

平成 30 年度 出雲市外国人観光客観光動態調査業務

---

報告書

平成 31 年 3 月 22 日  
株式会社バイタルリード



# 目次

1. 業務概要	1
(1) 業務名.....	1
(2) 業務期間.....	1
(3) 目的.....	1
(4) 業務内容.....	1
2. 調査概要	2
(1) 調査日.....	2
(2) 調査時間帯.....	2
(3) 調査体制.....	2
(4) 調査場所.....	2
(5) 調査対象.....	2
(6) 調査方法.....	2
(7) アンケート調査票（タブレット画面）.....	4
3. 調査結果	5
(1) 回答者数.....	5
(2) 全体の集計結果.....	7
(3) 「訪問回数別」の集計結果.....	24
(4) 「入国場所別」の集計結果.....	32
(5) 自由意見.....	36
4. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針	38
(1) 出雲市を訪れる外国人観光客の国・地域別の特徴.....	38
(2) 誘客に向けた取組の方向性.....	39



# 1. 業務概要

---

## (1) 業務名

平成 30 年度出雲市外国人観光客観光動態調査

## (2) 業務期間

平成 30 年 11 月 15 日から平成 31 年 3 月 22 日まで

## (3) 目的

2020 年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、日本全体で外国人観光客が急増するなか、出雲市においても外国人観光客を呼び込む必要があり、そのための施策を展開していかねばならない。しかし、外国人観光客に関する出雲市における基礎データは宿泊客数のみであり、今後の施策の展開にあたり、訪問地や交通手段等の情報は必要不可欠である。

よって、本業務は出雲市への外国人観光客の入込状況について、平成 29 年度に引き続き調査することにより、3 か年の動態を把握するとともに、出雲市の課題等を明らかにして、今後の外国人観光客向け誘客施策に活用することを目的とする。

## (4) 業務内容

### ① 外国人観光客アンケート調査

#### i) 調査票作成・翻訳・Web アンケートページ作成

- 外国人観光客の観光動態を把握するための調査票を作成し、英語、中国語（簡体字、繁体字）及び韓国語に翻訳する。
- Web アンケート構築サービスを活用し、Web アンケートページを作成する。

#### ii) アンケート調査

- 大社観光案内所（おもてなしステーション）に調査員を配置し、対面により実施する。
- タブレットを使用し、画面をタッチして回答してもらうこととする。
- 延べ 30 人・日（2 人×15 日）の調査を行う。
- 目標回収数は 300 サンプルとする。

#### iii) 調査結果の集計・分析

回収票を集計・分析し、出雲市の特性を踏まえ、ターゲットの設定や外国人観光客に対する効果的な情報発信、今後の誘客施策等を提案する。

集計・分析にあたっては、単純集計に加えて、国籍別の旅程集計を実施する。

### ② とりまとめ・報告書作成

上記の調査・分析結果をとりまとめて報告書を作成する。

## 2. 調査概要

---

### (1) 調査日

平成30年11月16日（金）～12月3日（月）のうち、11月28日（木）を除く16日間

### (2) 調査時間帯

調査場所の営業時間内（9時～17時）

### (3) 調査体制

1日あたり原則2名（実施日によっては1名）とし、延べ30人日の調査を実施

### (4) 調査場所

神門通りおもてなしステーション

### (5) 調査対象

調査日・時間帯に出雲市を訪れた外国人観光客

### (6) 調査方法

#### ① 調査の手順

- 外国人観光客に声を掛け、指さしプレートを示して調査の趣旨を伝えて協力を依頼し、タブレットの画面をタッチして回答していただいた。
- タブレットやスマートフォンが利用できない場合は、紙の調査票を用いて回答していただくこととした。
- 回答していただいた方へのお礼として、調査協力謝礼品を1人につき1セット手渡しした。

#### ② 調査協力謝礼品

- 縁結び飴2個
- おみくじ風観光チラシ
- ご縁袋（赤い糸で結ばれた5円玉入り）
- 付箋メモ



③ 調査の様子

i) 調査員の配置



ii) 実際の調査の様子



## (7) アンケート調査票（タブレット画面）

### ① トップ画面

Questionnaire for tourists from foreign countries  
외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사  
針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷  
出雲市外國遊客問卷調查

English

한국어

簡体中文

繁體中文

### ② 回答画面

Questionnaire for tourists from foreign countries

This survey is for tourists of at least 18 years of age and older who are visiting Izumo from foreign countries. We are giving out this questionnaire about the details of your trip and your impressions so that we can provide a more enjoyable and comfortable tourist experience in Izumo. We will give a little gift those who answered this survey.

\* Required Items

1- Firstly, we would like to ask some details about you.

1-1 County of Residence \*

- Korea
- China
- Taiwan
- Hong Kong
- Thailand
- Singapore
- Malaysia
- Australia
- USA
- UK
- France
- Japan Residents
- Other:

1-2 Gender \*

- Male
- Female

英語 韓国語

외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사

이즈모시에서는 만18세 이상의 외국인 관광객을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 이 조사는 이즈모시에서 들린 곳이나 여행중의 감상등을 설문조사하여 외국인 여러분들이 보다 편리하게 관광할 수 있도록 하는 것이 목적입니다. 협력해주신 분들께는 소정의 상품을 드립니다.

\*의(는) 필수항목입니다.

1. 당신에 대해서 가르쳐 주십시오.

1-1 사신곳 \*

- 한국
- 중국
- 대만
- 홍콩
- 태국
- 싱가포르
- 말레이시아
- 호주
- 미국
- 영국
- 프랑스
- 일본(거주)
- 기타:

1-2 성별 \*

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對於到訪本市18歲以上的外國遊客所實行的問卷調查。以了解大家逗留出雲市的感想，為了日後能讓大家更方便觀光。協助調查的朋友，將會獲得一份小禮，希望大家能協助。

\*是必填字段。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 居住地 \*

- 韓國
- 中國
- 台灣
- 香港
- 泰國
- 新加坡
- 馬來西亞
- 澳洲
- 美國
- 英國
- 法國
- 住在日本
- 其他:

1-2 性別 \*

- 男性
- 女性

中国語（簡体字） 中国語（繁体字）

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對於到訪本市18歲以上的外國遊客所實行的問卷調查。以瞭解大家逗留出雲市的感想，為了日後能讓大家更方便觀光。協助調查的朋友，將會獲得一份小禮，希望大家協助。

\*必須填寫此項。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 居住地 \*

- 韓國
- 中國
- 臺灣
- 香港
- 泰國
- 新加坡
- 馬來西亞
- 澳洲
- 美國
- 英國
- 法國
- 住日本
- 其他:

1-2 性別 \*

- 男性
- 女性



### 3. 調査結果

#### 【長期滞在者】

設問 2-4 の回答が 90 日を超える人（日本国内における滞在日数が 90 日を超える人）を、本報告書では「長期滞在者」と定義する。

#### 【日本在住者】

設問 1-1 の回答が「日本（在住）」である人（居住する国・地域が「日本（在住）」である人）を、本報告書では「日本在住者」と定義する。

#### (1) 回答者数

##### ① 調査当日の外国人来訪者数及び回答者数

調査日	外国人来訪者数*1	調査協力を依頼した人数*2	回答者数
11/16(金)	20	14	13
11/17(土)	33	29	15
11/18(日)	51	46	18
11/19(月)	43	35	16
11/20(火)	30	29	23
11/21(水)	55	48	12
11/22(木)	65	59	31
11/23(金)	42	36	20
11/24(土)	50	48	28
11/25(日)	27	27	20
11/26(月)	40	28	4
11/27(火)	33	30	17
11/29(木)	15	13	6
11/30(金)	31	31	19
12/1(土)	49	24	10
12/2(日)	36	34	13
12/3(月)	57	42	22
計	677	573	287

\*1 入館者の他に、周辺を歩いていた外国人を含む

\*2 別の個人・グループに声掛けしていたため調査協力のお願いができなかった人を除いた人数

##### ② 言語別の回答者数

英語	中国語(簡体字)	中国語(繁体字)	韓国語	合計
118 (18)*1	22 (3)	143 (4)	4	287 (25)

\* ( ) 内の値は、長期滞在者又は日本在住者の人数で、内数

### ③ 居住する国・地域別の回答者数

#### i) 回答者全体

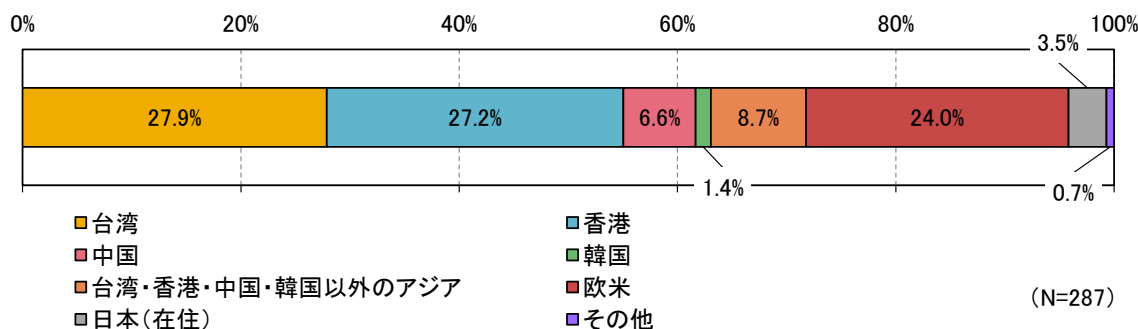
台湾	香港	中国	韓国	台湾・香港・中国・韓国以外のアジア*	欧米**	日本在住者	その他**	合計
80 (1)*1	78 (2)	19 (1)	4	25 (2)	69 (9)	10 (10)	2	287 (25)
27.9%	27.2%	6.6%	1.4%	8.7%	24.0%	3.5%	0.7%	100.0%

\*1 ( ) 内の値は、長期滞在者又は日本在住者の人数で、内数

\*2 台湾・香港・中国・韓国以外のアジア・・・シンガポール (8人)、マレーシア (7人)、タイ (4人)、フィリピン (3人)、インドネシア (2人)、モンゴル (1人)

\*3 欧米・・・フランス (21人)、アメリカ (11人)、オーストラリア (7人)、イギリス、ドイツ (各5人)、スイス (4人)、ニュージーランド、ノルウェー (各3人)、イタリア、ポーランド、メキシコ、ブラジル (各2人)、オランダ、デンマーク (各1人)

\*4 その他・・・南アフリカ (2人)



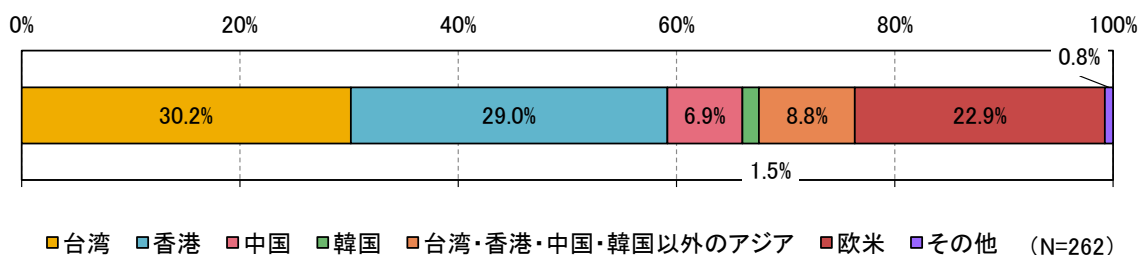
#### ii) 長期滞在者及び日本在住者以外

台湾	香港	中国	韓国	台湾・香港・中国・韓国以外のアジア*	欧米**	その他**	合計
79	76	18	4	23	57	5	262
27.9%	27.2%	6.6%	1.4%	8.7%	22.6%	2.1%	100.0%

\*1 台湾・香港・中国・韓国以外のアジア・・・シンガポール (8人)、マレーシア (6人)、タイ (4人)、フィリピン、インドネシア (各2人)、モンゴル (1人)

\*2 欧米・・・フランス (18人)、アメリカ (9人)、オーストラリア (7人)、イギリス (5人)、ドイツ、スイス (各4人)、ノルウェー (3人)、ニュージーランド、イタリア、メキシコ (各2人)、ポーランド、オランダ、デンマーク、ブラジル (各1人)

\* その他・・・南アフリカ (2人)



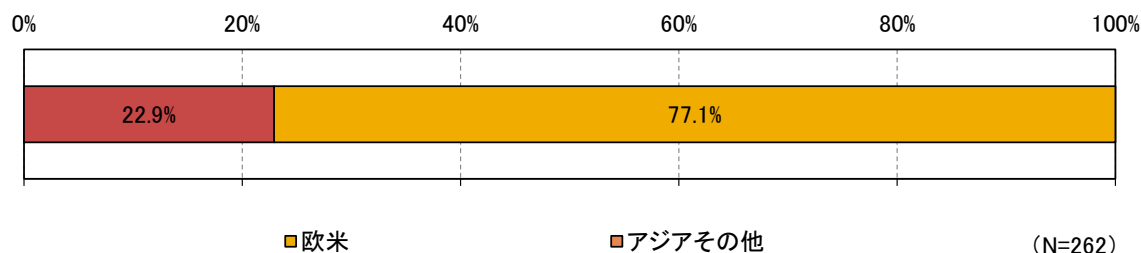
以下では、特別な記載が無い限り、「長期滞在者」及び「日本在住者」を除いた集計・分析結果（本章（1）③ ii）の回答者数の合計 262 人を母数とした集計・分析結果）を示す。

## (2) 全体の集計結果

### ① 回答者の属性

#### i) 居住する国・地域

- 欧米が 22.9%（60 人）、アジアその他が 202 人（77.1%）となっている。

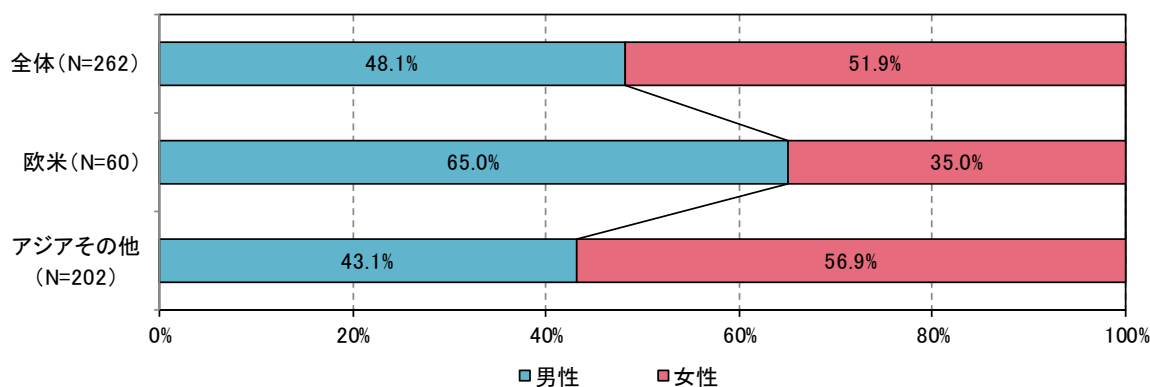


\* 欧米・・・本章（3）②で、「欧米」に分類された国

\* アジアその他・・・本章（1）③ ii）で、「欧米」以外に分類された国・地域（台湾、香港、中国、韓国、台湾・香港・中国・韓国以外のアジア、その他）の合計

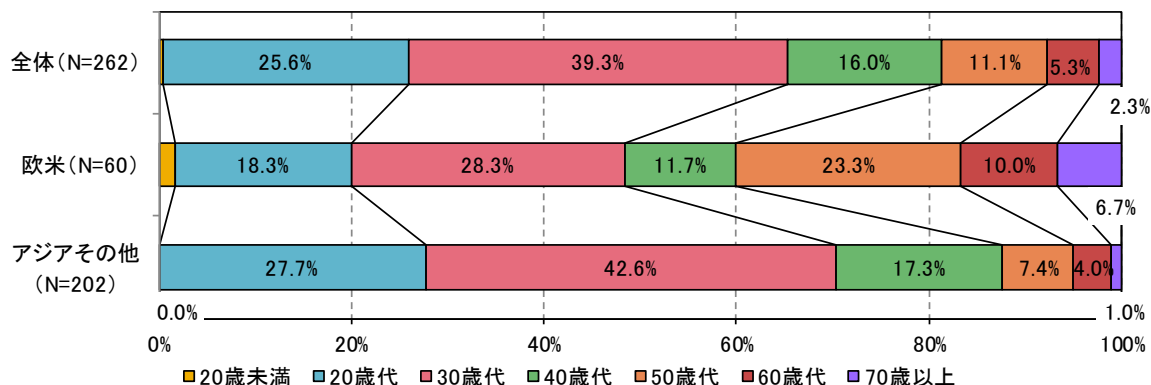
#### ii) 性別

- 全体では、男性と女性の比率は同程度であるが、欧米では「男性」が、アジアその他では「女性」の割合が、それぞれ若干高くなっている。



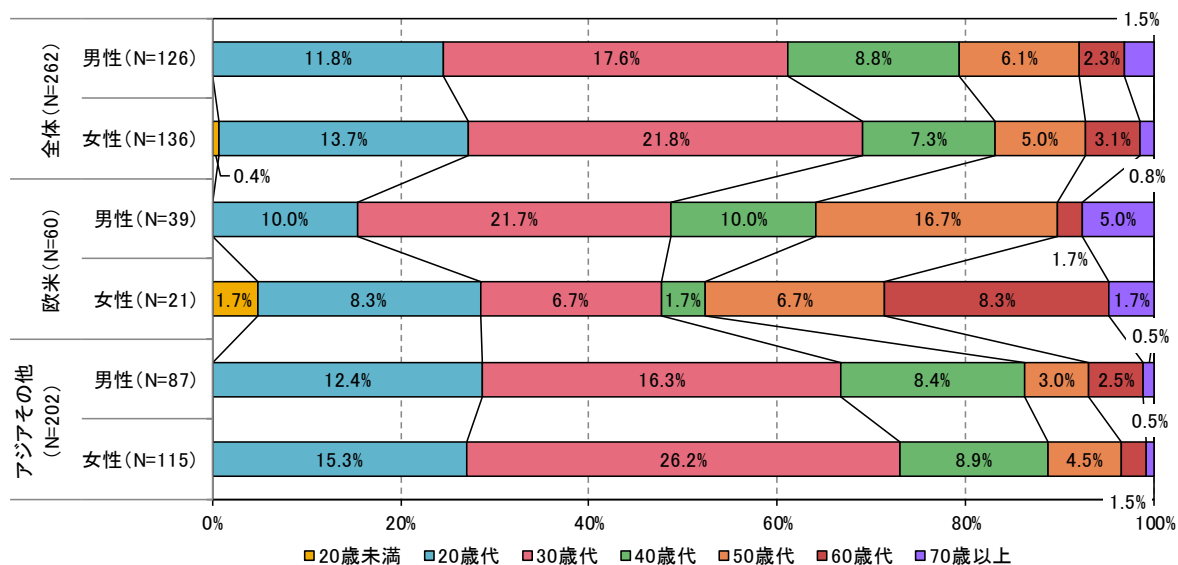
### iii) 年代

- 全体では、「30歳代」が39.3%で最も多く、が英語以外で回答した人は「20歳代」「30歳代」の割合が7割以上を占めており、若年層が多い。
- 英語で回答した人は「20歳代」「30歳代」の割合が5割にとどまっているが、「50歳代」から「70歳以上」までの割合が3割となっており、英語以外で回答した人より年齢層が高くなっている。



### iv) 性別と年代とのクロス集計

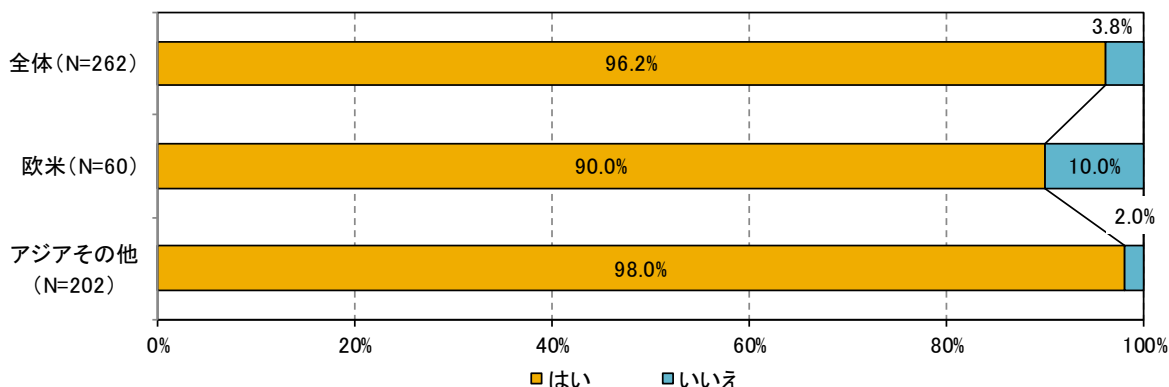
- 全体では、男性が女性に比べて40歳以上の占める割合が高く、平均年齢が若干高くなっている。
- 欧米では、全体及びアジアその他に比べて40歳代以上の占める割合が高く、中でも50歳代以上の占める割合が40%前後と高くなっている。



## ② 今回の旅行について

### i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 観光目的での旅行者の割合は、全体の 96.2%、アジアその他の 98.0%をそれぞれ占めているが、欧米では 90.0%と若干低くなっている。

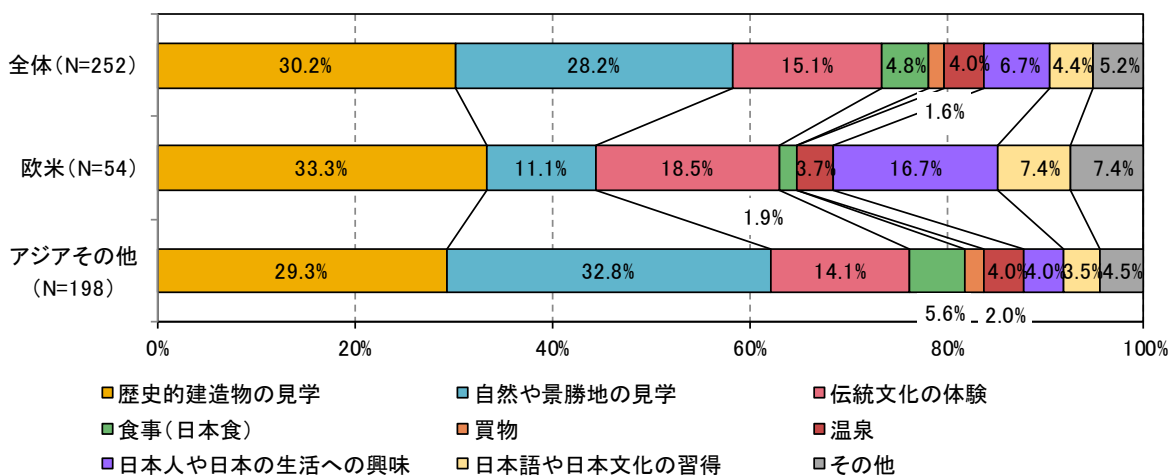


### ii) 観光の目的

- 全体では、「歴史的建造物の見学」が 30.2%で最も多く、以下、「自然や景勝地の見学」(28.2%)、「伝統文化の体験」(15.1%)の順になっている。
- 欧米では、「歴史的建造物の見学」(33.3%)に次いで、「伝統文化の体験」(18.5%)が2番目に、「日本人や日本の生活への興味」(16.7%)が3番目にそれぞれ多くなっている。「日本語や日本文化の習得」が 7.4%でアジアその他に比べて高く、日本の生活・文化への関心が高い傾向にある。
- アジアその他では、「自然や景勝地の見学」が 32.8%で最も多く、以下、「歴史的建造物の見学」(29.3%)、「伝統文化の体験」(14.1%)の順になっている。また、「食事(日本食)」が 5.6%で、欧米に比べて多くなっている。
- 「自然や景勝地の見学」は、アジアその他では最も多いが、欧米では 11.1%で4番目にとどまっている。

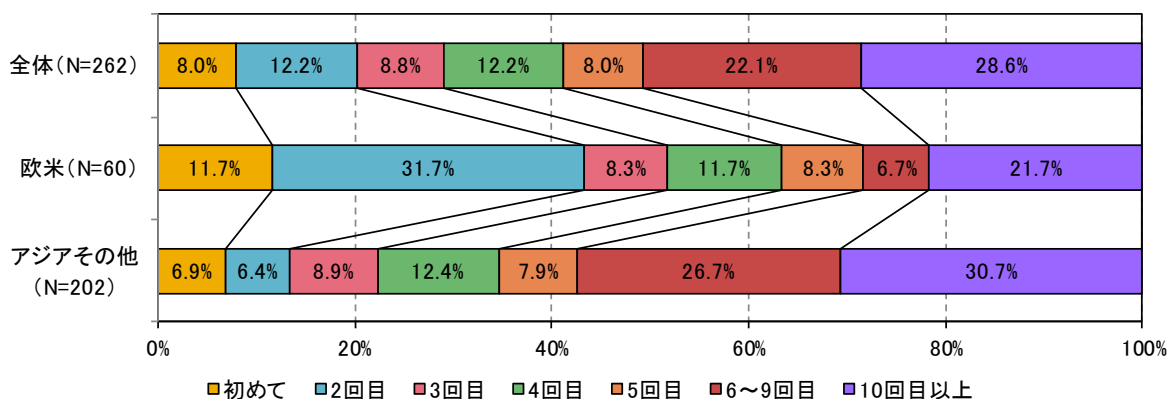
\* 「i) 旅行の目的が観光であるかどうか」で「はい」と回答した人のみ集計。

\* 「その他」の内訳・・・マラソン(4人)、神在祭(3人)、お礼参り(2人)、姉妹の結婚式、ダライ・ラマ法王 14 世トークセッション、浜崎あゆみライブ鳥取公演、判読不可、無記入(各1人)



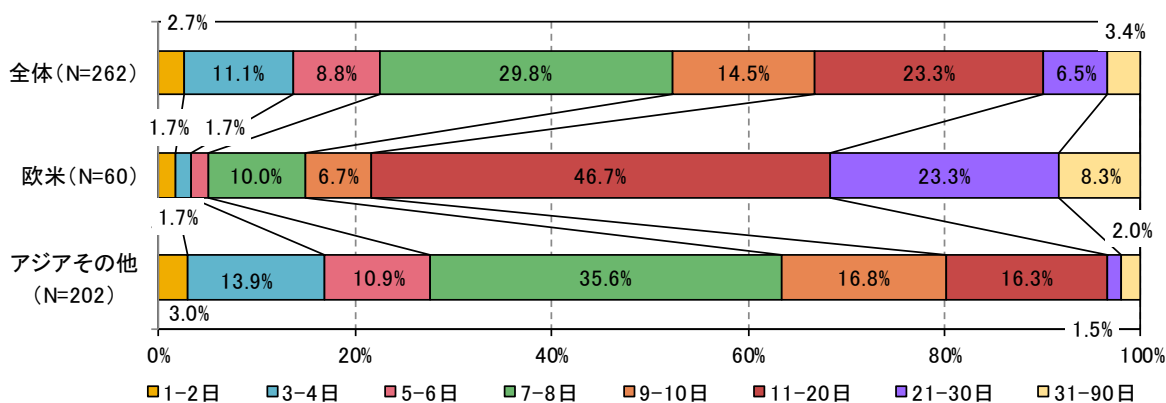
### iii) 日本への訪問回数

- 全体では、「10回目以上」が28.6%で最も多く、以下、「6～9回」（22.1%）、「4回目」及び「2回目」（12.2%）となっている。2回目以上のリピーターが占める割合は92.0%となっている。
- 欧米では、「2回目」が31.7%で最も多い。また、「初めて」が11.7%で、アジアその他に比べて多くなっている。
- アジアその他では、「10回目以上」が30.7%で最も多く、以下「6～9回目」（26.7%）、「4回目」（12.4%）の順になっている。欧米に比べて、訪問回数の多い人の占める割合が高くなっている。



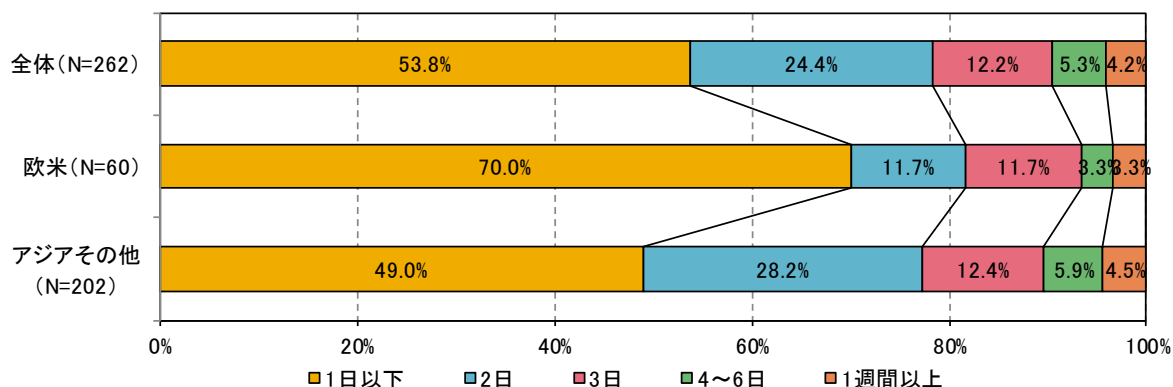
### iv) 今回の日本旅行の日数

- 全体では、「7-8日」が29.8%で最も多く、以下、「11-20日」（23.3%）、「9-10日」（14.5%）、「3-4日」（11.1%）の順になっている。
- 欧米では、「11-20日」が46.7%で最も多く、次いで「21-30日」（15.3%）が多くなっている。アジアその他に比べて、日数が長い傾向にある。
- アジアその他では、「7-8日」が35.6%で最も多く、以下「9-10日」（16.8%）、「11-20日」（16.3%）、「3-4日」（13.9%）の順になっている。
- 旅行日数が10日以下の旅行者の占める割合は、欧米が約20%であるのに対して、アジアその他では約80%と高い割合を占めている。



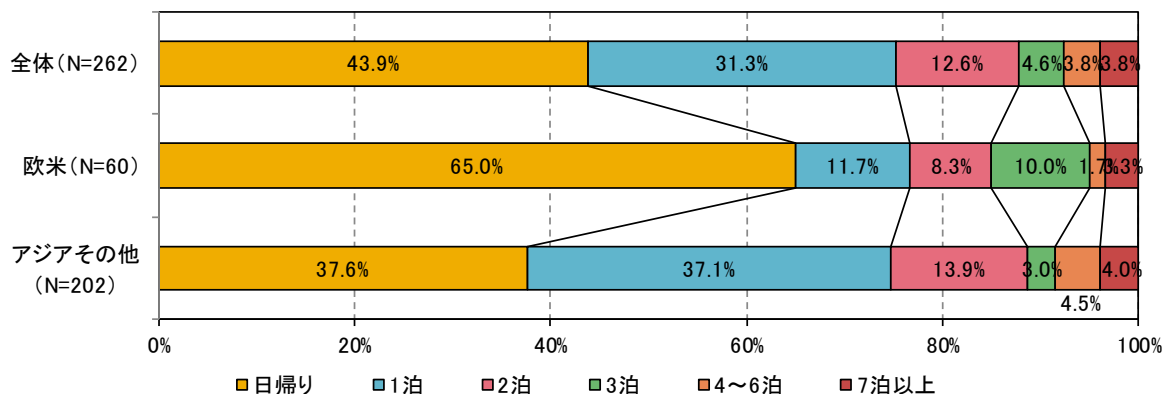
v) 出雲市内の滞在日数

- 欧米では、「1日以下」が70.0%で、アジアその他（49.0%）に比べて高くなっている。
- 滞在日数が「3日以上」の占める割合は、欧米とアジアその他で大きな違いはみられない。



vi) 出雲市内の宿泊日数

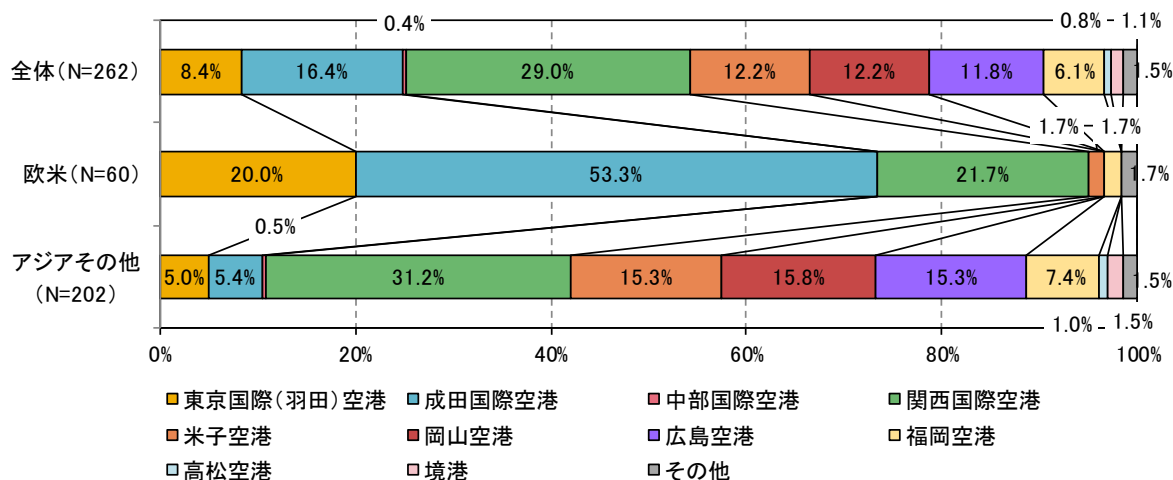
- 前問と同じく、欧米では、「日帰り」が65.0%で、アジアその他（37.6%）に比べて高くなっている。
- 宿泊日数が「2日以上」の占める割合は、欧米とアジアその他で大きな違いはみられない。



vii) 到着空港・港

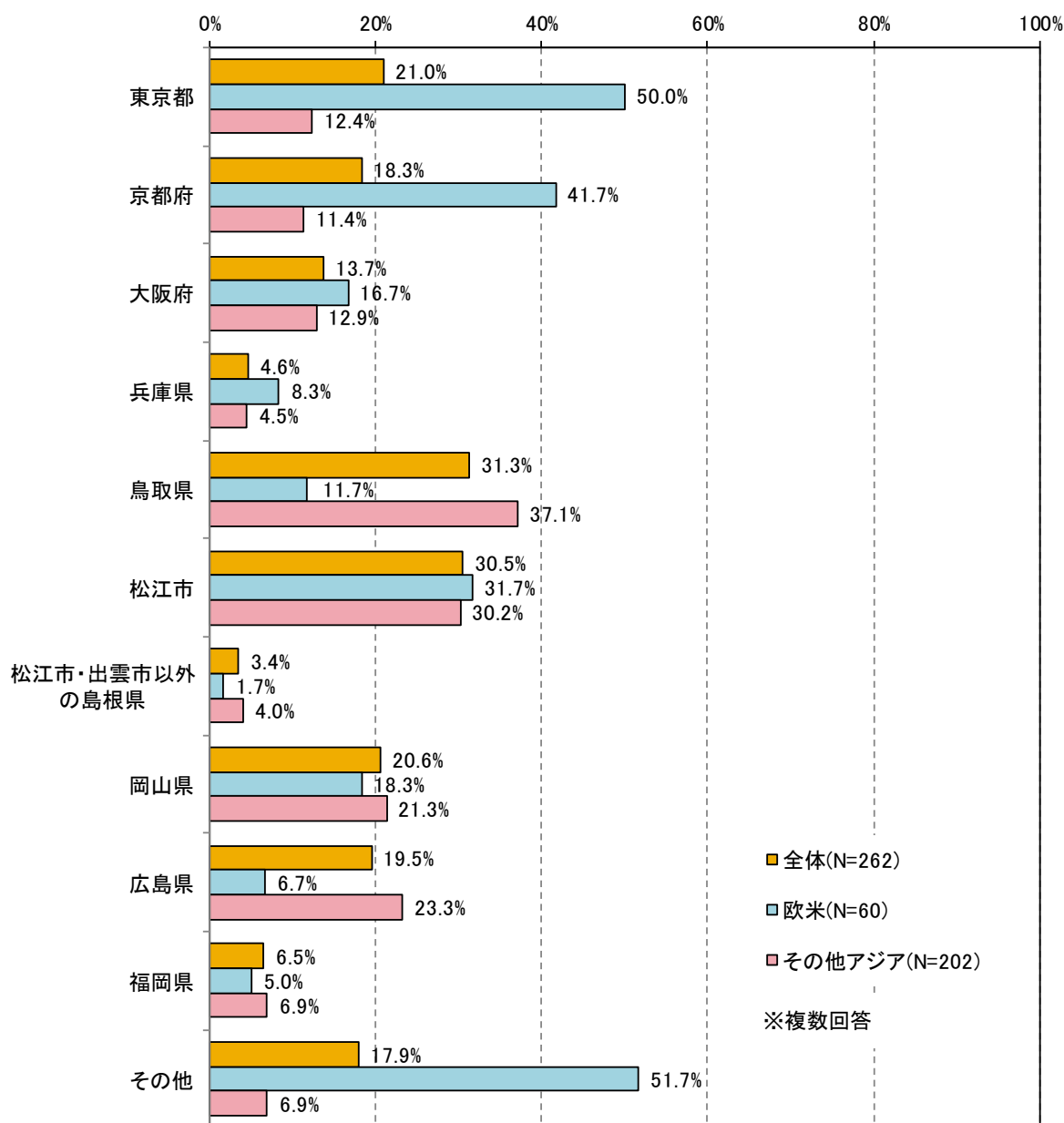
- 欧米では、「成田国際空港」が53.3%で最も多く、以下、「関西国際空港」（21.7%）、「東京国際（羽田）空港」（20.0%）の順になっており、関西以东から入国する人が多い。
- アジアその他では、「関西国際空港」が31.2%で最も多く、以下、「岡山空港」（15.8%）、「米子空港」（15.3%）の順になっている。また、「境港」からの入国者もわずかながらみられる。

\* 「その他」の内訳：鹿児島空港（1人）、東京（1人）、不明（4人）



viii) これまでに訪れた場所

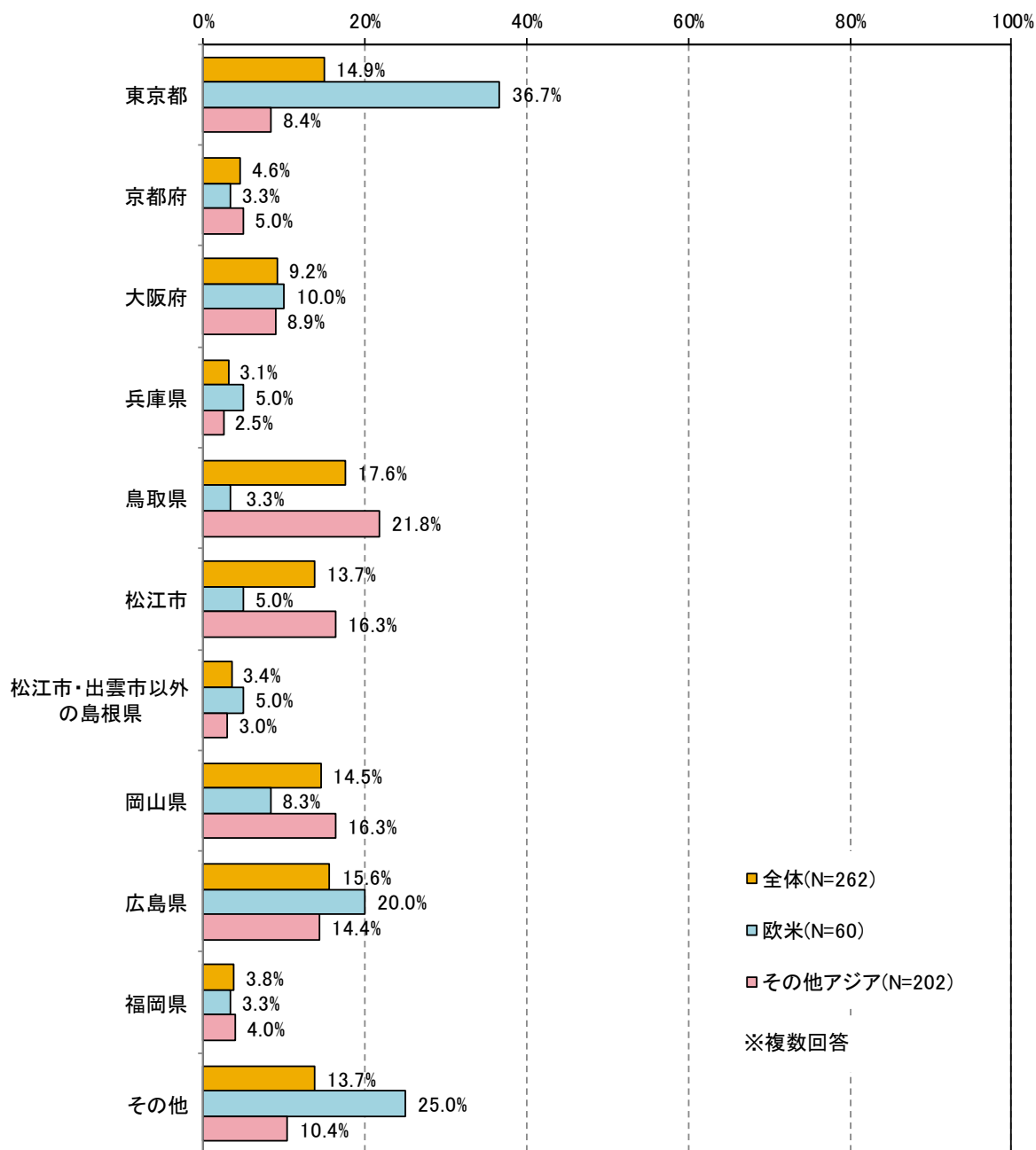
- 欧米では、アジアその他に比べて「東京都」（50.0%）、「京都府」（41.7%）を訪れた人の割合が高くなっている。「東京都」が多いのは、「東京国際（羽田）空港」又は「成田国際空港」から入国している人の割合が7割を超えていることが理由の一つと考えられる。
  - アジアその他では、欧米に比べて「鳥取県」（37.1%）、「広島県」（23.3%）を訪れた人の割合が高くなっている。
  - 「松江市」は30%前後で、欧米とアジアその他での大きな違いは無い。なお、「松江市・出雲市以外の島根県」は5%以下と少なくなっている。
- \* 都道府県名で回答した人と、その都道府県の都市名で回答した人を合計して集計している。
- \* 「その他」の内訳・・・神奈川県（7人）、栃木県、香川県（各6人）、北海道、愛知県（各3人）、宮城県、埼玉県、静岡県、岐阜県、石川県、奈良県、和歌山県、山口県、鹿児島県、不明（各2人）、青森県、千葉県、山梨県、三重県、愛媛県、高知県、長崎県、熊本県、宮崎県、富士山、四国、九州、全国（各1人）





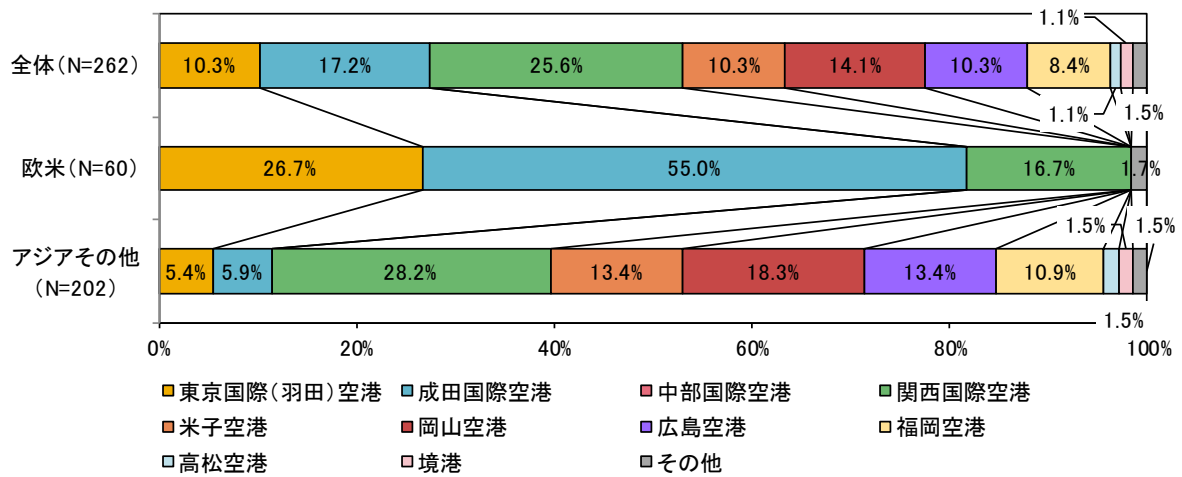
ix) これから訪れる場所

- 欧米では、「これまでに訪れた場所」と同じく、アジアその他に比べて「東京都」の割合が 36.7% で高くなっている。
  - アジアその他では、欧米に比べて「鳥取県」（21.8%）、「松江市」と「岡山県」（16.3%）の割合が高くなっている。「鳥取県」と「岡山県」の割合が高いのは、出国場所が影響していると考えられる。
  - 欧米のうち、「広島県」をこれから訪れる人の割合は 20.0% で、「東京都」と「その他」に次いで多くなっている。
- \* 都道府県名で回答した人と、その都道府県の都市名で回答した人を合計して集計している。
- \* 「その他」の内訳・・・香川県（9人）、山口県（6人）、不明（4人）、北海道、奈良県（各3人）、長野県、和歌山県、富士山（各2人）、青森県、群馬県、神奈川県、石川県、福井県、愛知県、鹿児島県、山陰・山陽、四国（各1人）



x) 出国空港・港

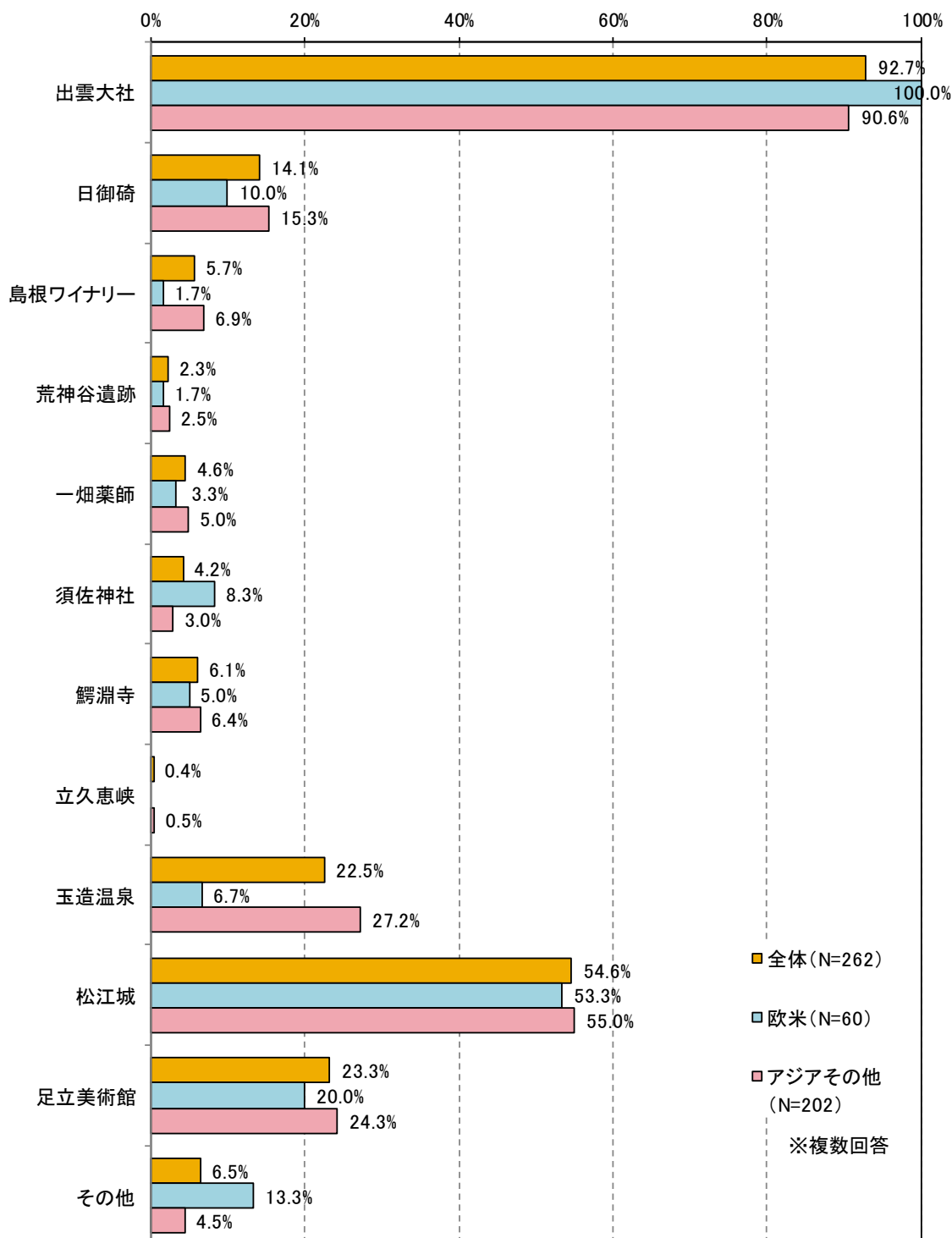
- 欧米では、「成田国際空港」が 55.0%で最も多く、以下、「東京国際（羽田）空港」（26.7%）、「関西国際空港」（16.7%）の順になっており、到着空港・港と同じく関西以东から出国する人が多い。
  - アジアその他では、「関西国際空港」が 28.2%で最も多く、以下、「岡山空港」（18.3%）、「米子空港」及び「広島空港」（13.4%）の順になっている。到着空港・港と同じく、「境港」からの入国者もわずかながらみられる。
- \* 「その他」の内訳：東京（1人）、不明（4人）



xi) 訪れた（訪れる予定の）島根県東部の観光地

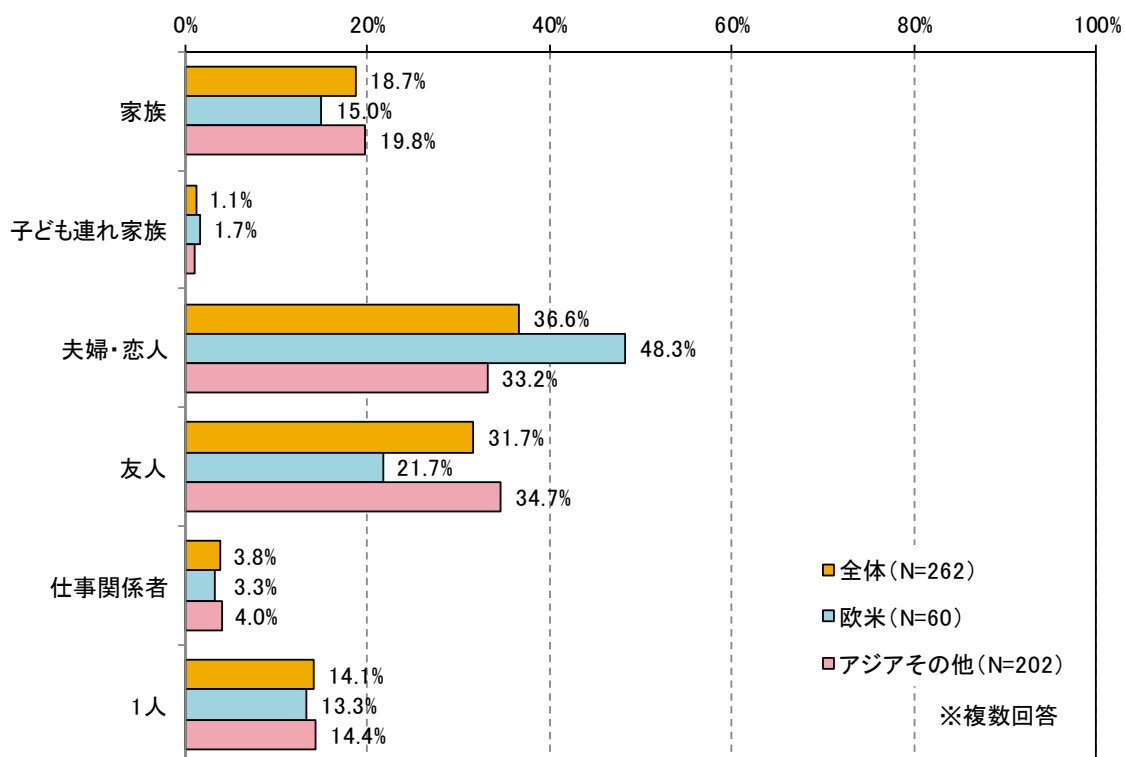
- 「出雲大社」が最も多く、次いで「松江城」、「玉造温泉」「足立美術館」が多くなっている。
- 「玉造温泉」は、アジアその他が 27.2%であるのに対し、欧米は 6.7%にとどまっている。
- 「出雲大社」以外の出雲市内の観光地では「日御碕」が最も多いが、来訪率は 10%台にとどまっている。
- 「島根ワイナリー」、「荒神谷遺跡」等、「出雲大社」と「日御碕」以外の観光地を訪れた人の割合は数%と少ない。（「出雲大社」しか訪れなかった人の割合は、欧米（60人）のうち 20人（33%）、「アジアその他」（183人）のうち 52人（28%））

\* 「その他」の内訳・・・由志園（5人）、古代出雲歴史博物館、石見銀山（各3人）、松江フォーゲルパーク、美保神社（各2人）、はわい温泉、稲佐の浜、宍道湖、水木しげるロード、鳥取砂丘、灯台（各1人）



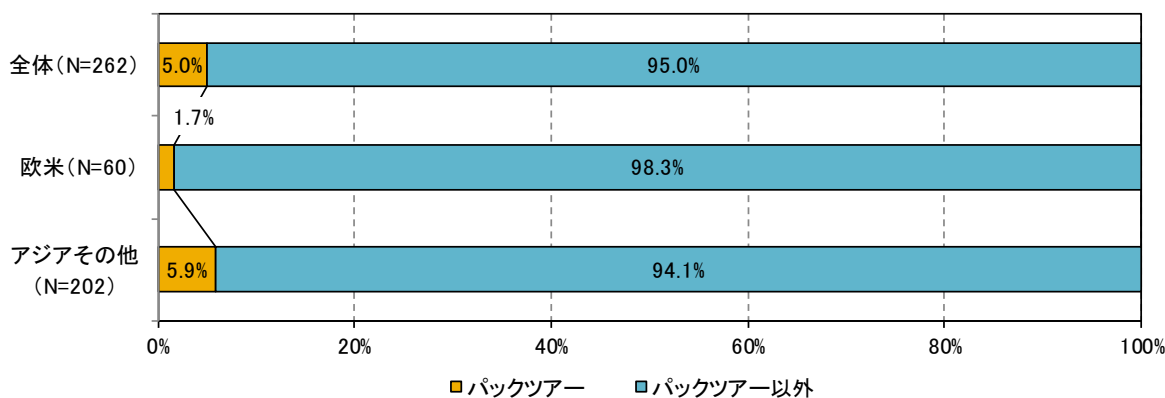
## xii) 旅行の同行者

- 欧米では、「夫婦・恋人」（48.3%）、アジアその他では「友人」（34.7%）がそれぞれ最も多くなっている。
- 「1人」は、欧米とアジアその他のいずれも10%台前半となっている。



## xiii) 旅行形態

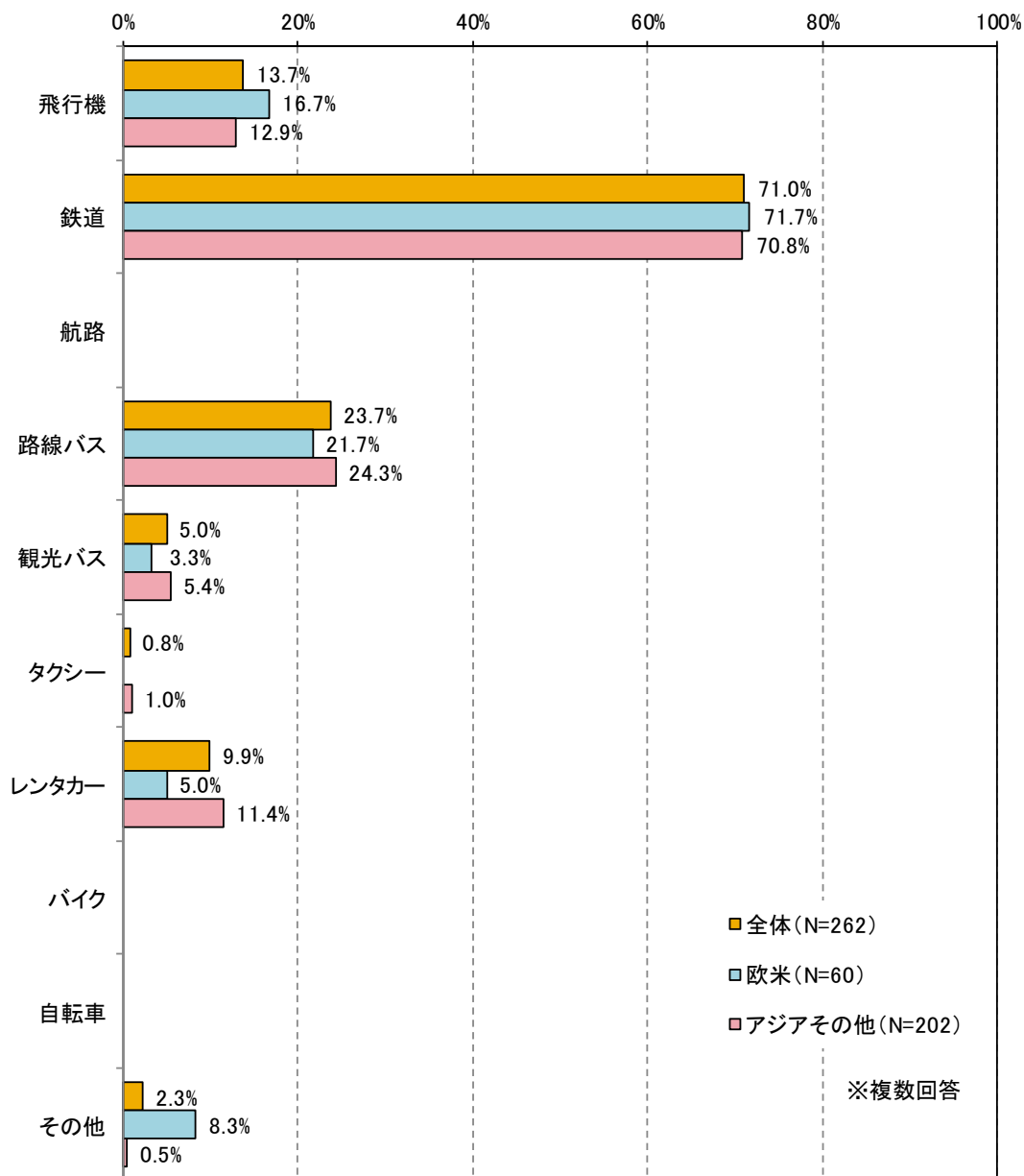
- 欧米、アジアその他のいずれも、FIT（団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で来訪する人）が9割以上を占めている。



### ③ 交通手段・情報入手方法・通信手段等

#### i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

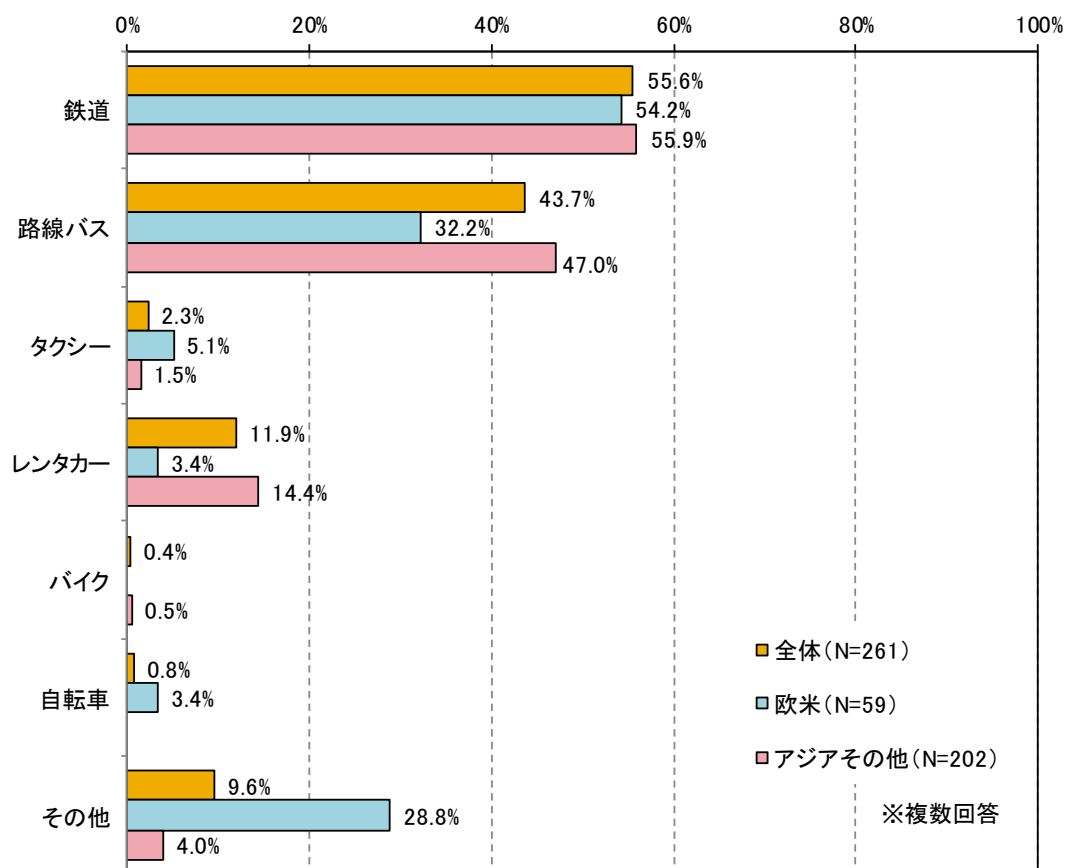
- 欧米、アジアその他のいずれも、「鉄道」が約70%を超えており最も多くなっている。
  - また、鉄道に次いで多いのは「路線バス」であり、出雲市までの移動手段としては、自動車を利用する人よりも鉄道やバスを利用する人の割合が高くなっている。
- \* 「その他」の内訳：車（6人）、友達の車（3人）、自分の車（2人）



## ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 欧米、アジアその他のいずれも「鉄道」が最も多く、次いで「路線バス」が多くなっている。
- 出雲市内での移動手段としても、自動車を利用する人よりも鉄道やバスを利用する人の割合が高くなっている。

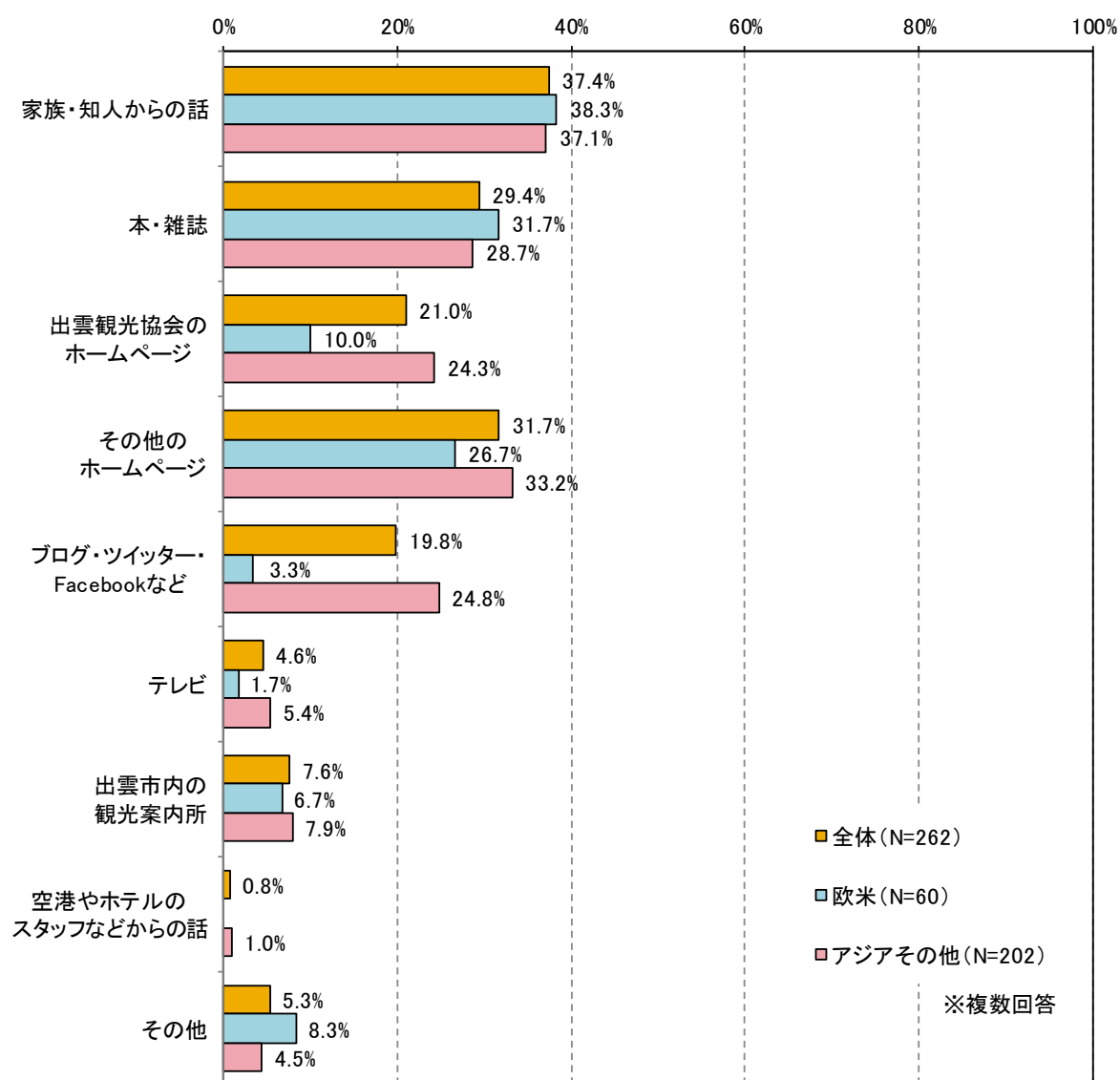
\* 「その他」の内訳：徒歩（21人）、車（5人）、友達の家（2人）、不明、判読不可（各1人）



### iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

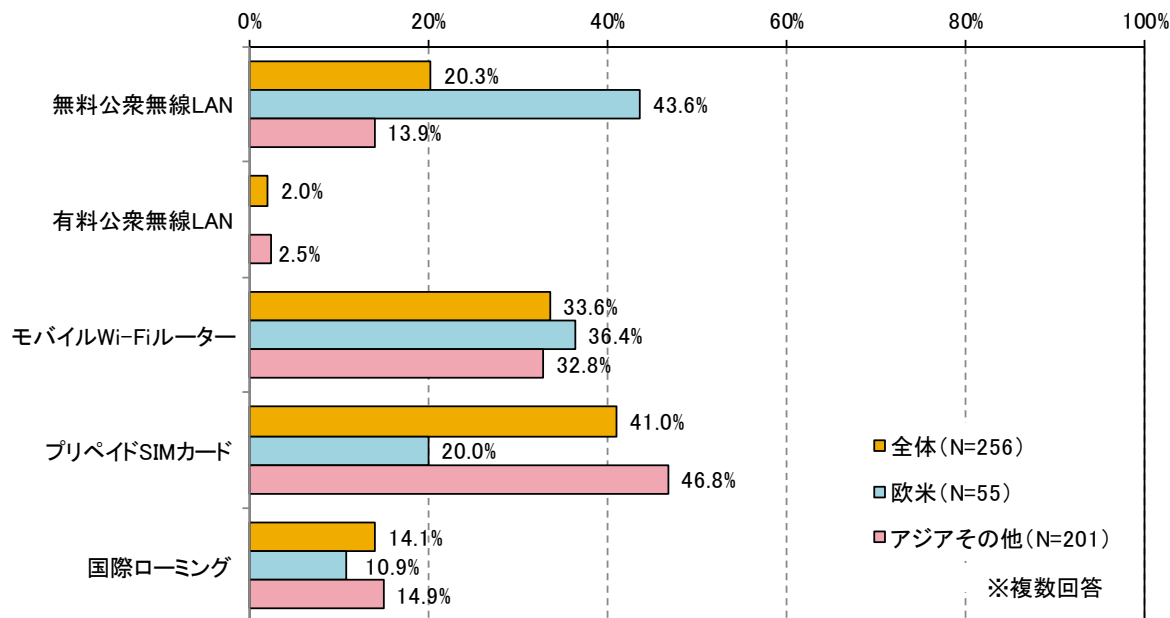
- 欧米では、「家族・知人からの話」が38.3%で最も多く、以下、「本・雑誌」(31.7%)、「その他のホームページ」(26.7%)の順になっている。
- アジアその他では、「家族・知人からの話」(37.1%)に次いで「その他のホームページ」(33.2%)が多くなっている。
- 「ブログ・ツイッター・Facebook など」は、欧米では3.3%にとどまっているのに対し、アジアその他では24.8%にのぼっている。「出雲観光協会のホームページ」と「その他のホームページ」の割合も欧米に比べて高く、アジアその他はインターネットメディアを通じて情報収集をしている人の割合が高い傾向にある。

\* 「その他」の内訳・・・ルートレター(島根を舞台にしたゲームソフト)(5人)、大学、フランスの観光案内所、仕事(各2人)、ラフカディオ・ハーンの本、小説、もともと知っている(各1人)



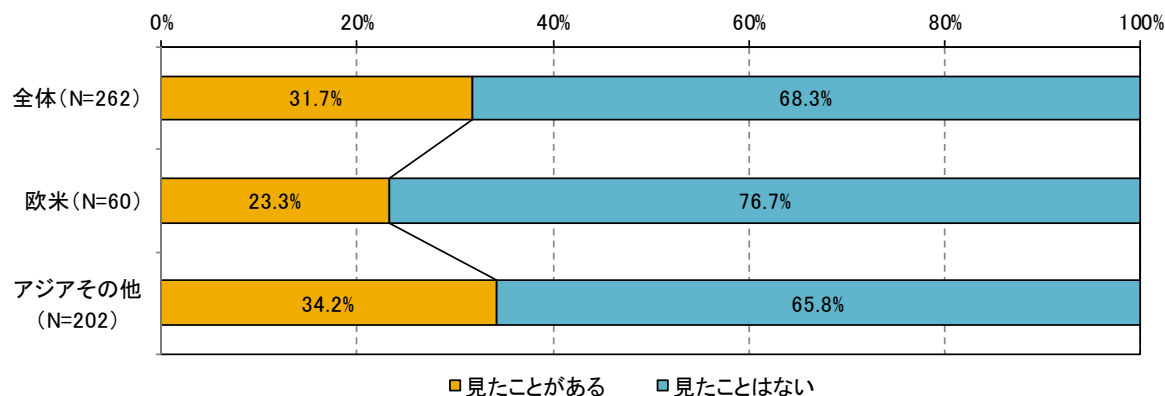
iv) 出雲市内で利用した通信手段

- 欧米では、「無料公衆無線 LAN」(43.6%)、アジアその他では「プリペイド SIM カード」(46.8%) がそれぞれ最も多くなっている。
  - 2 番目に多いのは、欧米、その他アジアのいずれも「モバイル Wi-Fi ルーター」である。
  - 「国際ローミング」は、欧米・アジアその他のいずれも 10%前後である。また、「有料無線 LAN」はごくわずかである。
- \* 「その他」の内訳：携帯電話 (3 人)、楽天、Japanese sim (各 1 人)



v) Youtube で配信している動画「Izumo (出雲)」を見たことがあるか

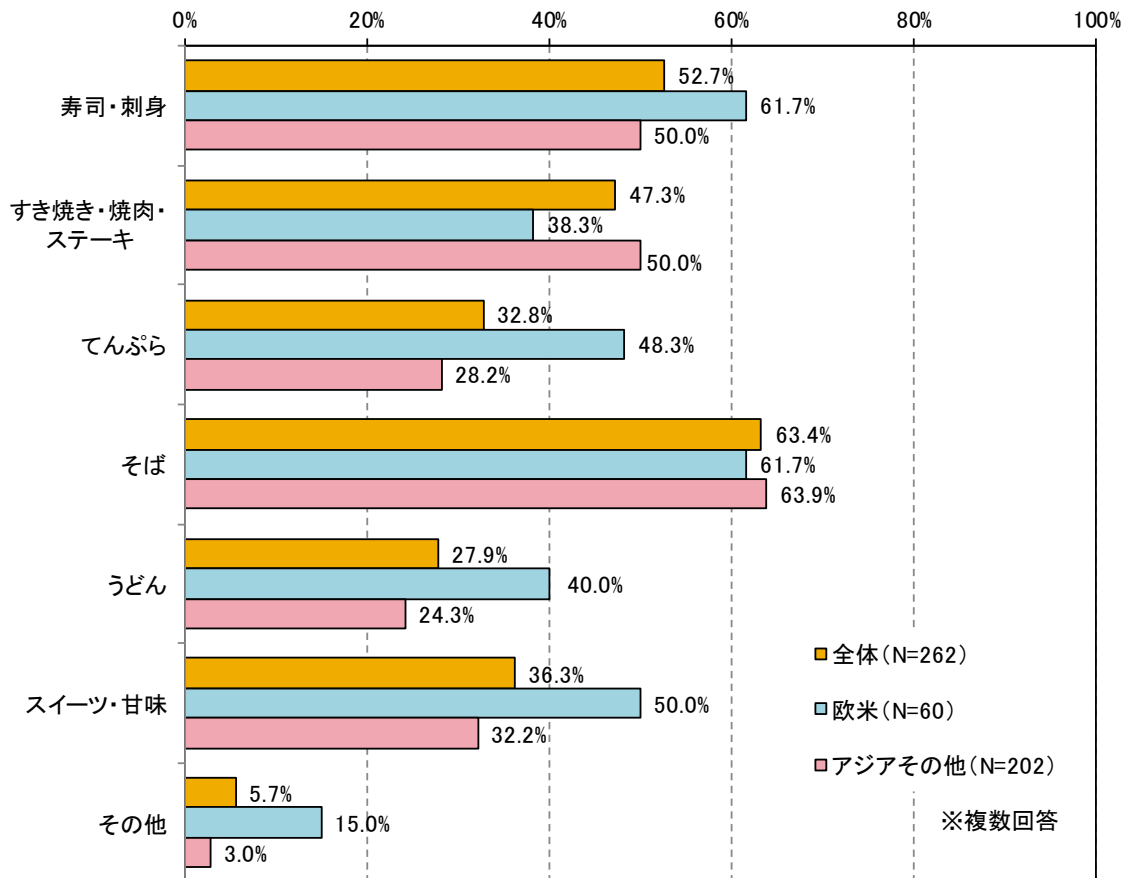
- 見たことがある人の割合は全体の 31.7%であり、欧米に比べてアジアその他の閲覧率が若干高くなっている。





vi) 今回の旅行で食べたいものや、おいしかった食べ物

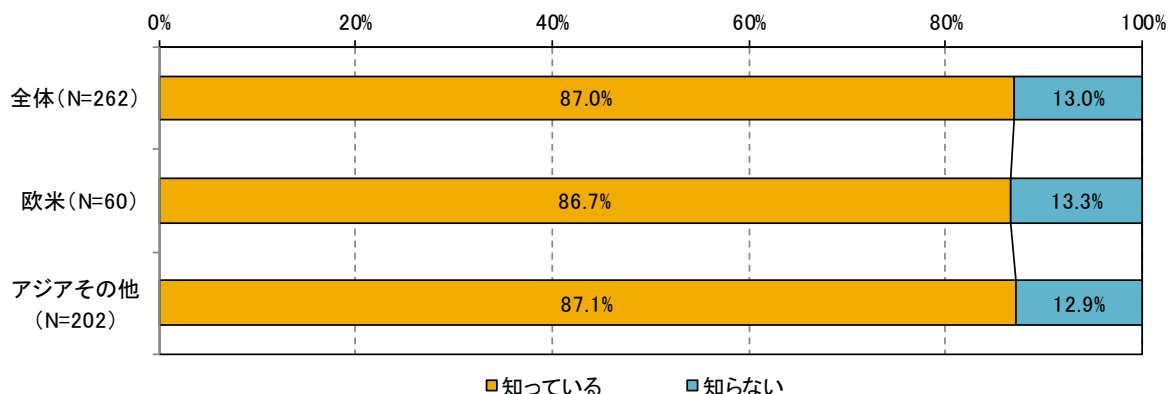
- 欧米では、「寿司・刺身」と「そば」が 61.7%で最も多く、以下、「スイーツ・甘味」（50.0%）、「てんぷら」（48.3%）、「うどん」（40.0%）の順になっている。
  - アジアその他では、「そば」が 63.9%で最も多く、以下、「寿司・刺身」と「すき焼き・焼肉・ステーキ」（50.0%）、「スイーツ・甘味」（32.2%）の順になっている。
- \* 「その他」の内訳：無記入（19人）



④ 「ジャパン・レール・パス」について

i) 「ジャパン・レール・パス」の認知度

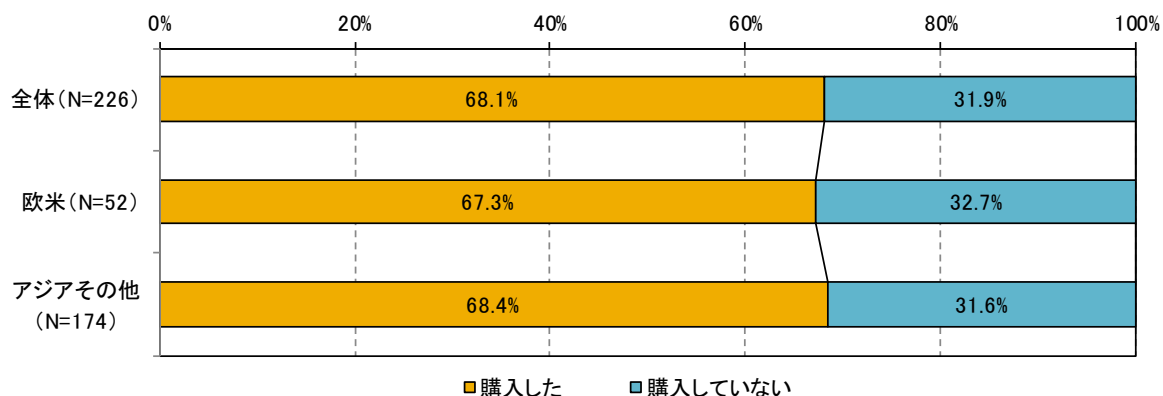
- 「ジャパン・レール・パス」の認知度は、欧米・アジアその他のいずれも9割弱となっている。



ii) 今回の旅行における「ジャパン・レール・パス」購入の有無

- 「ジャパン・レール・パス」を知っている人のうち、実際に購入した人の割合は、欧米・アジアその他のいずれも7割弱となっている。

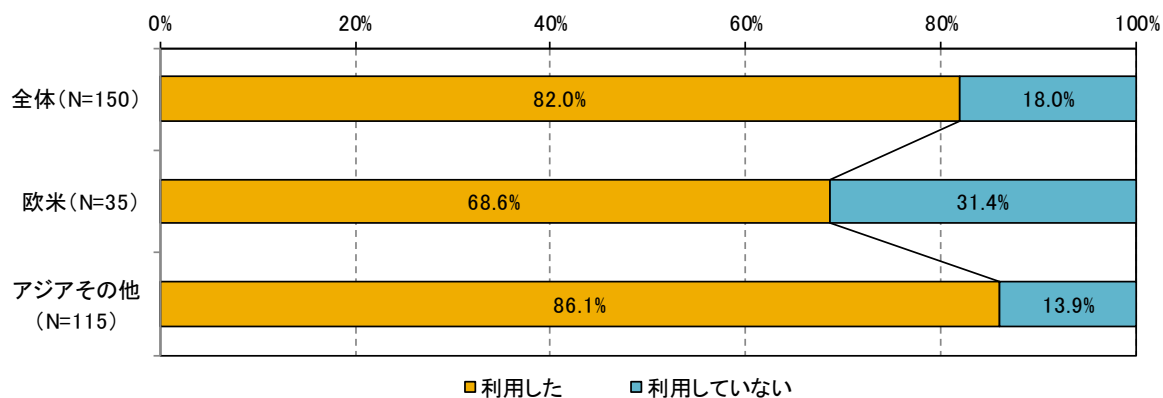
\* i) で「知っている」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)



iii) 前の宿泊地から出雲市まで移動する際の、「ジャパン・レール・パス」利用の有無

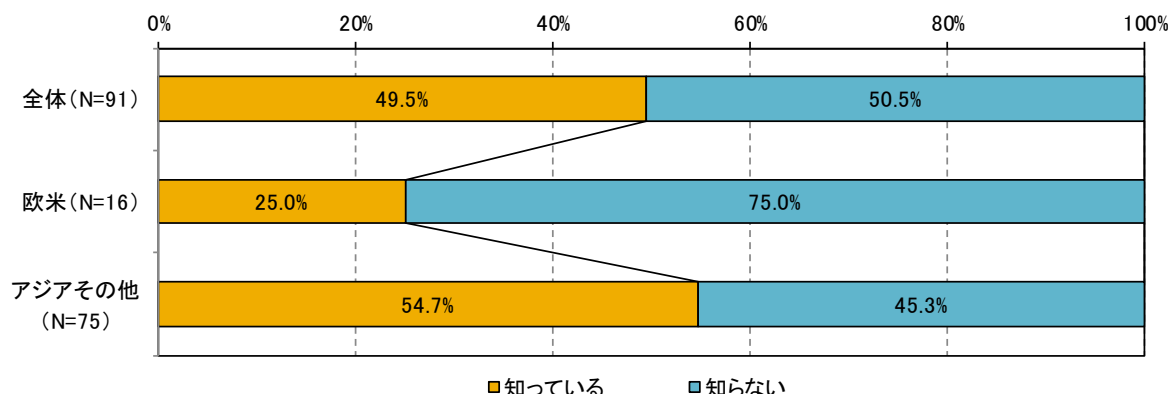
- 「ジャパン・レール・パス」を知っていて実際に購入した人のうち、出雲市までの移動に利用した人の割合は全体の82.0%であり、欧米に比べてアジアその他の方が若干高くなっている。

\* ii) で「購入した」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)



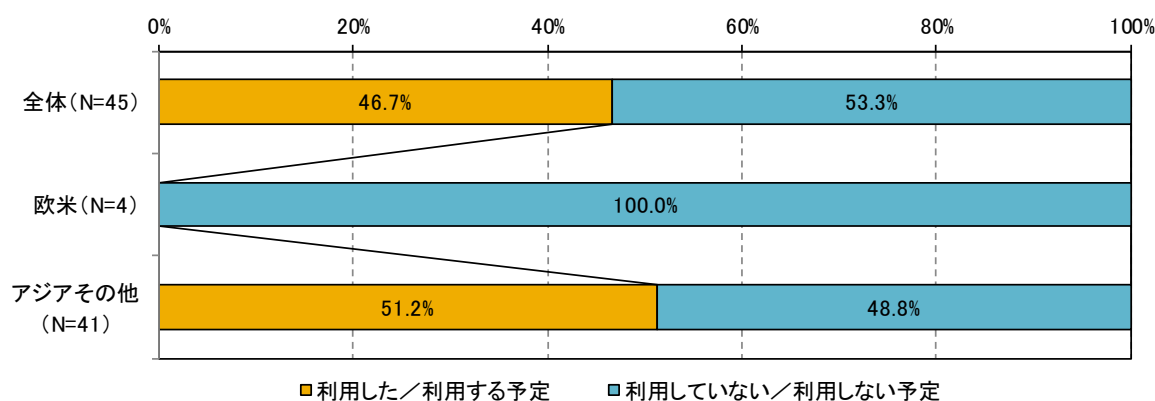
iv) 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることの認知度

- 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることを知っている人の割合は、「広島を訪れた人」及び「広島空港を利用した人」（予定を含む）の 49.5%となっている。
  - 欧米の認知度が 25.0%であるのに対し、アジアその他は 54.7%と多角になっている。
- \* 広島を訪れた／訪れる予定、広島空港を利用／利用予定の人のみ集計。（無回答は除く）



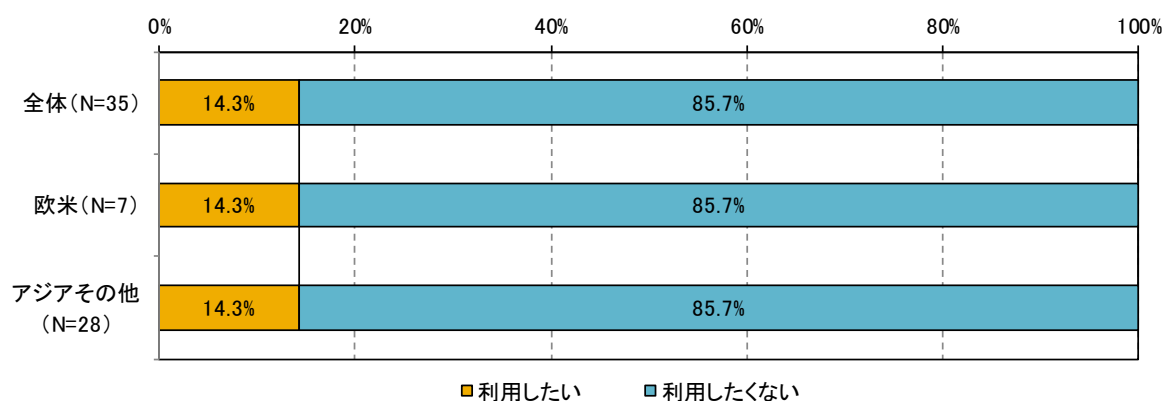
v) 今回の旅行で広島～出雲間を移動する際の JR 高速バスの利用の有無

- 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることを知っている人のうち、広島～出雲間を移動する際に JR 高速バスを利用した（予定を含む）人は、全体の 46.7%であり、その全員がアジアその他（欧米はゼロ）である。
- \* iv) で「知っている」と回答した人のみ集計。



vi) 広島～出雲間を移動する際の高速バスの利用意向

- 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることを知っている人のうち、広島～出雲間を移動する際に JR 高速バスを利用したい人の割合は 14.3%である。
- \* iv) で「知らない」と回答した人のみ集計。（無回答は除く）

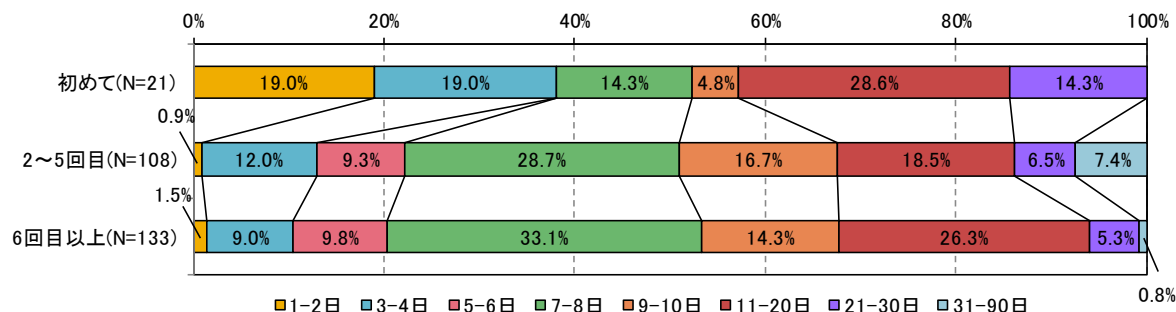


### (3) 「訪問回数別」の集計結果

#### ① 今回の旅行について

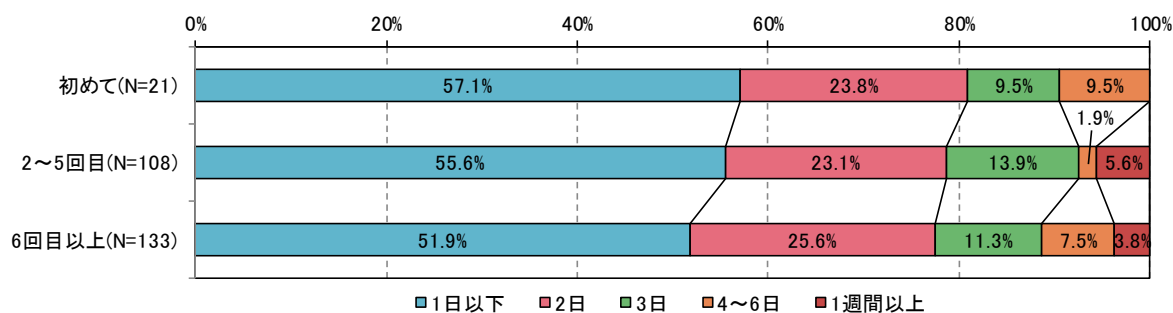
##### i) 今回の日本旅行の日数

- 訪問回数が多いほど、旅行日数は長い傾向にある。



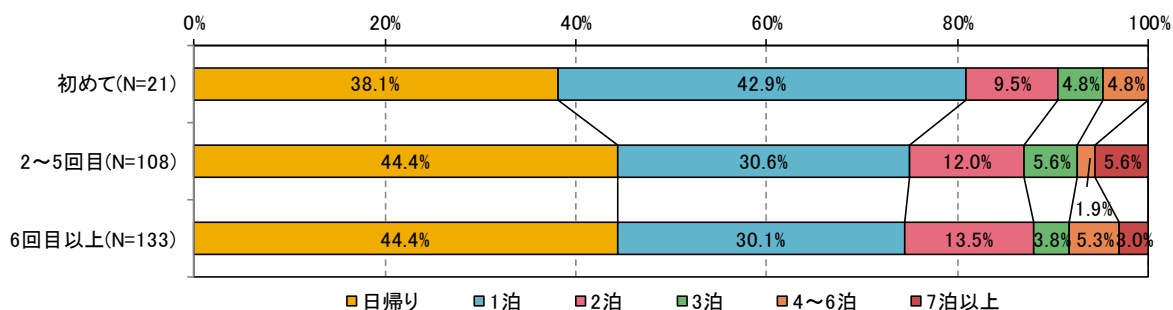
##### ii) 出雲市内の滞在日数

- 訪問回数が多いほど、滞在日数が長い傾向にある。



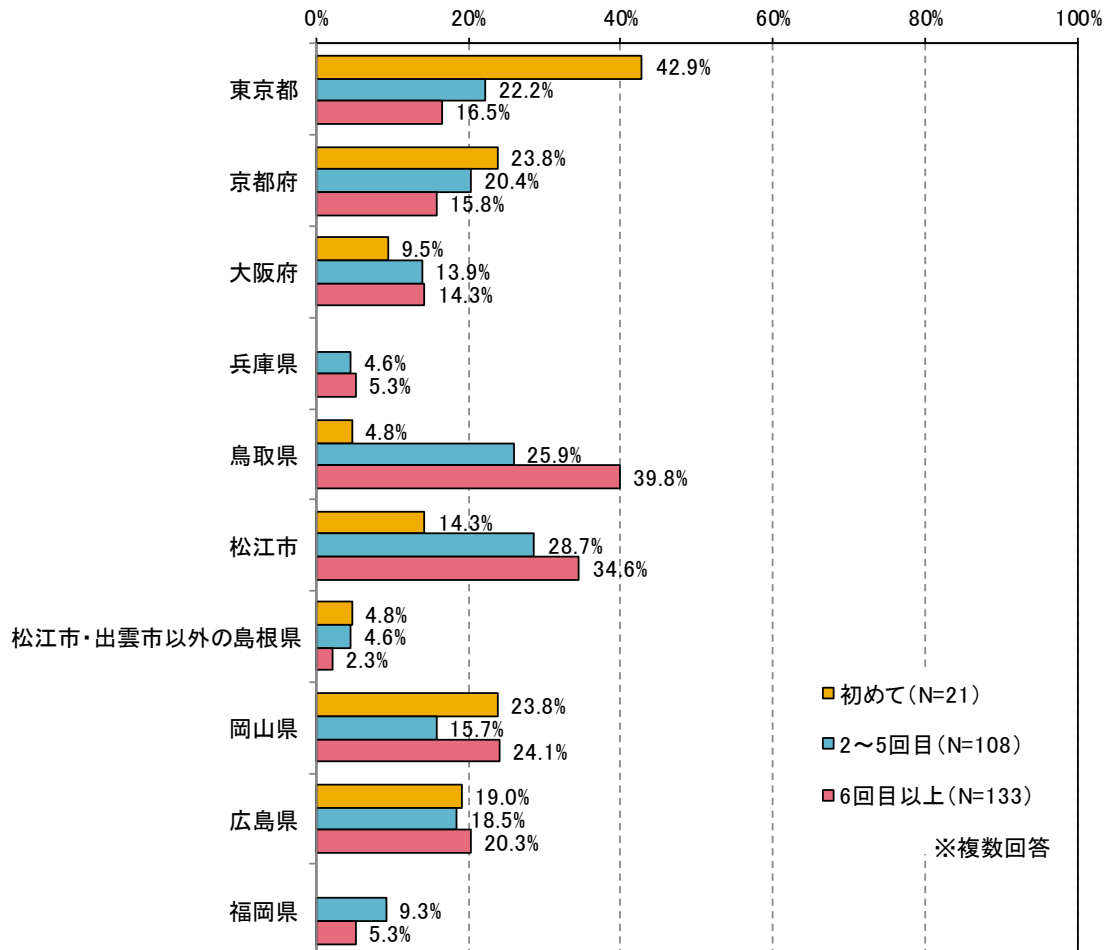
##### iii) 出雲市内の宿泊日数

- 「2-5回目」と「6回目以上」では、「初めて」に比べて「日帰り」と「2泊以上」の割合が若干高く、「3泊」の割合が若干低くなっている。



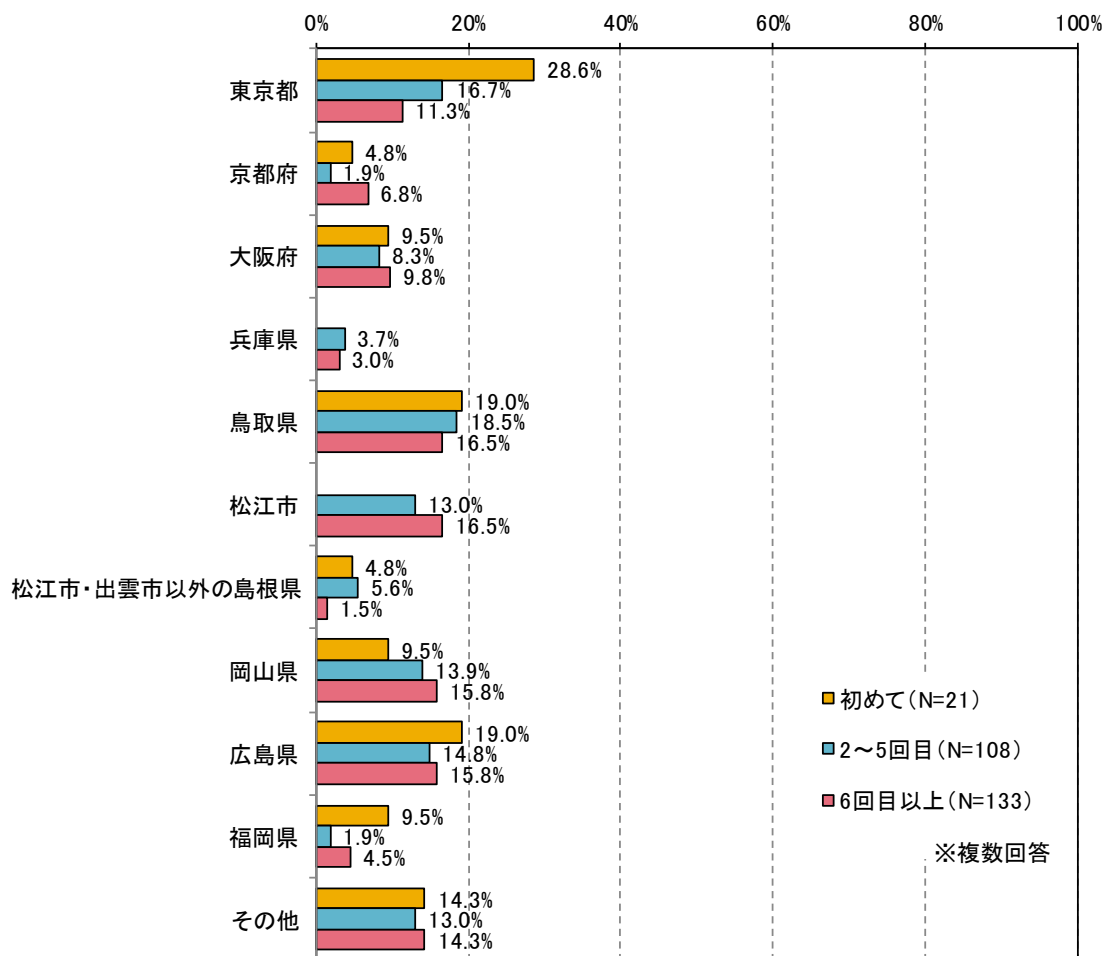
iv) これまでに訪れた場所

- 「初めて」では、「東京都」や「京都府」といった、いわゆる「ゴールデンルート」を訪れる割合が高い。
- 「鳥取県」や「松江市」は、「初めて」では少ないが、訪問回数が多いほど訪れる割合が高くなっている。



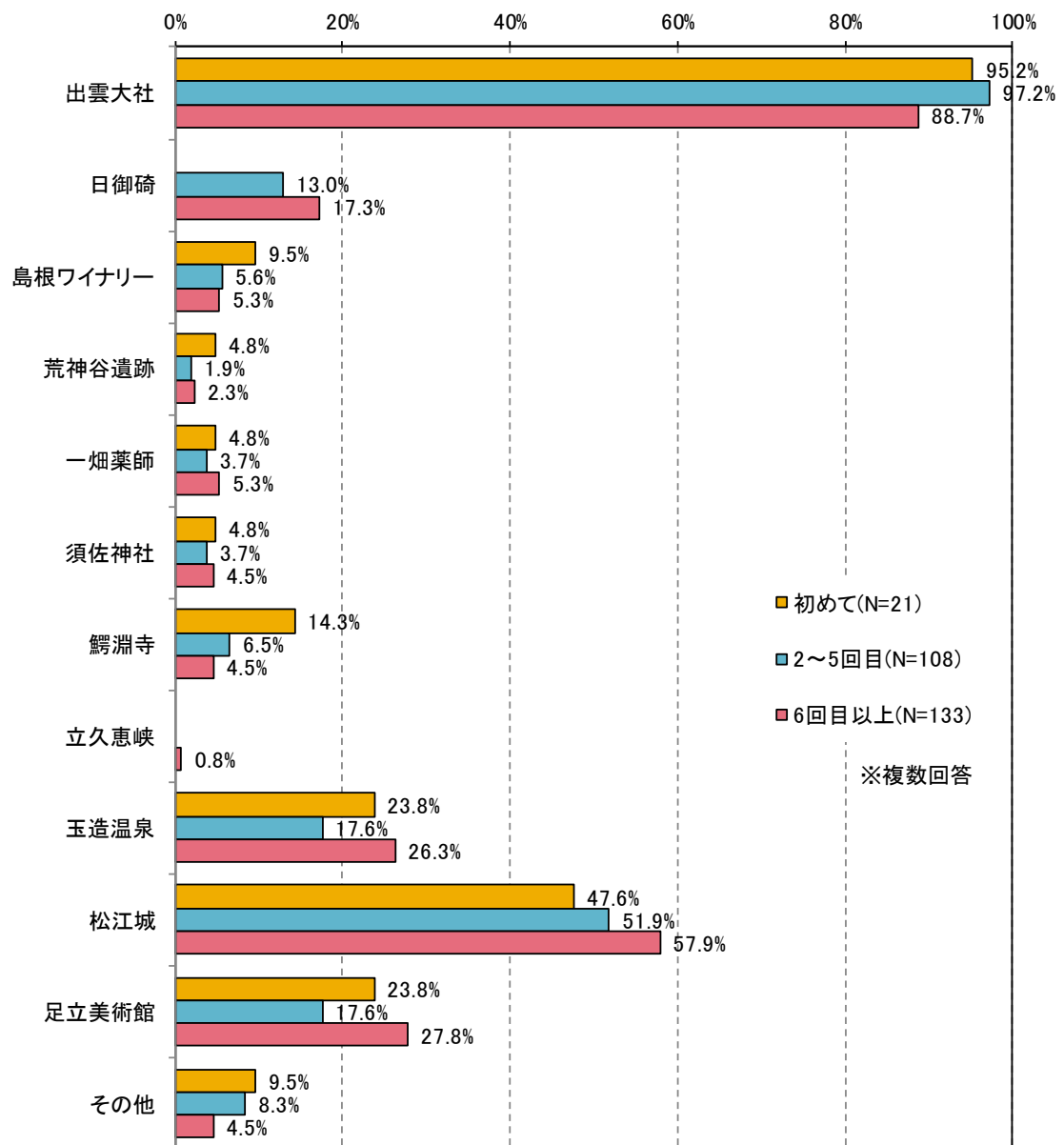
v) これから訪れる場所

- 「初めて」では、「東京都」を訪れる割合が高い。
- 「松江市」は、「初めて」ではゼロであるが、訪問回数が多いほど訪れる割合が高くなっている。



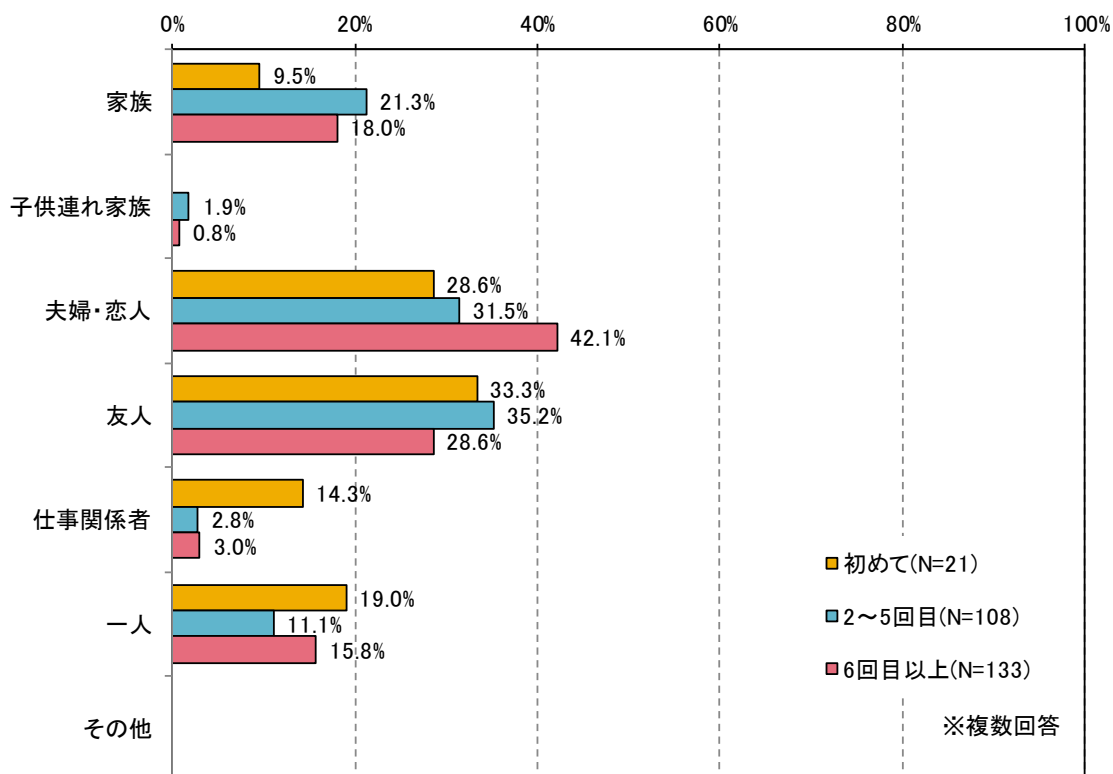
vi) 訪れた（訪れる予定の）島根県東部の観光地

- 「日御碕」と「松江城」は、訪問回数が多いほど訪れる割合が高くなっている。



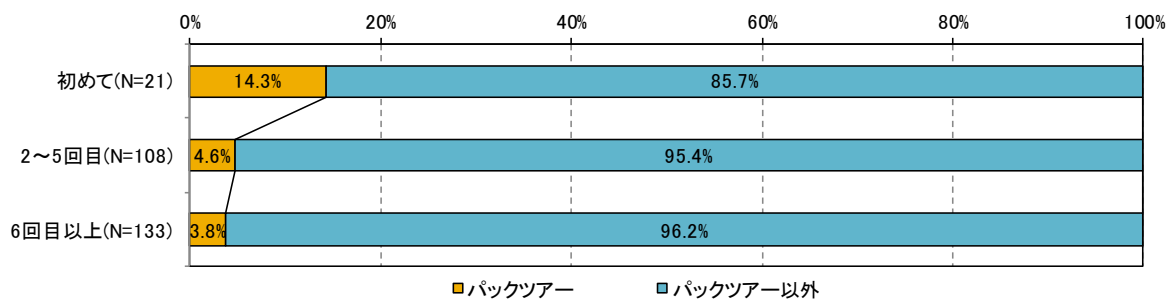
vii) 旅行の同行者

- 訪問回数が多いほど、「夫婦・恋人」の割合が高くなっている。



viii) 旅行形態

- 訪問回数が多いほど、「パックスツアー以外」の割合が高くなっている。

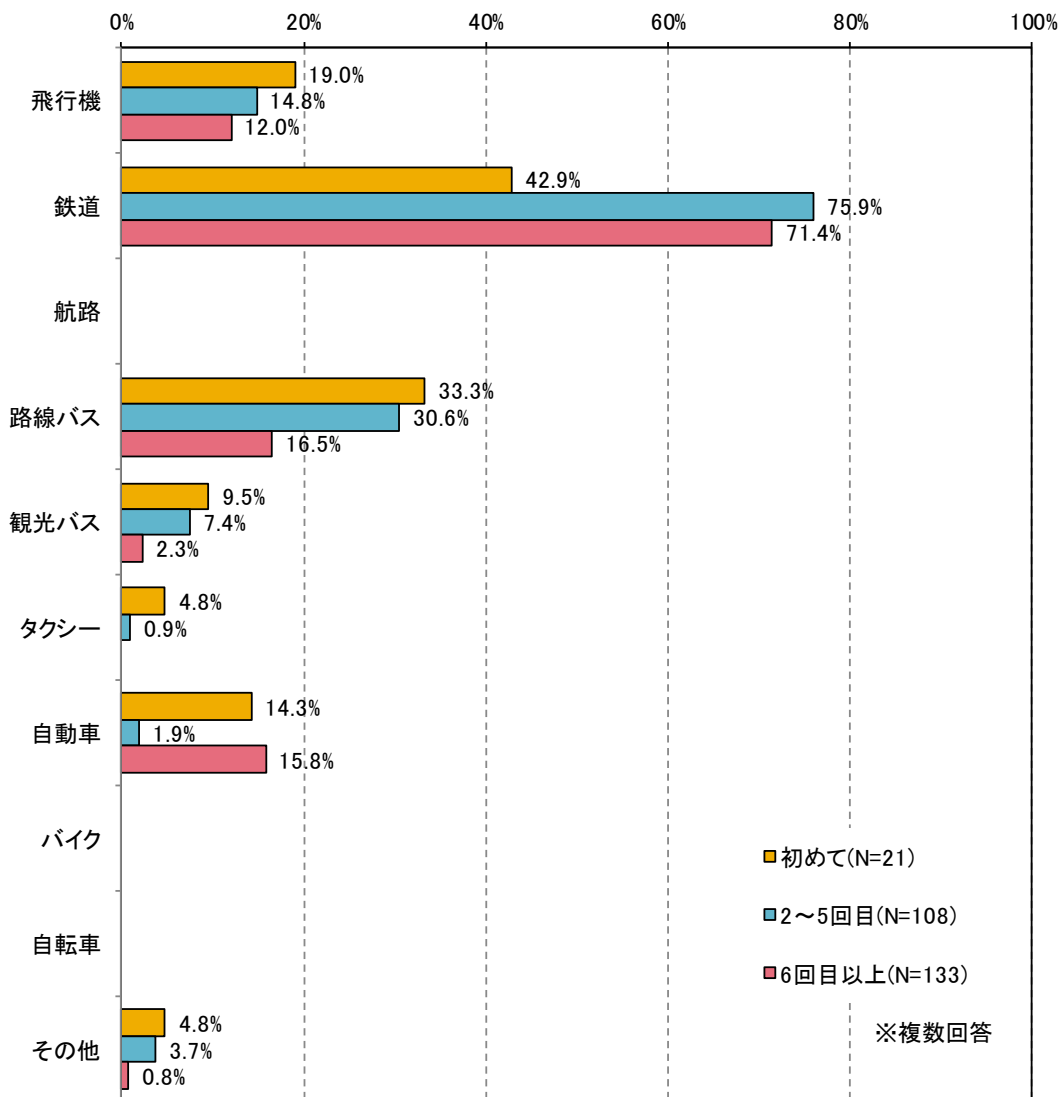




## ② 交通手段及び情報入手方法

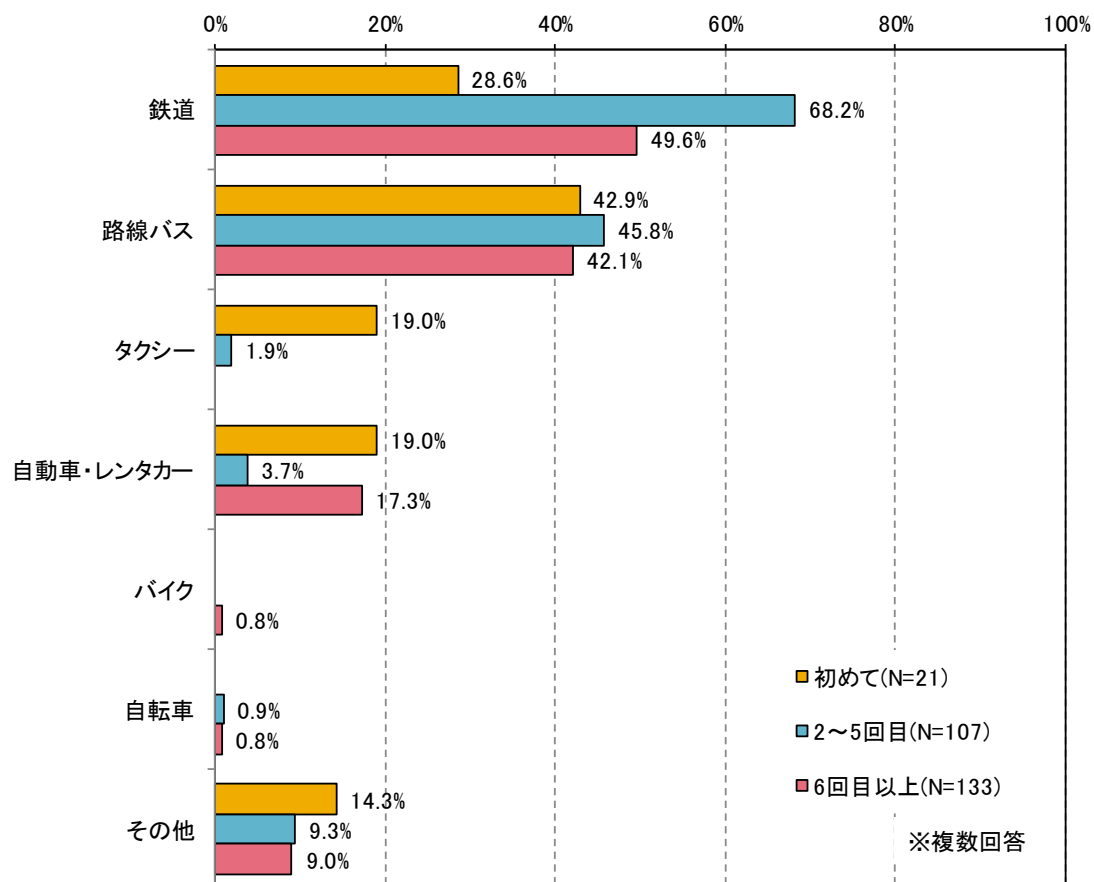
### i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 訪問回数にかかわらず「鉄道」が最も多く、「2-5回目」と「6回目以上」では7割以上が鉄道を利用している。
- 「飛行機」、「路線バス」及び「観光バス」等は、訪問回数が多いほど利用率が低くなっている。



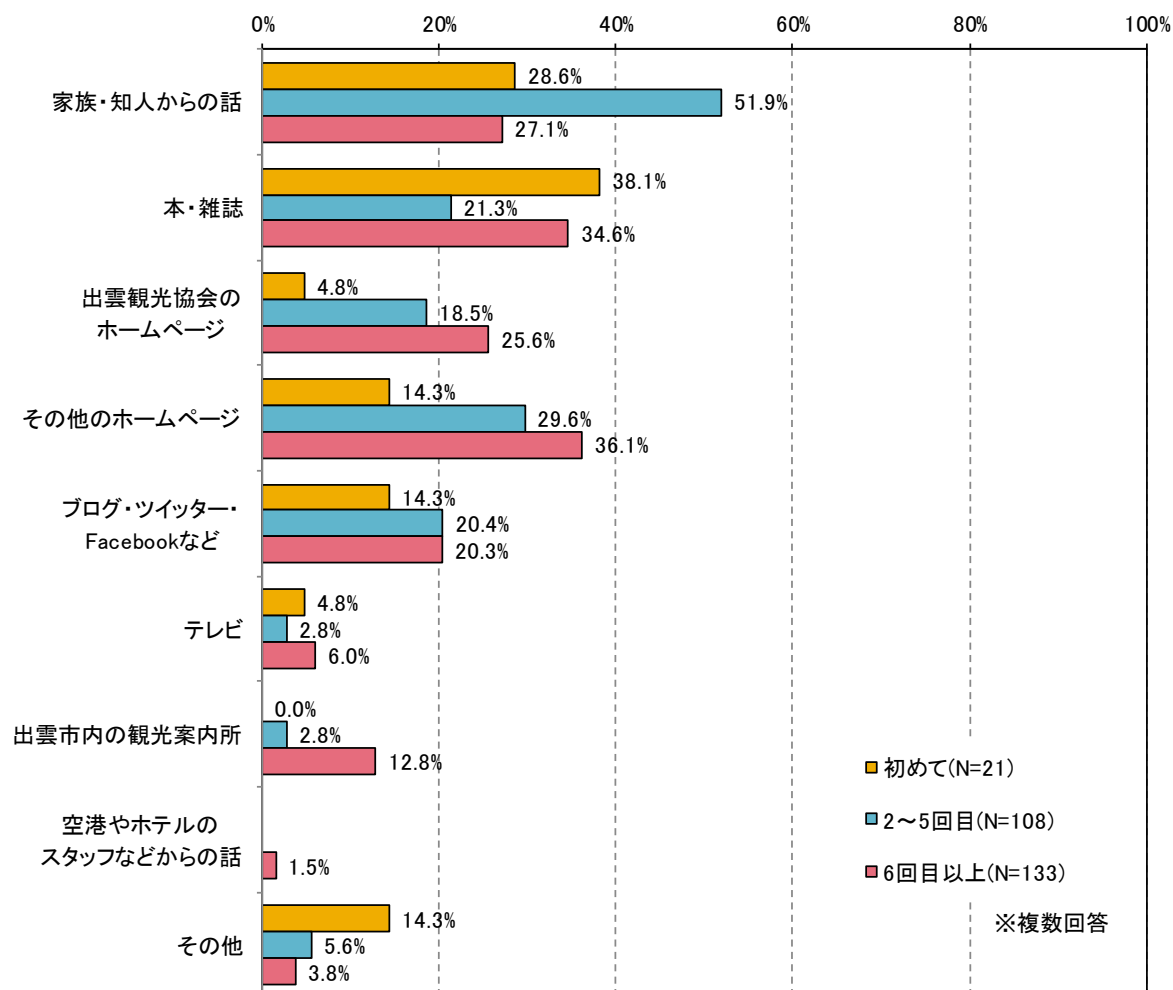
## ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 訪問回数にかかわらず「鉄道」と「路線バス」の割合が高い。
- 「鉄道」の割合は、「始めて」に比べて「2-5回目」と「6回目以上」が高くなっている。



### iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 「初めて」では「本・雑誌」と「家族・知人からの話」が多い。
- 「2-5回目」では、「家族・知人からの話」が最も多く、次いで「その他のホームページ」が多い。
- 「6回目以上」では、「出雲観光協会のホームページ」と「その他のホームページ」の割合が「初めて」と「2-5回目」に比べて高く、インターネットメディアを通じて情報収集をしている人の割合が高い傾向にある。



#### (4) 「入国場所別」の集計結果

##### ① 今回の旅行について

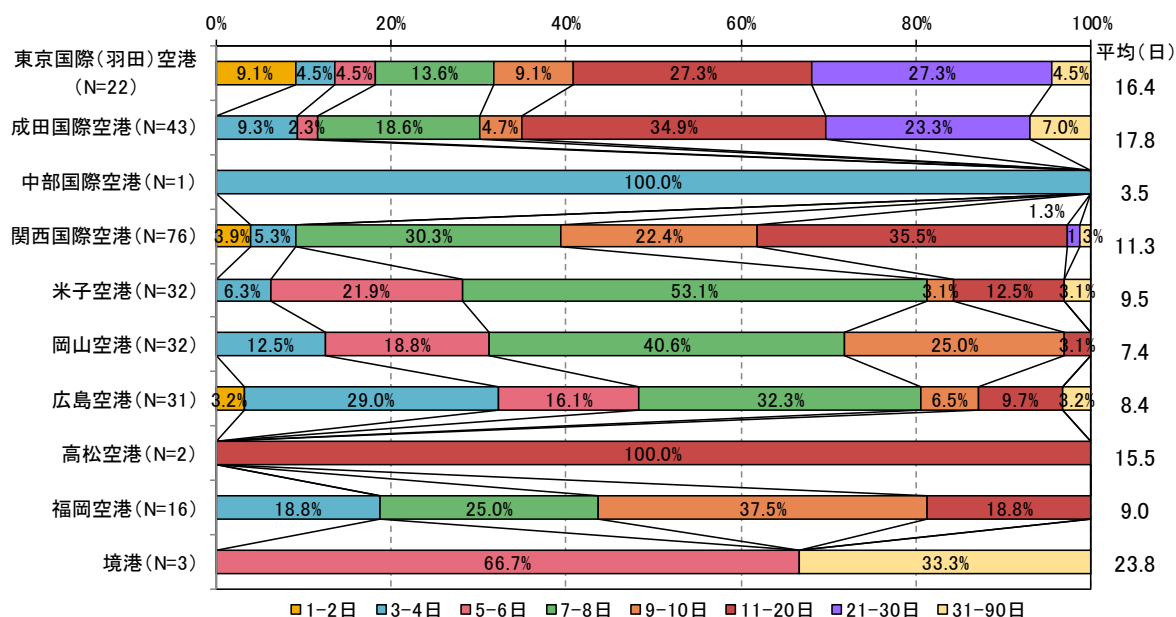
##### i) 居住する国・地域

- 欧米は、「東京国際（羽田）空港」と「成田国際空港」の利用が多い。
- 香港は、「米子空港」が最も多く、以下、「関西国際空港」、「広島空港」の順になっている。
- 台湾は、「関西国際空港」と「岡山空港」が多く、次いで「広島空港」が多い。
- 中国・香港・台湾・韓国以外のアジアは「関西国際空港」と「東京国際（羽田）空港」が多い。
- 「米子空港」と「境港」は、台湾の利用が多い。

入国場所 国・地域	(羽田東京 国際 空港)	成 田 国 際 空 港	中 部 国 際 空 港	関 西 国 際 空 港	米 子 空 港	岡 山 空 港	広 島 空 港	高 松 空 港	福 岡 空 港	境 港	合 計 (人)
欧米	12	32	0	13	1	0	0	0	1	0	59
中国	1	2	0	9	0	2	2	2	0	0	18
香港	0	2	0	18	28	6	15	0	6	0	75
台湾	2	3	1	26	0	24	13	0	6	3	78
韓国	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4
中国・香港・台湾・韓国 以外のアジア	6	3	0	9	0	0	1	0	3	0	22
その他	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
計	22	43	1	76	32	32	31	2	16	3	258

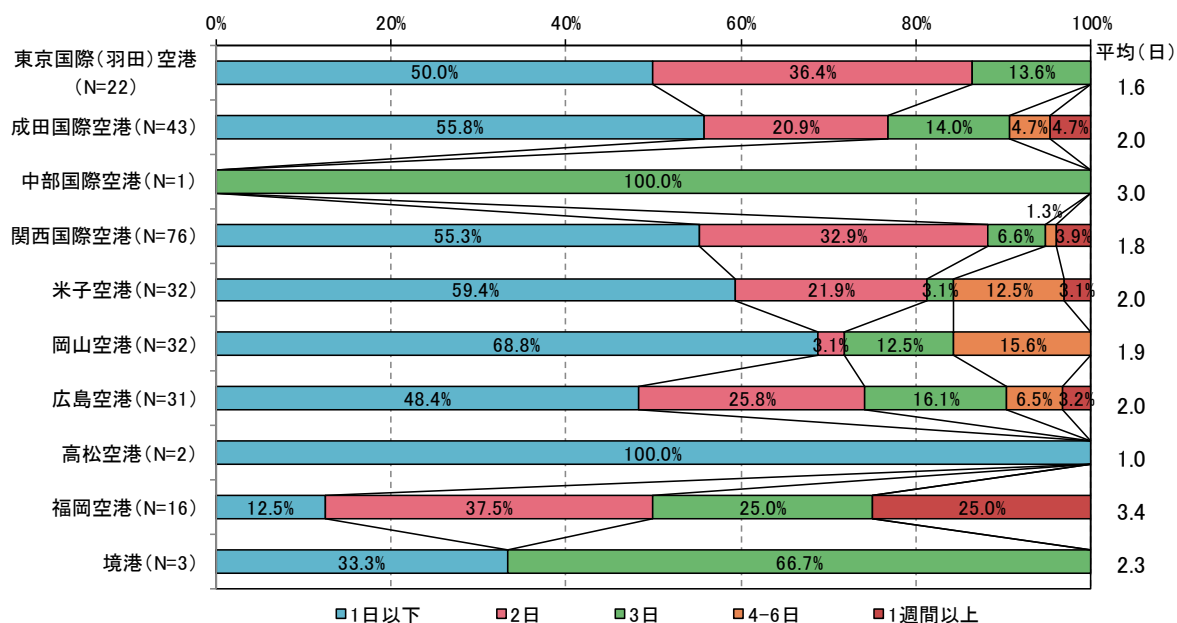
##### ii) 今回の日本旅行の日程

- 入国場所別の旅行日数の平均値は、中国地方の各空港では10日以下であるが、「関西国際空港」は11.3日、「東京国際（羽田）空港」は16.4日、「成田国際空港」は17.8日となっており、出雲市との距離に応じて長くなる傾向にある。
- 「広島空港」は、「岡山空港」に比べて平均旅行日数が高い。「広島空港」と回答した31人うち19人が、出雲市までの移動に「ジャパン・レール・パス」を利用しており、「岡山空港」に比べて移動時間がかかることが理由の一つであると考えられる。



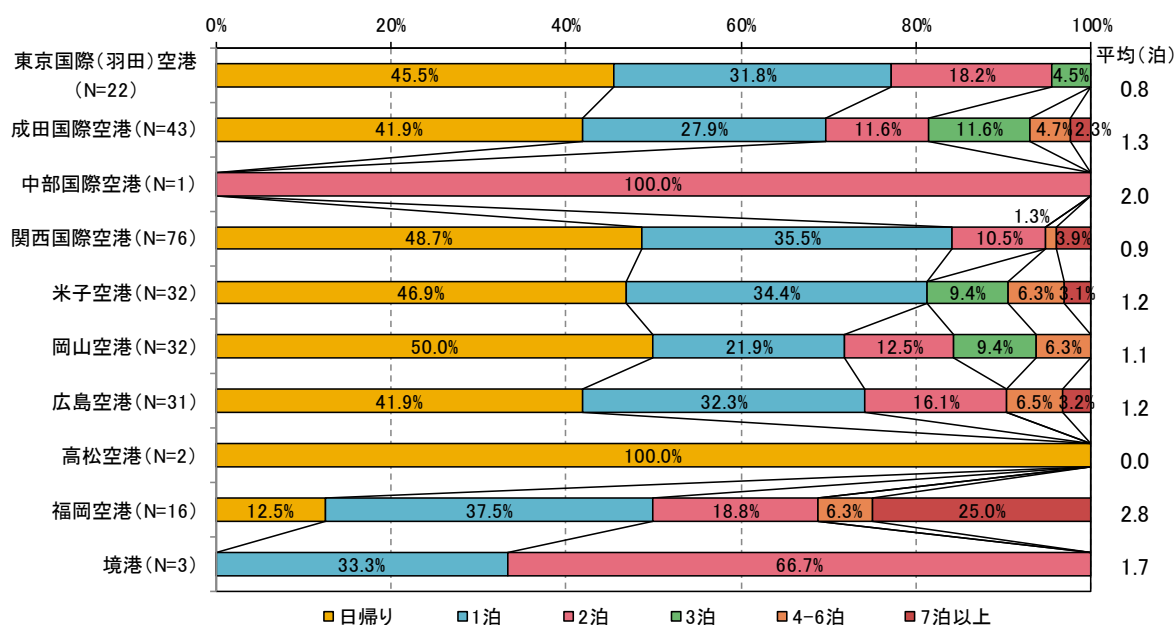
### iii) 出雲市内の滞在日数

- 入国場所別の旅行日数の平均値と同じく、出雲市内での滞在日数は、出雲市との距離に応じて長くなる傾向にある。特に「福岡空港」が長くなっている。



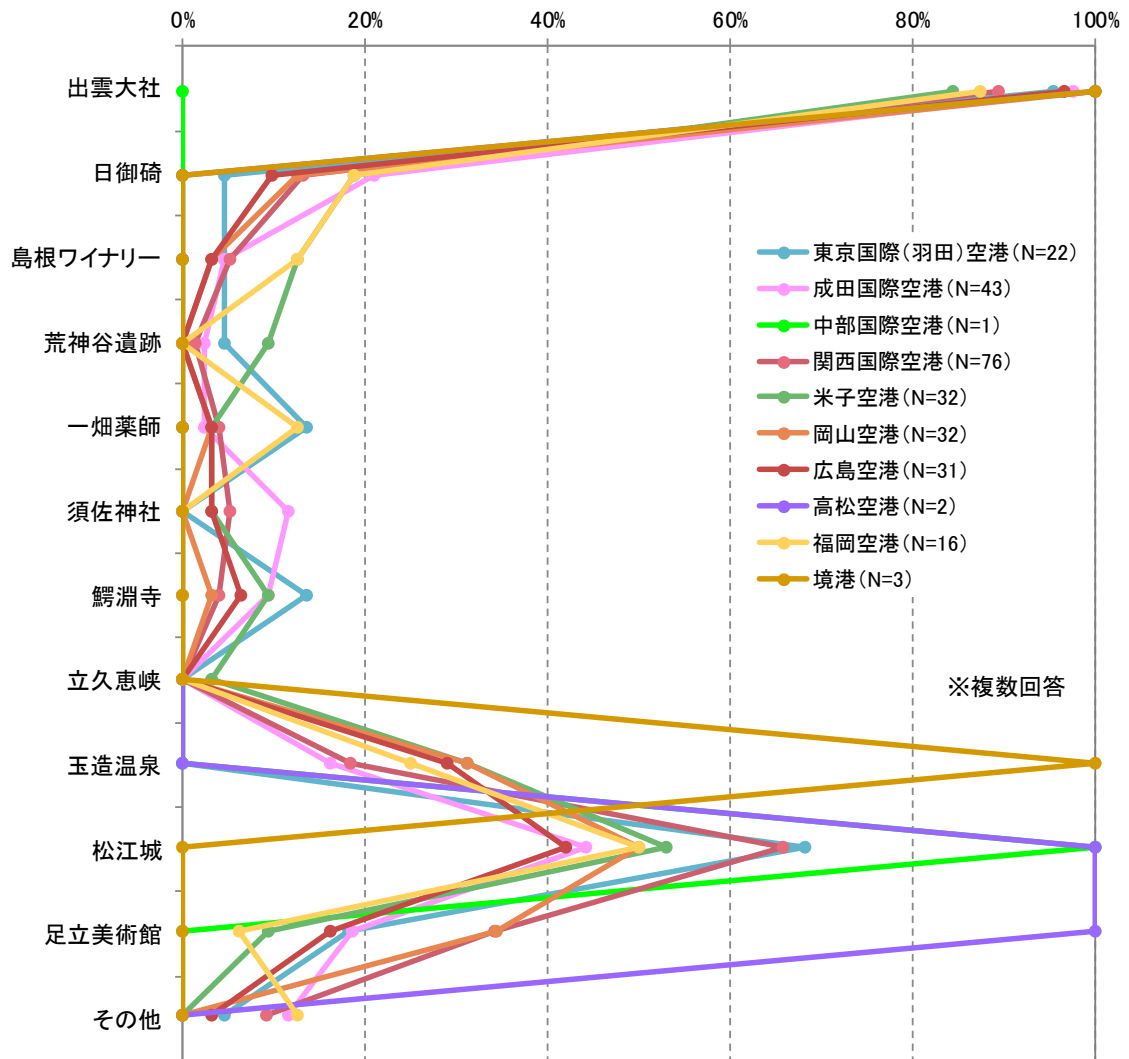
### iv) 出雲市内の宿泊日数

- 「福岡空港」は他の空港に比べて長くなっているが、サンプル数の少ない「中部国際空港」と「境港」以外の他の入国場所については、大きな違いはみられない。



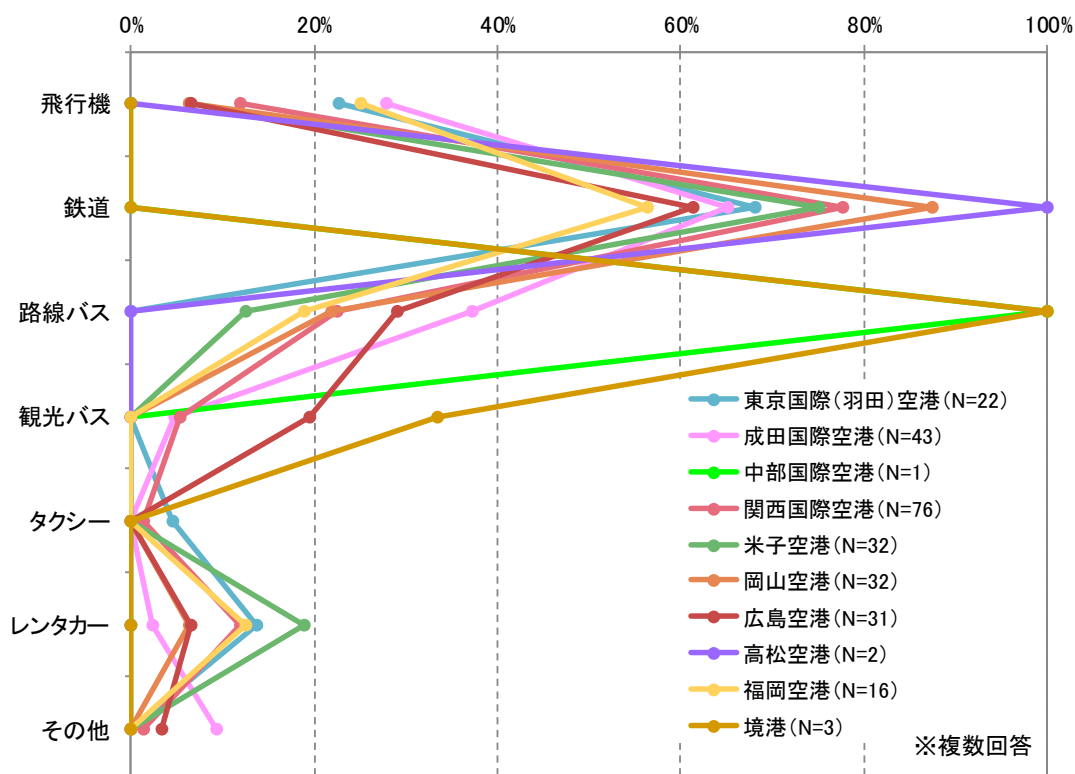
v) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- 「関西国際空港」と「岡山空港」は、他と比べて「足立美術館」を訪れた人の割合が高い。



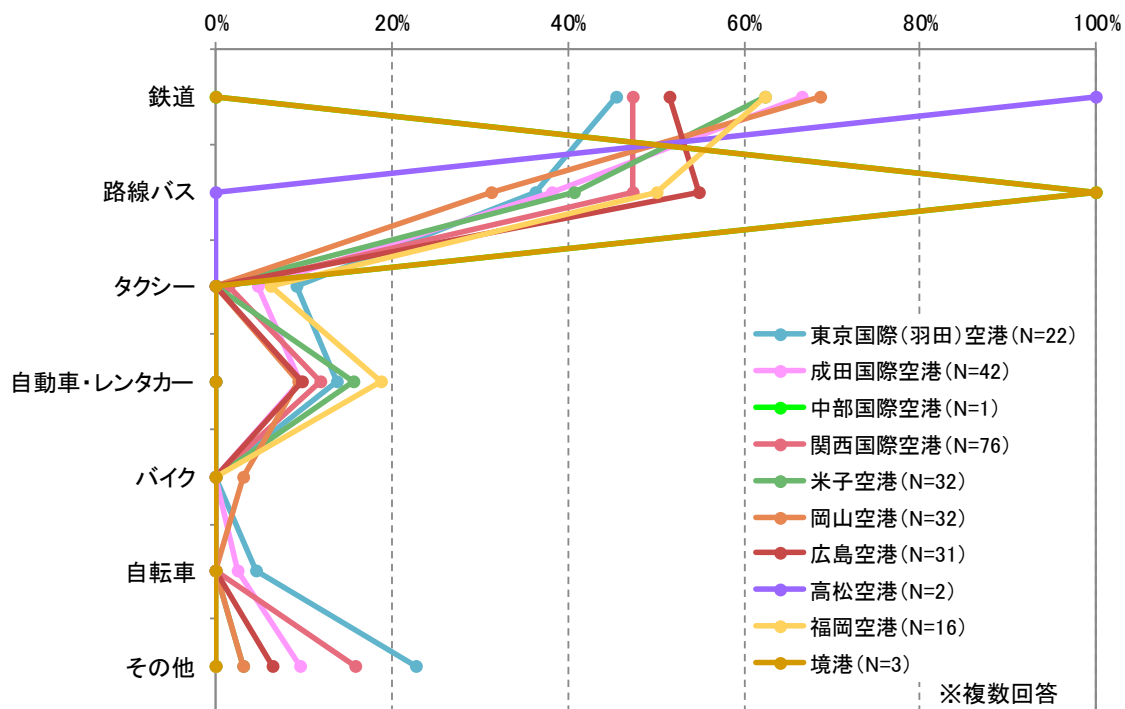
vi) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 「広島空港」は、他に比べて「観光バス」の割合が高くなっている。



vii) 出雲市内の移動に使った交通手段

- 「東京国際（羽田）空港」、「関西国際空港」、「広島空港」は、「鉄道」の割合が他に比べて若干低くなっている。



## (5) 自由意見

- 回答者 287 人のうち自由意見の有効回答は 46 人で、うち 5 人は長期滞在者・日本在住者であった。
- 46 人のうち 36 人は出雲についての好意的な意見であり、アンケート設問中の Youtube で配信している動画「Izumo（出雲）」についての感想も含まれる。
- 要望の意見の中には、ムスリムやハラールの対応を望むものもみられた。

### ① 出雲についての好意的な意見（36 件）

国・地域	性別	年代	意見内容
中国	女性	20～29 歳	私はこのまちが好きです。また行きます。
中国	女性	20～29 歳	出雲は本当に美しいまちです。友達を連れて絶対に再訪します。
中国	女性	30～39 歳	交通の便が良いです。
台湾	男性	20～29 歳	島根はとても素晴らしい。出雲がんばって！私達は台湾から来ました。
台湾	男性	30～39 歳	出雲に出会えて光栄です。歴史的な場所と大きな注連縄がとても印象的でした。
台湾	男性	30～39 歳	大変素晴らしい→大好き
台湾	男性	30～39 歳	美しい
台湾	女性	30～39 歳	また会いましょう。ここは良い場所、国です。
台湾	女性	30～39 歳	また訪問します。
台湾	女性	30～39 歳	神様がいる場所だと幹事しました。
台湾	女性	30～39 歳	素敵な映像、美しい場所。より多くの場所を訪れるために、ここで数日暮らしたいです。
台湾	女性	30～39 歳	良い場所
台湾	女性	40～49 歳	空気がきれい。温泉が良い。
香港 (長期滞在者)	女性	50～59 歳	とても良い！
香港	男性	20～29 歳	美しい景色を捉え、まちの詳細を紹介した立派な映像です。
香港	男性	30～39 歳	素敵な映像。有益です。
香港	男性	40～49 歳	良い景色の場所
香港	男性	60～69 歳	とても良い。清潔で安全。素敵なまち、素敵な場所。ありがとう。
香港	男性	60～69 歳	このエリアを楽しみました。また戻ってきたいと思います。
香港	男性	70 歳以上	また来ます。とても良い。
香港	女性	20～29 歳	動画「Izumo」では、出雲の伝統的なことをたくさん紹介しています。ここですべてのことを調べる時間がないのは残念です。
香港	女性	30～39 歳	スタッフが素晴らしい。そしてとても寒い！
香港	女性	40～49 歳	出雲大社が有名なので、島根県へ行ったら、ぜひ観光に行こうと思っていました。出雲そばと出雲ぜんざいがとてもおいしい。また今度、もう一度行きたいです。



国・地域	性別	年代	意見内容
香港	女性	40～49 歳	息を呑むような景色、伝統的で魅力的な活動。もう一度訪れたいと思います。
香港	女性	60～69 歳	旅行や食べ物を楽しんで、また戻ってきます。
欧米 (長期滞在者)	女性	20～29 歳	スサノオノミコトについて卒業論文を書いたので、出雲市にとっても興味があります。本当に素晴らしいまちです！
欧米	男性	20～29 歳	美しい地域で、豊かな文化に恵まれた本当に良いまちです。観光客にぜひ知ってもらいたい所です！
欧米	男性	40～49 歳	とても友好的
欧米	男性	50～59 歳	とても楽しめる
欧米	男性	50～59 歳	素晴らしい場所、親切な人々
欧米	女性	20～29 歳	これまでのところ、大好きです！
欧米	女性	20～29 歳	美しく穏やかで本当に良い所です。海、お寺、自然のある景色が好きです。
その他アジア	男性	30～39 歳	良い
その他アジア	男性	40～49 歳	素晴らしい景色がとてもきれいな街
その他アジア	女性	30～39 歳	とても美しい
日本（在住）	男性	40～49 歳	日本の中の美しい地域です。島根県をもっと見たいです。

## ② 要望（5 件）

国・地域	性別	年代	意見内容
台湾	男性	50～59 歳	頑張っていて続けてほしい。
欧米	男性	30～39 歳	もっと多くの観光客が訪れるように、良い取り組みを続けてこの場所を宣伝してください。
その他アジア	女性	20～29 歳	出雲でもっとハラールやムスリムの食事ができるよう、どうかお願いします。
その他アジア	女性	40～49 歳	もっとムスリムの食べ物とお祈りの場所を。
日本（在住）	男性	50～59 歳	素晴らしいですが、博物館では英語の案内がもっと必要です。

## ③ その他（5 件）

国・地域	性別	年代	意見内容
中国	男性	20～29 歳	^^
台湾	女性	30～39 歳	日本は大好きです！
香港	男性	20～29 歳	ありがとう日本
欧米	男性	20～29 歳	仕事が無ければもっと楽しめるのに
その他アジア (長期滞在者)	男性	30～39 歳	ありがとうございます

## 4. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針

### (1) 出雲市を訪れる外国人観光客の国・地域別の特徴

調査結果によると、出雲市を訪れる外国人観光客の国・地域別の特徴は、次のとおり整理することができる。

区分	欧米	アジアその他
回答者のプロフィール	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>50歳以上</u>の比率が高い（40%）</li> <li>● 訪日2回目までが43%で、<u>訪日回数が少ない人が多い</u></li> <li>● 日本滞在日数11日以上が78%で、<u>長期旅程の人が多く</u></li> <li>● 出雲市内で宿泊するのは35%で、<u>市内宿泊率は低い</u></li> <li>● 東京国際（羽田）空港又は成田国際空港の出入国者が約8割</li> <li>● 同行者は<u>夫婦・恋人が48%</u></li> <li>● パッケージツアー以外が98%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>40歳未満</u>の比率が高い（70%）</li> <li>● 87%が<u>訪日3回目以上のリピーター</u></li> <li>● 日本滞在日数10日以下が80%で、<u>欧米に比べて短期旅程の人が多く</u></li> <li>● <u>62%が出雲市内で宿泊</u></li> <li>● 出入国場所は、関西国際空港が約3割、米子空港、岡山空港、広島空港の中国地方3空港の合計が5割弱</li> <li>● 同行者は<u>友人が35%、夫婦・恋人が33%</u></li> <li>● パッケージツアー以外が94%</li> </ul>
観光の動向	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目的としては、「<u>歴史的建造物の見学</u>」のほか、「<u>日本人や日本の生活への興味</u>」、「<u>伝統文化の体験</u>」、「<u>日本語や日本文化の習得</u>」が多い</li> <li>● 東京都（50%、予定37%）、京都府（42%）など、いわゆる<u>ゴールデンルートを訪れる人が多い</u></li> <li>● 「出雲大社」に次いで来訪率が高いのは「日御碕」（10%）で、「出雲大社」しか訪れなかった人が33%</li> <li>● 「<u>寿司・刺身</u>」、「<u>そば</u>」、「<u>スイーツ・甘味</u>」、「<u>てんぷら</u>」を好む人が多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目的としては、「<u>歴史的建造物の見学</u>」のほか、「<u>自然や景勝地の見学</u>」「<u>食事</u>」が多い</li> <li>● <u>鳥取県を訪れる人が多い</u>（37%、予定22%）</li> <li>● 「<u>出雲大社</u>」に次いで来訪率が高いのは「<u>玉造温泉</u>」（27%）、3番目に高いのが「<u>日御碕</u>」（15.3%）で、「出雲大社」しか訪れなかった人は28%</li> <li>● 「<u>そば</u>」、「<u>寿司・刺身</u>」、「<u>すき焼き・焼肉・ステーキ</u>」を好む人が多い</li> </ul>
利用交通手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前泊地から出雲市への移動には72%が鉄道を利用</li> <li>● 市内の移動には54%が鉄道、32%が路線バスを利用</li> <li>● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」の認知度は87%</li> <li>● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」購入者の69%が、前泊地からの移動に利用</li> <li>● 広島～出雲間の<u>JR高速バス</u>で「<u>ジャパン・レール・パス</u>」が利用できることの認知度は25%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前泊地から出雲市への移動には70%が鉄道を利用、レンタカーは11%で欧米（5%）に比べて高い</li> <li>● 市内での移動には56%が鉄道、47%が路線バスを利用</li> <li>● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」の認知度は欧米と同じく87%</li> <li>● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」購入者の86%が、前泊地からの移動に利用</li> <li>● 広島～出雲間の<u>JR高速バス</u>で「<u>ジャパン・レール・パス</u>」が利用できることの認知度は55%</li> </ul>
観光情報の入手方法、市内での通信手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情報入手方法は、<u>家族・知人からの話が38%</u></li> <li>● <u>無料公衆無線LAN</u>が44%、次いでモバイルWi-Fiルーターが36%</li> <li>● 動画「<u>Izumo（出雲）</u>」の閲覧率は23%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家族・知人からの話（37%）のほか<u>ブログ・ツイッター・Facebook</u>が25%で、インターネットメディアの利用率が高い</li> <li>● <u>プリペイドSIMカード</u>が47%、次いでモバイルWi-Fiルーターが33%</li> <li>● 動画「<u>Izumo（出雲）</u>」の閲覧率は34%</li> </ul>

## (2) 誘客に向けた取組の方向性

国・地域別の観光動態の分析結果によると、「欧米」と「アジアその他」では、行動や嗜好性に違いがみられることがわかった。

「アジアその他」（主に、台湾、香港、中国等の中国語圏）からの来訪者については、過去2回の調査において分析が行われていることから、本調査では、「欧米」からのFITに注目して、誘客に向けた取組の方向性を整理する。

### ① ターゲット

欧米からのFIT

（調査結果から伺える主な層：中高年、長期旅程、夫婦・恋人、東京国際（羽田）空港又は成田国際空港から入国し、東京・京都等を訪れる途中で出雲市に立ち寄る人）

### ② 取組の方向性

#### i) 受入環境の整備

- Google Maps 等を活用した、出雲大社と JR 出雲市駅とを結ぶ鉄道・バス路線に関する経路や時刻、運行情報等のリアルタイム検索・提供
- JR 出雲市駅・電鉄出雲市駅周辺における鉄道・バスの乗り継ぎ案内サインの整備・改善
- 出雲市を含む周辺エリアを鉄道やバス周遊できる乗車券の周知と掲載情報の改善（縁結びパーフェクトチケットの周知、縁結びパーフェクトチケットを販売する際に外国語表記の鉄道・バス時刻表をあわせて提供する等）
- 「出雲市外国人観光客誘致のための環境づくり推進事業補助金」等を活用した Wi-Fi フリースポットの整備促進

#### ii) 交通アクセスの円滑化

- 「ジャパン・レール・パス」で広島～出雲間の JR 高速バスに利用できることの周知

#### iii) 滞在コンテンツの充実

- 「歴史的建造物」「日本人の生活」「伝統文化」等を切り口にした観光資源の魅力向上（体験型観光の充実等）
- 飲食店と連携した、外国人観光客向けのメニュー開発（特産品である「そば」や「スイーツ・甘味」の他に、人気の高い「寿司・刺身」等）
- 外国人観光客向けのメニューや受け入れ体制を整えた飲食店の情報を盛り込んだ、出雲大社・神門通り周辺のまち歩きマップの作成
- 宿泊施設における外国人観光客の受け入れ体制の充実

#### iv) 情報発信・プロモーション

- 観光協会等の Web サイトや、SNS、動画配信サービスを活用した情報発信
- 動画配信コンテンツの磨き上げ（日本の生活や伝統文化が伝わる内容に改善）

以上