

令和2年度

出雲市観光動態調査業務

- 調査期間 令和2年1月1日～令和2年12月31日 -

報告書

令和3年3月

出雲市経済環境部観光課

株式会社コスモブレイン

# 目 次

<b>I 調査の概要</b>	
1. 調査期間	1
2. 調査種別	1
3. 調査方法等	1
4. 用語の定義	3
<b>II 観光入込客数等集計</b>	
1. 観光入込客延べ数	4
2. 観光入込客実人数	4
3. 観光消費額及び経済波及効果	5
4. 宿泊客延べ数	6
5. 外国人宿泊客延べ数	7
6. 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	8
(2) 月別観光入込客延べ数	8
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	9
7. 宿泊客延べ数の分析	
(1) 月別宿泊客延べ数	10
<b>III 市町村観光動態調査結果（データ編）</b>	
1. 観光地点調査	
ア. 市町村別観光入込客延べ数	12
イ. 月別観光入込客延べ数	13
ウ. 観光地点別観光入込客延べ数	14
エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数	16
オ. 行動目的別観光入込客延べ数	20
2. 宿泊客調査	
ア. 市町村別宿泊客延べ数	21
イ. 月別宿泊客延べ数	22
3. 外国人宿泊客調査	
ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数	23
<b>IV 観光地点アンケート調査結果</b>	
1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	24
(2) 旅行回数	25
(3) 旅行日程	26
(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設	26
(5) 同行人数	27
(6) メンバー構成	27
(7) 旅行を決定する際にきっかけとなった情報源	27
(8) 利用交通機関	28
(9) 性別	30
(10) 年齢	30
(11) 満足度	31
(12) 島根県及び観光施設への来訪意向	36

2 観光地点アンケート調査結果	
・日帰り	37
・宿泊	38
・合計（日帰り・宿泊）	39

## V 出雲市観光周遊ルート分析

1. 概要	
（1）目的	40
（2）対象データ	40
（3）集計方法	40
2. 集計結果	
2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向	
（1）島根県内の訪問箇所数	41
（2）出雲市内の訪問箇所数	42
（3）出雲市内の訪問箇所	43
2-2. 居住地域別の周遊動向	44
2-3. 性別・年齢別の周遊動向	45
2-4. 同行者別の周遊動向	47
2-5. 観光地毎の訪問観光地	48

# I 調査の概要

## 1. 調査期間

令和2年1月1日から令和2年12月31日まで

## 2. 調査種別

### (1) 市町村観光動態調査

①観光入込客延べ数、②宿泊客延べ数、③外国人宿泊客延べ数

### (2) 観光地点アンケート調査

## 3. 調査方法等

### (1) 市町村観光動態調査

① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁共通基準調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁共通基準）に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。</li> <li>・観光地点の要件は次の（ア）～（ウ）のとおり。行祭事・イベントについては、（イ）、（ウ）の要件を満たすもの。             <ul style="list-style-type: none"> <li>（ア）非日常利用が多いこと（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）。</li> <li>（イ）入込客数が適切に把握できること。</li> <li>（ウ）前年の入込客数が年間1万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が5千人以上であること。</li> </ul> </li> </ul>
b 独自調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光庁共通基準地点を補完する調査として、(社)日本観光協会（現在の(公社)日本観光振興協会）が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。</li> </ul>

② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設（ホテル・旅館、民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場）を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

### (2) 観光地点アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

- a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客  
 調査対象地 12地点（東部7地点、西部3地点、隠岐2地点）

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	太鼓谷稲成神社	津和野町
松江フォーゲルパーク	松江市	国賀海岸周辺	西ノ島町
足立美術館	安来市	玉若酢命神社	隠岐の島町
出雲大社	出雲市		
道の駅キララ多伎	出雲市		

b 調査期日

令和2年 2月 16日(日)

令和2年 8月 2日(日)・令和2年 8月 23日(日)

令和2年 10月 25日(日)・令和2年 11月 15日(日) 休日5日調査

※新型コロナウイルス感染症の影響により、第2四半期は全調査地点、第3四半期は足立美術館の調査を行っていない。

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、性別、年齢、満足度、旅行費用

e 取得枚数およびサンプル数 出雲市への観光客抜粋 2,056枚(6,206サンプル)  
 ※出雲市含む島根県全体 4,599枚(14,780サンプル)

【参考】前年：出雲市への観光客抜粋 3,377枚(14,165サンプル)  
 ：出雲市含む島根県全体 7,405枚(29,237サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、出雲地域についての結果を示す。

地域名	市町村名
松江地域	松江市
安来地域	安来市
雲南地域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出雲地域	出雲市
大田地域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜田地域	浜田市、江津市
益田地域	益田市、津和野町、吉賀町
隠岐地域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

〈参考：島根県全域図〉



#### 4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用語	定義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。(単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。(単位：人泊)
観光消費額単価	出雲市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	出雲市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

## Ⅱ 観光入込客数等集計

### 1. 観光入込客延べ数

令和2年の出雲市の観光入込客延べ数は8,788千人であり、前年と比べると、3,701千人（-29.6%）減少した。県内観光入込客延べ数は前年比+37.3%と大きく増加したが、県外観光入込客延べ数が前年比-39.3%と減少が著しい。

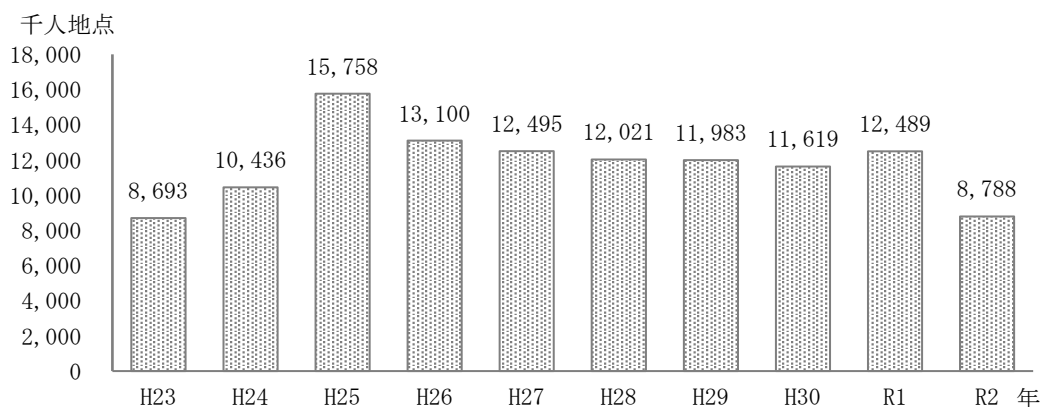
〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳	
		県内客	県外客
観光入込客延べ数（千人地点）	8,788	2,165	6,624
構成比	100.0%	24.6%	75.4%
対前年増減	-29.6%	+37.3%	-39.3%
前年延べ数（千人地点）	12,489	1,577	10,912

注) 県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

注) 本調査結果での率の合計については、端数処理のため100%にならない場合がある。

〈観光入込客延べ数の推移〉



### 2. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は、6,572千人であり、前年と比べると、2,363千人（-26.4%）減少した。

その中でも県内宿泊客数は+5.7%と増加しているが、県外宿泊客・県外日帰り客の減少が著しいため、総数も大きく減少している。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数（千人回）	6,572	16	372	1,243	4,941
構成比	100.0%	0.2%	5.7%	18.9%	75.2%
対前年増減	-26.4%	+5.7%	-31.0%	-14.4%	-28.7%
前年実人数（千人回）	8,935	15	540	1,453	6,928

### 3. 観光消費額及び経済波及効果

島根県が実施した観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和2年の出雲市の観光消費額は、約362億円であり、前年に比べると約236億円（-39.5%）減少した。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.17倍の約422億円と推計され、前年に比べ約269億円（-38.9%）減少した。

注）経済波及効果は、平成23年島根県産業連関表を用いて推計。

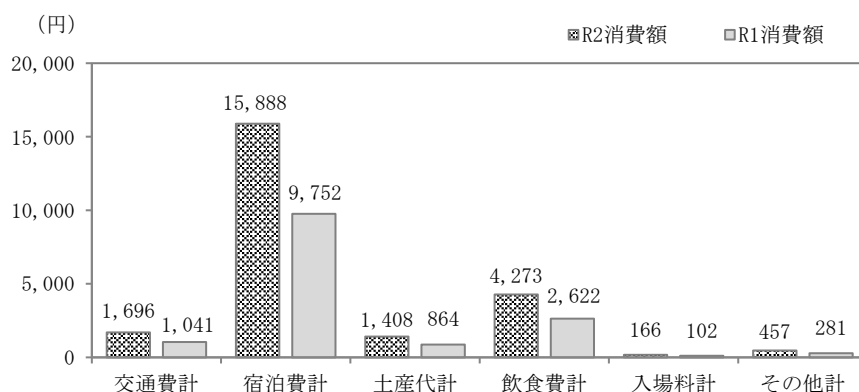
#### <1人当たり消費額>

区 分	観光消費額単価 (円)		観光消費額 (百万円)	
		対前年増減		対前年増減
県内客・宿泊	23,888	+62.9%	381	+72.3%
県外客・宿泊	25,585	+1.4%	9,528	-30.1%
県内客・日帰り	2,145	-3.1%	2,666	-34.2%
県外客・日帰り	4,787	-20.9%	23,653	-43.6%
計	—	—	36,229	-39.5%

注）観光消費額は、出雲市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、出雲市外の消費額も含まれる。

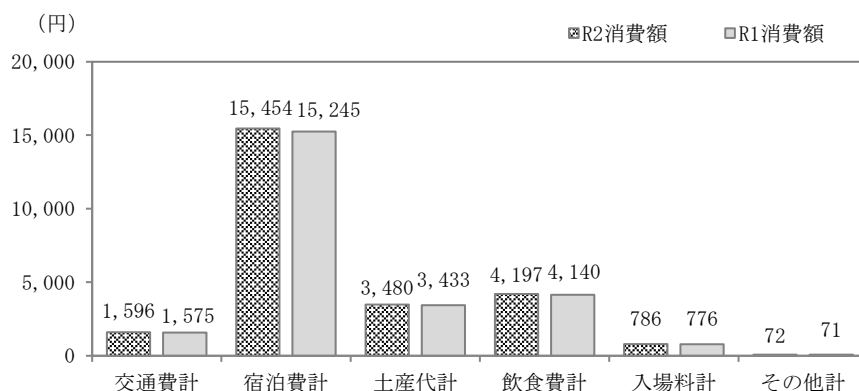
#### <消費額単価費目内訳>

##### 【県内客・宿泊】



【消費額単価】  
 令和2年 23,888円  
 令和元年 14,662円  
 平成30年 12,420円

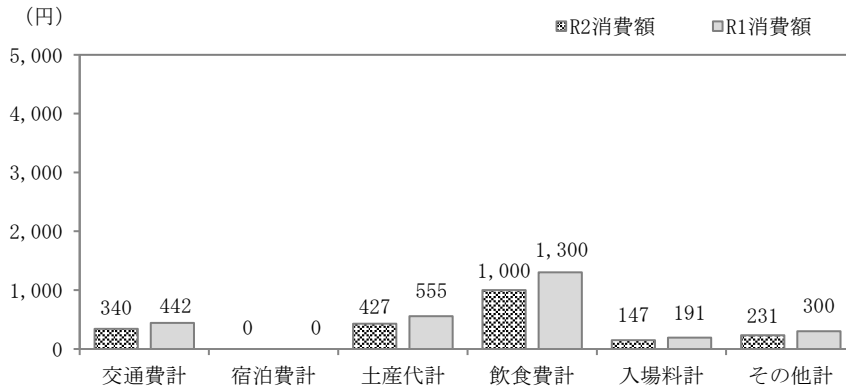
##### 【県外客・宿泊】



【消費額単価】  
 令和2年 25,585円  
 令和元年 25,240円  
 平成30年 28,759円

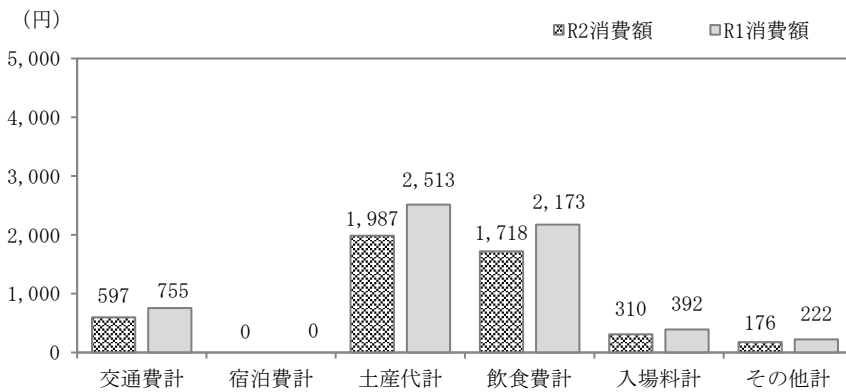


【県内容・日帰り】



【消費額単価】  
 令和2年 2,145円  
 令和元年 2,789円  
 平成30年 3,404円

【県外客・日帰り】



【消費額単価】  
 令和2年 4,787円  
 令和元年 6,055円  
 平成30年 6,281円

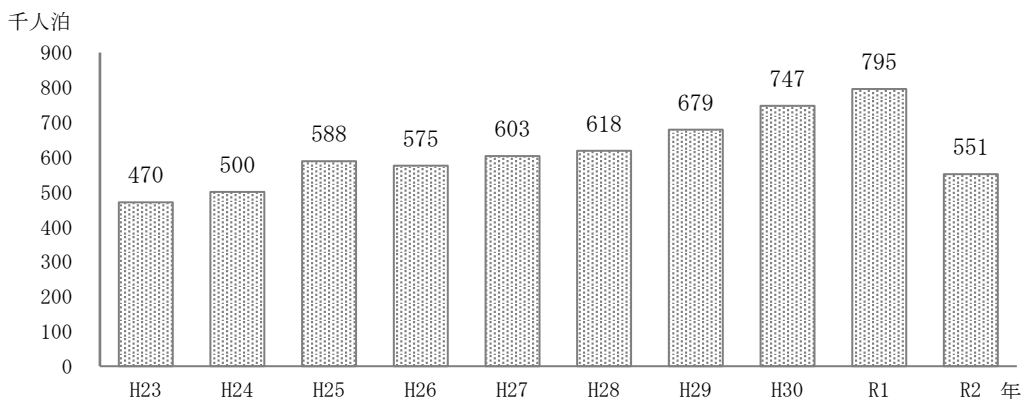
4. 宿泊客延べ数

令和2年の出雲市内宿泊施設の宿泊客延べ数は、551千人泊であり、前年と比べると、244千人泊（-30.7%）減少した。

〈宿泊客延べ数〉

区分	ホテル 旅館	民宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ 場	合計
宿泊客延べ数 (人泊)	519,178	7,652	4,823	0	19,224	550,877
構成比	94.2%	1.4%	0.9%	0.0%	3.5%	100.0%
対前年増減	-29.6%	-40.0%	-76.2%	-	-21.1%	-30.7%
前年延べ数 (人泊)	737,555	12,751	20,277	0	24,368	794,951

〈宿泊客延べ数の推移〉



## 5. 外国人宿泊客延べ数

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う入国制限により4月以降の外国人宿泊客延べ数は24人泊/月～109人泊/月となり多大な影響を受けた。そのため令和2年の出雲市の外国人宿泊客延べ数は、2,114人泊となり前年比で-9,438人泊（-81.7%）と大幅に減少している。

国・地域別では、台湾からが最も多く374人泊（構成比17.7%）、次いで中国339人泊（同16.0%）、香港283人泊（同13.4%）となっている。

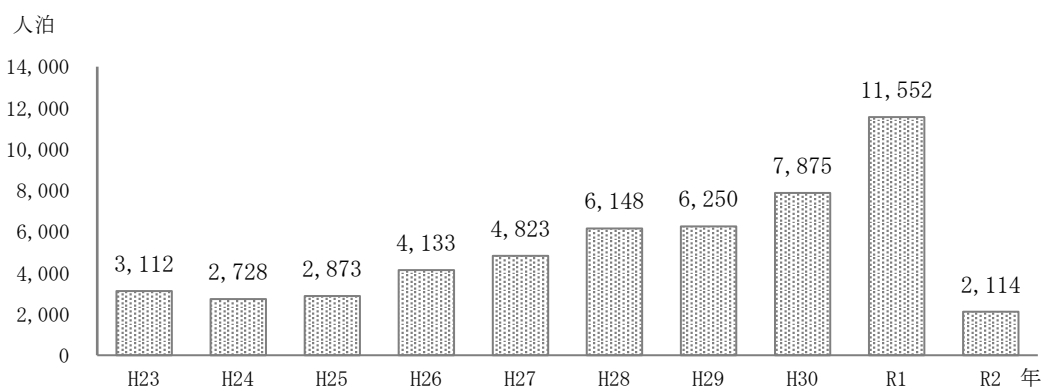
多くの国が大幅に減少している中、ベトナム、インドネシアは増加している。特にインドネシアは前年比+287.2%と4倍近く増加している。

〈外国人宿泊客延べ数〉

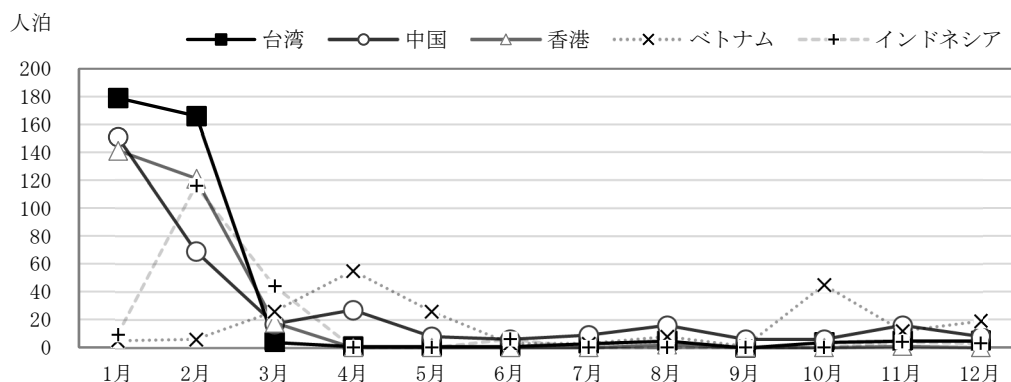
国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減
	人泊	構成比	
台湾	374	17.7%	-82.7%
中国	339	16.0%	-84.8%
香港	283	13.4%	-86.0%
ベトナム	209	9.9%	+29.8%
インドネシア	182	8.6%	+287.2%
アメリカ	101	4.8%	-79.2%
韓国	90	4.3%	-92.1%
シンガポール	71	3.4%	-74.6%
フランス	43	2.0%	-86.8%
イギリス	41	1.9%	-81.4%
ドイツ	31	1.5%	-79.1%
タイ	26	1.2%	-80.0%

国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減
	人泊	構成比	
フィリピン	25	1.2%	-84.3%
オーストラリア	20	0.9%	-83.5%
カナダ	15	0.7%	-91.2%
マレーシア	14	0.7%	-83.9%
インド	8	0.4%	-88.1%
ロシア	6	0.3%	-57.1%
その他ヨーロッパ	67	3.2%	-79.8%
その他アジア	60	2.8%	-38.8%
中南米	27	1.3%	-83.6%
その他オセアニア	19	0.9%	-9.5%
アフリカ	3	0.1%	-
その他	60	2.8%	-93.8%
合計	2,114	100.0%	-81.7%

〈外国人宿泊客延べ数の推移〉



〈月別外国人宿泊客延べ数（上位5カ国）〉



## 6. 観光入込客延べ数の分析

### (1) 主要観光地観光入込客延べ数

出雲市全体の観光入込客延べ数は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で前年比-29.6%と大幅に減少している。

観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位10箇所は以下のとおりである。全ての地点で減少しており、特に島根ワイナリーは50%以上減少している。

〈市町村〉

市町村名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
出雲市	8,788,358	-29.6%

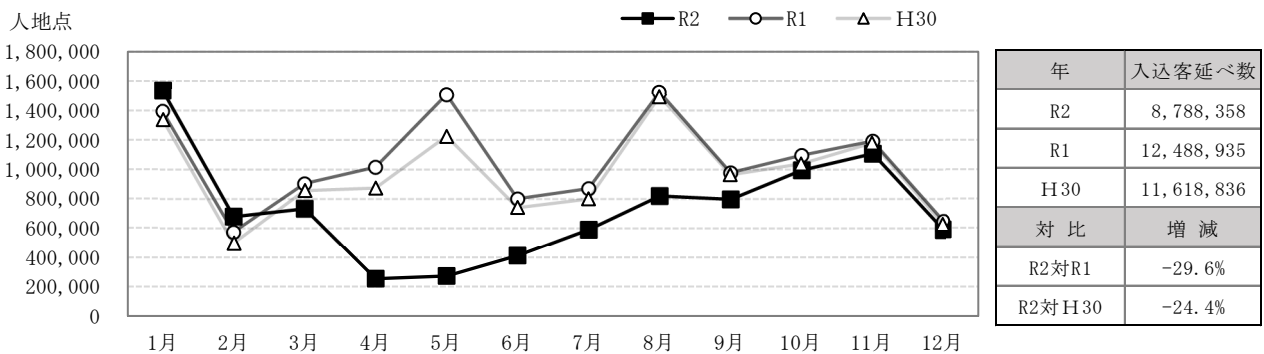
〈観光地・観光施設〉

観光地・観光施設名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
出雲大社	4,955,000	-21.8%
日御碕	766,850	-29.9%
道の駅湯の川	389,480	-16.8%
島根ワイナリー	337,470	-53.7%
道の駅キララ多伎	335,681	-23.5%
一畑薬師	184,500	-44.4%
湯元楯縫割烹温泉ゆらり	170,297	-24.2%
立久恵峡	140,268	-35.0%
須佐神社	121,800	-29.1%
出雲ゆうプラザ	101,541	-39.2%

### (2) 月別観光入込客延べ数

緊急事態宣言（4月7日～5月25日）が発令された4月、5月に大幅に落ち込んでおり、第2四半期は前年比71.7%減となった。以降、第3四半期、第4四半期と徐々に増加していき、第4四半期には前年比-10%程度まで回復している。

〈月別観光入込客延べ数〉

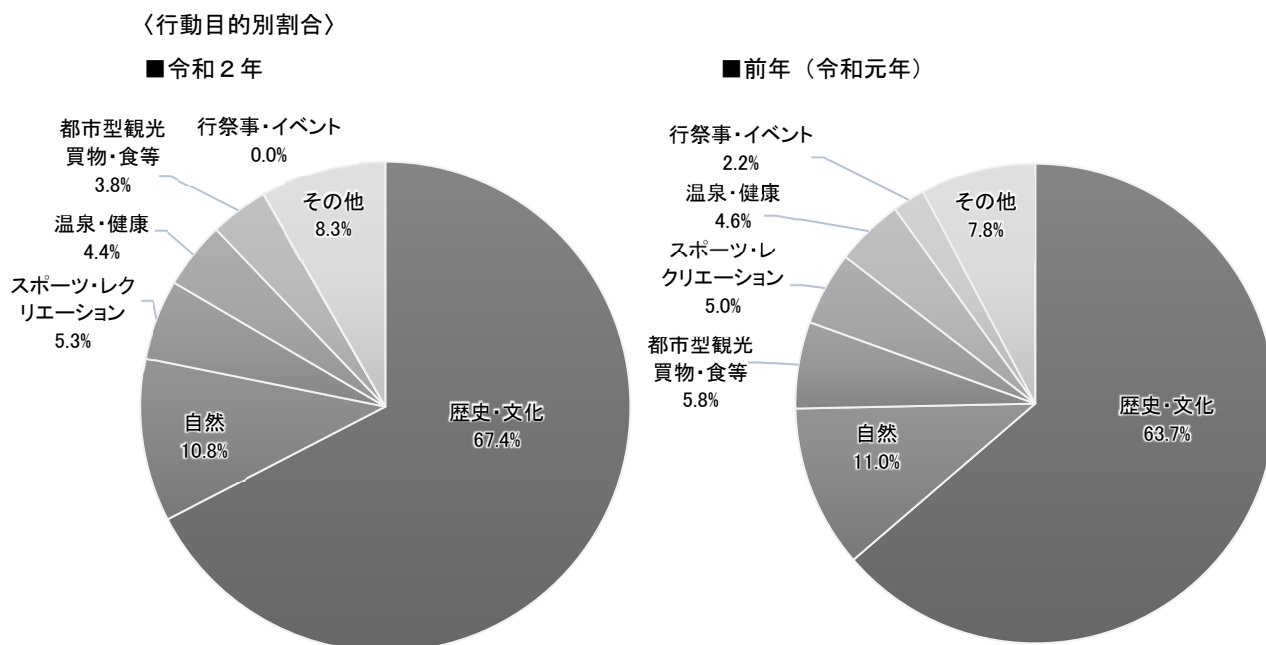


	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			(千人地点) 合計	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
月別入込客延べ数	1,535	680	734	254	273	412	592	821	797	995	1,107	589	8,788	
対前年増減	月別	+10.1%	+18.7%	-18.7%	-74.9%	-81.9%	-48.5%	-31.9%	-46.1%	-18.3%	-9.1%	-7.0%	-9.1%	-29.6
	四半期別	+2.8%			-71.7%			-34.4%			-8.2%			

### (3) 行動目的別観光入込客延べ数

観光客の行動目的別(中分類)では「歴史・文化」が最も多く67.4%、次いで「自然」10.8%、「スポーツ・レクリエーション」5.3%となっている。

新型コロナウイルス感染症拡大により、全ての行動目的(中分類)で対前年度比減少しており、特に「行祭事・イベント」で-98.5%、「都市型観光-買物・食等-」で-53.7%と減少が著しい。



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	5,923,281	-25.5%
自然	946,562	-30.9%
スポーツ・レクリエーション	463,839	-25.3%
温泉・健康	388,045	-32.2%
都市型観光-買物・食等-	337,470	-53.7%
行祭事・イベント	4,000	-98.5%
その他	725,161	-25.1%

#### 〈行動目的別(小分類)入込客延べ数の上位5区分(その他除く)〉

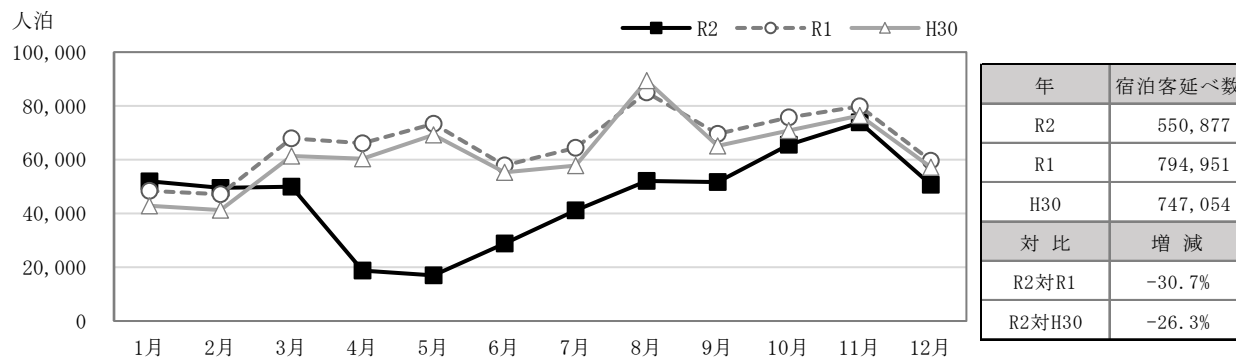
行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	神社・仏閣	5,379,799	-23.1%
自然	海岸	806,294	-29.6%
歴史・文化	博物館	416,275	-43.8%
温泉・健康	温泉	388,045	-32.2%
都市型観光-買物・食等-	食・グルメ	337,470	-53.7%

## 7. 宿泊客延べ数の分析

### (1) 月別宿泊客延べ数

緊急事態宣言（4月7日～5月25日）が発令された4月、5月に大幅に落ち込み、以降、GOTO トラベルや島根県による県民を対象とした県内宿泊施設の宿泊費補助等の国・県の施策より、第3四半期、第4四半期と徐々に増加していき、第4四半期には前年比-10%程度まで回復している。

〈月別宿泊客延べ数の推移〉



(千人泊)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			合計	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
月別宿泊客延べ数	52	49	50	19	17	29	41	52	52	66	74	51	551	
対前年増減	月別	+7.3%	+4.9%	-26.5%	-71.6%	-76.9%	-50.2%	-36.1%	-38.7%	-25.8%	-13.4%	-7.4%	-14.9%	-30.7%
	四半期別	-7.4%			-67.3%			-33.9%			-11.6%			

### Ⅲ 市町村観光動態調査(データ編)集計

次頁より出雲市における市町村観光動態調査(データ編)集計結果を示す。



イ. 月別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出雲市	1,534,872	680,205	733,517	254,476	272,728	412,151	591,728	820,530	797,397	994,764	1,107,398	588,592	8,788,358
合計	1,534,872	680,205	733,517	254,476	272,728	412,151	591,728	820,530	797,397	994,764	1,107,398	588,592	8,788,358



ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R2 入込客延べ数	R1 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
出雲市	(1) 立久恵峡		140,268	215,688	-35.0%	1-01-04
	(2) 出雲民芸館		2,474	3,863	-36.0%	1-02-06
	(3) 出雲文化伝承館		59,992	82,500	-27.3%	1-02-06
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		12,558	24,224	-48.2%	1-02-06
	(5) 出雲ゆうプラザ		101,541	167,122	-39.2%	1-04-99
	(6) 出雲科学館		76,200	148,531	-48.7%	1-02-06
	(7) しまね花の郷		41,561	78,747	-47.2%	1-02-09
	(8) 長浜神社		53,943	71,867	-24.9%	1-02-03
	(9) 一畑薬師		184,500	332,000	-44.4%	1-02-03
	(10) 平田本陣記念館		9,283	29,858	-68.9%	1-02-06
	(11) 木綿街道交流館		847	1,659	-48.9%	1-02-11
	(12) 平田海岸		18,102	28,567	-36.6%	1-04-04
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		35,530	36,982	-3.9%	1-04-01
	(14) 湖遊館		40,521	44,422	-8.8%	1-04-01
	(15) 宍道湖グリーンパーク		39,640	47,477	-16.5%	1-04-99
	(16) ゴビウス		83,872	142,583	-41.2%	1-02-06
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		170,297	224,664	-24.2%	1-03-01
	(18) すさのおの郷ゆかり館		8,306	40,401	-79.4%	1-03-01
	(19) 目田森林公園		8,683	9,570	-9.3%	1-04-07
	(20) 須佐神社		121,800	171,900	-29.1%	1-02-03
	(21) 八雲風穴		0	9,078	-100.0%	1-01-99
	(22) 多伎いちじく温泉		76,264	107,941	-29.3%	1-03-01
	(23) 田儀海岸		3,683	4,790	-23.1%	
	a (田儀海水浴場)		1,456	2,016	-27.8%	1-04-05
	b (その他)		2,227	2,774	-19.7%	1-01-05
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		69,894	94,118	-25.7%	
	a (海水浴場)		32,677	45,334	-27.9%	1-04-05
	b (その他)		37,217	48,784	-23.7%	1-01-05
	(25) 多伎町全域釣り		3,497	4,963	-29.5%	1-04-04
	(26) キララコテージ		19,881	26,836	-25.9%	1-04-03
	(27) 道の駅キララ多伎		335,681	439,080	-23.5%	1-06-99
	(28) マリントラソ出雲		58,415	87,030	-32.9%	1-04-99
	(29) 湖陵温泉		3,724	11,260	-66.9%	1-03-01
	(30) いづも大社カントリークラブ		33,365	32,197	+3.6%	1-04-01
	(31) 日御碕		766,850	1,094,040	-29.9%	1-01-05
	(32) 出雲大社		4,955,000	6,340,000	-21.8%	1-02-03
	(33) 吉兆館		54,914	53,926	+1.8%	1-02-06
	(34) 旧大社駅		45,598	83,821	-45.6%	1-02-12
	(35) 手銭記念館		622	1,499	-58.5%	1-02-06
	(36) 島根ワイナリー		337,470	728,773	-53.7%	1-05-03
	(37) 稲佐の浜海水浴場		780	4,386	-82.2%	1-04-05
	(38) おわし浜海水浴場		2,662	4,374	-39.1%	1-04-05
(39) 大社町全域釣り		21,470	30,970	-30.7%	1-04-04	
(40) 古代出雲歴史博物館		88,898	214,044	-58.5%	1-02-06	
(41) 多伎いちじく館		0	61,248	-100.0%	1-06-99	
(42) 出雲弥生の森博物館		22,012	30,039	-26.7%	1-02-06	

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R2 入込客延べ数	R1 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
	(43) 出雲神話まつり		0	170,000	-100.0%	2-01-04
	(44) 鱒淵寺紅葉まつり		0	7,400	-100.0%	2-01-01
	(45) いずも産業未来博 (旧称:出雲産業フェア)		0	13,800	-100.0%	2-01-01
	(46) 荒神谷遺跡		27,165	35,025	-22.4%	
	a (荒神谷博物館)		5,450	9,249	-41.1%	1-02-06
	b (公園)		21,715	25,776	-15.8%	1-02-01
	(47) 湯の川温泉		42,653	63,261	-32.6%	1-03-01
	(48) 万九千神社		57,000	67,350	-15.4%	1-02-03
	(49) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		86,801	124,570	-30.3%	1-03-01
	(50) 道の駅湯の川		389,480	468,101	-16.8%	1-06-99
	(51) 原鹿の旧豪農屋敷		4,305	8,588	-49.9%	1-02-12
	(52) 出雲空港カントリー倶楽部		45,619	49,045	-7.0%	1-04-01
	(53) 出雲市トキ学習コーナー		3,172	7,770	-59.2%	1-02-09
	(54) 出雲市トキ公開施設		10,009	16,772	-40.3%	1-02-09
	(55) 鱒淵寺		7,556	8,965	-15.7%	1-02-03
	(56) 地域の祭り・イベント		4,000	81,250	-95.1%	2-01-99
	出雲市 合計		8,788,358	12,488,935	-29.6%	

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
出雲市	(1) 立久恵峡		5,784	5,964	10,380	5,100	5,064
	(2) 出雲民芸館		218	289	332	36	0
	(3) 出雲文化伝承館		5,955	4,434	4,916	2,359	1,164
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		1,544	1,250	850	435	160
	(5) 出雲ゆうプラザ		9,300	0	7,872	4,584	4,277
	(6) 出雲科学館		9,530	11,920	5,791	1,926	0
	(7) しまね花の郷		2,695	4,124	4,687	1,207	3,257
	(8) 長浜神社		24,813	9,131	3,384	957	740
	(9) 一畑薬師		25,000	4,000	18,000	4,000	3,000
	(10) 平田本陣記念館		1,677	3,058	416	216	169
	(11) 木綿街道交流館		106	113	55	8	8
	(12) 平田海岸		25	236	30	85	120
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		2,188	2,068	2,915	2,278	3,040
	(14) 湖遊館		11,173	10,131	5,412	1,315	0
	(15) 宍道湖グリーンパーク		5,834	5,389	4,079	466	1,059
	(16) ゴビウス		11,760	8,857	7,685	932	1,748
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		22,755	18,473	18,243	9,447	9,577
	(18) すさのおの郷ゆかり館		3,268	2,194	1,960	0	0
	(19) 目田森林公園				705	477	695
	(20) 須佐神社		31,100	14,800	7,700	4,200	1,400
	(21) 八雲風穴		0	0	0	0	0
	(22) 多伎いちじく温泉		10,958	8,998	7,977	3,230	2,892
	(23) 田儀海岸		14	16	19	26	36
	a (田儀海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		14	16	19	26	36
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		41	51	70	171	197
	a (海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		41	51	70	171	197
	(25) 多伎町全域釣り		114	113	263	202	143
	(26) キララコテージ		767	772	1,692	696	658
	(27) 道の駅キララ多伎		29,974	25,497	31,810	14,328	12,437
	(28) マリントラソ出雲		5,436	6,191	5,766	2,548	2,089
	(29) 湖陵温泉		843	647	571	0	0
	(30) いづも大社カントリークラブ		2,011	2,163	2,727	2,284	2,577
	(31) 日御碕		63,550	49,570	72,120	25,800	29,280
	(32) 出雲大社		1,078,000	363,000	406,000	126,000	150,000
	(33) 吉兆館		4,672	2,790	3,876	1,505	1,035
	(34) 旧大社駅		5,596	3,466	5,034	1,344	772
	(35) 手銭記念館		53	56	94	13	0
	(36) 島根ワイナリー		77,337	49,204	26,304	4,263	2,290
	(37) 稲佐の浜海水浴場		0	0	0	0	0
	(38) おわし浜海水浴場		0	0	0	0	0
(39) 大社町全域釣り		1,303	1,160	2,049	1,064	819	
(40) 古代出雲歴史博物館		11,489	0	0	0	0	
(41) 多伎いちじく館		0	0	0	0	0	
(42) 出雲弥生の森博物館		1,524	1,963	1,973	1,034	614	

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
8,340	10,080	23,640	17,748	18,840	20,148	9,180	140,268	1-01-04
0	179	286	257	302	384	191	2,474	1-02-06
4,602	5,396	6,278	6,063	6,548	8,451	3,826	59,992	1-02-06
749	782	1,129	2,086	1,289	1,400	884	12,558	1-02-06
10,444	12,485	15,017	11,559	9,595	8,869	7,539	101,541	1-04-99
2,967	4,944	13,227	8,300	6,464	7,309	3,822	76,200	1-02-06
3,143	2,683	2,278	3,795	6,341	5,508	1,843	41,561	1-02-09
932	995	1,633	2,077	3,403	3,956	1,922	53,943	1-02-03
7,500	7,000	20,000	26,000	40,000	28,000	2,000	184,500	1-02-03
498	711	820	408	459	521	330	9,283	1-02-06
39	65	51	62	118	183	39	847	1-02-11
433	6,879	8,325	1,569	238	38	124	18,102	1-04-04
2,711	3,030	3,104	3,121	3,901	4,004	3,170	35,530	1-04-01
56	105	77	10	3,299	4,175	4,768	40,521	1-04-01
2,054	3,853	4,081	3,785	3,223	3,968	1,849	39,640	1-04-99
5,044	8,590	10,012	9,605	7,397	8,793	3,449	83,872	1-02-06
12,012	13,182	12,788	13,572	13,164	14,578	12,506	170,297	1-03-01
0	131	189	196	78	170	120	8,306	1-03-01
684	879	1,649	1,156	1,335	914	189	8,683	1-04-07
2,700	4,700	7,400	8,000	10,800	11,200	17,800	121,800	1-02-03
0	0	0	0	0	0	0	0	1-01-99
4,647	5,630	6,985	6,136	6,286	7,173	5,352	76,264	1-03-01
287	338	1,503	806	388	141	109	3,683	
0	156	1,300	0	0	0	0	1,456	1-04-05
287	182	203	806	388	141	109	2,227	1-01-05
2,783	27,696	27,910	8,936	1,261	553	225	69,894	
59	21,792	10,826	0	0	0	0	32,677	1-04-05
2,724	5,904	17,084	8,936	1,261	553	225	37,217	1-01-05
370	259	280	532	698	340	183	3,497	1-04-04
1,216	2,746	4,543	2,390	1,731	1,540	1,130	19,881	1-04-03
23,719	27,157	39,315	39,791	36,727	34,137	20,789	335,681	1-06-99
4,077	4,990	6,174	5,260	5,553	5,826	4,505	58,415	1-04-99
0	276	139	194	355	426	273	3,724	1-03-01
2,620	2,870	3,087	2,899	3,558	3,697	2,872	33,365	1-04-01
45,410	55,260	108,050	89,230	93,470	91,880	43,230	766,850	1-01-05
198,000	288,000	378,000	415,000	573,000	651,000	329,000	4,955,000	1-02-03
2,339	4,280	6,076	6,063	7,453	10,469	4,356	54,914	1-02-06
1,867	3,468	5,394	5,851	4,424	7,184	1,198	45,598	1-02-12
30	52	48	82	81	78	35	622	1-02-06
9,305	18,044	26,612	26,683	31,476	44,973	20,979	337,470	1-05-03
0	56	724	0	0	0	0	780	1-04-05
0	868	1,794	0	0	0	0	2,662	1-04-05
1,616	1,504	1,773	2,943	3,754	2,173	1,312	21,470	1-04-04
3,652	7,597	10,103	11,095	17,181	18,929	8,852	88,898	1-02-06
0	0	0	0	0	0	0	0	1-06-99
1,751	1,820	1,943	2,091	2,613	2,852	1,834	22,012	1-02-06

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
	(43) 出雲神話まつり		0	0	0	0	0
	(45) 鱒淵寺紅葉まつり		0	0	0	0	0
	(46) いずも産業未来博 (旧称: 出雲産業フェア)		0	0	0	0	0
	(47) 荒神谷遺跡		1,479	2,085	2,654	1,370	1,658
	a (荒神谷博物館)		447	583	540	94	72
	b (公園)		1,032	1,502	2,114	1,276	1,586
	(48) 湯の川温泉		6,143	4,250	4,540	3,070	1,850
	(49) 万九千神社		7,500	3,050	2,100	1,100	1,300
	(50) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		12,716	9,308	9,575	4,113	3,431
	(51) 道の駅湯の川		35,013	32,887	36,025	17,178	19,071
	(52) 原鹿の旧豪農屋敷		390	339	519	234	182
	(53) 出雲空港カントリー倶楽部		2,768	2,761	3,751	2,581	3,485
	(54) 出雲市トキ学習コーナー		289	266	331	140	197
	(55) 出雲市トキ公開施設		0	0	0	0	0
	(56) 鱒淵寺		167	171	265	154	237
	(57) 地域の祭り・イベント			3,000		0	0
出雲市 合計			1,534,872	680,205	733,517	254,476	272,728

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-04
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-01
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-01
3,407	3,807	2,084	2,221	2,833	2,472	1,095	27,165	
379	853	568	504	613	544	253	5,450	1-02-06
3,028	2,954	1,516	1,717	2,220	1,928	842	21,715	1-02-01
2,695	2,989	2,733	3,463	3,280	3,961	3,679	42,653	1-03-01
1,330	1,600	2,500	2,100	5,820	11,500	17,100	57,000	1-02-03
5,349	6,725	6,725	4,845	7,992	8,123	7,899	86,801	1-03-01
26,445	30,908	37,513	32,580	38,718	51,434	31,708	389,480	1-06-99
273	338	301	392	580	513	244	4,305	1-02-12
3,689	3,750	4,611	4,024	5,155	5,076	3,968	45,619	1-04-01
159	298	253	261	333	506	139	3,172	1-02-09
0	1,481	1,134	1,887	2,638	2,188	681	10,009	1-02-09
207	252	239	273	612	4,685	294	7,556	1-02-03
0	0	0			1,000	0	4,000	2-01-99
412,151	591,728	820,530	797,397	994,764	1,107,398	588,592	8,788,358	

オ. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

大分類	中分類	小分類	R2 入込客延べ数	R1 入込客延べ数	対前年増減		
1	観光地点	01 自然	01 山岳	0	0	-	
			02 高原	0	0	-	
			03 湖沼	0	0	-	
			04 河川	140,268	215,688	-35.0%	
			05 海岸	806,294	1,145,598	-29.6%	
			06 海中	0	0	-	
			99 その他	0	9,078	-100.0%	
		合計			946,562	1,370,364	-30.9%
		02 歴史・文化	01 史跡	21,715	25,776	-15.8%	
			02 城	0	0	-	
			03 神社・仏閣	5,379,799	6,992,082	-23.1%	
			04 庭園	0	0	-	
			05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	-	
			06 博物館	416,275	740,316	-43.8%	
			07 美術館	0	0	-	
			08 記念・資料館	0	0	-	
			09 動・植物園	54,742	103,289	-47.0%	
			10 水族館	0	0	-	
			11 産業観光	847	1,659	-48.9%	
			12 歴史的建造物	49,903	92,409	-46.0%	
			99 その他歴史	0	0	-	
			合計			5,923,281	7,955,531
		03 温泉・健康	01 温泉	388,045	572,097	-32.2%	
			合計			388,045	572,097
		04 スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	155,035	162,646	-4.7%	
			02 スキー場	0	0	-	
			03 キャンプ場	19,881	26,836	-25.9%	
			04 釣り場	43,069	64,500	-33.2%	
			05 海水浴場	37,575	56,110	-33.0%	
			07 公園	8,683	9,570	-9.3%	
			99 その他スポーツ・レクリエーション施設	199,596	301,629	-33.8%	
合計			463,839	621,291	-25.3%		
05 都市型観光 -買物・食等-	01 商業施設	0	0	-			
	03 食・グルメ	337,470	728,773	-53.7%			
	99 その他都市型観光-買物・食等-	0	0	-			
合計			337,470	728,773	-53.7%		
06 その他	99 他に分類されない観光地点	725,161	968,429	-25.1%			
	合計			725,161	968,429	-25.1%	
観光地点 合計			8,784,358	12,216,485	-28.1%		
2	行祭事・イベント	01 行祭事・イベント	01 行・祭事	0	21,200	-100.0%	
			04 花火大会	0	170,000	-100.0%	
			05 郷土芸能	0	0	-	
			06 地域風俗	0	0	-	
			10 映画祭	0	0	-	
			99 他に分類されない行祭事・イベント	4,000	81,250	-95.1%	
行祭事・イベント 合計			4,000	272,450	-98.5%		





イ. 月別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合 計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出 雲 市	51,940	49,487	49,932	18,745	16,952	28,819	41,119	52,099	51,654	65,537	73,894	50,699	550,877
合 計	51,940	49,487	49,932	18,745	16,952	28,819	41,119	52,099	51,654	65,537	73,894	50,699	550,877

### 3. 外国人宿泊客調査

#### ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
韓 国	51	22	3	0	2	0	0	3	1	0	1	7	90
中 国	151	69	17	27	8	6	9	16	6	6	16	8	339
香 港	141	121	18	0	0	0	0	2	0	0	1	0	283
台 湾	179	166	4	1	1	1	3	5	0	4	5	5	374
ア メ リ カ	14	39	3	2	5	0	5	6	9	2	0	16	101
カ ナ ダ	8	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15
イ ギ リ ス	2	3	7	3	1	0	1	3	20	0	0	1	41
ド イ ツ	8	2	16	0	2	0	0	0	3	0	0	0	31
フ ラ ン ス	5	21	8	2	3	2	0	2	0	0	0	0	43
ロ シ ア	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
シンガポール	13	5	43	0	0	0	5	0	1	2	2	0	71
タ イ	13	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26
マレーシア	9	1	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	14
イ ン ド	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	8
オーストラリア	13	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
インドネシア	9	116	44	0	0	6	0	0	0	0	4	3	182
ベトナム	5	6	26	55	26	3	3	8	1	45	12	19	209
フィリピン	4	0	2	3	0	0	0	6	6	0	1	3	25
その他アジア	1	4	4	5	0	3	2	0	2	1	4	1	27
その他ヨーロッパ	24	10	13	6	2	0	8	0	0	1	3	0	67
その他オセアニア	0	0	0	0	10	0	5	0	0	0	2	2	19
中南米	0	1	1	0	0	0	4	18	8	8	9	11	60
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	3
その他	18	16	7	3	1	3	2	6	0	0	3	1	60
合 計	669	623	231	109	61	24	47	78	59	69	64	80	2,114

## IV 観光地点アンケート調査結果集計

### 1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

令和2年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、出雲市への観光客の動向を分析する。

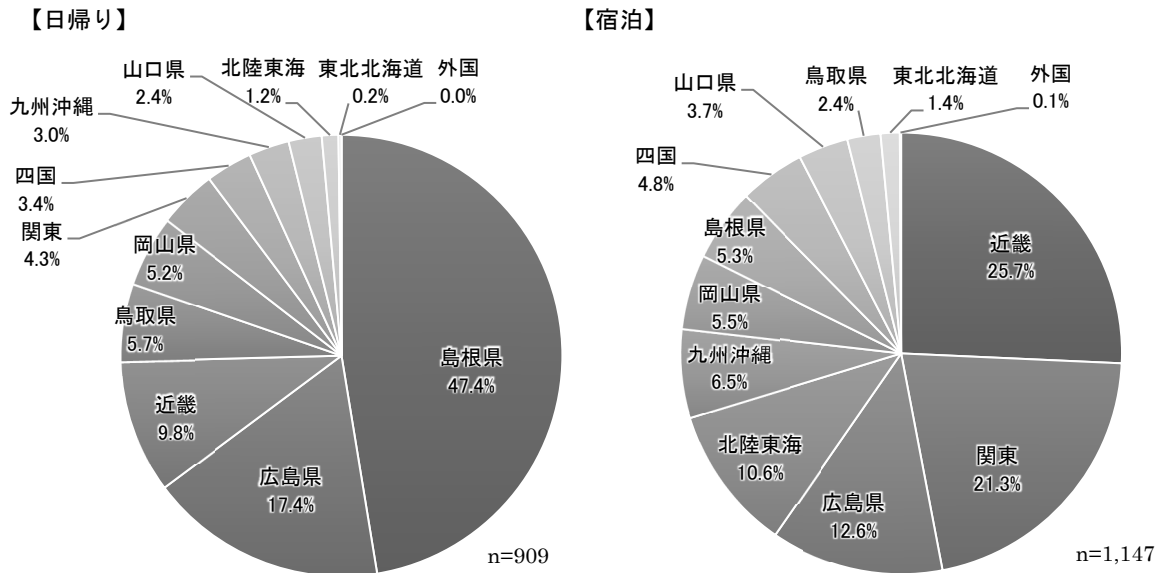
#### (1) 発地（住所）

##### ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

日帰りでは、島根県が最も多く47.4%、次いで広島県17.4%であった。前年から大きく増加したのは島根県（6.8ポイント増）、広島県（3.3ポイント増）で他は減少～微増であった。

宿泊では、近畿が最も多く25.7%、次いで関東21.3%であった。構成比は、中国が8.8ポイント、近畿が2.3ポイントの増加。他は全て減少している。

日帰りでは島根県が、宿泊では中国の割合が大きく増加しており、これは新型コロナウイルス感染症拡大の影響で県境を跨いだ移動や遠距離の旅行を自粛した影響と思われる。

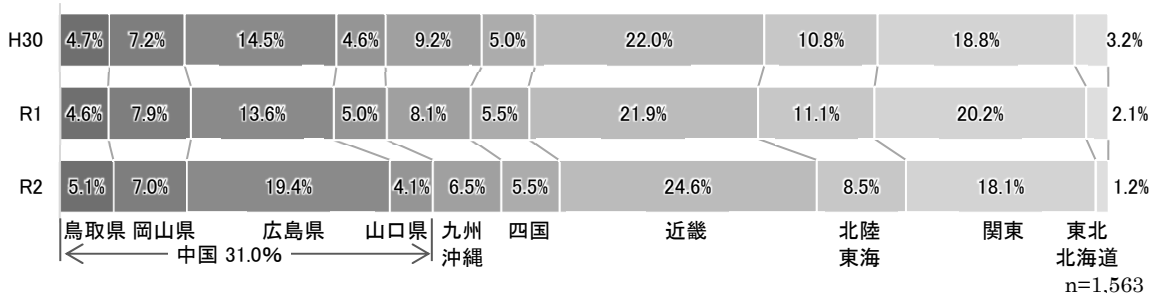


		東北	関東	北陸	近畿	中国						四国	九州	外国
		北海道		東海			鳥取	島根	岡山	広島	山口		沖縄	
日帰り	R1	0.2%	5.9%	3.7%	10.4%	73.9%	7.0%	40.6%	8.0%	14.1%	4.3%	2.7%	2.9%	0.2%
	R2	0.2%	4.3%	1.2%	9.8%	78.1%	5.7%	47.4%	5.2%	17.4%	2.4%	3.4%	3.0%	0.0%
	対前年増減	+0.0%	-1.6%	-2.5%	-0.6%	+4.2%	-1.3%	+6.8%	-2.8%	+3.3%	-1.9%	+0.7%	+0.1%	-0.2%
宿泊	R1	2.8%	24.3%	13.0%	23.4%	20.7%	1.2%	1.8%	5.2%	8.6%	3.9%	5.8%	9.4%	0.5%
	R2	1.4%	21.3%	10.6%	25.7%	29.6%	2.4%	5.3%	5.5%	12.6%	3.7%	4.8%	6.5%	0.1%
	対前年増減	-1.4%	-3.1%	-2.4%	+2.3%	+8.8%	+1.3%	+3.5%	+0.3%	+4.0%	-0.2%	-1.0%	-2.9%	-0.4%

#### イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、近畿からが最も多く24.6%、次いで広島県の19.4%となっている。例年より近県からの入込が多く中国地方の割合が増加している。

##### 〈発地別県外入込客割合の推移〉



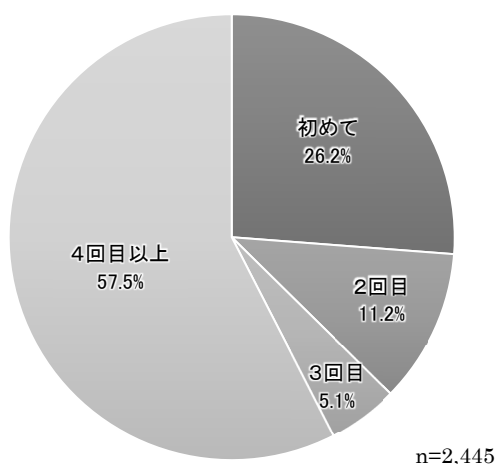
## (2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」（前年 52.5%）、次いで「初めて」（前年 30.1%）が多い。宿泊では「初めて」（前年 71.0%）、次いで「2回目」（前年 13.6%）が多く、傾向は前年と大きく変わらない。

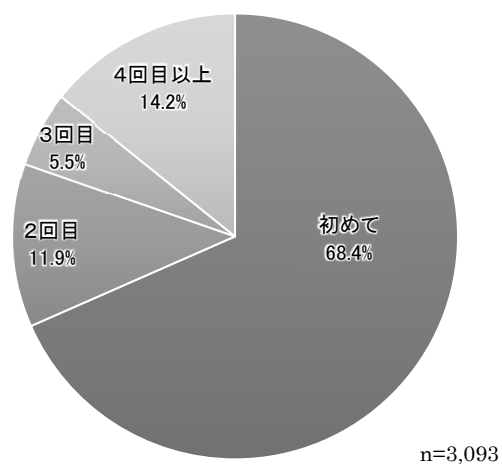
島根県への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」、次いで「初めて」が多い。宿泊は「初めて」、次いで「4回目以上」が多い。宿泊では「初めて」の割合が前年（52.9%）より 8.3 ポイント、日帰りでは前年（24.2%）より 3.0 ポイント減少しており、リピーターの割合が増加している。

### ア. 観光施設の訪問回数

【日帰り】



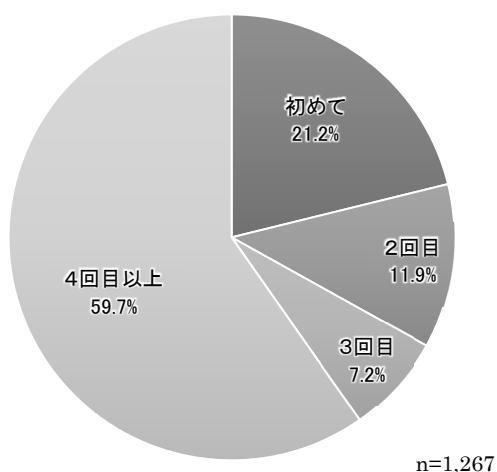
【宿泊】



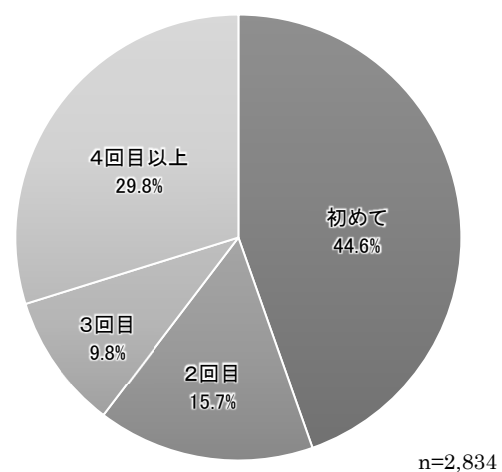
### イ. 島根県の訪問回数

※この項目は県外客を対象に「島根県への訪問回数」を質問している。

【日帰り】



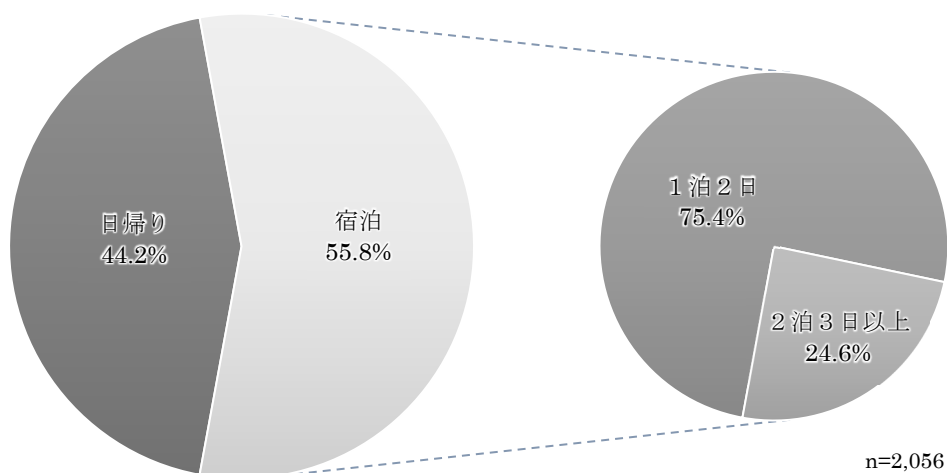
【宿泊】



### (3) 旅行日程

「日帰り」が44.2%、「宿泊」が55.8%と、宿泊客の割合が高くなっている。

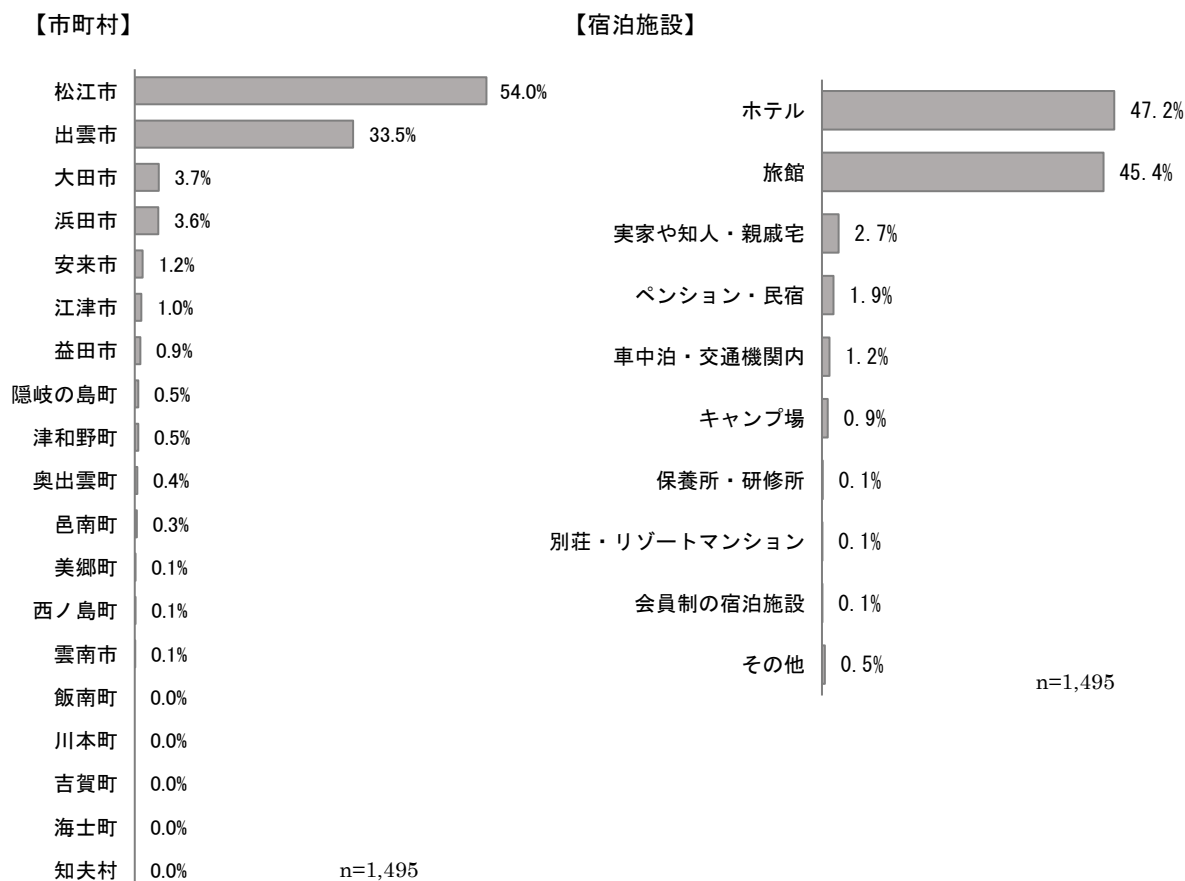
「宿泊」のうち、75.4%が「1泊2日」となっており、前年と大きな差は見られない。



### (4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

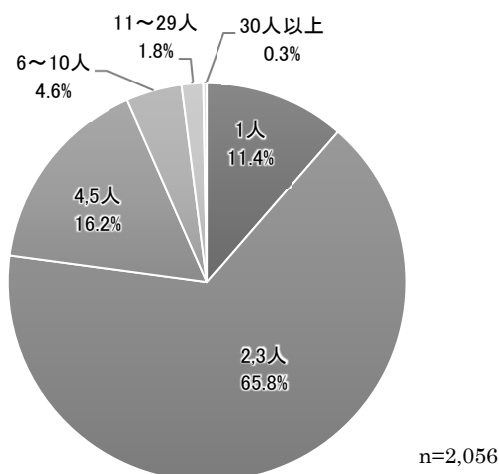
宿泊する市町村では「松江市」が54.0%、次いで「出雲市」が33.5%となっており、全体の約9割（87.5%）を占めている。

宿泊施設では「ホテル」が47.2%、次いで「旅館」が45.4%となっており、全体の約9割（92.6%）を占めている。



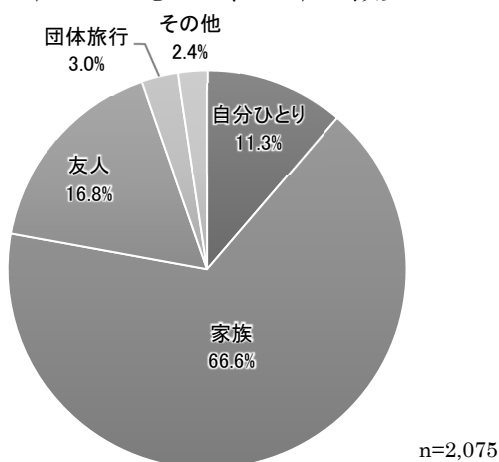
### (5) 同行人数

「2、3人」が最も多く 65.8%、次いで「4、5人」が 16.2%、「1人」が 11.4%となっている。  
同行人数 11 人以上の割合は前年 6.0%だったものが、2.1%に減少している。



### (6) メンバー構成

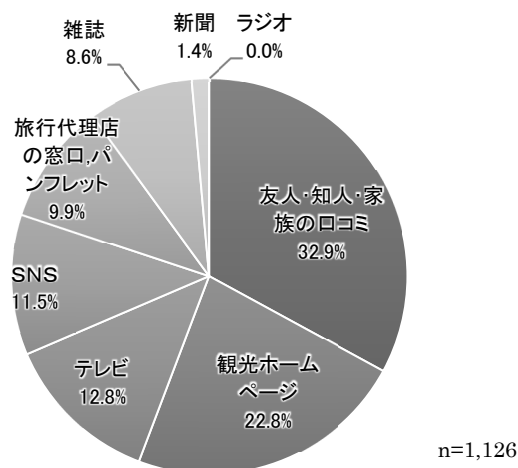
「家族」が最も多く 66.6%、次いで「友人」が 16.8%となっている。  
団体旅行の割合は前年 5.5%だったものが、3.0%に減少している。



### (7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族の口コミ」が最も多く 32.9%、次いで「観光ホームページ」が 22.8%となっている。

前年と比べ、「テレビ（前年 17.4%）」「旅行代理店（前年 11.8%）」の割合が減り、「観光ホームページ」「SNS」のネットを媒体としたものの割合が 23.7%から 34.3%と大きく増加した。



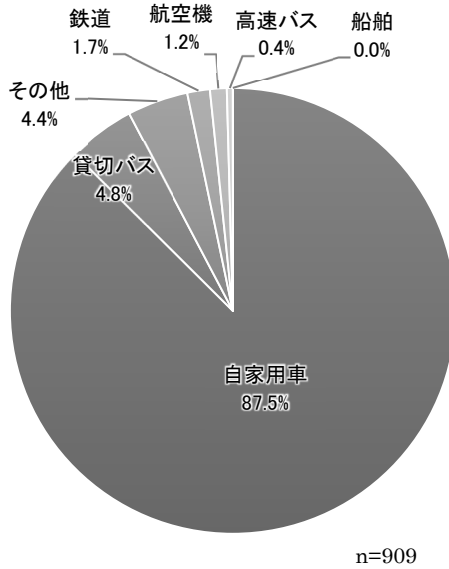
(8) 利用交通機関

ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

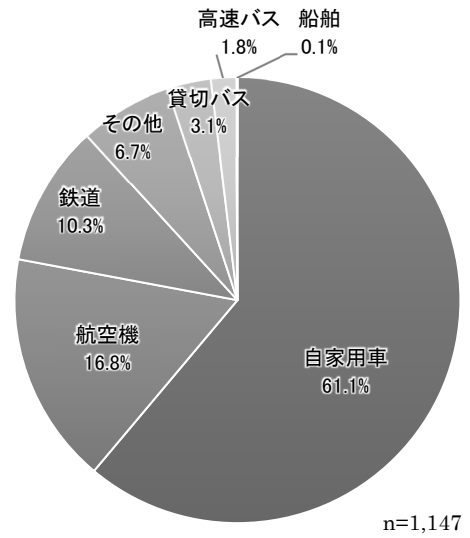
日帰りでは、「自家用車」が最も多く 87.5%、次いで「貸切バス」が 4.8%となっている。  
 宿泊では、「自家用車」が最も多く 61.1%、次いで「航空機」16.8%、「鉄道」10.3%となっている。

日帰り、宿泊ともに「自家用車」の割合が 10 ポイント程度増加している。一方で「バス（貸切バス・高速バス）」の割合が半減している。

【日帰り】



【宿泊】

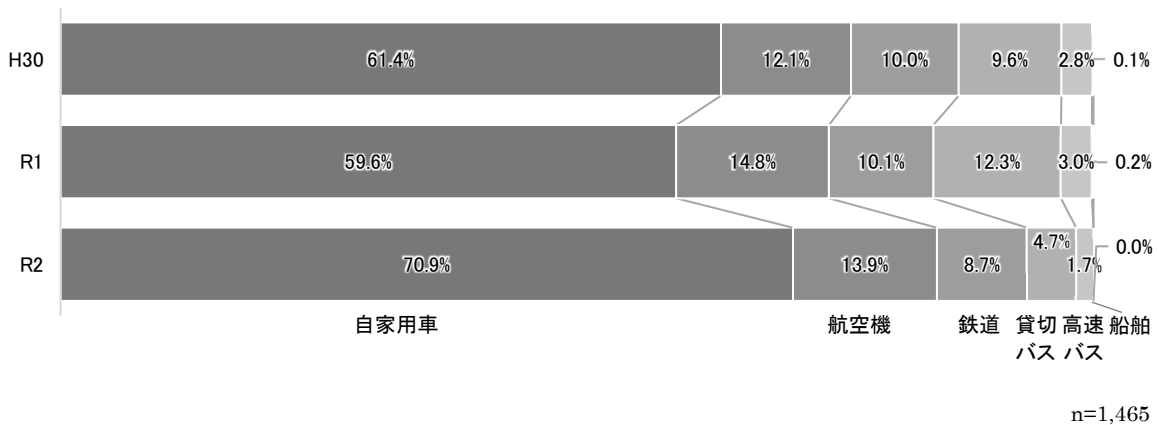


イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 70.9%、次いで「航空機」13.9%、「鉄道」8.7%となっている。

「自家用車」の割合は、前年から 11.3 ポイント増加、「バス（貸切バス・高速バス）」の割合が 8.9 ポイント減少している。

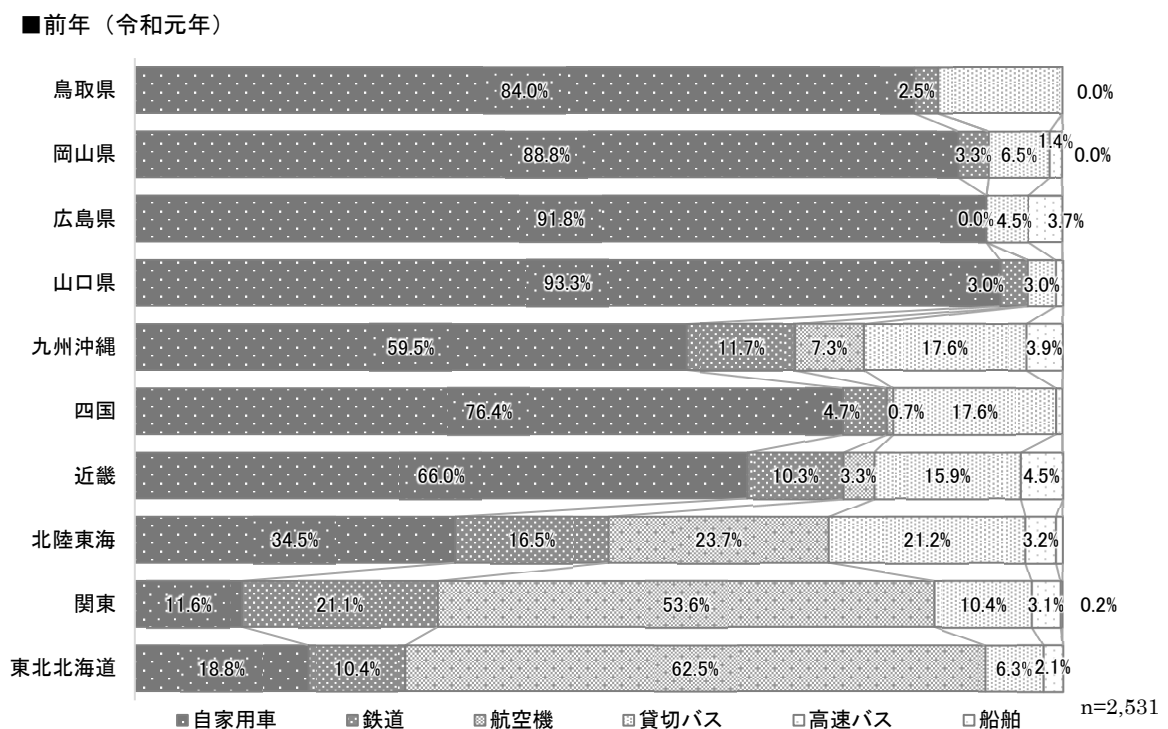
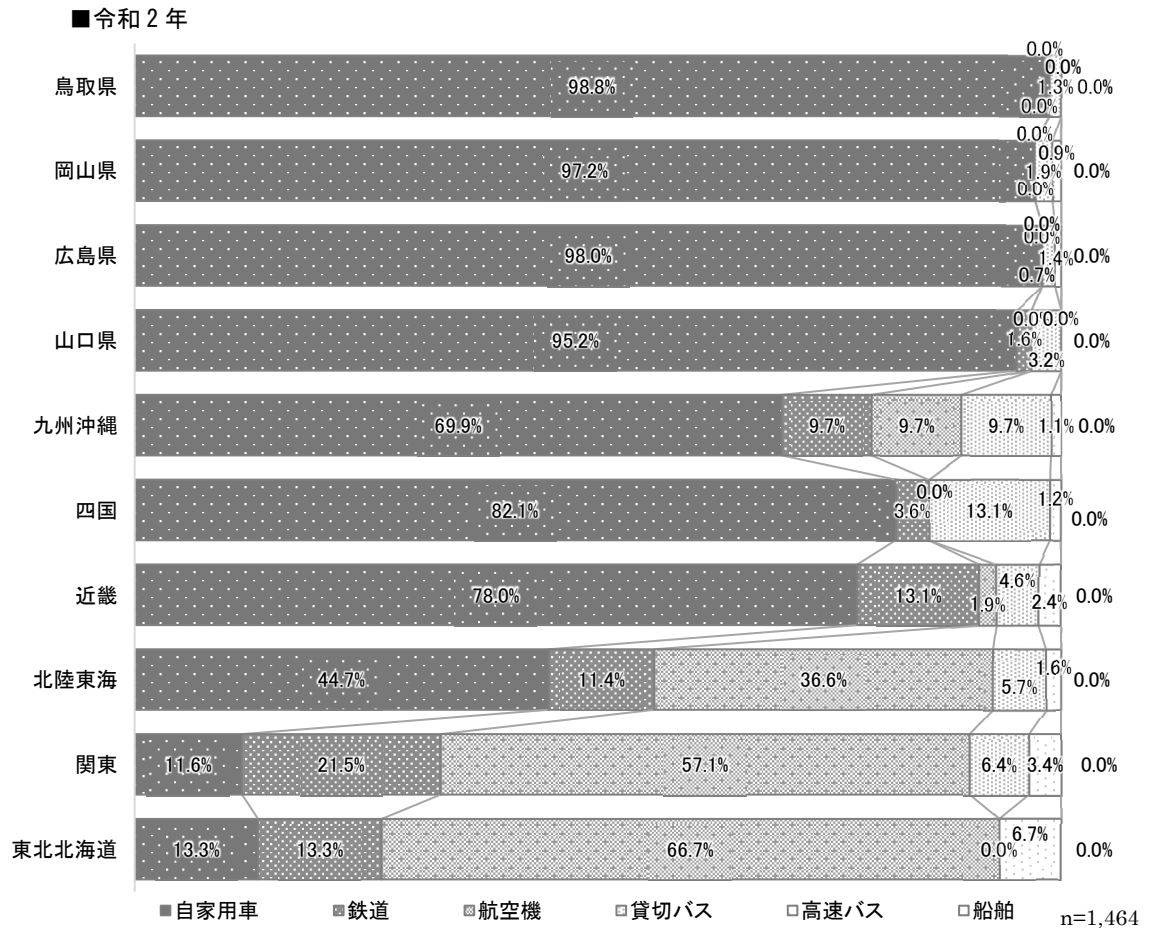
〈県外利用交通機関割合の推移〉



### ウ. 県外地域別利用交通機関割合

県外客について地域別に利用交通機関をみると、中国地方は「自家用車」の割合が9割以上と高い。また、九州沖縄、四国、近畿、北陸東海においても「自家用車」の利用割合が最も高くなっている。遠方の関東、東北北海道では「航空機」が最も多くなっている。

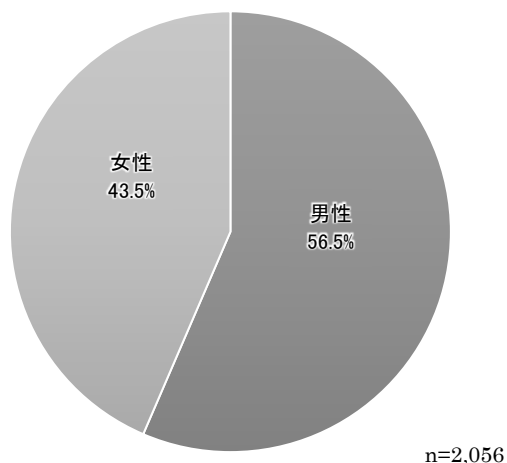
前年に比べ、関東、東北北海道を除く全ての地域で「自家用車」の割合が増加し「バス（貸切バス・高速バス）」の割合が減少している。





### (9) 性別

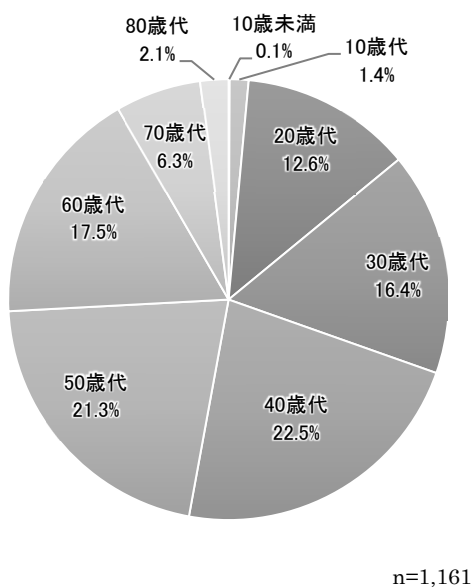
「男性」が 56.5%、「女性」が 43.5%であった。



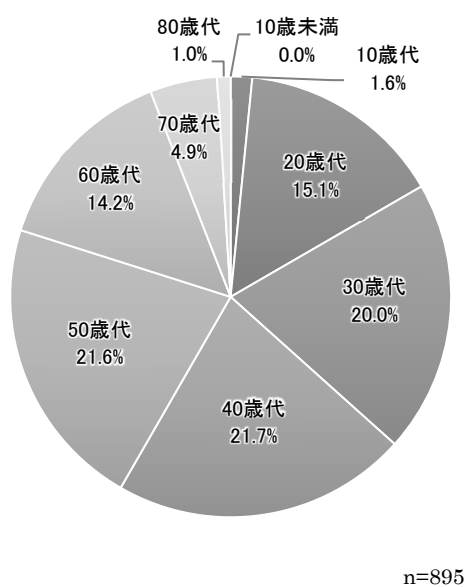
### (10) 年齢

男「男性」「女性」とも 20 歳代～60 歳代の幅広い年齢層で割合が高くなっている。特に「男性」は 40 歳代～50 歳代の年齢層が、「女性」は 30 歳代～50 歳代の年齢層の割合が高くなっている。

#### 【男性】



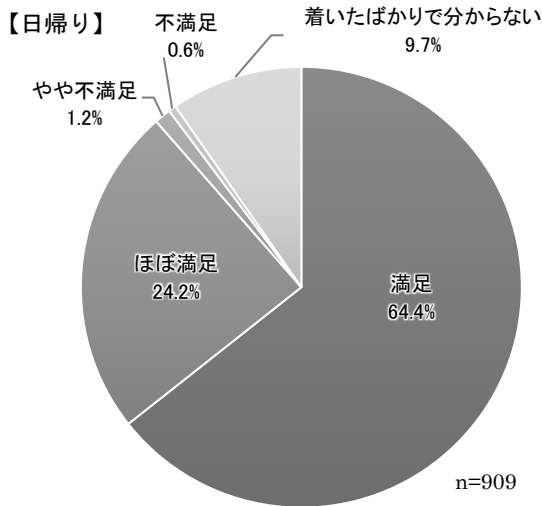
#### 【女性】



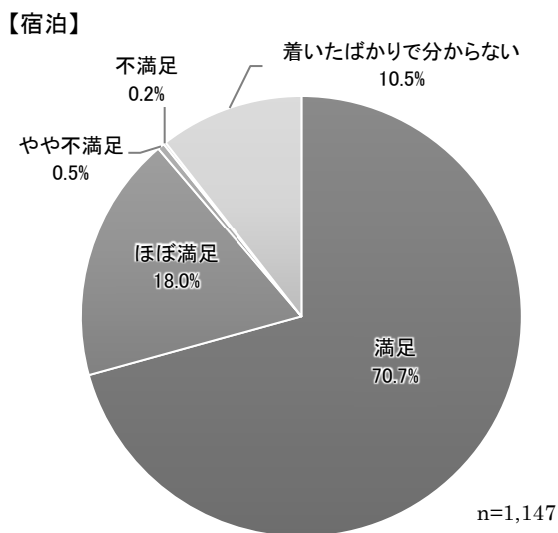
### (11) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合わせると約9割を占めた。「満足」と「ほぼ満足」の合計割合は、前年とほぼ同程度だが、その内訳は「ほぼ満足」の割合が減少し、「満足」の割合が増加しており、より満足度が向上している。

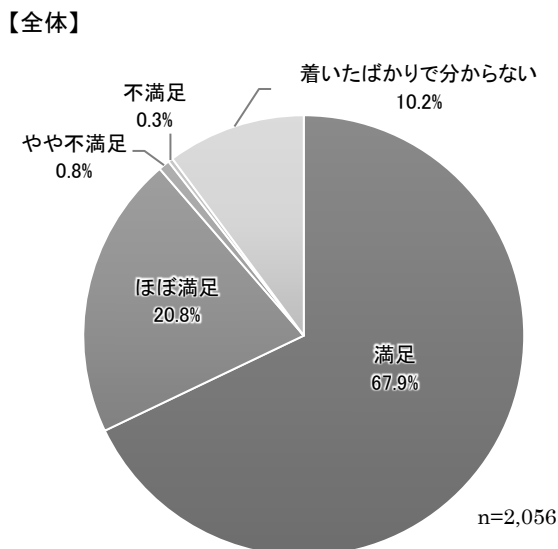
満足度の理由を次頁より抜粋する。



	満足	ほぼ満足	やや不満	不満
H30	63.4%	23.4%	2.1%	0.4%
R1	60.5%	28.2%	1.9%	0.4%
R2	64.4%	24.2%	1.2%	0.6%
対前年増減	3.9%	-4.0%	-0.7%	0.1%



	満足	ほぼ満足	やや不満	不満
H30	64.5%	22.9%	1.4%	0.0%
R1	65.5%	22.6%	0.8%	0.2%
R2	70.7%	18.0%	0.5%	0.2%
対前年増減	5.2%	-4.5%	-0.3%	0.0%



	満足	ほぼ満足	やや不満	不満
H30	64.0%	23.1%	1.7%	0.2%
R1	63.3%	25.0%	1.3%	0.3%
R2	67.9%	20.8%	0.8%	0.3%
対前年増減	4.6%	-4.2%	-0.5%	0.0%

日帰り観光客 《満足の原因》	
出雲大社	天候
出雲大社	人が少ない
出雲大社	神聖な場所で良かった
出雲大社	出雲大社が立派だったから
出雲大社	のどかで、そばが良かった
出雲大社	目的が達成できたから
出雲大社	海鮮丼が美味しかったから
出雲大社	博物館の展示が良かったから
出雲大社	人が少なく良かった
出雲大社	縁結びが出来たから
出雲大社	天気が良い
出雲大社	安い
出雲大社	しめ縄Good!
出雲大社	毎年来ていて、今年も参拝できた
出雲大社	来たい所に来ることができて、天気も良かったから
出雲大社	涼しくて観光しやすかった
出雲大社	雨が土砂降りになっていたが、神在県なだけあって晴れていたから
出雲大社	景色が良くてドライブにも最適な距離だった
出雲大社	天気も良く、涼しくて良かった
出雲大社	目的が達成できたから
出雲大社	歴史的な場所で良かったから
出雲大社	雰囲気が好きだから
出雲大社	道が良くなった
出雲大社	景色がきれい
出雲大社	道路が良い
出雲大社	しめ縄が良かった
出雲大社	ゆっくり出来た
道の駅キララ多伎	シャワーあり。トイレ設備
道の駅キララ多伎	きれい。景色が良い
道の駅キララ多伎	遊びやすい
道の駅キララ多伎	気持ちいい
道の駅キララ多伎	きれい。来やすい
道の駅キララ多伎	アイスが美味しい
道の駅キララ多伎	きれい
道の駅キララ多伎	来やすい
道の駅キララ多伎	景色が良い
道の駅キララ多伎	海がきれい
道の駅キララ多伎	毎年来ている
道の駅キララ多伎	景色がきれい
道の駅キララ多伎	海がきれい
道の駅キララ多伎	海がきれい
道の駅キララ多伎	雨のわりに良い
道の駅キララ多伎	たこ焼きを買えたから
道の駅キララ多伎	美味しいものがある

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	いつも来ているので、特に何も思わない
出雲大社	人は少ないが雨が降っていた
出雲大社	そばが美味しかったから
出雲大社	道が広くて良かった
出雲大社	お昼ご飯が美味しかったから
出雲大社	朝早くから参拝できた
出雲大社	景観がとても良かった
出雲大社	前に来た時より景観が良くなっていた
出雲大社	歴史的な場所に来ることができた
出雲大社	来ること、癒し的な効果をもたらえたから
出雲大社	駐車場が狭い
出雲大社	自然がいっぱい
道の駅キララ多伎	体を流せる場所が近くにあまりない
道の駅キララ多伎	好きだから
道の駅キララ多伎	海が良い
道の駅キララ多伎	施設が充実している
道の駅キララ多伎	景色が良い
道の駅キララ多伎	景色が良い
道の駅キララ多伎	天気が悪い
道の駅キララ多伎	天気が悪い
道の駅キララ多伎	雨で良くなかった
道の駅キララ多伎	ドライブ

日帰り観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	天気
出雲大社	人が少ない
出雲大社	敷地が広すぎる
出雲大社	駐車場がない
道の駅キララ多伎	トイレが汚かった
道の駅キララ多伎	コロナの影響で制約がある

日帰り観光客 《不満足の理由》	
道の駅キララ多伎	普通のたこ焼きが欲しい
道の駅キララ多伎	雨だから
道の駅キララ多伎	雨のせい

宿泊観光客 《満足の原因》	
出雲大社	楽しかったから
出雲大社	歴史的な場所に行けたから
出雲大社	全体的に良かった
出雲大社	出雲大社が立派だった
出雲大社	町がきれいだったから
出雲大社	美味しい食べ物が沢山あるから
出雲大社	神聖な場所で清められたから
出雲大社	パワーがもたらされた気がするから
出雲大社	食べ物が美味しかったから
出雲大社	そばがとても美味しかった
出雲大社	出雲大社に初めて来れたから
出雲大社	食べ物が美味しかった
出雲大社	ゆっくりできた
出雲大社	感染症対策を十分に行っている
出雲大社	出雲大社があるから
出雲大社	年に1回だけ来る
出雲大社	ホテル、居酒屋が良い
出雲大社	でかい
出雲大社	昨年も来たがステキな所
出雲大社	島根が好き
出雲大社	歴史的な場所であったから
出雲大社	泊まった施設が良かった
出雲大社	自然が豊かで良かった
出雲大社	泊まった施設が良かった
出雲大社	30年ぶりに来る事が出来て、なつかしさを感じた
出雲大社	来たかった所に来ることが出来たから
出雲大社	静かで自然が豊かだったから
出雲大社	景色がきれいだから
出雲大社	ゆったりして良い
出雲大社	食べ物、施設が良かった
出雲大社	無料駐車場が多くて良い
出雲大社	ホテルが良かった
出雲大社	いつ来ても良い雰囲気
出雲大社	温泉が良かった
出雲大社	のんびりできる
出雲大社	ご当地グルメがあると良い
出雲大社	景色がきれい
出雲大社	日御碕が良かった
出雲大社	美術館が良かった
出雲大社	神社のお参り
出雲大社	全部楽しかった
出雲大社	とても良かった

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	スケールの大きさに圧倒されたから
出雲大社	初めて旅行する県だったから
出雲大社	そばが美味しかった
出雲大社	食事が良かった
出雲大社	来ることで気持ちが落ち着くから
出雲大社	神在月で文化的価値のあるところに来ることができたから
出雲大社	ビジネスで来たが良い気分転換になった
出雲大社	雨が降ったから
出雲大社	米子での仕事だったが、勤務地から遠かったため
出雲大社	アクアスが良かった
出雲大社	駐車場が混雑している
出雲大社	人が多い
出雲大社	駐車場が狭い
道の駅キララ多伎	何かわからないけど、もう少し何かほしい
道の駅キララ多伎	コロナの影響
道の駅キララ多伎	人は多いが、日さしがもう少しあると良い
道の駅キララ多伎	道の駅に差がある

宿泊観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	交通の便
出雲大社	交通が不便
出雲大社	天候
道の駅キララ多伎	お土産が少ない

宿泊観光客 《不満足の理由》	
道の駅キララ多伎	意外に何も無い。立ち寄る飲食店が少ない。

## (12) 島根県及び観光施設への再訪意向

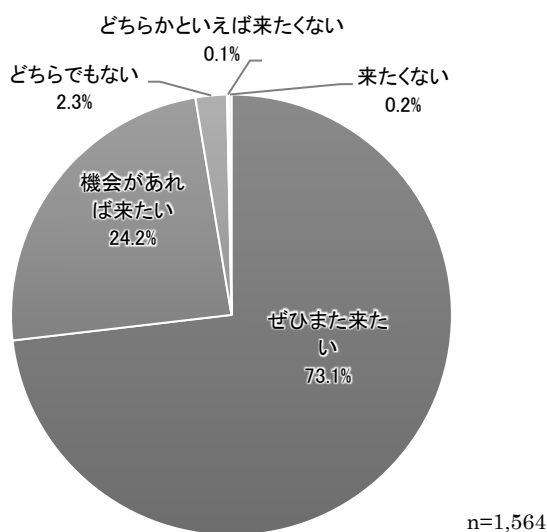
島根県、観光施設への再訪意向（「ぜひまた来たい」「機会があれば来たい」の合計）は97%以上と非常に高い。

県外客の島根県への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が73.1%、「機会があれば来たい」が24.2%となっている。前年に比べ「ぜひまた来たい」の割合が5.3ポイント増加している。

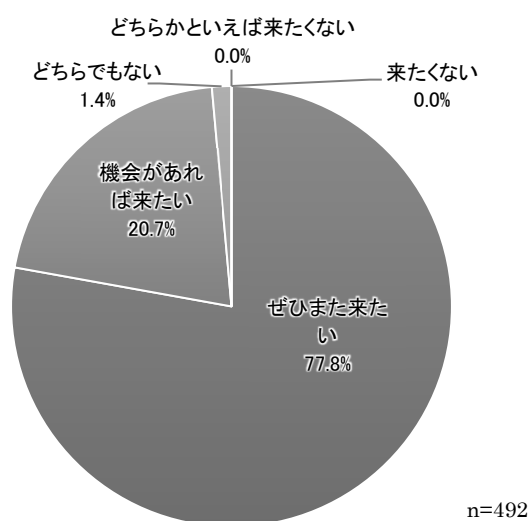
県内客の観光施設への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が77.8%、「機会があれば来たい」が20.7%となっている。前年に比べ「ぜひまた来たい」の割合が13.4ポイント増加している。

※この項目は、県外客には「島根県への再訪意向」、県内客には「観光施設への再訪意向」を質問している。

### 【島根県への再訪意向（県外客）】



### 【観光施設への再訪意向（県内客）】



## 2. 観光地点アンケート調査結果

(日帰り)

調査項目	調査地	県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住所	① 島根県	417	48.9%	14	25.0%	0	-	431	47.4%	+0.5%
	② 鳥取県	40	4.7%	12	21.4%	0	-	52	5.7%	+0.1%
	③ 岡山県	45	5.3%	2	3.6%	0	-	47	5.2%	-0.6%
	④ 広島県	149	17.5%	9	16.1%	0	-	158	17.4%	+1.3%
	⑤ 山口県	19	2.2%	3	5.4%	0	-	22	2.4%	-1.0%
	⑥ 四国	29	3.4%	2	3.6%	0	-	31	3.4%	+0.6%
	⑦ 九州沖縄	22	2.6%	5	8.9%	0	-	27	3.0%	+0.1%
	⑧ 近畿	84	9.8%	5	8.9%	0	-	89	9.8%	+1.9%
	⑨ 北陸東海	10	1.2%	1	1.8%	0	-	11	1.2%	-1.3%
	⑩ 関東	36	4.2%	3	5.4%	0	-	39	4.3%	-0.2%
	⑪ 東北北海道	2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	-0.5%
	⑫ 海外	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.7%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
性別	① 男性	500	58.6%	34	60.7%	0	-	534	58.7%	+5.8%
	② 女性	353	41.4%	22	39.3%	0	-	375	41.3%	-5.8%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
年齢	① 10歳未満	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.2%
	② 10歳代	18	2.1%	2	3.6%	0	-	20	2.2%	+0.2%
	③ 20歳代	101	11.8%	8	14.3%	0	-	109	12.0%	-1.3%
	④ 30歳代	162	19.0%	13	23.2%	0	-	175	19.3%	-0.2%
	⑤ 40歳代	201	23.6%	18	32.1%	0	-	219	24.1%	+2.7%
	⑥ 50歳代	169	19.8%	4	7.1%	0	-	173	19.0%	+1.0%
	⑦ 60歳代	133	15.6%	9	16.1%	0	-	142	15.6%	-1.8%
	⑧ 70歳代	51	6.0%	2	3.6%	0	-	53	5.8%	-0.6%
	⑨ 80歳代以上	18	2.1%	0	0.0%	0	-	18	2.0%	+0.3%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
日程	① 日帰り	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	±0.0%
	② 1泊2日	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	③ 2泊3日以上	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
目的	① ビジネス	15	1.8%	0	0.0%	0	-	15	1.7%	-0.2%
	② 観光	688	80.7%	54	96.4%	0	-	742	81.6%	+2.5%
	③ 帰省・知人訪問	28	3.3%	0	0.0%	0	-	28	3.1%	-0.9%
	④ その他	122	14.3%	2	3.6%	0	-	124	13.6%	-1.5%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
人数	① 1人	118	13.8%	6	10.7%	0	-	124	13.6%	+3.6%
	② 2.3人	535	62.7%	35	62.5%	0	-	570	62.7%	+3.9%
	③ 4.5人	155	18.2%	11	19.6%	0	-	166	18.3%	-1.4%
	④ 6~10人	31	3.6%	2	3.6%	0	-	33	3.6%	-2.8%
	⑤ 11~29人	12	1.4%	2	3.6%	0	-	14	1.5%	-1.9%
	⑥ 30人以上	2	0.2%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	-1.5%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
メンバー構成	① 自分ひとり	118	13.7%	6	10.7%	0	-	124	13.5%	+3.6%
	② 家族	575	66.6%	33	58.9%	0	-	608	66.2%	+1.5%
	③ 知人・友人	128	14.8%	13	23.2%	0	-	141	15.3%	-2.6%
	④ 職場・学校の団体	22	2.5%	0	0.0%	0	-	22	2.4%	-2.3%
	⑤ その他	20	2.3%	4	7.1%	0	-	24	2.6%	-0.3%
	計	863	100.0%	56	100.0%	0	-	919	100.0%	
訪問回数	① はじめて	247	21.3%	21	19.1%	0	-	268	21.2%	-11.8%
	② 2回目	138	11.9%	13	11.8%	0	-	151	11.9%	-1.3%
	③ 3回目	87	7.5%	4	3.6%	0	-	91	7.2%	+1.9%
	④ 4回目以上	685	59.2%	72	65.5%	0	-	757	59.7%	+11.2%
	計	1,157	100.0%	110	100.0%	0	-	1,267	100.0%	
情報源	① 雑誌	20	5.5%	3	8.1%	0	-	23	5.7%	-2.2%
	② 新聞	3	0.8%	3	8.1%	0	-	6	1.5%	-0.6%
	③ テレビ	28	7.7%	10	27.0%	0	-	38	9.4%	+0.5%
	④ ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.4%
	⑤ 観光ホームページ	41	11.2%	6	16.2%	0	-	47	11.7%	+0.1%
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	41	11.2%	6	16.2%	0	-	47	11.7%	+6.9%
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	28	7.7%	0	0.0%	0	-	28	6.9%	-0.6%
	⑧ 友人・知人・家族のロコミ	205	56.0%	9	24.3%	0	-	214	53.1%	-3.7%
	計	366	100.0%	37	100.0%	0	-	403	100.0%	
満足度	① 満足	557	65.3%	28	50.0%	0	-	585	64.4%	+1.8%
	② ほぼ満足	201	23.6%	19	33.9%	0	-	220	24.2%	-0.7%
	③ やや不満足	11	1.3%	0	0.0%	0	-	11	1.2%	-0.4%
	④ 不満足	4	0.5%	1	1.8%	0	-	5	0.6%	+0.5%
	⑤ 着いたばかりで分からない	80	9.4%	8	14.3%	0	-	88	9.7%	-1.2%
	計	853	100.0%	56	100.0%	0	-	909	100.0%	
再訪意向	① ぜひまた来たい	343	78.7%	30	71.4%	0	-	373	78.0%	+6.6%
	② 機会があれば来たい	87	20.0%	12	28.6%	0	-	99	20.7%	-5.3%
	③ どちらでもない	5	1.1%	0	0.0%	0	-	5	1.0%	-0.8%
	④ どちらかといえば来たくない	1	0.2%	0	0.0%	0	-	1	0.2%	-0.1%
	⑤ 来たくない	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.4%
	計	436	100.0%	42	100.0%	0	-	478	100.0%	
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	② JR在来線	8	1.8%	2	4.8%	0	-	10	2.1%	+0.2%
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス	35	8.0%	0	0.0%	0	-	35	7.3%	-7.6%
	⑥ 高速バス	4	0.9%	0	0.0%	0	-	4	0.8%	-0.9%
	⑦ 市内バス	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.1%
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	⑩ レンタカー	18	4.1%	1	2.4%	0	-	19	4.0%	+0.2%
	⑪ 自家用車・社用・公用車	355	81.4%	38	90.5%	0	-	393	82.2%	+8.9%
	⑫ 飛行機	11	2.5%	0	0.0%	0	-	11	2.3%	-0.1%
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.3%
	⑭ その他	5	1.1%	1	2.4%	0	-	6	1.3%	-0.3%
	計	436	100.0%	42	100.0%	0	-	478	100.0%	

※1 「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2 「訪問回数」は人数を集計。



調査項目	調査地	県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住所	① 島根県	52	5.3%	9	5.7%	0	0.0%	61	5.3%	+3.4%
	② 鳥取県	22	2.2%	6	3.8%	0	0.0%	28	2.4%	+1.2%
	③ 岡山県	52	5.3%	11	6.9%	0	0.0%	63	5.5%	-0.4%
	④ 広島県	133	13.5%	12	7.5%	0	0.0%	145	12.6%	+3.0%
	⑤ 山口県	36	3.7%	6	3.8%	0	0.0%	42	3.7%	-0.3%
	⑥ 四国	51	5.2%	4	2.5%	0	0.0%	55	4.8%	-0.7%
	⑦ 九州沖縄	62	6.3%	13	8.2%	0	0.0%	75	6.5%	-2.6%
	⑧ 近畿	263	26.8%	30	18.9%	2	40.0%	295	25.7%	+0.2%
	⑨ 北陸東海	101	10.3%	21	13.2%	0	0.0%	122	10.6%	-0.9%
	⑩ 関東	195	19.8%	46	28.9%	3	60.0%	244	21.3%	-0.4%
	⑪ 東北北海道	15	1.5%	1	0.6%	0	0.0%	16	1.4%	-1.5%
	⑫ 海外	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.9%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
性別	① 男性	533	54.2%	91	57.2%	3	60.0%	627	54.7%	+2.6%
	② 女性	450	45.8%	68	42.8%	2	40.0%	520	45.3%	-2.6%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
年齢	① 10歳未満	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.1%
	② 10歳代	8	0.8%	2	1.3%	0	0.0%	10	0.9%	-0.1%
	③ 20歳代	150	15.3%	22	13.8%	0	0.0%	172	15.0%	+0.1%
	④ 30歳代	166	16.9%	26	16.4%	2	40.0%	194	16.9%	-0.6%
	⑤ 40歳代	199	20.2%	35	22.0%	2	40.0%	236	20.6%	-0.1%
	⑥ 50歳代	232	23.6%	35	22.0%	0	0.0%	267	23.3%	+1.0%
	⑦ 60歳代	160	16.3%	27	17.0%	1	20.0%	188	16.4%	-0.9%
	⑧ 70歳代	54	5.5%	10	6.3%	0	0.0%	64	5.6%	-0.1%
	⑨ 80歳代以上	13	1.3%	2	1.3%	0	0.0%	15	1.3%	+0.8%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
日程	① 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	② 1泊2日	758	77.1%	106	66.7%	1	20.0%	865	75.4%	+0.4%
	③ 2泊3日以上	225	22.9%	53	33.3%	4	80.0%	282	24.6%	-0.4%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
目的	① ビジネス	15	1.5%	1	0.6%	0	0.0%	16	1.4%	-0.4%
	② 観光	929	94.5%	153	96.2%	4	80.0%	1,086	94.7%	+2.2%
	③ 帰省・知人訪問	16	1.6%	3	1.9%	1	20.0%	20	1.7%	-1.6%
	④ その他	23	2.3%	2	1.3%	0	0.0%	25	2.2%	-0.2%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
人数	① 1人	95	9.7%	15	9.4%	0	0.0%	110	9.6%	+1.6%
	② 2.3人	667	67.9%	111	69.8%	4	80.0%	782	68.2%	+4.7%
	③ 4.5人	146	14.9%	22	13.8%	0	0.0%	168	14.6%	-1.1%
	④ 6~10人	52	5.3%	8	5.0%	1	20.0%	61	5.3%	-1.4%
	⑤ 11~29人	19	1.9%	3	1.9%	0	0.0%	22	1.9%	-2.3%
	⑥ 30人以上	4	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.3%	-1.6%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
メンバー構成	① 自分ひとり	95	9.6%	15	9.4%	0	0.0%	110	9.5%	+1.6%
	② 家族	670	67.5%	102	64.2%	2	40.0%	774	67.0%	+3.1%
	③ 知人・友人	174	17.5%	30	18.9%	3	60.0%	207	17.9%	-1.9%
	④ 職場・学校の団体	36	3.6%	4	2.5%	0	0.0%	40	3.5%	-2.5%
	⑤ その他	17	1.7%	8	5.0%	0	0.0%	25	2.2%	-0.3%
	計	992	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,156	100.0%	
訪問回数	① はじめて	1,071	44.4%	187	45.7%	6	42.9%	1,264	44.6%	-9.9%
	② 2回目	375	15.6%	70	17.1%	1	7.1%	446	15.7%	+0.8%
	③ 3回目	253	10.5%	26	6.4%	0	0.0%	279	9.8%	+1.5%
	④ 4回目以上	712	29.5%	126	30.8%	7	50.0%	845	29.8%	+7.6%
	計	2,411	100.0%	409	100.0%	14	100.0%	2,834	100.0%	
情報源	① 雑誌	64	10.5%	10	8.8%	0	0.0%	74	10.2%	-5.7%
	② 新聞	6	1.0%	4	3.5%	0	0.0%	10	1.4%	+0.3%
	③ テレビ	86	14.1%	20	17.7%	0	0.0%	106	14.7%	+0.9%
	④ ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%
	⑤ 観光ホームページ	173	28.5%	35	31.0%	2	100.0%	210	29.0%	+5.1%
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	71	11.7%	12	10.6%	0	0.0%	83	11.5%	+7.2%
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	70	11.5%	13	11.5%	0	0.0%	83	11.5%	-1.2%
	⑧ 友人・知人・家族の口コミ	138	22.7%	19	16.8%	0	0.0%	157	21.7%	-6.4%
	計	608	100.0%	113	100.0%	2	100.0%	723	100.0%	
満足度	① 満足	710	72.2%	97	61.0%	4	80.0%	811	70.7%	+4.7%
	② ほぼ満足	170	17.3%	36	22.6%	1	20.0%	207	18.0%	-6.8%
	③ やや不満足	5	0.5%	1	0.6%	0	0.0%	6	0.5%	-0.5%
	④ 不満足	1	0.1%	1	0.6%	0	0.0%	2	0.2%	+0.0%
	⑤ 着いたばかりで分からない	97	9.9%	24	15.1%	0	0.0%	121	10.5%	+2.6%
	計	983	100.0%	159	100.0%	5	100.0%	1,147	100.0%	
再訪意向	① ぜひまた来たい	664	71.4%	103	68.7%	4	80.0%	771	71.1%	+4.4%
	② 機会があれば来たい	237	25.5%	41	27.3%	1	20.0%	279	25.7%	-4.1%
	③ どちらでもない	27	2.9%	4	2.7%	0	0.0%	31	2.9%	+0.2%
	④ どちらかといえば来たくない	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.1%	-0.4%
	⑤ 来たくない	2	0.2%	1	0.7%	0	0.0%	3	0.3%	-0.1%
	計	930	100.0%	150	100.0%	5	100.0%	1,085	100.0%	
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	② JR在来線	106	11.4%	11	7.3%	1	20.0%	118	10.9%	-4.4%
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス	31	3.3%	2	1.3%	0	0.0%	33	3.0%	-5.0%
	⑥ 高速バス	18	1.9%	3	2.0%	0	0.0%	21	1.9%	-1.6%
	⑦ 市内バス	2	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.2%	+0.1%
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%
	⑩ レンタカー	51	5.5%	15	10.0%	0	0.0%	66	6.1%	+0.4%
	⑪ 自家用車・社用・公用車	559	60.1%	85	56.7%	2	40.0%	646	59.5%	+8.9%
	⑫ 飛行機	158	17.0%	33	22.0%	2	40.0%	193	17.8%	+2.3%
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%
	⑭ その他	5	0.5%	1	0.7%	0	0.0%	6	0.6%	-0.2%
	計	930	100.0%	150	100.0%	5	100.0%	1,085	100.0%	

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住所	① 島根県	469	25.5%	23	10.7%	0	0.0%	492	23.9%	+3.4%	
	② 鳥取県	62	3.4%	18	8.4%	0	0.0%	80	3.9%	+0.8%	
	③ 岡山県	97	5.3%	13	6.0%	0	0.0%	110	5.4%	-0.5%	
	④ 広島県	282	15.4%	21	9.8%	0	0.0%	303	14.7%	+2.4%	
	⑤ 山口県	55	3.0%	9	4.2%	0	0.0%	64	3.1%	-0.6%	
	⑥ 四国	80	4.4%	6	2.8%	0	0.0%	86	4.2%	-0.2%	
	⑦ 九州沖縄	84	4.6%	18	8.4%	0	0.0%	102	5.0%	-1.6%	
	⑧ 近畿	347	18.9%	35	16.3%	2	40.0%	384	18.7%	+0.4%	
	⑨ 北陸東海	111	6.0%	22	10.2%	0	0.0%	133	6.5%	-1.3%	
	⑩ 関東	231	12.6%	49	22.8%	3	60.0%	283	13.8%	-0.8%	
	⑪ 東北北海道	17	0.9%	1	0.5%	0	0.0%	18	0.9%	-1.1%	
	⑫ 海外	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	-0.8%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
性別	① 男性	1,033	56.3%	125	58.1%	3	60.0%	1,161	56.5%	+4.1%	
	② 女性	803	43.7%	90	41.9%	2	40.0%	895	43.5%	-4.1%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
年齢	① 10歳未満	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	-0.2%	
	② 10歳代	26	1.4%	4	1.9%	0	0.0%	30	1.5%	+0.0%	
	③ 20歳代	251	13.7%	30	14.0%	0	0.0%	281	13.7%	-0.6%	
	④ 30歳代	328	17.9%	39	18.1%	2	40.0%	369	17.9%	-0.4%	
	⑤ 40歳代	400	21.8%	53	24.7%	2	40.0%	455	22.1%	+1.2%	
	⑥ 50歳代	401	21.8%	39	18.1%	0	0.0%	440	21.4%	+0.9%	
	⑦ 60歳代	293	16.0%	36	16.7%	1	20.0%	330	16.1%	-1.3%	
	⑧ 70歳代	105	5.7%	12	5.6%	0	0.0%	117	5.7%	-0.3%	
	⑨ 80歳代以上	31	1.7%	2	0.9%	0	0.0%	33	1.6%	+0.6%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
日程	① 日帰り	853	46.5%	56	26.0%	0	0.0%	909	44.2%	+2.9%	
	② 1泊2日	758	41.3%	106	49.3%	1	20.0%	865	42.1%	-2.0%	
	③ 2泊3日以上	225	12.3%	53	24.7%	4	80.0%	282	13.7%	-1.0%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
目的	① ビジネス	30	1.6%	1	0.5%	0	0.0%	31	1.5%	-0.3%	
	② 観光	1,617	88.1%	207	96.3%	4	80.0%	1,828	88.9%	+2.0%	
	③ 帰省・知人訪問	44	2.4%	3	1.4%	1	20.0%	48	2.3%	-1.3%	
	④ その他	145	7.9%	4	1.9%	0	0.0%	149	7.2%	-0.4%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
人数	① 1人	213	11.6%	21	9.8%	0	0.0%	234	11.4%	+2.6%	
	② 2.3人	1,202	65.5%	146	67.9%	4	80.0%	1,352	65.8%	+4.2%	
	③ 4.5人	301	16.4%	33	15.3%	0	0.0%	334	16.2%	-1.1%	
	④ 6~10人	83	4.5%	10	4.7%	1	20.0%	94	4.6%	-2.0%	
	⑤ 11~29人	31	1.7%	5	2.3%	0	0.0%	36	1.8%	-2.1%	
	⑥ 30人以上	6	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	-1.5%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり	213	11.5%	21	9.8%	0	0.0%	234	11.3%	+2.6%	
	② 家族	1,245	67.1%	135	62.8%	2	40.0%	1,382	66.6%	+2.4%	
	③ 知人・友人	302	16.3%	43	20.0%	3	60.0%	348	16.8%	-2.3%	
	④ 職場・学校の団体	58	3.1%	4	1.9%	0	0.0%	62	3.0%	-2.4%	
	⑤ その他	37	2.0%	12	5.6%	0	0.0%	49	2.4%	-0.3%	
	計	1,855	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,075	100.0%		
訪問回数	① はじめて	1,318	36.9%	208	40.1%	6	42.9%	1,532	37.4%	-10.8%	
	② 2回目	513	14.4%	83	16.0%	1	7.1%	597	14.6%	+0.1%	
	③ 3回目	340	9.5%	30	5.8%	0	0.0%	370	9.0%	+1.6%	
	④ 4回目以上	1,397	39.2%	198	38.2%	7	50.0%	1,602	39.1%	+9.1%	
	計	3,568	100.0%	519	100.0%	14	100.0%	4,101	100.0%		
情報源	① 雑誌	84	8.6%	13	8.7%	0	0.0%	97	8.6%	-4.4%	
	② 新聞	9	0.9%	7	4.7%	0	0.0%	16	1.4%	-0.1%	
	③ テレビ	114	11.7%	30	20.0%	0	0.0%	144	12.8%	+0.8%	
	④ ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.3%	
	⑤ 観光ホームページ	214	22.0%	41	27.3%	2	100.0%	257	22.8%	+3.5%	
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	112	11.5%	18	12.0%	0	0.0%	130	11.5%	+7.1%	
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	98	10.1%	13	8.7%	0	0.0%	111	9.9%	-0.9%	
	⑧ 友人・知人・家族のロコミ	343	35.2%	28	18.7%	0	0.0%	371	32.9%	-5.7%	
	計	974	100.0%	150	100.0%	2	100.0%	1,126	100.0%		
満足度	① 満足	1,267	69.0%	125	58.1%	4	80.0%	1,396	67.9%	+3.3%	
	② ほぼ満足	371	20.2%	55	25.6%	1	20.0%	427	20.8%	-4.1%	
	③ やや不満足	16	0.9%	1	0.5%	0	0.0%	17	0.8%	-0.5%	
	④ 不満足	5	0.3%	2	0.9%	0	0.0%	7	0.3%	+0.2%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	177	9.6%	32	14.9%	0	0.0%	209	10.2%	+6.8%	
	計	1,836	100.0%	215	100.0%	5	100.0%	2,056	100.0%		
再訪意向	① ぜひまた来たい	1,007	73.7%	133	69.3%	4	80.0%	1,144	73.2%	+5.2%	
	② 機会があれば来たい	324	23.7%	53	27.6%	1	20.0%	378	24.2%	-4.6%	
	③ どちらでもない	32	2.3%	4	2.1%	0	0.0%	36	2.3%	-0.1%	
	④ どちらかといえば来たくない	1	0.1%	1	0.5%	0	0.0%	2	0.1%	-0.3%	
	⑤ 来たくない	2	0.1%	1	0.5%	0	0.0%	3	0.2%	-0.2%	
	計	1,366	100.0%	192	100.0%	5	100.0%	1,563	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	② JR在来線	114	8.3%	13	6.8%	1	20.0%	128	8.2%	-3.4%	
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	66	4.8%	2	1.0%	0	0.0%	68	4.4%	-5.6%	
	⑥ 高速バス	22	1.6%	3	1.6%	0	0.0%	25	1.6%	-1.4%	
	⑦ 市内バス	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	+0.0%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.1%	
	⑩ レンタカー	69	5.1%	16	8.3%	0	0.0%	85	5.4%	+0.3%	
	⑪ 自家用車・社用・公用車	914	66.9%	123	64.1%	2	40.0%	1,039	66.5%	+9.6%	
	⑫ 飛行機	169	12.4%	33	17.2%	2	40.0%	204	13.1%	+1.1%	
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%	
	⑭ その他	10	0.7%	2	1.0%	0	0.0%	12	0.8%	-0.2%	
	計	1,366	100.0%	192	100.0%	5	100.0%	1,563	100.0%		

※1 「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2 「訪問回数」は人数を集計。

## V 出雲市観光周遊ルート分析

### 1. 概要

#### (1) 目的

令和2年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、出雲市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

#### (2) 対象データ

令和2年2月、8月、10月、11月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果を対象とする。5回の調査枚数4,599枚のうち、出雲市内の観光地を訪問した2,056枚を集計の対象とした。

#### (3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行う。人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計することとする。また、出雲市内の集計対象の観光地を訪問した観光客が併せてどこへ周遊しているか、周遊観光地の集計を行う。

##### ①居住地別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

##### ②年代別・性別

- ・10歳未満、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳代以上

##### ③同行者別

- ・自分ひとり、家族、友人、職場、学校等の団体旅行、その他

##### ④観光地毎の訪問観光地

- ・出雲市内の集計観光地：出雲大社、道の駅キララ多伎

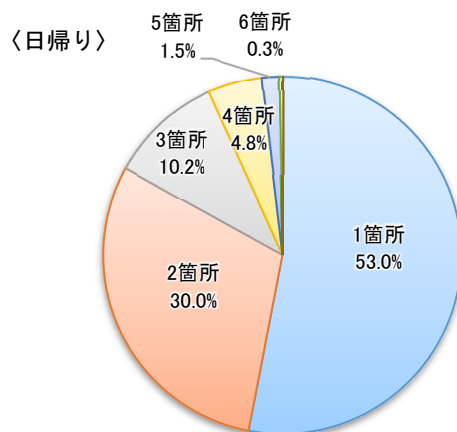
## 2. 集計結果

### 2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向

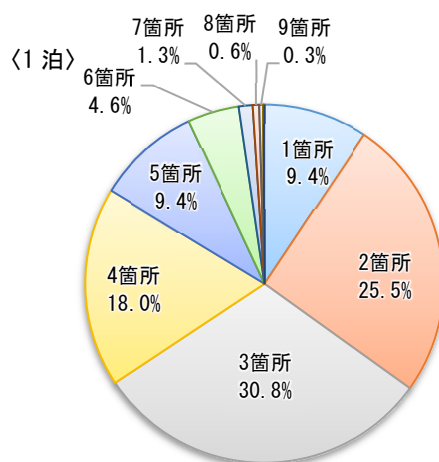
#### (1) 島根県内の訪問箇所数

島根県内の訪問箇所数を見ると、日帰り客では1箇所が53.0%と最も多い。1泊する宿泊客では3箇所が最も多く30.8%、次いで2箇所25.5%、4箇所18.0%であった。2泊以上する宿泊客では3箇所が最も多く23.4%、次いで4箇所17.7%、2箇所が17.0%であった。

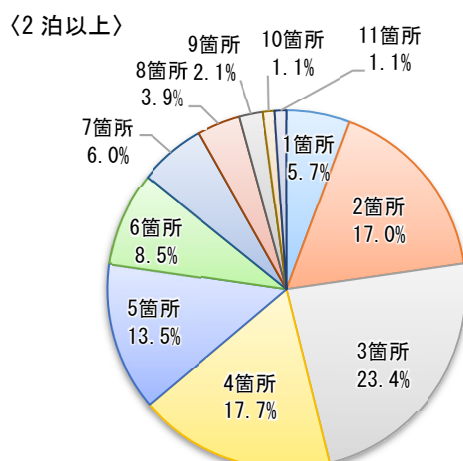
平均訪問箇所数は、日帰り客が1.7箇所、1泊する客が3.2箇所、2泊以上する客が4.1箇所であり、前年（日帰り客が1.9箇所、1泊する客が3.3箇所、2泊以上する客が4.1箇所）より日帰り客と1泊する客の訪問地点数が若干減少している。



n=909



n=865

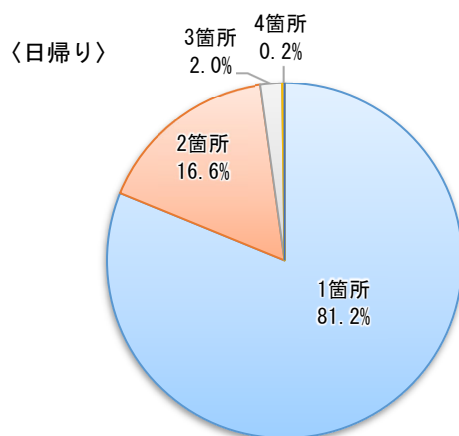


n=282

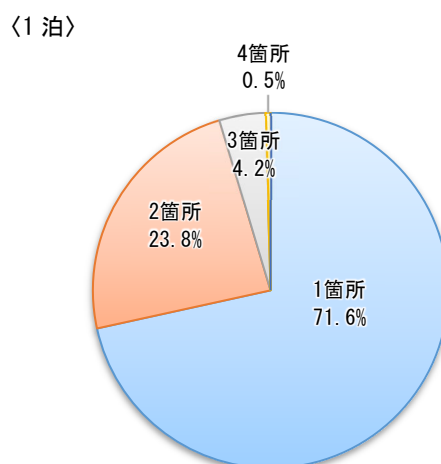
## (2) 出雲市内の訪問箇所数

出雲市内の訪問箇所数を見ると、1 箇所の訪問が日帰り客で 81.2%、1 泊する宿泊客で 71.6%、2 泊する宿泊客で 68.0%といずれの日程でも最も多く、1~2 箇所の訪問をする客が約 9 割を占める。

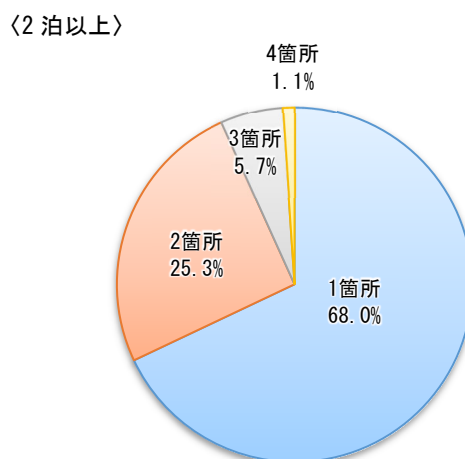
平均訪問箇所数は、日帰り客が 1.2 箇所、1 泊する客が 1.3 箇所、2 泊以上する客が 1.4 箇所であり、前年（日帰り客 1.3 箇所、1 泊する客 1.3 箇所、2 泊以上する客 1.4 箇所）と同程度であった。



n=909



n=865



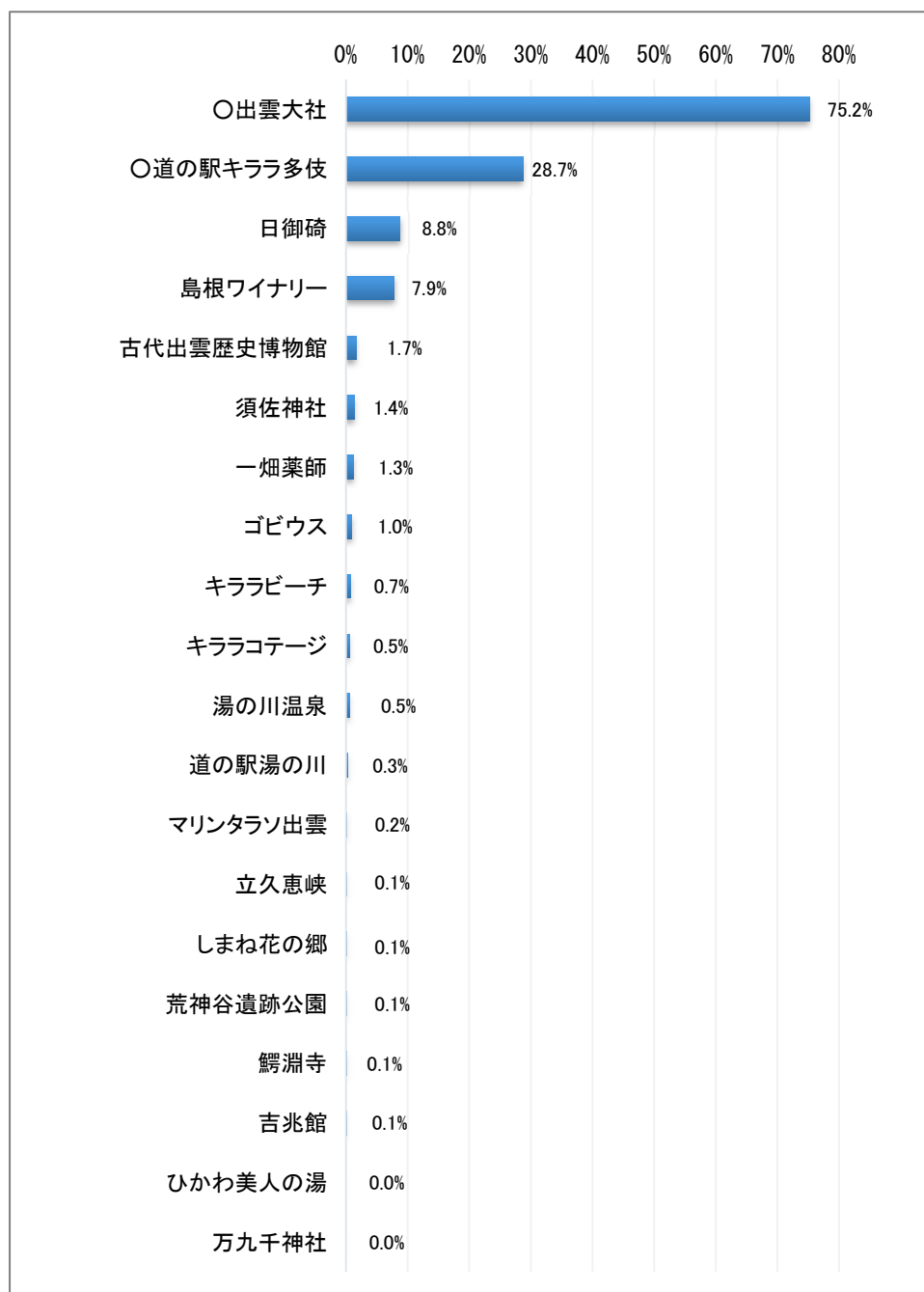
n=282

### (3) 出雲市内の訪問箇所

出雲市内の観光地で訪問数の上位 20 箇所は下図に示すとおりである。図中のパーセントはアンケート回答者のうち各観光地を訪問した件数の割合である。

最も訪問が多いのは出雲大社で 75.2%、次いで、道の駅キララ多伎に 28.7%、日御碕に 8.8%、島根ワイナリーに 7.9%、古代出雲歴史博物館に 1.7%が訪問している。

〈訪問箇所（上位 20 箇所）〉



n=2,056

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○：アンケート調査地点)

※アンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は100%を超える。

※上位 20 箇所の合計訪問件数 2,651 件（出雲市の総訪問件数 2,653 件の 99.9%）

## 2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社は近畿、関東、広島県からの訪問が多く、道の駅キララ多伎は、島根県からの訪問が多くなっている。
- ・出雲大社周辺の観光地を見ると、島根ワイナリー、日御碕、古代出雲歴史博物館においても、近畿、関東からの訪問件数が多い。
- ・居住地別の訪問割合を見ると、出雲大社では、島根県、鳥取県以外の県、地域で高くなっており、特に中国地方を除いた地域で9割を超えている。
- ・道の駅キララ多伎では、中国地方の割合が高く、特に島根県からの訪問割合が76.0%と突出している。
- ・前年と周遊動向に大きな違いは見られない。

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	居住地													合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州・沖縄	東北・北海道	外国		
出雲大社	123	44	241	91	57	374	280	132	82	98	18	1	1541	
道の駅キララ多伎	374	35	71	20	17	30	9	4	10	12			582	
日御碕	9	4	48	16	7	33	34	14	5	9	1	1	181	
島根ワイナリー	11	6	41	13	9	33	20	8	13	5	2		161	
古代出雲歴史博物館	3		5	1		9	12	4					34	
須佐神社	1		5	3	3	6	4	2	2	2			28	
一畑薬師	2	3	3	4	3	4	3	3	1				26	
ゴビウス	10	1	3	2		1	1		1	1			20	
キラビーチ	5	1	5	1		2							14	
キラコテージ	8		3										11	
湯の川温泉	3		2	1	1	2		1		1			11	
道の駅湯の川	1		2	1		1	1						6	
マリンタラソ出雲			4										4	
立久恵峡	1			1			1						3	
しまね花の郷	3												3	
荒神谷遺跡公園		1	1		1								3	
鱒淵寺	1						1	1					3	
吉兆館				1			1						2	
ひかわ美人の湯							1						1	
万九千神社								1					1	

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	居住地													合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州・沖縄	東北・北海道	外国		
出雲大社	25.0	55.0	79.5	82.7	89.1	97.4	98.9	99.2	95.3	96.1	100.0	100.0	75.0	
道の駅キララ多伎	76.0	43.8	23.4	18.2	26.6	7.8	3.2	3.0	11.6	11.8			28.3	
日御碕	1.8	5.0	15.8	14.5	10.9	8.6	12.0	10.5	5.8	8.8	5.6	100.0	8.8	
島根ワイナリー	2.2	7.5	13.5	11.8	14.1	8.6	7.1	6.0	15.1	4.9	11.1		7.8	
古代出雲歴史博物館	0.6		1.7	0.9		2.3	4.2	3.0					1.7	
須佐神社	0.2		1.7	2.7	4.7	1.6	1.4	1.5	2.3	2.0			1.4	
一畑薬師	0.4	3.8	1.0	3.6	4.7	1.0	1.1	2.3	1.2				1.3	
ゴビウス	2.0	1.3	1.0	1.8		0.3	0.4		1.2	1.0			1.0	
キラビーチ	1.0	1.3	1.7	0.9		0.5							0.7	
キラコテージ	1.6		1.0										0.5	
湯の川温泉	0.6		0.7	0.9	1.6	0.5		0.8		1.0			0.5	
道の駅湯の川	0.2		0.7	0.9		0.3	0.4						0.3	
マリンタラソ出雲			1.3										0.2	
立久恵峡	0.2			0.9			0.4						0.1	
しまね花の郷	0.6												0.1	
荒神谷遺跡公園		1.3	0.3		1.6								0.1	
鱒淵寺	0.2						0.4	0.8					0.1	
吉兆館				0.9			0.4						0.1	
ひかわ美人の湯							0.4						0.0	
万九千神社								0.8					0.0	

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

## 2-3. 性別・年齢別の周遊動向

### ①男性

- ・訪問件数を見ると、出雲大社、道の駅キララ多伎では20歳代～60歳代の訪問件数が多く、特に40歳代～60歳代が多い。
- ・出雲大社では、20～70歳代以上の世代で訪問割合が7割を超えて高くなっている。道の駅キララ多伎では、10歳代を除く各世代で2割～3割程度となっており、年代により大きな差異は特にみられない。
- ・前年と比べ、出雲大社への訪問割合が全ての世代で下がっている。

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	年齢-男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	1	9	115	136	184	196	147	68	856
道の駅キララ多伎		7	32	59	80	64	59	31	332
日御碕		1	11	9	28	30	19	10	108
島根ワイナリー			12	12	18	25	16	12	95
古代出雲歴史博物館			3	5	5	6	4	2	25
須佐神社			1	2	3	8	2		16
一畑薬師			1	3	1	4	6	2	17
ゴビウス			2	2	5	1	1		11
キララビーチ			1	2	1	1			5
キララコテージ			2		2				4
湯の川温泉					3	1		1	5
道の駅湯の川				1	1			1	3
マリンタラソ出雲			1		1				2
立久恵峡						1			1
しまね花の郷									0
荒神谷遺跡公園						1	1		2
鱒淵寺									0
吉兆館									0
ひかわ美人の湯									0
万九千神社						1			1

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合％）〉

観光地	年齢-男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	100.0	56.3	78.8	71.6	70.5	79.4	72.4	70.1	73.7
道の駅キララ多伎		43.8	21.9	31.1	30.7	25.9	29.1	32.0	28.6
日御碕		6.3	7.5	4.7	10.7	12.1	9.4	10.3	9.3
島根ワイナリー			8.2	6.3	6.9	10.1	7.9	12.4	8.2
古代出雲歴史博物館			2.1	2.6	1.9	2.4	2.0	2.1	2.2
須佐神社			0.7	1.1	1.1	3.2	1.0		1.4
一畑薬師			0.7	1.6	0.4	1.6	3.0	2.1	1.5
ゴビウス			1.4	1.1	1.9	0.4	0.5		0.9
キララビーチ			0.7	1.1	0.4	0.4			0.4
キララコテージ			1.4		0.8				0.3
湯の川温泉					1.1	0.4		1.0	0.4
道の駅湯の川				0.5	0.4			1.0	0.3
マリンタラソ出雲			0.7		0.4				0.2
立久恵峡						0.4			0.1
しまね花の郷									0.0
荒神谷遺跡公園						0.4	0.5		0.2
鱒淵寺									0.0
吉兆館									0.0
ひかわ美人の湯									0.0
万九千神社						0.4			0.1

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。



## ②女性

- ・訪問件数を見ると、出雲大社では20歳代～50歳代、道の駅キララ多伎では30歳代～50歳代の訪問件数が多くなっている。
- ・出雲大社では、全ての世代で訪問割合が7割を超えて高くなっており、特に20歳代では8割を超えて高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、70歳代以上の訪問割合が37.7%で最も高くなっている。
- ・男性と同じく前年と比べ、出雲大社への訪問割合が多く世代で下がっている。

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	年齢-女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社		10	112	132	149	150	93	39	685
道の駅キララ多伎		6	28	51	57	49	39	20	250
日御碕			12	17	15	13	12	4	73
島根ワイナリー			7	16	19	12	8	4	66
古代出雲歴史博物館					4	2	3		9
須佐神社			1	1	5	3	2		12
一畑薬師				2	3	3		1	9
ゴビウス				5	2		2		9
キララビーチ				1	5	2	1		9
キララコテージ				3	2		2		7
湯の川温泉				1	2	3			6
道の駅湯の川				1		1	1		3
マリンタラソ出雲				1	1				2
立久恵峡					1		1		2
しまね花の郷				1		1		1	3
荒神谷遺跡公園							1		1
鱒淵寺					1				1
吉兆館						2			2
ひかわ美人の湯				1					1
万九千神社									0

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合％）〉

観光地	年齢-女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社		71.4	83.0	73.7	76.8	77.7	73.2	73.6	76.5
道の駅キララ多伎		42.9	20.7	28.5	29.4	25.4	30.7	37.7	27.9
日御碕			8.9	9.5	7.7	6.7	9.4	7.5	8.2
島根ワイナリー			5.2	8.9	9.8	6.2	6.3	7.5	7.4
古代出雲歴史博物館					2.1	1.0	2.4		1.0
須佐神社			0.7	0.6	2.6	1.6	1.6		1.3
一畑薬師				1.1	1.5	1.6		1.9	1.0
ゴビウス				2.8	1.0		1.6		1.0
キララビーチ				0.6	2.6	1.0	0.8		1.0
キララコテージ				1.7	1.0		1.6		0.8
湯の川温泉				0.6	1.0	1.6			0.7
道の駅湯の川				0.6		0.5	0.8		0.3
マリンタラソ出雲				0.6	0.5				0.2
立久恵峡					0.5		0.8		0.2
しまね花の郷				0.6		0.5		1.9	0.3
荒神谷遺跡公園							0.8		0.1
鱒淵寺					0.5				0.1
吉兆館						1.0			0.2
ひかわ美人の湯				0.6					0.1
万九千神社									0.0

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

## 2-4. 同行者別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社、道の駅キララ多伎では「家族」での訪問件数が多い。
- ・出雲大社では、全ての同行者属性で訪問割合が高く、特に「職場・学校等の団体旅行」が約9割、「友人」が約8割と高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎は「その他」を除くと「家族」が最も高く30.3%。次いで「自分ひとり」が26.9%となっている。
- ・島根ワイナリーでは、「職場・学校の団体旅行」が21.0%と高くなっており、「家族」や「自分ひとり」「友人」は1割未満と低くなっている。
- ・「職場・学校等の団体旅行」では主要な観光地への訪問割合は前年と同じく高くなっているが、件数自体は大きく減少している。

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	176	1007	280	55	35	1553
道の駅キララ多伎	63	419	81	10	18	591
日御碕	23	125	28	1	4	181
島根ワイナリー	7	109	33	13	2	164
古代出雲歴史博物館	8	19	6		1	34
須佐神社	3	19	6			28
一畑薬師	4	21		1		26
ゴビウス		17	3		1	21
キララビーチ	1	10	4			15
キララコテージ		9	5	1		15
湯の川温泉	1	10				11
道の駅湯の川		5		1		6
マリンタラソ出雲		3	1			4
立久恵峡		3				3
しまね花の郷		2	1			3
荒神谷遺跡公園	1	2				3
鱒淵寺	1	2				3
吉兆館		2				2
ひかわ美人の湯		1				1
万九千神社		1				1

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	75.2	72.9	80.5	88.7	71.4	74.8
道の駅キララ多伎	26.9	30.3	23.3	16.1	36.7	28.5
日御碕	9.8	9.0	8.0	1.6	8.2	8.7
島根ワイナリー	3.0	7.9	9.5	21.0	4.1	7.9
古代出雲歴史博物館	3.4	1.4	1.7		2.0	1.6
須佐神社	1.3	1.4	1.7			1.3
一畑薬師	1.7	1.5		1.6		1.3
ゴビウス		1.2	0.9		2.0	1.0
キララビーチ	0.4	0.7	1.1			0.7
キララコテージ		0.7	1.4	1.6		0.7
湯の川温泉	0.4	0.7				0.5
道の駅湯の川		0.4		1.6		0.3
マリンタラソ出雲		0.2	0.3			0.2
立久恵峡		0.2				0.1
しまね花の郷		0.1	0.3			0.1
荒神谷遺跡公園	0.4	0.1				0.1
鱒淵寺	0.4	0.1				0.1
吉兆館		0.1				0.1
ひかわ美人の湯		0.1				0.0
万九千神社		0.1				0.0

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

## 2-5. 観光地毎の訪問観光地

集計観光地を訪問した観光客が、他にどこの観光地を訪問したのかを、件数で集計した。

なお、訪問した順番は考慮せずに集計を行った。集計観光地は、出雲市内の調査観光地としている。

### ※集計観光地

出雲市内

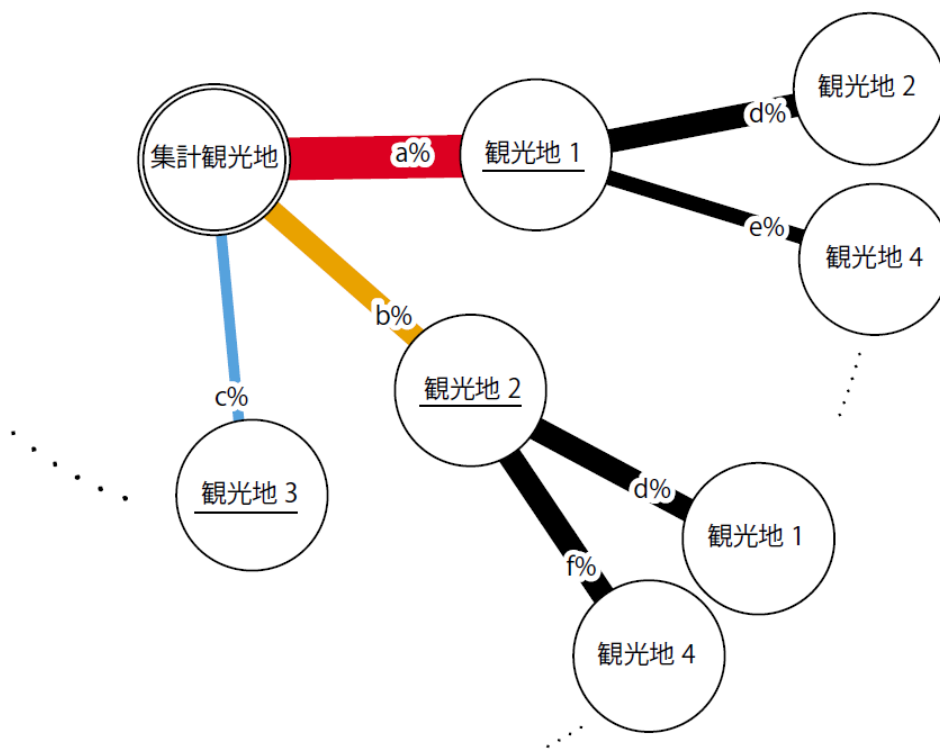
- ・・・出雲大社
- ・・・道の駅キララ多伎

### ※次頁以降に示す図の見方

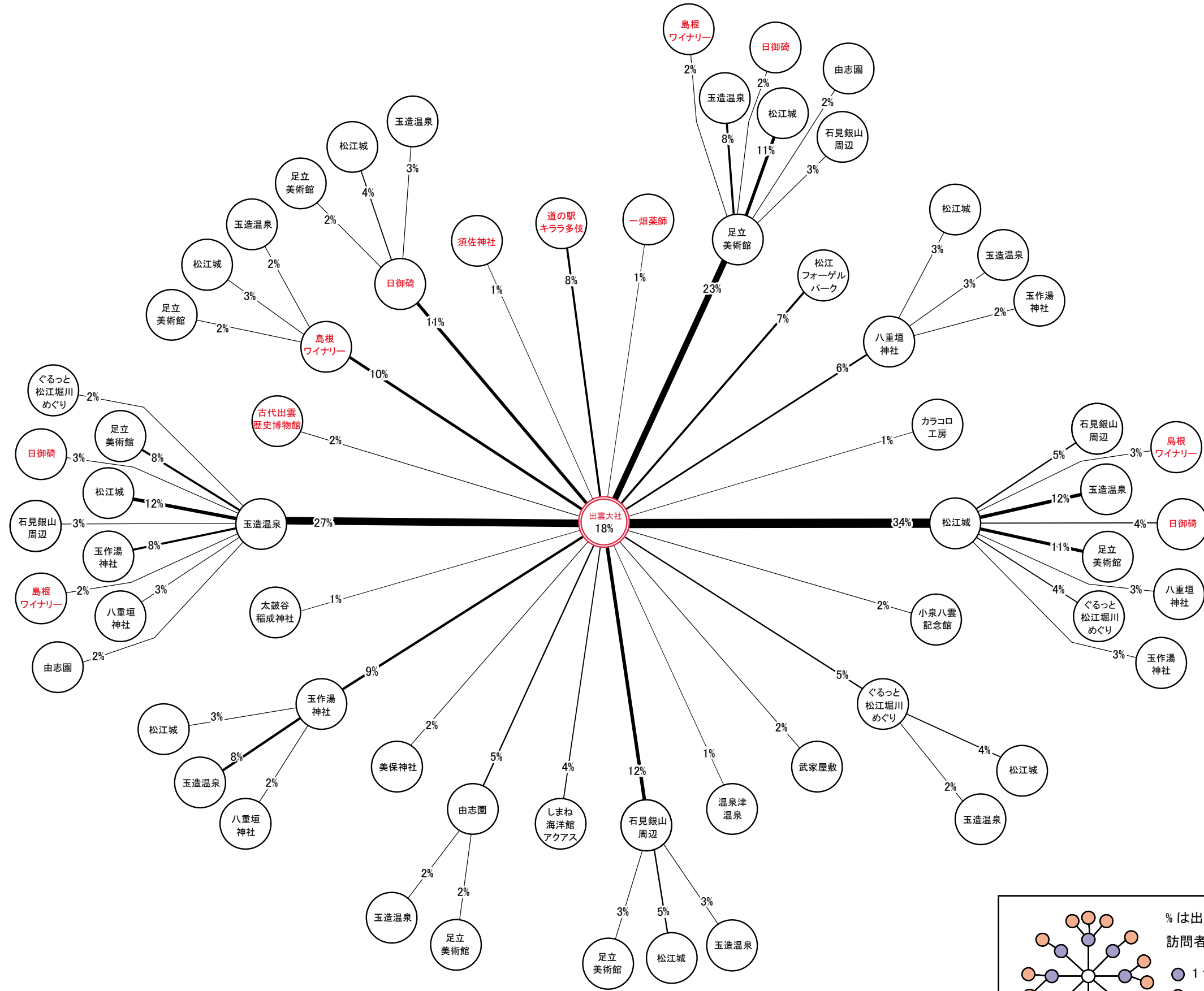
集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、集計観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者のうちその観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

放射状に繋がる2つめ観光地は、集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者のうち1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。

訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地 1—観光地 2 の d%」、「観光地 2—観光地 1 の d%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



出雲大社訪問者の周遊地（全体）



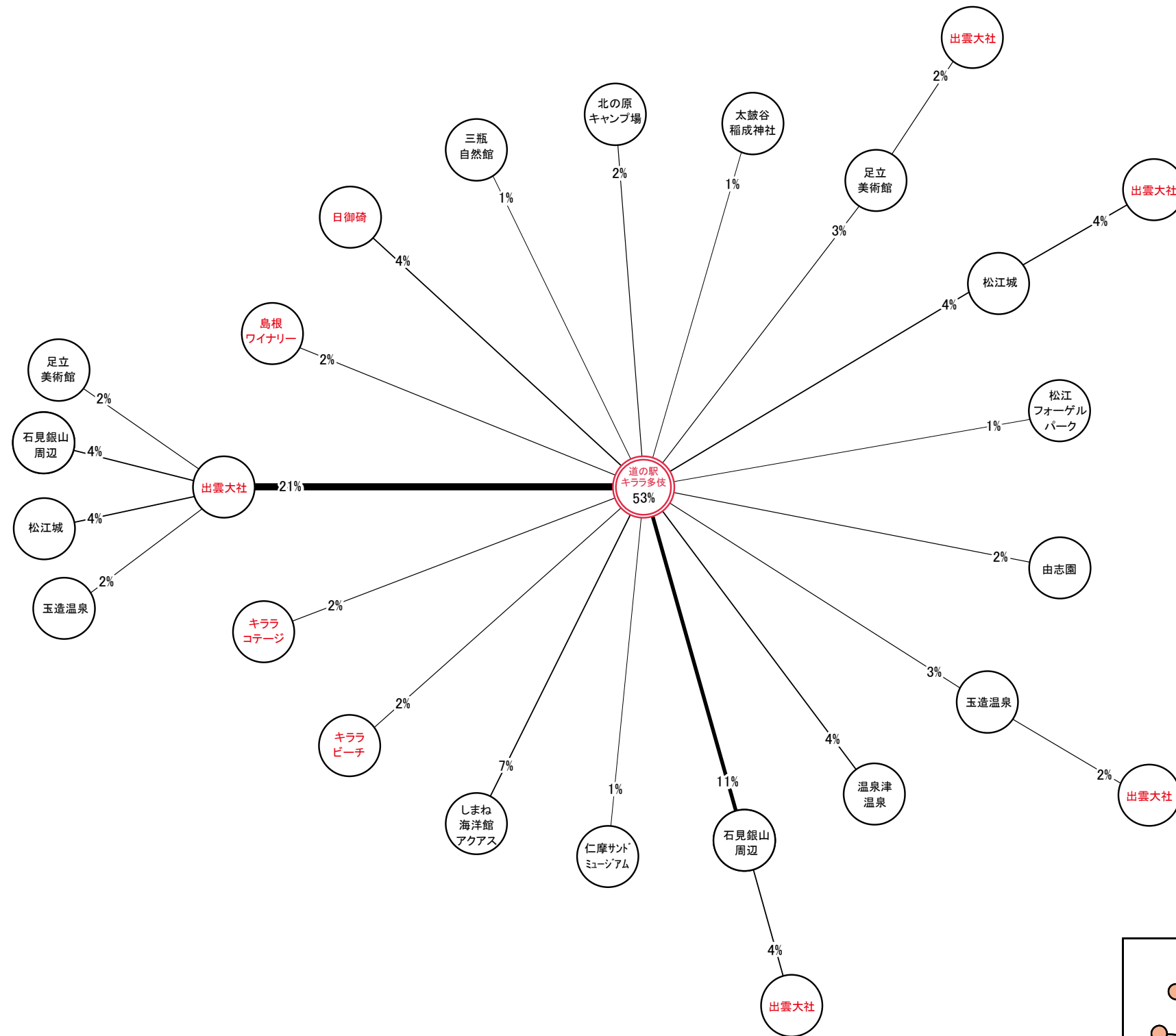
% は出雲大社  
 訪問者 1,541 件に対する割合  
 ● 1 つめは 1% 以上を表示  
 ● 2 つめは 2% 以上を表示

※赤字は出雲市内の観光地





道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（全体）

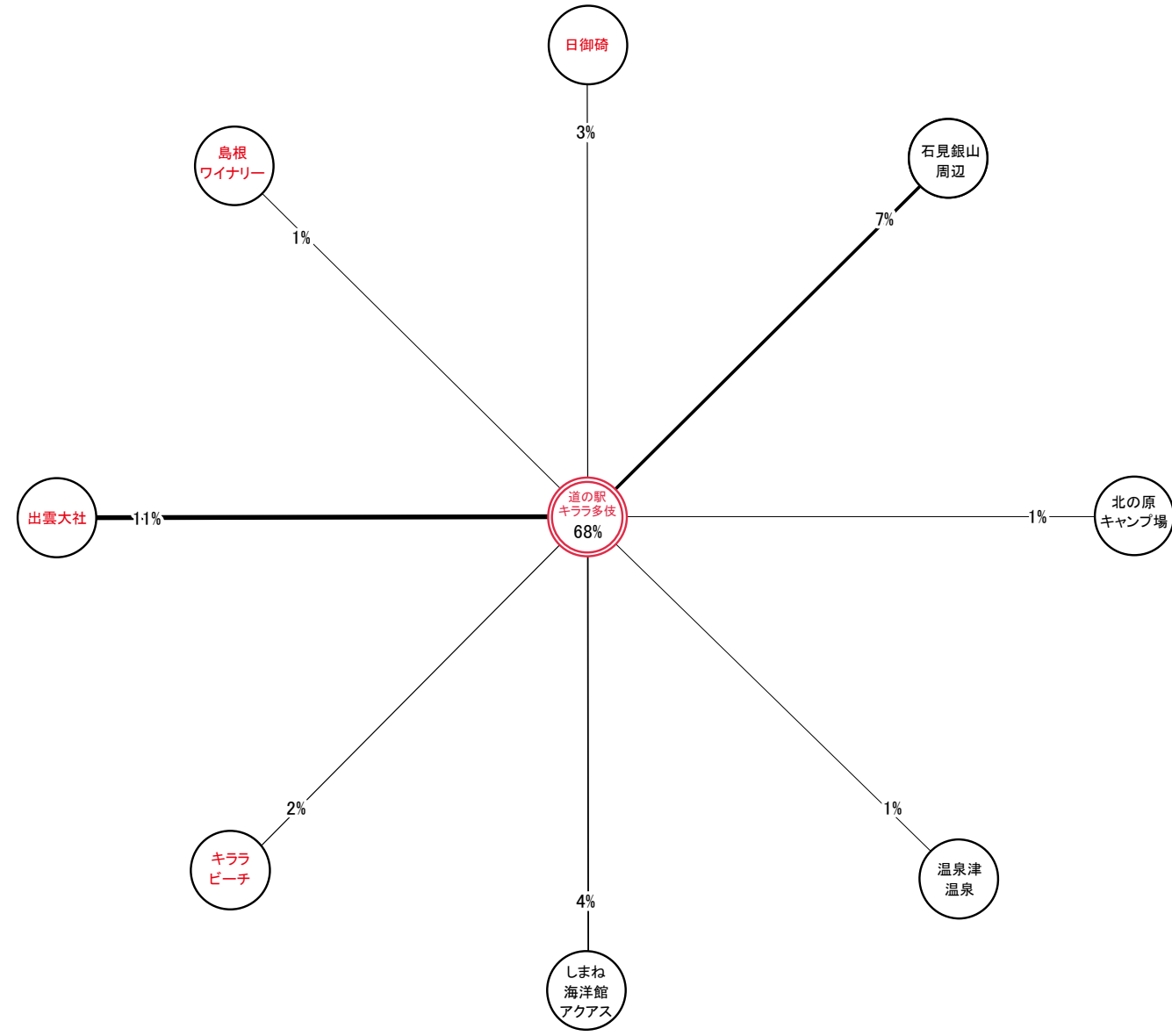


※赤字は出雲市内の観光地

% は道の駅キララ多伎  
訪問者 582 件に対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示

道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（日帰り）



※赤字は出雲市内の観光地

% は日帰りで道の駅キララ多伎訪問者 411 件に対する割合

- 1 つめは 1% 以上を表示
- 2 つめは 2% 以上を表示



