

平成 28 年度 出雲市外国人観光客観光動態調査

報告書

平成 29 年 3 月 30 日
株式会社バイタルリード

目次

I. 業務の概要	1
(1) 業務名	1
(2) 契約期間	1
(3) 目的	1
(4) 業務内容	1
II. 外国人観光客アンケート調査	3
1. 調査概要	3
(1) 調査期間	3
(2) 調査場所	3
(3) 調査対象	4
(4) 調査時間帯	4
(5) 調査方法	4
(6) アンケート調査票（タブレット画面）	6
(7) アンケート調査票（手書き用）	7
2. 調査結果	23
(1) 回答票数	23
(2) 全体（単純集計）	23
(3) 長期滞在者*を除いた集計	29
(4) 長期滞在者を除いた「国・地域別」の集計	34
(5) 長期滞在者を除いた「訪問回数別」の集計	42
(6) 長期滞在者を除いた「入国場所別」の集計	48
(7) 自由意見	52
III. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針	54
1. 調査結果を踏まえた課題の整理	54
(1) 調査結果を踏まえたインバウンド観光の現状と課題	54
(2) インバウンド観光における出雲市の強み	56
(3) インバウンド観光のメインターゲット	58
2. インバウンド観光の推進に向けた対応方針	59
(1) インバウンド観光の具体的施策	59
(2) 外国人観光客に対する情報発信施策	61
(3) 外国人観光客の継続的な動態調査	62

I. 業務の概要

(1) 業務名

平成 28 年度出雲市外国人観光客観光動態調査

(2) 契約期間

契約の日の翌日から平成 29 年 3 月 30 日まで

(3) 目的

2020 年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、日本全体で外国人観光客が急増するなか、出雲市においても外国人観光客を呼び込む必要があり、そのための施策を展開していかなければならない。しかし、外国人観光客に関する出雲市における基礎データは宿泊客数のみであり、今後の施策の展開にあたり、訪問地や交通手段等の情報は必要不可欠である。

よって、本業務は出雲市への外国人観光客の入込状況について調査することにより、出雲市の課題等を明らかにして、今後の外国人観光客向け誘客施策に活用することを目的とする。

(4) 業務内容

① 外国人観光客アンケート調査

i) 調査票作成・翻訳・Web アンケートサイト制作

- 出雲市に訪した外国人観光客の出雲市内での訪問先等を調査するための調査票を作成し、英語、中国語及び韓国語に翻訳する。
- また、Web アンケート構築サービスを活用し Web アンケートページを作成する。
- 調査項目は以下の項目は必須とし、詳細は観光交流推進課と協議する。
 - ・ 個人属性（出身、年齢、性別）
 - ・ 目的
 - ・ 訪問地
 - ・ 交通手段
 - ・ 宿泊先
 - ・ 利用した情報媒体

ii) アンケート調査

大社観光案内所（おもてなしステーション）及び日御碕観光案内所において、調査員を配置しアンケート調査を実施する。

調査は対面において行い、回答者はタブレットを使用し Web アンケートページで回答してもらう。調査期間は 1 週間とする（目標 100 人）。

なお、調査協力者には謝礼の粗品を進呈する。

iii) 調査結果の集計・分析

調査結果を集計し、外国人観光客の動態の詳細を分析し、出雲市の特性を踏まえ、ターゲットの設定や外国人観光客に対する効果的な情報発信、今後の誘客施策について提案する。併せて、外国人観光客の動態を効果的・効率的に把握するための調査手法について提案する。

iv) 個人情報の取扱いについて

本業務に関して知り得た個人情報を目的外に利用し、又は第三者に提供してはならない。

② とりまとめ・報告書作成

上記の調査・分析結果をとりまとめて報告書を作成する。

成果品：報告書 3部

報告書（電子媒体）及び資料一式 1部

II. 外国人観光客アンケート調査

1. 調査概要

(1) 調査期間

平成 29 年 3 月 15 日（水）～3 月 21 日（火）の土日祝日を含む 7 日間
天候に係らず実施

(2) 調査場所

出雲大社（神門通りおもてなしステーション）及び日御碕（日御碕観光案内所）の 2 箇所

《神門通りおもてなしステーション》



《日御碕観光案内所》



(3) 調査対象

出雲大社、日御碕を訪れた外国人観光客

(4) 調査時間帯

各調査場所の営業時間内（午前9時～午後5時）

(5) 調査方法

① 調査の手順

- 外国人観光客に声を掛け、指さしプレートを示して調査の趣旨を伝えて協力を依頼し、英語、中国語及び韓国語に翻訳したアンケートに、タブレットを用いて回答していただいた。
- グループや団体で来訪していて、タブレットの台数が足りない場合は、スマホでQRコードを読み取ってサイトにアクセスして回答していただいた。
- タブレットやスマホが使用できない場合は、アンケート用紙に手書きにて回答していただくこととした。
- 回答していただいた方には、お礼として1人につき1個、調査協力謝礼品を手渡しした。

② 調査協力謝礼品

- 縁結び飴2個
- ご縁スポットなび（冊子）
- おみくじ風観光チラシ
- ご縁袋
（赤い糸で結ばれた5円玉入り）
- 付箋メモ



③ 調査の様子

《神門通りおもてなしステーション》



《日御碕観光案内所》



(6) アンケート調査票（タブレット画面）

① トップ画面

Oversea Guest Survey for Izumo City Survey
 외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사
 針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷
 出雲市外國遊客問卷調查

② 回答画面

Oversea Guest Survey for Izumo City Survey

In Izumo City we are collecting surveys from overseas travelers (Over 18 years of age). We are in a process to improve our city for travelers so we would like to know what you think of our city.

*: Required items

1. Country of Residence

Korea
 China
 Taiwan
 Hong Kong
 Thailand
 Singapore
 Malaysia
 Australia
 USA
 UK
 France
 Other

2. Gender

Male
 Female

3. Age

英語

외국인 관광객 대상 이즈모시 관광 설문조사

이즈모시에서는 이즈모시를 찾아주신 18세 이상의 외국인 여행객 여러분들을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 이 조사는 여러분들이 이즈모시 여행 중의 감상이나 방문하신 것들에 대하여, 보다 즐거운 이즈모시관광을 제공해 드릴 수 있도록 하는 것이 목적입니다. 이하의 질문에 정확하게 주십시오.

*은(는) 필수항목입니다.

1. 사는곳

한국
 중국
 대만
 홍콩
 미국
 싱가포르
 말레이시아
 호주
 미국
 영국
 프랑스
 기타

2. 성별

남성
 여성

韓国語

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對到訪本市18歲以上國外旅客所實施的問卷調查，藉由瞭解各位在出雲市旅行時的感想及參訪景點，以提供日後更愉快的出雲觀光為目的。

* 是必填字樣。

1. 居住地

韓國
 中國
 臺灣
 香港
 泰國
 新加坡
 馬來西亞
 澳洲
 美國
 英國
 法國
 其它

2. 性別

男性
 女性

3. 年齡

中国語

出雲市外國遊客問卷調查

出雲市向18歲以上的外國遊客進行問卷調查。根據調查結果了解各位對出雲市觀光遊感想，目的系希望將來可以提供與各位更家愉快觀光。

* 必須填寫此項。

1. 居住地

韓國
 中國
 台灣
 香港
 泰國
 新加坡
 馬來西亞
 澳洲
 美國
 英國
 法國
 其他

2. 性別

男性
 女性

3. 年紀

(7) アンケート調査票（手書き用）

① 英語

Oversea Guest Survey for Izumo City Survey

In Izumo City we are collecting surveys from oversea travelers (Over 18 years of age) . We are in a process to improve our city for travelers so we would like to know what you think of our city.

1. Please tell us about you.

1-1 County of Residence

- | | | | |
|-------------|--------------|-------------|--------------|
| 1. Korea | 2. China | 3. Taiwan | 4. Hong Kong |
| 5. Thailand | 6. Singapore | 7. Malaysia | 8. Australia |
| 9. USA | 10. UK | 11. France | |
| 12. Other (|) | | |

1-2 Gender

- | | |
|---------|-----------|
| 1. Male | 2. Female |
|---------|-----------|

1-3 Age

- | | | | |
|-------------|---------|------------|---------|
| 1. Under 20 | 2. 20's | 3. 30's | 4. 40's |
| 5. 50's | 6. 60's | 7. over 70 | |

2. About your trip this time.

2-1 Is this trip's main purpose, sightseeing?

- | | |
|--------|-------|
| 1. Yes | 2. No |
|--------|-------|

2-2 Including your trip to Japan, how many times have you visited Japan?

- | | | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------|-------------------------|
| 1. 1 st time | 2. 2nd time | 3. 3rd time | 4. 4 th time |
| 5. 5 th time | 6. 6~9 th time | 7. over 10 times | |

2-3 How many days are you staying in Japan in total?

() Days

2-4 Write how many days and nights you are staying or stayed in Izumo.

() Days () Nights

2-5 Please write all places that you plan to visit/visited sightseeing places.

1. Izumo Taisha Grand Shrine
2. Hinomisaki
3. Kojindani Archeological Site
4. Ichibata Yakushi (Temple)
5. Susa Jinja (Shrine)
6. Gakuenji (Temple)
7. Tachikuekyo (Gorge)
8. Tamatsukuri Onsen (hot springs)
9. Matsue Castle
10. Adachi Museum
11. Other ()

2-6 Choose all of the cities you have visited (plan to visit) in Japan.

1. Tokyo
2. Kyoto
3. Osaka
4. Hiroshima
5. Okayama
6. Matsue
7. Tottori
8. Other ()

2-7 Choose who you are traveling with. (1 or more)

1. Family
2. Family with children
3. Husband/wife/partner
4. Friends
5. Work related person
6. Solo
7. Others ()

2-8 Choose your style of traveling.

1. Tour
2. Other than tour

2-9 Please select entry point in Japan.

1. Haneda Airport
2. Narita Airport
3. Chubu International Airport
4. Kansai International Airport
5. Yonago Airport
6. Okayama Airport
7. Hiroshima Airport
8. Fukuoka Airport
9. Hakata Port
10. Shimonoseki Port
11. Sakai Port
12. Tsushima (Izuhara Port / Hidakatsu Port)
13. Other ()

2-10 Where did you visit before coming to Izumo?

1. Izumo city is the first city to visit in Japan
2. Tokyo 3. Osaka 4. Hiroshima 5. Okayama
6. Other ()

2-11 What is your main transportation you used from previous city to Izumo?

1. Airplane 2. Train 3. Ship 4. Local Bus
5. Tourist Bus 6. Taxi 7. Car 8. Motorcycle
9. Bicycle 10. Other ()

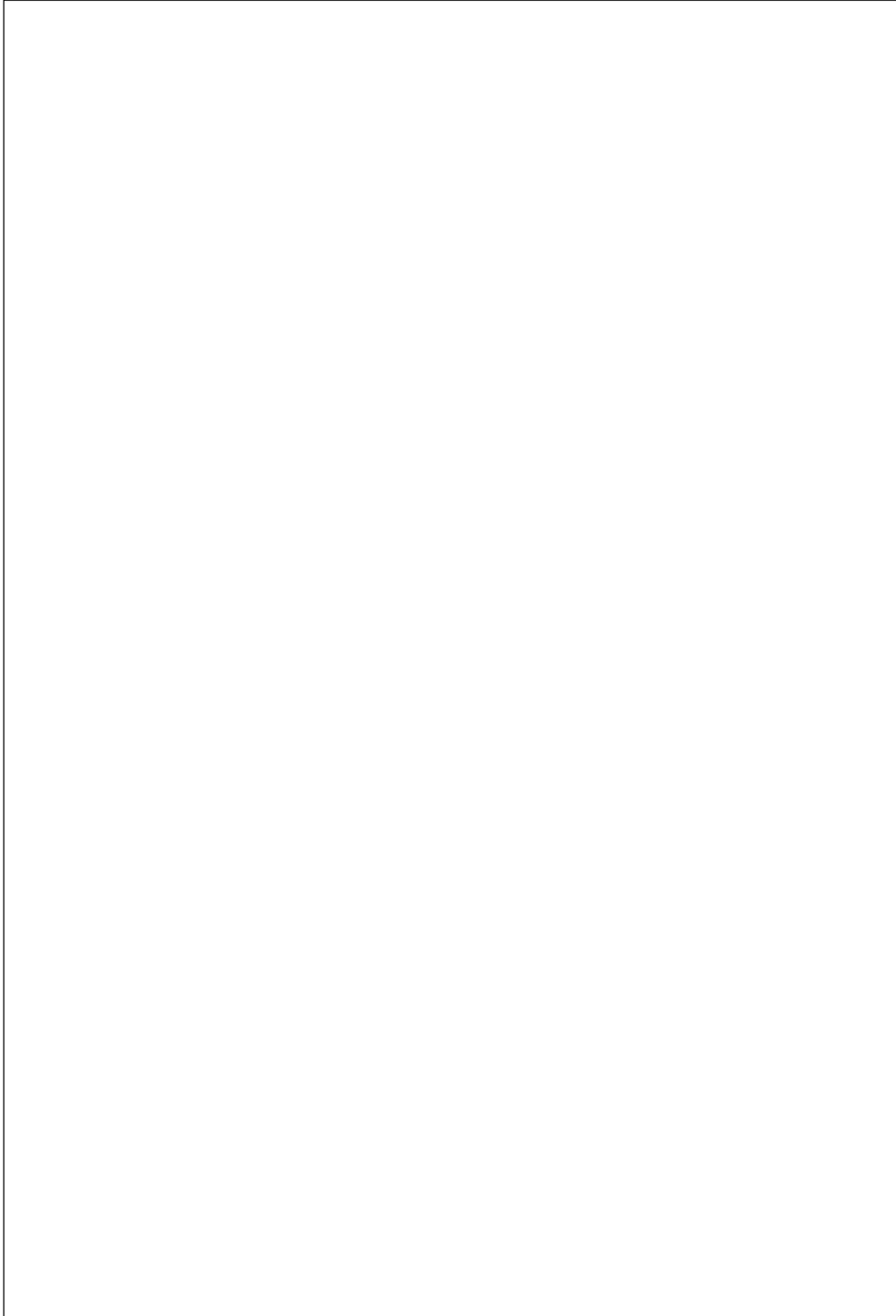
2-12 Please choose all of the transportations that you used in Izumo city.

1. Train 2. Local Bus 3. Taxi 4. Car
5. Rental Car 6. Motorcycle 7. Bicycle
8. Other ()

2-13 How did you find Izumo Tourism Information? Please select one or more.

1. From Family and Friends
2. Books and Magazine
3. Izumo Tourism Association's home page
4. Other Home Page
5. Blog, Twitter, Facebook etc
6. TV
7. Izumo City Tourist Visitor Center/Information Center
8. Told from Airport and hotel Staff
9. Other ()

3. Feel free to write how you feel about Izumo city and other opinion.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the respondent to write their feelings and opinions about Izumo city.

2-3 . 이번 일본여행은 총 며칠 동안입니까?

()일간

2-4 . 이번 여행에서 이즈모시내에서의 체재일수와 숙박일수를 기입해 주십시오 .

()일간 ()박

2-5 . 이번 여행에서 방문하신 관광지 혹은 방문하실 관광지 전부를 선택해 주십시오 .

- | | | |
|-------------|-------------------------------|------------|
| 1 . 이즈모대사 | 2 . 히노미사키 | 3 . 고진다니유적 |
| 4 . 이치바타약사 | 5 . 스사신사 | 6 . 가쿠엔지 |
| 7 . 타치쿠에교 | 8 . 타마츠쿠리온천 | 9 . 마츠에성 |
| 10 . 아타치미술관 | 11 . 기타() | |

2-6 . 이번 여행에서 이즈모시 이외에 방문하신 일본도시 혹은 방문하실 일본도시 전부를 선택해 주십시오 .

- | | | | |
|------------------------------|---------|---------|----------|
| 1 . 도쿄 | 2 . 교토 | 3 . 오사카 | 4 . 히로시마 |
| 5 . 오카야마 | 6 . 마츠에 | 7 . 돗토리 | |
| 8 . 기타() | | | |

2-7 . 이번 여행은 누구와 함께 오셨습니까? 해당하는 전부를 선택해 주십시오 .

- | | | | |
|-------------|---------------|------------------------------|--------|
| 1 . 가족 | 2 . 가족(어린이동반) | 3 . 부부/연인 | 4 . 친구 |
| 5 . 업무상 관계자 | 6 . 혼자 | 7 . 기타() | |

2-8 . 이번 여행은 어떻게 예약하셨습니까?

- | | |
|----------|-------------|
| 1 . 단체투어 | 2 . 단체투어 이외 |
|----------|-------------|

2-9 . 입국장소를 선택해 주십시오 .

- | | | |
|------------------------|------------|------------|
| 1 . 하네다공항 | 2 . 나리타공항 | 3 . 중부국제공항 |
| 4 . 간사이국제공항 | 5 . 요나고공항 | 6 . 오카야마공항 |
| 7 . 히로시마공항 | 8 . 후쿠오카공항 | 9 . 하카타항 |
| 10 . 시모노세키항 | 11 . 사카이항 | |
| 12 . 쓰시마(이즈하라항, 히타카츠항) | 13 . 기타() | |

2-10 . 이즈모시에 오시기 전에 숙박하신 일본도시를 선택해 주십시오 .

- | | | | | |
|--------------------------|---------|----------|----------|--|
| 1 . 이즈모시가 일본에서 처음 숙박한 도시 | | | | |
| 2 . 동경 | 3 . 오사카 | 4 . 히로시마 | 5 . 오카야마 | |
| 6 . 기타() | | | | |

2-11 . 전 숙박지에서 이즈모시에 오실 때에 사용하신 주교통수단을 선택해 주십시오 .

- | | | | |
|----------|------------|---------|----------|
| 1 . 비행기 | 2 . 철도 | 3 . 배 | 4 . 노선버스 |
| 5 . 관광버스 | 6 . 택시 | 7 . 자동차 | 8 . 오토바이 |
| 9 . 자전거 | 10 . 기타() | | |

2-12 . 이즈모시내에서 이동할 때 사용한 교통수단 전부 선택해 주십시오 .

- | | | | |
|-----------|----------|---------|---------|
| 1 . 철도 | 2 . 노선버스 | 3 . 택시 | 4 . 자동차 |
| 5 . 렌터카 | 6 . 오토바이 | 7 . 자전거 | |
| 8 . 기타() | | | |

2-13 . 이즈모시 관광정보의 입수방법을 전부 선택해 주십시오 .

- 1 . 가족/지인의 정보
- 2 . 책/잡지
- 3 . 이즈모관광협회의 홈페이지
- 4 . 그 외의 홈페이지
- 5 . 블로그/트위터/페이스북등
- 6 . TV
- 7 . 이즈모시내의 관광안내소
- 8 . 공항스텝이나 호텔종업원으로부터
- 9 . 기타()

3 . 이즈모 관광에 대해 의견이 있으시면 자유롭게 적어 주십시오 .

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對到訪本市 18 歲以上國外旅客所實施的問卷調查，藉由瞭解各位在出雲市旅行時的感想及參訪景點，以提供日後更愉快的出雲觀光為目的。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 (居住地)

1. 韓國
2. 中國
3. 臺灣
4. 香港
5. 泰國
6. 新加坡
7. 馬來西亞
8. 澳洲
9. 美國
10. 英國
11. 法國
12. 其它 ()

1-2 (性別)

1. 男性
2. 女性

1-3 (年齡層)

1. 20 歲未滿
2. 20~29 歲
3. 30~39 歲
4. 40~49 歲
5. 50~59 歲
6. 60~69 歲
7. 70 歲以上

2. 詢問您有關這次旅行的問題。

2-1 這次旅遊的主要目的是觀光嗎？

1. 是
2. 不是

2-2 包括此次在內共幾次以旅行為目的到訪日本？

1. 第一次
2. 2 次
3. 3 次
4. 4 次
5. 5 次
6. 6~9 次
7. 10 次以上

2-3 請問這次日本旅遊的天數總共幾天？

() 天

2-4 請填寫這次旅遊在出雲市停留幾天幾夜？

() 天 () 夜

2-5 請選出這次旅遊全部已到訪過的（預計到訪的）觀光地

1. 出雲大社 2. 日御碕 3. 荒神谷遺跡
4. 一畑藥師 5. 須佐神社
6. 鱒淵寺 7. 立久惠峽 8. 玉造溫泉
9. 松江城 10. 足立美術館
11. 其它 ()

2-6 請選出此次旅遊除了出雲市以外已到訪過的每個（預計到訪的）日本城市。

1. 東京 2. 京都 3. 大阪 4. 廣島
5. 岡山 6. 松江 7. 鳥取
8. 其它 ()

2-7 請問這次旅遊是和誰同行？可複選下列的該當選項。

1. 家人 2. 小孩與家人 3. 夫妻・情侶
4. 朋友 5. 工作伙伴 6. 獨自一人
7. 其它 ()

2-8 請問透過何種方式來安排這次的旅遊？

1. 套裝旅遊 2. 套裝旅遊以外

2-9 請選擇您的入境地

1. 羽田機場
2. 成田機場
3. 中部國際機場
4. 關西國際機場
5. 米子機場
6. 岡山機場
7. 廣島機場
8. 福岡機場
9. 博多港
10. 下關港
11. 境港
12. 對馬(嚴原港・比田勝港)
13. 其它 ()

2-10 請選出到訪出雲市之前在日本所住宿過的城市。

1. 出雲市是到訪日本的第一天
2. 東京
3. 大阪
4. 廣島
5. 岡山
6. 其它 ()

2-11 請選擇由前一個住宿地到出雲市所使用的主要交通工具。

1. 飛機
2. 鐵路
3. 船路
4. 路線巴士
5. 觀光遊覽車
6. 計程車
7. 自駕車
8. 機車
9. 自行車
10. 其它 ()

2-12 請選擇在出雲市內移動的交通工具。

1. 鐵路
2. 路線巴士
3. 計程車
4. 自駕車
5. 租車
6. 機車
7. 自行車
8. 其它 ()

2-13 請問如何得知出雲市的觀光訊息(可複選)?

1. 由家人・朋友所獲得到的消息
2. 書籍・雜誌
3. 出雲觀光協會的官方網站
4. 其它網站
5. 部落格・推特・臉書等
6. 電視
7. 出雲市內的觀光旅遊諮詢服務處
8. 由機場或飯店工作人員所獲得到的消息
9. 其它 ()

3. 意見欄

--

出雲市外國遊客問卷調查

出雲市向 18 歲以上的外國遊客進行問卷調查。

呢個調查係想了解下各位對出雲市嘅旅遊感想、目的係希望將來可以提供畀各位更家愉快嘅旅遊。

1. 關於你本身

1-1 (住邊度)

- | | | | |
|----------|--------|---------|--------|
| 1. 韓國 | 2. 中國 | 3. 台灣 | 4. 香港 |
| 5. 泰國 | 6. 新加坡 | 7. 馬來西亞 | |
| 8. 澳洲 | 9. 美國 | 10. 英國 | 11. 法國 |
| 12. 其他 (|) | | |

1-2 (性別)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

1-3 (年紀)

- | | | |
|------------|--------------|--------------|
| 1. 未到 20 歲 | 2. 20 ~ 29 歲 | 3. 30 ~ 39 歲 |
| 4. 40 ~ 49 | 5. 50 ~ 59 歲 | 6. 60 ~ 69 歲 |
| 7. 大過 70 歲 | | |

2. 想問下關於你今次嘅旅遊

2-1 今次旅遊最主要目的係參觀遊覽

- | | |
|------|-------|
| 1. 係 | 2. 唔係 |
|------|-------|

2-2 包括今次在內，係第幾次嚟日本參觀遊覽？

- | | | | |
|----------|--------------|-----------|----------|
| 1. 頭一次 | 2. 第 2 次 | 3. 第 3 次 | 4. 第 4 次 |
| 5. 第 5 次 | 6. 第 6 ~ 9 次 | 7. 10 次以上 | |

2-3 今次嚟日本旅遊幾耐？

() 日

2-4 請填上今次嚟出雲市逗留又或者住宿幾耐

逗留 () 日 住宿 ()

2-5 今次嘅旅遊，參觀左（或者打算參觀）嘅遊覽景點，請揀出所有景點。

- | | | |
|-----------|------------|----------|
| 1. 出雲大社 | 2. 日御碕 | 3. 荒神谷遺跡 |
| 4. 一畑藥師 | 5. 須佐神社 | 6. 鱈淵寺 |
| 7. 立久惠峽 | 8. 玉造溫泉 | 9. 松江城 |
| 10. 足立美術館 | 11. 其他 () | |

2-6 今次旅行，出雲市之外仲去左（或者打算去）其他日本城市請揀出所有的城市

- | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|
| 1. 東京 | 2. 京都 | 3. 大阪 | 4. 廣島 |
| 5. 岡山 | 6. 松江 | 7. 鳥取 | |
| 8. 其他 () | | | |

2-7 今次旅行，同邊個一起嚟架？請揀出所有同你有關嘅項目

- | | | |
|------------|-------------|-------|
| 1. 家人 | 2. 有帶細路仔嘅家庭 | |
| 3. 夫婦·男女朋友 | 4. 朋友 | 5. 同事 |
| 6. 一個人 | 7. 其他 () | |

2-8 請選擇今次嘅旅行方式

- | | |
|-----------|-------------|
| 1. 團體旅遊配套 | 2. 團體旅遊配套之外 |
|-----------|-------------|

2-9 請選擇入境處

- | | | |
|------------------|------------|-----------|
| 1. 羽田機場 | 2. 成田機場 | 3. 中部國際機場 |
| 4. 關西國際機場 | 5. 米子機場 | 6. 岡山機場 |
| 7. 廣島機場 | 8. 福岡機場 | 9. 博多港口 |
| 10. 下關港 | 11. 境港 | |
| 12. 對馬（嚴原港·比田勝港） | 13. 其他 () | |

2-10 你嚟出雲市之前喺邊個城市住宿過？

1. 第一日就住出雲市
2. 東京
3. 大阪
4. 廣島
5. 岡山
6. 其他 ()

2-11 請揀你嚟出雲市所使用嘅交通工具。

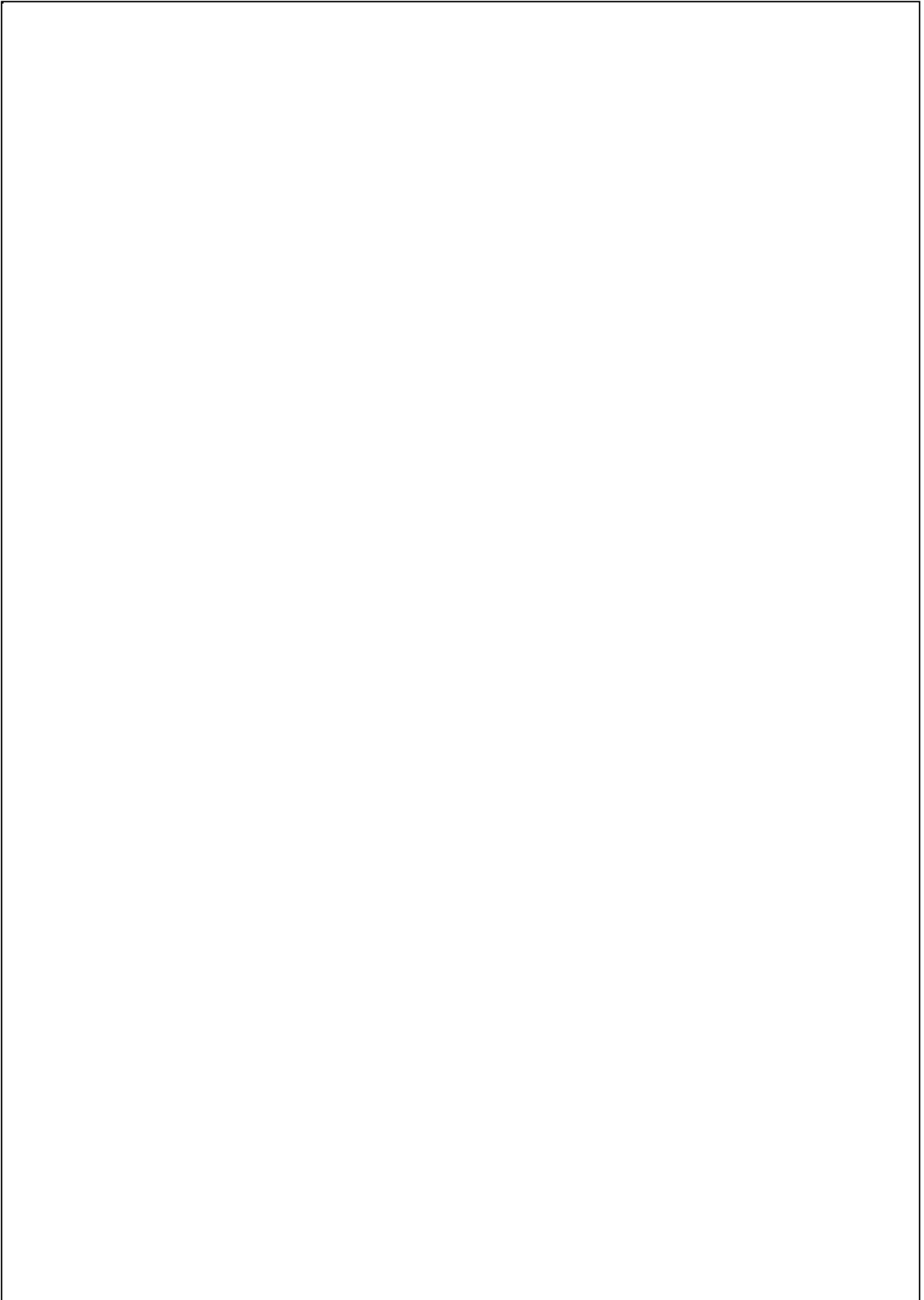
1. 飛機
2. 火車
3. 船
4. 長途巴士
5. 旅遊巴士
6. 的士
7. 私家車
8. 電單車
9. 單車
10. 其他 ()

2-12 請揀出嚟出雲市內區內所搭嘅公共交通。

1. 火車
2. 公共巴士
3. 的士
4. 私家車
5. 租車
6. 電單車
7. 單車
8. 其他 ()

2-13 請問你係點樣得到出雲市嘅旅遊資訊架？請揀選所有同你有關嘅

1. 屋企人・熟人
2. 書・雜誌
3. 出雲觀光協會網站
4. 其他網站
5. blog・twitter・Facebook 等等
6. 電視
7. 出雲市內的旅遊指南服務處
8. 機場或者酒店職員的介紹
9. 其他 ()



2. 調査結果

(1) 回答票数

	英語	中国語	韓国語	合計
神門通りおもてなしステーション	39	64	0	103
日御碕観光案内所	22	4	0	26
回答票数	61	68	0	129

《神門通りおもてなしステーション》

調査日	外国人 来訪者数*1	調査協力を 依頼した人数*2	回答者数
3/15(水)	6	6	2
3/16(木)	15	15	15
3/17(金)	17	17	10
3/18(土)	38	36	18
3/19(日)	36	32	16
3/20(月)	26	22	18
3/21(火)	31	28	24
合計	169	156	103

《日御碕観光案内所》

調査日	外国人 来訪者数*1	調査協力を 依頼した人数*2	回答者数
3/15(水)	5	5	1
3/16(木)	10	10	10
3/17(金)	0	0	0
3/18(土)	5	5	0
3/19(日)	5	5	5
3/20(月)	10	10	10
3/21(火)	0	0	0
合計	35	35	26

*1 入館者のほかに、周辺を歩いていた外国人を含む

*2 別の個人・グループに声掛けしていたため調査協力のお願いができなかった人を除いた人数

(2) 全体（単純集計）

① 回答者の属性

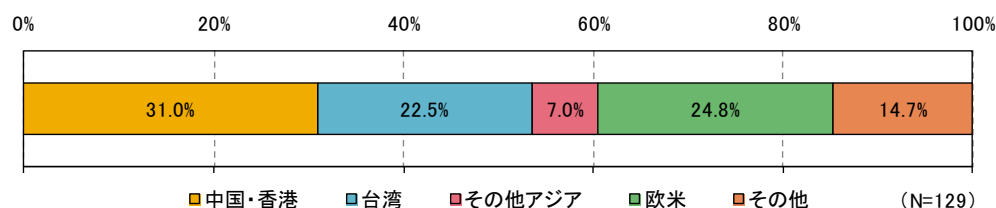
i) お住まい

- 「中国・香港」が31.0%（40人）、「欧米」が24.8%（32人）、「台湾」が22.5%（29人）となっており、中国語圏からの来訪客が半数強を占めている。

* 「その他アジア」の内訳：タイ（3人）、スリランカ（3人）、カンボジア（1人）、フィリピン（1人）、日本（1人）

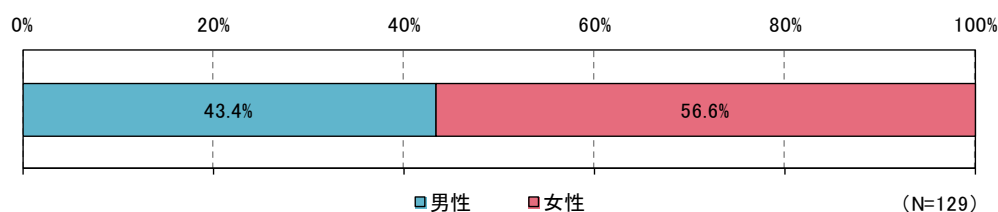
* 「欧米」の内訳：アメリカ（16人）、イギリス（6人）、イタリア（3人）、フランス（2人）、オランダ（2人）、アイルランド（1人）、チェコ（1人）、スイス（1人）

* 「その他」の内訳：ブラジル（17人）、ペルー（1人）、ニュージーランド（1人）



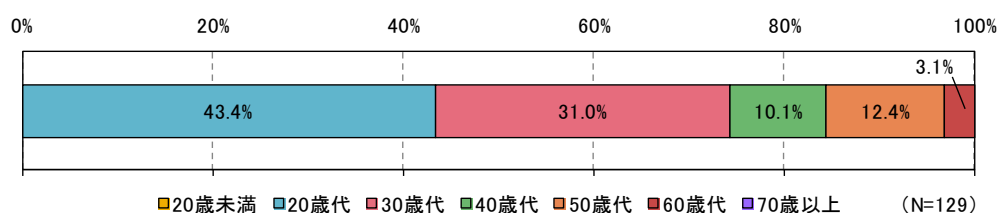
ii) 性別

- 「男性」に比べて、「女性」の占める割合が若干高くなっている。



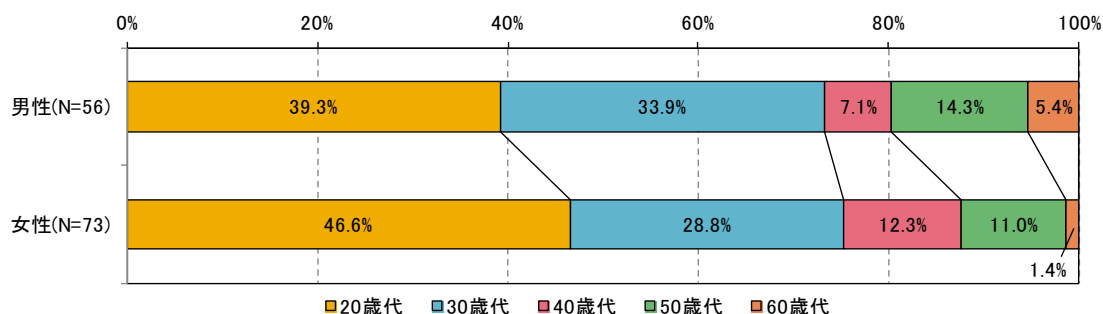
iii) 年代

- 「20歳代」が43.4%で最も多く、次いで「30歳代」が31.0%となっている。
- 「20歳未満」と「70歳以上」は0人であり、比較的若い層が主になっている。



iv) 性別・年代クロス集計

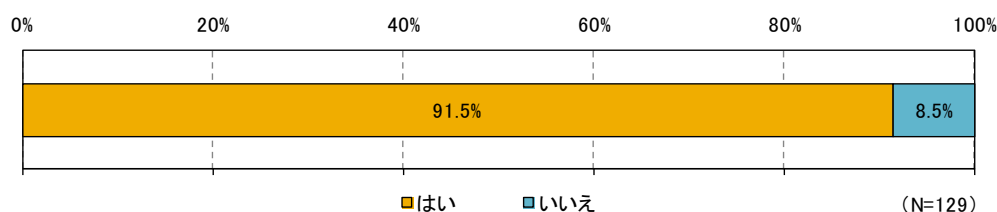
- 「男性」「女性」とともに「20歳代」が最も多く、次いで「30歳代」となっている。
- 「20歳代」から「40歳代」の占める割合が、「男性」が約8割であるのに対し、「女性」は約9割であり、「女性」の若い層が多くなっている。



② 今回の旅行について

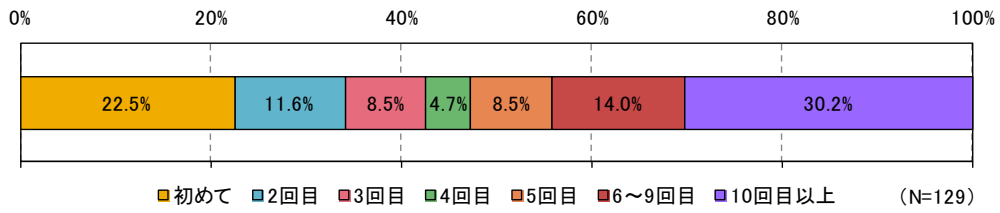
i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 「はい」が91.5%で、観光目的での旅行が9割以上を占めている。



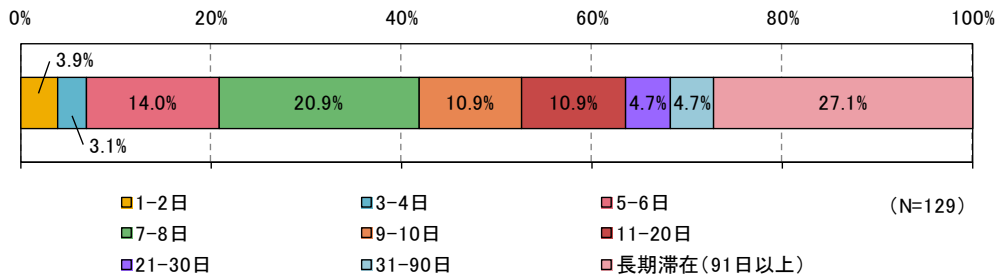
ii) 日本への訪問回数

- 「10回目以上」が30.2%で最も多く、次いで「初めて」が22.5%となっている。
- 「初めて」以外の回答は77.5%で、約8割がリピーターである。



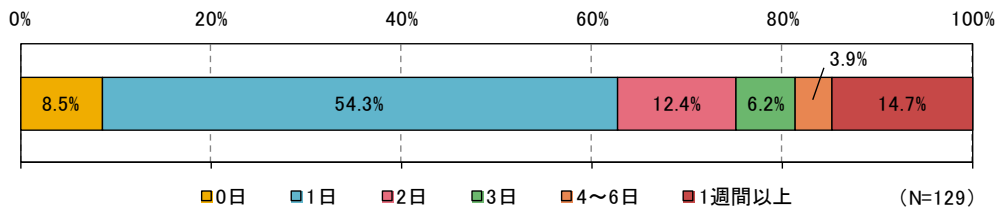
iii) 今回の日本旅行の日数

- 「長期滞在 (91日以上)」が27.1%で最も多く、次いで「7-8日」が20.9%となっている。



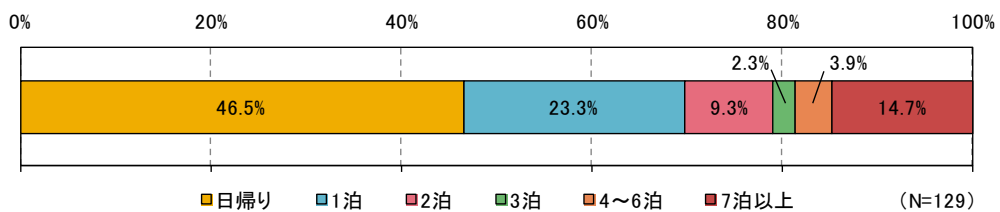
iv) 出雲市内の滞在日数

- 「0日」と「1日」の合計が6割強を占めており、出雲市内に長期間滞在する人の割合は低い。
- 「1週間以上」(14.7%)には、出雲市に居住する長期滞在者が含まれている。



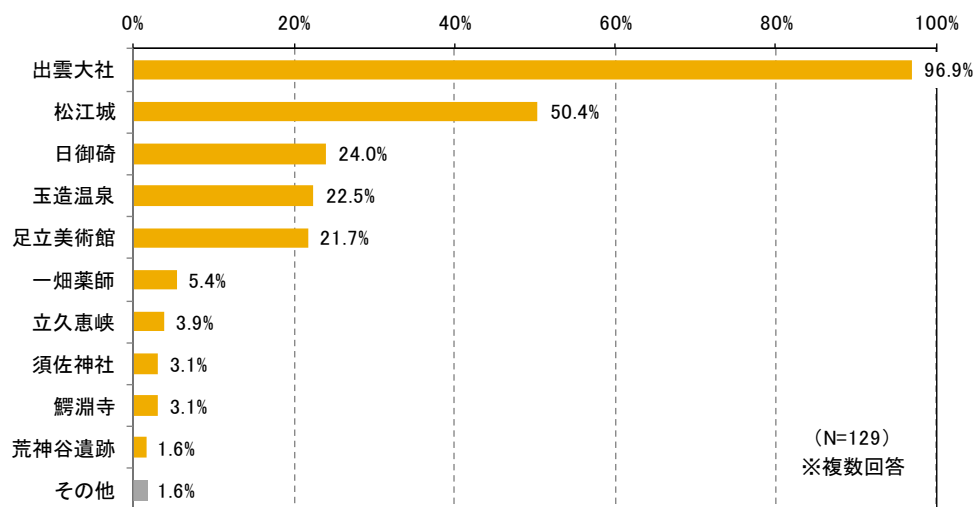
v) 出雲市内の宿泊日数

- 「日帰り」が半数近くを占めており、宿泊者の中では「1泊」が23.3%で最も多い。
- 「1週間以上」(14.7%)には、出雲市に居住する長期滞在者が含まれている。



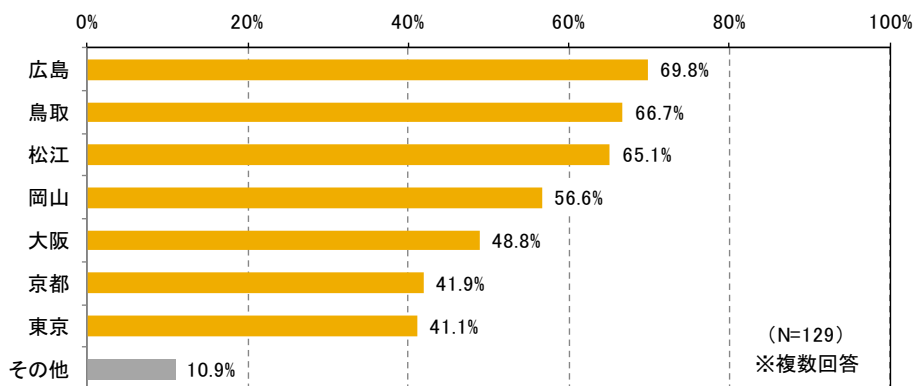
vi) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- 「出雲大社」は回答者のほぼ全員が訪問している。以下、「松江城」（50.4%）、「日御碕」（24.0%）となっている。
 - 「出雲大社」と「日御碕」以外の出雲市内の観光地への来訪は、非常に少ない。
- * 「その他」の内訳：松江フォージェルパーク（1人）、石見银山（1人）



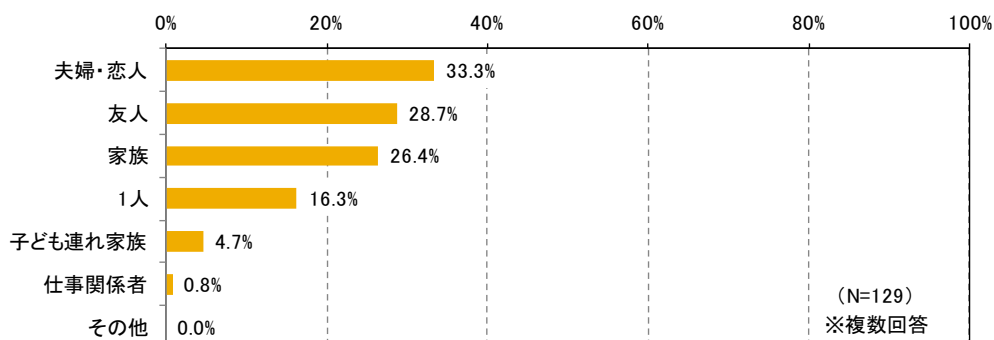
vii) 出雲市以外で訪れた（訪れる予定の）都市

- 「広島」が69.8%で最も多く、次いで「鳥取」が66.7%、「松江」が65.1%となっている。
- * 「その他」の内訳：福岡（3人）、名古屋（3人）、滋賀（2人）、米子（2人）、福井（2人）、札幌（1人）、彦根（1人）、茨城（1人）、新潟（1人）、大分（1人）、判読不可（4人）



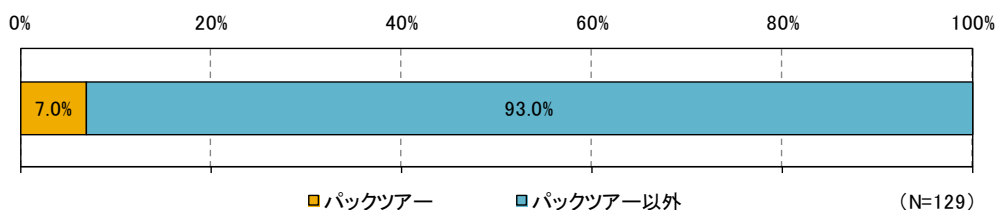
viii) 旅行の同行者

- 「夫婦・恋人」が33.3%で最も多く、以下、「友人」（28.7%）、「家族」（26.4%）、「1人」（16.3%）となっている。



ix) 旅行形態

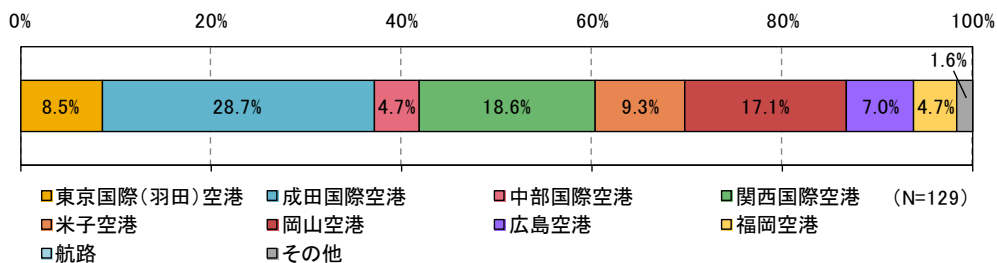
- 「パッケージツアー以外」が9割以上を占めており、団体客はわずかである



x) 入国場所

- 「成田空港」が28.7%で最も多く、以下、「関西空港」が18.6%、「岡山空港」が17.1%となっている。飛行機以外の手段で入国した人は0人である。

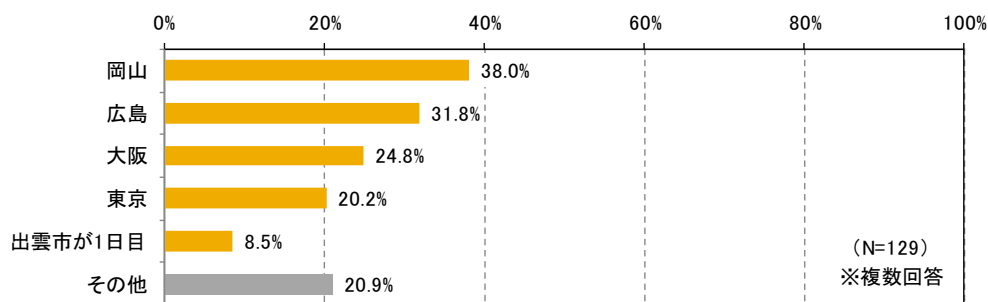
* 「その他」の内訳：高松空港（2人）



xi) 出雲市の前に日本で宿泊した都市

- 「岡山」が38.0%で最も多く、次いで「広島」が31.8%となっている。出雲市が1日目である人は少なく、山陽または東京・大阪から山陰へ周遊してくる人の割合が高い。

* 「その他」の内訳：松江（10人）、米子（4人）、名古屋（2人）、境港（2人）、鳥取（2人）、山口（2人）、岐阜（1人）、京都（1人）、三重（1人）、判読不可（2人）

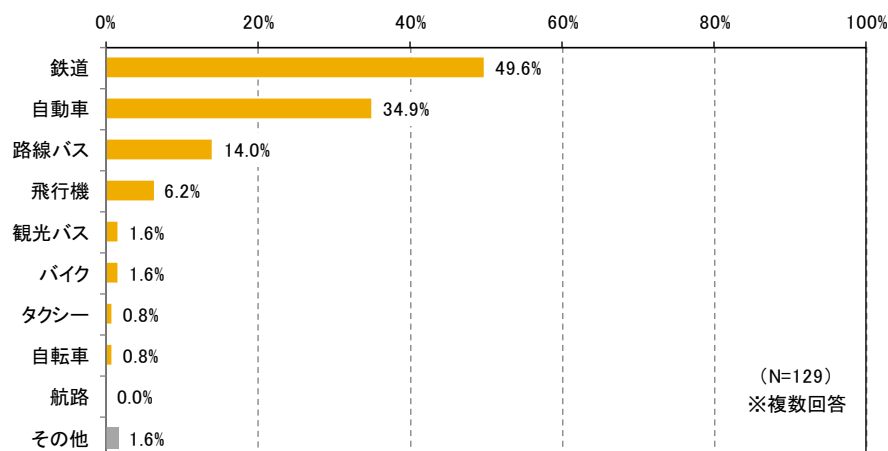


③ 交通手段及び情報入手方法

i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 「鉄道」が49.6%で最も多く、以下、「自動車」(34.9%)、「路線バス」(14.0%)の順になっており、出雲市までの移動手段は、鉄道やバス等の公共交通が主に利用されている。

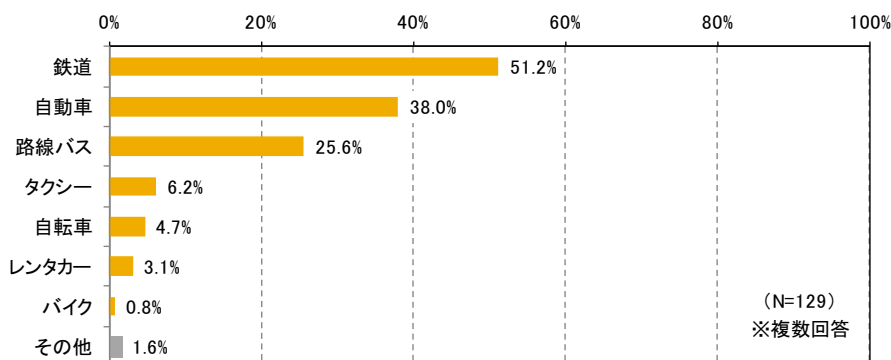
* 「その他」の内訳：高速バス(2人)



ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 「鉄道」が51.2%で最も多く、以下、「自動車」(38.0%)、「路線バス」(25.6%)となっており、路線バスを利用する人の割合が高くなっている。

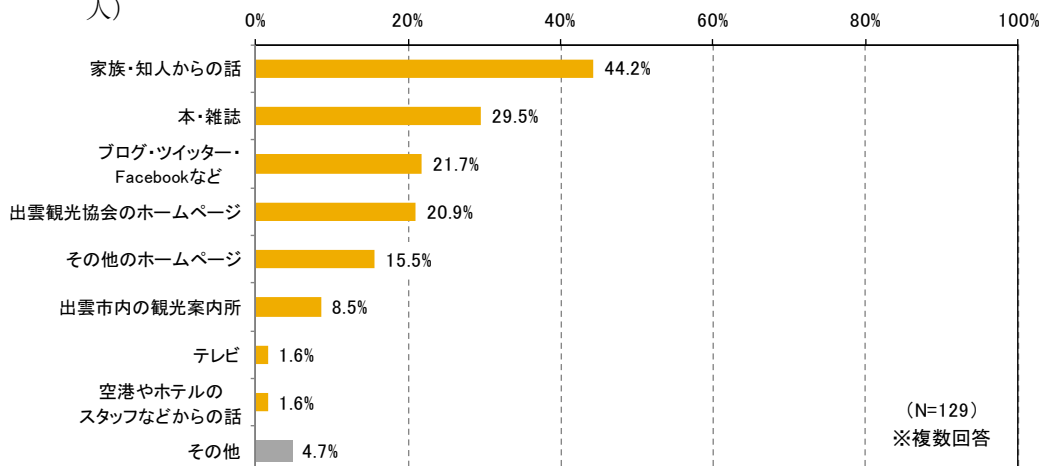
* 「その他」の内訳：徒歩(2人)



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 「家族・知人からの話」が44.2%で最も多く、次いで「本・雑誌」が29.5%となっている。

* 「その他」の内訳：通りすがり(3人)、仕事(1人)、出雲市に住んでいる(1人)、Google(1人)



(3) 長期滞在者*を除いた集計

【長期滞在者の定義】

本報告書では、日本国内における滞在日数が90日を超える人と定義する。

① 回答者の属性

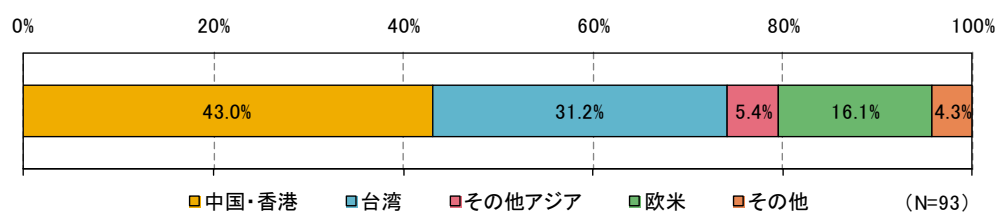
i) お住まい

- 「中国・香港」が43.0%（40人）、「台湾」が31.2%（29人）、「欧米」が16.1%（15人）となっており、中国語圏からの来訪客が7割以上を占めている。

* 「その他アジア」の内訳：タイ（3人）、スリランカ（1人）、カンボジア（1人）

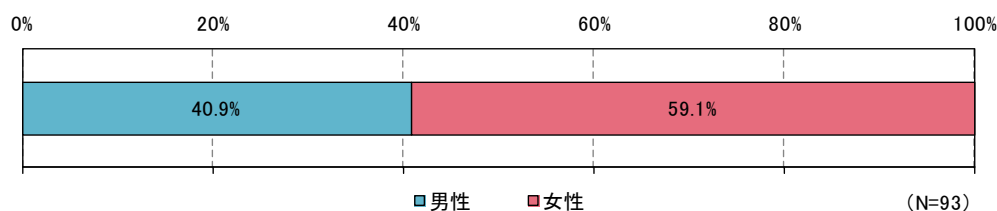
* 「欧米」の内訳：イギリス（6人）、アメリカ（3人）、イタリア（3人）、オランダ（2人）、スイス（1人）

* 「その他」の内訳：ブラジル（3人）、ペルー（1人）



ii) 性別

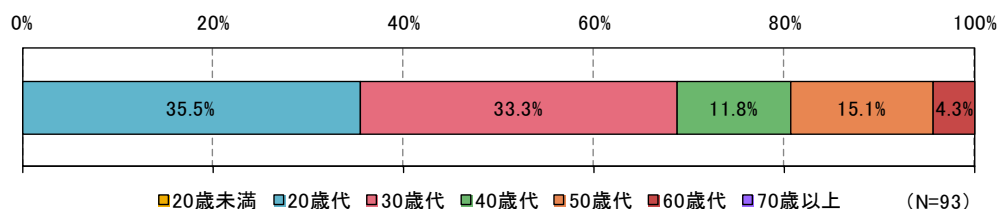
- 「男性」に比べて、「女性」の占める割合が若干高くなっている。



iii) 年代

- 「20歳代」が35.5%で最も多く、次いで「30歳代」が33.3%となっている。

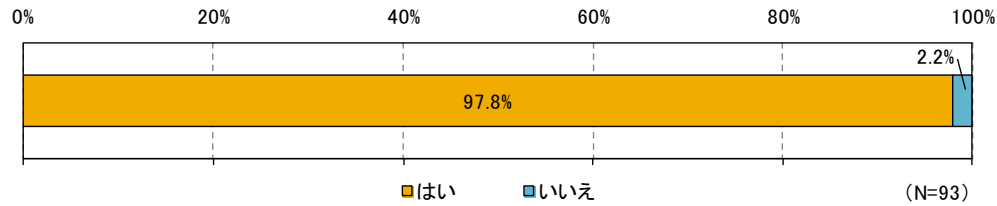
- 「20歳未満」と「70歳以上」は0人であり、比較的若い層が主になっている。



② 今回の旅行について

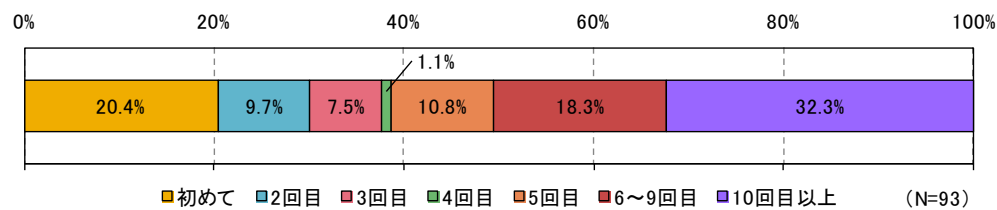
i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 「はい」が97.8%で、観光目的での旅行が9割以上を占めている。



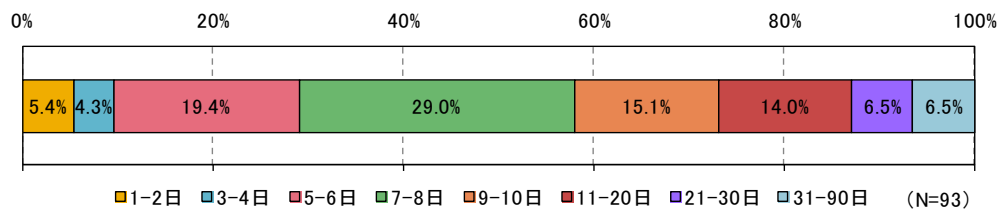
ii) 日本への訪問回数

- 「10回目以上」が32.3%で最も多く、次いで「初めて」が20.4%となっている。
- 「初めて」以外の回答は79.6%で、約8割がリピーターである。



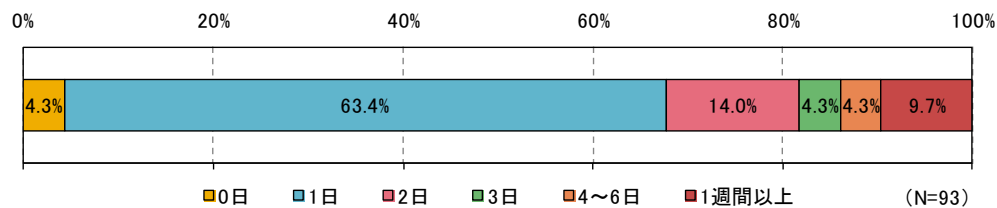
iii) 今回の日本旅行の日数

- 「7-8日」が29.0%で最も多く、次いで「5-6日」が19.4%となっている。



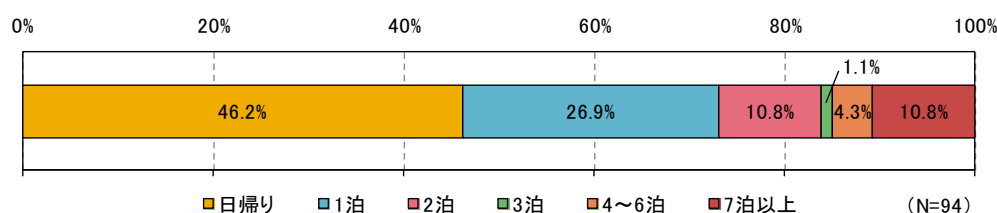
iv) 出雲市内の滞在日数

- 「0日」と「1日」の合計が6割強、「2日」まで含めると8割強を占めており、出雲市内に長期間滞在する人の割合は低い。



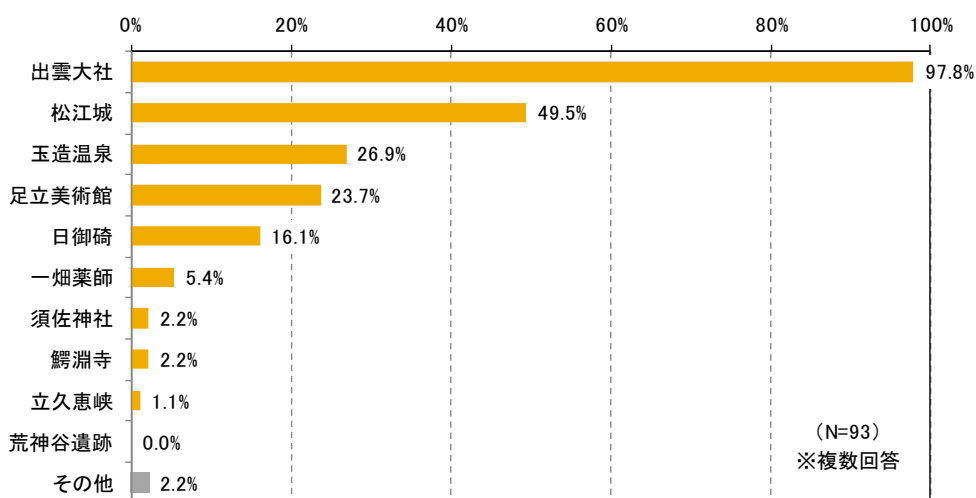
v) 出雲市内の宿泊日数

- 「日帰り」が半数近くを占めており、宿泊者の中では「1泊」が26.9%で最も多い。



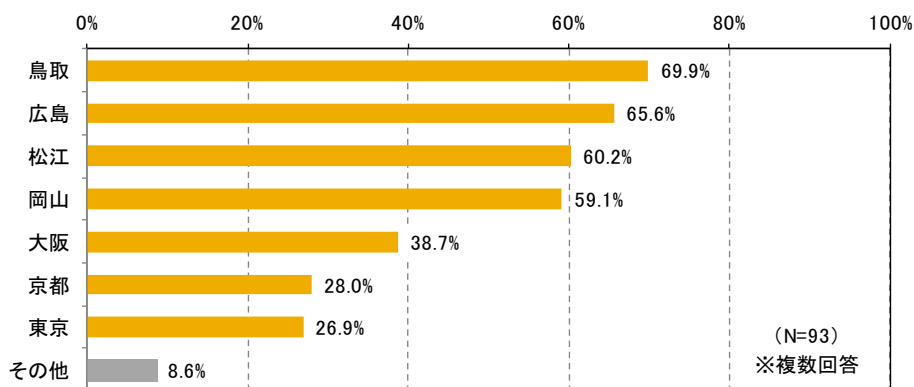
vi) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- 「出雲大社」は回答者のほぼ全員が訪問している。以下、「松江城」（49.5%）、「玉造温泉」（26.9%）、「足立美術館」（23.7%）、「日御碕」（16.1%）となっている。
 - 「出雲大社」と「日御碕」以外の出雲市内の観光地への来訪は非常に少ない。
- * 「その他」の内訳：松江フォージェルパーク（1人）、石見银山（1人）



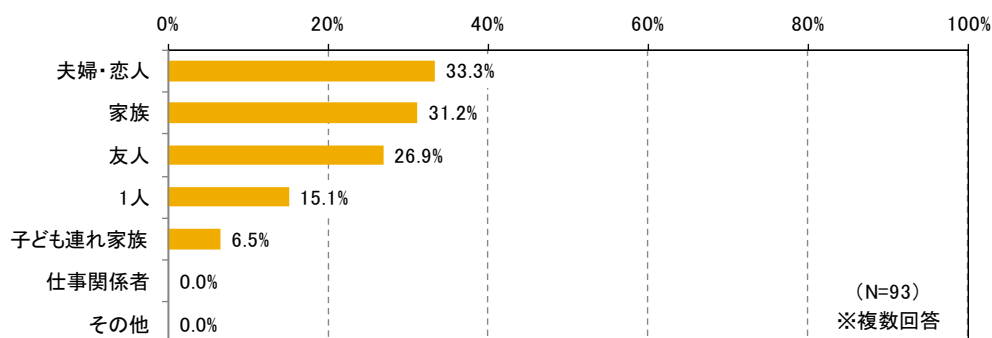
vii) 出雲市以外で訪れた（訪れる予定の）都市

- 「鳥取」が69.9%で最も多く、次いで「広島」が65.6%、「松江」が60.2%となっており、県をまたいで中国地方を周遊する人が比較的多い。
- * 「その他」の内訳：米子（2人）、名古屋（2人）、札幌（1人）、新潟（1人）、福井（1人）、滋賀（1人）、大分（1人）、福岡（1人）、判読不可（3人）



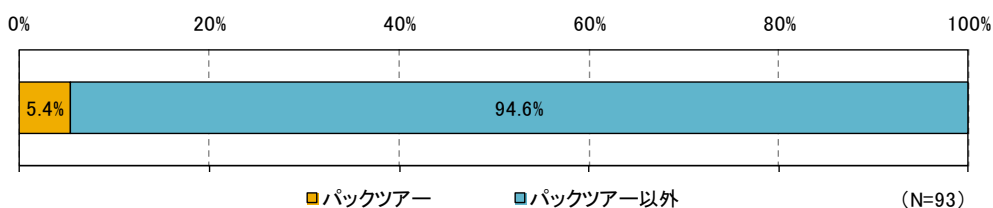
viii) 旅行の同行者

- 「夫婦・恋人」が33.3%で最も多く、以下、「家族」（31.2%）、「友人」（26.9%）、「1人」（15.1%）となっている。



ix) 旅行形態

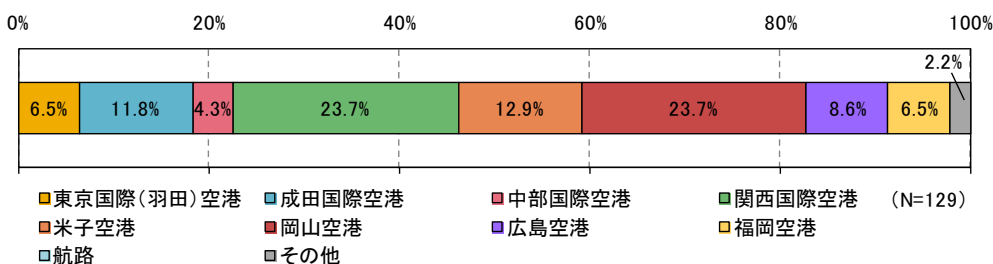
- 「パックツアー以外」が9割以上を占めており、団体客はわずかである。



x) 入国場所

- 「関西空港」と「岡山空港」がそれぞれ23.7%で最も多く、次いで「米子空港」が12.9%となっている。飛行機以外の手段で入国した人は0人である。

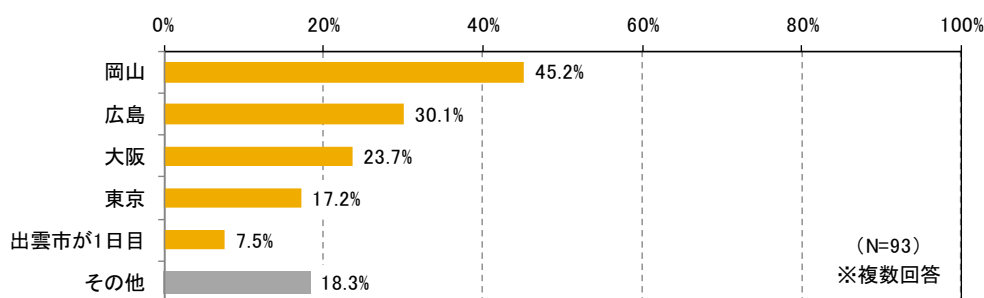
* 「その他」の内訳：高松空港（2人）



xi) 出雲市の前に日本で宿泊した都市

- 「岡山」が45.2%で最も多く、次いで「広島」が30.1%となっている。出雲市が1日目である人は少なく、山陽または東京・大阪から山陰へ周遊してくる人の割合が高い。

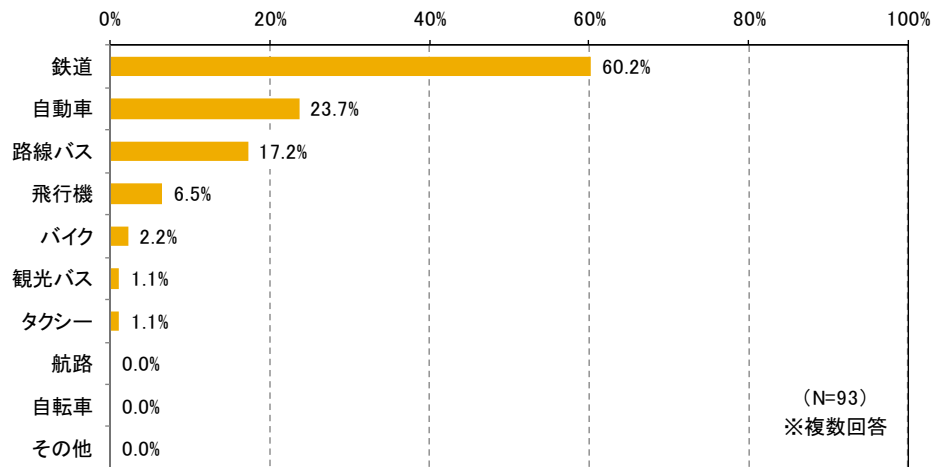
* 「その他」の内訳：松江（10人）、米子（3人）、鳥取（2人）、判読不可（2人）



③ 交通手段及び情報入手方法

i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

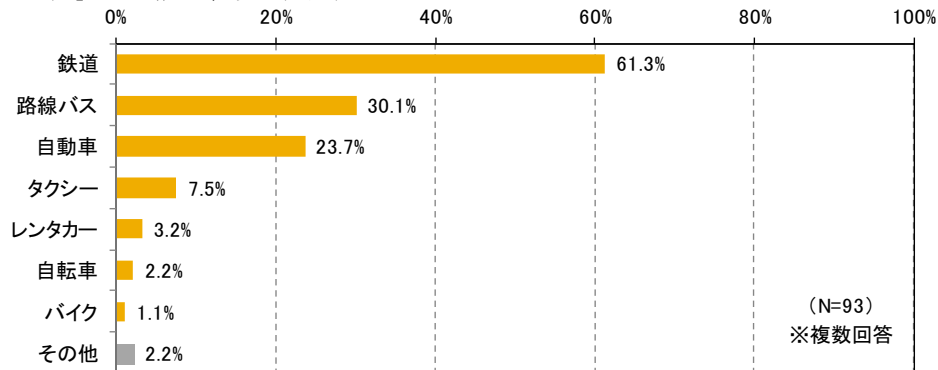
- 「鉄道」が60.2%で最も多く、以下、「自動車」(23.7%)、「路線バス」(17.2%)の順になっており、出雲市までの移動手段は、鉄道やバス等の公共交通が主に利用されている。



ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 「鉄道」が61.3%で最も多く、以下、「路線バス」(30.1%)、「自動車」(23.7%)となっており、前泊地から出雲市までの交通手段に比べて、公共交通を利用する人の割合が高くなっている。

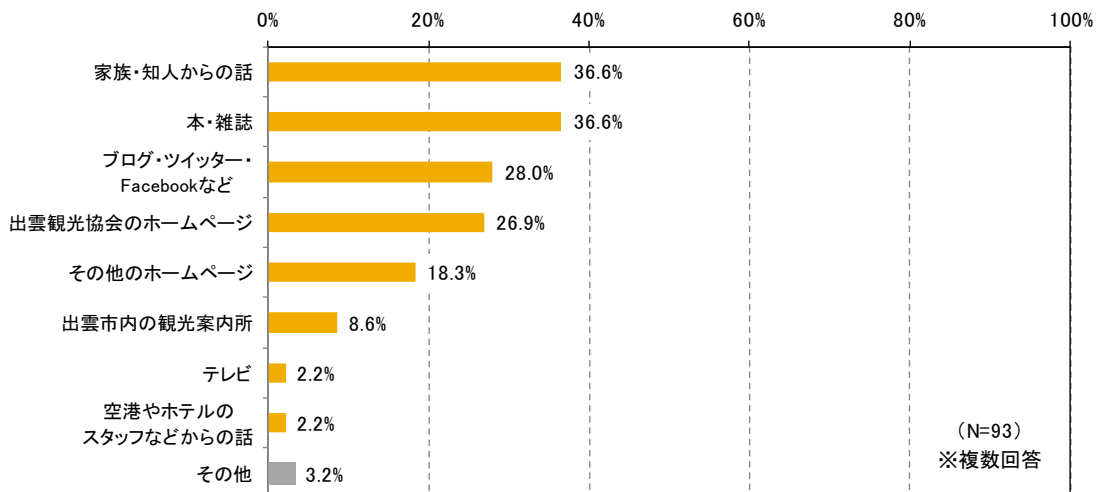
* 「その他」の内訳：徒歩 (2人)



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 「家族・知人からの話」と「本・雑誌」が36.6%で最も多く、次いで「ブログ・ツイッター・Facebookなど」が28.0%となっている。

* 「その他」の内訳：通りすがり (2人)、Google (1人)



(4) 長期滞在者を除いた「国・地域別」の集計

【国・地域の区分について】

長期滞在者を除く回答者を、「中国・香港」(40人)、「台湾」(29人)、「その他アジア」(5人)、「欧米」(15人)及び「その他」(4人)の5つに区分した。

「その他アジア」の内訳：タイ(3人)、スリランカ(1人)、カンボジア(1人)

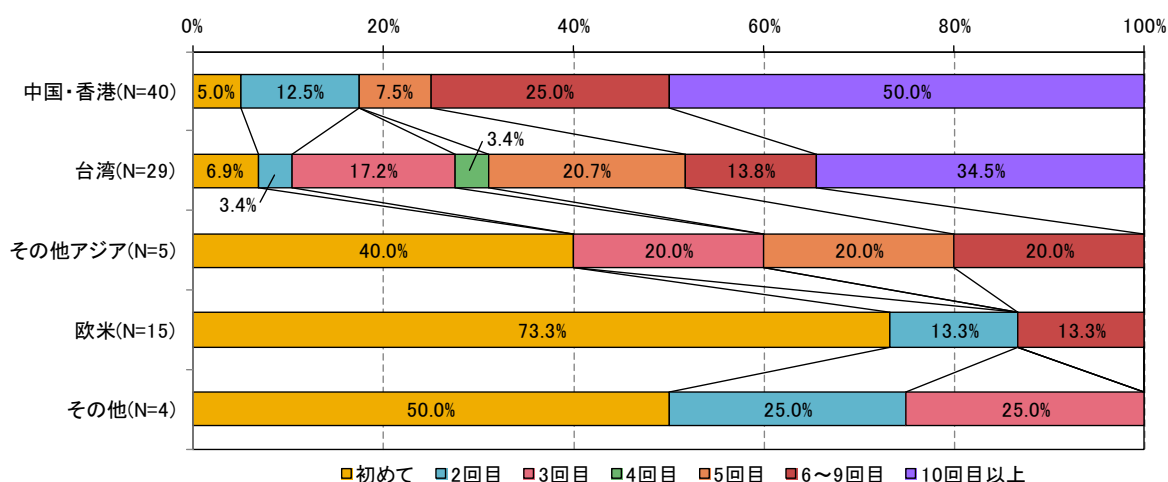
「欧米」の内訳：イギリス(6人)、アメリカ(3人)、イタリア(3人)、オランダ(2人)、スイス(1人)

「その他」の内訳：ブラジル(3人)、ペルー(1人)

① 今回の旅行について

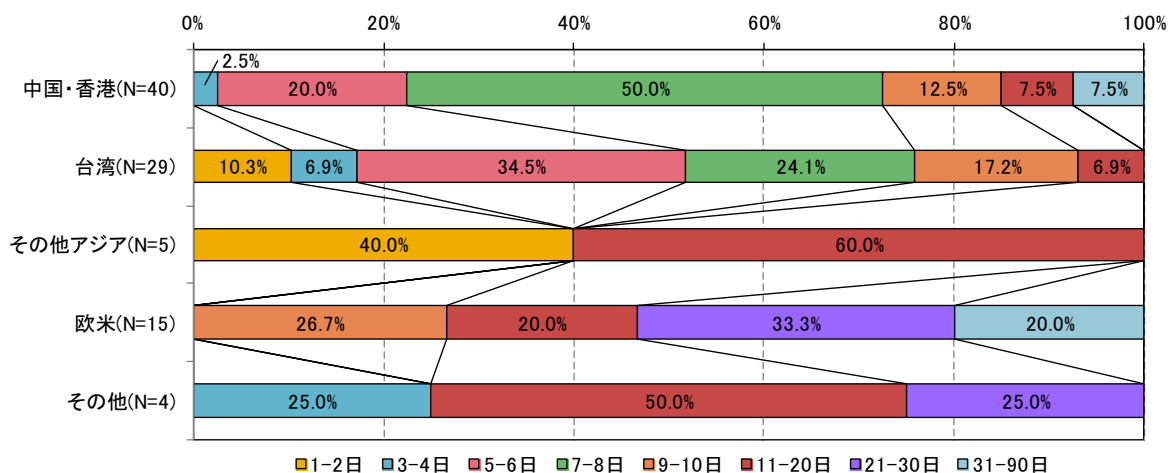
i) 日本への訪問回数

- 中国・香港と台湾はそれぞれ「10回目以上」が最も多く、5回以上のリピーターが7割～8割前後を占めている。
- その他アジア、欧米及びその他では、今回が初めての訪問である人が最も多い。



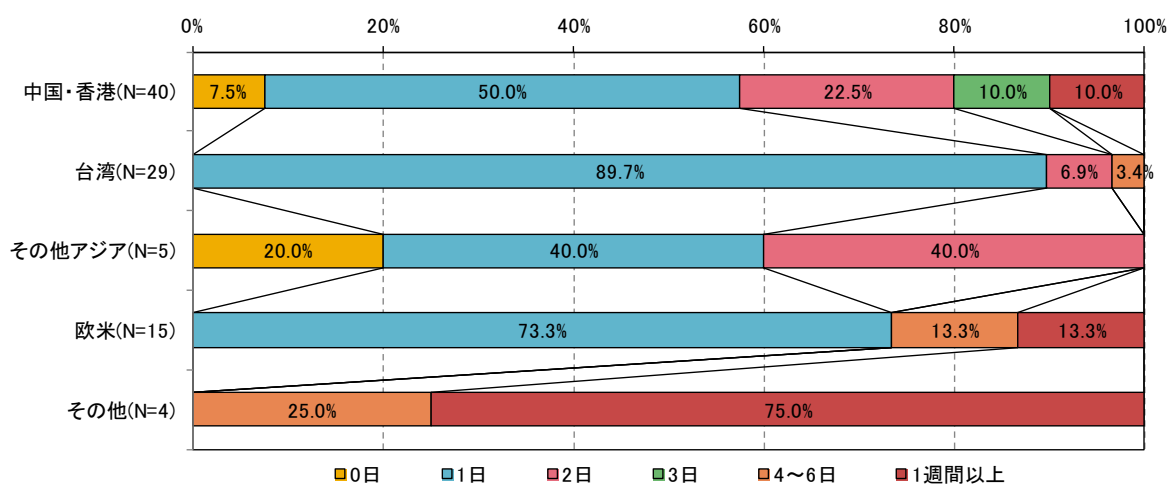
ii) 今回の日本旅行の日数

- 中国・香港と台湾は「5-6日」または「7-8日」が多い。
- 欧米は「21-30日」が最も多く、中国・香港や台湾に比べて長期間にわたり旅行する人の割合が高くなっている。



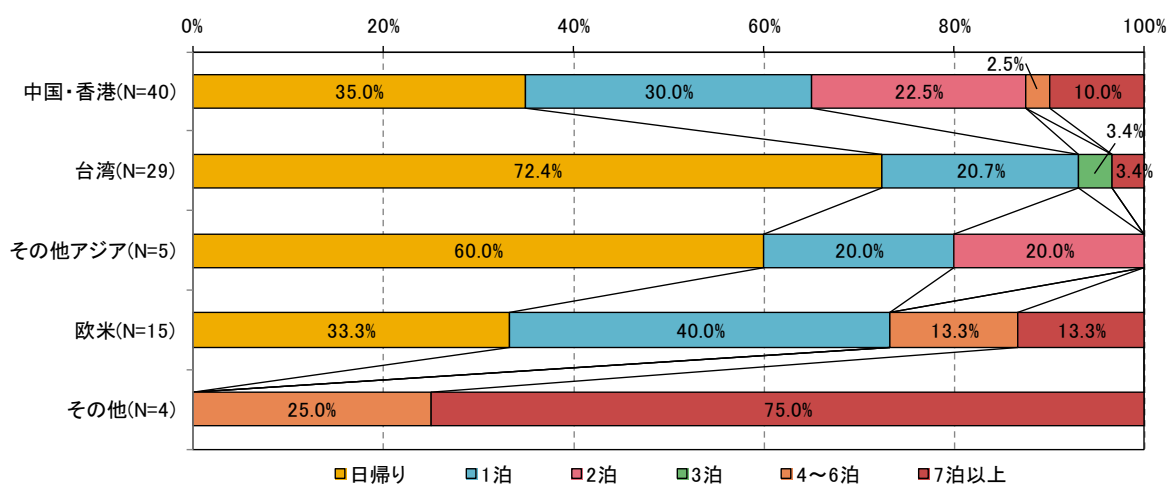
iii) 出雲市内の滞在日数

● いずれも「1日」が多くなっている。



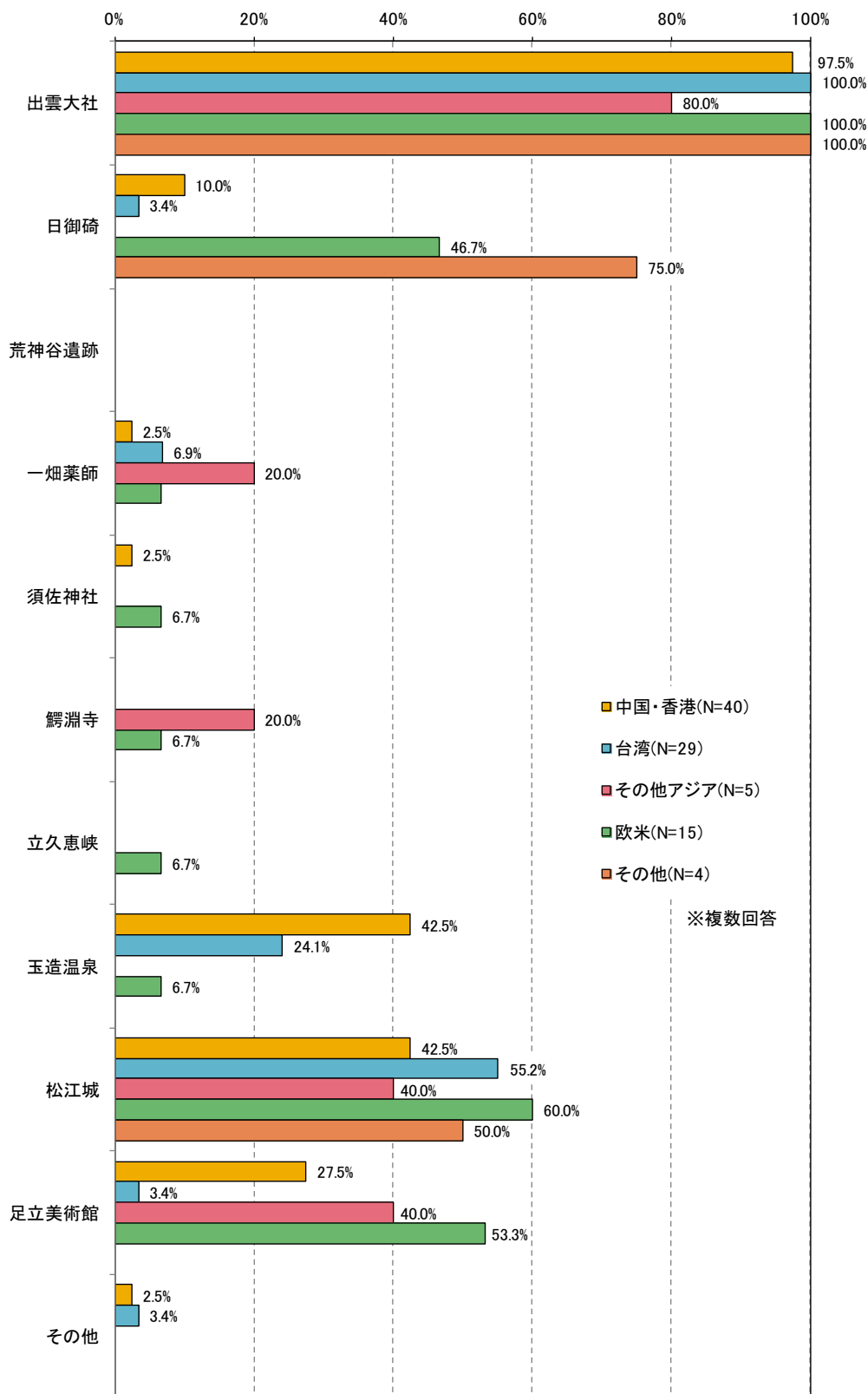
iv) 出雲市内の宿泊日数

● いずれも「日帰り」が多くなっている。



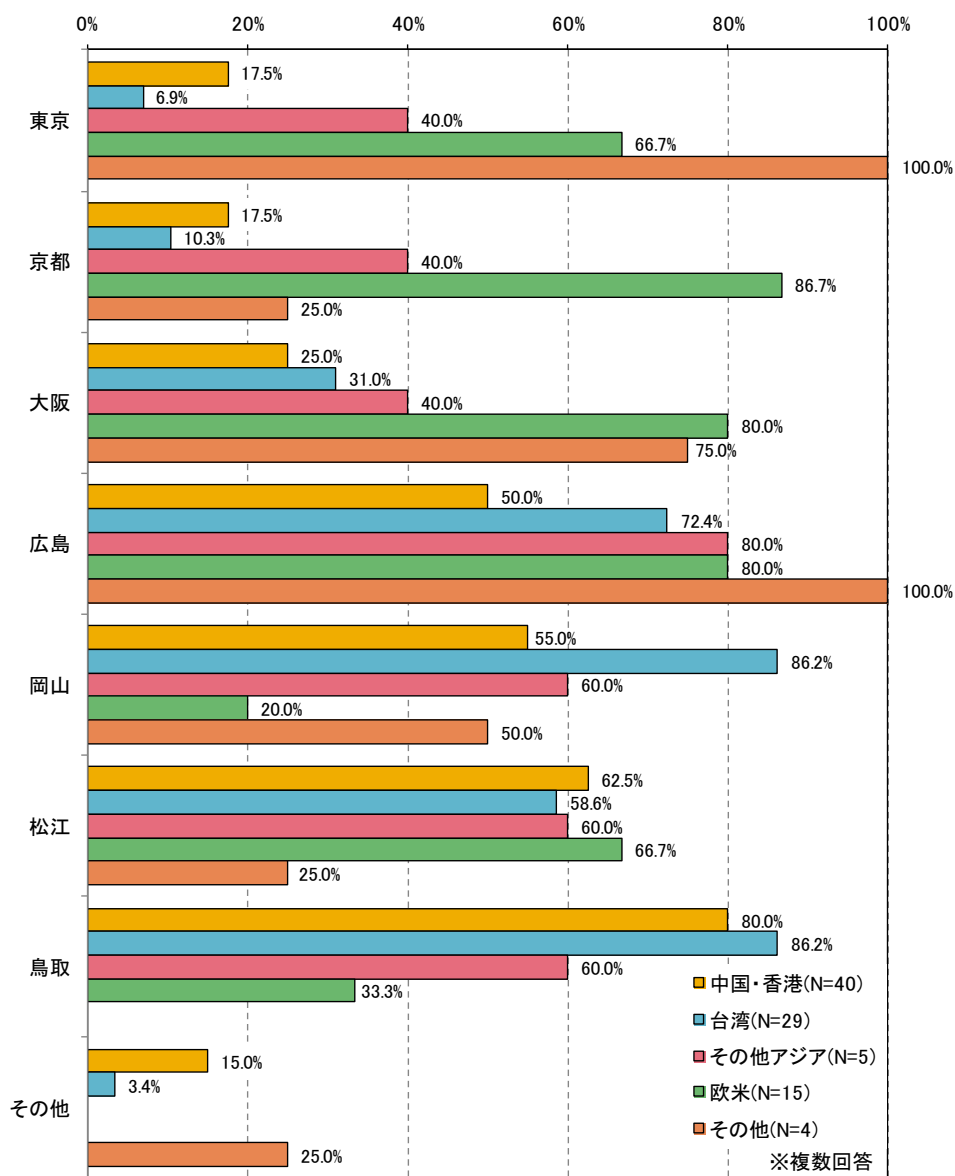
v) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- いずれも「出雲大社」が最も多く、ほぼ全員が訪れている。
- 中国・香港と台湾は「玉造温泉」や「松江城」、欧米は「松江城」や「足立美術館」を訪れた人の割合が高くなっている。



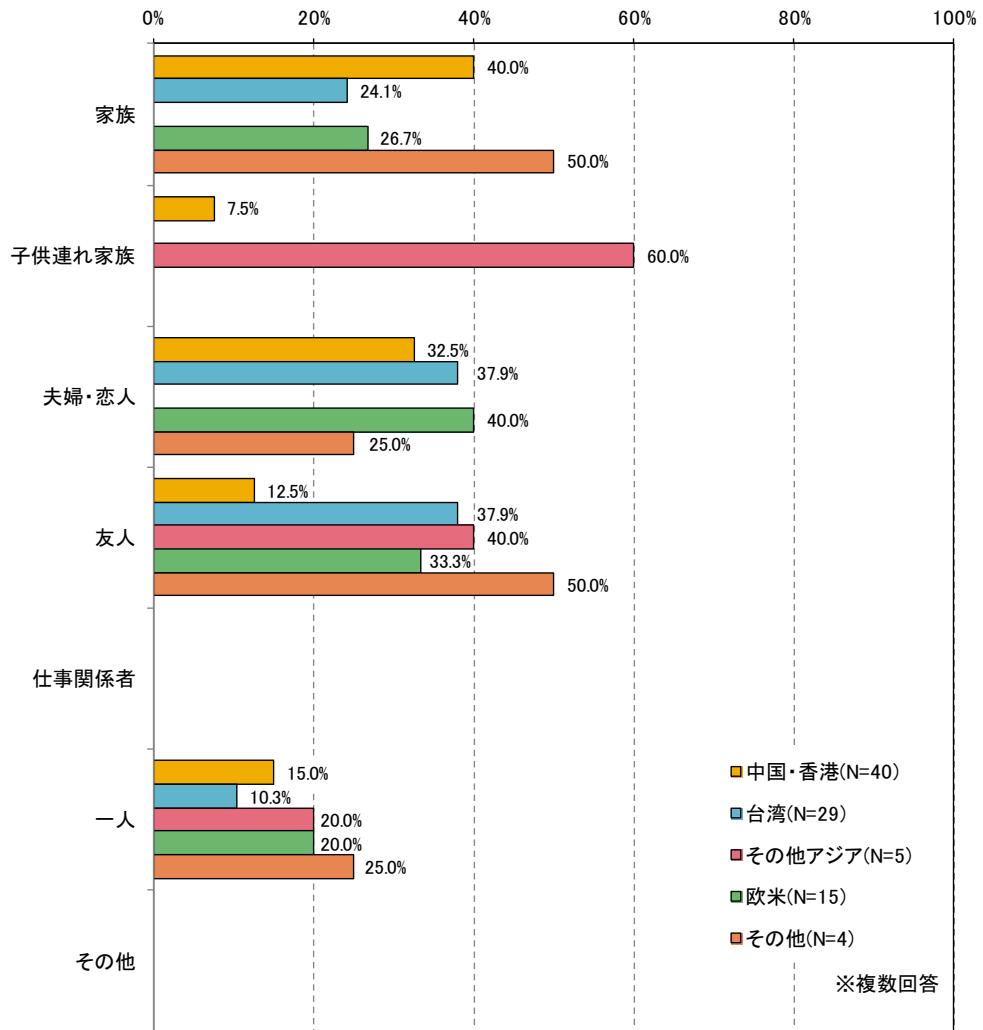
vi) 訪れた（訪れる予定の）都市

- 中国・香港と台湾は、「鳥取」、「岡山」、「広島」、「松江」など出雲市の周辺地域を訪れる人が多く、一週間程度という限られた旅行日数の中で周辺地域を効率的に周遊する人が多いと考えられる。
- 欧米は「京都」が最も多く、以下、「大阪」、「広島」、「東京」及び「松江」の順になっており、東京や大阪といった大都市を含めて国内を比較的長期間にわたり周遊する人が多いと考えられる。



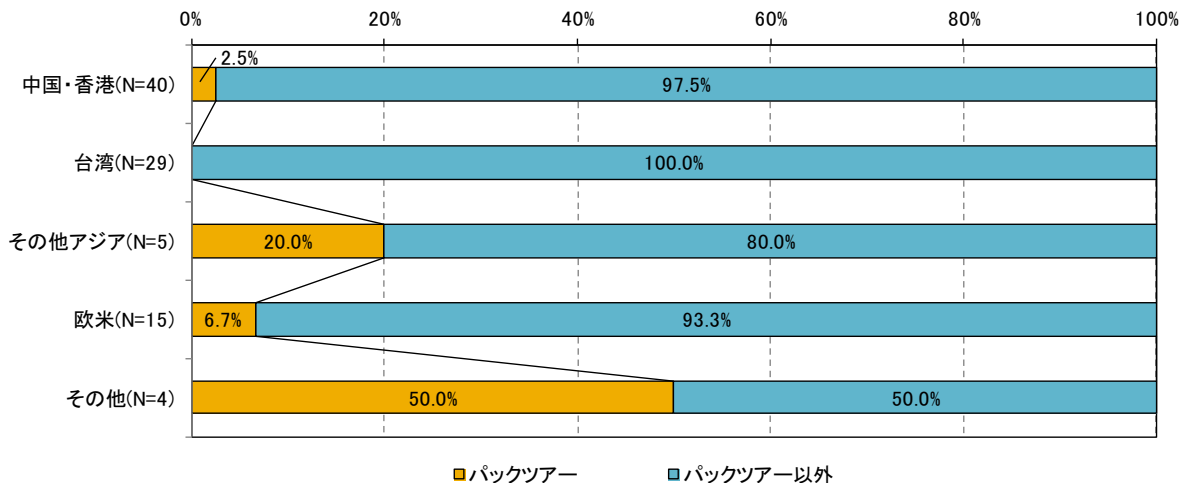
vii) 旅行の同行者

- 「家族」、「夫婦・恋人」または「友人」が比較的多くなっている。
- その他アジアや欧米では、中国・香港や台湾に比べて「一人」の割合が若干高くなっている。



viii) 旅行形態

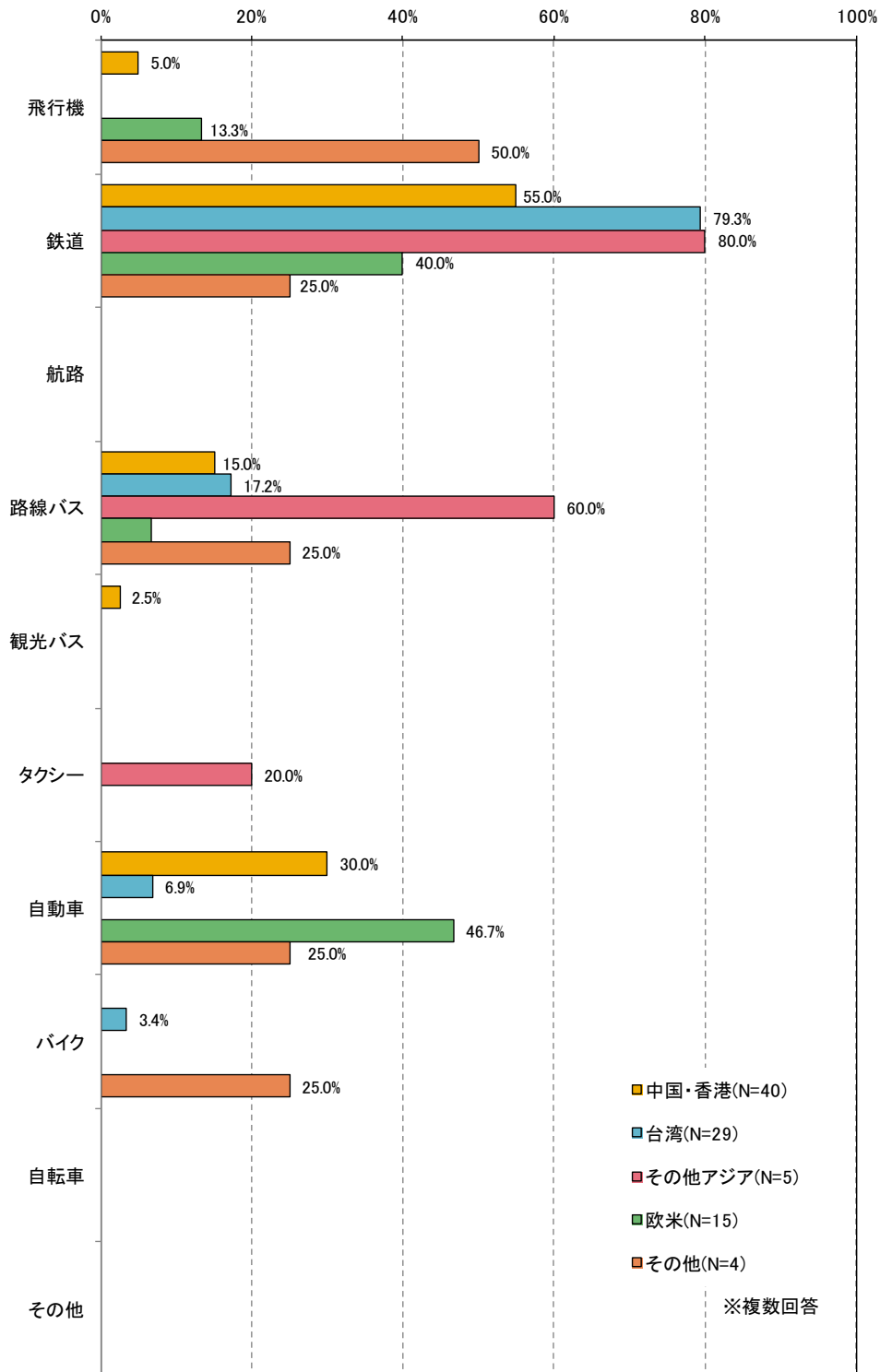
- 中国・香港と台湾ではほぼ全員が「パックスツアー以外」であるが、欧米では中国・香港と台湾に比べて「パックスツアー」の割合が若干高くなっている。



② 交通手段及び情報入手方法

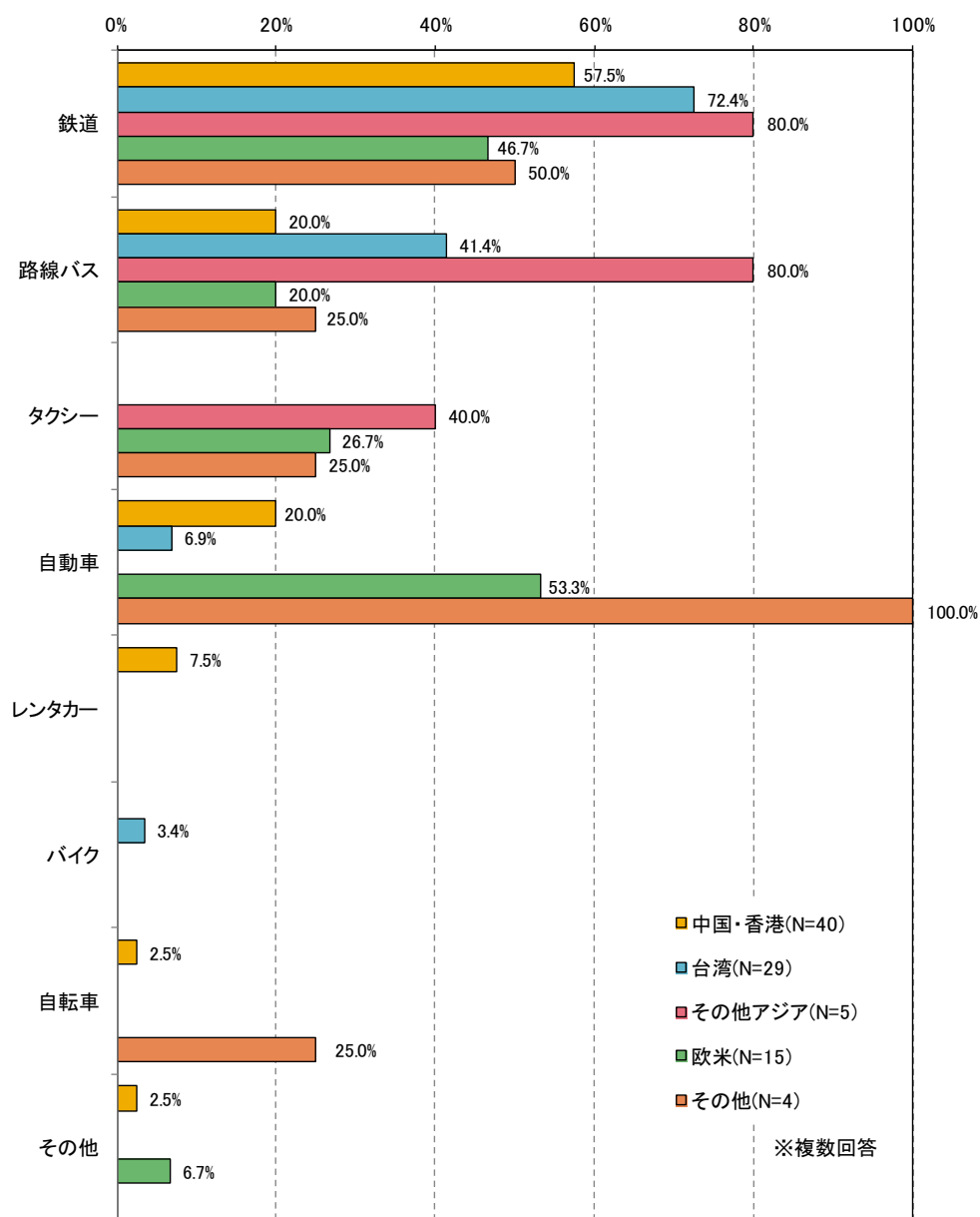
i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- いずれの国・地域も「鉄道」の割合が高い。「鉄道」を利用している外国人の多くは、ジャパンレールパスを利用して周遊していると考えられる。
- 欧米では「自動車」の割合が高く、「鉄道」を上回っている。



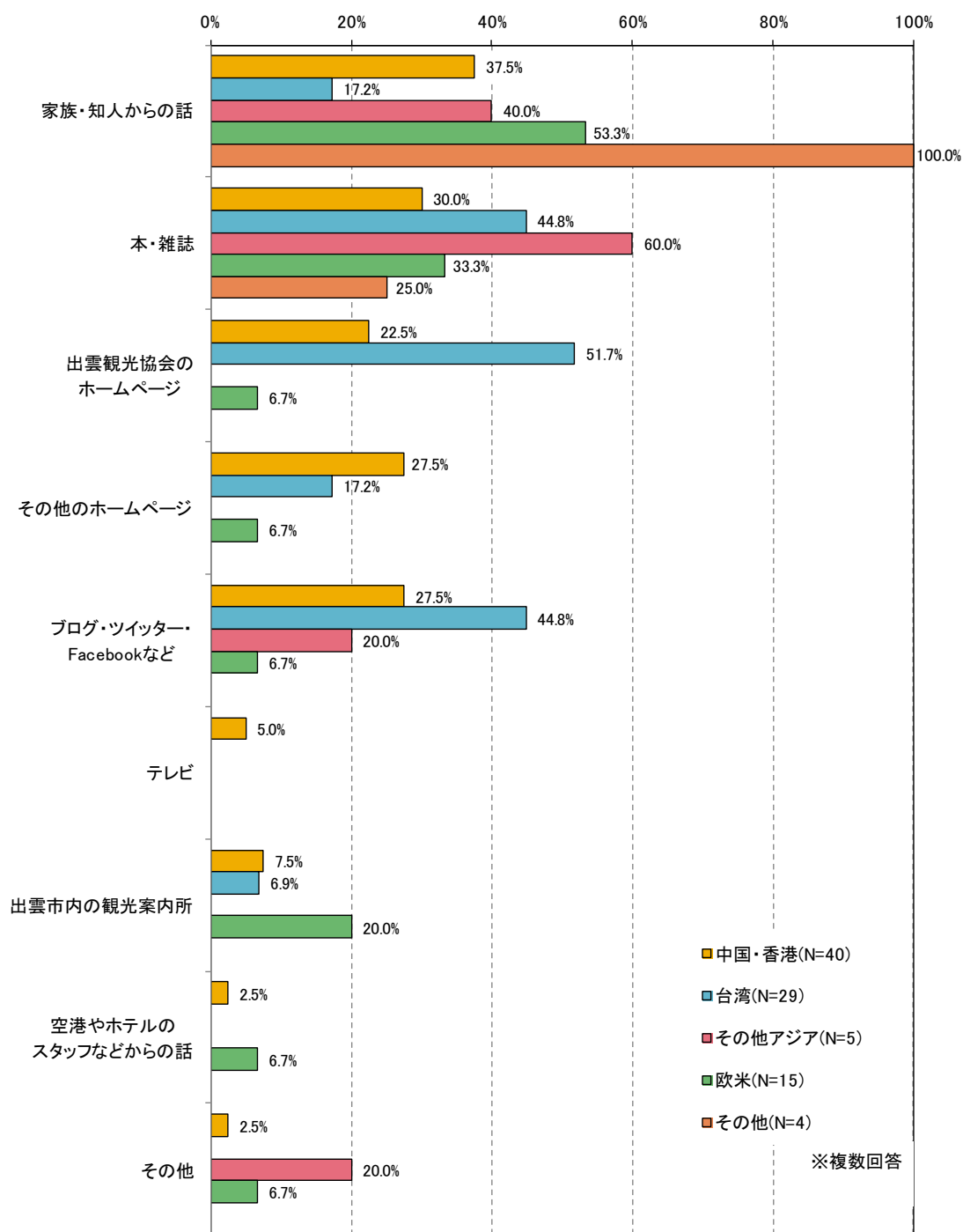
ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- いずれの国・地域も「鉄道」の割合が高い。JR のほかに一畑電車の利用もあると考えられる。
- その他アジアでは「路線バス」、欧米では「自動車」の割合が高くなっている。



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 中国・香港は「家族・知人からの話」が 37.5%で最も多く、次いで「本・雑誌」が 30.0%となっている。
- 台湾は「出雲観光協会のホームページ」が 51.7%で最も多く、次いで「本・雑誌」、「ブログ・ツイッター・Facebook」が 44.8%となっている。
- 欧米は「家族・知人からの話」が 53.3%で最も多く、次いで「本・雑誌」が 33.3%となっている。
- 「出雲観光協会のホームページ」や「ブログ・ツイッター・Facebook など」を通じて情報を入手している人の割合は、中国・香港や台湾において高く、欧米は比較的低くなっている。

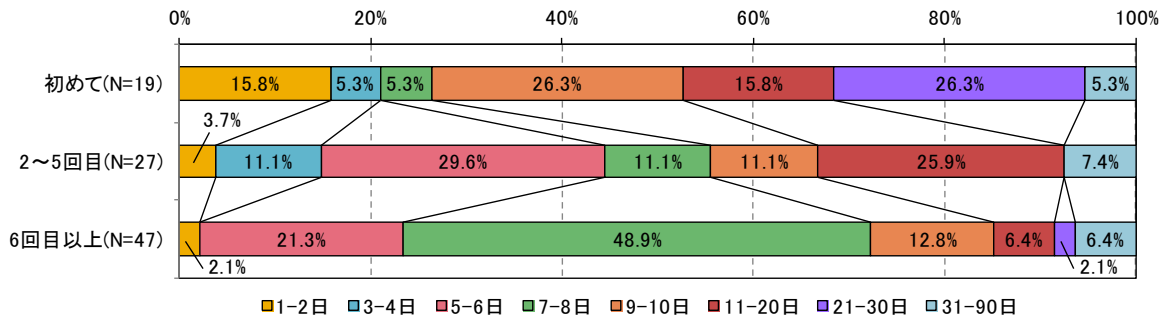


(5) 長期滞在者を除いた「訪問回数別」の集計

① 今回の旅行について

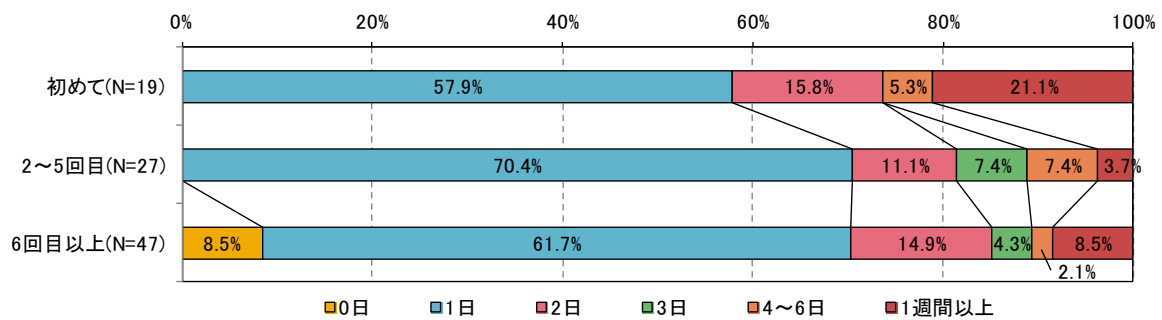
i) 今回の日本旅行の日数

- 初めてでは 11 日以上の人が約半数を占めている。
- 2～5 回目の方は「5-6 日」、6 回目以上の方は「7-8 日」が最も多い。
- 初めての方は旅行日数が比較的長く、複数回訪問している人は短い傾向にある。



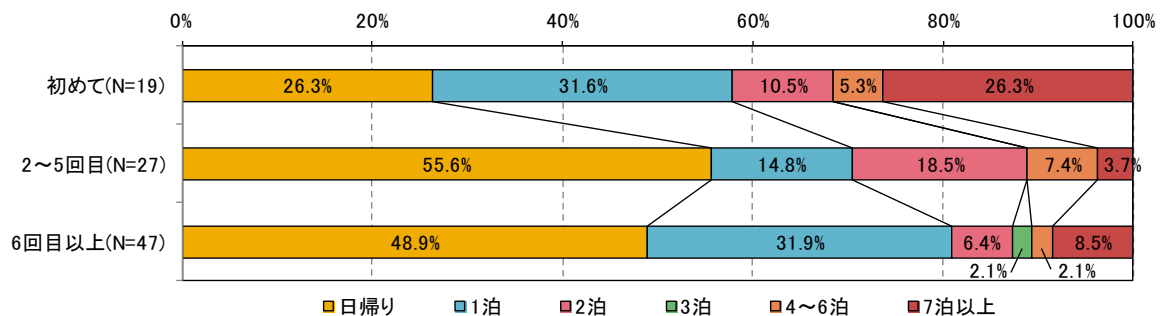
ii) 出雲市内の滞在日数

- いずれも「1 日」が多くなっている。



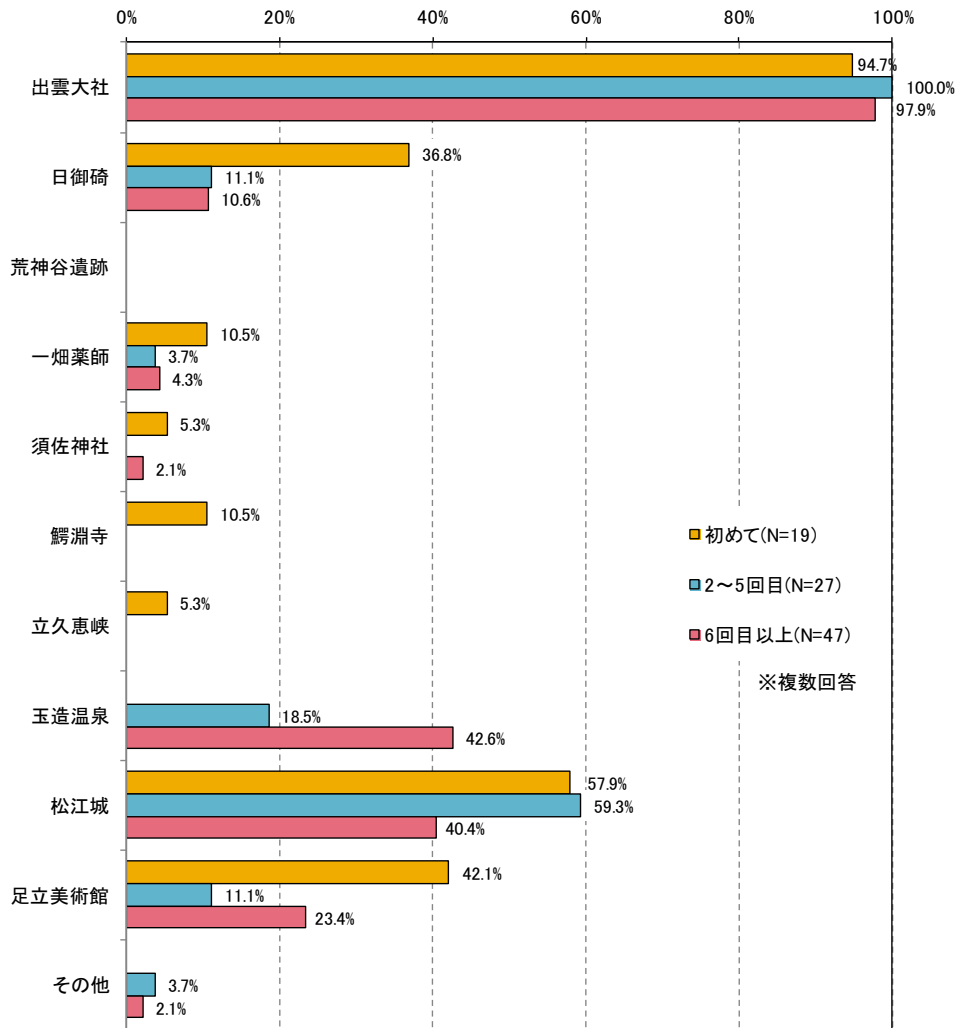
iii) 出雲市内の宿泊日数

- いずれも「日帰り」が多くなっている。



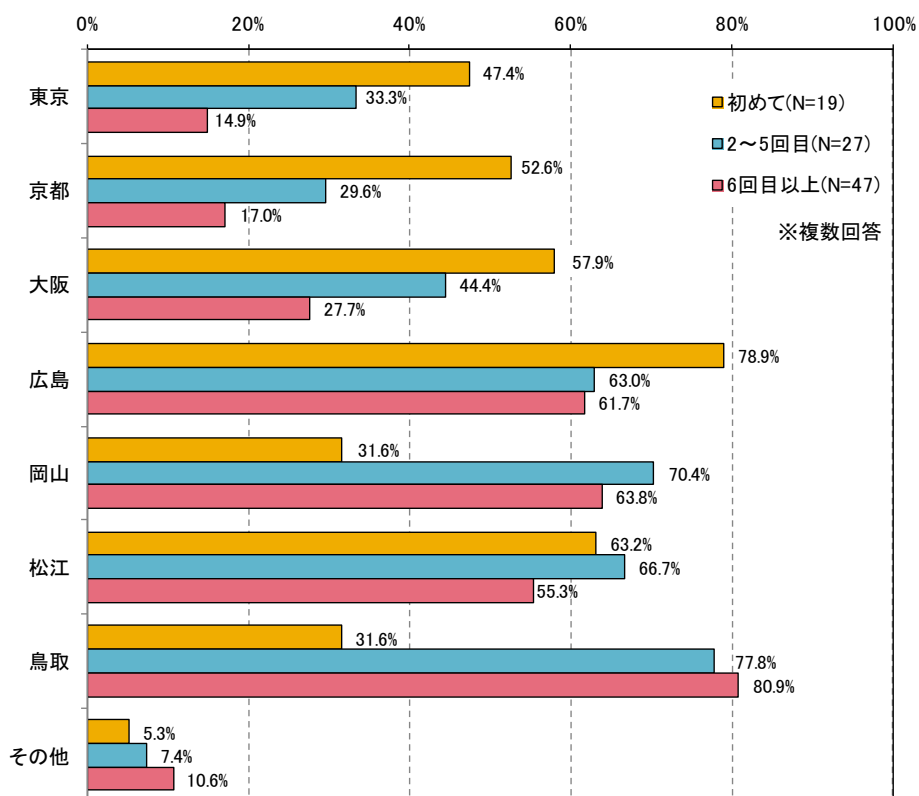
iv) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- いずれも「出雲大社」が最も多く、ほぼ全員が訪れている。
- 初めてと2～5回目は「松江城」、6回目以上は「玉造温泉」と「松江城」が多くなっている。



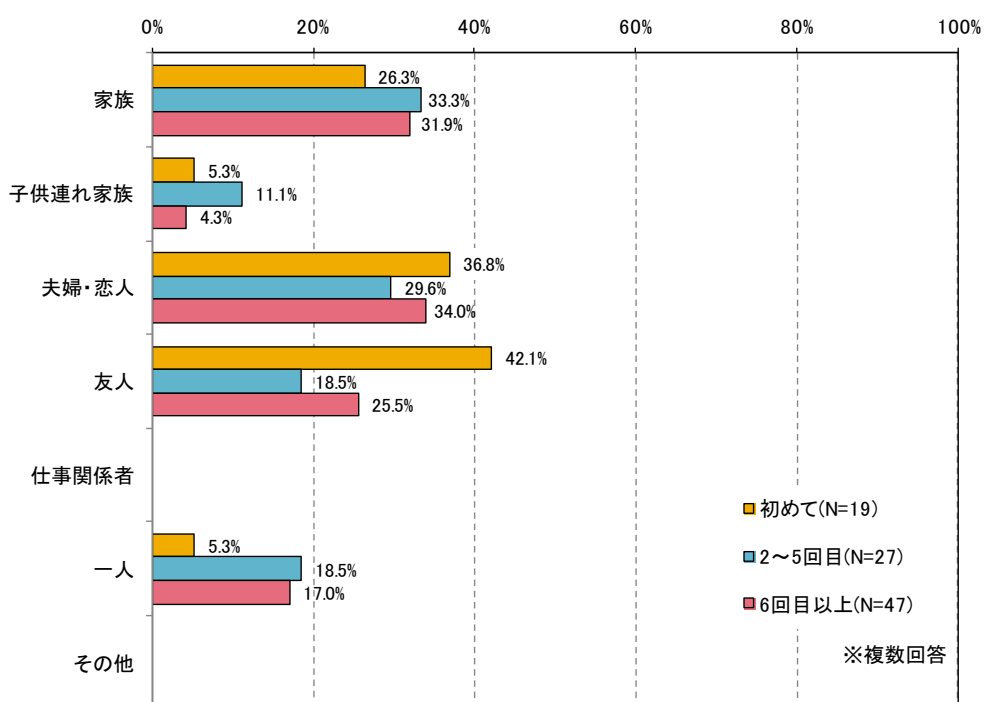
v) 訪れた（訪れる予定の）都市

- 初めての方は、「東京」、「京都」及び「大阪」などのゴールデンルートと「広島」を訪れる割合が高く、「岡山」や「鳥取」を訪れる割合は低くなっている。
- 訪問回数が多くなるにつれて「東京」、「京都」及び「大阪」を訪れる割合は低くなり、「岡山」、「松江」及び「鳥取」といった出雲市の周辺地域を訪れる割合が高くなっている。



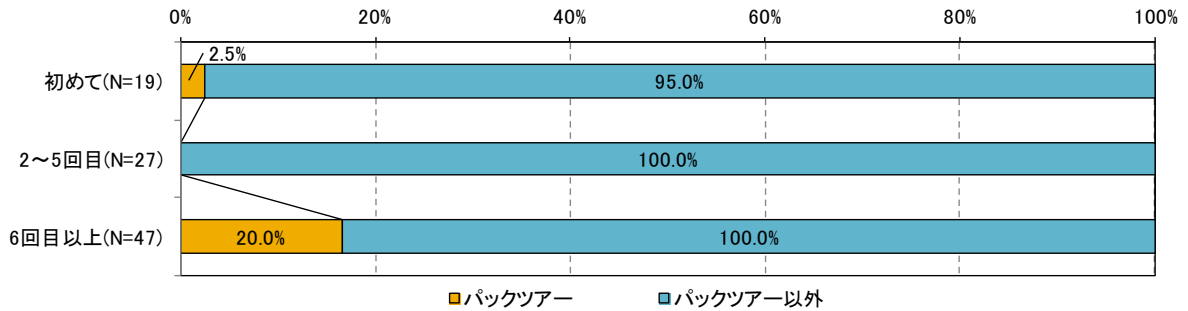
vi) 旅行の同行者

- 「家族」、「夫婦・恋人」または「友人」が比較的多くなっている。
- 2回目以上の方は、初めての方に比べて「一人」の割合が高くなっている。



vii) 旅行形態

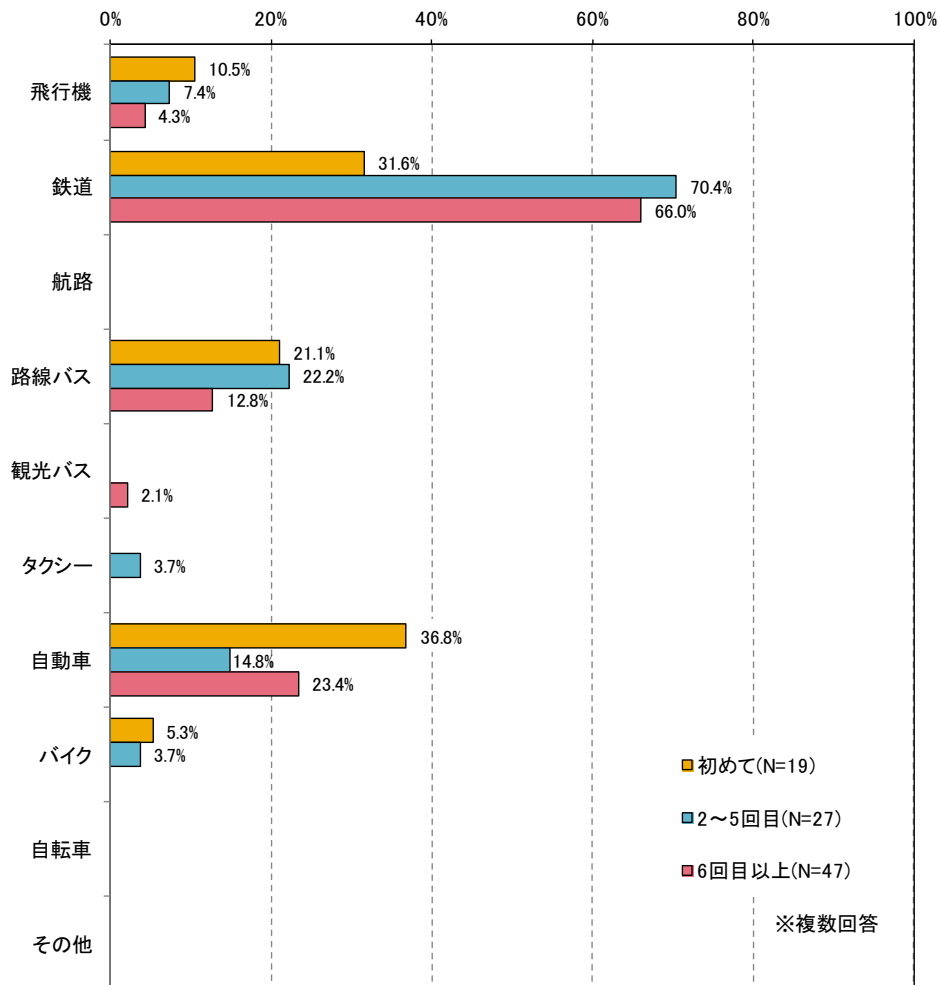
- 初めての人と2～5回目ではほぼ全員が「パックツアー以外」であるが、6回目以上では「パックツアー」の割合が高くなっている。



② 交通手段及び情報入手方法

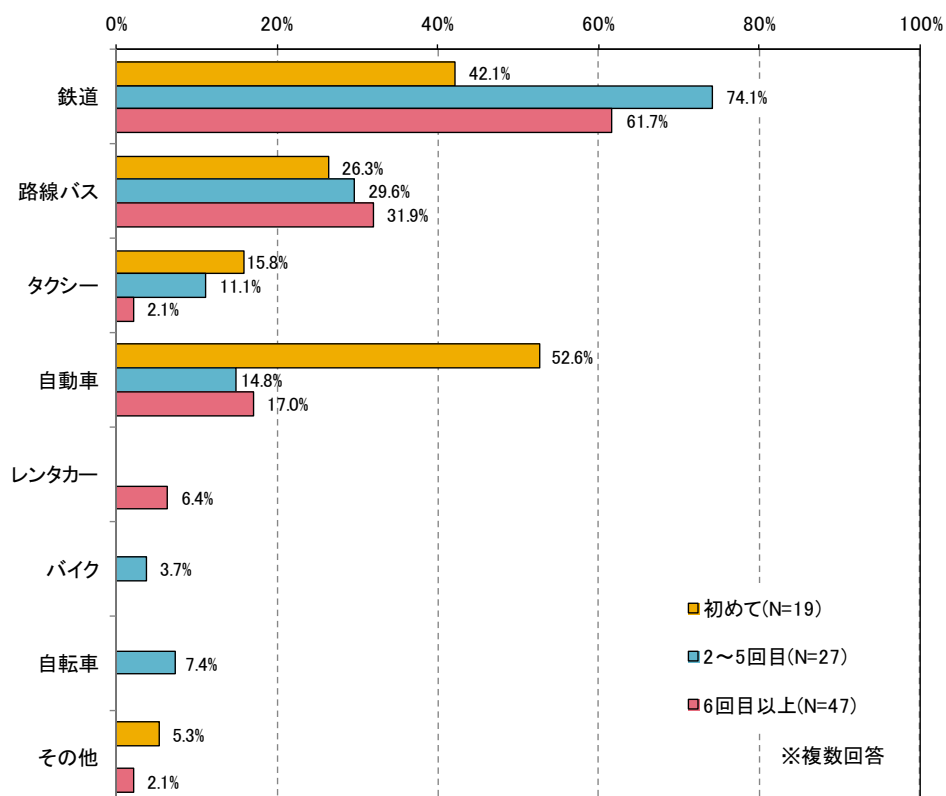
i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 初めての人には「自動車」が最も多く、「鉄道」と「路線バス」も同程度の利用がある。
- 2回目以上の人の約7割が「鉄道」を利用している。



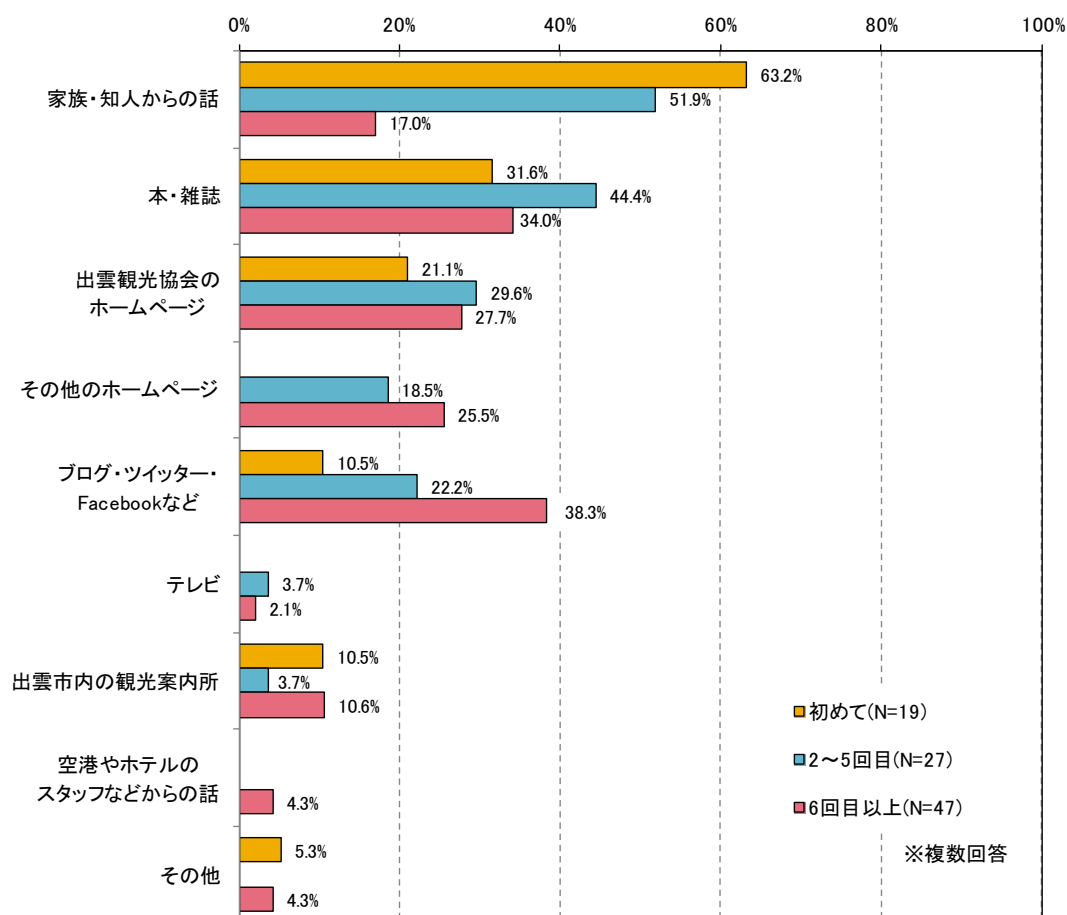
ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- いずれも「鉄道」の割合が高い。
- 初めての人では「自動車」が、2回目以降は「鉄道」がそれぞれ最も多くなっている。



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 初めての人は「家族・知人からの話」が63.2%で最も多く、以下、「本・雑誌」(31.6%)、「出雲観光協会のホームページ」(21.1%)の順になっている。
- 2～5回目の方は、初めての人と同じ傾向がみられるが、初めての人に比べて「本・雑誌」、「出雲観光協会のホームページ」の割合が若干高くなっている。
- 6回目以上の方は「ブログ・ツイッター・Facebookなど」が38.3%で最も多く、以下、「本・雑誌」(34.0%)、「出雲観光協会のホームページ」(27.7%)、「その他のホームページ」(25.5%)となっている。訪問回数が増えるにつれ、インターネットを通じて情報を入手している人の割合が高くなっている。



(6) 長期滞在者を除いた「入国場所別」の集計

【入国場所について】

長期滞在者を除く回答者の入国場所は、「羽田空港又は成田空港」(18人)、「中部空港」(4人)、「関西空港」(22人)、「米子空港」(12人)、「岡山空港」(22人)、「広島空港」(8人)、「福岡空港」(6人)、「その他(高松空港)」(2人)であった。

① 今回の旅行について

i) 入国場所別の居住地(お住まい)

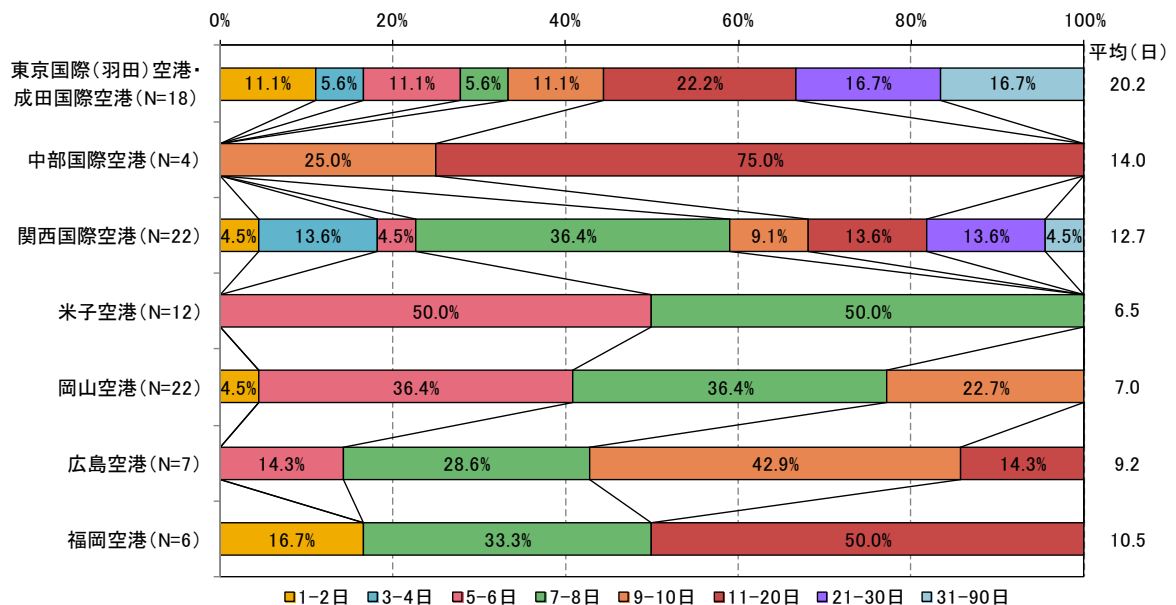
- 中国・香港は米子空港、台湾は岡山空港から入国している人が多い。
- 欧米とその他は、羽田・成田、中部及び関西の各空港から入国している人が多い。

入国場所 国・地域	(羽田東京 成田)国際 空港	中部 国際 空港	関西 国際 空港	福岡 空港	米子 空港	岡山 空港	広島 空港	高松 空港	合計 (人)
中国・香港		4	7	2	12	7	6	2	40
台湾	2	2	8			15	2		29
その他アジア		1		4					5
欧米	3	5	7						15
その他	1	3							4
計	6	11	4	22	6	12	22	8	93

※以下については、回答者数が少ない高松空港を除いて集計している。

ii) 今回の日本旅行の日数

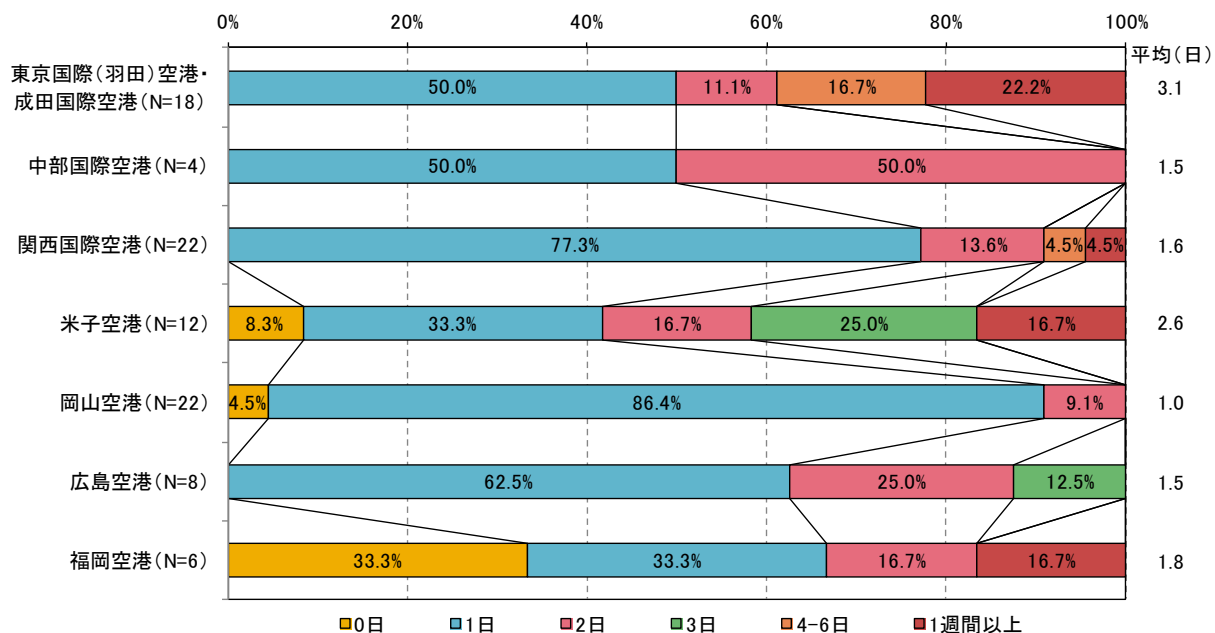
- 入国場所別の平均旅行日数は、中国地方の各空港では10日以内であるが、関西空港は12.7日、羽田空港・成田空港は20.2日となっており、出雲との距離に比例して長くなっている。
- 岡山空港と広島空港を比較すると、岡山空港は「5-6日」と「7-8日」、広島空港は「9-10日」がそれぞれ最も多くなっている。
- 外国人観光客の多くが地域間の移動にジャパンレールパスを利用しているため、岡山空港に比べて出雲市までの鉄道での移動に時間がかかる広島空港から入国する場合、長めの旅行日数(または鉄道以外の移動手段)が必要になると考えられる。



* 広島空港については、「31-90日」と回答した1人を除外して集計した。

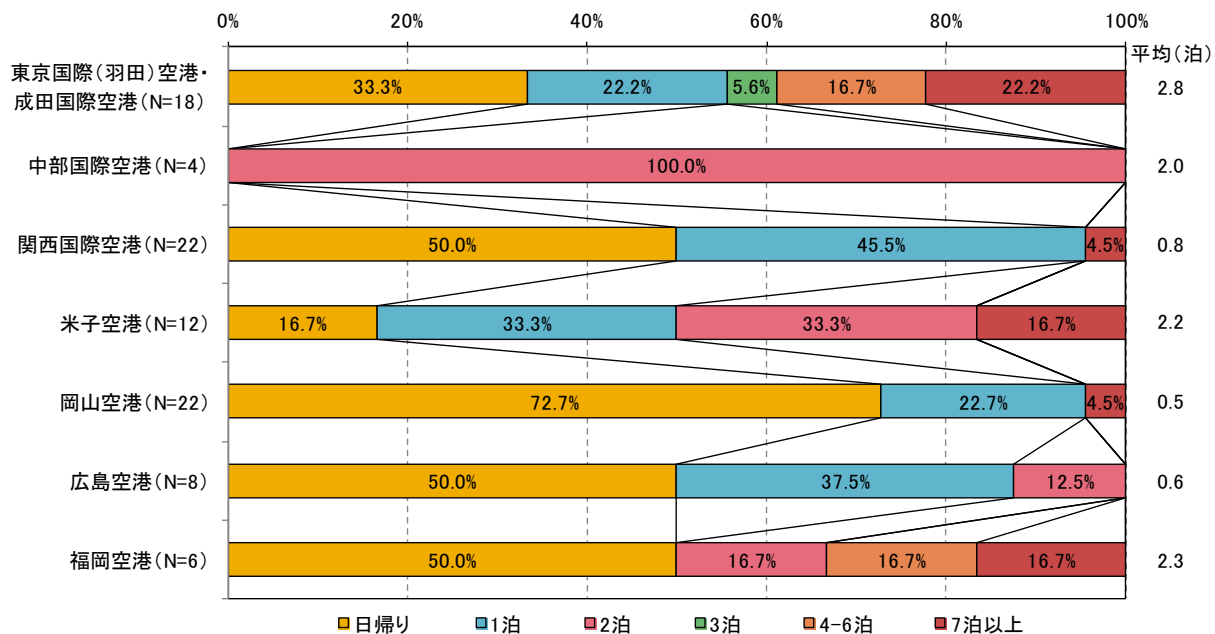
iii) 出雲市内の滞在日数

- いずれも「1日」が最も多くなっている。
- 出雲に最も近い米子空港は、他の空港に比べて2日以上の人割合が高くなっている。



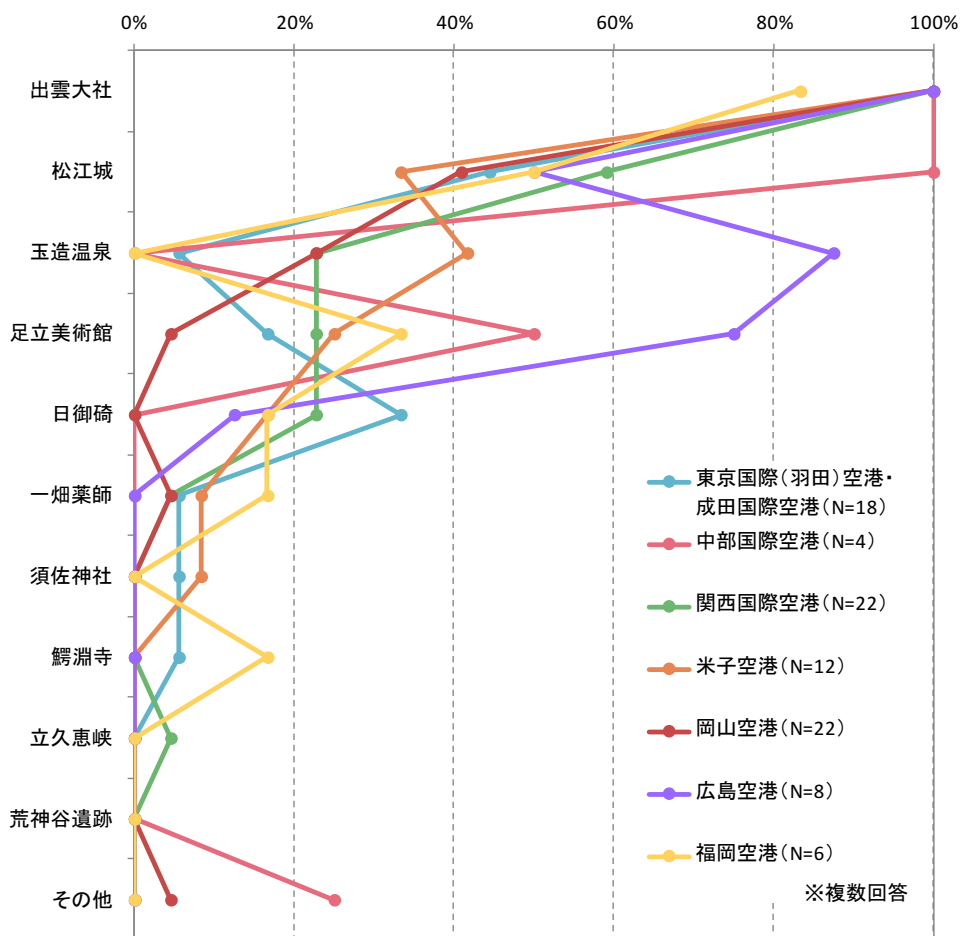
iv) 出雲市内の宿泊日数

- 中部空港を除き、「日帰り」と「1泊」の合計が半数以上を占めている。



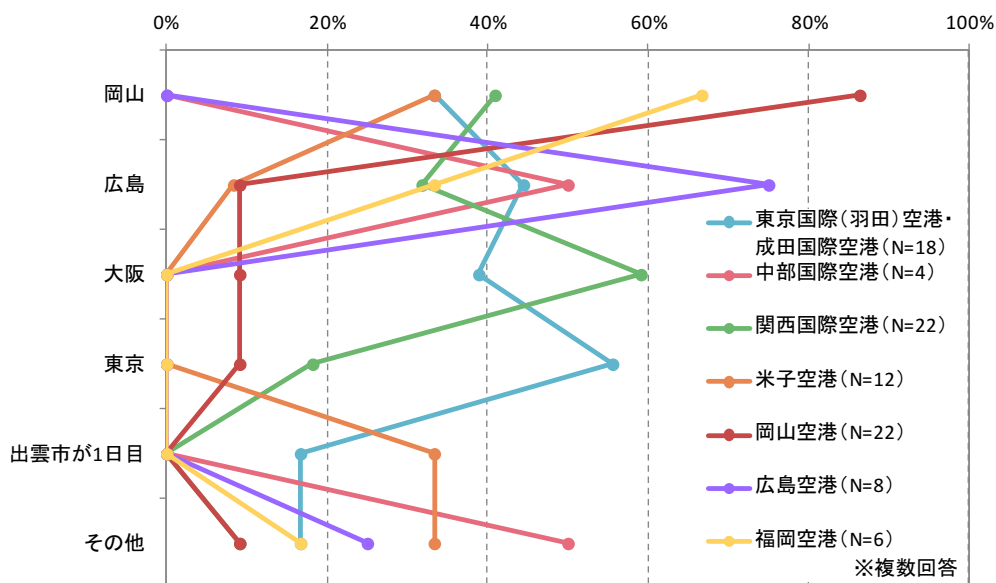
v) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- いずれも「出雲大社」が最も多く、ほぼ全員が訪れている。
- 広島空港から入国した人は、「玉造温泉」と「足立美術館」へ行く人の割合が他の空港より高くなっている。



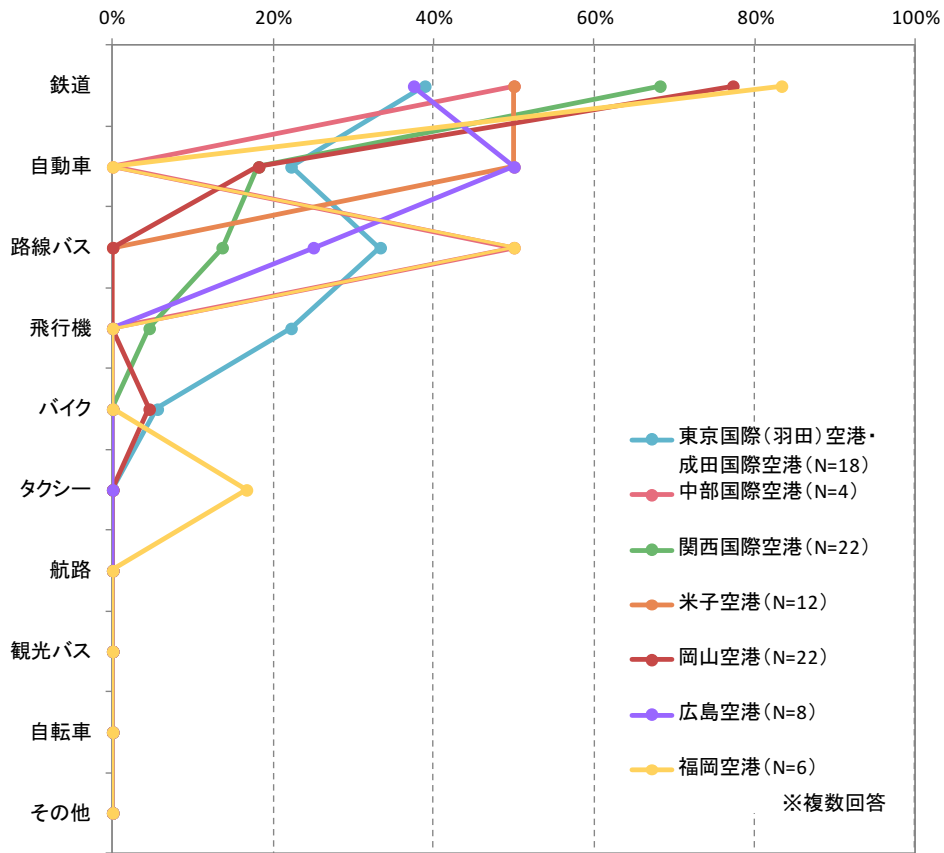
vi) 出雲市の前に日本で宿泊した都市

- 入国した空港のある都市で宿泊する人の割合が高い。
- 「出雲市が1日目」の内訳は、羽田空港・成田空港（3人）、米子空港（4人）である。



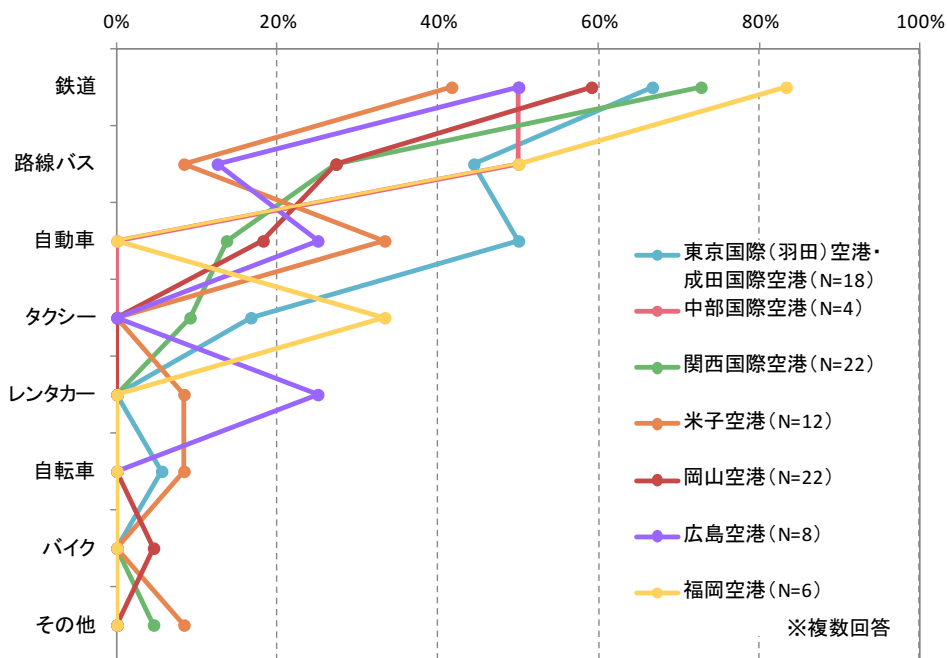
vii) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 広島空港以外から入国した人は「鉄道」の割合が最も高く、広島空港から入国した人は「自動車」の割合が最も高い。



viii) 出雲市内の移動に使った交通手段

- いずれも「鉄道」の割合が最も高い。
- 羽田空港・成田空港、米子空港及び広島空港では、「路線バス」に比べて「自動車」の割合が高くなっている。



(7) 自由意見

- 回答者 129 人のうち、自由意見を記載したのは 33 人である。
- 33 人のうち 30 人の意見は日本や出雲についての好意的な意見であり、他はアンケートについての意見であった。

① 日本や出雲についての好意的な意見

(30 人)

お住まい	性別	年代	意見内容
イタリア	男性	30 歳代	本当に素敵できれいな街です。電車とバスでうまくつながっていますが、電車のスタイルが大好きです。
イタリア	男性	20 歳代	このすばらしい国にいることを嬉しく思います！私はあなた方の素晴らしい文化を発見するために、長く滞在できることを願っています！ありがとうございます！
アメリカ	女性	20 歳代	出雲は美しい街で、人々はとても親切です！
台湾	男性	40 歳代	ありがとう。
中国	男性	50 歳代	第一印象が良い。
イギリス	女性	50 歳代	魅力的な場所で、とてもフレンドリー。食べ物は美味しく、特に山歩きの景色は息を飲むほどです。
香港	男性	50 歳代	良かった。
アメリカ	男性	20 歳代	豊かな文化と歴史のために、より多くのアメリカ人観光客が出雲を訪れるべきだと思います。
アメリカ	男性	20 歳代	非常に素晴らしい！
アメリカ	女性	20 歳代	素晴らしい!!!
アイルランド	男性	20 歳代	メインストリートはとてもきれいです！
ニュージーランド	女性	20 歳代	メインストリートはとてもモダンで、私はすべてを見たいです。
ブラジル	男性	20 歳代	素晴らしい街です。静かな場所で、美味しいバーガーがあります。出雲大社は美しいです。
オランダ	男性	60 歳代	寺院だけでなく、古代出雲歴史博物館も素晴らしかった。
アメリカ	男性	30 歳代	本当にここは神の国です。私は何度もここにいましたし、毎回素晴らしい経験をしています。私は将来また何度も来ることを願っています。だんだん！
香港	男性	40 歳代	素晴らしい場所。またきっと来るだろう。
ブラジル	男性	30 歳代	日本はとても美しいです。
ブラジル	女性	30 歳代	日本がとても好きです。
アメリカ	女性	20 歳代	出雲を訪れるのが大好き！出雲大社は美しいです。
アメリカ	男性	30 歳代	素晴らしい街です。
台湾	男性	30 歳代	良かった。

お住まい	性別	年代	意見内容
アメリカ	男性	20 歳代	古い街並みや近代的な街を見るのは、とても素晴らしいことです。
アメリカ	女性	20 歳代	とても素敵な眺めでした。
フィリピン	女性	30 歳代	そばは素晴らしかったです。
ブラジル	男性	30 歳代	美しい場所。
ブラジル	男性	20 歳代	美しい場所。
香港	女性	40 歳代	良い町。
スリランカ	女性	20 歳代	出雲市は初めてです。私はこの場所を訪れて、本当の気持ちを 得たと思います。
香港	男性	50 歳代	とても良い。
台湾	男性	40 歳代	文化的なもので良い場所です。

② アンケートについての意見

(3 人)

お住まい	性別	年代	意見内容
香港	女性	20 歳代	広東語があるのは良いです！
台湾	女性	30 歳代	台湾は繁体字中国語です。
台湾	女性	20 歳代	台湾で使っている中国語と、香港とちょっと違うので少し分 かりにくいです。

III. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針

1. 調査結果を踏まえた課題の整理

(1) 調査結果を踏まえたインバウンド観光の現状と課題

調査結果を踏まえたインバウンド観光の現状と課題は、次の通り整理することができる。

項目	現状（長期滞在者を除いた集計結果による）		課題等
	国・地域別の特徴	訪問回数別・入国場所別の特徴	
回答者の属性	<ul style="list-style-type: none"> 中国語圏からの来訪者が約7割を占める 性別は女性、年代では30歳代以下の若い世代が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 中国語圏からの来訪者が約7割を占める 性別は女性、年代では30歳代以下の若い世代が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 日本人と同様に、若い女性客がメインターゲットとなりうる（特に中国語圏からの来訪者）
日本への訪問回数	<ul style="list-style-type: none"> 中国・香港と台湾は5回以上のリピーターが7～8割を占める その他アジアと欧米は初めての訪問である人が多い 	—	<ul style="list-style-type: none"> 中国語圏からの来訪者に対する新たな魅力の発信 欧米からの来訪者がまた訪れたいような魅力づくり
今回の日本旅行の日数	<ul style="list-style-type: none"> 中国・香港と台湾は概ね一週間以内の滞在が約7割であるのに対し、欧米は21日超の長期滞在が約半数を占める 	<ul style="list-style-type: none"> 初めての人は旅行日数が比較的長く（11日以上が約半数）、複数回訪問している人は短い 入国場所までの距離に比例して旅行日数は長くなる 広島空港へ入国した場合、出雲を訪れるには岡山空港に比べて長めの旅行日数が必要 	<ul style="list-style-type: none"> 中国語圏については他の中国地方の観光地の中から、欧米については他の国内の観光地の中から出雲を訪問先に組み入れてもらうためのルートづくり、交通環境・受入体制整備等
出雲市内の滞在・宿泊日数	<ul style="list-style-type: none"> 地域を問わず、それぞれ「1日」、「日帰り」が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 回数や入国場所を問わず、それぞれ「1日」、「日帰り」が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 滞在日数・時間を延ばすことによる地域経済の活性化
訪れた（訪れる予定の）観光地	<ul style="list-style-type: none"> 出雲大社は国・地域を問わずほぼ全員が訪問 中国・香港と台湾は玉造温泉、欧米は足立美術館を訪れる人が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 出雲大社は訪問回数を問わずほぼ全員が訪問 松江城や玉造温泉、足立美術館等の著名な観光地を訪れる人が多い 	<ul style="list-style-type: none"> 出雲大社及びその周辺（神門通り等）の魅力度向上 玉造温泉、松江市中心部及び足立美術館等への交通ネットワークの充実
訪れた（訪れる予定の）都市	<ul style="list-style-type: none"> 中国・香港と台湾は一週間程度で広島・岡山や山陰両県を周遊 欧米は長期間で東京・大阪を含む国内を周遊する目的地の一つとして出雲を訪問 	<ul style="list-style-type: none"> 初めての人は東京、大阪や広島を訪れる割合が高い 訪問回数が増えるにつれてゴールデンルートを訪れる割合が低くなり、岡山、松江及び鳥取等の周辺地域を訪れる割合が高くなる 	<ul style="list-style-type: none"> 東京や大阪との間の観光一次交通の充実 中国地方の主要都市や主要観光地とのアクセス改善

項目	現状（長期滞在者を除いた集計結果による）		課題等
	国・地域別の特徴	訪問回数別・入国場所別の特徴	
旅行の同行者	<ul style="list-style-type: none"> ● 「家族」、「夫婦・恋人」や「友人」が主 ● 欧米は「一人」の割合が若干高い（25.0%） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「家族」、「夫婦・恋人」や「友人」が主 ● 2回目以上の方は「一人」の割合が高い（2割弱） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 家族や夫婦・恋人、友人などの少人数での旅行者を対象とした働きかけの強化（魅力やルートづくり、交通環境の整備、受入体制）等
旅行形態	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国・香港と台湾はほぼ全員がパッケージツアー以外 ● 欧米はパッケージツアーの割合が若干高い（6.7%） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 5回目まではほぼ全員がパッケージツアー以外 ● 6回目以上はパッケージツアーの割合が高い（20.0%） 	（同上）
前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ● いずれの国・地域も「鉄道」の割合が高い ● 欧米では約半数が「自動車」を利用し「鉄道」の割合を上回っている 	<ul style="list-style-type: none"> ● 始めての方は「自動車」の割合が高い ● 2回目以上の方の約7割が「鉄道」を利用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 出雲市と他地域との間の鉄道のアクセス充実・改善
出雲市内の移動で使った交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ● いずれの国・地域も「鉄道」の割合が高い ● 欧米では「自動車」の割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 回数を問わず「鉄道」の割合が高い ● 始めての方は「自動車」の割合が高い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国語圏からの来訪者に配慮した公共交通（一畑電車、一畑バス）の利用方法の周知や案内表示の改善 ● 道路の案内表示（英語表記）の充実
出雲市に関する観光情報の入手方法	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国・香港と欧米は「家族・知人からの話」が最も多い ● 台湾は「出雲観光協会のホームページ」が最も多く、以下、「本・雑誌」、「ブログ・ツイッター・Facebook」の順 ● 「出雲観光協会のホームページ」や「ブログ・ツイッター・Facebook」などインターネットを活用して情報を入力している人は、中国・香港や台湾が高く欧米は低い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 初めてのひとと2～5回目は「家族・知人からの話」が最も多い ● 2～5回目は初めてのひとに比べて「本・雑誌」、「出雲観光協会のホームページ」の割合が若干高い ● 6回目以上の方は「ブログ・ツイッター・Facebook」が最も多く、以下、「本・雑誌」、「出雲観光協会のホームページ」、「その他のホームページ」の順で、訪問回数が増えるにつれインターネットを活用して情報を入力している人の割合が高くなる 	<ul style="list-style-type: none"> ● インターネットを通じた地域の魅力や観光ルートの周知・PR（SNSの活用による情報拡散等） ● 観光客の属性や周遊行動に関する情報取得 ● 旅慣れている観光客を対象としたインターネットによる個人の周遊ルートや旅行プランの提案

(2) インバウンド観光における出雲市の強み

① 出雲大社及びその周辺のまちなみ景観の魅力

アンケート調査結果によると、出雲市を訪れる外国人観光客のほとんどが出雲大社を来訪している。また、自由意見において、出雲大社及び周辺のまちなみの美しさに関する好意的な意見が多く寄せられている。

このことから、日本人観光客と同様に、出雲市のインバウンド観光戦略においても、出雲大社を魅力の中心に置くことが効果的であると考えられる。



② 出雲そばなどの食文化や特産品の紹介と楽しむ場づくり

「じゃらんインバウンド対応満足度調査（2017年1月20日）」からは、訪日観光での高い評価を得た項目は、おいしい飲食店の多さが1位となった。

出雲市では、出雲蕎麦をはじめ日本海産物の海産物など様々な本物の食材を利用した飲食店があり、インバウンド観光客の満足度向上に寄与する条件が整っている。

	<p>◆ 出云荞麦面</p> <p>出云荞麦面和它的软皮是连在一起的,这样的话面的颜色就比较深,味道也比较重。吃法一般被称为割子荞麦面,面盛在朱红色的圆盒内,在热水中煮过后放到冷水中冷却后再放到3层的圆盒内。出云式的吃法是在上面加上佐料和汤汁。这里可以吃到出云独有的风味,请一定要来这里品尝。</p>	<p>为了保持美味即使多花时间也不放弃,直到做出具有出云特色的食物为止,如此多的特产,如此多的美味,请一定要品尝。</p>
<p>◆ 蛸贝</p> <p>神西湖・六道湖产的蛸贝自古以来就以粒大饱满而著称,近年来又开发了许多持久保持美味的方法,使蛸贝变得更为好吃。</p>		<p>◆ 出云善哉</p> <p>据说善哉起源于出云神在月的年糕,是过去这里在旧历十月的神在月用来招待客人的东西。而神在年糕(将小豆煮好之后再在里面放入年糕)就被说成善哉,是出云新的品牌食物。</p>
	<p>◆ 日御碕盖饭</p> <p>这种盖饭盛有许多日本海里的海产品,以其豪华的味道为魅力。如果去日御碕的话,一定要吃那里的特产烤墨鱼和烤海螺。</p>	<p>◆ 多伎无花果(蓬莱柿)</p> <p>无花果原是多伎的特产,现在已经成为多伎町的代名词,是鸟根县指定的品牌产品,非常受欢迎,除了果实之外,加工产品对美容和健康也十分有益。</p>
<p>◆ 岛根葡萄酒</p> <p>岛根县自然资源丰富,培育出来的葡萄在神之国出云被制成葡萄酒,芳香浓郁,十分受欢迎。</p>	<p>◆ 出云的和式牛肉</p> <p>该牛肉肌理细腻(含有脂肪),肉质柔软,品质很高,极受欢迎。</p>	<p>◆ 平田柿子</p> <ul style="list-style-type: none"> 西条柿: 甜美、柔软、滑润并且很容易吃。 安保柿: 使用西条柿制成的柔软甜美如同和式点心的柿干。

出云品牌图鉴

③ 外国人に人気の広島からのアクセス性が良い

トリップアドバイザー「外国人に人気の日本の観光スポットランキング」で、2位「広島平和記念資料館」、3位「宮島」がある広島が隣接県であり、安価な高速バスで接続されている。

本業務におけるアンケート調査結果の前泊地では、「広島」が31%と「岡山」に次いで多い結果となっている。

外国人に人気の日本の観光スポット ランキング 2016

TripAdvisor Best Attraction by Foreign Travelers Ranking 2016

今年は、10の観光スポットが新たに1位30位にランクインいたしました。
「アキハバ（アクロウ）」や「東横公園」などの日本独特の文化や日本ならではの歴史を
楽しむことができる観光スポットが外国人観光客から支持されているようです。

1位
伏見稲荷大社 (京都市京都市)
Fushimi Inari-taisha Shrine (Kyoto)

2位
広島平和記念資料館 (原爆ドーム、広島平和記念公園)
(広島県広島市)
Hiroshima Peace Memorial Museum (Hiroshima)

2位
広島平和記念資料館 (原爆ドーム、広島平和記念公園)
(広島県広島市)
Hiroshima Peace Memorial Museum (Hiroshima)

“
I will never forget what happened here!
(ここで起こったことは、一生忘れない)
—— TravelerTrackerさんの口コミ

広島平和記念資料館
4.5 (4,511件の口コミ)
広島市で 187 か所中 1 位の観光スポット
地図 写真 口コミ

3位
宮島 (厳島) (広島県廿日市市)
Miyajima (Hiroshima)

“
Divine and Tranquil
(神聖で静か)
—— zaidiwanさんの口コミ

(3) インバウンド観光のメインターゲット

出雲市のインバウンド観光の魅力としては、歴史、文化、景観、食などが挙げられ、多様なターゲット層の来訪が期待できる。一方で、本調査によると、出雲市を訪れる外国人観光客の属性としては20歳代～30歳代の女性が多い結果となった。

このことから、出雲市のインバウンド観光においても、日本人観光客のターゲットと同様に、若い女性をメインターゲットに「縁結び」をテーマとした各種観光施策やプロモーション戦略を実施することで、多くのインバウンド観光客の誘致が見込めるものと考えられる。

縁結び観光協会

出雲路 神話の国 縁結び観光協会

トップ | 出雲路について | 縁結びマップ | 縁結びグッズ | 観光情報 | アクセス | 資料請求

神様に近い国へ

縁結びスポット

冬の出雲路 2016.12/1(木)〜2017.3/10(金)
Izumoji Goentabi Campaign にご縁旅キャンペーン

出雲路 縁結びパスポート vol.5
かわいい! おいしい! たのしい! と出逢う

母とわたくしの 出雲路ふたり旅

ゆったり散策 ご縁を紡ぐ
出雲路 大人のご縁たび
とっておきの観光情報をご紹介

● お知らせ Information > 一覧へ

2017年3月8日 卒業旅行&春休み学生旅行特集

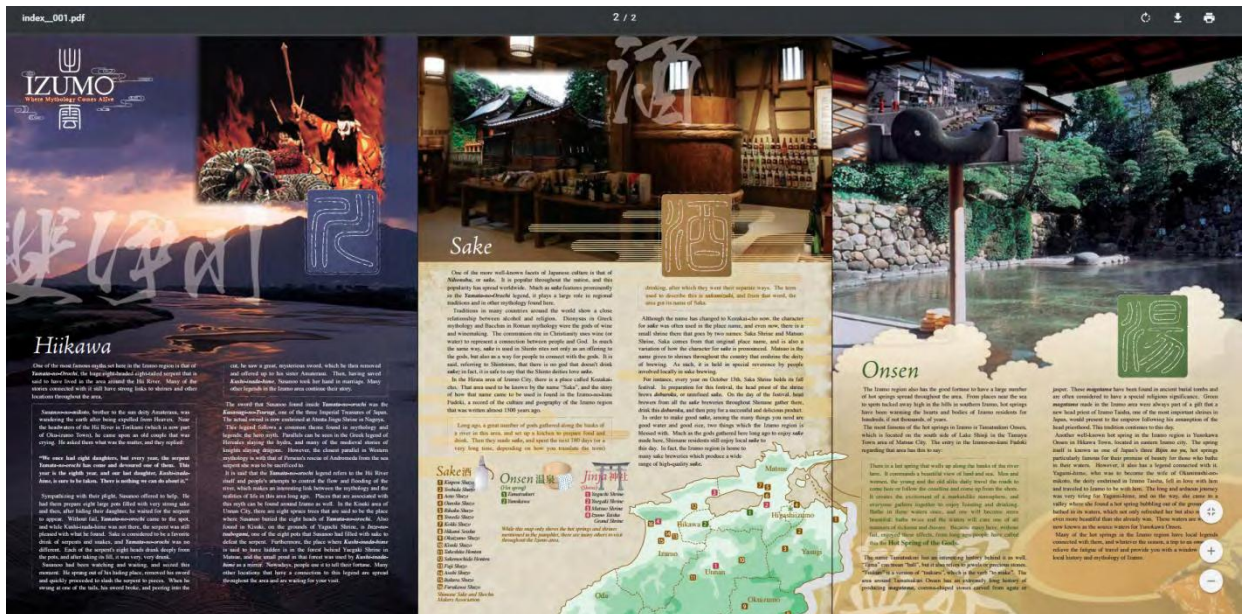
2. インバウンド観光の推進に向けた対応方針

(1) インバウンド観光の具体的施策

① 「縁結び」の多言語によるプロモーション

前項で述べた通り、インバウンド観光においても日本人観光客向け施策と同様に、若い女性をメインターゲットとした施策を展開し、結果として多様な観光客を誘客することが望ましい。

そのため、「縁結び」をキーワードとした多言語によるプロモーションを展開することが効果的であると考えられる。



② 神門通り周辺における「おもてなし」の強化

株式会社リクルートライフスタイルが実施した「インバウンド対応満足度調査」（2017年1月20日実施）によると、「訪日旅行中のサービス・対応に関する良かった点」として最も高い評価を得たのは「おいしい飲食店の多さ」であり、2番目は「地元の人々のホスピタリティ」となっている。

このことから、例えば神門通りおもてなし協同組合等が先頭に立ち、外国人を含む観光客全体へのおもてなし強化を図ることが効果的であると考えられる。

そのための一つとして、アンケート調査結果（自由意見等）を観光施設や食事店等と共有することで、観光関係者のモチベーションアップにつなげることが重要である。



③ 交通手段の充実と情報提供

調査結果によると、地域外から出雲を訪れる外国人観光客の多くが鉄道を利用している。また、市内の移動手段として多くの外国人観光客が鉄道や路線バスなどの公共交通を利用している。

こうしたことから、公共交通による利便性の高い周遊機能の整備を図ることが望ましい。

【具体的な対応策（例）】

- 交通案内ツール（Web サイト、マップなど）や乗車券類の充実
- 広島空港からのアクセス改善
- 観光二次交通の充実
（鳥取市の外国人周遊 1000 円タクシーなど）
- 携帯情報端末などへ配信する情報の充実



④ 外国人向け食事の充実

前述の「インバウンド対応満足度調査」における「訪日旅行中のサービス・対応に関する良かった点」として最も高い評価を得たのは「おいしい飲食店の多さ」であったことから、出雲市内の飲食店の外国人対応の充実が望ましい。

【具体的な対応策（例）】

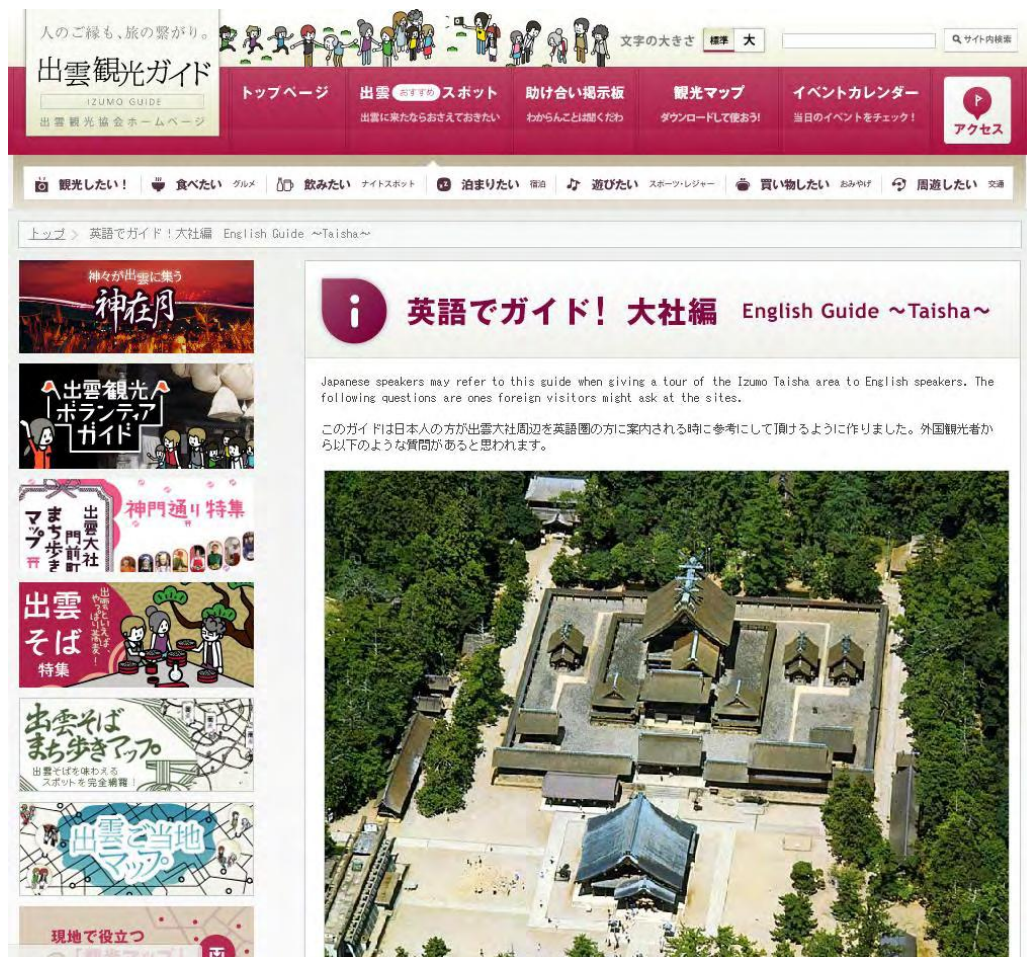
- 外国人観光客の嗜好にあった料理の提供
- 飲食店のメニュー等の多言語対応
- イスラム圏をターゲットとした「ハラール対応」



(2) 外国人観光客に対する情報発信施策

① Web サイトの多言語対応

外国人観光客の多くが、口コミやインターネットによる情報収集をしていることから、Webサイトの多言語化と情報の充実が必要であると考えられる。



② SNS の活用（インスタグラムでの情報発信）

近年では、SNS を活用した情報発信を通じて多くの観光客の行動変容を図ることが可能になっている。

上記の観光客向け Web サイトを充実させた上で、当該ページに誘導するために、戦略的に出雲市における観光スポットの魅力美しく伝える写真を、インスタグラムに投稿することによる情報発信が有効であると考えられる。



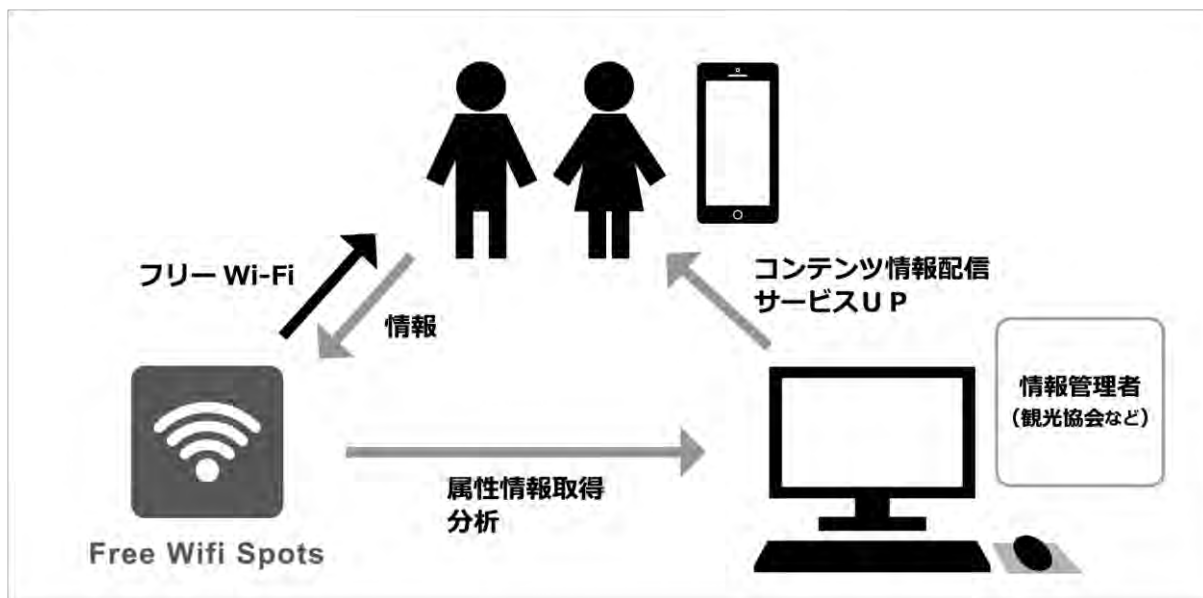
(3) 外国人観光客の継続的な動態調査

① 観光客の属性や周遊行動に関する情報取得

i) 外国人観光客向け無料 wi-fi スポットの提供

出雲市を来訪する外国人観光客の動態を継続的に調査するために、外国人観光客向け無料 wi-fi スポットを準備して観光客の周遊行動に関する情報（国・地域、年代、移動経路、訪問地など）を取得しデータベース化することで、観光施策の企画・立案にあたっての資料とする。

【展開イメージ】



* 取得したデータは、個人情報に触れない範囲に加工して、自動的にストックする

ii) Web アンケートによる市場調査の実施

前述の外国人観光客向け無料 wi-fi スポットの登録時や、外国人向けのチラシやパンフレットなどに QR コードを記載するなどの方法により簡単な Web アンケートを実施し、外国人観光客のニーズや行動実態、満足度などに関する情報を収集し分析する。

【展開イメージ】

外国人観光客を対象とした簡単な Web アンケート調査を実施

Q1 旅行先を検討する際、気になるキーワードはどれですか？

			
<input type="checkbox"/> 非日常	<input type="checkbox"/> 観光名所	<input type="checkbox"/> 歴史探索	<input type="checkbox"/> グルメ

Q2 どなたと一緒に旅行に行きたいですか？（いくつでも）

<input type="checkbox"/> 一人旅	<input type="checkbox"/> 子供・孫	<input type="checkbox"/> 配偶者	<input type="checkbox"/> 父親・母親
<input type="checkbox"/> 兄弟・姉妹	<input type="checkbox"/> 祖父母	<input type="checkbox"/> 友人	<input type="checkbox"/> 恋人・パートナー
<input type="checkbox"/> その他			

Q3 旅行に行く際に、重視することを教えてください。（いくつでも）

<input type="checkbox"/> 現地案内の充実	<input type="checkbox"/> イベント参加	<input type="checkbox"/> 1日遊べる
<input type="checkbox"/> アクセスが良い	<input type="checkbox"/> お得な料金	<input type="checkbox"/> 子供が楽しめる
<input type="checkbox"/> その他		

完了画面

Web アンケートの回答者に対して、出雲市内で利用できる割引クーポンなどを配布

② 外国人観光客向けのオリジナル旅行プランの作成

旅行慣れしている外国人観光客は、決まったパッケージではなく自分で旅行をカスタマイズする傾向にある。

また、滞在期間も長期にわたる場合も多いことから、観光名所やお食事スポット・イベントなどの情報から、訪問計画を気軽に組み立てることが可能なシステムを提供する。

The screenshot displays the 'Solitea九州' website interface for creating travel plans. At the top, there is a header with the logo, navigation links for '新規登録' (New Registration) and 'ログアウト' (Logout), and a login section with fields for 'メールアドレス' (Email Address) and 'パスワード' (Password). Below the header, there are social media links for Twitter and Yahoo! Bookmarks, and a notification for 'いいね! 43' (Like! 43). A banner below the header lists various regional travel services. The main content area features a 'スケジュール' (Schedule) section with a grid of days (1日目 to 7日目) and buttons for '泊る' (Stay) and '削除' (Delete). Below the schedule, there are four steps: STEP1 (drag and drop), STEP2 (confirm and print), STEP3 (QR code generation), and STEP4 (print and share). A search section for '施設検索' (Facility Search) is also present, with a search bar and buttons for '絞り込み検索' (Refined Search) and '検索リセット' (Reset Search). At the bottom, there are five category tabs: '観る' (See), '遊ぶ' (Play), '買う' (Buy), '食べる' (Eat), and '泊る' (Stay), each with a grid of images representing different activities and locations. A 'マップを確認!' (Check Map!) button is located at the bottom right.