

令和3年度

出雲市観光動態調査業務

- 調査期間 令和3年1月1日～令和3年12月31日 -

報告書

令和4年3月

出雲市経済環境部観光課

株式会社コスモブレイン

# 目 次

<b>I 調査の概要</b>	
1. 調査期間	1
2. 調査種別	1
3. 調査方法等	1
4. 用語の定義	3
<b>II 観光入込客数等集計</b>	
1. 観光入込客延べ数	4
2. 観光入込客実人数	4
3. 観光消費額及び経済波及効果	5
4. 宿泊客延べ数	6
5. 外国人宿泊客延べ数	7
6. 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	8
(2) 月別観光入込客延べ数	8
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	9
7. 宿泊客延べ数の分析	
(1) 月別宿泊客延べ数	10
<b>III 市町村観光動態調査結果（データ編）</b>	
1. 観光地点調査	
ア. 市町村別観光入込客延べ数	12
イ. 月別観光入込客延べ数	13
ウ. 観光地点別観光入込客延べ数	14
エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数	16
オ. 行動目的別観光入込客延べ数	20
2. 宿泊客調査	
ア. 市町村別宿泊客延べ数	21
イ. 月別宿泊客延べ数	22
3. 外国人宿泊客調査	
ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数	23
<b>IV 観光地点アンケート調査結果</b>	
1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	24
(2) 旅行回数	25
(3) 旅行日程	26
(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設	27
(5) 同行人数	28
(6) メンバー構成	28
(7) 旅行を決定する際にきっかけとなった情報源	28
(8) 利用交通機関	29
(9) 性別	31
(10) 年齢	31
(11) 満足度	32
(12) 島根県及び観光施設への来訪意向	40

2 観光地点アンケート調査結果	
・日帰り	41
・宿泊	42
・合計（日帰り・宿泊）	43

## V 出雲市観光周遊ルート分析

1. 概要	
（1）目的	44
（2）対象データ	44
（3）集計方法	44
2. 集計結果	
2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向	
（1）島根県内の訪問箇所数	45
（2）出雲市内の訪問箇所数	46
（3）出雲市内の訪問箇所	47
2-2. 居住地域別の周遊動向	48
2-3. 性別・年齢別の周遊動向	50
2-4. 同行者別の周遊動向	54
2-5. 観光地毎の訪問観光地	56

# I 調査の概要

## 1. 調査期間

令和3年1月1日から令和3年12月31日まで

## 2. 調査種別

### (1) 市町村観光動態調査

①観光入込客延べ数、②宿泊客延べ数、③外国人宿泊客延べ数

### (2) 観光地点アンケート調査

## 3. 調査方法等

### (1) 市町村観光動態調査

① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁共通基準調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁共通基準）に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。</li> <li>観光地点の要件は次の（ア）～（ウ）のとおり。行祭事・イベントについては、（イ）、（ウ）の要件を満たすもの。 ただし、前年（令和2年）は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、各観光地点の入込客数が著しく減少したことを考慮し、令和2年の基準を満たした地点については、（ウ）の要件を満たさない場合でも除外しないこととした。 （ア）非日常利用が多いこと（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）。 （イ）入込客数が適切に把握できること。 （ウ）前年の入込客数が年間1万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が5千人以上であること。</li> </ul>
b 独自調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光庁共通基準地点を補完する調査として、(社)日本観光協会（現在の(公社)日本観光振興協会）が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。</li> </ul>

② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設（ホテル・旅館・民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場）を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

### (2) 観光地点アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

- a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客  
 調査対象地 12地点（東部7地点、西部3地点、隠岐2地点）

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	太鼓谷稻成神社	津和野町
松江フォーゲルパーク	松江市	国賀海岸周辺	西ノ島町
足立美術館	安来市	玉若酢命神社	隠岐の島町
出雲大社	出雲市		
道の駅キララ多伎	出雲市		

b 調査期日

令和3年 2月 21日(日)  
 令和3年 5月 23日(日)・令和3年 6月 6日(日)  
 令和3年 8月 1日(日)・令和3年 8月 22日(日)※  
 令和3年 10月 24日(日)・令和3年 11月 7日(日) 休日7日 調査

※大雨による地滑りの影響により、8月22日は道の駅キララ多伎の調査を行っていない。

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、性別、年齢、満足度、旅行費用

e 取得枚数およびサンプル数 出雲市への観光客抜粋 2,620枚(7,063サンプル)  
 ※出雲市含む島根県全体 6,529枚(18,047サンプル)

【参考】前年 : 出雲市への観光客抜粋 2,056枚(6,206サンプル)  
 : 出雲市含む島根県全体 4,599枚(14,780サンプル)  
 前々年 : 出雲市への観光客抜粋 3,377枚(14,165サンプル)  
 : 出雲市含む島根県全体 7,405枚(29,237サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、出雲地域についての結果を示す。

地域名	市町村名
松江地域	松江市
安来地域	安来市
雲南地域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出雲地域	出雲市
大田地域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜田地域	浜田市、江津市
益田地域	益田市、津和野町、吉賀町
隠岐地域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

〈参考：島根県全域図〉



#### 4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用語	定義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。(単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。(単位：人泊)
観光消費額単価	出雲市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	出雲市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

#### 5. 端数処理

本調査での率または値については、端数処理のため計と内訳が一致しない箇所がある。

## Ⅱ 観光入込客数等集計

### 1. 観光入込客延べ数

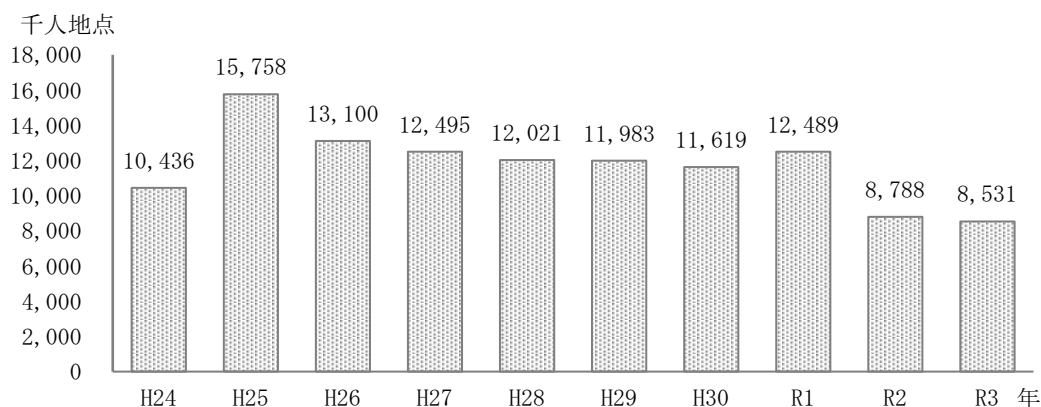
令和3年の出雲市の観光入込客延べ数は8,531千人であり、前年と比べると、257千人（-2.9%）減少している。県外観光客入込延べ数が減少する一方で、県内観光入込客延べ数は前年から増加し（+13.3%）、前々年（コロナ禍前）と比べても+55.5%と大幅に増加している。

〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳	
		県内客	県外客
観光入込客延べ数（千人地点）	8,531	2,453	6,078
構成比	100.0%	28.76%	71.24%
対前年増減	-2.9%	+13.3%	-8.2%
対前々年増減	-31.7%	+55.5%	-44.3%
前年延べ数（千人地点）	8,788	2,165	6,624
前々年延べ数（千人地点）	12,489	1,577	10,912

注）県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

〈観光入込客延べ数の推移〉



### 2. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は、6,202千人であり、前年と比べると、371千人（-5.6%）減少している。

その中で県内宿泊客は過去2年と比べて+30%以上増加している。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数（千人回）	6,202	21	387	1,358	4,435
構成比	100.0%	0.3%	6.2%	21.9%	71.5%
対前年増減	-5.6%	+31.2%	+3.9%	+9.3%	-10.2%
対前々年増減	-30.6%	+38.8%	-28.3%	-6.5%	-36.0%
前年実人数（千人回）	6,572	16	372	1,243	4,941
前々年実人数（千人回）	8,935	15	540	1,453	6,928

### 3. 観光消費額及び経済波及効果

島根県が実施した観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和3年の出雲市の観光消費額は、約371億円であり、前年から約8.8億円(+2.4%)増加しているが、前々年と比べると約227億円(-38.0%)減少している。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果(直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和)は、1.16倍の約430億円と推計され、前年から約8億円(+1.9%)増加しているが、前々年と比べると約261億円(-37.7%)減少している。

注) 経済波及効果は、平成27年島根県産業連関表を用いて推計。

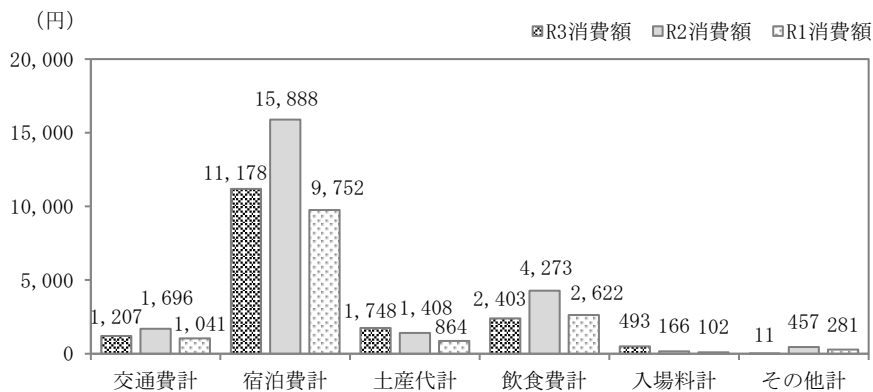
#### <1人当たり消費額>

区分	観光消費額			観光消費額		
	単価(円)	対前年増減	対前々年増減	(百万円)	対前年増減	対前々年増減
県内客・宿泊	17,040	-28.7%	+16.2%	357	-6.4%	61.3%
県外客・宿泊	25,726	+0.5%	+1.9%	9,954	+4.5%	-26.9%
県内客・日帰り	2,737	+27.6%	-1.9%	3,718	+39.4%	-8.2%
県外客・日帰り	5,205	+8.7%	-14.0%	23,085	-2.4%	-45.0%
計				37,113	+2.4%	-38.0%

注) 観光消費額は、出雲市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、出雲市外の消費額も含まれる。

#### <消費額単価費目内訳>

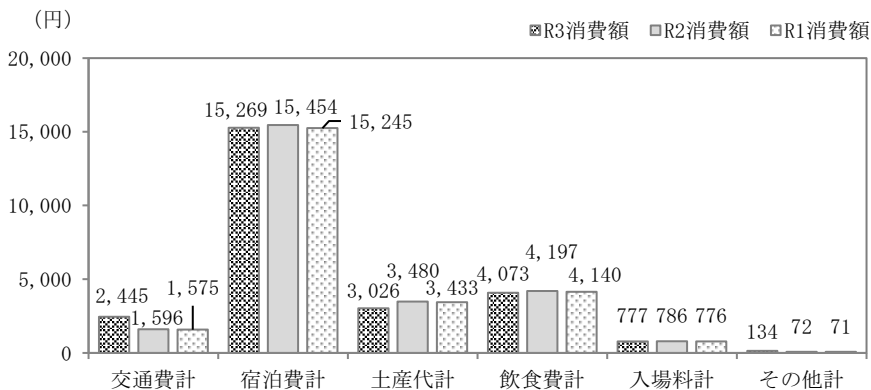
##### 【県内客・宿泊】



##### 【消費額単価】

令和3年 17,040円  
令和2年 23,888円  
令和1年 14,662円

##### 【県外客・宿泊】

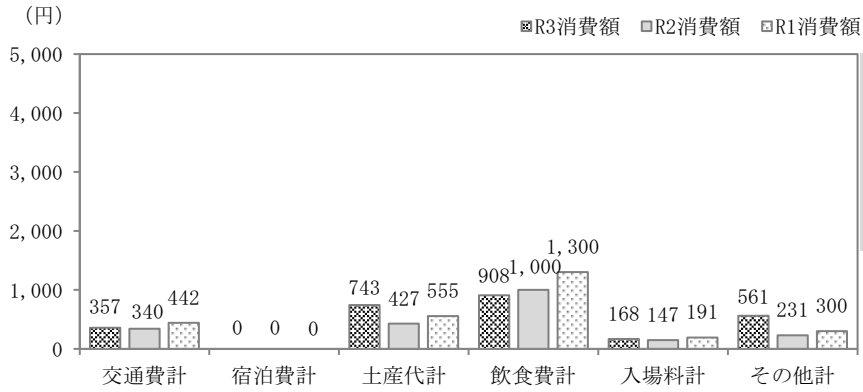


##### 【消費額単価】

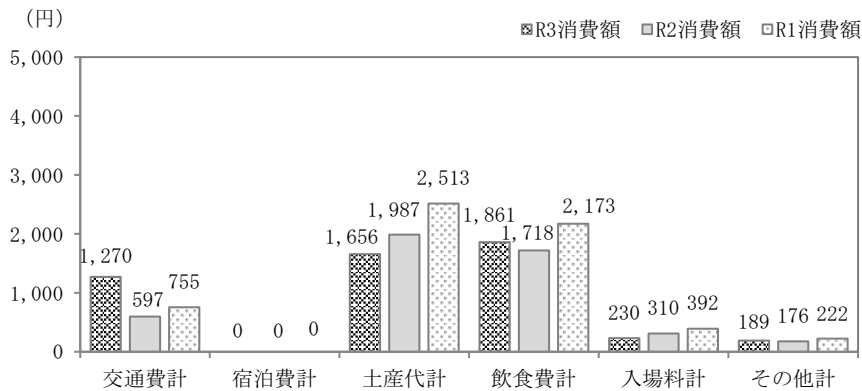
令和3年 25,726円  
令和2年 25,585円  
令和1年 25,240円



【県内容・日帰り】



【県外客・日帰り】



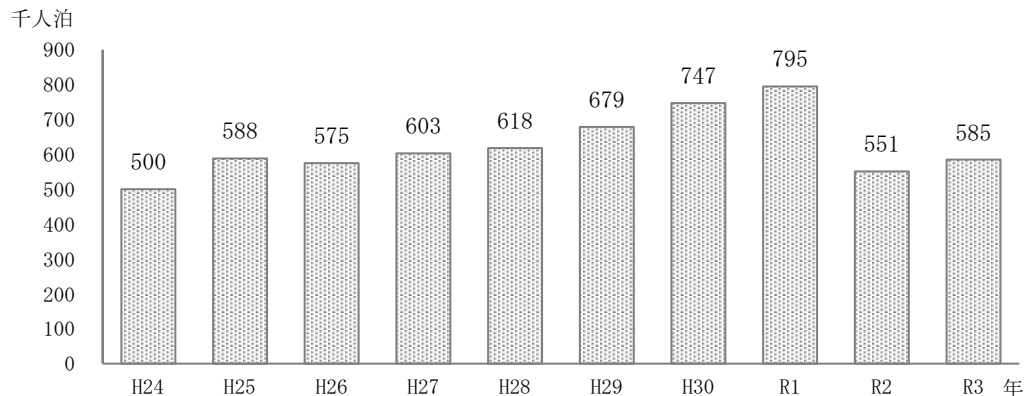
4. 宿泊客延べ数

令和3年の出雲市内宿泊施設の宿泊客延べ数は、585千人泊であり、前年と比べると、34千人泊(+6.2%)増加と回復したが、前々年の水準には届いていない(-26.4%)。

＜宿泊客延べ数＞

区分	ホテル 旅館	民宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ 場	合計
宿泊客延べ数(人泊)	551,782	8,799	2,087	0	22,252	584,920
構成比	94.3%	1.50%	0.36%	0.00%	3.80%	100.0%
対前年増減	+6.3%	+15.0%	-56.7%	-	+15.8%	+6.2%
対前々年増減	-25.2%	-31.0%	-89.7%	-	-8.7%	-26.4%
前年延べ数(人泊)	519,178	7,652	4,823	0	19,224	550,877
前々年延べ数(人泊)	737,555	12,751	20,277	0	24,368	794,951

＜宿泊客延べ数の推移＞



## 5. 外国人宿泊客延べ数

令和3年の出雲市の外国人宿泊客延べ数は、1,244人泊であり、前年比で-870人泊（-41.2%）と減少しているが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けはじめた前年3月以降を比べると、ほぼ同等の水準であった。

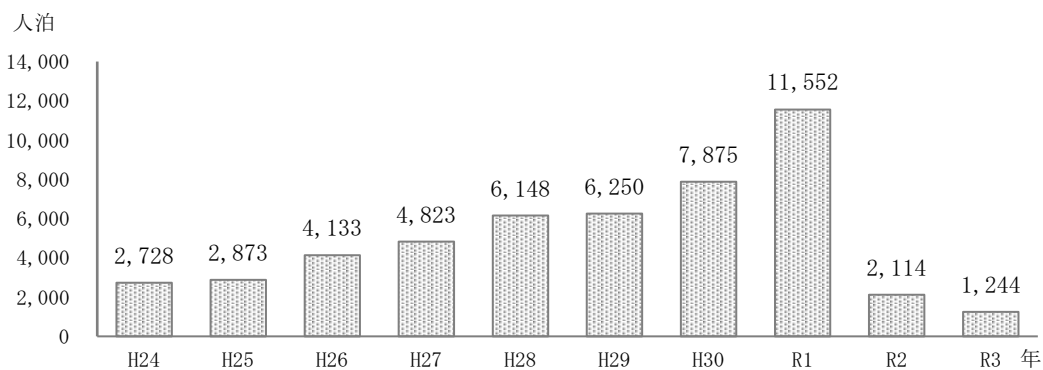
国・地域別では、ベトナムからが最も多く308人泊（構成比24.8%）、次いで中国256人泊（同20.6%）、インドネシア175人泊（同14.1%）となっている。

多くの国が大幅に減少する中、ベトナムは前年比+47.4%、前々年比+91.3%と増加している。

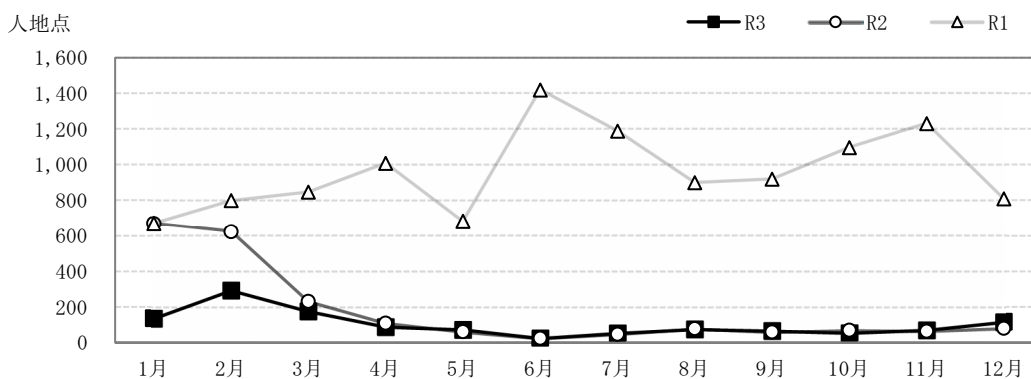
〈外国人宿泊客延べ数〉

国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減	対前々年 増減	国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減	対前々年 増減
	人泊	構成比				人泊	構成比		
ベトナム	308	24.8%	+47.4%	+91.3%	マレーシア	6	0.5%	-57.1%	-93.1%
中国	256	20.6%	-24.5%	-88.5%	香港	5	0.4%	-98.2%	-99.8%
インドネシア	175	14.1%	-3.8%	+272.3%	ドイツ	4	0.3%	-87.1%	-97.3%
シンガポール	68	5.5%	-4.2%	-75.7%	ロシア	3	0.2%	-50.0%	-78.6%
アメリカ	62	5.0%	-38.6%	-87.2%	インド	0	0.0%	-100.0%	-100.0%
台湾	49	3.9%	-86.9%	-97.7%	カナダ	0	0.0%	-100.0%	-100.0%
韓国	36	2.9%	-60.0%	-96.8%	中南米	94	7.6%	+56.7%	-4.1%
イギリス	23	1.8%	-43.9%	-89.5%	その他アジア	64	5.1%	+137.0%	-61.2%
フィリピン	16	1.3%	-36.0%	-89.9%	その他ヨーロッパ	3	0.2%	-95.5%	-99.1%
オーストラリア	11	0.9%	-45.0%	-90.9%	アフリカ	2	0.2%	-33.3%	-
タイ	7	0.6%	-73.1%	-94.6%	その他オセアニア	0	0.0%	-100.0%	-100.0%
フランス	7	0.6%	-83.7%	-97.8%	その他	45	3.6%	-25.0%	-95.4%
					合計	1,244	100.0%	-41.2%	-89.2%

〈外国人宿泊客延べ数の推移〉



〈月別外国人宿泊客延べ数〉



## 6. 観光入込客延べ数の分析

### (1) 主要観光地観光入込客延べ数

出雲市全体の観光入込客延べ数は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で前年比-2.9%と減少した。

観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位10箇所は以下のとおりである。一畑薬師、出雲ゆうプラザ、出雲歴史博物館等、複数の地点で前年から回復しているが、前々年の水準には届いていない。島根ワイナリーでは前々年比-53.7%、前年比-41.2%と大きく減少している。

#### 〈市町村〉

出雲市 入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減	対前々年 増減
8,531,238	-2.9%	-31.7%

#### 〈観光地・観光施設〉

観光地・観光施設名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減	対前々年 増減
出雲大社	4,741,000	-4.3%	-21.8%
日御碕	714,320	-6.9%	-29.9%
道の駅湯の川	400,013	+2.7%	-16.8%
道の駅キララ多伎	354,548	+5.6%	-23.5%
一畑薬師	234,500	+27.1%	-44.4%
島根ワイナリー	198,382	-41.2%	-53.7%
湯元楯縫割烹温泉ゆらり	166,324	-2.3%	-24.2%
立久恵峡	119,616	-14.7%	-44.5%
出雲ゆうプラザ	119,453	+17.6%	-39.2%
古代出雲歴史博物館	103,988	+17.0%	-58.5%

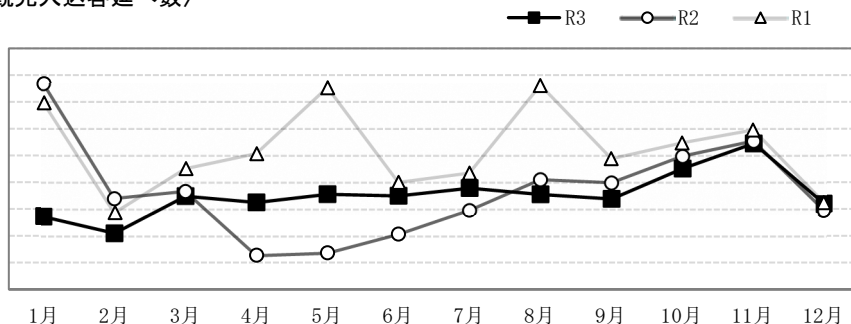
### (2) 月別観光入込客延べ数

前年3月以降（新型コロナウイルスの感染拡大以降）を比べると、4月から7月は回復しているが、8月以降は前年と大きく変わらず推移している。9月末に、全国の多くの地域で適用されていた緊急事態宣言やまん延防止措置が解除され、12月には前々年と同程度まで回復している。

#### 〈月別観光入込客延べ数〉

人地点

1,800,000  
1,600,000  
1,400,000  
1,200,000  
1,000,000  
800,000  
600,000  
400,000  
200,000  
0



年	入込客延べ数
R3	8,531,238
R2	8,788,358
R1	12,488,935
対比	増減
R3対R2	-2.9%
R3対R1	-31.7%

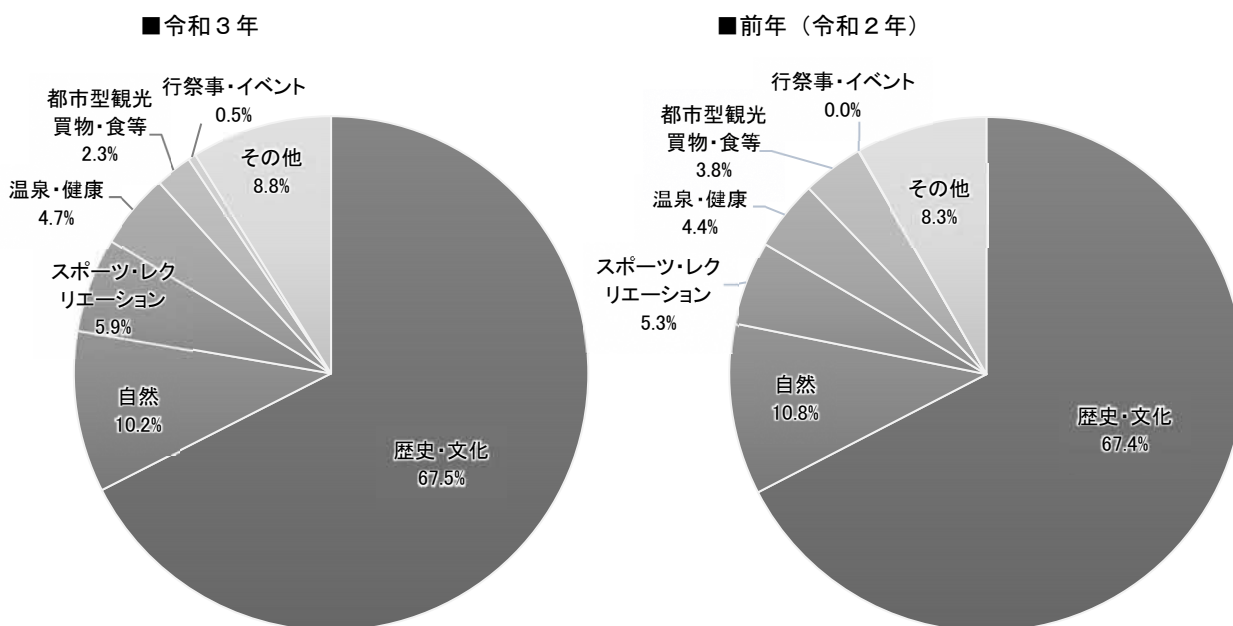
	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			(千人地点) 合計	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
月別入込客延べ数	547	423	700	654	715	702	760	713	680	905	1,092	640	8,531	
対前年増減	月別	-64.4%	-37.7%	-4.6%	+156.8%	+162.0%	+70.4%	+28.4%	-13.1%	-14.7%	-9.0%	-1.4%	+8.8%	-2.9%
	四半期別	-43.4%			+120.4%			-2.6%			-2.0%			
対前々年増減	月別	-60.8%	-26.1%	-22.4%	-35.5%	-52.5%	-12.2%	-12.6%	-53.2%	-30.4%	-17.3%	-8.3%	-1.1%	-31.7%
	四半期別	-41.8%			-37.6%			-36.1%			-10.0%			

### (3) 行動目的別観光入込客延べ数

観光客の行動目的別(中分類)では「歴史・文化」が最も多く67.5%、次いで「自然」10.2%、「スポーツ・レクリエーション」5.9%となっている。

前年から「スポーツ・レクリエーション」が+9.2%、「温泉・健康」が+2.9%と若干回復している。「行祭事・イベント」が前年から962.0ポイント増加と大幅に回復しているが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響でイベントが多く中止されたことで、前年の入込延べ数が4,000人地点と少ないためである。

〈行動目的別割合〉



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対前々年増減
歴史・文化	5,759,189	-2.8%	-27.6%
自然	870,651	-8.0%	-36.5%
スポーツ・レクリエーション	506,647	+9.2%	-18.5%
温泉・健康	399,328	+2.9%	-30.2%
都市型観光買物・食等	198,382	-41.2%	-72.8%
行祭事・イベント	42,480	+962.0%	-84.4%
その他	754,561	+4.1%	-22.1%

〈行動目的別(小分類)入込客延べ数の上位5区分(その他除く)〉

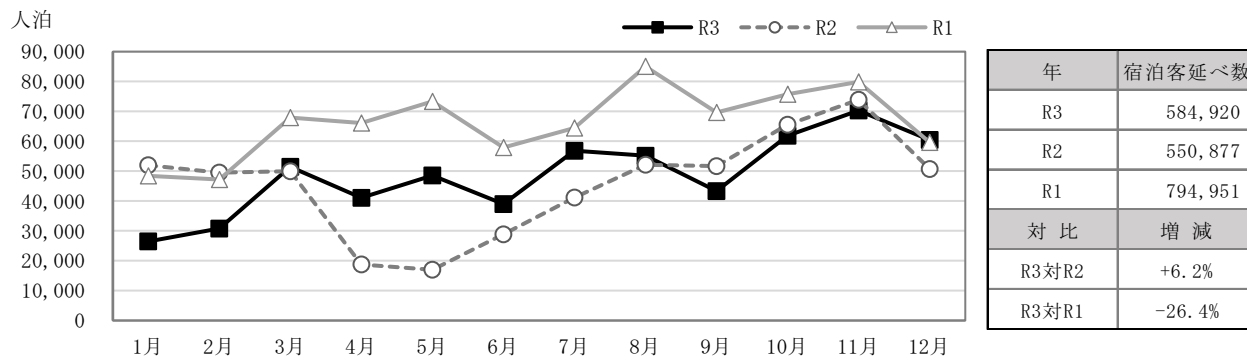
行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減	対前々年増減
歴史・文化	神社・仏閣	5,164,963	-4.0%	-26.1%
自然	海岸	751,035	-6.9%	-34.4%
歴史・文化	博物館	468,962	+12.7%	-36.7%
温泉・健康	温泉	399,328	+2.9%	-30.2%
都市型観光買物・食等	食・グルメ	198,382	-41.2%	-72.8%

## 7. 宿泊客延べ数の分析

### (1) 月別宿泊客延べ数

前年3月以降（新型コロナウイルスの感染拡大以降）を比べると、4月から7月は大幅に回復しているが、月60千人未満で推移しており、前々年の水準には届いていない。9月末に全国の多くの地域で緊急事態宣言やまん延防止措置が解除され、12月には前々年と同程度まで回復している。

〈月別宿泊客延べ数の推移〉



(千人泊)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			合計	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
月別宿泊客延べ数	26	31	51	41	49	39	57	55	43	62	70	60	585	
対前年増減	月別	-49.1%	-37.9%	+3.0%	+118.9%	+186.2%	+35.2%	+38.1%	+5.8%	-16.2%	-5.7%	-4.9%	+19.1%	+6.2%
	四半期別	-28.2%			+99.2%			+7.2%			+1.3%			
対前々年増減	月別	-45.3%	-34.8%	-24.3%	-37.9%	-33.8%	-32.7%	-11.8%	-35.2%	-37.8%	-18.3%	-11.9%	+1.3%	-26.4%
	四半期別	-33.5%			-34.9%			-29.1%			-10.5%			

### Ⅲ 市町村観光動態調査(データ編)集計

次頁より出雲市における市町村観光動態調査(データ編)集計結果を示す。

1. 観光地点調査

ア. 市町村別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

(単位:人地点)

市 町 村 名	R3入込客延べ数	R2入込客延べ数	R1入込客延べ数	対前年増減	対前々年増減
出 雲 市	8,531,238	8,788,358	12,488,935	-2.9%	-31.7%
合 計	8,531,238	8,788,358	12,488,935	-2.9%	-31.7%

イ. 月別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出雲市	546,675	423,437	700,130	653,618	714,597	702,395	759,649	713,219	679,818	905,306	1,091,940	640,454	8,531,238
合 計	546,675	423,437	700,130	653,618	714,597	702,395	759,649	713,219	679,818	905,306	1,091,940	640,454	8,531,238



ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R3 入込客延べ数	R2 入込客延べ数	R1 入込客延べ数	対前年 増減	対前年 増減	分類 コード	
出雲市	(1) 立久恵峡		119,616	140,268	215,688	-14.7%	-44.5%	1-01-04	
	(2) 出雲民芸館		2,140	2,474	3,863	-13.5%	-44.6%	1-02-06	
	(3) 出雲文化伝承館		68,075	59,992	82,500	+13.5%	-17.5%	1-02-06	
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		19,038	12,558	24,224	+51.6%	-21.4%	1-02-06	
	(5) 出雲ゆうプラザ		119,453	101,541	167,122	+17.6%	-28.5%	1-04-99	
	(6) 出雲科学館		81,103	76,200	148,531	+6.4%	-45.4%	1-02-06	
	(7) しまね花の郷		65,905	41,561	78,747	+58.6%	-16.3%	1-02-09	
	(8) 長浜神社		28,032	53,943	71,867	-48.0%	-61.0%	1-02-03	
	(9) 一畑薬師		234,500	184,500	332,000	+27.1%	-29.4%	1-02-03	
	(10) 平田本陣記念館		12,554	9,283	29,858	+35.2%	-58.0%	1-02-06	
	(11) 木綿街道交流館		875	847	1,659	+3.3%	-47.3%	1-02-11	
	(12) 平田海岸		17,568	18,102	28,567	-2.9%	-38.5%	1-04-04	
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		40,951	35,530	36,982	+15.3%	+10.7%	1-04-01	
	(14) 湖遊館		35,490	40,521	44,422	-12.4%	-20.1%	1-04-01	
	(15) 宍道湖グリーンパーク		46,880	39,640	47,477	+18.3%	-1.3%	1-04-99	
	(16) ゴピウス		100,930	83,872	142,583	+20.3%	-29.2%	1-02-06	
	(17) 湯元橋縫割温泉ゆらり		166,324	170,297	224,664	-2.3%	-26.0%	1-03-01	
	(18) すさのおの郷ゆかり館		17,070	8,306	40,401	+105.5%	-57.7%	1-03-01	
	(19) 目田森林公園		10,719	8,683	9,570	+23.4%	+12.0%	1-04-07	
	(20) 須佐神社		78,100	121,800	171,900	-35.9%	-54.6%	1-02-03	
	(21) 八雲風穴		0	0	9,078	-	-100.0%	1-01-99	
	(22) 多伎いちじく温泉		73,974	76,264	107,941	-3.0%	-31.5%	1-03-01	
	(23) 田儀海岸		3,447	3,683	4,790	-6.4%	-28.0%		
		a (田儀海水浴場)		1,211	1,456	2,016	-16.8%	-39.9%	1-04-05
		b (その他)		2,236	2,227	2,774	+0.4%	-19.4%	1-01-05
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		69,720	69,894	94,118	-0.2%	-25.9%		
		a (海水浴場)		35,241	32,677	45,334	+7.8%	-22.3%	1-04-05
		b (その他)		34,479	37,217	48,784	-7.4%	-29.3%	1-01-05
	(25) 多伎町全域釣り		3,900	3,497	4,963	+11.5%	-21.4%	1-04-04	
	(26) キララコテージ		22,058	19,881	26,836	+11.0%	-17.8%	1-04-03	
	(27) 道の駅キララ多伎		354,548	335,681	439,080	+5.6%	-19.3%	1-06-99	
	(28) マリントラゾ出雲		55,826	58,415	87,030	-4.4%	-35.9%	1-04-99	
	(29) 湖陵温泉		2,898	3,724	11,260	-22.2%	-74.3%	1-03-01	
	(30) いづも大社カントリークラブ		41,103	33,365	32,197	+23.2%	+27.7%	1-04-01	
	(31) 日御碕		714,320	766,850	1,094,040	-6.9%	-34.7%	1-01-05	
	(32) 出雲大社		4,741,000	4,955,000	6,340,000	-4.3%	-25.2%	1-02-03	
	(33) 吉兆館		46,852	54,914	53,926	-14.7%	-13.1%	1-02-06	
	(34) 旧大社駅		0	45,598	83,821	-100.0%	-100.0%	1-02-12	
	(35) 蔵の美術館 (手銭記念館)		704	622	1,499	+13.2%	-53.0%	1-02-06	
	(36) 島根ワイナリー		198,382	337,470	728,773	-41.2%	-72.8%	1-05-03	
	(37) 稲佐の浜海水浴場		763	780	4,386	-2.2%	-82.6%	1-04-05	
	(38) おわし浜海水浴場		3,813	2,662	4,374	+43.2%	-12.8%	1-04-05	
(39) 大社町全域釣り		21,003	21,470	30,970	-2.2%	-32.2%	1-04-04		
(40) 古代出雲歴史博物館		103,988	88,898	214,044	+17.0%	-51.4%	1-02-06		
(41) 多伎いちじく館		0	0	61,248	-	-100.0%	1-06-99		
(42) 出雲弥生の森博物館		28,553	22,012	30,039	+29.7%	-4.9%	1-02-06		

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R3 入込客延べ数	R2 入込客延べ数	R1 入込客延べ数	対前年 増減	対前年 増減	分類 コード
	(43) 出雲神話まつり		0	0	170,000	—	-100.0%	2-01-04
	(44) 鱒淵寺紅葉まつり		0	0	7,400	—	-100.0%	2-01-01
	(45) いずも産業未来博		1,500	0	13,800	—	-89.1%	2-01-01
	(46) 荒神谷遺跡		29,638	27,165	35,025	+9.1%	-15.4%	
	a (荒神谷博物館)		5,025	5,450	9,249	-7.8%	-45.7%	1-02-06
	b (公園)		24,613	21,715	25,776	+13.3%	-4.5%	1-02-01
	(47) 湯の川温泉		56,027	42,653	63,261	+31.4%	-11.4%	1-03-01
	(48) 万九千神社		76,750	57,000	67,350	+34.6%	+14.0%	1-02-03
	(49) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		83,035	86,801	124,570	-4.3%	-33.3%	1-03-01
	(50) 道の駅湯の川		400,013	389,480	468,101	+2.7%	-14.5%	1-06-99
	(51) 原鹿の旧豪農屋敷		5,546	4,305	8,588	+28.8%	-35.4%	1-02-12
	(52) 出雲空港カントリー倶楽部		50,668	45,619	49,045	+11.1%	+3.3%	1-04-01
	(53) 出雲市トキ学習コーナー		3,055	3,172	7,770	-3.7%	-60.7%	1-02-09
	(54) 出雲市トキ公開施設		25,270	10,009	16,772	+152.5%	+50.7%	1-02-09
	(55) 鱒淵寺		6,581	7,556	8,965	-12.9%	-26.6%	1-02-03
	(56) 地域の祭り・イベント		40,980	4,000	81,250	+924.5%	-49.6%	2-01-99
	出雲市 合計		8,531,238	8,788,358	12,488,935	-2.9%	-31.7%	

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
出雲市	(1) 立久恵峡		3,252	3,864	3,372	10,872	16,932
	(2) 出雲民芸館		16	0	147	193	202
	(3) 出雲文化伝承館		3,261	3,805	5,234	4,829	6,508
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		633	769	1,060	1,456	1,641
	(5) 出雲ゆうプラザ		7,146	0	9,991	9,424	9,667
	(6) 出雲科学館		4,616	6,018	7,674	6,004	3,166
	(7) しまね花の郷		2,287	5,547	5,776	7,912	13,291
	(8) 長浜神社		4,854	2,642	2,224	1,863	2,080
	(9) 一畑薬師		12,000	3,500	12,000	30,000	38,000
	(10) 平田本陣記念館		1,003	927	592	925	1,381
	(11) 木綿街道交流館		3	83	53	58	72
	(12) 平田海岸		9	181	24	192	293
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		1,750	3,027	3,606	3,620	4,175
	(14) 湖遊館		6,521	5,657	11,818	3,087	722
	(15) 宍道湖グリーンパーク		2,262	3,463	3,781	2,840	4,830
	(16) ゴビウス		4,736	6,205	7,994	6,845	10,238
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		14,748	13,811	15,566	13,598	13,634
	(18) すさのおの郷ゆかり館		1,584	1,443	1,520	1,457	1,845
	(19) 目田森林公園		0	0	518	905	2,626
	(20) 須佐神社		7,500	6,900	5,000	6,600	5,900
	(21) 八雲風穴		0	0	0	0	0
	(22) 多伎いちじく温泉		5,762	5,368	7,189	5,732	6,265
	(23) 田儀海岸		7	14	19	55	102
	a (田儀海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		7	14	19	55	102
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		22	46	71	359	558
	a (海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		22	46	71	359	558
	(25) 多伎町全域釣り		60	102	268	424	405
	(26) キララコテージ		548	678	2,008	1,403	2,111
	(27) 道の駅キララ多伎		15,738	23,039	32,422	30,094	34,346
	(28) マリントラソ出雲		3,756	4,921	4,858	4,354	4,645
	(29) 湖陵温泉		196	145	586	383	122
	(30) いづも大社カントリークラブ		2,532	2,371	3,358	3,860	3,877
	(31) 日御碕		22,360	38,110	57,570	58,320	71,530
	(32) 出雲大社		357,000	215,000	400,000	332,000	354,000
	(33) 吉兆館		2,257	2,052	4,132	3,244	3,642
	(34) 旧大社駅		0	0	0	0	0
	(35) 蔵の美術館 (手銭記念館)		40	35	49	82	90
	(36) 島根ワイナリー		10,072	8,781	16,097	13,762	15,689
	(37) 稲佐の浜海水浴場		0	0	0	0	0
	(38) おわし浜海水浴場		0	0	0	0	0
(39) 大社町全域釣り		458	892	1,636	2,405	2,001	
(40) 古代出雲歴史博物館		4,089	3,563	9,781	7,238	7,679	
(41) 多伎いちじく館		0	0	0	0	0	
(42) 出雲弥生の森博物館		1,293	1,615	2,175	2,905	2,335	

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
7,344	13,716	9,288	16,068	16,296	12,468	6,144	119,616	1-01-04
145	172	169	186	272	398	240	2,140	1-02-06
5,079	8,288	8,936	4,366	6,473	6,905	4,391	68,075	1-02-06
1,122	1,335	1,118	2,375	4,161	2,031	1,337	19,038	1-02-06
10,944	16,149	18,651	10,234	10,017	8,919	8,311	119,453	1-04-99
5,817	7,544	13,793	7,011	8,494	6,047	4,919	81,103	1-02-06
4,749	2,952	2,356	5,638	7,281	5,556	2,560	65,905	1-02-09
1,842	1,921	1,816	1,977	2,384	2,432	1,997	28,032	1-02-03
16,000	12,000	18,000	25,000	30,000	35,000	3,000	234,500	1-02-03
819	940	960	1,175	1,436	1,514	882	12,554	1-02-06
56	29	30	118	121	157	95	875	1-02-11
438	9,523	5,376	1,179	216	36	101	17,568	1-04-04
3,949	3,229	3,089	3,996	3,951	3,838	2,721	40,951	1-04-01
76	227	36	0	0	0	7,346	35,490	1-04-01
3,124	5,750	7,068	3,388	3,932	4,112	2,330	46,880	1-04-99
6,776	12,083	14,503	7,781	9,683	8,661	5,425	100,930	1-02-06
14,155	15,039	14,475	14,244	12,725	6,768	17,561	166,324	1-03-01
1,355	1,348	1,470	1,509	78	1,883	1,578	17,070	1-03-01
890	886	1,017	1,323	1,491	893	170	10,719	1-04-07
2,800	5,200	4,200	7,700	7,400	15,000	3,900	78,100	1-02-03
0	0	0	0	0	0	0	0	1-01-99
5,025	6,806	6,239	5,744	6,157	6,703	6,984	73,974	1-03-01
327	414	1,179	689	375	145	121	3,447	
0	191	1,020	0	0	0	0	1,211	1-04-05
327	223	159	689	375	145	121	2,236	1-01-05
3,170	33,903	21,908	7,644	1,218	571	250	69,720	
67	26,676	8,498	0	0	0	0	35,241	1-04-05
3,103	7,227	13,410	7,644	1,218	571	250	34,479	1-01-05
421	317	220	455	674	351	203	3,900	1-04-04
1,450	3,446	3,394	2,310	1,889	1,602	1,219	22,058	1-04-03
27,019	33,244	30,860	34,037	35,465	35,222	23,062	354,548	1-06-99
4,401	5,320	4,826	4,215	4,999	4,781	4,750	55,826	1-04-99
87	214	176	174	289	333	193	2,898	1-03-01
4,032	3,143	3,167	3,908	3,921	3,848	3,086	41,103	1-04-01
45,950	76,500	69,780	67,050	84,920	87,010	35,220	714,320	1-01-05
444,000	382,000	360,000	360,000	520,000	626,000	391,000	4,741,000	1-02-03
1,955	3,810	4,128	3,037	6,057	8,670	3,868	46,852	1-02-06
0	0	0	0	0	0	0	0	1-02-12
48	35	27	58	66	97	77	704	1-02-06
10,164	18,497	18,217	13,453	22,122	33,374	18,154	198,382	1-05-03
0	74	689	0	0	0	0	763	1-04-05
0	1,852	1,961	0	0	0	0	3,813	1-04-05
1,635	2,082	1,145	2,211	3,411	2,058	1,069	21,003	1-04-04
6,371	10,939	8,941	6,873	12,142	17,229	9,143	103,988	1-02-06
0	0	0	0	0	0	0	0	1-06-99
2,621	3,058	2,923	2,379	2,649	2,722	1,878	28,553	1-02-06

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
	(43) 出雲神話まつり		0	0	0	0	0
	(45) 鱒淵寺紅葉まつり		0	0	0	0	0
	(46) いずも産業未来博		0	0	0	0	0
	(47) 荒神谷遺跡		768	2,196	2,266	2,646	4,049
	a (荒神谷博物館)		96	199	257	292	421
	b (公園)		672	1,997	2,009	2,354	3,628
	(48) 湯の川温泉		3,653	3,315	3,589	3,575	3,779
	(49) 万九千神社		6,100	1,900	2,500	4,050	4,200
	(50) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		8,602	7,666	9,414	8,290	8,696
	(51) 道の駅湯の川		20,330	27,166	34,804	32,420	35,000
	(52) 原鹿の旧豪農屋敷		246	249	286	426	664
	(53) 出雲空港カントリー倶楽部		1,758	3,755	4,547	4,576	5,349
	(54) 出雲市トキ学習コーナー		122	189	240	256	450
	(55) 出雲市トキ公開施設		695	2,297	2,173	2,829	5,535
	(56) 鱒淵寺		30	130	142	250	275
	(57) 地域の祭り・イベント		0	0	0	15,000	0
出雲市 合計			546,675	423,437	700,130	653,618	714,597

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-04
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-01
0	0	0	0	0	1,500	0	1,500	2-01-01
4,135	2,727	1,775	2,083	2,938	2,940	1,115	29,638	
794	584	406	388	516	807	265	5,025	1-02-06
3,341	2,143	1,369	1,695	2,422	2,133	850	24,613	1-02-01
4,206	6,240	6,715	5,253	4,785	5,396	5,521	56,027	1-03-01
3,100	2,900	2,350	2,600	5,100	37,050	4,900	76,750	1-02-03
7,185	1,049	0	0	10,003	11,953	10,177	83,035	1-03-01
30,243	29,246	31,249	32,419	40,320	48,408	38,408	400,013	1-06-99
268	263	269	573	898	1,071	333	5,546	1-02-12
5,006	3,849	3,652	4,615	4,936	4,942	3,683	50,668	1-04-01
176	156	153	222	358	657	76	3,055	1-02-09
1,746	1,097	895	2,380	2,778	2,091	754	25,270	1-02-09
174	137	30	168	425	4,618	202	6,581	1-02-03
0	8,000	0	0	0	17,980	0	40,980	2-01-99
702,395	759,649	713,219	679,818	905,306	1,091,940	640,454	8,531,238	

オ. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

大分類	中分類	小分類	R3 入込客延べ 数	R2 入込客延べ 数	R1 入込客延べ 数	対前年増減	対前々年増減		
1	観光地点	01 自然	01 山岳	0	0	0	-	-	
			02 高原	0	0	0	-	-	
			03 湖沼	0	0	0	-	-	
			04 河川	119,616	140,268	215,688	-14.7%	-44.5%	
			05 海岸	751,035	806,294	1,145,598	-6.9%	-34.4%	
			06 海中	0	0	0	-	-	
			99 その他	0	0	9,078	-	-100.0%	
		合計			870,651	946,562	1,370,364	-8.0%	-36.5%
		02 歴史・文化	01 史跡	24,613	21,715	25,776	+13.3%	-4.5%	
			02 城	0	0	0	-	-	
			03 神社・仏閣	5,164,963	5,379,799	6,992,082	-4.0%	-26.1%	
			04 庭園	0	0	0	-	-	
			05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	0	-	-	
			06 博物館	468,962	416,275	740,316	+12.7%	-36.7%	
			07 美術館	0	0	0	-	-	
			08 記念・資料館	0	0	0	-	-	
			09 動・植物園	94,230	54,742	103,289	+72.1%	-8.8%	
			10 水族館	0	0	0	-	-	
			11 産業観光	875	847	1,659	+3.3%	-47.3%	
			12 歴史的建造物	5,546	49,903	92,409	-88.9%	-94.0%	
			99 その他歴史	0	0	0	-	-	
		合計			5,759,189	5,923,281	7,955,531	-2.8%	-27.6%
		03 温泉・健康	01 温泉	399,328	388,045	572,097	2.9%	-30.2%	
		合計			399,328	388,045	572,097	2.9%	-30.2%
		04 スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	168,212	155,035	162,646	+8.5%	+3.4%	
			02 スキー場	0	0	0	-	-	
			03 キャンプ場	22,058	19,881	26,836	+11.0%	-17.8%	
			04 釣り場	42,471	43,069	64,500	-1.4%	-34.2%	
			05 海水浴場	41,028	37,575	56,110	+9.2%	-26.9%	
			07 公園	10,719	8,683	9,570	+23.4%	+12.0%	
			99 その他スポーツ・レクリエーション施設	222,159	199,596	301,629	+11.3%	-26.3%	
		合計			506,647	463,839	621,291	+9.2%	-18.5%
05 都市型観光 -買物・食等	01 商業施設	0	0	0	-	-			
	03 食・グルメ	198,382	337,470	728,773	-41.2%	-72.8%			
	99 その他都市型観光-買物・食等-	0	0	0	-	-			
合計			198,382	337,470	728,773	-41.2%	-72.8%		
06 その他	99 他に分類されない観光地点	754,561	725,161	968,429	+4.1%	-22.1%			
合計			754,561	725,161	968,429	4.1%	-22.1%		
観光地点 合計			8,488,758	8,784,358	12,216,485	-3.4%	-30.5%		
2	行祭事・イベント	01 行祭事・イベント	01 行・祭事	1,500	0	21,200	-	-92.9%	
			04 花火大会	0	0	170,000	-	-100.0%	
			05 郷土芸能	0	0	0	-	-	
			06 地域風俗	0	0	0	-	-	
			10 映画祭	0	0	0	-	-	
			99 他に分類されない行祭事・イベント	40,980	4,000	81,250	+924.5%	-49.6%	
			行祭事・イベント 合計			42,480	4,000	272,450	+962.0%

## 2. 宿泊客調査

### ア. 市町村別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

市町村名	R3宿泊客延べ数	R2宿泊客延べ数	R1宿泊客延べ数	対前年増減	対前々年増減
出雲市	584,920	550,877	794,951	+6.2%	-26.4%
合計	584,920	550,877	794,951	+6.2%	-26.4%



イ. 月別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合 計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出 雲 市	26,461	30,756	51,422	41,035	48,512	38,962	56,803	55,129	43,301	61,830	70,305	60,404	584,920
合 計	26,461	30,756	51,422	41,035	48,512	38,962	56,803	55,129	43,301	61,830	70,305	60,404	584,920

### 3. 外国人宿泊客調査

#### ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
韓 国	3	1	5	2	2	1	1	2	1	12	3	3	36
中 国	16	152	18	8	19	3	3	11	8	10	3	5	256
香 港	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	5
台 湾	5	5	10	5	1	3	5	8	4	2	0	1	49
ア メ リ カ	8	2	4	1	11	3	1	13	6	3	4	6	62
カ ナ ダ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イ ギ リ ス	7	2	0	0	3	0	0	4	0	1	0	6	23
ド イ ツ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	4
フ ラ ン ス	0	1	0	1	4	0	1	0	0	0	0	0	7
ロ シ ア	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
シンガポール	0	56	0	0	4	0	6	0	0	0	2	0	68
タ イ	0	0	3	0	1	1	0	0	1	0	1	0	7
マレーシア	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3	0	0	6
イ ン ド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	1	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	3	11
インドネシア	51	3	53	34	0	2	12	0	0	10	10	0	175
ベトナム	33	50	31	4	10	12	9	24	12	3	33	87	308
フィリピン	2	0	0	1	1	0	0	10	0	2	0	0	16
その他アジア	2	4	28	10	2	0	0	0	10	2	6	0	64
その他ヨーロッパ	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3
その他オセアニア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中 南 米	8	10	15	19	9	0	9	5	4	6	4	5	94
ア フ リ カ	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
そ の 他	1	0	8	3	8	0	4	0	17	0	4	0	45
合 計	137	293	177	90	75	27	55	77	68	56	72	117	1,244

## IV 観光地点アンケート調査結果集計

### 1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

令和3年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、出雲市への観光客の動向を分析する。

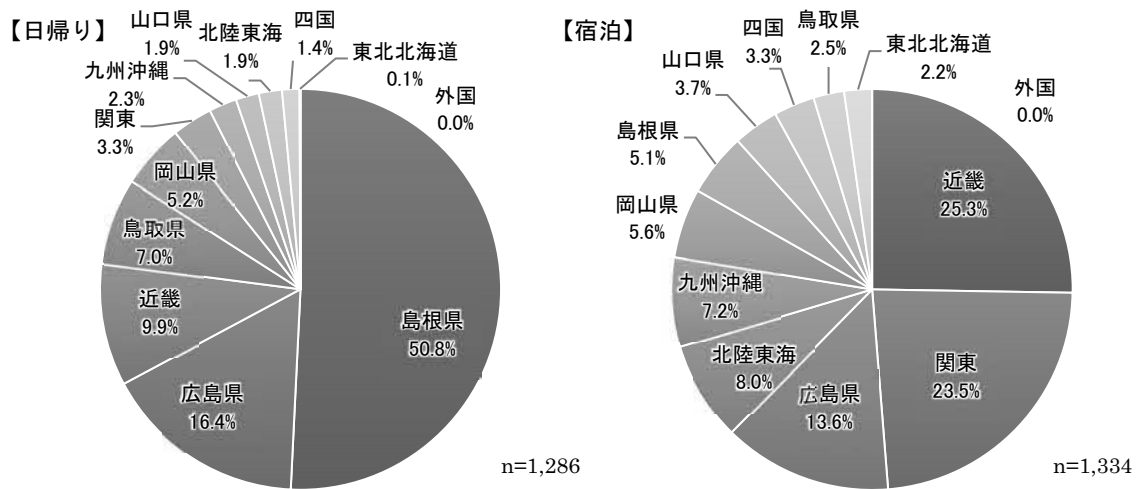
#### (1) 発地（住所）

##### ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

日帰りでは、島根県が最も多く 50.8%、次いで広島県 16.4%であった。島根県は前年から 3.4 ポイント増加している。

宿泊では、近畿が最も多く 25.3%、次いで関東 23.5%であった。関東が前年から 2.2 ポイント増加したが、前々年と比べると 0.9 ポイント減少した。

日帰りでは島根県の割合が前々年 40.6%、前年 47.6%であったものが 50.8%まで増加し、宿泊では中国の割合が前々年 20.7%、前年 29.6%であったものが 30.5%まで増加している。

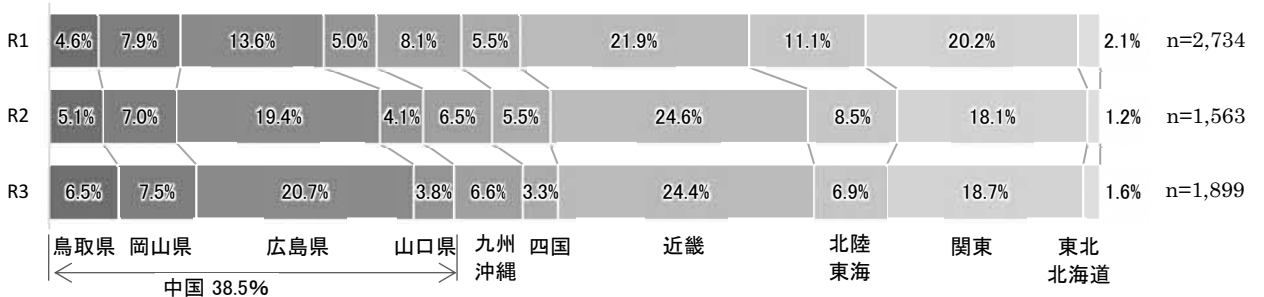


		東北北海道	関東	北陸東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州沖縄	外国
		日	R1	0.2%	5.9%	3.7%	10.4%	73.9%	7.0%	40.6%	8.0%	14.1%	4.3%	2.7%
帰	R2	0.2%	4.3%	1.2%	9.8%	78.1%	5.7%	47.4%	5.2%	17.4%	2.4%	3.4%	3.0%	0.0%
	R3	0.1%	3.3%	1.9%	9.9%	81.3%	7.0%	50.8%	5.2%	16.4%	1.9%	1.4%	2.3%	0.0%
	対前年増減	-0.1%	-1.0%	+0.7%	+0.1%	+3.2%	+1.3%	+3.4%	+0.0%	-1.0%	-0.6%	-2.0%	-0.7%	0.0%
泊	対前々年増減	-0.1%	-2.7%	-1.8%	-0.6%	+7.3%	-0.0%	+10.2%	-2.8%	+2.4%	-2.4%	-1.3%	-0.6%	-0.2%
	R1	2.8%	24.3%	13.0%	23.4%	20.7%	1.2%	1.8%	5.2%	8.6%	3.9%	5.8%	9.4%	0.5%
	R2	1.4%	21.3%	10.6%	25.7%	29.6%	2.4%	5.3%	5.5%	12.6%	3.7%	4.8%	6.5%	0.1%
	R3	2.2%	23.5%	8.0%	25.3%	30.5%	2.5%	5.1%	5.6%	13.6%	3.7%	3.3%	7.2%	0.0%
	対前年増減	+0.9%	+2.2%	-2.6%	-0.5%	+1.0%	+0.0%	-0.2%	+0.1%	+1.0%	+0.0%	-1.5%	+0.7%	-0.1%
対前々年増減	-0.6%	-0.9%	-5.0%	+1.9%	+9.8%	+1.3%	+3.3%	+0.4%	+5.0%	-0.2%	-2.5%	-2.2%	-0.5%	

#### イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、近畿からが最も多く 24.4%、次いで広島県の 20.7%となっている。前々年から中国地方からの割合が継続して増加しており、内訳をみると、広島県と鳥取県が増加し、山口県が減少している。

##### 〈発地別県外入込客割合の推移〉



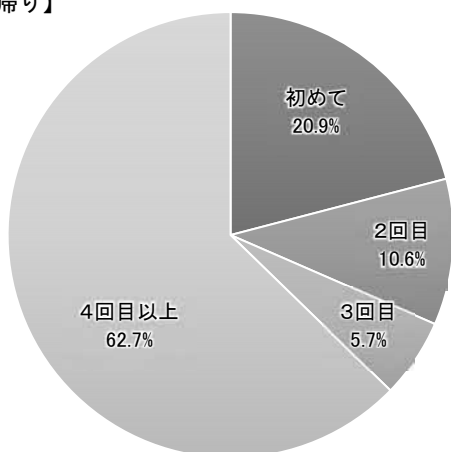
## (2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多い。前々年から継続して「4回目以上」の割合が増加し、「初めて」の割合が減少している。宿泊では「初めて」、次いで「4回目以上」が多く、前々年から継続して、リピーターの割合が増加している。

島根県への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多い。宿泊は「初めて」、次いで「4回目以上」が多い。過去2年と比べて、日帰り、宿泊ともに「初めて」が減少し、「4回目以上」が増加しており、宿泊でその傾向がより強くなっている。

### ア. 観光施設の訪問回数

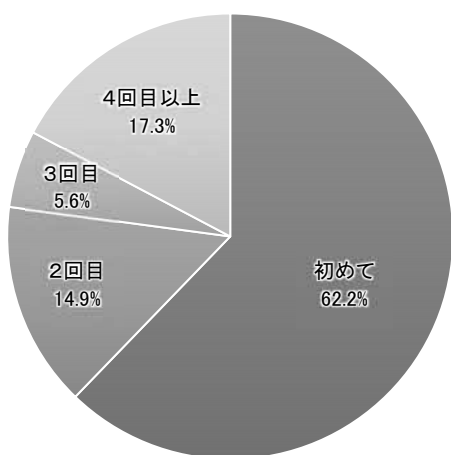
#### 【日帰り】



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	4,099	2,445	3,225		
初めて	30.1%	26.2%	20.9%	-5.3%	-9.2%
2回目	10.9%	11.2%	10.6%	-0.6%	-0.3%
3回目	6.5%	5.1%	5.7%	+0.7%	-0.8%
4回目以上	52.5%	57.5%	62.7%	+5.2%	+10.2%

n=3,225

#### 【宿泊】



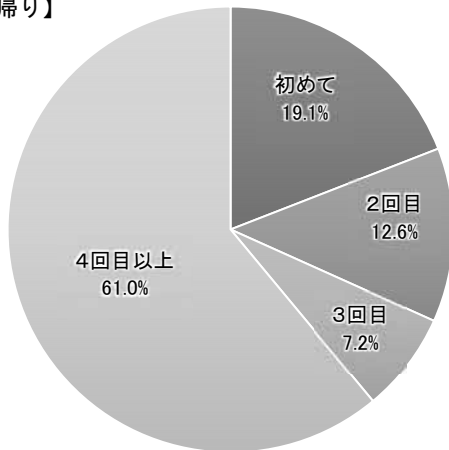
	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	5,823	3,093	3,462		
初めて	71.0%	68.4%	62.2%	-6.2%	-8.8%
2回目	13.6%	11.9%	14.9%	+3.0%	+1.3%
3回目	4.9%	5.5%	5.6%	+0.1%	+0.7%
4回目以上	10.5%	14.2%	17.3%	+3.0%	+6.8%

n=3,462

### イ. 島根県の訪問回数

※この項目は県外客を対象に「島根県への訪問回数」を質問している。

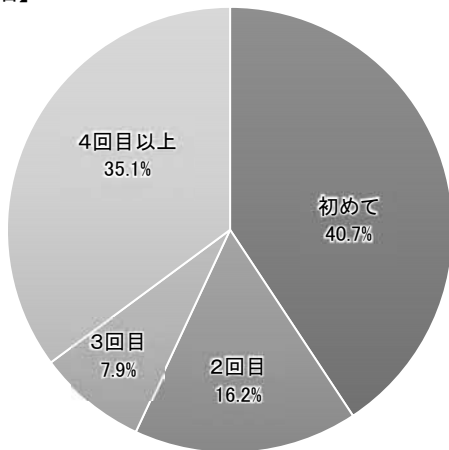
#### 【日帰り】



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	2,476	1,267	1,545		
初めて	24.2%	21.2%	19.1%	-2.1%	-5.1%
2回目	13.2%	11.9%	12.6%	+0.7%	-0.5%
3回目	7.3%	7.2%	7.2%	+0.1%	-0.1%
4回目以上	55.3%	59.7%	61.0%	+1.3%	+5.7%

n=1,545

#### 【宿泊】



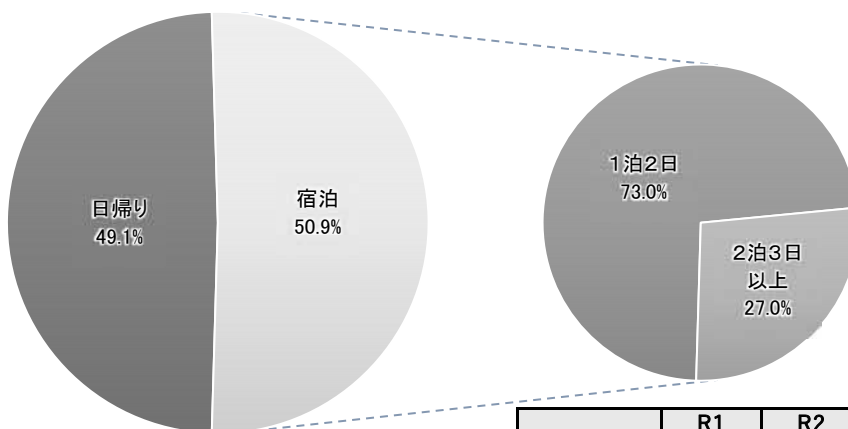
	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	5,485	2,834	3,184		
初めて	52.9%	44.6%	40.7%	-3.9%	-12.1%
2回目	15.2%	15.7%	16.2%	+0.5%	+1.0%
3回目	8.1%	9.8%	7.9%	-1.9%	-0.2%
4回目以上	23.8%	29.8%	35.1%	+5.3%	+11.4%

n=3,184

### (3) 旅行日程

「日帰り」が49.1%、「宿泊」が50.9%と、ほとんど同じ割合であった。過去2年と比較して日帰りの割合が増加している。

「宿泊」のうち、73.0%が「1泊2日」となっており、前年と比べて2泊3日の割合が増加し、前々年と同程度であった。



n=2,620

	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	3,377	2,056	2,620		
日帰り	43.4%	44.2%	49.1%	+4.9%	+5.7%
宿泊	56.6%	55.8%	50.9%	-4.9%	-5.7%
1泊2日	73.5%	75.4%	73.0%	-2.4%	-0.5%
2泊3日以上	26.5%	24.6%	27.0%	+2.4%	+0.5%

#### (4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

宿泊する市町村では「松江市」が 51.0%、次いで「出雲市」が 36.5%となっており、全体の約 9 割 (87.5%) を占めている。「出雲市」の割合は過去 2 年と比べて増加した。

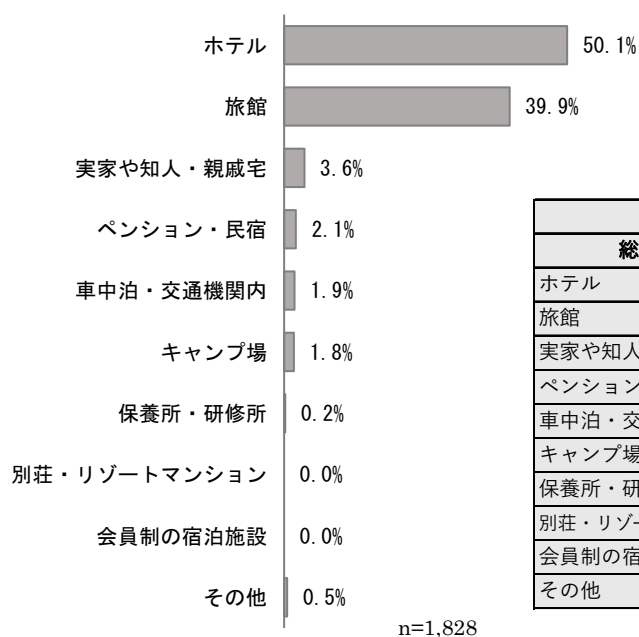
宿泊施設では「ホテル」が 50.1%、次いで「旅館」が 39.9%となっており、全体の約 9 割 (89.9%) を占めている。過去 2 年と比べて、ホテルの割合が増加し、旅館の割合が減少した。

##### 【市町村】



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
<b>総件数</b>	2,572	1,495	1,828		
松江市	58.0%	54.0%	51.0%	-3.0%	-7.0%
出雲市	30.7%	33.5%	36.5%	+3.0%	+5.8%
大田市	4.5%	3.7%	4.8%	+1.1%	+0.3%
浜田市	2.0%	3.6%	2.7%	-0.9%	+0.7%
江津市	0.9%	1.0%	1.0%	-0.0%	+0.1%
安来市	0.7%	1.2%	1.0%	-0.2%	+0.2%
隠岐の島町	0.6%	0.5%	0.8%	+0.3%	+0.2%
奥出雲町	0.5%	0.4%	0.5%	+0.1%	+0.1%
益田市	0.6%	0.9%	0.5%	-0.4%	-0.1%
雲南市	0.3%	0.1%	0.5%	+0.4%	+0.2%
西ノ島町	0.3%	0.1%	0.4%	+0.2%	+0.1%
津和野町	0.6%	0.5%	0.1%	-0.4%	-0.5%
川本町	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%
海士町	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%
邑南町	0.1%	0.3%	0.1%	-0.3%	-0.0%
知夫村	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
吉賀町	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%
美郷町	0.1%	0.1%	0.0%	-0.1%	-0.1%
飯南町	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.0%

##### 【宿泊施設】

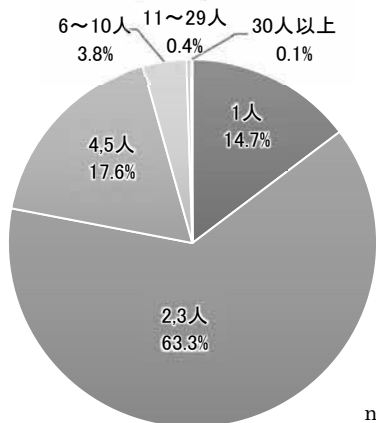


	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
<b>総件数</b>	2,572	1,495	1,828		
ホテル	45.7%	47.2%	50.1%	+2.9%	+4.4%
旅館	42.3%	45.4%	39.9%	-5.5%	-2.4%
実家や知人・親戚宅	5.8%	2.7%	3.6%	+0.9%	-2.2%
ペンション・民宿	1.8%	1.9%	2.1%	+0.2%	+0.3%
車中泊・交通機関内	1.6%	1.2%	1.9%	+0.7%	+0.2%
キャンプ場	1.4%	0.9%	1.8%	+0.8%	+0.4%
保養所・研修所	0.3%	0.1%	0.2%	+0.1%	-0.1%
別荘・リゾートマンション	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	-0.0%
会員制の宿泊施設	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	0.0%
その他	1.0%	0.5%	0.5%	+0.1%	-0.5%

### (5) 同行人数

「2、3人」が最も多く 63.3%、次いで「4、5人」が 17.6%、「1人」が 14.7%となっている。

「1人」の割合は過去2年と比べて3ポイント程度増加した。同行人数11人以上の割合は前々年6.0%、前年2.0%であったものが、0.5%まで減少している。



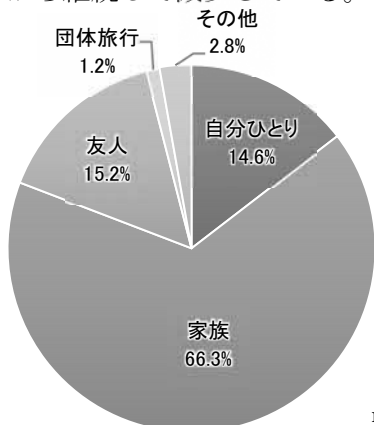
n=2,620

	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	3,377	2,056	2,620		
1人	11.5%	11.4%	14.7%	+3.3%	+3.1%
2,3人	60.2%	65.8%	63.3%	-2.4%	+3.1%
4,5人	16.1%	16.2%	17.6%	+1.4%	+1.6%
6~10人	6.2%	4.6%	3.8%	-0.8%	-2.4%
11~29人	4.1%	1.8%	0.4%	-1.3%	-3.7%
30人以上	1.9%	0.3%	0.1%	-0.2%	-1.8%

### (6) メンバー構成

「家族」が最も多く 66.3%、次いで「友人」が 15.2%となっている。

過去2年と比べて、「自分ひとり」の割合が増加し、「友人」や「団体旅行」の割合が前々年から継続して減少している。



n=2,645

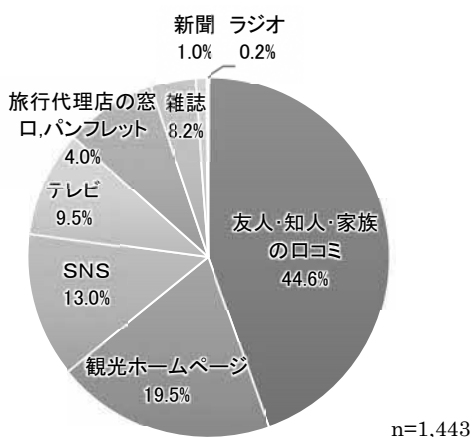
	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	3,409	2,075	2,645		
自分ひとり	11.4%	11.3%	14.6%	+3.3%	+3.1%
家族	62.0%	66.6%	66.3%	-0.3%	+4.3%
友人	17.8%	16.8%	15.2%	-1.6%	-2.7%
団体旅行	5.5%	3.0%	1.2%	-1.8%	-4.2%
その他	3.3%	2.4%	2.8%	+0.4%	-0.5%

### (7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族の口コミ」が最も多く 44.6%、次いで「観光ホームページ」が 19.5%となっている。

過去2年と比べ、「友人・知人・家族の口コミ」の割合が10ポイント以上増加している。

「旅行代理店の窓口、パンフレット」「テレビ」は前々年から継続して減少している。



n=1,443

	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,983	1,126	1,443		
友人・知人・家族の口コミ	34.0%	32.9%	44.6%	+11.6%	+10.6%
観光ホームページ	16.6%	22.8%	19.5%	-3.3%	+2.9%
SNS	7.1%	11.5%	13.0%	+1.5%	+5.9%
テレビ	17.4%	12.8%	9.5%	-3.3%	-7.9%
雑誌	11.0%	8.6%	8.2%	-0.4%	-2.8%
旅行代理店の窓口、パンフレット	11.8%	9.9%	4.0%	-5.8%	-7.8%
新聞	2.0%	1.4%	1.0%	-0.5%	-1.0%
ラジオ	0.1%	0.0%	0.2%	+0.2%	+0.2%

## (8) 利用交通機関

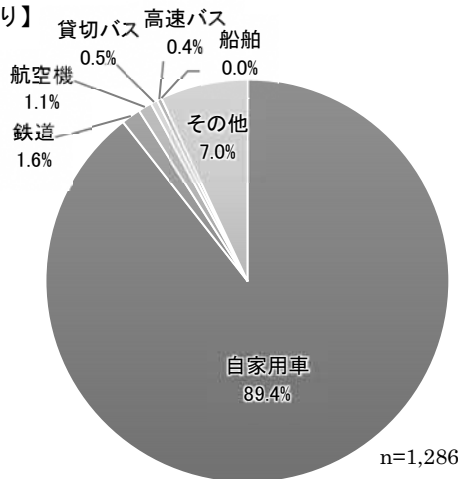
### ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く 89.4%、次いで「鉄道」が 1.6%となっている。

宿泊では、「自家用車」が最も多く 62.0%、次いで「航空機」16.3%、「鉄道」9.8%となっている。

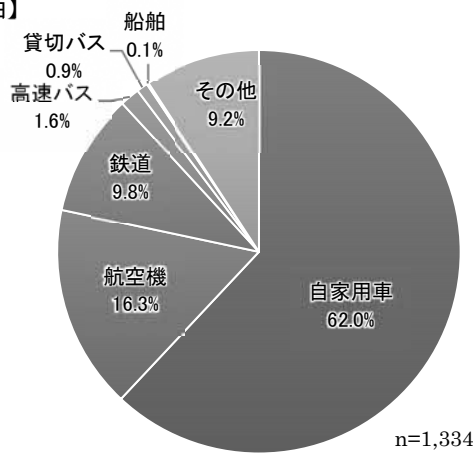
前年と比べ、「自家用車」の割合が日帰りでは 2.0 ポイント増加している。一方で、「バス（貸切バス・高速バス）」の割合が日帰りでは 4.3 ポイント、宿泊では 2.5 ポイント減少している。これは前年と同様の傾向であり、前々年と比べると、日帰り宿泊ともに「自家用車」の割合が 10 ポイント以上増加し、「バス（貸切バス・高速バス）」の割合が 9 ポイント以上減少している。

【日帰り】



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,466	909	1,286		
自家用車	78.0%	87.5%	89.4%	+2.0%	+11.5%
鉄道	2.1%	1.7%	1.6%	-0.1%	-0.6%
航空機	2.4%	1.2%	1.1%	-0.1%	-1.3%
貸切バス	10.0%	4.8%	0.5%	-4.3%	-9.5%
高速バス	0.9%	0.4%	0.4%	-0.1%	-0.5%
船舶	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	6.6%	4.4%	7.0%	+2.6%	+0.4%

【宿泊】



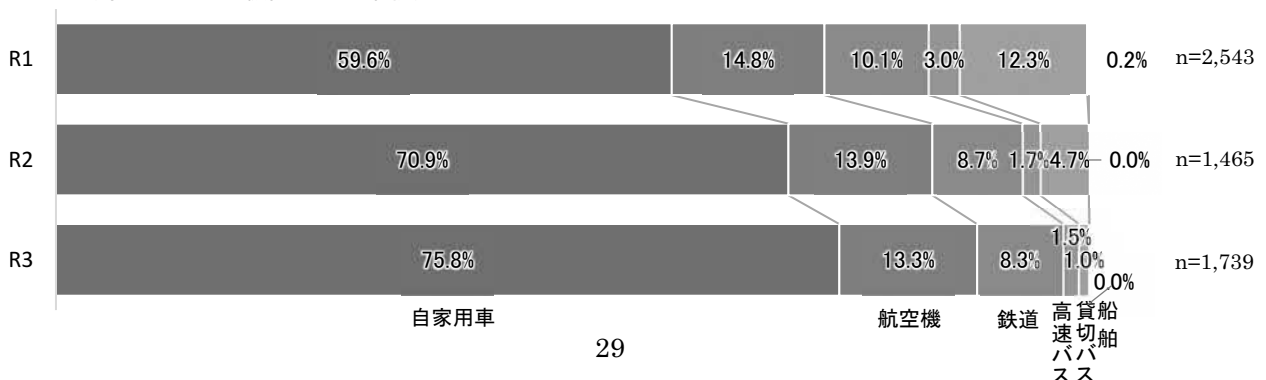
	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,911	1,147	1,334		
自家用車	49.7%	61.1%	62.0%	+0.9%	+12.3%
航空機	17.8%	16.8%	16.3%	-0.5%	-1.5%
鉄道	11.9%	10.3%	9.8%	-0.5%	-2.1%
高速バス	3.3%	1.8%	1.6%	-0.3%	-1.7%
貸切バス	9.1%	3.1%	0.9%	-2.2%	-8.2%
船舶	0.3%	0.1%	0.1%	+0.1%	-0.2%
その他	7.9%	6.7%	9.2%	+2.5%	+1.3%

### イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 75.8%、次いで「航空機」13.3%、「鉄道」8.3%となっている。

「自家用車」の割合は、前々年から継続して増加しており、一方で「バス（貸切バス・高速バス）」の割合は前々年 15.3%、前年 6.4%であったものが 2.5%と大幅に減少している。

〈県外利用交通機関割合の推移〉

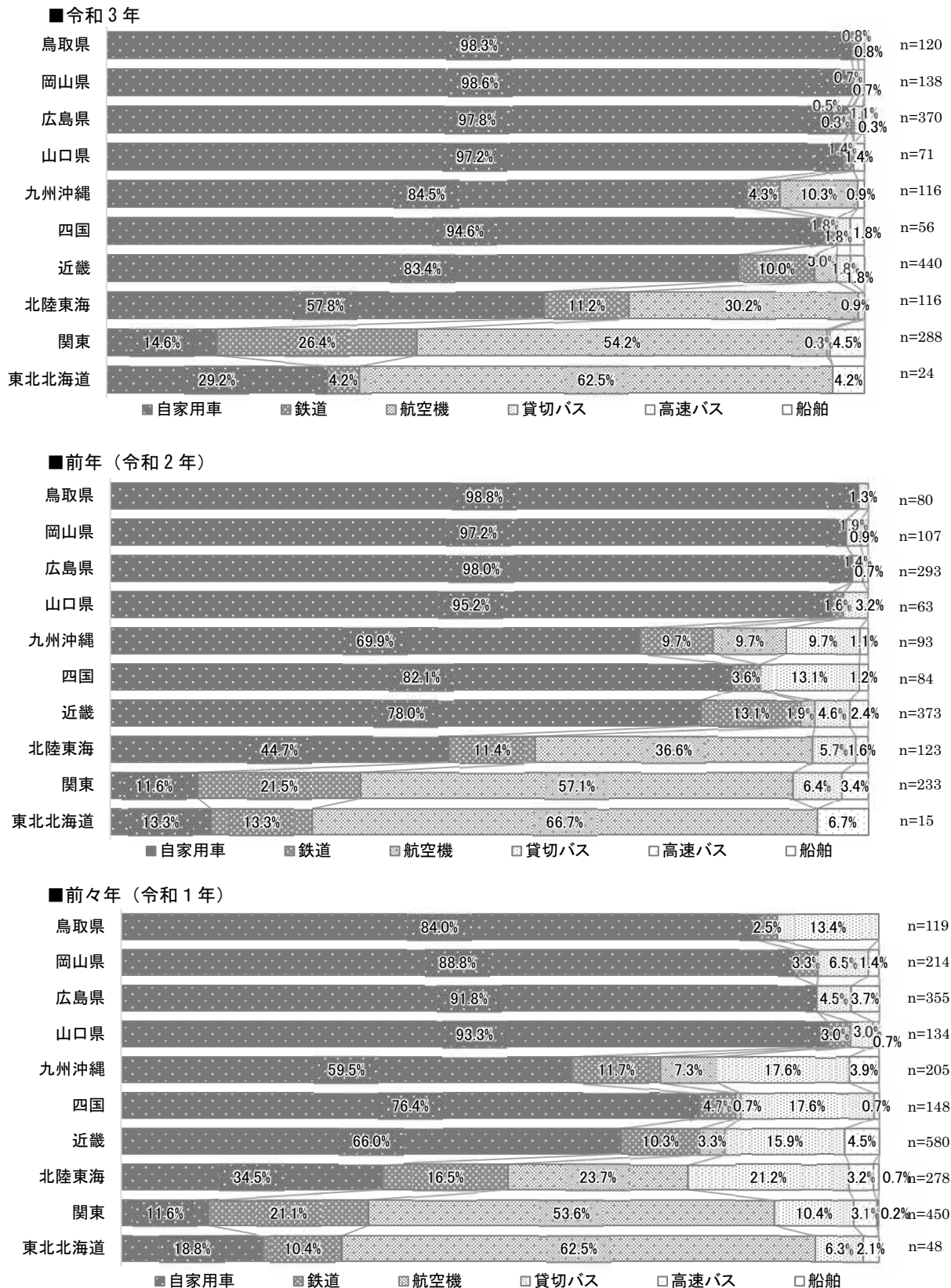




### ウ. 県外地域別利用交通機関割合

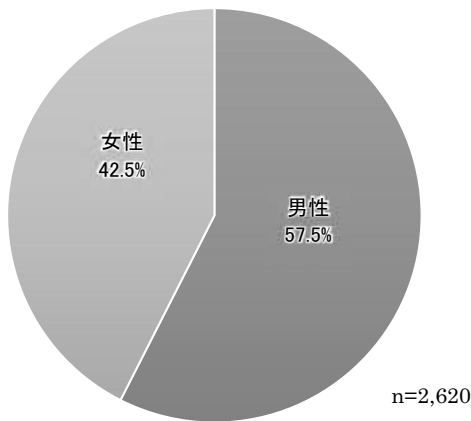
県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国地方は「自家用車」の割合が9割以上と高い。また、九州沖縄、四国、近畿、北陸東海においても「自家用車」の利用割合が最も高くなっている。遠方の関東、東北北海道では「航空機」が最も多くなっている。

前年に比べ、鳥取県、広島県を除く地域で「自家用車」の割合が増加し、全ての地域で「バス（貸切バス・高速バス）」の割合が減少しており、前々年と比べるとその傾向が強くみられる。



(9) 性別

「男性」が 57.5%、「女性」が 42.5%であった。

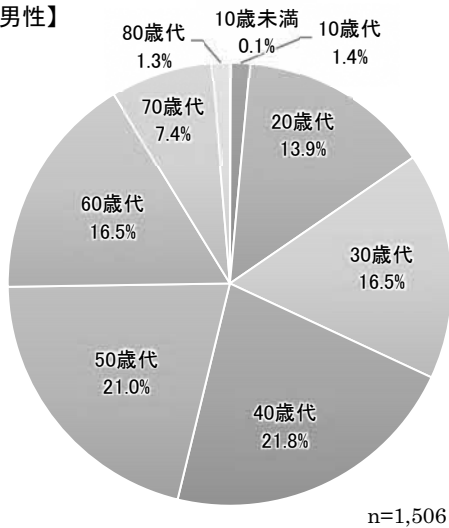


	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	3,377	2,056	2,620		
男性	54.5%	56.5%	57.5%	+1.0%	+3.0%
女性	45.5%	43.5%	42.5%	-1.0%	-3.0%

(10) 年齢

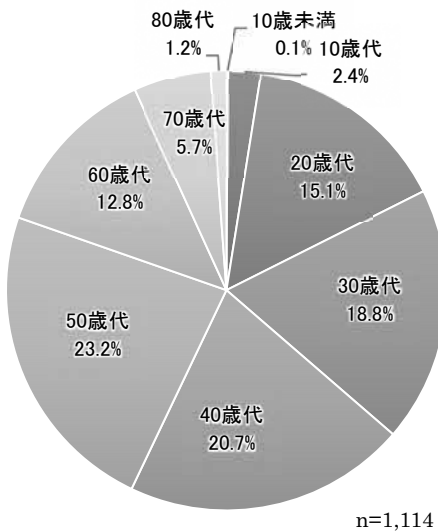
「男性」「女性」とも 20 歳代～60 歳代の幅広い年齢層で割合が高くなっている。特に「男性」「女性」とも 40 歳代～50 歳代の年齢層の割合が 20%以上と高くなっている。

【男性】



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,839	1,161	1,506		
10歳未満	0.1%	0.1%	0.1%	-0.0%	-0.0%
10歳代	1.0%	1.4%	1.4%	+0.0%	+0.4%
20歳代	9.2%	12.6%	13.9%	+1.4%	+4.7%
30歳代	14.3%	16.4%	16.5%	+0.2%	+2.2%
40歳代	20.7%	22.5%	21.8%	-0.6%	+1.2%
50歳代	24.1%	21.3%	21.0%	-0.3%	-3.1%
60歳代	19.5%	17.5%	16.5%	-1.0%	-3.1%
70歳代	9.6%	6.3%	7.4%	+1.1%	-2.2%
80歳代以上	1.4%	2.1%	1.3%	-0.7%	-0.1%

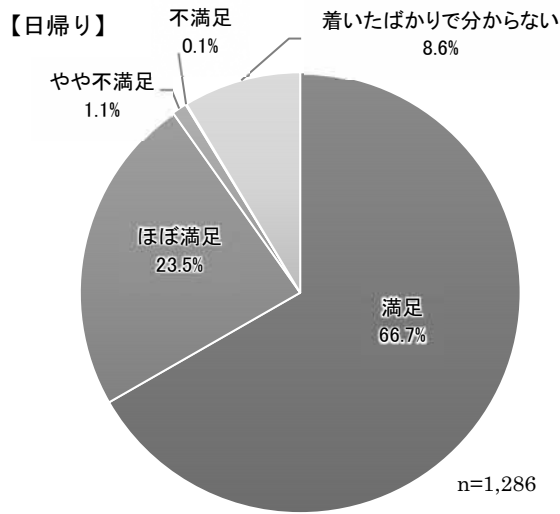
【女性】



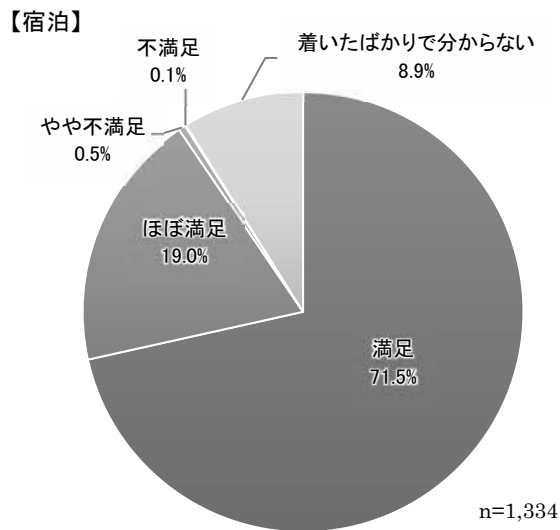
	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,538	895	1,114		
10歳未満	0.5%	0.0%	0.1%	+0.1%	-0.4%
10歳代	1.9%	1.6%	2.4%	+0.9%	+0.5%
20歳代	15.1%	15.1%	15.1%	-0.0%	-0.1%
30歳代	18.4%	20.0%	18.8%	-1.2%	+0.4%
40歳代	21.5%	21.7%	20.7%	-0.9%	-0.8%
50歳代	18.6%	21.6%	23.2%	+1.7%	+4.7%
60歳代	15.7%	14.2%	12.8%	-1.4%	-2.9%
70歳代	7.2%	4.9%	5.7%	+0.7%	-1.6%
80歳代以上	1.0%	1.0%	1.2%	+0.2%	+0.1%

### (11) 満足度

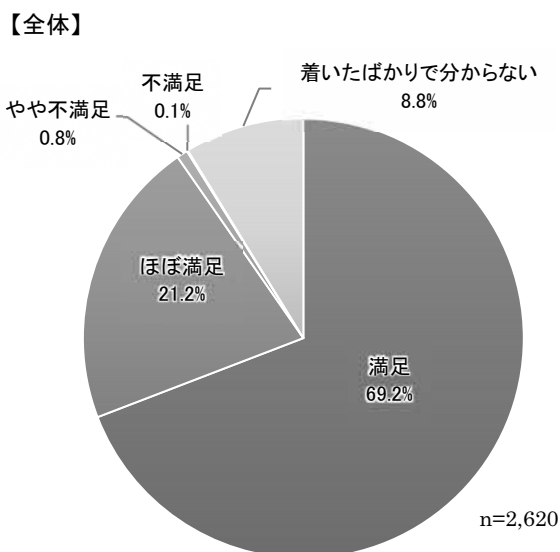
日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合わせると約9割を占めている。「満足」と「ほぼ満足」の合計割合は、過去2年と比べて若干増加しており、より満足度が向上している。満足度の理由を次頁より抜粋する。



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,466	909	1,286		
満足	60.5%	64.4%	66.7%	+2.4%	+6.2%
ほぼ満足	28.2%	24.2%	23.5%	-0.7%	-4.7%
やや不満足	1.9%	1.2%	1.1%	-0.1%	-0.8%
不満足	0.4%	0.6%	0.1%	-0.5%	-0.3%
着いたばかりで 分からない	9.0%	9.7%	8.6%	-1.0%	-0.4%



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,911	1,147	1,334		
満足	65.5%	70.7%	71.5%	+0.8%	+6.1%
ほぼ満足	22.6%	18.0%	19.0%	+0.9%	-3.6%
やや不満足	0.8%	0.5%	0.5%	+0.0%	-0.3%
不満足	0.2%	0.2%	0.1%	-0.1%	-0.1%
着いたばかりで 分からない	10.9%	10.5%	8.9%	-1.6%	-2.0%



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	3,377	2,056	2,620		
満足	63.3%	67.9%	69.2%	+1.3%	+5.8%
ほぼ満足	25.0%	20.8%	21.2%	+0.4%	-3.8%
やや不満足	1.3%	0.8%	0.8%	-0.0%	-0.5%
不満足	0.3%	0.3%	0.1%	-0.3%	-0.2%
着いたばかりで 分からない	10.1%	10.2%	8.8%	-1.4%	-1.3%

日帰り観光客 《満足の理由》	
出雲大社	良い写真が撮れた
出雲大社	父の出身なので、慣れ親しんでいる
出雲大社	特になし。
出雲大社	特にないけど良かった
出雲大社	島根県は来やすいから
出雲大社	島根県には詳しいから
出雲大社	島根が大好き
出雲大社	展示品
出雲大社	町がきれい
出雲大社	地元だから。
出雲大社	地元だから
出雲大社	人が少なくて良かった
出雲大社	人が少ないから
出雲大社	人が少ない
出雲大社	神有月だから
出雲大社	神社
出雲大社	神在月
出雲大社	新車で来たから気分が良い
出雲大社	食事良かった。
出雲大社	常設展のクオリティー
出雲大社	出雲大社は良い所
出雲大社	出雲大社があり、鳥取とは違う
出雲大社	車が少ない。蕎麦が美味しい。
出雲大社	実物があつた
出雲大社	自転車が気持ち良かった
出雲大社	自然が豊か。来やすい
出雲大社	自然が沢山ある
出雲大社	施設が整っている
出雲大社	思ったより圧倒されたから。
出雲大社	参拝が出来てよかった。
出雲大社	参拝が出来た
出雲大社	景色が良い
出雲大社	久しぶりに満喫
出雲大社	企画
出雲大社	とても良い所だから
出雲大社	たべものやさんを増やして欲しい
出雲大社	しめ縄が良かった。
出雲大社	こようきれいだから
出雲大社	きれい
出雲大社	キャンペーンやってていいから
出雲大社	いつもだけど、よかった
出雲大社	いいところ きもちよい (空気がいい)
出雲大社	Welove 山陰
道の駅キララ多伎	来やすい
道の駅キララ多伎	幼い子が使えるところが少ない、授乳スペースもない

日帰り観光客 《満足の理由》	
道の駅キララ多伎	遊ぶところがない。交通の便（若い世代が来ない）
道の駅キララ多伎	野菜が安い
道の駅キララ多伎	雰囲気
道の駅キララ多伎	買い物がしやすい。ふらっとよりやすいのでは？
道の駅キララ多伎	特になし
道の駅キララ多伎	眺めがよい。ソフトクリームがおいしい。温泉もある。
道の駅キララ多伎	駐車場がコンパクトで楽
道の駅キララ多伎	地元の魚、フルーツ、パン屋さん、野菜なんでもある。便利。
道の駅キララ多伎	大田の友人宅の帰りにふらりと立ち寄っただけ。広くてきれい。また寄ります。
道の駅キララ多伎	整えられていて安心してこられる。
道の駅キララ多伎	食事
道の駅キララ多伎	食事
道の駅キララ多伎	食べ物おいしい
道の駅キララ多伎	松江道が一車線。困る。（元地元）
道の駅キララ多伎	車あれば便利
道の駅キララ多伎	自然が良い
道の駅キララ多伎	自然がたくさんある
道の駅キララ多伎	自然がきれい。コロナでも安心して子供と遊べる。
道の駅キララ多伎	子供を目を放してもOKな安心感ある。
道の駅キララ多伎	子供が遊びやすい
道の駅キララ多伎	犬の散歩でよくきています。静かでよい。
道の駅キララ多伎	景色も良いし、きれい、おいしい
道の駅キララ多伎	景色がよかった
道の駅キララ多伎	景色
道の駅キララ多伎	景色
道の駅キララ多伎	近くて良い。妻とよくくる。
道の駅キララ多伎	近くでこれだけ楽しめれば◎
道の駅キララ多伎	近いから
道の駅キララ多伎	魚がおいしいと思う。よく来る。
道の駅キララ多伎	観光するところが少ない
道の駅キララ多伎	学校も近いのでよく来るが旅行した気分になれた。
道の駅キララ多伎	海がちょうどいい
道の駅キララ多伎	海がきれい。よくそうじされている。
道の駅キララ多伎	海がきれい
道の駅キララ多伎	海
道の駅キララ多伎	海
道の駅キララ多伎	海
道の駅キララ多伎	海
道の駅キララ多伎	海
道の駅キララ多伎	海
道の駅キララ多伎	暇なときにちょうどいい。
道の駅キララ多伎	価格がよそより高くないですか？
道の駅キララ多伎	よく来ているので。よりやすい。きれいだし。
道の駅キララ多伎	よく来ている。自然がいいと思う。
道の駅キララ多伎	よく寄ります。お手洗いがきれいなので妻が喜ぶ。よいのでは。

日帰り観光客 《満足の理由》	
道の駅キララ多伎	よくそうじされていると思う。
道の駅キララ多伎	パンをよく買いに来ます。おいしい。
道の駅キララ多伎	パンとフルーツを買いに。新鮮でいいですね。
道の駅キララ多伎	パンが美味しい
道の駅キララ多伎	パンが美味しい
道の駅キララ多伎	パン
道の駅キララ多伎	とてもきれい。でも遊ぶところが全くない。
道の駅キララ多伎	トイレきれい、景色よい、イベントもある、いちじく
道の駅キララ多伎	トイレがきれい
道の駅キララ多伎	たこやき美味しかった
道の駅キララ多伎	たこやきは昔のがおいしかった気がする。 マヨネーズくらいはかけてもいいんじゃない。20円もする。
道の駅キララ多伎	コンパクトで見守っていてくれて安心
道の駅キララ多伎	きれいで良いと思います
道の駅キララ多伎	お手洗いきれいになっていた。集客できるところを考えないと。用事を作る努力を。
道の駅キララ多伎	お散歩によい。景色もとてもよい。
道の駅キララ多伎	おいもがおいしかった。
道の駅キララ多伎	いちじくを買いに来ました。一番おいしい。
道の駅キララ多伎	たこやき美味しかった

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	落ち着く
出雲大社	目的はたせたから
出雲大社	道が良くなり、来やすくなった
出雲大社	島根県は好きだから
出雲大社	天気よかったから
出雲大社	天気、食べ物よい
出雲大社	大社がもともと遊びやすい
出雲大社	人が多い
出雲大社	暑くて大変でした。
出雲大社	自然が多い
出雲大社	蕎麦が美味しい
出雲大社	久しぶりで、懐かしい
出雲大社	意外にたくさん見れた
出雲大社	ひさしびり
出雲大社	キャンプ場が値段のわりにやや不満足
道の駅キララ多伎	落ち着いててよい。自然もたくさん
道の駅キララ多伎	普通によかった。
道の駅キララ多伎	飛行機で来ると高い、外から来れない、交通悪すぎる、来ないでといってるのか？
道の駅キララ多伎	道の駅がもっと拠点となるようにしたら？ 車がないと過ごせない県なので。
道の駅キララ多伎	店が閉まっているところが多くてさみしい。 人口が減っているからか？温泉行ってもさびれている。
道の駅キララ多伎	鳥取と変わらない、やや悪い

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
道の駅キララ多伎	鳥取とかわからなくて 旅行感はないが楽しかった。
道の駅キララ多伎	出雲大社 80 点
道の駅キララ多伎	実家なので。娘たちは観光したが、昔と変わっていなくてがっかり。
道の駅キララ多伎	自然もあるし、きれいにしている。
道の駅キララ多伎	自然に恵まれて歴史を感じられてよい。アピールをもっとすれば？ 歴史的なイベントを増やす。地元の食材を使った出店。
道の駅キララ多伎	自然が多い
道の駅キララ多伎	子供が遊べるものが欲しい
道の駅キララ多伎	子供が遊べるところがない。
道の駅キララ多伎	子どもが遊ぶところ増えて！
道の駅キララ多伎	砂浜が汚い
道の駅キララ多伎	交通も面が悪い
道の駅キララ多伎	県外者が多い
道の駅キララ多伎	海は良かった。でも海の家がしょぼかった。
道の駅キララ多伎	海がきれい
道の駅キララ多伎	海がきれい
道の駅キララ多伎	遠くてきつかった。バスとか（アクアス）あればいいのに。 あるならもっと分かりやすく。
道の駅キララ多伎	ロケーション
道の駅キララ多伎	マイクが途切れ途切れで聞こえにくい。 救助してほしいとき注意などの為に直したらどうですか
道の駅キララ多伎	パンが美味しい
道の駅キララ多伎	どこで何が食べれるのか分かりやすくしてほしい。
道の駅キララ多伎	トイレがきれいだった
道の駅キララ多伎	トイレがきれい。安全だと思う。
道の駅キララ多伎	たこ焼きが有名だと聞いてきました。マヨネーズが別売りはちょっといい。と思った。
道の駅キララ多伎	そこそこ広くてそこそこきれい。人も少ない。
道の駅キララ多伎	シャワーがあるのは◎パラソル貸出◎ ごみ（がれき）が多い←残念怪我のもと
道の駅キララ多伎	いつも来ているので。交通は不便では。でも人もいないし難しい。
道の駅キララ多伎	いちご狩りなどのイベントがあり良いと思う
道の駅キララ多伎	PR をもっとしっかりしたらどうか。
道の駅キララ多伎	トイレがきれいだった

日帰り観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	道路ひょうしきが分かりにくい
道の駅キララ多伎	子供向けの場所が増えてほしい。
道の駅キララ多伎	県外車、ナンバーが多かった
道の駅キララ多伎	海を見に来ました。T シャツが安っぽい。ダサく見えた。
道の駅キララ多伎	もう少し PR してほしい
道の駅キララ多伎	ごはんがおいしくなかった。（パンも）スープはインスタント？ 固まっていた。なのに高い。

宿泊観光客 《満足の理由》	
出雲大社	歴史がある町だから 神在月だから
出雲大社	良い天気

宿泊観光客 《満足の原因》	
出雲大社	良い感じに楽しかったから
出雲大社	旅館がよかった
出雲大社	立派だから
出雲大社	落ち着く
出雲大社	落ち着く
出雲大社	落ち着く
出雲大社	有名な所に来れたので
出雲大社	毎年来ている
出雲大社	道路がいい。宍道湖。
出雲大社	道がすいている
出雲大社	道がすいていたから
出雲大社	天気よし
出雲大社	天気が良くて良かった。
出雲大社	天気がいいので。
出雲大社	町がきれい
出雲大社	大社見れたから
出雲大社	大社
出雲大社	晴れてたから
出雲大社	世界遺産もあるし良い
出雲大社	人が良い
出雲大社	人が良い
出雲大社	親切 モーニングが良い
出雲大社	神様がいる由緒あるところ、街がきれい
出雲大社	神社巡りが好き
出雲大社	神在月
出雲大社	食事（日本海）
出雲大社	食事
出雲大社	食べ物が美味しい
出雲大社	初めてだから
出雲大社	出身地だから
出雲大社	出雲大社に来たかった
出雲大社	出雲大社
出雲大社	宿泊施設
出雲大社	見るところが沢山あった
出雲大社	犬の入れる所が少ない
出雲大社	景色がいい、整備
出雲大社	景色、天気が良い
出雲大社	空気がきれい
出雲大社	空が綺麗で気持ち良かった。
出雲大社	希望通り。ホテル・料理良い。
出雲大社	楽しかったから
出雲大社	家族で来て楽しかった
出雲大社	よく来るから楽しい
出雲大社	ホテルのサービスが良かった
出雲大社	ふぜいがある（松江）



宿泊観光客 《満足の原因》	
出雲大社	のんびりできた
出雲大社	のどぐろが美味しかった
出雲大社	のどか
出雲大社	スムーズにできたから
出雲大社	ずっと来たかったので。
出雲大社	ずっと来たかった
出雲大社	サンライズ出雲が良い
出雲大社	こどもがよろこんでいた
出雲大社	クーポンが使用できたため、宿のクオリティが高い
出雲大社	きれいなので
出雲大社	かんぬしおもしろかった
出雲大社	かごしまにはないものがあるから
出雲大社	えんむすび
道の駅キララ多伎	鳥取が島根かわからないが温泉がよかった。 でも田舎だからかトイレが臭い、衛生面がよくない気がした。
道の駅キララ多伎	駐車場無料
道の駅キララ多伎	食事
道の駅キララ多伎	初詣
道の駅キララ多伎	仕事でよく来るので、特にないが、 食事するところが早く閉まるのが困る。
道の駅キララ多伎	今度は下調べしてきたい。食事をするところが少なくて困った。
道の駅キララ多伎	交通の便が悪い。脚が悪いときついですね。
道の駅キララ多伎	見るところは少ないが、コロナなのでこのくらいでいい。
道の駅キララ多伎	景色がよい。
道の駅キララ多伎	景色
道の駅キララ多伎	安心して子供もいいのでは？
道の駅キララ多伎	ははの実家に来たついでに。車があったのでいいが、電車が少ない。
道の駅キララ多伎	なれてる。ごはんがおいしい。ビーチが遊びやすい。
道の駅キララ多伎	シャワーが無いのは？
道の駅キララ多伎	コンパクトで大好き
道の駅キララ多伎	コロナ感染者少ないし、安心して遊べた。

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	いい人が多いと思ったから。
出雲大社	うわさ通り
出雲大社	まだ全てまわってないから
出雲大社	やや不足感あり
出雲大社	古来のものが良い
出雲大社	交通の便
出雲大社	時間が足りなかった
出雲大社	宿が良かった
出雲大社	人が少なかった
出雲大社	大社見れたから
出雲大社	大社良かったから

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	天気が良い。門前町、綺麗だったから。
出雲大社	天候良し 宿も良かった
出雲大社	特に不満はない キャンペーン良かった
出雲大社	来るのが大変だったが、良かった。
道の駅キララ多伎	お手洗いにアルコールがない（便座用）。今はどこでも結構ある。
道の駅キララ多伎	ここは初めてですが、他の（島根の）道の駅よりきれいでは？
道の駅キララ多伎	コロナの為安全にたのしめる。
道の駅キララ多伎	とてもきれいだが、街をきれいにしたら？やる気ないのかな？ 鳥取からずっと車で来たけど、鳥取のほうがきれい。
道の駅キララ多伎	近くて安く泊まれるから来た
道の駅キララ多伎	交通費が高い
道の駅キララ多伎	山陰はもっとそれぞれの違いをPRすべき。
道の駅キララ多伎	鳥取と似ているのに工夫されていない。島根のほうが。
道の駅キララ多伎	遊ぶところが少ない。トイレがきれい。

宿泊観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	人が多いから
出雲大社	交通不便
道の駅キララ多伎	飲食でマスクに関する注意が多く強い口調が多い
道の駅キララ多伎	コロナ

(12) 島根県及び観光施設への再訪意向

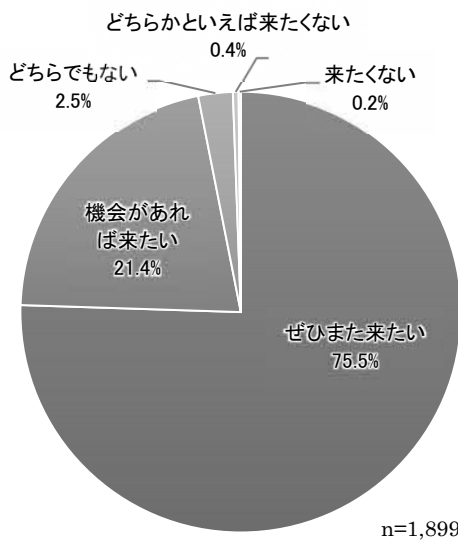
島根県、観光施設への再訪意向（「ぜひまた来たい」「機会があれば来たい」の合計）は96%以上と非常に高い。

県外客の島根県への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が75.5%、「機会があれば来たい」が21.4%となっている。前々年から「ぜひまた来たい」の割合が継続して増加している。

県内客の観光施設への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が76.6%、「機会があれば来たい」が20.4%となっている。前年から「ぜひまた来たい」が若干減少したが、前々年と比べると12.1ポイント増加している。

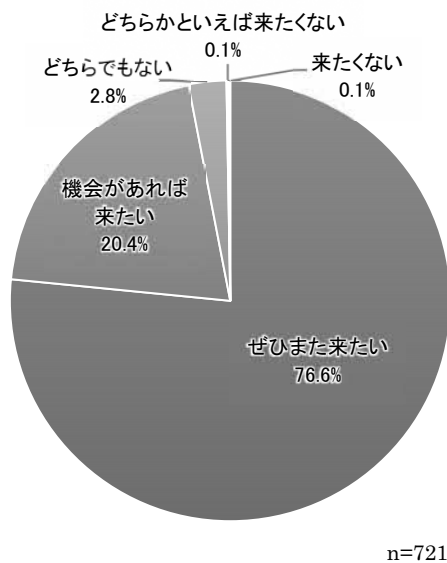
※この項目は、県外客には「島根県への再訪意向」、県内客には「観光施設への再訪意向」を質問している。

【島根県への再訪意向（県外客）】



	R1	R2	R3	対前年増減	対前々年増減
総件数	2,747	1,564	1,899		
ぜひまた来たい	67.8%	73.1%	75.5%	+2.4%	+7.7%
機会があれば来たい	28.8%	24.2%	21.4%	-2.9%	-7.4%
どちらでもない	3.0%	2.3%	2.5%	+0.2%	-0.5%
どちらかといえば来たくない	0.3%	0.1%	0.4%	+0.3%	+0.1%
来たくない	0.1%	0.2%	0.2%	-0.0%	+0.0%

【観光施設への再訪意向（県内客）】



	R1	R2	R3	対前年増減	対前々年増減
総件数	630	492	721		
ぜひまた来たい	64.4%	77.8%	76.6%	-1.3%	+12.1%
機会があれば来たい	32.2%	20.7%	20.4%	-0.3%	-11.8%
どちらでもない	3.2%	1.4%	2.8%	+1.4%	-0.4%
どちらかといえば来たくない	0.2%	0.0%	0.1%	+0.1%	-0.0%
来たくない	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%

## 2. 観光地点アンケート調査結果

(日帰り)

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減	対前々年増減
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%				
住所	① 島根県	620	51.6%	33	39.3%	0	0.0%	653	50.8%	+3.4%	+10.2%	
	② 鳥取県	82	6.8%	8	9.5%	0	0.0%	90	7.0%	+1.3%	-0.0%	
	③ 岡山県	62	5.2%	5	6.0%	0	0.0%	67	5.2%	+0.0%	-2.8%	
	④ 広島県	191	15.9%	20	23.8%	0	0.0%	211	16.4%	-1.0%	+2.4%	
	⑤ 山口県	21	1.7%	3	3.6%	0	0.0%	24	1.9%	-0.6%	-2.4%	
	⑥ 四国	17	1.4%	1	1.2%	0	0.0%	18	1.4%	-2.0%	-1.3%	
	⑦ 九州沖縄	26	2.2%	3	3.6%	0	0.0%	29	2.3%	-0.7%	-0.6%	
	⑧ 近畿	120	10.0%	7	8.3%	0	0.0%	127	9.9%	+0.1%	-0.6%	
	⑨ 北陸東海	23	1.9%	1	1.2%	0	0.0%	24	1.9%	+0.7%	-1.8%	
	⑩ 関東	39	3.2%	3	3.6%	0	0.0%	42	3.3%	-1.0%	-2.7%	
	⑪ 東北北海道	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.1%	-0.1%	
	⑫ 海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	-0.2%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
性別	① 男性	693	57.7%	53	63.1%	0	0.0%	746	58.0%	-0.7%	+2.3%	
	② 女性	509	42.3%	31	36.9%	0	0.0%	540	42.0%	+0.7%	-2.3%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
年齢	① 10歳未満	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	+0.2%	-0.3%	
	② 10歳代	22	1.8%	4	4.8%	0	0.0%	26	2.0%	-0.2%	+0.0%	
	③ 20歳代	155	12.9%	11	13.1%	0	0.0%	166	12.9%	+0.9%	+2.5%	
	④ 30歳代	213	17.7%	17	20.2%	0	0.0%	230	17.9%	-1.4%	+1.5%	
	⑤ 40歳代	269	22.4%	19	22.6%	0	0.0%	288	22.4%	-1.7%	+2.7%	
	⑥ 50歳代	254	21.1%	19	22.6%	0	0.0%	273	21.2%	+2.2%	+0.3%	
	⑦ 60歳代	169	14.1%	12	14.3%	0	0.0%	181	14.1%	-1.5%	-4.3%	
	⑧ 70歳代	95	7.9%	1	1.2%	0	0.0%	96	7.5%	+1.6%	-3.2%	
	⑨ 80歳代以上	23	1.9%	1	1.2%	0	0.0%	24	1.9%	-0.1%	+0.8%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
日程	① 日帰り	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%	±0.0%	±0.0%	
	② 1泊2日	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
	③ 2泊3日以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
目的	① ビジネス	24	2.0%	2	2.4%	0	0.0%	26	2.0%	+0.4%	-0.3%	
	② 観光	998	83.0%	81	96.4%	0	0.0%	1,079	83.9%	+2.3%	+7.6%	
	③ 帰省・知人訪問	48	4.0%	1	1.2%	0	0.0%	49	3.8%	+0.7%	+1.2%	
	④ その他	132	11.0%	0	0.0%	0	0.0%	132	10.3%	-3.4%	-8.5%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
人数	① 1人	185	15.4%	15	17.9%	0	0.0%	200	15.6%	+1.9%	+2.0%	
	② 2,3人	760	63.2%	50	59.5%	0	0.0%	810	63.0%	+0.3%	+3.2%	
	③ 4,5人	219	18.2%	12	14.3%	0	0.0%	231	18.0%	-0.3%	+1.2%	
	④ 6~10人	36	3.0%	5	6.0%	0	0.0%	41	3.2%	-0.4%	-2.9%	
	⑤ 11~29人	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-1.5%	-2.4%	
	⑥ 30人以上	1	0.1%	2	2.4%	0	0.0%	3	0.2%	+0.0%	-1.1%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
メンバー構成	① 自分ひとり	185	15.2%	15	17.6%	0	0.0%	200	15.3%	+1.8%	+1.9%	
	② 家族	824	67.5%	43	50.6%	0	0.0%	867	66.4%	+0.2%	+4.4%	
	③ 知人・友人	172	14.1%	17	20.0%	0	0.0%	189	14.5%	-0.9%	-2.4%	
	④ 職場・学校の団体	10	0.8%	6	7.1%	0	0.0%	16	1.2%	-1.2%	-2.8%	
	⑤ その他	30	2.5%	4	4.7%	0	0.0%	34	2.6%	-0.0%	-1.0%	
計	1,221	100.0%	85	100.0%	0	0.0%	1,306	100.0%				
訪問回数	① はじめて	265	18.6%	30	25.0%	0	0.0%	295	19.1%	-2.1%	-5.1%	
	② 2回目	180	12.6%	15	12.5%	0	0.0%	195	12.6%	+0.7%	-0.5%	
	③ 3回目	101	7.1%	11	9.2%	0	0.0%	112	7.2%	+0.1%	-0.1%	
	④ 4回目以上	879	61.7%	64	53.3%	0	0.0%	943	61.0%	+1.3%	+5.7%	
計	1,425	100.0%	120	100.0%	0	0.0%	1,545	100.0%				
情報源	① 雑誌	22	3.7%	10	18.2%	0	0.0%	32	4.9%	-0.8%	-2.2%	
	② 新聞	9	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	9	1.4%	-0.1%	-2.3%	
	③ テレビ	56	9.4%	9	16.4%	0	0.0%	65	10.0%	+0.5%	-4.7%	
	④ ラジオ	1	0.2%	1	1.8%	0	0.0%	2	0.3%	+0.3%	+0.2%	
	⑤ 観光ホームページ	46	7.7%	12	21.8%	0	0.0%	58	8.9%	-2.8%	-3.3%	
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	52	8.7%	9	16.4%	0	0.0%	61	9.4%	-2.3%	+3.1%	
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	11	1.8%	1	1.8%	0	0.0%	12	1.8%	-5.1%	-9.5%	
	⑧ 友人・知人・家族の口コミ	400	67.0%	13	23.6%	0	0.0%	413	63.3%	+10.2%	+18.8%	
計	597	100.0%	55	100.0%	0	0.0%	652	100.0%				
満足度	① 満足	819	68.1%	39	46.4%	0	0.0%	858	66.7%	+2.4%	+6.2%	
	② ほぼ満足	276	23.0%	26	31.0%	0	0.0%	302	23.5%	-0.7%	-4.7%	
	③ やや不満足	14	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	14	1.1%	-0.1%	-0.8%	
	④ 不満足	0	0.0%	1	1.2%	0	0.0%	1	0.1%	-0.5%	-0.3%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	93	7.7%	18	21.4%	0	0.0%	111	8.6%	-1.0%	-0.4%	
計	1,202	100.0%	84	100.0%	0	0.0%	1,286	100.0%				
再訪意向	① ぜひまた来たい	469	80.6%	33	64.7%	0	0.0%	502	79.3%	+1.3%	+5.2%	
	② 機会があれば来たい	95	16.3%	16	31.4%	0	0.0%	111	17.5%	-3.2%	-5.9%	
	③ どちらでもない	16	2.7%	1	2.0%	0	0.0%	17	2.7%	+1.6%	+0.4%	
	④ どちらかといえば来たくない	1	0.2%	1	2.0%	0	0.0%	2	0.3%	+0.1%	+0.1%	
	⑤ 来たくない	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	+0.2%	+0.2%	
計	582	100.0%	51	100.0%	0	0.0%	633	100.0%				
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
	② JR在来線	17	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	17	2.7%	+0.6%	-0.5%	
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	5	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.8%	-6.5%	-15.5%	
	⑥ 高速バス	5	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.8%	-0.0%	-0.7%	
	⑦ 市内バス	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	-0.2%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	-0.1%	
	⑩ レンタカー	20	3.4%	2	3.9%	0	0.0%	22	3.5%	-0.5%	-0.4%	
	⑪ 自家用車・社用・公用車	505	86.8%	48	94.1%	0	0.0%	553	87.4%	+5.1%	+18.4%	
	⑫ 飛行機	14	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	14	2.2%	-0.1%	-1.7%	
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%	
	⑭ その他	16	2.7%	1	2.0%	0	0.0%	17	2.7%	+1.4%	+0.8%	
計	582	100.0%	51	100.0%	0	0.0%	633	100.0%				

※1 「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2 「訪問回数」は人数を集計。

(宿泊)

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計				
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	対前年増減	
住所	① 島根県	55	4.9%	13	6.4%	0	0.0%	0	0.0%	68	5.1%	-0.2%	+3.3%
	② 鳥取県	29	2.6%	4	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	33	2.5%	+0.0%	+1.3%
	③ 岡山県	55	4.9%	20	9.9%	0	0.0%	0	0.0%	75	5.6%	+0.1%	+0.4%
	④ 広島県	158	14.1%	24	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	182	13.6%	+1.0%	+5.0%
	⑤ 山口県	41	3.7%	8	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	49	3.7%	+0.0%	-0.2%
	⑥ 四国	40	3.6%	4	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	44	3.3%	-1.5%	-2.5%
	⑦ 九州沖縄	81	7.2%	15	7.4%	0	0.0%	0	0.0%	96	7.2%	+0.7%	-2.2%
	⑧ 近畿	285	25.4%	50	24.6%	2	20.0%	337	25.3%	-0.5%	+1.9%		
	⑨ 北陸東海	94	8.4%	12	5.9%	1	10.0%	107	8.0%	-2.6%	-5.0%		
	⑩ 関東	260	23.2%	48	23.6%	5	50.0%	313	23.5%	-2.2%	-0.9%		
	⑪ 東北北海道	23	2.1%	5	2.5%	2	20.0%	30	2.2%	+0.9%	-0.6%		
	⑫ 海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	-0.5%
計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%					
性別	① 男性	617	55.0%	135	66.5%	8	80.0%	760	57.0%	+2.3%	+3.4%		
	② 女性	504	45.0%	68	33.5%	2	20.0%	574	43.0%	-2.3%	-3.4%		
	計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%				
年齢	① 10歳未満	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	-0.1%
	② 10歳代	22	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	22	1.6%	+0.8%	+0.7%		
	③ 20歳代	181	16.1%	31	15.3%	0	0.0%	212	15.9%	+0.9%	+2.8%		
	④ 30歳代	188	16.8%	36	17.7%	4	40.0%	228	17.1%	+0.2%	+1.1%		
	⑤ 40歳代	213	19.0%	58	28.6%	1	10.0%	272	20.4%	-0.2%	-1.7%		
	⑥ 50歳代	263	23.5%	39	19.2%	0	0.0%	302	22.6%	-0.6%	+0.6%		
	⑦ 60歳代	173	15.4%	32	15.8%	5	50.0%	210	15.7%	-0.6%	-1.6%		
	⑧ 70歳代	73	6.5%	6	3.0%	0	0.0%	79	5.9%	+0.3%	-1.0%		
	⑨ 80歳代以上	8	0.7%	1	0.5%	0	0.0%	9	0.7%	-0.6%	-0.7%		
計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%					
日程	① 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%
	② 1泊2日	842	75.1%	131	64.5%	1	10.0%	974	73.0%	-2.4%	-0.5%		
	③ 2泊3日以上	279	24.9%	72	35.5%	9	90.0%	360	27.0%	+2.4%	+0.5%		
	計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%				
目的	① ビジネス	35	3.1%	0	0.0%	0	0.0%	35	2.6%	+1.2%	+0.6%		
	② 観光	1,004	89.6%	198	97.5%	9	90.0%	1,211	90.8%	-3.9%	-0.3%		
	③ 帰省・知人訪問	40	3.6%	3	1.5%	0	0.0%	43	3.2%	+1.5%	-0.6%		
	④ その他	42	3.7%	2	1.0%	1	10.0%	45	3.4%	+1.2%	+0.3%		
計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%					
人数	① 1人	155	13.8%	27	13.3%	3	30.0%	185	13.9%	+4.3%	+3.9%		
	② 2,3人	716	63.9%	128	63.1%	5	50.0%	849	63.6%	-4.5%	+3.1%		
	③ 4,5人	192	17.1%	38	18.7%	1	10.0%	231	17.3%	+2.7%	+1.8%		
	④ 6~10人	50	4.5%	8	3.9%	1	10.0%	59	4.4%	-0.9%	-1.9%		
	⑤ 11~29人	8	0.7%	2	1.0%	0	0.0%	10	0.7%	-1.2%	-4.6%		
	⑥ 30人以上	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.3%	-2.3%		
計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%					
メンバー構成	① 自分ひとり	155	13.8%	27	13.2%	3	30.0%	185	13.8%	+4.3%	+3.9%		
	② 家族	739	65.7%	142	69.6%	5	50.0%	886	66.2%	-0.8%	+4.1%		
	③ 知人・友人	184	16.4%	27	13.2%	1	10.0%	212	15.8%	-2.1%	-2.7%		
	④ 職場・学校の団体	12	1.1%	4	2.0%	0	0.0%	16	1.2%	-2.3%	-5.4%		
	⑤ その他	35	3.1%	4	2.0%	1	10.0%	40	3.0%	+0.8%	+0.0%		
計	1,125	100.0%	204	100.0%	10	100.0%	1,339	100.0%	±0.0%				
訪問回数	① はじめて	1,084	40.5%	198	41.0%	14	58.3%	1,296	40.7%	-3.9%	-12.1%		
	② 2回目	426	15.9%	90	18.6%	1	4.2%	517	16.2%	+0.5%	+1.0%		
	③ 3回目	198	7.4%	52	10.8%	2	8.3%	252	7.9%	-1.9%	-0.2%		
	④ 4回目以上	969	36.2%	143	29.6%	7	29.2%	1,119	35.1%	+5.3%	+11.4%		
計	2,677	100.0%	483	100.0%	24	100.0%	3,184	100.0%					
情報源	① 雑誌	66	10.2%	19	13.5%	1	16.7%	86	10.9%	+0.6%	-2.3%		
	② 新聞	1	0.2%	4	2.8%	0	0.0%	5	0.6%	-0.8%	-0.5%		
	③ テレビ	54	8.4%	18	12.8%	0	0.0%	72	9.1%	-5.6%	-9.8%		
	④ ラジオ	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	+0.1%	+0.1%		
	⑤ 観光ホームページ	175	27.2%	48	34.0%	1	16.7%	224	28.3%	-0.7%	+9.2%		
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	105	16.3%	21	14.9%	1	16.7%	127	16.1%	+4.6%	+8.5%		
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	38	5.9%	7	5.0%	1	16.7%	46	5.8%	-5.7%	-6.2%		
	⑧ 友人・知人・家族のロコミ	204	31.7%	24	17.0%	2	33.3%	230	29.1%	+7.4%	+1.0%		
計	644	100.0%	141	100.0%	6	100.0%	791	100.0%					
満足度	① 満足	821	73.2%	129	63.5%	4	40.0%	954	71.5%	+0.8%	+6.1%		
	② ほぼ満足	211	18.8%	40	19.7%	2	20.0%	253	19.0%	+0.9%	-3.6%		
	③ やや不満足	6	0.5%	0	0.0%	1	10.0%	7	0.5%	+0.0%	-0.3%		
	④ 不満足	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.1%	-0.1%		
	⑤ 着いたばかりで分からない	82	7.3%	34	16.7%	3	30.0%	119	8.9%	-1.6%	-2.0%		
計	1,121	100.0%	203	100.0%	10	100.0%	1,334	100.0%					
再訪意向	① ぜひまた来たい	787	73.8%	140	73.7%	5	50.0%	932	73.6%	+2.6%	+8.8%		
	② 機会があれば来たい	250	23.5%	42	22.1%	3	30.0%	295	23.3%	-2.4%	-8.0%		
	③ どちらでもない	22	2.1%	7	3.7%	2	20.0%	31	2.4%	-0.4%	-0.9%		
	④ どちらかといえば来たくない	5	0.5%	1	0.5%	0	0.0%	6	0.5%	+0.4%	+0.2%		
	⑤ 来たくない	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	-0.1%	-0.0%		
計	1,066	100.0%	190	100.0%	10	100.0%	1,266	100.0%					
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%		
	② JR在来線	116	10.9%	11	5.8%	1	10.0%	128	10.1%	-0.8%	-1.8%		
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	-0.1%		
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%		
	⑤ 貸切バス・観光バス	10	0.9%	2	1.1%	0	0.0%	12	0.9%	-2.1%	-8.3%		
	⑥ 高速バス	18	1.7%	3	1.6%	0	0.0%	21	1.7%	-0.3%	-1.7%		
	⑦ 市内バス	6	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.5%	+0.3%	+0.2%		
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	±0.0%		
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	-0.2%		
	⑩ レンタカー	78	7.3%	20	10.5%	2	20.0%	100	7.9%	+1.8%	+1.3%		
	⑪ 自家用車・社用・公用車	647	60.7%	116	61.1%	3	30.0%	766	60.5%	+1.0%	+11.4%		
	⑫ 飛行機	180	16.9%	34	17.9%	4	40.0%	218	17.2%	-0.6%	-0.9%		
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	-0.2%		
	⑭ その他	11	1.0%	4	2.1%	0	0.0%	15	1.2%	+0.6%	+0.3%		
計	1,066	100.0%	190	100.0%	10	100.0%	1,266	100.0%					

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目	調査地		県 東 部		県 西 部		隠 岐		合 計			
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	対前年増減	対前年増減
住所	① 島根県	675	29.1%	46	16.0%	0	0.0%	721	27.5%		+3.6%	+8.9%
	② 鳥取県	111	4.8%	12	4.2%	0	0.0%	123	4.7%		+0.8%	+1.0%
	③ 岡山県	117	5.0%	25	8.7%	0	0.0%	142	5.4%		+0.1%	-1.0%
	④ 広島県	349	15.0%	44	15.3%	0	0.0%	393	15.0%		+0.3%	+4.0%
	⑤ 山口県	62	2.7%	11	3.8%	0	0.0%	73	2.8%		-0.3%	-1.3%
	⑥ 四国	57	2.5%	5	1.7%	0	0.0%	62	2.4%		-1.8%	-2.1%
	⑦ 九州沖縄	107	4.6%	18	6.3%	0	0.0%	125	4.8%		-0.2%	-1.8%
	⑧ 近畿	405	17.4%	57	19.9%	2	20.0%	464	17.7%		-1.0%	-0.1%
	⑨ 北陸東海	117	5.0%	13	4.5%	1	10.0%	131	5.0%		-1.5%	-4.0%
	⑩ 関東	299	12.9%	51	17.8%	5	50.0%	355	13.5%		-0.2%	-2.8%
	⑪ 東北北海道	24	1.0%	5	1.7%	2	20.0%	31	1.2%		+0.3%	-0.5%
	⑫ 海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		-0.0%	-0.4%
計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%				
性別	① 男性	1,310	56.4%	188	65.5%	8	80.0%	1,506	57.5%		+1.0%	+3.0%
	② 女性	1,013	43.6%	99	34.5%	2	20.0%	1,114	42.5%		-1.0%	-3.0%
	計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%			
年齢	① 10歳未満	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%		+0.0%	-0.2%
	② 10歳代	44	1.9%	4	1.4%	0	0.0%	48	1.8%		+0.4%	+0.4%
	③ 20歳代	336	14.5%	42	14.6%	0	0.0%	378	14.4%		+0.8%	+2.5%
	④ 30歳代	401	17.3%	53	18.5%	4	40.0%	458	17.5%		-0.5%	+1.3%
	⑤ 40歳代	482	20.7%	77	26.8%	1	10.0%	560	21.4%		-0.8%	+0.3%
	⑥ 50歳代	517	22.3%	58	20.2%	0	0.0%	575	21.9%		+0.5%	+0.4%
	⑦ 60歳代	342	14.7%	44	15.3%	5	50.0%	391	14.9%		-1.1%	-2.9%
	⑧ 70歳代	168	7.2%	7	2.4%	0	0.0%	175	6.7%		+1.0%	-1.8%
	⑨ 80歳代以上	31	1.3%	2	0.7%	0	0.0%	33	1.3%		-0.3%	+0.0%
計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%				
日程	① 日帰り	1,202	51.7%	84	29.3%	0	0.0%	1,286	49.1%		+4.9%	+5.7%
	② 1泊2日	842	36.2%	131	45.6%	1	10.0%	974	37.2%		-4.9%	-4.4%
	③ 2泊3日以上	279	12.0%	72	25.1%	9	90.0%	360	13.7%		+0.0%	-1.3%
	計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%			
目的	① ビジネス	59	2.5%	2	0.7%	0	0.0%	61	2.3%		+0.8%	+0.2%
	② 観光	2,002	86.2%	279	97.2%	9	90.0%	2,290	87.4%		-1.5%	+2.7%
	③ 帰省・知人訪問	88	3.8%	4	1.4%	0	0.0%	92	3.5%		+1.2%	+0.2%
	④ その他	174	7.5%	2	0.7%	1	10.0%	177	6.8%		-0.5%	-3.1%
計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%				
人数	① 1人	340	14.6%	42	14.6%	3	30.0%	385	14.7%		+3.3%	+3.1%
	② 2,3人	1,476	63.5%	178	62.0%	5	50.0%	1,659	63.3%		-2.4%	+3.1%
	③ 4,5人	411	17.7%	50	17.4%	1	10.0%	462	17.6%		+1.4%	+1.6%
	④ 6~10人	86	3.7%	13	4.5%	1	10.0%	100	3.8%		-0.8%	-2.4%
	⑤ 11~20人	9	0.4%	2	0.7%	0	0.0%	11	0.4%		-1.3%	-3.7%
	⑥ 30人以上	1	0.0%	2	0.7%	0	0.0%	3	0.1%		-0.2%	-1.8%
計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%				
メンバー構成	① 自分ひとり	340	14.5%	42	14.5%	3	30.0%	385	14.6%		+3.3%	+3.1%
	② 家族	1,563	66.6%	185	64.0%	5	50.0%	1,753	66.3%		-0.3%	+4.3%
	③ 知人・友人	356	15.2%	44	15.2%	1	10.0%	401	15.2%		-1.6%	-2.7%
	④ 職場・学校の団体	22	0.9%	10	3.5%	0	0.0%	32	1.2%		-1.8%	-4.2%
	⑤ その他	65	2.8%	8	2.8%	1	10.0%	74	2.8%		+0.4%	-0.5%
計	2,346	100.0%	289	100.0%	10	100.0%	2,645	100.0%				
訪問回数	① はじめて	1,349	32.9%	228	37.8%	14	58.3%	1,591	33.6%		-3.7%	-10.3%
	② 2回目	606	14.8%	105	17.4%	1	4.2%	712	15.1%		+0.5%	+0.5%
	③ 3回目	299	7.3%	63	10.4%	2	8.3%	364	7.7%		-1.3%	-0.2%
	④ 4回目以上	1,848	45.1%	207	34.3%	7	29.2%	2,062	43.6%		+4.5%	+10.0%
計	4,102	100.0%	603	100.0%	24	100.0%	4,729	100.0%				
情報源	① 雑誌	88	7.1%	29	14.8%	1	16.7%	118	8.2%		-0.4%	-2.8%
	② 新聞	10	0.8%	4	2.0%	0	0.0%	14	1.0%		-0.5%	-1.0%
	③ テレビ	110	8.9%	27	13.8%	0	0.0%	137	9.5%		-3.3%	-7.9%
	④ ラジオ	2	0.2%	1	0.5%	0	0.0%	3	0.2%		+0.2%	+0.2%
	⑤ 観光ホームページ	221	17.8%	60	30.6%	1	16.7%	282	19.5%		-3.3%	+2.9%
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	157	12.7%	30	15.3%	1	16.7%	188	13.0%		+1.5%	+5.9%
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	49	3.9%	8	4.1%	1	16.7%	58	4.0%		-5.8%	-7.8%
	⑧ 友人・知人・家族のロコミ	604	48.7%	37	18.9%	2	33.3%	643	44.6%		+11.6%	+10.6%
計	1,241	100.0%	196	100.0%	6	100.0%	1,443	100.0%				
満足度	① 満足	1,640	70.6%	168	58.5%	4	40.0%	1,812	69.2%		+1.3%	+5.8%
	② ほぼ満足	487	21.0%	66	23.0%	2	20.0%	555	21.2%		+0.4%	-3.8%
	③ やや不満足	20	0.9%	0	0.0%	1	10.0%	21	0.8%		-0.0%	-0.5%
	④ 不満足	1	0.0%	1	0.3%	0	0.0%	2	0.1%		-0.3%	-0.2%
	⑤ 着いたばかりで分からない	175	7.5%	52	18.1%	3	30.0%	230	8.8%		-1.4%	+6.8%
計	2,323	100.0%	287	100.0%	10	100.0%	2,620	100.0%				
再訪意向	① ぜひまた来たい	1,256	76.2%	173	71.8%	5	50.0%	1,434	75.5%		+2.3%	+7.8%
	② 機会があれば来たい	345	20.9%	58	24.1%	3	30.0%	406	21.4%		-2.8%	-7.4%
	③ どちらでもない	38	2.3%	8	3.3%	2	20.0%	48	2.5%		+0.2%	-0.5%
	④ どちらかといえば来たくない	6	0.4%	2	0.8%	0	0.0%	8	0.4%		+0.3%	+0.1%
	⑤ 来たくない	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%		-0.0%	+0.0%
計	1,648	100.0%	241	100.0%	10	100.0%	1,899	100.0%				
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		±0.0%	±0.0%
	② JR在来線	133	8.1%	11	4.6%	1	10.0%	145	7.6%		-0.6%	-1.5%
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		±0.0%	-0.0%
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		±0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス	15	0.9%	2	0.8%	0	0.0%	17	0.9%		-3.5%	-10.6%
	⑥ 高速バス	23	1.4%	3	1.2%	0	0.0%	26	1.4%		-0.2%	-1.4%
	⑦ 市内バス	6	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%		+0.2%	+0.0%
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		±0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		±0.0%	-0.2%
	⑩ レンタカー	98	5.9%	22	9.1%	2	20.0%	122	6.4%		+1.0%	+0.7%
	⑪ 自家用車・社用・公用車	1,152	69.9%	164	68.0%	3	30.0%	1,319	69.5%		+3.0%	+14.0%
	⑫ 飛行機	194	11.8%	34	14.1%	4	40.0%	232	12.2%		-0.8%	-1.4%
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%		±0.0%	-0.1%
	⑭ その他	27	1.6%	5	2.1%	0	0.0%	32	1.7%		+0.9%	+0.5%
計	1,648	100.0%	241	100.0%	10	100.0%	1,899	100.0%				

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

## V 出雲市観光周遊ルート分析

### 1. 概要

#### (1) 目的

令和3年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、出雲市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

#### (2) 対象データ

令和3年2月、5月、6月、8月、10月、11月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果を対象とする。7回の調査枚数6,529枚のうち、出雲市内の観光地を訪問した2,620枚を集計の対象とした。

※大雨による地滑りの影響により、第3四半期のうち1回は道の駅キララ多伎の調査を行っていない。

#### (3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行う。人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計することとする。また、出雲市内の集計対象の観光地を訪問した観光客が併せてどこへ周遊しているか、周遊観光地の集計を行う。

##### ①居住地別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

##### ②年代別・性別

- ・10歳未満、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳代以上

##### ③同行者別

- ・自分ひとり、家族、友人、職場、学校等の団体旅行、その他

##### ④観光地毎の訪問観光地

- ・出雲市内の集計観光地：出雲大社、道の駅キララ多伎

## 2. 集計結果

### 2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向

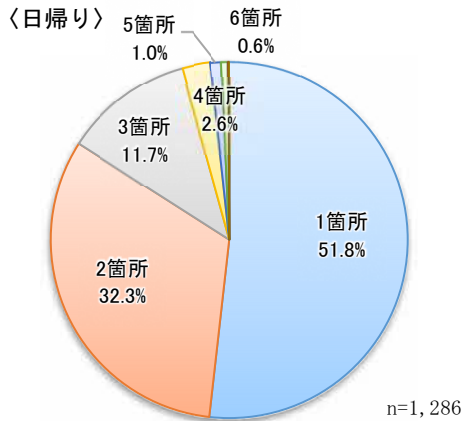
#### (1) 島根県内の訪問箇所数

島根県内の訪問箇所数を見ると、日帰り客では1箇所が51.8%と最も多い。1泊する宿泊客では3箇所が最も多く29.3%、次いで2箇所27.1%、4箇所16.3%であった。2泊以上する宿泊客では3箇所が最も多く20.0%、次いで4箇所が15.8%、2箇所が15.3%であった。

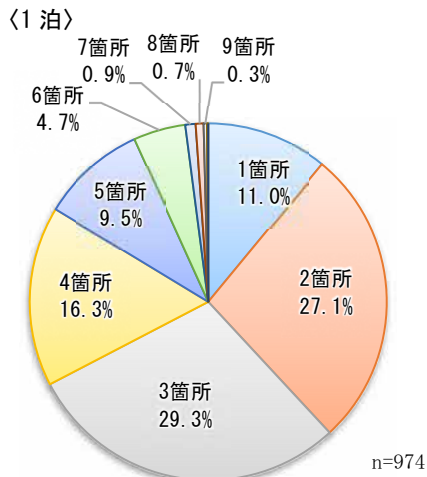
平均訪問箇所数は、日帰り客が1.7箇所、1泊する客が3.1箇所、2泊以上する客が4.1箇所であり、前年と同程度であったが、前々年と比較すると、若干減少傾向にある。

〈平均訪問箇所数〉(箇所)

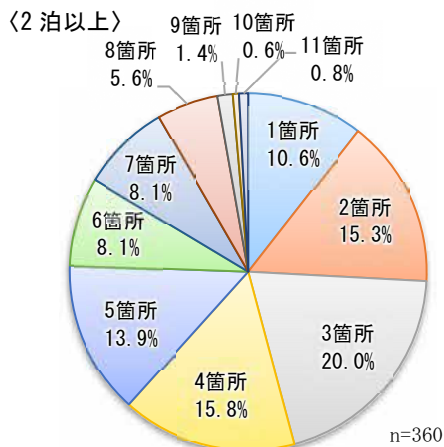
	日帰り	1泊	2泊以上	計
R3	1.71	3.10	4.10	2.56
R2	1.73	3.17	4.14	2.67
R1	1.89	3.27	4.14	2.81



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,466	909	1,286		
1箇所	44.6%	53.0%	51.8%	-1.2%	+7.2%
2箇所	32.9%	30.0%	32.3%	+2.2%	-0.6%
3箇所	14.4%	10.2%	11.7%	+1.4%	-2.7%
4箇所	5.9%	4.8%	2.6%	-2.3%	-3.3%
5箇所	1.4%	1.5%	1.0%	-0.5%	-0.4%
6箇所	0.7%	0.3%	0.6%	+0.3%	-0.1%
7箇所	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%
8箇所	0.1%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.0%



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,404	865	974		
1箇所	8.3%	9.4%	11.0%	+1.6%	+2.7%
2箇所	24.0%	25.5%	27.1%	+1.6%	+3.1%
3箇所	29.7%	30.8%	29.3%	-1.5%	-0.4%
4箇所	19.9%	18.0%	16.3%	-1.7%	-3.5%
5箇所	10.3%	9.4%	9.5%	+0.2%	-0.7%
6箇所	5.1%	4.6%	4.7%	+0.1%	-0.4%
7箇所	1.7%	1.3%	0.9%	-0.3%	-0.8%
8箇所	0.6%	0.6%	0.7%	+0.1%	+0.1%
9箇所	0.4%	0.3%	0.3%	-0.0%	-0.0%
10箇所	0.0%	0.1%	0.1%	-0.0%	+0.1%
11箇所	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	507	282	360		
1箇所	7.5%	5.7%	10.6%	+4.9%	+3.1%
2箇所	14.6%	17.0%	15.3%	-1.7%	+0.7%
3箇所	20.3%	23.4%	20.0%	-3.4%	-0.3%
4箇所	19.1%	17.7%	15.8%	-1.9%	-3.3%
5箇所	15.4%	13.5%	13.9%	+0.4%	-1.5%
6箇所	9.5%	8.5%	8.1%	-0.5%	-1.4%
7箇所	6.1%	6.0%	8.1%	+2.0%	+1.9%
8箇所	4.7%	3.9%	5.6%	+1.7%	+0.8%
9箇所	2.0%	2.1%	1.4%	-0.7%	-0.6%
10箇所	0.6%	1.1%	0.6%	-0.5%	-0.0%
11箇所	0.2%	1.1%	0.8%	-0.2%	+0.6%



## (2) 出雲市内の訪問箇所数

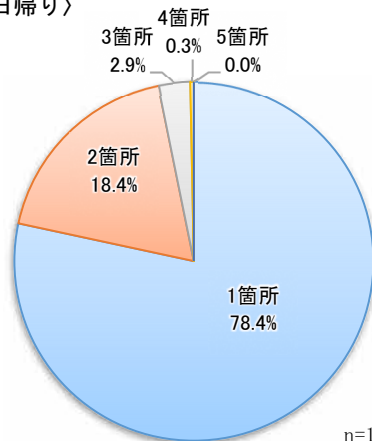
出雲市内の訪問箇所数を見ると、1 箇所の訪問が日帰り客で 78.4%、1 泊する宿泊客で 71.3%、2 泊する宿泊客で 67.8%といずれの日程でも最も多く、1~2 箇所の訪問をする客が 9 割以上を占める。

平均訪問箇所数は、日帰り客が 1.3 箇所、1 泊する客が 1.4 箇所、2 泊以上する客が 1.4 箇所であり、前年（日帰り客 1.2 箇所、1 泊する客 1.3 箇所、2 泊以上する客 1.4 箇所）と同程度であった。

〈平均訪問箇所数〉（箇所）

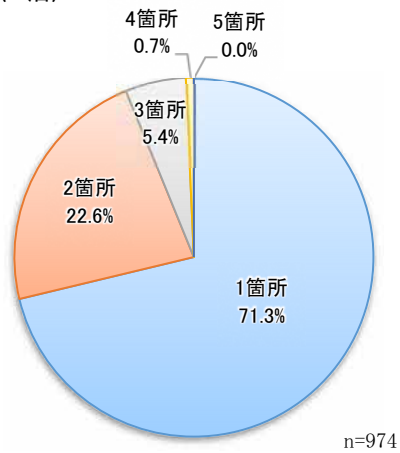
	日帰り	1泊	2泊以上	計
R3	1.25	1.36	1.40	1.31
R2	1.21	1.34	1.41	1.29
R1	1.28	1.35	1.41	1.33

〈日帰り〉



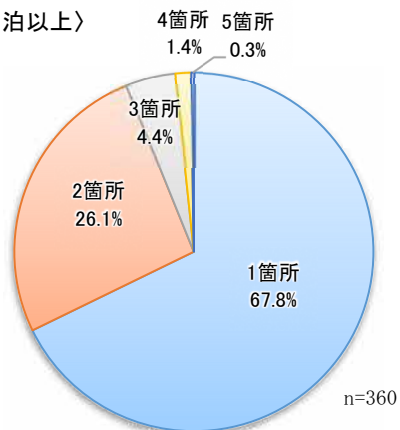
	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,466	909	1,286		
1箇所	75.3%	81.2%	78.4%	-2.8%	+3.1%
2箇所	21.8%	16.6%	18.4%	+1.8%	-3.3%
3箇所	2.8%	2.0%	2.9%	+0.9%	+0.1%
4箇所	0.1%	0.2%	0.3%	+0.1%	+0.2%
5箇所	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%

〈1泊〉



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	1,404	865	974		
1箇所	71.7%	71.6%	71.3%	-0.3%	-0.5%
2箇所	22.9%	23.8%	22.6%	-1.2%	-0.3%
3箇所	4.3%	4.2%	5.4%	+1.3%	+1.2%
4箇所	1.1%	0.5%	0.7%	+0.3%	-0.3%
5箇所	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	-0.1%

〈2泊以上〉



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
総件数	507	282	360		
1箇所	67.7%	67.7%	67.8%	+0.0%	+0.1%
2箇所	24.7%	25.2%	26.1%	+0.9%	+1.5%
3箇所	6.5%	5.7%	4.4%	-1.2%	-2.1%
4箇所	1.2%	1.1%	1.4%	+0.3%	+0.2%
5箇所	0.0%	0.0%	0.3%	+0.3%	+0.3%
6箇所	0.0%	0.4%	0.0%	-0.4%	0.0%

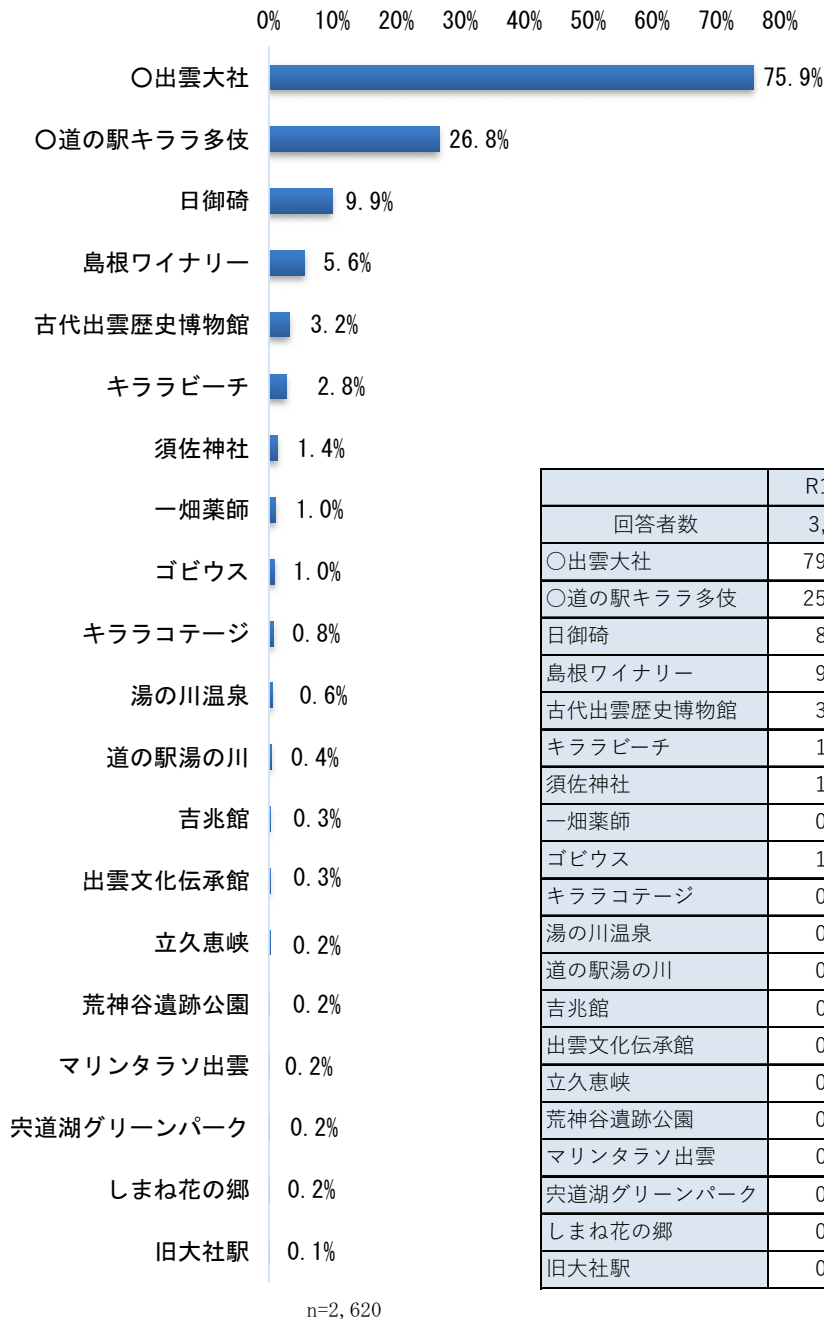
### (3) 出雲市内の訪問箇所

出雲市内の観光地で訪問数の上位 20 箇所は下図に示すとおりである。図中のパーセントはアンケート回答者のうち各観光地を訪問した件数の割合である。

最も訪問が多いのは出雲大社で 75.9%、次いで、道の駅キララ多伎に 26.8%、日御碕に 9.9%、島根ワイナリーに 5.6%、古代出雲歴史博物館に 3.2%が訪問している。

過去 2 年と比べて、島根ワイナリーは割合が減少した。

〈訪問箇所（上位 20 箇所）〉



	R1	R2	R3	対前年 増減	対前々年 増減
回答者数	3,377	2,056	2,620		
○出雲大社	79.1%	75.2%	75.9%	+0.6%	-3.2%
○道の駅キララ多伎	25.5%	28.7%	26.8%	-2.0%	+1.2%
日御碕	8.3%	8.8%	9.9%	+1.1%	+1.7%
島根ワイナリー	9.3%	7.9%	5.6%	-2.3%	-3.8%
古代出雲歴史博物館	3.2%	1.7%	3.2%	+1.6%	-0.0%
キララビーチ	1.8%	0.7%	2.8%	+2.1%	+1.0%
須佐神社	1.4%	1.4%	1.4%	+0.0%	-0.0%
一畑薬師	0.7%	1.3%	1.0%	-0.2%	+0.3%
ゴビウス	1.0%	1.0%	1.0%	-0.0%	-0.1%
キララコテージ	0.6%	0.5%	0.8%	+0.2%	+0.2%
湯の川温泉	0.4%	0.5%	0.6%	+0.1%	+0.2%
道の駅湯の川	0.3%	0.3%	0.4%	+0.1%	+0.1%
吉兆館	0.0%	0.1%	0.3%	+0.2%	+0.3%
出雲文化伝承館	0.0%	0.0%	0.3%	+0.3%	+0.3%
立久恵峡	0.2%	0.1%	0.2%	+0.0%	-0.0%
荒神谷遺跡公園	0.1%	0.1%	0.2%	+0.0%	+0.1%
マリントラソ出雲	0.1%	0.2%	0.2%	-0.0%	+0.1%
宍道湖グリーンパーク	0.1%	0.0%	0.2%	+0.2%	+0.1%
しまね花の郷	0.1%	0.1%	0.2%	+0.0%	+0.0%
旧大社駅	0.0%	0.0%	0.1%	+0.1%	+0.1%

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○：アンケート調査地点)

※アンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は100%を超える。

※上位 20 箇所の合計訪問件数 3,426 件（出雲市の総訪問件数 3,433 件の 99.8%）

## 2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社は近畿、関東、広島県、島根県からの訪問が多く、道の駅キララ多伎は、島根県からの訪問が多くなっている。
- ・出雲大社周辺の観光地を見ると、島根ワイナリー、日御碕、古代出雲歴史博物館においても、近畿、関東、広島県、島根県からの訪問件数が多い。
- ・居住地別の訪問割合を見ると、出雲大社では、島根県以外の県、地域で高くなっており、特に中国地方を除いた地域で9割を超えている。
- ・道の駅キララ多伎では、岡山県を除いた中国地方からの割合が高く、特に島根県からの訪問割合が65.3%と突出している。

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国	
出雲大社	255	90	323	131	61	439	344	126	57	121	31		1978
道の駅キララ多伎	471	34	78	11	16	38	17	10	5	16			696
日御碕	30	10	52	21	8	57	49	10	2	17	4		260
島根ワイナリー	25	8	40	13	1	31	12	4	3	6	2		145
古代出雲歴史博物館	15	2	5	4	1	17	27	5		7	1		84
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)	44	2	11	1		10	3	2					73
須佐神社	2	1	7	3	1	7	7	1	2	5			36
一畑薬師	3		7	5	2	7	2		1				27
ゴビウス	11	2	3	1	2	1	1	2	1		1		25
キラコテージ	12		6		1	1							20
湯の川温泉	1	2	6		1	2	2			1	1		16
道の駅湯の川	6	1				2	2						11
吉兆館	4	1				2			1				8
出雲文化伝承館						2	3			2	1		8
立久恵峡	1					1	3						5
荒神谷遺跡公園			2				1	1					4
マリンタラソ出雲	1	1			1	1							4
宍道湖グリーンパーク	2		1		1								4
しまね花の郷	3	1											4
旧大社駅							2						2

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	居住地												合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国	
出雲大社	35.4	73.2	82.2	92.3	83.6	94.6	96.9	96.2	91.9	96.8	100.0		75.5
道の駅キララ多伎	65.3	27.6	19.8	7.7	21.9	8.2	4.8	7.6	8.1	12.8			26.6
日御碕	4.2	8.1	13.2	14.8	11.0	12.3	13.8	7.6	3.2	13.6	12.9		9.9
島根ワイナリー	3.5	6.5	10.2	9.2	1.4	6.7	3.4	3.1	4.8	4.8	6.5		5.5
古代出雲歴史博物館	2.1	1.6	1.3	2.8	1.4	3.7	7.6	3.8		5.6	3.2		3.2
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)	6.1	1.6	2.8	0.7		2.2	0.8	1.5					2.8
須佐神社	0.3	0.8	1.8	2.1	1.4	1.5	2.0	0.8	3.2	4.0			1.4
一畑薬師	0.4		1.8	3.5	2.7	1.5	0.6			1.6			1.0
ゴビウス	1.5	1.6	0.8	0.7	2.7	0.2	0.3	1.5	1.6		3.2		1.0
キラコテージ	1.7		1.5		1.4	0.2							0.8
湯の川温泉	0.1	1.6	1.5		1.4	0.4	0.6			0.8	3.2		0.6
道の駅湯の川	0.8	0.8				0.4	0.6						0.4
吉兆館	0.6	0.8				0.4			1.6				0.3
出雲文化伝承館						0.4	0.8			1.6	3.2		0.3
立久恵峡	0.1					0.2	0.8						0.2
荒神谷遺跡公園			0.5				0.3	0.8					0.2
マリンタラソ出雲	0.1	0.8			1.4	0.2							0.2
宍道湖グリーンパーク	0.3		0.3		1.4								0.2
しまね花の郷	0.4	0.8											0.2
旧大社駅							0.6						0.1

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位 10 箇所、過年度比較、割合％）〉

・過去 2 年と比べて、出雲大社への訪問割合が島根県、鳥取県、岡山県で増加している。

観光地		居住地													合計
		島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州 沖縄	東北 北海道	外国		
出雲大社	R3	35.4	73.2	82.2	92.3	83.6	94.6	96.9	96.2	91.9	96.8	100.0			75.5
	対前年増減	+10.4	+18.2	+2.7	+9.5	-5.5	-2.8	-2.0	-3.1	-3.4	+0.7	±0			+0.5
	対前々年増減	+7.9	+8.4	+2.9	+8.4	-4.0	+0.4	+0.3	+0.1	-2.7	+0.4	+1.8			-3.4
道の駅キララ多伎	R3	65.3	27.6	19.8	7.7	21.9	8.2	4.8	7.6	8.1	12.8				26.6
	対前年増減	-10.7	-16.1	-3.6	-10.4	-4.6	+0.4	+1.6	+4.6	-3.6	+1.0				-1.7
	対前々年増減	-9.4	-11.6	-7.6	-13.0	-8.7	-2.5	-1.9	+3.0	+1.4	+4.2				+1.2
日御碕	R3	4.2	8.1	13.2	14.8	11.0	12.3	13.8	7.6	3.2	13.6	12.9			9.9
	対前年増減	+2.3	+3.1	-2.6	+0.2	+0.0	+3.7	+1.8	-2.9	-2.6	+4.8	+7.3			+1.1
	対前々年増減	+2.7	+2.5	+0.6	+2.8	+5.1	+3.6	+1.1	+0.4	-3.4	+5.0	-1.1			+1.7
島根ワイナリー	R3	3.5	6.5	10.2	9.2	1.4	6.7	3.4	3.1	4.8	4.8	6.5			5.5
	対前年増減	+1.2	-1.0	-3.4	-2.7	-12.7	-1.9	-3.7	-3.0	-10.3	-0.1	-4.7			-2.3
	対前々年増減	-0.0	-9.5	-2.8	-3.7	-5.2	-4.7	-5.3	-7.2	-7.8	-2.0	-4.1			-3.8
古代出雲歴史博物館	R3	2.1	1.6	1.3	2.8	1.4	3.7	7.6	3.8		5.6	3.2			3.2
	対前年増減	+1.5	-	-0.4	+1.9	-	+1.3	+3.4	+0.8	-	-	-			+1.6
	対前々年増減	-0.1	-2.4	-0.1	+1.0	-1.5	-0.0	+2.4	-0.1	-	+4.7	-2.0			+0.0
キララビーチ(岐久海岸海水浴場)	R3	6.1	1.6	2.8	0.7		2.2	0.8	1.5						2.8
	対前年増減	+5.1	+0.4	+1.1	-0.2	-	+1.6	-	-	-	-	-			+2.1
	対前々年増減	-1.2	+0.8	+1.2	+0.2	-	+1.7	-	+1.2	-	-	-			+1.0
須佐神社	R3	0.3	0.8	1.8	2.1	1.4	1.5	2.0	0.8	3.2	4.0				1.4
	対前年増減	+0.1	-	+0.1	-0.6	-3.3	-0.1	+0.6	-0.7	+0.9	+2.0				+0.0
	対前々年増減	+0.1	-0.8	-0.1	+1.2	-1.5	+0.7	+0.3	-0.2	+0.6	+0.8				-0.0
一畑薬師	R3	0.4		1.8	3.5	2.7	1.5	0.6		1.6					1.0
	対前年増減	+0.0	-	+0.8	-0.1	-1.9	+0.5	-0.5	-	+0.5	-	-			-0.2
	対前々年増減	-0.1	-	+0.2	+1.7	+2.0	+1.0	+0.4	-	+0.9	-	-			+0.3
ゴビウス	R3	1.5	1.6	0.8	0.7	2.7	0.2	0.3	1.5	1.6		3.2			1.0
	対前年増減	-0.5	+0.4	-0.2	-1.1	-	-0.0	-0.1	-	+0.5	-	-			-0.0
	対前々年増減	-0.5	-3.2	-1.4	-0.2	+1.3	-	+0.1	+1.2	+0.3	-	-			-0.1
キララコテージ	R3	1.7		1.5		1.4	0.2								0.8
	対前年増減	+0.0	-	+0.5	-	-	-	-	-	-	-	-			+0.2
	対前々年増減	+0.6	-	-0.6	-	+0.6	-0.1	-	-	-	-	-			+0.2

## 2-3. 性別・年齢別の周遊動向

### ①男性

- ・訪問件数を見ると、出雲大社では20歳代～60歳代、道の駅キララ多伎では30歳代～50歳代の訪問件数が多い。
- ・出雲大社では、70歳代以上を除く世代で訪問割合が7割を超えて高くなっている。特に60歳代の訪問割合が8割を超えている。
- ・道の駅キララ多伎では、10歳代未満を除く各世代の訪問割合が2割～3割程度となっており、70歳代以上では34.8%と最も高かった。

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	1	15	165	180	257	248	206	82	1154
道の駅キララ多伎		6	43	73	76	85	50	46	379
日御碕		2	21	17	30	45	45	11	171
島根ワイナリー			12	11	20	19	18	10	90
古代出雲歴史博物館		1	4	5	7	9	9	5	40
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)			8	15	9	2	1	1	36
須佐神社			2	4	5	6	4	1	22
一畑薬師			2	2	1	2	9	3	19
ゴビウス			5	2	4	2	4		17
キラコテージ			1	2	1	1			5
湯の川温泉			1	1	4	1	3		10
道の駅湯の川			1	2			1	1	5
吉兆館					1	1	1		3
出雲文化伝承館			3	1	2				6
立久恵峡				1			1		2
しまね花の郷						1			1
マリンタラソ出雲				1					1
荒神谷遺跡公園									0
宍道湖グリーンパーク						1			1
旧大社駅					1				1

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合％）〉

観光地	年齢－男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	100.0	71.4	78.6	72.3	78.1	78.5	83.1	62.1	76.6
道の駅キララ多伎		28.6	20.5	29.3	23.1	26.9	20.2	34.8	25.2
日御碕		9.5	10.0	6.8	9.1	14.2	18.1	8.3	11.4
島根ワイナリー			5.7	4.4	6.1	6.0	7.3	7.6	6.0
古代出雲歴史博物館		4.8	1.9	2.0	2.1	2.8	3.6	3.8	2.7
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)			3.8	6.0	2.7	0.6	0.4	0.8	2.4
須佐神社			1.0	1.6	1.5	1.9	1.6	0.8	1.5
一畑薬師			1.0	0.8	0.3	0.6	3.6	2.3	1.3
ゴビウス			2.4	0.8	1.2	0.6	1.6		1.1
キラコテージ			0.5	0.8	0.3	0.3			0.3
湯の川温泉			0.5	0.4	1.2	0.3	1.2		0.7
道の駅湯の川			0.5	0.8			0.4	0.8	0.3
吉兆館					0.3	0.3	0.4		0.2
出雲文化伝承館			1.4	0.4	0.6				0.4
立久恵峡				0.4			0.4		0.1
しまね花の郷						0.3			0.1
マリンタラソ出雲				0.4					0.1
荒神谷遺跡公園									0.0
宍道湖グリーンパーク						0.3			0.1
旧大社駅					0.3				0.1

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位 10 箇所、過年度比較、割合％）〉

・過去 2 年と比べて、出雲大社への訪問割合が 70 歳代以上で減少している。

観光地		年齢－男性								合計
		10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	R3	100.0	71.4	78.6	72.3	78.1	78.5	83.1	62.1	76.6
	対前年増減	±0.0	+15.2	-0.2	+0.7	+7.6	-0.9	+10.7	-8.0	+2.9
	対前々年増減	±0.0	+3.0	-2.0	-3.4	-1.6	-3.2	+2.8	-13.7	-2.7
道の駅キララ多伎	R3		28.6	20.5	29.3	23.1	26.9	20.2	34.8	25.2
	対前年増減	-	-15.2	-1.4	-1.7	-7.6	+1.0	-8.9	+2.9	-3.4
	対前々年増減	-	-3.0	-3.1	+0.4	-2.4	+3.6	-3.5	+7.3	-0.1
日御碕	R3		9.5	10.0	6.8	9.1	14.2	18.1	8.3	11.4
	対前年増減	-	+3.3	+2.5	+2.1	-1.6	+2.1	+8.8	-2.0	+2.1
	対前々年増減	-	-6.3	+2.4	+0.7	-0.1	+5.9	+6.7	-0.0	+2.5
島根ワイナリー	R3			5.7	4.4	6.1	6.0	7.3	7.6	6.0
	対前年増減	-	-	-2.5	-1.9	-0.8	-4.1	-0.6	-4.8	-2.2
	対前々年増減	-	-	-4.3	-3.6	-1.6	-3.7	-2.5	-7.2	-3.5
古代出雲歴史博物館	R3		4.8	1.9	2.0	2.1	2.8	3.6	3.8	2.7
	対前年増減	-	-	-0.2	-0.6	+0.2	+0.4	+1.7	+1.7	+0.5
	対前々年増減	-	-	+0.7	+0.1	-0.8	-1.0	-0.5	-1.6	-0.7
キララビーチ(岐久海岸海水浴場)	R3			3.8	6.0	2.7	0.6	0.4	0.8	2.4
	対前年増減	-	-	+3.1	+5.0	+2.4	+0.2	-	-	+2.0
	対前々年増減	-	-	+2.0	+1.8	+1.9	-0.0	+0.1	-0.7	+1.1
須佐神社	R3			1.0	1.6	1.5	1.9	1.6	0.8	1.5
	対前年増減	-	-	+0.3	+0.6	+0.4	-1.3	+0.6	-	+0.1
	対前々年増減	-	-	+0.4	+1.2	+0.2	-0.1	+0.2	+0.3	+0.3
一畑薬師	R3			1.0	0.8	0.3	0.6	3.6	2.3	1.3
	対前年増減	-	-	+0.3	-0.8	-0.1	-1.0	+0.7	+0.2	-0.2
	対前々年増減	-	-	-	-	-0.5	-0.0	+2.8	-0.2	+0.5
ゴビウス	R3			2.4	0.8	1.2	0.6	1.6		1.1
	対前年増減	-	-	+1.0	-0.2	-0.7	+0.2	+1.1	-	+0.2
	対前々年増減	-	-	+1.2	-1.1	+0.2	-0.3	+1.1	-	+0.1
キララコテージ	R3			0.5	0.8	0.3	0.3			0.3
	対前年増減	-	-	-0.9	-	-0.5	-	-	-	-0.0
	対前々年増減	-	-	-0.1	+0.0	-1.0	+0.1	-	-	-0.3

## ②女性

- ・訪問件数を見ると、出雲大社では20歳代～50歳代、道の駅キララ多伎では30歳代～50歳代の訪問件数が多くなっている。
- ・出雲大社では、全ての世代で訪問割合が6割を超えて高くなっており、特に50歳代では82.2%と高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、10歳代未満を除く各世代の訪問割合が2割～3割程度となっており、30歳代の訪問割合が38.3%と高くなっている。

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	年齢-女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	1	17	133	133	170	213	107	50	824
道の駅キララ多伎	1	10	41	80	66	55	39	25	317
日御碕		1	10	10	22	27	13	6	89
島根ワイナリー		2	3	5	16	15	14		55
古代出雲歴史博物館		1	4	6	8	15	9	1	44
キララビーチ(岐久海岸海水浴場)		2	7	7	13	7		1	37
須佐神社				2	3	3	6		14
一畑薬師				1	1	5	1		8
ゴビウス		1	2	3	1		1		8
キララコテージ			3	5	3	2	1	1	15
湯の川温泉				1	4		1		6
道の駅湯の川				2	1		2	1	6
吉兆館				1	1	1	2		5
出雲文化伝承館			1	1					2
立久恵峡				1	1	1			3
しまね花の郷						1	1	1	3
マリンタラソ出雲				1		1	1		3
荒神谷遺跡公園				1	1		1	1	4
宍道湖グリーンパーク				2			1		3
旧大社駅							1		1

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	年齢-女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	100.0	63.0	79.2	63.6	73.6	82.2	74.8	65.8	74.0
道の駅キララ多伎	100.0	37.0	24.4	38.3	28.6	21.2	27.3	32.9	28.5
日御碕		3.7	6.0	4.8	9.5	10.4	9.1	7.9	8.0
島根ワイナリー		7.4	1.8	2.4	6.9	5.8	9.8		4.9
古代出雲歴史博物館		3.7	2.4	2.9	3.5	5.8	6.3	1.3	3.9
キララビーチ(岐久海岸海水浴場)		7.4	4.2	3.3	5.6	2.7		1.3	3.3
須佐神社				1.0	1.3	1.2	4.2		1.3
一畑薬師				0.5	0.4	1.9	0.7		0.7
ゴビウス		3.7	1.2	1.4	0.4		0.7		0.7
キララコテージ			1.8	2.4	1.3	0.8	0.7	1.3	1.3
湯の川温泉				0.5	1.7		0.7		0.5
道の駅湯の川				1.0	0.4		1.4	1.3	0.5
吉兆館				0.5	0.4	0.4	1.4		0.4
出雲文化伝承館			0.6	0.5					0.2
立久恵峡				0.5	0.4	0.4			0.3
しまね花の郷						0.4	0.7	1.3	0.3
マリンタラソ出雲				0.5		0.4	0.7		0.3
荒神谷遺跡公園				0.5	0.4		0.7	1.3	0.4
宍道湖グリーンパーク				1.0			0.7		0.3
旧大社駅							0.7		0.1

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位 10 箇所、過年度比較、割合％）〉

- ・前年と比べて、出雲大社への訪問割合が 10 歳未満、50、60 歳代を除く各世代で減少している。特に 30 歳代は 10 ポイント以上減少している。

観光地		年齢-女性								
		10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
出雲大社	R3	100.0	63.0	79.2	63.6	73.6	82.2	74.8	65.8	74.0
	対前年増減	-	-8.5	-3.8	-10.1	-3.2	+4.5	+1.6	-7.8	-2.6
	対前々年増減	+57.1	-9.5	-7.1	-6.0	-5.9	-2.0	-2.4	-7.4	-4.4
道の駅キララ多伎	R3	100.0	37.0	24.4	38.3	28.6	21.2	27.3	32.9	28.5
	対前年増減	-	-5.8	+3.7	+9.8	-0.8	-4.2	-3.4	-4.8	+0.5
	対前々年増減	+42.9	+9.5	+6.8	+7.9	+3.8	-1.5	-0.8	+3.0	+3.0
日御碕	R3		3.7	6.0	4.8	9.5	10.4	9.1	7.9	8.0
	対前年増減	-	-	-2.9	-4.7	+1.8	+3.7	-0.4	+0.3	-0.2
	対前々年増減	-	-	-3.1	-0.2	+1.7	-0.4	+2.9	+0.8	+0.4
島根ワイナリー	R3		7.4	1.8	2.4	6.9	5.8	9.8		4.9
	対前年増減	-	-	-3.4	-6.5	-2.9	-0.4	+3.5	-	-2.4
	対前々年増減	-	-	-5.9	-5.0	+0.6	-4.3	-2.6	-	-4.1
古代出雲歴史博物館	R3		3.7	2.4	2.9	3.5	5.8	6.3	1.3	3.9
	対前年増減	-	-	-	-	+1.4	+4.8	+3.9	-	+2.9
	対前々年増減	-	-3.2	-0.2	+1.1	+1.0	+1.9	+1.7	-1.8	+0.9
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)	R3		7.4	4.2	3.3	5.6	2.7		1.3	3.3
	対前年増減	-	-	-	+2.8	+3.1	+1.7	-	-	+2.3
	対前々年増減	-	+4.0	+1.6	-2.3	+3.5	+2.4	-	+0.5	+1.0
須佐神社	R3				1.0	1.3	1.2	4.2		1.3
	対前年増減	-	-	-	+0.4	-1.3	-0.4	+2.6	-	-0.1
	対前々年増減	-	-	-	-0.8	-0.8	-0.6	+3.0	-	-0.4
一畑薬師	R3				0.5	0.4	1.9	0.7		0.7
	対前年増減	-	-	-	-0.6	-1.1	+0.4	-	-	-0.3
	対前々年増減	-	-	-	-	-	+1.2	-1.0	-	+0.1
ゴビウス	R3		3.7	1.2	1.4	0.4		0.7		0.7
	対前年増減	-	-	-	-1.4	-0.6	-	-0.9	-	-0.3
	対前々年増減	-	-	+0.8	-1.7	-1.1	-	-	-	-0.3
キララコテージ	R3			1.8	2.4	1.3	0.8	0.7	1.3	1.3
	対前年増減	-	-	-	+0.7	+0.3	-	-0.9	-	+0.6
	対前々年増減	-	-	+0.9	+1.3	+0.7	-	+0.3	-	+0.8



## 2-4. 同行者別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社、道の駅キララ多伎では「家族」での訪問件数が多い。
- ・出雲大社では、全ての同行者属性で訪問割合が高く、「その他」を除くと特に、「職場・学校等の団体旅行」「友人」が78.1%と高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎は「家族」が最も高く27.6%。次いで「友人」が26.4%となっている。

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	289	1307	313	25	59	1993
道の駅キララ多伎	94	484	106	6	16	706
日御碕	43	168	44	3	4	262
島根ワイナリー	10	114	15	3	3	145
古代出雲歴史博物館	19	51	12	3		85
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)	3	60	11		1	75
須佐神社	10	23	3			36
一畑薬師	1	22	2		2	27
ゴビウス	1	16	6		2	25
キララコテージ		14	6	1		21
湯の川温泉	2	10	4			16
道の駅湯の川	3	6	2			11
吉兆館	3	5				8
出雲文化伝承館	3	3	2			8
立久恵峡	1	3	1			5
しまね花の郷		4				4
マリンタラソ出雲		4				4
荒神谷遺跡公園		4				4
宍道湖グリーンパーク		4				4
旧大社駅		2				2

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	75.1	74.6	78.1	78.1	79.7	75.3
道の駅キララ多伎	24.4	27.6	26.4	18.8	21.6	26.7
日御碕	11.2	9.6	11.0	9.4	5.4	9.9
島根ワイナリー	2.6	6.5	3.7	9.4	4.1	5.5
古代出雲歴史博物館	4.9	2.9	3.0	9.4		3.2
キラビーチ(岐久海岸海水浴場)	0.8	3.4	2.7		1.4	2.8
須佐神社	2.6	1.3	0.7			1.4
一畑薬師	0.3	1.3	0.5		2.7	1.0
ゴビウス	0.3	0.9	1.5		2.7	0.9
キララコテージ		0.8	1.5	3.1		0.8
湯の川温泉	0.5	0.6	1.0			0.6
道の駅湯の川	0.8	0.3	0.5			0.4
吉兆館	0.8	0.3				0.3
出雲文化伝承館	0.8	0.2	0.5			0.3
立久恵峡	0.3	0.2	0.2			0.2
しまね花の郷		0.2				0.2
マリンタラソ出雲		0.2				0.2
荒神谷遺跡公園		0.2				0.2
宍道湖グリーンパーク		0.2				0.2
旧大社駅		0.1				0.1

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位 10 箇所、過年度比較、割合％）〉

- ・過去 2 年と比べて、「団体旅行」での出雲大社、島根ワイナリーへの訪問割合が 10 ポイント以上減少している。

観光地		同行者					合計
		自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	R3	75.1	74.6	78.1	78.1	79.7	75.3
	対前年増減	-0.1	+1.7	-2.4	-10.6	+8.3	+0.5
	対前々年増減	+3.0	-2.7	-4.8	-14.3	-6.8	-3.5
道の駅キララ多伎	R3	24.4	27.6	26.4	18.8	21.6	26.7
	対前年増減	-2.5	-2.7	+3.2	+2.6	-15.1	-1.8
	対前々年増減	-8.1	+0.9	+4.2	+10.1	-0.9	+1.3
日御碕	R3	11.2	9.6	11.0	9.4	5.4	9.9
	対前年増減	+1.3	+0.5	+2.9	+7.8	-2.8	+1.2
	対前々年増減	+3.5	+1.2	+1.9	+3.5	-1.8	+1.7
島根ワイナリー	R3	2.6	6.5	3.7	9.4	4.1	5.5
	対前年増減	-0.4	-1.4	-5.7	-11.6	-0.0	-2.4
	対前々年増減	-2.5	-1.8	-5.8	-15.9	-13.1	-3.9
古代出雲歴史博物館	R3	4.9	2.9	3.0	9.4		3.2
	対前年増減	+1.5	+1.5	+1.3	-	-	+1.6
	対前々年増減	+1.9	-0.3	+0.5	+3.5	-	+0.0
キララビーチ(岐久海岸海水浴場)	R3	0.8	3.4	2.7		1.4	2.8
	対前年増減	+0.4	+2.7	+1.6	-	-	+2.1
	対前々年増減	-0.2	+1.4	+0.4	-	-	+1.1
須佐神社	R3	2.6	1.3	0.7			1.4
	対前年増減	+1.3	-0.1	-1.0	-	-	+0.0
	対前々年増減	+1.6	-0.2	-1.2	-	-	-0.0
一畑薬師	R3	0.3	1.3	0.5		2.7	1.0
	対前年増減	-1.4	-0.3	-	-	-	-0.2
	対前々年増減	+0.0	+0.3	+0.0	-	+1.8	+0.3
ゴビウス	R3	0.3	0.9	1.5		2.7	0.9
	対前年増減	-	-0.3	+0.6	-	+0.7	-0.1
	対前々年増減	+0.0	-0.6	+1.3	-	-	-0.1
キララコテージ	R3		0.8	1.5	3.1		0.8
	対前年増減	-	+0.1	+0.1	+1.5	-	+0.1
	対前々年増減	-	+0.3	-0.3	-	-	+0.1

## 2-5. 観光地毎の訪問観光地

集計観光地を訪問した観光客が、他にどこの観光地を訪問したのかを、件数で集計した。

なお、訪問した順番は考慮せずに集計を行った。集計観光地は、出雲市内の調査観光地としている。

### ※集計観光地

出雲市内

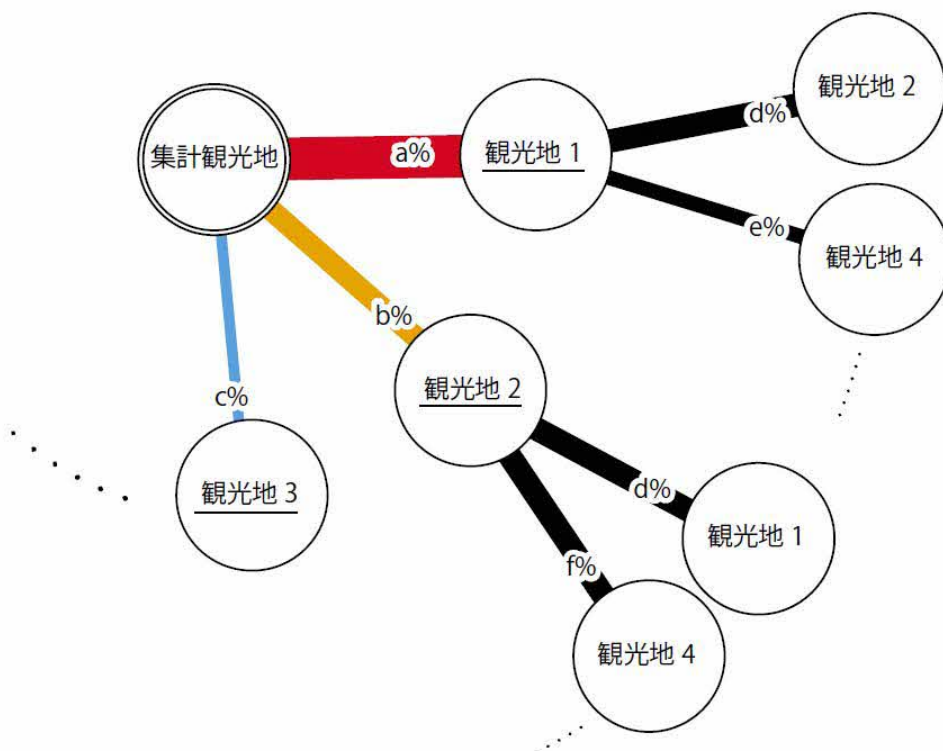
- ・・・出雲大社
- ・・・道の駅キララ多伎

### ※次頁以降に示す図の見方

集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、集計観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者のうちその観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

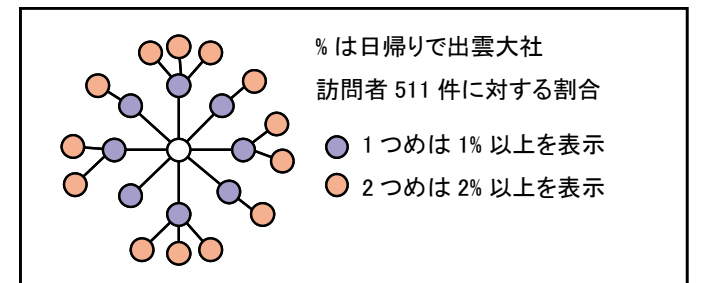
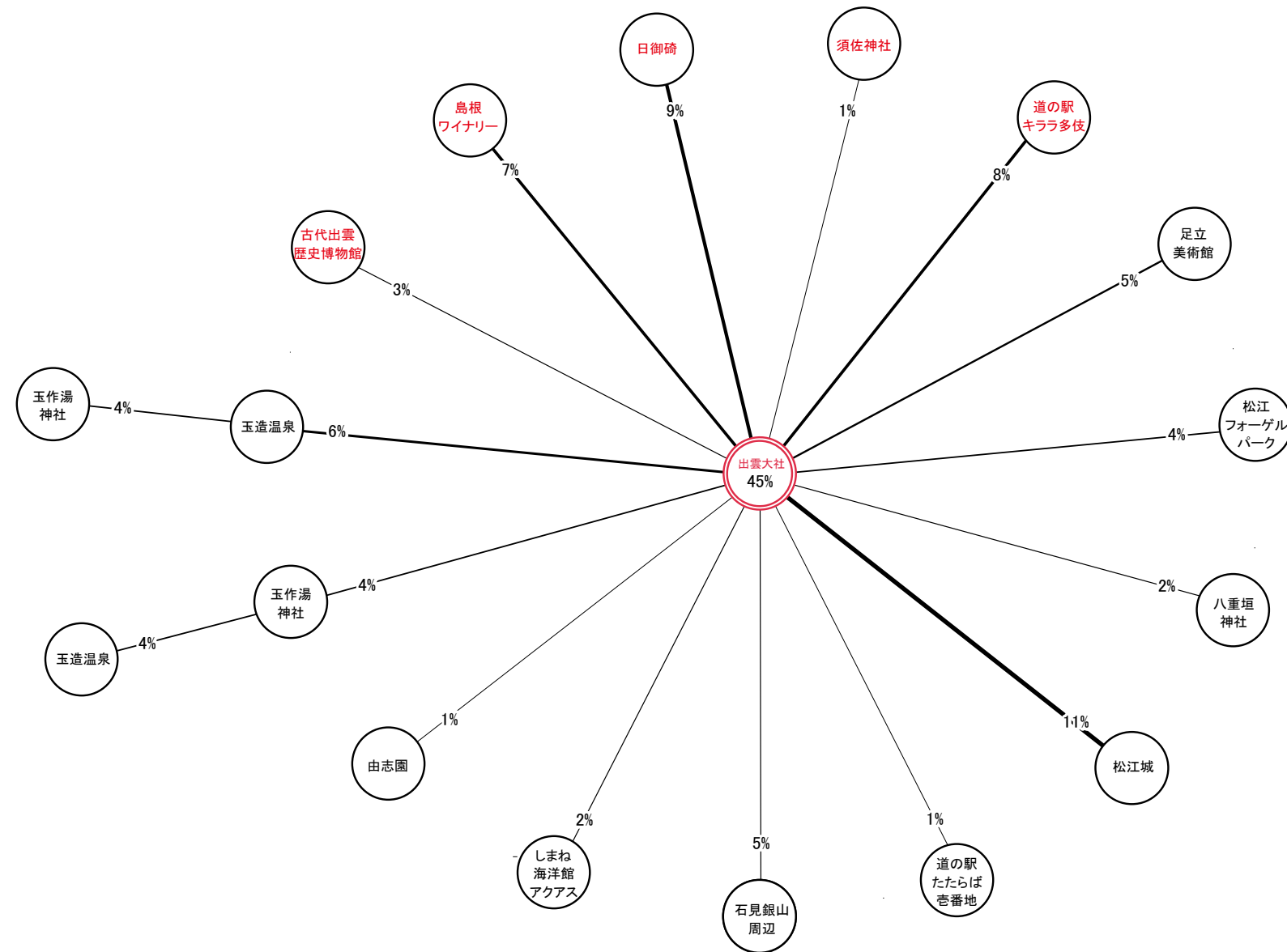
放射状に繋がる2つめ観光地は、集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者のうち1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。

訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地 1—観光地 2 の d%」、「観光地 2—観光地 1 の d%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



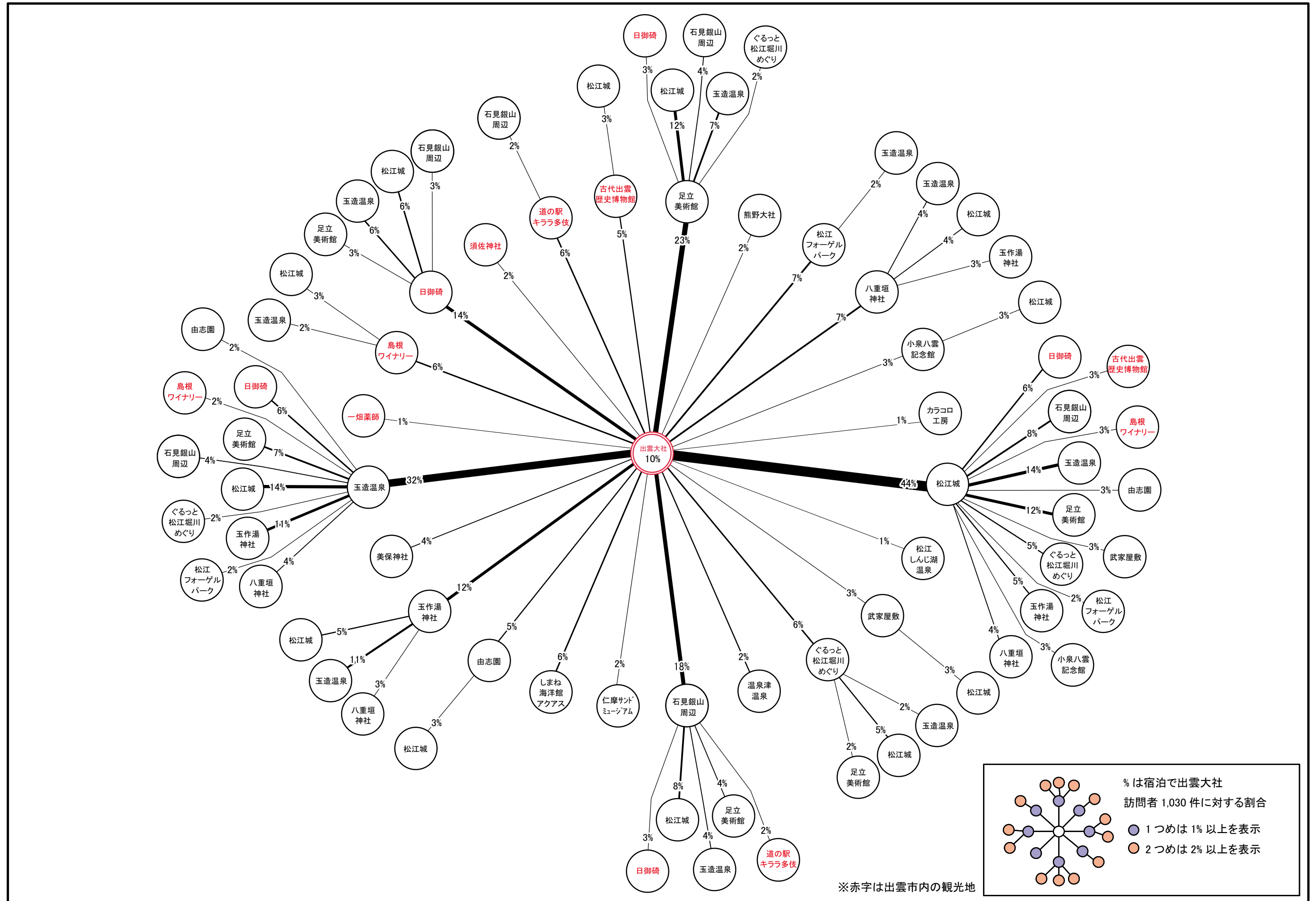


出雲大社訪問者の周遊地（日帰り）



※赤字は出雲市内の観光地

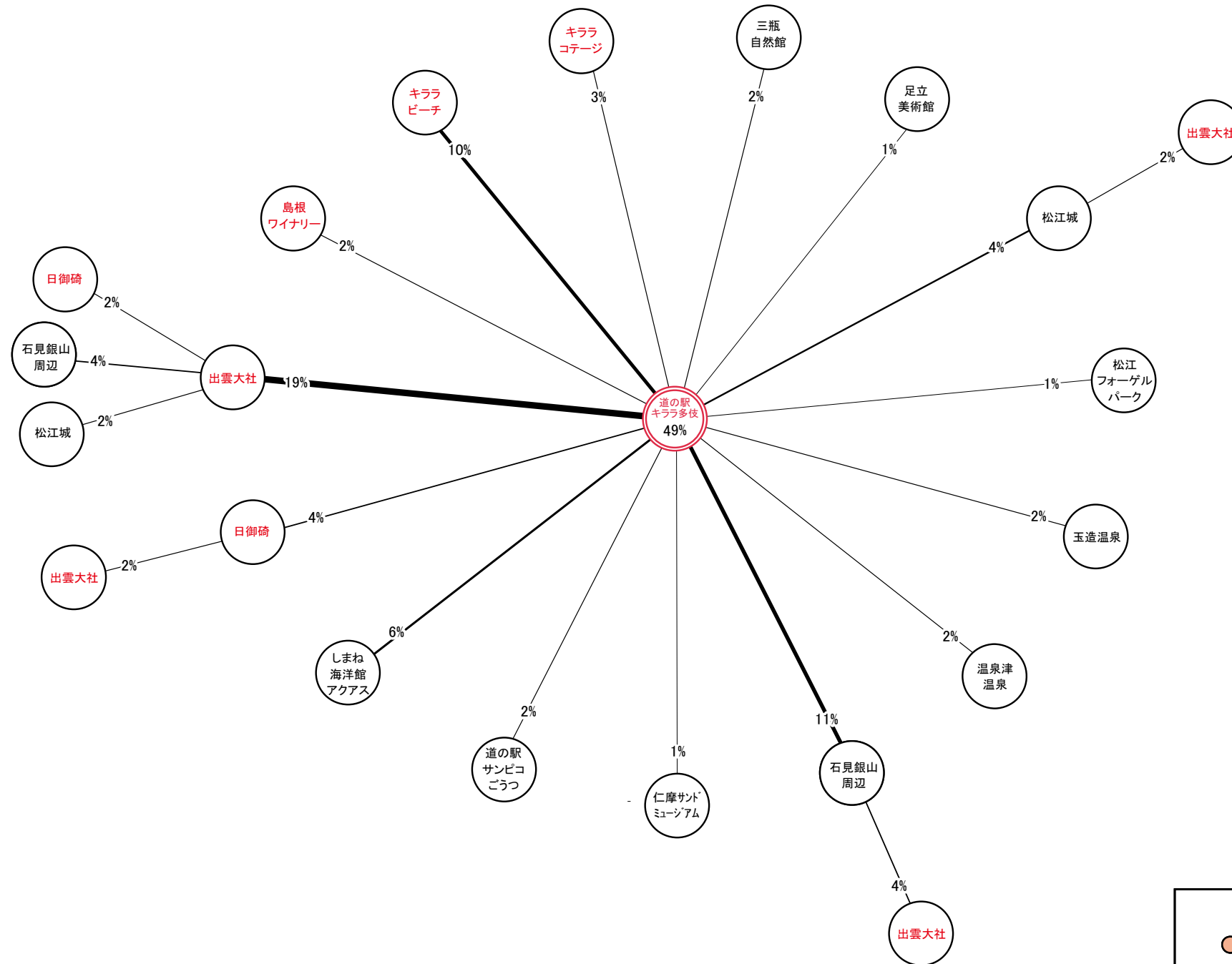
出雲大社訪問者の周遊地（宿泊）



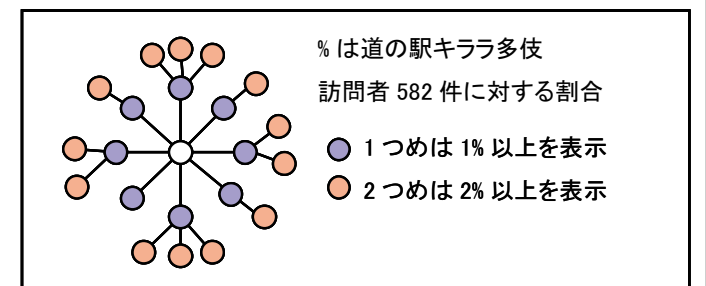
%は宿泊で出雲大社  
 訪問者 1,030 件に対する割合  
 ● 1つめは 1% 以上を表示  
 ● 2つめは 2% 以上を表示

※赤字は出雲市内の観光地

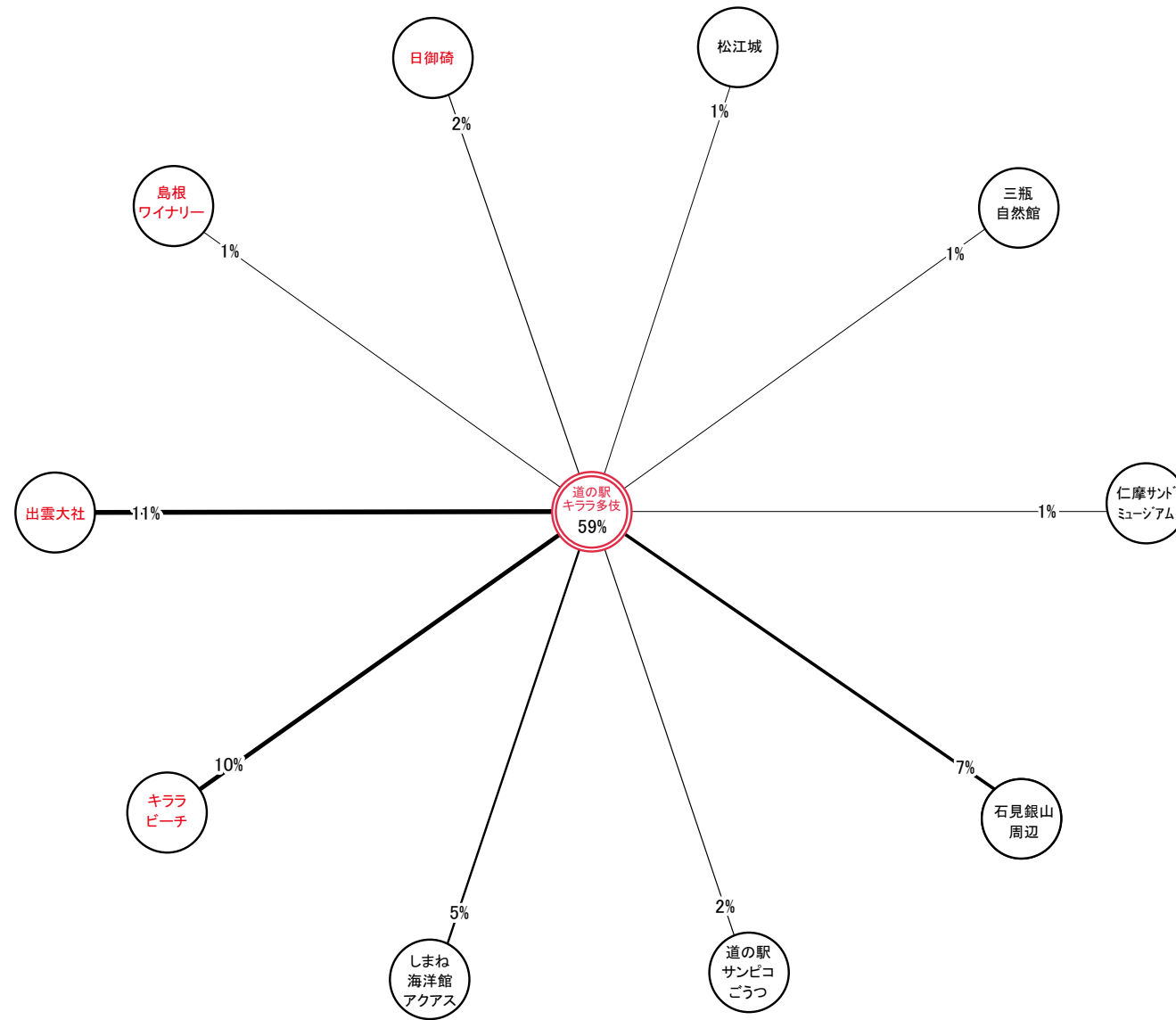
道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（全体）



※赤字は出雲市内の観光地



道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（日帰り）



% は日帰りで道の駅キララ多伎訪問者 411 件に対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は出雲市内の観光地



道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（宿泊）

