

令和元年度

出雲市観光動態調査業務

- 調査期間 平成 31 年 1 月 1 日～令和元年 12 月 31 日 -

報 告 書

令和 2 年 3 月

出雲市経済環境部観光課

株式会社コスモブレイン

目 次

I 調査の概要	
1. 調査期間	1
2. 調査種別	1
3. 調査方法等	1
4. 用語の定義	3
II 観光入込客数等集計	
1. 観光入込客延べ数	4
2. 観光入込客実人数	4
3. 観光消費額及び経済波及効果	5
4. 宿泊客延べ数	6
5. 外国人宿泊客延べ数	7
6. 観光入込客延べ数の分析	
(1) 主要観光地観光入込客延べ数	8
(2) 月別観光入込客延べ数	8
(3) 行動目的別観光入込客延べ数	9
7. 宿泊客延べ数の分析	
(1) 月別宿泊客延べ数	10
III 市町村観光動態調査結果（データ編）	
1. 観光地点調査	
ア. 市町村別観光入込客延べ数	12
イ. 月別観光入込客延べ数	13
ウ. 観光地点別観光入込客延べ数	14
エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数	16
オ. 行動目的別観光入込客延べ数	20
2. 宿泊客調査	
ア. 市町村別宿泊客延べ数	21
イ. 月別宿泊客延べ数	22
3. 外国人宿泊客調査	
ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数	23
IV 観光地点アンケート調査結果	
1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）	
(1) 発地（住所）	24
(2) 旅行回数	25
(3) 旅行日程	26
(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設	26
(5) 同行人数	27
(6) メンバー構成	27
(7) 旅行を決定する際にきっかけとなった情報源	27
(8) 利用交通機関	28
(9) 性別	30
(10) 年齢	30
(11) 満足度	31
(12) 島根県及び観光施設への来訪意向	37

2 観光地点アンケート調査結果	
・日帰り	38
・宿泊	39
・合計（日帰り・宿泊）	40

V 出雲市観光周遊ルート分析

1. 概要	
（1）目的	41
（2）対象データ	41
（3）集計方法	41
2. 集計結果	
2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向	
（1）島根県内の訪問箇所数	42
（2）出雲市内の訪問箇所数	43
（3）出雲市内の訪問箇所	44
2-2. 居住地域別の周遊動向	45
2-3. 性別・年齢別の周遊動向	46
2-4. 同行者別の周遊動向	48
2-5. 観光地毎の訪問観光地	49

I 調査の概要

1. 調査期間

平成 31 年 1 月 1 日から令和元年 12 月 31 日まで

2. 調査種別

(1) 市町村観光動態調査

①観光入込客延べ数、②宿泊客延べ数、③外国人宿泊客延べ数

(2) 観光地点アンケート調査

3. 調査方法等

(1) 市町村観光動態調査

① 観光入込客延べ数は、次の a、b の調査による延べ数の合計により算出した。

a 観光庁共通基準調査	<ul style="list-style-type: none">国土交通省観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁共通基準）に基づいて、観光地点、行祭事・イベントの入込客数について市町村が調査を行った。観光地点の要件は次の（ア）～（ウ）のとおり。行祭事・イベントについては、（イ）、（ウ）の要件を満たすもの。<ul style="list-style-type: none">（ア）非日常利用が多いこと（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）。（イ）入込客数が適切に把握できること。（ウ）前年の入込客数が年間 1 万人以上、もしくは前年の特定月の入込客数が 5 千人以上であること。
b 独自調査	<ul style="list-style-type: none">観光庁共通基準地点を補完する調査として、(社)日本観光協会（現在の(公社)日本観光振興協会）が刊行した「全国観光統計基準」による地点を対象として、市町村が調査を行った。

② 宿泊客延べ数及び外国人宿泊客延べ数は、県内宿泊施設（ホテル・旅館、民宿ペンション等の民営宿泊施設、ユースホステル、社会教育施設、公共の宿泊施設、キャンプ場）を対象として、市町村が施設の管理者に宿泊者数を調査し、県が独自に集計した。

(2) 観光地点アンケート調査

アンケート調査については、国土交通省観光庁が示す「観光入込客統計に関する共通基準の調査要領」に基づき休日に調査を行った外、同要領に基づき県独自で別日の休日にも追加調査を行った。

a 調査対象者 調査期日に、以下調査対象地を訪れた観光客
調査対象地 13 地点（東部 7 地点、西部 4 地点、隠岐 2 地点）

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	しまねお魚センター（第 1 四半期のみ）	浜田市
松江フォーゲルパーク	松江市	太鼓谷稻成神社	津和野町
足立美術館	安来市	国賀海岸周辺	西ノ島町
出雲大社	出雲市	玉若酢命神社	隠岐の島町
道の駅キララ多伎	出雲市		

b 調査期日

平成31年 2月17日(日)

令和元年 6月 2日(日)・令和元年 6月23日(日)

令和元年 7月28日(日)・令和元年 8月25日(日)

令和元年 10月27日(日)・令和元年 11月10日(日)

休日7日調査

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、性別、年齢、満足度、旅行費用

e 取得枚数およびサンプル数 出雲市への観光客抜粋 3,377枚(14,165サンプル)

※出雲市含む島根県全体 7,405枚(29,237サンプル)

なお、この調査での地域別の区分は以下のとおりとし、出雲地域についての結果を示す。

地域名	市町村名
松江地域	松江市
安来地域	安来市
雲南地域	雲南市、奥出雲町、飯南町
出雲地域	出雲市
大田地域	大田市、川本町、美郷町、邑南町
浜田地域	浜田市、江津市
益田地域	益田市、津和野町、吉賀町
隠岐地域	海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町

〈参考：島根県全域図〉



4. 用語の定義

主な用語の定義は次のとおりとする。

用語	定義
観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
観光地点	観光・ビジネスを問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点
行祭事・イベント	行祭事：地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合 イベント：常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等
宿泊客	県内に1泊以上する観光客
日帰り客	旅行日程が日帰り、又は宿泊であっても県内には宿泊しない観光客
観光入込客延べ数	観光地点及び行祭事・イベントごとに計測した入込客数を単純合計した入込客の総数。1人の観光客が複数の観光地点を訪れると重複して計上される。(単位：人地点)
観光入込客実人数	観光地点及び行祭事・イベントを訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。(単位：人回)
宿泊客延べ数	1日単位でみた宿泊客の人数。1人が2泊3日する場合は2人泊と数える。(単位：人泊)
観光消費額単価	出雲市を訪れた観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額(交通費(県内)、宿泊費、土産代、飲食費、入場料等)
観光消費額	出雲市を訪れた観光入込客が県内で消費した金額の総額。観光入込客実人数に、観光消費額単価を乗ずることで算出する。

Ⅱ 観光入込客数等集計

1. 観光入込客延べ数

令和元年の出雲市の観光入込客延べ数は12,489千人であり、前年と比べると、870千人(+7.5%)増加した。

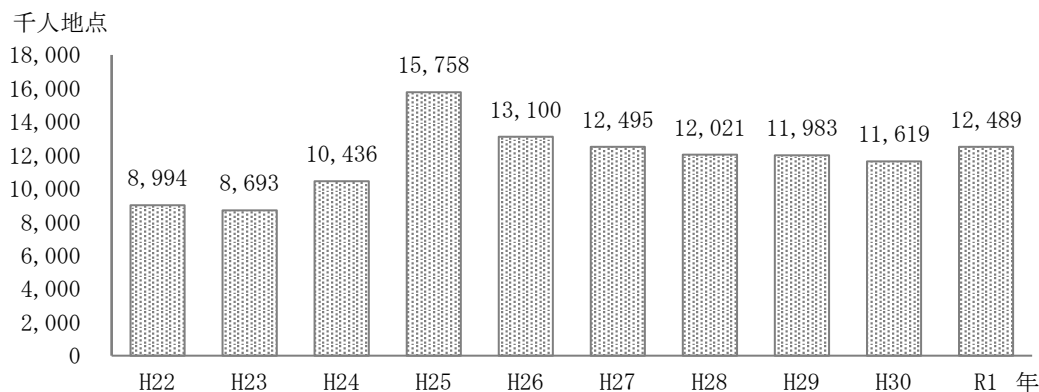
〈観光入込客延べ数〉

区 分	総 数	内 訳	
		県内客	県外客
観光入込客延べ数(千人地点)	12,489	1,577	10,912
構 成 比	100.0%	12.6%	87.4%
対前年増減	+7.5%	-13.8%	+11.5%

注) 県内客・県外客の別は、観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた県内客・県外客の割合を乗じて算出した。

注) 本調査結果での率の合計については、端数処理のため100%にならない場合がある。

〈観光入込客延べ数の推移〉



2. 観光入込客実人数

観光入込客延べ数をもとに観光地点アンケート調査等で得られた数値により推計した観光入込客実人数は、8,935千人であり、前年と比べると、523千人(+6.2%)増加した。

〈観光入込客実人数〉

区 分	総 数	宿 泊 客		日 帰 り 客	
		県内客	県外客	県内客	県外客
観光入込客実人数(千人回)	8,935	15	540	1,453	6,928
構 成 比	100.0%	0.2%	6.0%	16.3%	77.5%
対前年増減	+6.2%	+8.9%	+6.4%	+6.3%	+6.2%

3. 観光消費額及び経済波及効果

島根県が実施した観光地点アンケート調査で得られた観光消費額単価に観光入込客実人数を乗じて推計した令和元年の観光消費額は、約 599 億円であり、前年に比べると約 6 億円（-0.9%）減少した。

減少要因としては、県外宿泊客、県内日帰り客の消費額単価の減少が考えられる。

この観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果（直接効果、一次波及効果、二次波及効果の和）は、1.15 倍の約 691 億円と推計され、前年に比べ約 15 億円（-2.2%）減少した。

注）経済波及効果は、平成 23 年島根県産業連関表を用いて推計。

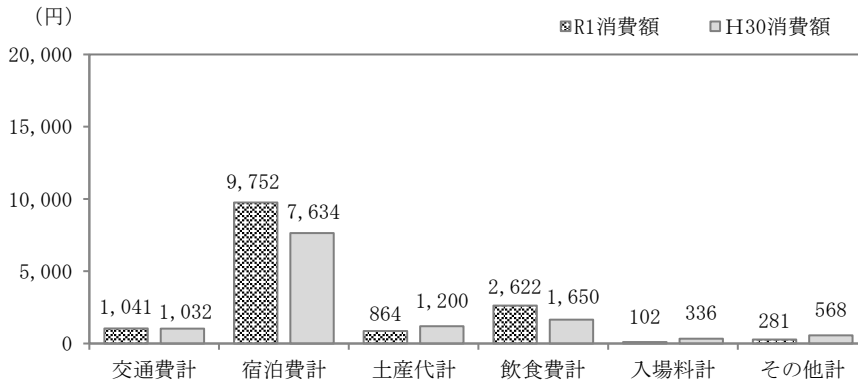
<1人当たり消費額>

区 分	観光消費額単価		観光消費額	
	(円)	対前年増減	(百万円)	対前年増減
県内客・宿泊	14,662	+18.1%	221	+28.5%
県外客・宿泊	25,240	-12.2%	13,624	-6.7%
県内客・日帰り	2,789	-18.1%	4,050	-12.9%
県外客・日帰り	6,055	-3.6%	41,951	+2.4%
計	—	—	59,847	-0.9%

注）観光消費額は、出雲市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、出雲市外の消費額も含まれる。

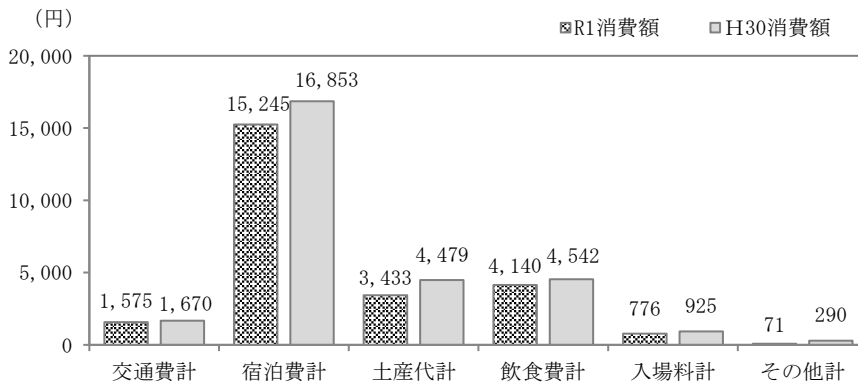
<消費額単価費目内訳>

【県内客・宿泊】



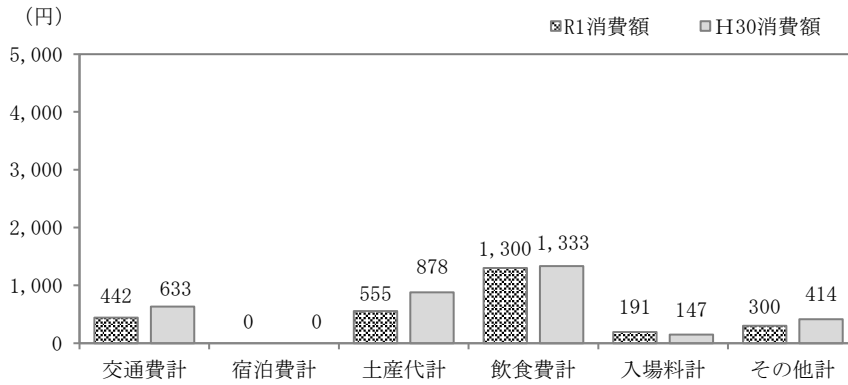
【消費額単価】
令和元年 14,662円
平成30年 12,420円

【県外客・宿泊】



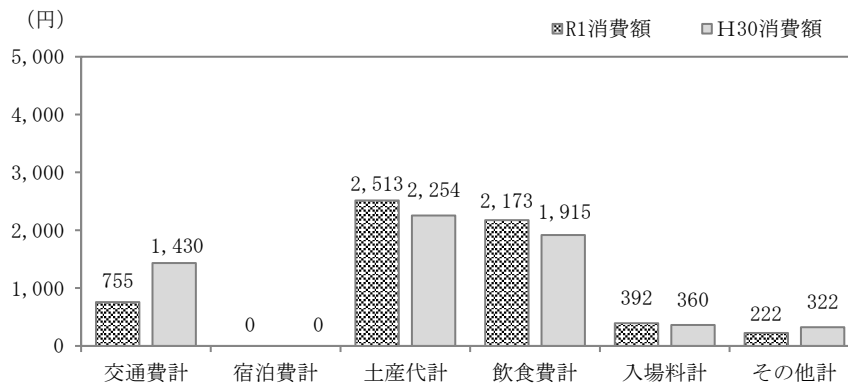
【消費額単価】
令和元年 25,240円
平成30年 28,759円

【県内容・日帰り】



【消費額単価】
 令和元年 2,789円
 平成30年 3,404円

【県外客・日帰り】



【消費額単価】
 令和元年 6,055円
 平成30年 6,281円

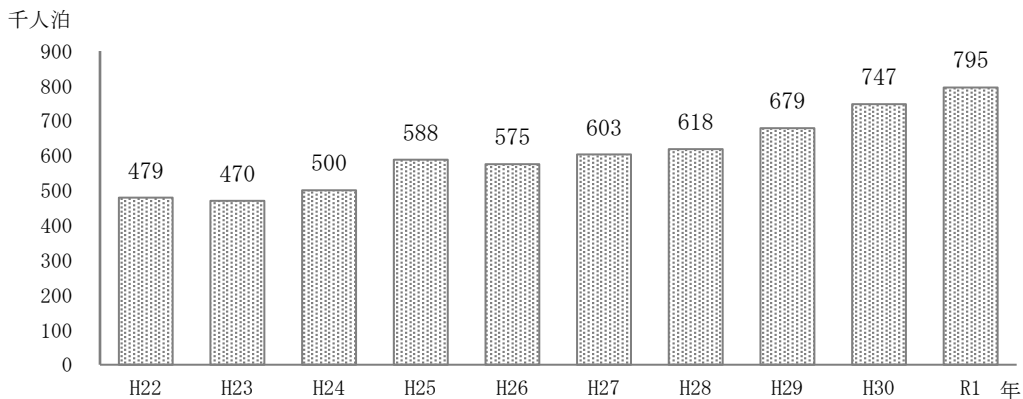
4. 宿泊客延べ数

令和元年の出雲市内宿泊施設の宿泊客延べ数は、795 千人泊であり、前年と比べると、48 千人泊（+6.4%）増加した。

〈宿泊客延べ数〉

区分	ホテル 旅館	民宿 ペンション	社会教育 施設	公共の 宿泊施設	キャンプ 場	合計
宿泊客延べ数 (人泊)	737,555	12,751	20,277	0	24,368	794,951
構成比	92.8%	1.6%	2.6%	0%	3.0%	100.0%
対前年増減	+6.5%	+8.5%	+1.8%	-100.0%	+8.3%	+6.4%

〈宿泊客延べ数の推移〉



5. 外国人宿泊客延べ数

令和元年の出雲市の外国人宿泊客延べ数は、11,552人泊であり、前年と比べると、3,677人泊(+46.7%)増加した。

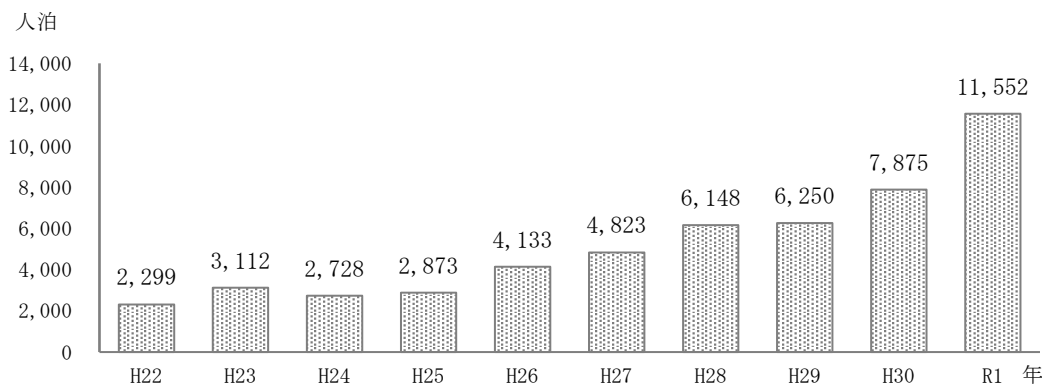
国・地域別では、中国からが最も多く2,235人泊(構成比19.3%)、次いで台湾2,163人泊(同18.7%)、香港2,016人泊(同17.5%)となっている。

〈外国人宿泊客延べ数〉

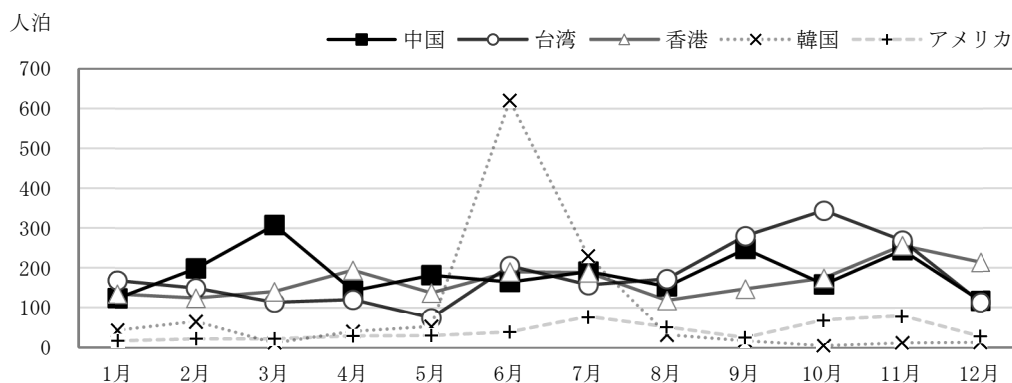
国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減
	人泊	構成比	
中国	2,235	19.3%	+29.1%
台湾	2,163	18.7%	+49.8%
香港	2,016	17.5%	+42.9%
韓国	1,139	9.9%	+140.3%
アメリカ	485	4.2%	+16.3%
フランス	325	2.8%	+62.5%
シンガポール	280	2.4%	+70.7%
イギリス	220	1.9%	+46.7%
カナダ	170	1.5%	+123.7%
ベトナム	161	1.4%	+123.6%
フィリピン	159	1.4%	+224.5%
ドイツ	148	1.3%	+2.1%

国・地域	宿泊客延べ数		対前年 増減
	人泊	構成比	
タイ	130	1.1%	-30.9%
オーストラリア	121	1.0%	+13.1%
マレーシア	87	0.8%	-48.8%
インド	67	0.6%	+191.3%
インドネシア	47	0.4%	+38.2%
ロシア	14	0.1%	-26.3%
その他ヨーロッパ	331	2.9%	-17.9%
その他アジア	165	1.4%	-0.6%
中南米	98	0.8%	+3.2%
その他オセアニア	21	0.2%	-69.1%
アフリカ	0	0.0%	-
その他	970	8.4%	+329.2%
合計	11,552	100.0%	+46.7%

〈外国人宿泊客延べ数の推移〉



〈月別外国人宿泊客延べ数(上位5カ国)〉



6. 観光入込客延べ数の分析

(1) 主要観光地観光入込客延べ数

出雲市の観光地・観光施設ごとの観光入込客延べ数の上位 10 箇所は以下のとおりである。

〈市町村〉

市町村名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
出雲市	12,488,935	+7.5%

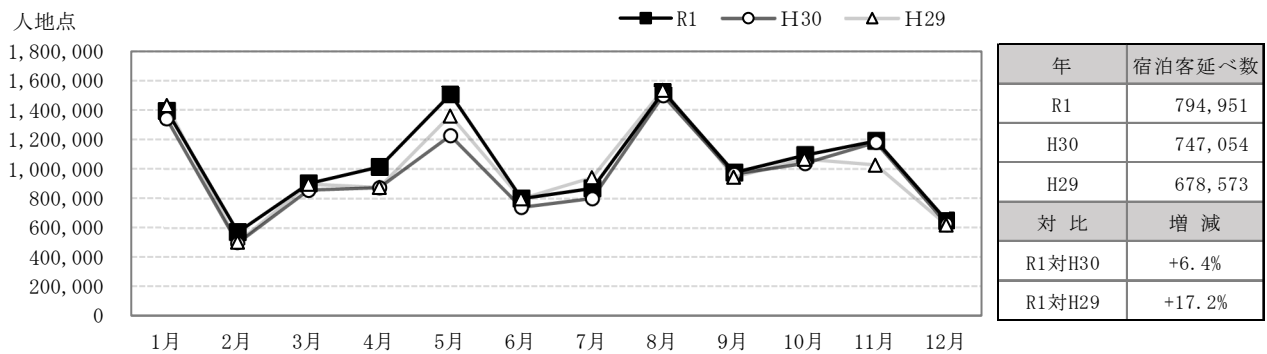
〈観光地・観光施設〉

観光地・観光施設名	入込客延べ数 (人地点)	対前年 増減
出雲大社	6,340,000	+7.3%
日御碕	1,094,040	+17.9%
島根ワイナリー	728,773	+1.9%
道の駅湯の川	468,101	+3.2%
道の駅キララ多伎	439,080	-0.7%
一畑薬師	332,000	±0.0%
湯元楯縫割烹温泉ゆらり	224,664	+28.9%
立久恵峡	215,688	-2.3%
古代出雲歴史博物館	214,044	-9.0%
須佐神社	171,900	+25.2%

(2) 月別観光入込客延べ数

前年と比較すると、全ての月で前年の観光入込客延べ数を上回った。特に第 2 四半期は増加が大きく前年より 17.1 ポイントの増加がみられた。

〈月別観光入込客延べ数〉

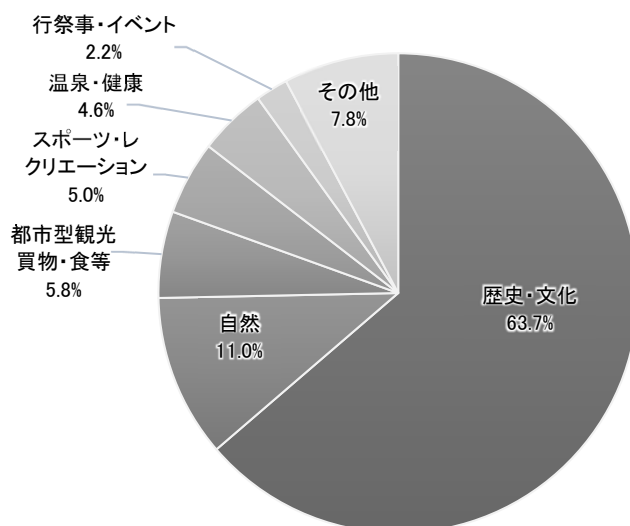


	第 1 四半期			第 2 四半期			第 3 四半期			第 4 四半期			(千人地点) 合計	
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月		
月別入込客延べ数	1,394	573	902	1,014	1,506	800	869	1,523	976	1,094	1,190	647	12,489	
対前年増減	月別	+4.1%	+15.4%	+5.5%	+16.3%	+23.0%	+8.2%	+8.9%	+1.9%	+1.4%	+5.6%	+1.0%	+3.7%	+7.5%
	四半期別	+6.7%			+17.1%			+3.5%			+3.3%			

(3) 行動目的別観光入込客延べ数

観光客の行動目的別(中分類)では「歴史・文化」が最も多く63.7%、次いで「自然」11.0%、「都市型観光－買物・食等－」5.8%、「スポーツ・レクリエーション」5.0%となっている。

〈行動目的別割合〉



行動目的 (中分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	7,955,531	+8.1%
自然	1,370,364	+12.6%
都市型観光－買物・食等－	728,773	+1.9%
スポーツ・レクリエーション	621,291	+4.4%
温泉・健康	572,097	+11.0%
行祭事・イベント	272,450	+9.3%
その他	968,429	+0.1%

〈行動目的別(小分類)入込客延べ数の上位5区分(その他除く)〉

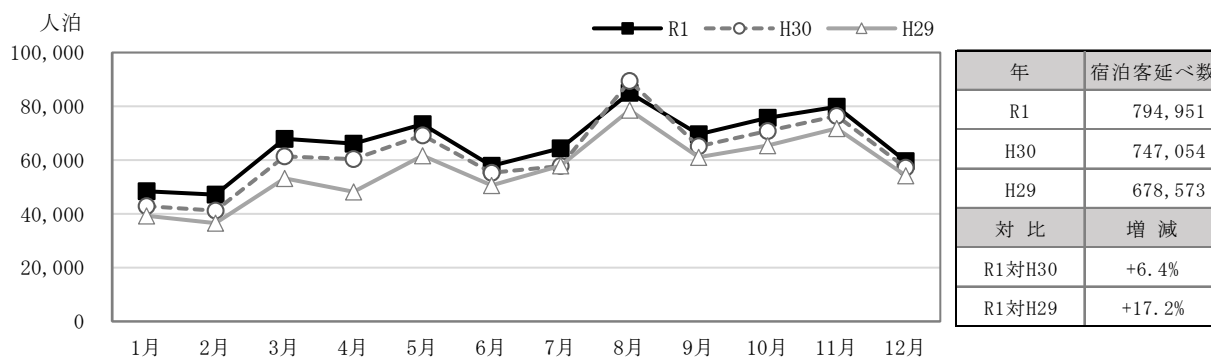
行動目的 (中分類)	行動目的 (小分類)	入込客延べ数 (人地点)	対前年増減
歴史・文化	神社・仏閣	6,992,082	+7.3%
自然	海岸	1,145,598	+16.5%
歴史・文化	博物館	740,316	+9.7%
都市型観光－買物・食等－	食・グルメ	728,773	+1.9%
温泉・健康	温泉	572,097	+11.0%

7. 宿泊客延べ数の分析

(1) 月別宿泊客延べ数

前年と比較すると、8月を除く全ての月で前年の宿泊客延べ数を上回った。特に第1四半期は増加数が大きく前年より12.4ポイントの増加がみられた。

〈月別宿泊客延べ数の推移〉



(千人泊)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			合計	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
月別宿泊客延べ数	48	47	68	66	73	58	64	85	70	76	80	60	795	
対前年増減	月別	+12.9%	+14.4%	+10.6%	+9.5%	+6.0%	+4.7%	+11.4%	-4.9%	+6.9%	+6.9%	+4.5%	+4.2%	+6.4%
	四半期別	+12.4%			+6.7%			+3.1%			+5.3%			

Ⅲ 市町村観光動態調査(データ編)集計

次頁より出雲市における市町村観光動態調査(データ編)集計結果を示す。

イ. 月別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出雲市	1,393,762	573,001	902,365	1,013,917	1,505,976	799,689	869,108	1,522,825	976,162	1,094,351	1,190,413	647,366	12,488,935
合計	1,393,762	573,001	902,365	1,013,917	1,505,976	799,689	869,108	1,522,825	976,162	1,094,351	1,190,413	647,366	12,488,935

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R1 入込客延べ数	H30 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
出雲市	(1) 立久恵峡		215,688	220,836	-2.3%	1-01-04
	(2) 出雲民芸館		3,863	5,283	-26.9%	1-02-06
	(3) 出雲文化伝承館		82,500	77,488	+6.5%	1-02-06
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		24,224	24,877	-2.6%	1-02-06
	(5) 出雲ゆうプラザ		167,122	160,523	+4.1%	1-04-99
	(6) 出雲科学館		148,531	139,991	+6.1%	1-02-06
	(7) しまね花の郷		78,747	65,997	+19.3%	1-02-09
	(8) 長浜神社		71,867	68,865	+4.4%	1-02-03
	(9) 一畑薬師		332,000	332,000	0.0%	1-02-03
	(10) 平田本陣記念館		29,858	21,209	+40.8%	1-02-06
	(11) 木綿街道交流館		1,659	1,581	+4.9%	1-02-11
	(12) 平田海岸		28,567	22,535	+26.8%	1-04-04
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		36,982	34,426	+7.4%	1-04-01
	(14) 湖遊館		44,422	64,390	-31.0%	1-04-01
	(15) 宍道湖グリーンパーク		47,477	21,695	+118.8%	1-04-99
	(16) ゴビウス		142,583	127,918	+11.5%	1-02-06
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		224,664	174,253	+28.9%	1-03-01
	(18) すさのおの郷ゆかり館		40,401	47,672	-15.3%	1-03-01
	(19) 目田森林公園		9,570	9,007	+6.3%	1-04-07
	(20) 須佐神社		171,900	137,300	+25.2%	1-02-03
	(21) 八雲風穴		9,078	12,230	-25.8%	1-01-99
	(22) 多伎いちじく温泉		107,941	103,335	+4.5%	1-03-01
	(23) 田儀海岸		4,790	5,128	-6.6%	
	a (田儀海水浴場)		2,016	2,214	-8.9%	1-04-05
	b (その他)		2,774	2,914	-4.8%	1-01-05
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		94,118	102,751	-8.4%	
	a (海水浴場)		45,334	49,903	-9.2%	1-04-05
	b (その他)		48,784	52,848	-7.7%	1-01-05
	(25) 多伎町全域釣り		4,963	5,044	-1.6%	1-04-04
	(26) キララコテージ		26,836	26,539	+1.1%	1-04-03
	(27) 道の駅キララ多伎		439,080	442,226	-0.7%	1-06-99
	(28) マリントラソ出雲		87,030	93,338	-6.8%	1-04-99
	(29) 湖陵温泉		11,260	11,344	-0.7%	1-03-01
	(30) いづも大社カントリークラブ		32,197	30,011	+7.3%	1-04-01
	(31) 日御碕		1,094,040	927,915	+17.9%	1-01-05
	(32) 出雲大社		6,340,000	5,911,000	+7.3%	1-02-03
	(33) 吉兆館		53,926	0	-	1-02-06
	(34) 旧大社駅		83,821	56,811	+47.5%	1-02-12
	(35) 手銭記念館		1,499	3,037	-50.6%	1-02-06
	(36) 島根ワイナリー		728,773	715,489	+1.9%	1-05-03
	(37) 稲佐の浜海水浴場		4,386	2,519	+74.1%	1-04-05
	(38) おわし浜海水浴場		4,374	3,435	+27.3%	1-04-05
(39) 大社町全域釣り		30,970	26,707	+16.0%	1-04-04	
(40) 古代出雲歴史博物館		214,044	235,205	-9.0%	1-02-06	
(41) 多伎いちじく館		61,248	71,920	-14.8%	1-06-99	
(42) 出雲弥生の森博物館		30,039	31,473	-4.6%	1-02-06	

ウ. 観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	R1 入込客延べ数	H30 入込客延べ数	対前年 増減	分類 コード
	(43) 出雲神話まつり		170,000	155,000	+9.7%	2-01-04
	(44) 神在月出雲全国そばまつり		0	0	—	2-01-01
	(45) 鱒淵寺紅葉まつり		7,400	9,700	-23.7%	2-01-01
	(46) いずも産業未来博 (旧称:出雲産業フェア)		13,800	13,700	+0.7%	2-01-01
	(47) 荒神谷遺跡		35,025	38,881	-9.9%	
	a (荒神谷博物館)		9,249	8,278	+11.7%	1-02-06
	b (公園)		25,776	30,603	-15.8%	1-02-01
	(48) 湯の川温泉		63,261	61,558	+2.8%	1-03-01
	(49) 万九千神社		67,350	56,230	+19.8%	1-02-03
	(50) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		124,570	117,047	+6.4%	1-03-01
	(51) 道の駅湯の川		468,101	453,542	+3.2%	1-06-99
	(52) 原鹿の旧豪農屋敷		8,588	8,721	-1.5%	1-02-12
	(53) 出雲空港カントリー倶楽部		49,045	43,015	+14.0%	1-04-01
	(54) 出雲市トキ学習コーナー		7,770	5,107	+52.1%	1-02-09
	(55) 出雲市トキ公開施設	○	16,772	—	—	1-02-09
	(56) 鱒淵寺		8,965	10,132	-11.5%	1-02-03
	(57) 地域の祭り・イベント		81,250	70,900	+14.6%	2-01-99
	(58) 地域伝統芸能全国大会		0	0	—	2-01-99
	出雲市 合計		12,488,935	11,618,836	+7.5%	

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
出雲市	(1) 立久恵峡		5,868	4,596	11,292	21,000	28,980
	(2) 出雲民芸館		180	358	321	454	401
	(3) 出雲文化伝承館		4,929	4,055	6,358	8,049	8,499
	(4) 出雲健康公園(出雲ドーム含む)		1,557	1,431	1,648	1,994	1,663
	(5) 出雲ゆうプラザ		10,067	0	11,885	12,321	13,715
	(6) 出雲科学館		8,043	9,931	14,872	10,808	10,599
	(7) しまね花の郷		2,736	2,817	5,844	11,086	16,733
	(8) 長浜神社		25,141	4,884	3,690	4,507	4,971
	(9) 一畑薬師		25,000	4,000	18,000	42,000	68,000
	(10) 平田本陣記念館		775	2,990	834	458	631
	(11) 木綿街道交流館		97	77	154	150	196
	(12) 平田海岸		22	180	35	300	577
	(13) 島根ゴルフ倶楽部		2,243	1,892	2,853	3,090	3,894
	(14) 湖遊館		10,727	8,858	7,044	2,216	0
	(15) 宍道湖グリーンパーク		0	0	0	3,660	7,155
	(16) ゴビウス		10,888	7,492	13,685	10,238	14,105
	(17) 湯元楯縫割烹温泉ゆらり		20,775	17,155	21,263	18,862	20,924
	(18) すさのおの郷ゆかり館		4,511	3,506	3,730	3,627	4,222
	(19) 目田森林公園		0	0	498	1,238	2,278
	(20) 須佐神社		18,300	9,400	8,800	12,900	37,500
	(21) 八雲風穴		0	0	0	85	577
	(22) 多伎いちじく温泉		10,115	7,553	8,548	9,847	10,349
	(23) 田儀海岸		15	16	23	76	160
	a (田儀海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		15	16	23	76	160
	(24) キララビーチ (岐久海岸)		43	51	85	503	873
	a (海水浴場)		0	0	0	0	0
	b (その他)		43	51	85	503	873
	(25) 多伎町全域釣り		119	112	317	596	635
	(26) キララコテージ		826	508	1,765	1,842	2,419
	(27) 道の駅キララ多伎		31,226	25,277	38,387	40,263	48,258
	(28) マリントラソ出雲		6,075	6,542	8,023	7,549	9,457
	(29) 湖陵温泉		816	868	868	915	988
	(30) いづも大社カントリークラブ		2,214	1,698	2,302	2,794	3,147
	(31) 日御碕		55,485	37,785	82,770	91,545	140,805
	(32) 出雲大社		963,000	284,000	466,000	513,000	830,000
	(33) 吉兆館		0	0	0	2,894	6,619
	(34) 旧大社駅		4,593	4,115	7,002	7,725	9,932
	(35) 手銭記念館		54	101	101	118	188
	(36) 島根ワイナリー		72,991	44,894	61,541	52,075	67,072
	(37) 稲佐の浜海水浴場		0	0	0	0	0
	(38) おわし浜海水浴場		0	0	0	0	0
(39) 大社町全域釣り		1,138	884	2,352	3,775	3,938	
(40) 古代出雲歴史博物館		25,316	12,475	16,944	18,822	26,490	
(41) 多伎いちじく館		3,762	4,166	6,297	7,088	7,971	
(42) 出雲弥生の森博物館		1,444	1,870	2,541	3,798	2,719	

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
10,992	14,472	35,004	18,732	35,304	21,192	8,256	215,688	1-01-04
161	229	356	371	370	423	239	3,863	1-02-06
5,890	7,066	9,719	6,306	8,148	9,413	4,068	82,500	1-02-06
1,999	1,786	1,878	2,613	2,340	3,549	1,766	24,224	1-02-06
15,369	23,386	36,596	15,359	11,171	9,425	7,828	167,122	1-04-99
12,509	17,909	27,050	12,945	9,467	7,303	7,095	148,531	1-02-06
5,213	5,444	3,886	6,011	8,135	6,504	4,338	78,747	1-02-09
4,521	3,875	4,169	3,776	4,286	4,798	3,249	71,867	1-02-03
23,000	17,000	29,000	32,000	40,000	31,000	3,000	332,000	1-02-03
10,471	3,404	4,042	1,591	2,731	1,380	551	29,858	1-02-06
175	86	96	178	203	166	81	1,659	1-02-11
648	10,602	14,086	1,667	250	42	158	28,567	1-04-04
3,685	2,927	2,852	3,168	3,765	3,510	3,103	36,982	1-04-01
0	0	0	0	3,694	3,997	7,886	44,422	1-04-01
3,976	6,347	9,791	5,404	3,757	4,515	2,872	47,477	1-04-99
7,936	14,864	25,405	12,551	12,346	7,598	5,475	142,583	1-02-06
16,878	16,853	20,059	16,949	16,678	18,817	19,451	224,664	1-03-01
3,174	2,698	3,559	2,356	2,508	3,595	2,915	40,401	1-03-01
789	860	1,487	732	772	821	95	9,570	1-04-07
8,000	8,400	14,000	12,400	10,300	16,900	15,000	171,900	1-02-03
186	1,803	5,897	530				9,078	1-01-99
7,209	7,988	11,570	8,230	8,369	8,821	9,342	107,941	1-03-01
436	470	2,080	814	413	153	134	4,790	
0	217	1,799	0	0	0	0	2,016	1-04-05
436	253	281	814	413	153	134	2,774	1-01-05
4,227	38,456	38,635	9,027	1,343	599	276	94,118	
90	30,258	14,986	0	0	0	0	45,334	1-04-05
4,137	8,198	23,649	9,027	1,343	599	276	48,784	1-01-05
562	360	388	537	744	368	225	4,963	1-04-04
2,163	4,432	5,636	2,932	1,679	1,513	1,121	26,836	1-04-03
32,988	35,486	50,689	36,650	37,401	36,955	25,500	439,080	1-06-99
7,213	8,002	9,491	6,621	6,249	6,495	5,313	87,030	1-04-99
1,165	775	1,036	804	823	985	1,217	11,260	1-03-01
2,498	2,560	2,200	2,882	3,636	3,394	2,872	32,197	1-04-01
67,995	85,170	182,850	94,800	98,280	101,460	55,095	1,094,040	1-01-05
383,000	352,000	577,000	494,000	544,000	602,000	332,000	6,340,000	1-02-03
2,912	4,416	8,612	5,715	8,166	9,771	4,821	53,926	1-02-06
6,002	7,174	8,597	7,062	8,771	8,317	4,531	83,821	1-02-12
141	93	127	143	116	221	96	1,499	1-02-06
47,999	40,615	69,627	54,569	94,314	82,171	40,905	728,773	1-05-03
0	1,001	3,385	0	0	0	0	4,386	1-04-05
0	1,338	3,036	0	0	0	0	4,374	1-04-05
2,419	2,318	3,000	3,127	3,947	2,400	1,672	30,970	1-04-04
14,553	16,339	25,403	18,552	21,152	17,998	0	214,044	1-02-06
6,178	5,857	7,432	8,534	3,963	0	0	61,248	1-06-99
2,647	3,201	2,850	2,995	2,128	2,109	1,737	30,039	1-02-06

エ. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

市町村名	観光地・施設名 (観光地内訳)	新規	月別内訳				
			1月	2月	3月	4月	5月
	(43) 出雲神話まつり		0	0	0	0	0
	(44) 神在月出雲全国そばまつり		0	0	0	0	0
	(45) 鱒淵寺紅葉まつり		0	0	0	0	0
	(46) いずも産業未来博 (旧称: 出雲産業フェア)		0	0	0	0	0
	(47) 荒神谷遺跡		1,221	1,382	2,155	3,179	5,897
	a (荒神谷博物館)		266	380	678	850	1,738
	b (公園)		955	1,002	1,477	2,329	4,159
	(48) 湯の川温泉		5,876	4,842	5,995	5,917	5,849
	(49) 万九千神社		7,500	2,400	2,700	3,000	6,500
	(50) 出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯		12,387	10,204	9,833	11,520	12,169
	(51) 道の駅湯の川		32,028	31,265	37,420	41,740	48,458
	(52) 原鹿の旧豪農屋敷		305	413	780	911	1,381
	(53) 出雲空港カントリー倶楽部		2,981	2,599	4,120	4,246	5,033
	(54) 出雲市トキ学習コーナー		221	246	466	717	984
	(55) 出雲市トキ公開施設	○	0	0	0	0	0
	(56) 鱒淵寺		152	113	224	419	565
	(57) 地域の祭り・イベント			3,000		8,000	1,500
	(58) 地域伝統芸能全国大会		0	0	0	0	0
	出雲市 合計		1,393,762	573,001	902,365	1,013,917	1,505,976

工. 月別観光地点別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

月別内訳							合計	分類 コード
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
0	0	170,000	0	0	0	0	170,000	2-01-04
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-01
0	0	0	0	0	7,400	0	7,400	2-01-01
0	0	0	0	0	13,800	0	13,800	2-01-01
3,253	5,834	2,481	2,571	2,630	3,179	1,243	35,025	
802	1,001	905	718	734	815	362	9,249	1-02-06
2,451	4,833	1,576	1,853	1,896	2,364	881	25,776	1-02-01
5,073	4,624	4,929	4,196	4,864	5,377	5,719	63,261	1-03-01
2,800	4,150	2,800	2,400	3,300	26,500	3,300	67,350	1-02-03
8,711	8,626	10,549	9,028	10,402	10,940	10,201	124,570	1-03-01
36,044	36,017	44,193	34,088	41,552	49,193	36,103	468,101	1-06-99
592	465	348	1,485	531	1,061	316	8,588	1-02-12
4,452	4,194	3,959	4,162	4,737	4,602	3,960	49,045	1-04-01
500	1,031	746	824	808	946	281	7,770	1-02-09
138	3,814	2,033	3,491	3,326	2,752	1,218	16,772	1-02-09
247	291	211	284	482	5,585	392	8,965	1-02-03
10,000	22,000	18,000	0	0	18,400	350	81,250	2-01-99
0	0	0	0	0	0	0	0	2-01-99
799,689	869,108	1,522,825	976,162	1,094,351	1,190,413	647,366	12,488,935	

オ. 行動目的別観光入込客延べ数

(単位:人地点)

大分類	中分類	小分類	R1 入込客延べ数	H30 入込客延べ数	対前年増減			
1	観光地点	01 自然	01 山岳	0	0	-		
			02 高原	0	0	-		
			03 湖沼	0	0	-		
			04 河川	215,688	220,836	-2.3%		
			05 海岸	1,145,598	983,677	+16.5%		
			06 海中	0	0	-		
			99 その他	9,078	12,230	-25.8%		
		合計			1,370,364	1,216,743	+12.6%	
		02 歴史・文化	01 史跡	25,776	30,603	-15.8%		
			02 城	0	0	-		
			03 神社・仏閣	6,992,082	6,515,527	+7.3%		
			04 庭園	0	0	-		
			05 歴史的まち並み、旧街道	0	0	-		
			06 博物館	740,316	674,759	+9.7%		
			07 美術館	0	0	-		
			08 記念・資料館	0	0	-		
			09 動・植物園	103,289	71,104	+45.3%		
			10 水族館	0	0	-		
			11 産業観光	1,659	1,581	+4.9%		
			12 歴史的建造物	92,409	65,532	+41.0%		
			99 その他歴史	0	0	-		
		合計			7,955,531	7,359,106	+8.1%	
		03 温泉・健康	01 温泉	572,097	515,209	11.0%		
			合計			572,097	515,209	11.0%
		04 スポーツ・レクリエーション	01 スポーツ・レクリエーション施設	162,646	171,842	-5.4%		
			02 スキー場	0	0	-		
			03 キャンプ場	26,836	26,539	+1.1%		
			04 釣り場	64,500	54,286	+18.8%		
			05 海水浴場	56,110	58,071	-3.4%		
			07 公園	9,570	9,007	+6.3%		
			99 その他スポーツ・レクリエーション施設	301,629	275,556	+9.5%		
		合計			621,291	595,301	+4.4%	
		05 都市型観光 -買物・食等-	01 商業施設	0	0	-		
			03 食・グルメ	728,773	715,489	+1.9%		
			99 その他都市型観光-買物・食等-	0	0	-		
		合計			728,773	715,489	+1.9%	
		06 その他	99 他に分類されない観光地点	968,429	967,688	+0.1%		
			合計			968,429	967,688	0.1%
		観光地点 合計			12,216,485	11,369,536	+7.4%	
		2	行祭事・イベント	01 行祭事・イベント	01 行・祭事	21,200	23,400	-9.4%
					04 花火大会	170,000	155,000	+9.7%
					05 郷土芸能	0	0	-
					06 地域風俗	0	0	-
					10 映画祭	0	0	-
					99 他に分類されない行祭事・イベント	81,250	70,900	+14.6%
		行祭事・イベント 合計			272,450	249,300	+9.3%	

イ. 月別宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合 計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
出 雲 市	48,405	47,174	67,907	66,104	73,333	57,866	64,399	85,017	69,596	75,721	79,824	59,605	794,951
合 計	48,405	47,174	67,907	66,104	73,333	57,866	64,399	85,017	69,596	75,721	79,824	59,605	794,951

3. 外国人宿泊客調査

ア. 国籍別・月別外国人宿泊客延べ数

(単位:人泊)

区 分	月 別 内 訳												合計
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
韓 国	43	64	12	40	52	620	229	32	17	5	12	13	1,139
中 国	124	199	308	143	182	165	191	154	248	159	245	117	2,235
香 港	134	124	140	194	137	190	188	118	147	174	256	214	2,016
台 湾	168	149	113	120	73	205	157	172	280	344	269	113	2,163
ア メ リ カ	17	22	22	29	30	39	76	51	25	68	78	28	485
カ ナ ダ	3	3	4	9	16	2	74	15	6	21	7	10	170
イ ギ リ ス	9	11	4	9	10	8	20	32	22	43	36	16	220
ド イ ツ	2	9	9	6	9	20	15	28	14	25	5	6	148
フ ラ ン ス	9	4	14	48	35	12	32	71	9	35	27	29	325
ロ シ ア	1	0	0	1	0	0	6	0	0	0	6	0	14
シンガポール	3	11	19	14	26	25	36	37	11	18	19	61	280
タ イ	2	0	4	12	1	0	10	4	22	12	39	24	130
マレーシア	0	2	2	3	4	4	9	28	4	5	11	15	87
イ ン ド	5	0	3	2	3	2	10	22	2	0	4	14	67
オーストラリア	1	0	14	16	9	8	17	2	4	22	18	10	121
インドネシア	17	0	5	3	0	1	1	8	2	1	3	6	47
ベトナム	6	82	0	3	1	0	2	8	11	2	19	27	161
フィリピン	12	42	37	1	7	3	9	6	7	2	13	20	159
その他アジア	20	7	8	8	14	4	6	29	23	6	38	2	165
その他ヨーロッパ	5	5	10	34	18	11	33	18	32	83	61	21	331
その他オセアニア	2	0	2	2	2	1	4	0	0	0	5	3	21
中南米	0	1	3	3	6	24	3	11	1	23	17	6	98
アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
そ の 他	86	62	112	307	46	74	59	52	31	47	42	52	970
合 計	669	797	845	1,007	681	1,418	1,187	898	918	1,095	1,230	807	11,552

IV 観光地点アンケート調査結果集計

1. 観光客の動向（観光地点アンケートによる）

令和元年観光地点アンケート調査によって得られたデータをもとに、出雲市への観光客の動向を分析する。

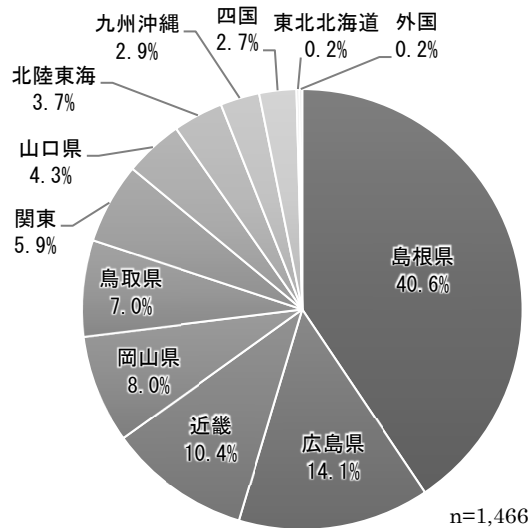
(1) 発地（住所）

ア. 日帰り・宿泊別入込客割合

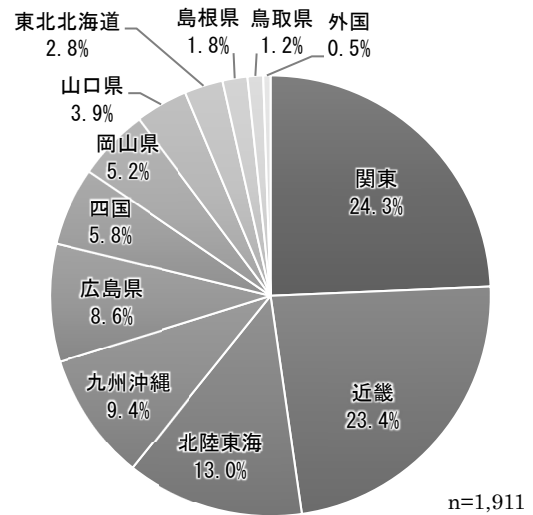
日帰りでは、島根県が最も多く 40.6%、次いで広島県 14.1%であった。関東は前年から 2.1 ポイント増加しており、中国では 1.8 ポイント減少、うち島根県は 5.4 ポイント減少した。

宿泊では、関東が最も多く 24.3%、次いで近畿 23.4%であった。構成比は、前年から関東が 1.2 ポイント増加しており、中国が 1.2 ポイント減少した。

【日帰り】



【宿泊】



		東北北海道	関東	北陸東海	近畿	中国	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	四国	九州沖縄	外国
		日帰り	H30	0.8%	3.8%	3.2%	10.6%	75.7%	6.5%	46.0%	5.4%	14.4%	3.5%	2.0%
	R1	0.2%	5.9%	3.7%	10.4%	73.9%	7.0%	40.6%	8.0%	14.1%	4.3%	2.7%	2.9%	0.2%
	対前年増減	-0.6%	+2.1%	+0.5%	-0.1%	-1.8%	+0.5%	-5.4%	+2.6%	-0.4%	+0.8%	+0.8%	-0.8%	-0.1%
宿泊	H30	3.9%	23.2%	12.5%	22.4%	21.9%	1.4%	2.1%	5.8%	8.9%	3.7%	5.5%	10.0%	0.7%
	R1	2.8%	24.3%	13.0%	23.4%	20.7%	1.2%	1.8%	5.2%	8.6%	3.9%	5.8%	9.4%	0.5%
	対前年増減	-1.0%	+1.2%	+0.5%	+1.0%	-1.2%	-0.2%	-0.3%	-0.6%	-0.3%	+0.2%	+0.3%	-0.6%	-0.2%

イ. 発地別県外入込客割合

県外客の発地別入込客割合は、近畿からが最も多く 21.9%、次いで関東 20.2%となっている。近年、関東の割合は増加傾向、近畿の割合は減少傾向で推移している。

〈発地別県外入込客割合の推移〉

	鳥取県	岡山県	広島県	山口県	九州	四国	近畿	北陸東海	関東	東北北海道
H29	3.9%	7.5%	15.7%	4.8%	8.3%	5.6%	23.2%	9.9%	18.6%	2.6%
H30	4.7%	7.2%	14.5%	4.6%	9.2%	5.0%	22.0%	10.8%	18.8%	3.2%
R1	4.6%	7.9%	13.6%	5.0%	8.1%	5.5%	21.9%	11.1%	20.2%	2.1%

中国 31.0%

n=2,734

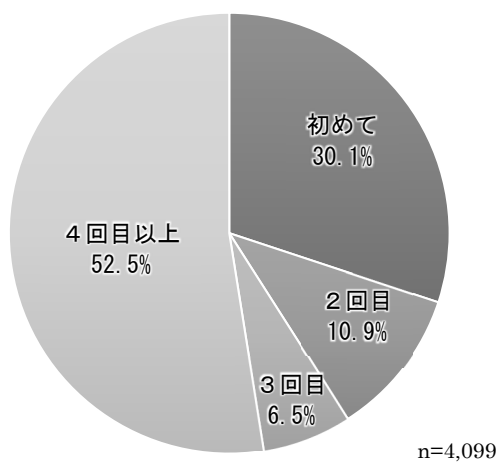
(2) 旅行回数

観光施設への訪問回数は、日帰りは「4回目以上」が52.5%、宿泊は「初めて」が71.0%と多い。

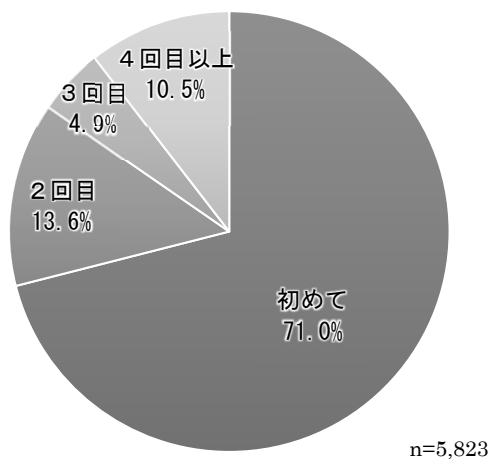
島根県への訪問回数は、日帰りは「初めて」の割合が下がり、リピータが増加、宿泊は「初めて」の割合が上がり「4回目以上」の割合が減少しており、新規宿泊客の増加がみられた。

ア. 観光施設の訪問回数

【日帰り】



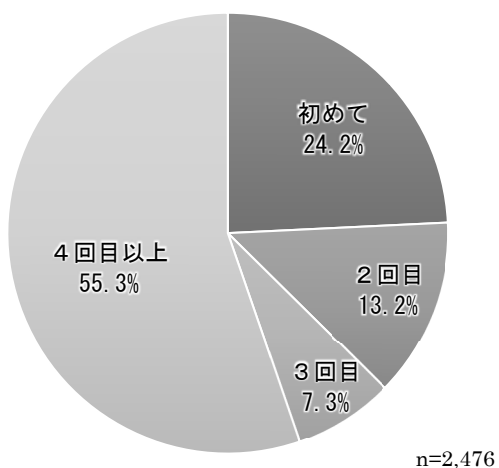
【宿泊】



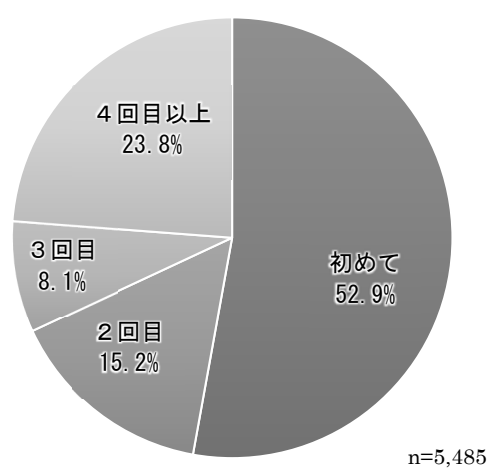
イ. 島根県の訪問回数

※この項目は県外客を対象に「島根県への訪問回数」を質問している。

【日帰り】



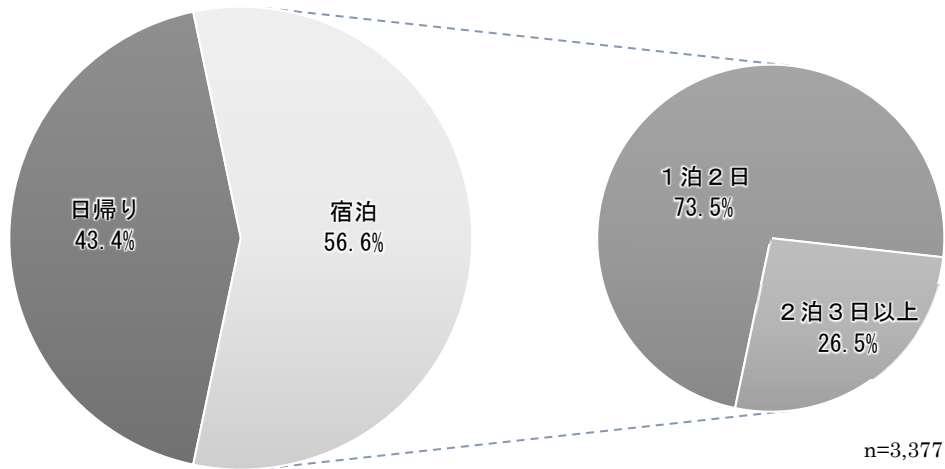
【宿泊】



(3) 旅行日程

「日帰り」が43.4%、「宿泊」が56.6%と、宿泊客の割合が高くなっている。

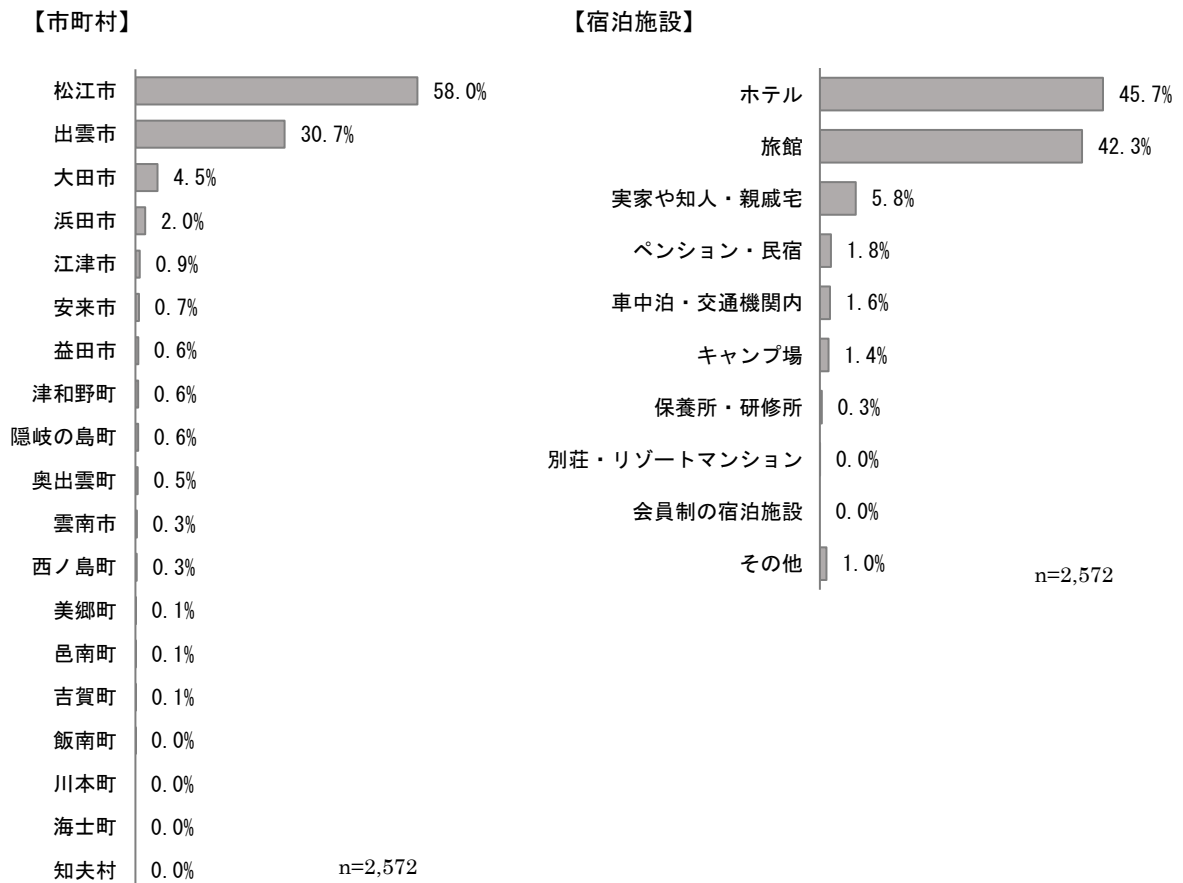
「宿泊」のうち、73.5%が「1泊2日」となっている。



(4) 宿泊する市町村及び宿泊施設

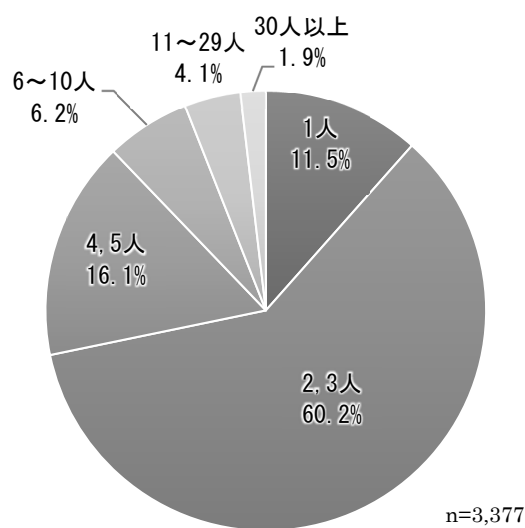
宿泊する市町村では「松江市」が58.0%、次いで「出雲市」が30.7%となっており、全体の約9割（88.7%）を占めている。

宿泊施設では「ホテル」が45.7%、次いで「旅館」が42.3%となっており、全体の約9割（88.0%）を占めている。



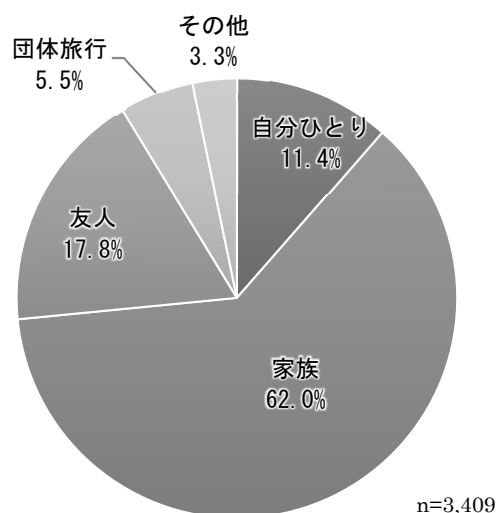
(5) 同行人数

「2、3人」が最も多く60.2%、次いで「4、5人」が16.1%となっている。



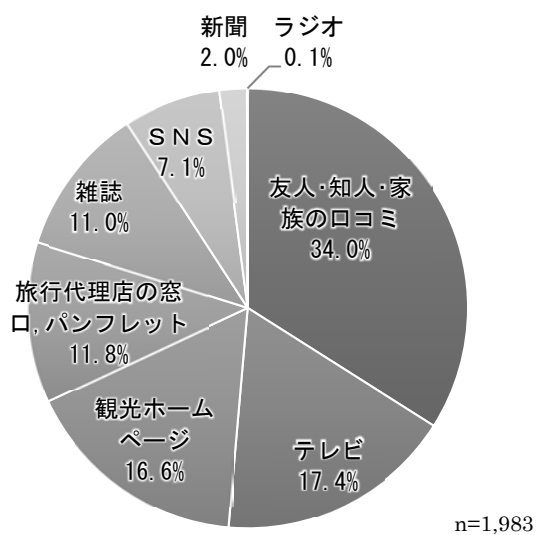
(6) メンバー構成

「家族」が最も多く62.0%、次いで「友人」が17.8%となっている。



(7) 旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源

旅行地の情報を知っていた（その他を回答）を除くと、「友人・知人・家族の口コミ」が最も多く34.0%、次いで「テレビ」が17.4%となっている。

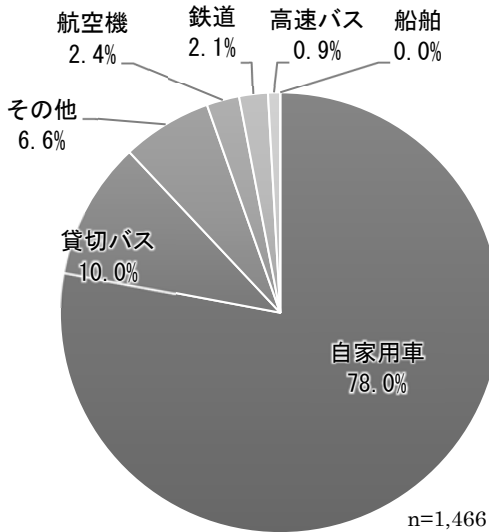


(8) 利用交通機関

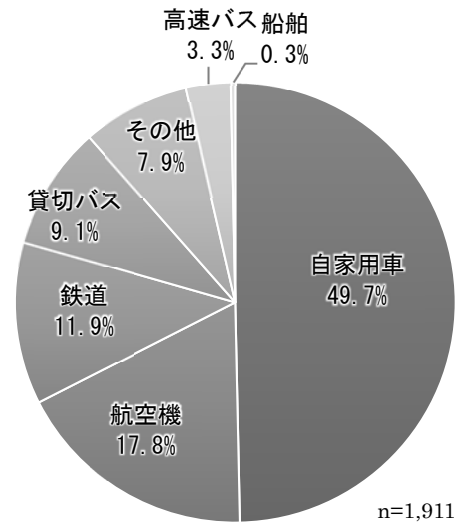
ア. 日帰り・宿泊別利用交通機関割合

日帰りでは、「自家用車」が最も多く 78.0%、次いで「貸切バス」が 10.0%となっている。
 宿泊では、「自家用車」が最も多く 49.7%、次いで「航空機」17.8%、「鉄道」11.9%となっている。

【日帰り】



【宿泊】

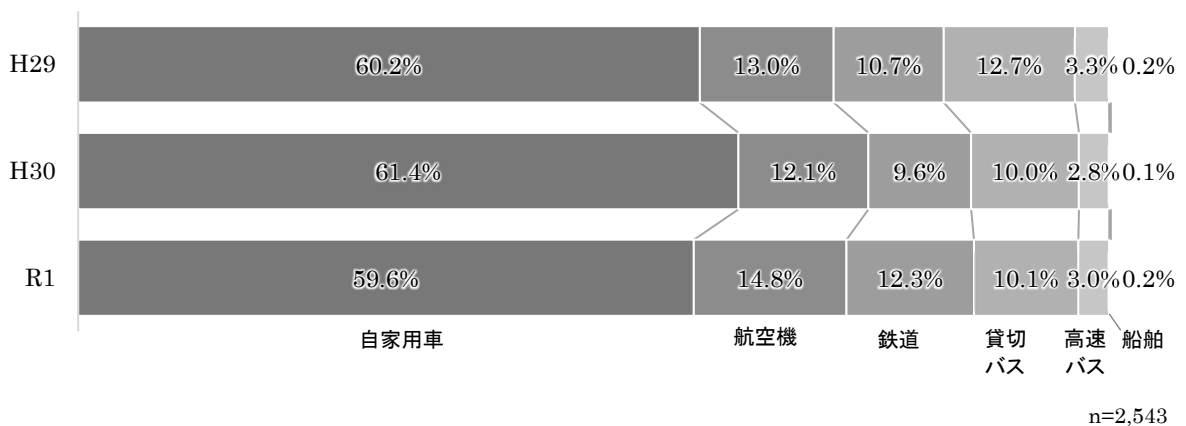


イ. 県外利用交通機関割合

県外客の利用交通機関をみると、「自家用車」が最も多く 59.6%、次いで「航空機」14.8%、「鉄道」12.3%となっている。

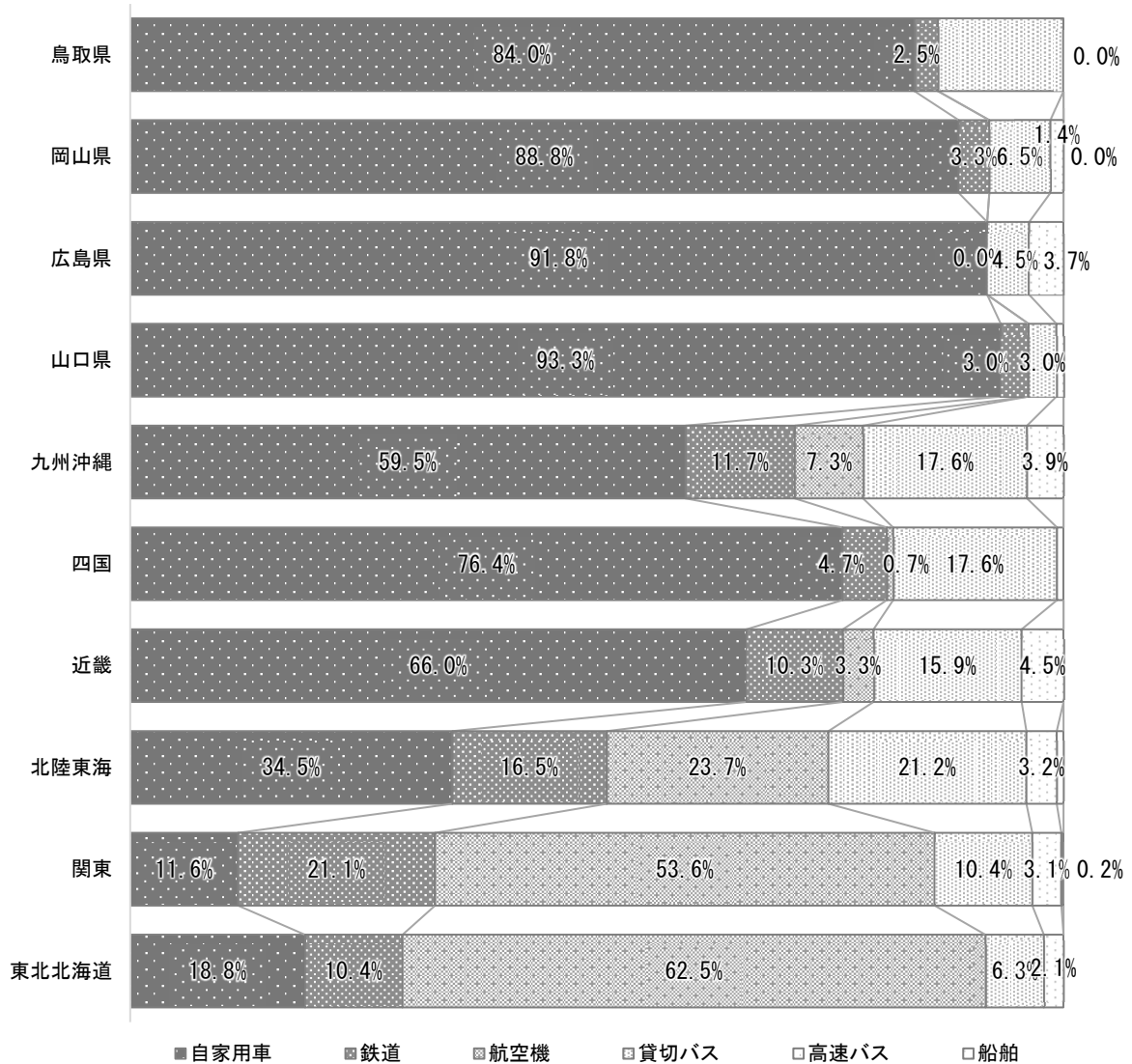
「航空機」と「鉄道」の割合が、前年からそれぞれ 2.7 ポイント増加した。

〈県外利用交通機関割合の推移〉



ウ. 県外地域別利用交通機関割合

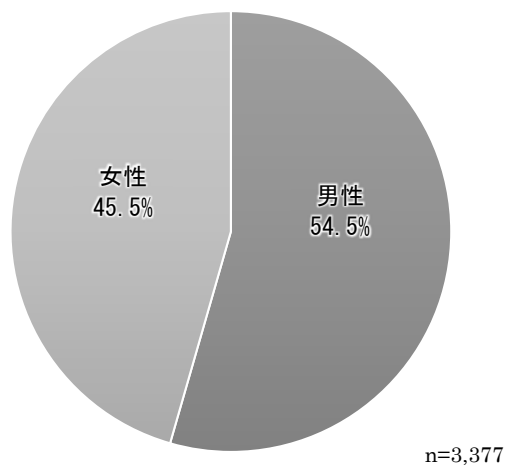
県外客について地域別に利用交通機関をみると、関東、東北北海道以外の地域は「自家用車」が最も高くなっている。特に中国では「自家用車」が8割以上と高い。関東、東北北海道では「航空機」が最も多くなっている。



n=2,531

(9) 性別

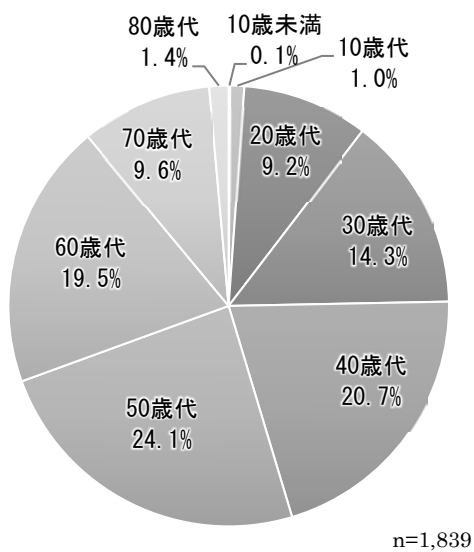
「男性」が 54.5%、「女性」が 45.5%であった。



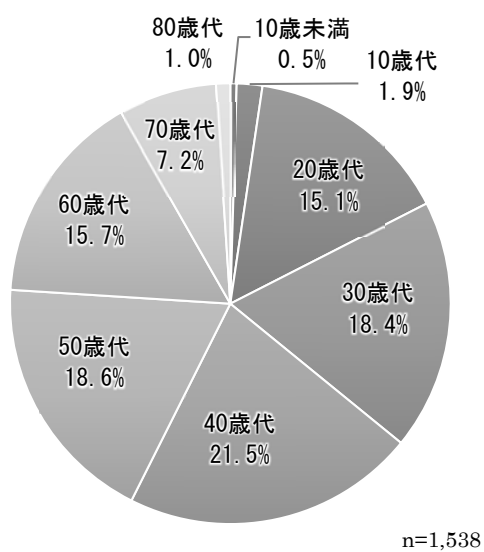
(10) 年齢

男性、女性別でみると、「男性」は 50 歳代の年齢層が多くなっており、「女性」は 30 歳代～50 歳代の年齢層割合が多くなっている。

【男性】



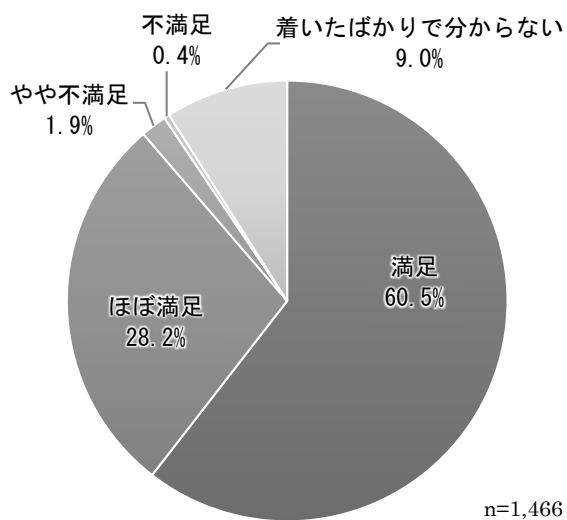
【女性】



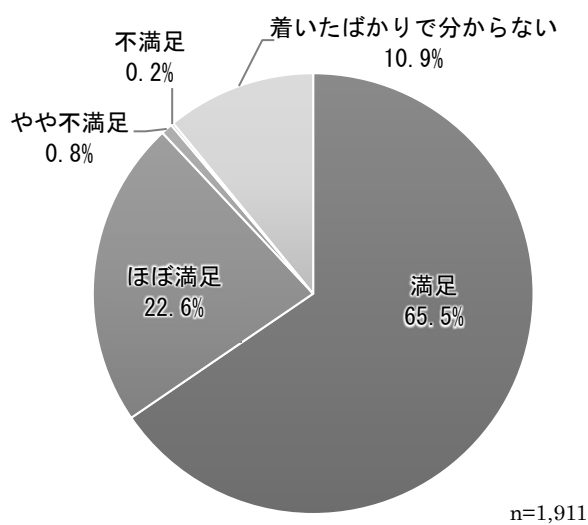
(11) 満足度

日帰り宿泊ともに、「満足」と「ほぼ満足」を合すると約9割を占めた。
満足度の理由を次頁より抜粋する。

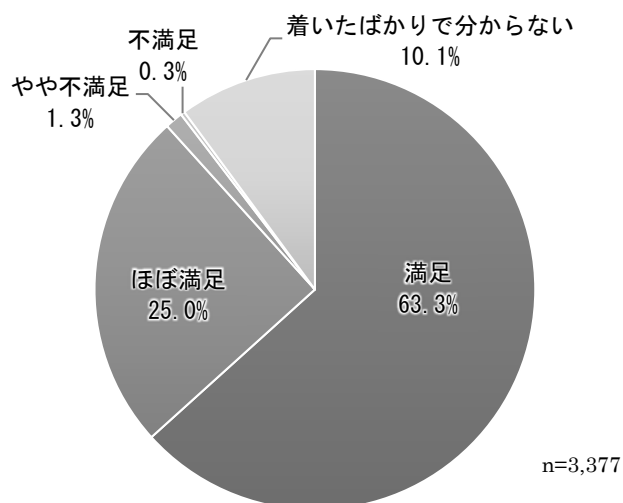
【日帰り】



【宿泊】



【全体】



日帰り観光客 《満足の理由》	
出雲大社	100%
出雲大社	2人のため自由が利き、何でもできるから
出雲大社	ご祈祷がありがたかったから
出雲大社	蕎麦がうまい。
出雲大社	建物についての説明があつて良かった
出雲大社	今年も家族で来ることが出来たから
出雲大社	札が買えた。
出雲大社	自分達が参拝しに来るほどだから
出雲大社	初めての場所で駅から近かったため
出雲大社	新鮮味があつたから
出雲大社	神々が集まっていて、ありがたみがあつたから
出雲大社	神様がいる
出雲大社	全部回れた。神様に挨拶ができた。トカゲに会えた。
出雲大社	大社を見ることが出来たから
出雲大社	知り合いと行けて楽しかったから
出雲大社	天気が良い
出雲大社	天気が良かった
出雲大社	天気が良く、久しぶりに地元に来れたから
出雲大社	天気も良くて、来たいと思っているところに来れたから
出雲大社	東西に色々な物もあり、東は栄えていて良い
出雲大社	道の駅が、出雲、大田にほしい
出雲大社	年に一回はまた来たいと思うほど
出雲大社	毎年、来ているが年々、人が多くなっている。今年も参拝できて満足
出雲大社	目新しかったから
出雲大社	来やすいから
出雲大社	立派な建物が多かったから
出雲大社	良いところだから
道の駅キララ多伎	アイスが食べれる
道の駅キララ多伎	いつも寄っている
道の駅キララ多伎	いつも来ている
道の駅キララ多伎	キララの海を見たくて時々いらっしゃる
道の駅キララ多伎	ずっと、住んでいるから
道の駅キララ多伎	トイレが綺麗で使いやすかったから
道の駅キララ多伎	雲も無くて良い
道の駅キララ多伎	海の景色が良い
道の駅キララ多伎	車線が増えると良い
道の駅キララ多伎	住みやすい。海が綺麗
道の駅キララ多伎	日本海が綺麗
道の駅キララ多伎	木陰が欲しい

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	何回も来ている。
出雲大社	かなり寒い
出雲大社	昔とかなり変わっていた
出雲大社	おみくじ

日帰り観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	知らないところはまだ多くあり、興味を持ったから
出雲大社	人が多くて驚いた
出雲大社	久しぶりに弟に会えたから
出雲大社	近くて来やすいから
出雲大社	久しぶりに来ることが出来るから
出雲大社	神在月にお参りできたから
出雲大社	近くて、来やすい
出雲大社	整備が進んで、毎年きれいになっている
出雲大社	いつもと変わらず良かった
出雲大社	人が多いから
出雲大社	人が多く、ありがたみがあった
出雲大社	駐車待ちに時間が長かった
出雲大社	久しぶりに見れた
出雲大社	人が多すぎたのが、少し残念
出雲大社	バスが駐車場に入らず、歩くことになったから
出雲大社	行列が長かったから
道の駅キララ多伎	もう少し天気が良ければ
道の駅キララ多伎	国道9号線は信号が少なくて良い
道の駅キララ多伎	渋滞がない
道の駅キララ多伎	仕事なので
道の駅キララ多伎	海岸の汚れが気になる。
道の駅キララ多伎	石見銀山の駐車場について、不便である
道の駅キララ多伎	シャワー（固定不便）

日帰り観光客 《やや不満足の理由》	
道の駅キララ多伎	道路がガタガタ
道の駅キララ多伎	道路が一車線
道の駅キララ多伎	魚が釣れなかった

日帰り観光客 《不満足の理由》	
出雲大社	勝てば100%

宿泊観光客 《満足の原因》	
出雲大社	旅館が良かった。
出雲大社	案内のガイドが良かった。
出雲大社	平和だった
出雲大社	人柄がよい。
出雲大社	温泉
出雲大社	3代で楽しく来れた
出雲大社	家族に喜んでもらった。
出雲大社	出雲大社が良かった。
出雲大社	おもてなし感の工場をもっと。
出雲大社	100%だから
出雲大社	良かったから
出雲大社	いつ来ても良いから
出雲大社	初めてだったが良いところだった
出雲大社	歴史があるから
出雲大社	交通の便も良いから
出雲大社	静かで車がゆっくり走れるから
出雲大社	酒、料理はおいしかった。
出雲大社	出雲大社が良い
出雲大社	祭りもあった。天気も良い。松江駅もキレイに
出雲大社	出雲大社
出雲大社	徳島と雰囲気が違う
出雲大社	きれいな風景。雨が降らなかった。
出雲大社	ルート通りに来れたから
出雲大社	シジミ汁、空気がおいしかった
出雲大社	のどか
出雲大社	足立美術館がきれい
出雲大社	天気が良かった
出雲大社	神様の場所
出雲大社	山陰の代表地
出雲大社	歴史を感じた
出雲大社	出雲大社に来て良かった
出雲大社	風景がきれい
出雲大社	初めての場所だから
出雲大社	来たかった
出雲大社	意外と敷居が低かった。庶民的
出雲大社	500円のガイド付きツアーが良かった
出雲大社	そばがおいしかった
出雲大社	住みやすそうだから
出雲大社	天気が良く、来たいと思っていたところへ来れたから
出雲大社	晴れており、景色が良かったから
出雲大社	有名所であり、ご利益がありそうだったから
出雲大社	景色がとてもきれいだから
出雲大社	温泉が良かったから
出雲大社	社が立派できれいだったから
出雲大社	料理がおいしかったから

宿泊観光客 《満足の原因》	
出雲大社	荘厳であったから
出雲大社	神社がきれいであった
出雲大社	車で自由が利いたため良かった
出雲大社	自然が多くて気持ちが良いから
出雲大社	見るところが多く、温泉も多いから
出雲大社	長閑で暮らしやすそう
出雲大社	無事に、お参りすることができたから
出雲大社	落ち着く。綺麗
出雲大社	来たいところに来ることができたから
出雲大社	今年も来ることができた
出雲大社	ホテルが良かった
出雲大社	会った人が、みんな優しくかったから
出雲大社	過ごしやすかった
道の駅キララ多伎	良いところ
道の駅キララ多伎	おだやかで良かった
道の駅キララ多伎	今日は天気が良くて良かった
道の駅キララ多伎	自然が綺麗
道の駅キララ多伎	自然豊か。そんなに遠くない。
道の駅キララ多伎	交通の便が悪い
道の駅キララ多伎	海のもの美味しそう
道の駅キララ多伎	海が綺麗
道の駅キララ多伎	キララのコテージ利用。昨年に続き
道の駅キララ多伎	キララについて、玉造は本日なので感想なし

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	宿泊施設が良かった。飲食店や居酒屋が多い。
出雲大社	温泉には入りたい。
出雲大社	値上げしている
出雲大社	人が良かった（旅館）
出雲大社	雨天が残念
出雲大社	雨天だったのが残念
出雲大社	足が疲れる
出雲大社	歩きが多い
出雲大社	道がガタガタ
出雲大社	昔とちがう。さみしい。
出雲大社	次は個人で行きたい
出雲大社	駐車場、案内が良くない
出雲大社	立地が不便
出雲大社	紅葉が少なかったが、のどかで良かった。
出雲大社	雰囲気も良く、お気に入りの場所になったから
出雲大社	来たいと思っていたところに来ることができたから。ただ人が多かった。
出雲大社	親戚に会え、また景色がきれいだったから
出雲大社	人が多い
出雲大社	皆さんの声掛けが優しい
出雲大社	歴史的なところに来れたから

宿泊観光客 《ほぼ満足の理由》	
出雲大社	いつもと変わらない
出雲大社	駐車場が混んでいて、渋滞もすごかったから
出雲大社	迫力があり、県内の目玉のところに来ることができたから
道の駅キララ多伎	法事で来たので、そう言った感覚ではない
道の駅キララ多伎	美味しいもの（のどぐろ、かに）
道の駅キララ多伎	ホテルが、いまいち良くない
道の駅キララ多伎	自然と街並みがマッチしている
道の駅キララ多伎	思い出に残る観光にするために、もっと考えてほしい

宿泊観光客 《やや不満足の理由》	
出雲大社	子どものバスケ負けた
道の駅キララ多伎	田舎

宿泊観光客 《不満足の理由》	
出雲大社	仕事
出雲大社	出雲大社にしか来ていないため出雲大社が良かったかどうか伺ったところ、神様に対してそういうことは言わないと回答された。
出雲大社	歴史博物館しか来ていないため

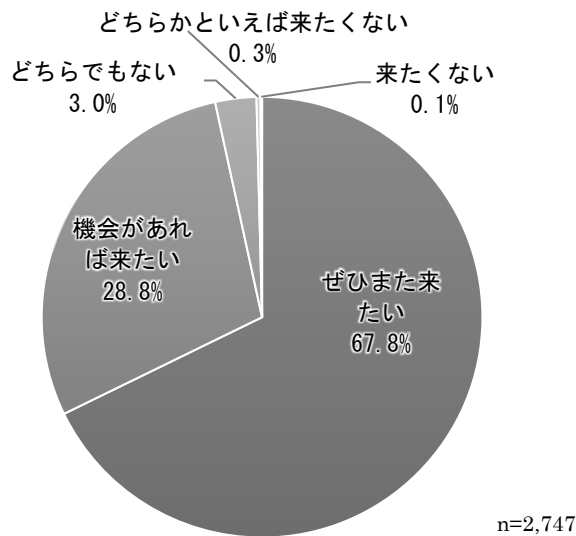
(12) 島根県及び観光施設への再訪意向

県外客の島根県への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が 67.8%、「機会があれば来たい」が 28.8%となっている。

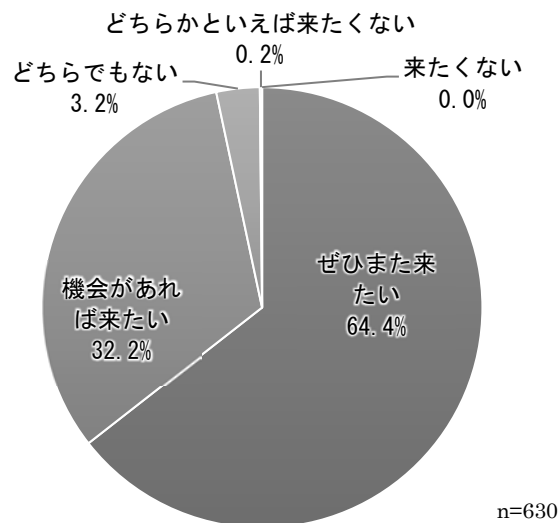
県内客の観光施設への再訪意向は、「ぜひまた来たい」が 64.4%、「機会があれば来たい」が 32.2%となっている。

※この項目は、県外客には「島根県への再訪意向」、県内客には「観光施設への再訪意向」を質問している。

【島根県への再訪意向（県外客）】



【観光施設への再訪意向（県内客）】



2. 観光地点アンケート調査結果

(日帰り)

調査項目	調査地	県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住所	① 島根県	566	41.3%	29	29.9%	0	-	595	40.6%	-6.4%
	② 鳥取県	94	6.9%	9	9.3%	0	-	103	7.0%	+1.4%
	③ 岡山県	104	7.6%	13	13.4%	0	-	117	8.0%	+2.2%
	④ 広島県	189	13.8%	17	17.5%	0	-	206	14.1%	-2.1%
	⑤ 山口県	58	4.2%	5	5.2%	0	-	63	4.3%	+0.8%
	⑥ 四国	35	2.6%	5	5.2%	0	-	40	2.7%	-0.1%
	⑦ 九州沖縄	39	2.8%	3	3.1%	0	-	42	2.9%	+0.0%
	⑧ 近畿	143	10.4%	10	10.3%	0	-	153	10.4%	+2.5%
	⑨ 北陸東海	51	3.7%	3	3.1%	0	-	54	3.7%	+1.2%
	⑩ 関東	84	6.1%	3	3.1%	0	-	87	5.9%	+1.4%
	⑪ 東北北海道	3	0.2%	0	0.0%	0	-	3	0.2%	-0.5%
	⑫ 海外	3	0.2%	0	0.0%	0	-	3	0.2%	-0.5%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
性別	① 男性	761	55.6%	55	56.7%	0	-	816	55.7%	+2.8%
	② 女性	608	44.4%	42	43.3%	0	-	650	44.3%	-2.8%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
年齢	① 10歳未満	7	0.5%	0	0.0%	0	-	7	0.5%	+0.3%
	② 10歳代	28	2.0%	1	1.0%	0	-	29	2.0%	-0.1%
	③ 20歳代	139	10.2%	14	14.4%	0	-	153	10.4%	-2.9%
	④ 30歳代	222	16.2%	18	18.6%	0	-	240	16.4%	-3.1%
	⑤ 40歳代	264	19.3%	24	24.7%	0	-	288	19.6%	-1.7%
	⑥ 50歳代	281	20.5%	26	26.8%	0	-	307	20.9%	+2.9%
	⑦ 60歳代	259	18.9%	11	11.3%	0	-	270	18.4%	+1.0%
	⑧ 70歳代	153	11.2%	3	3.1%	0	-	156	10.6%	+4.2%
	⑨ 80歳代以上	16	1.2%	0	0.0%	0	-	16	1.1%	-0.6%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
日程	① 日帰り	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	±0.0%
	② 1泊2日	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	③ 2泊3日以上	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
目的	① ビジネス	34	2.5%	0	0.0%	0	-	34	2.3%	+0.5%
	② 観光	1,023	74.7%	96	99.0%	0	-	1,119	76.3%	-2.8%
	③ 帰省・知人訪問	38	2.8%	0	0.0%	0	-	38	2.6%	-1.4%
	④ その他	274	20.0%	1	1.0%	0	-	275	18.8%	+3.6%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
人数	① 1人	188	13.7%	11	11.3%	0	-	199	13.6%	+3.6%
	② 2.3人	819	59.8%	57	58.8%	0	-	876	59.8%	+1.0%
	③ 4.5人	224	16.4%	22	22.7%	0	-	246	16.8%	-2.9%
	④ 6~10人	85	6.2%	4	4.1%	0	-	89	6.1%	-0.3%
	⑤ 11~29人	34	2.5%	2	2.1%	0	-	36	2.5%	-1.0%
	⑥ 30人以上	19	1.4%	1	1.0%	0	-	20	1.4%	-0.4%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
メンバー構成	① 自分ひとり	188	13.6%	11	11.1%	0	-	199	13.4%	+3.5%
	② 家族	859	62.0%	61	61.6%	0	-	920	62.0%	-2.6%
	③ 知人・友人	231	16.7%	20	20.2%	0	-	251	16.9%	-1.0%
	④ 職場・学校の団体	57	4.1%	3	3.0%	0	-	60	4.0%	-0.6%
	⑤ その他	50	3.6%	4	4.0%	0	-	54	3.6%	+0.7%
	計	1,385	100.0%	99	100.0%	0	-	1,484	100.0%	
訪問回数	① はじめて	548	24.2%	52	24.3%	0	-	600	24.2%	-8.7%
	② 2回目	298	13.2%	28	13.1%	0	-	326	13.2%	-0.1%
	③ 3回目	150	6.6%	31	14.5%	0	-	181	7.3%	+2.0%
	④ 4回目以上	1,266	56.0%	103	48.1%	0	-	1,369	55.3%	+6.8%
	計	2,262	100.0%	214	100.0%	0	-	2,476	100.0%	
情報源	① 雑誌	45	6.9%	6	9.1%	0	-	51	7.1%	-0.8%
	② 新聞	21	3.2%	5	7.6%	0	-	26	3.6%	+1.6%
	③ テレビ	89	13.7%	16	24.2%	0	-	105	14.7%	+5.8%
	④ ラジオ	1	0.2%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	-0.2%
	⑤ 観光ホームページ	78	12.0%	9	13.6%	0	-	87	12.2%	+0.6%
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	39	6.0%	6	9.1%	0	-	45	6.3%	+1.5%
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	78	12.0%	3	4.5%	0	-	81	11.3%	+3.8%
	⑧ 友人・知人・家族のロコミ	297	45.8%	21	31.8%	0	-	318	44.5%	-12.3%
	計	648	100.0%	66	100.0%	0	-	714	100.0%	
満足度	① 満足	848	61.9%	39	40.2%	0	-	887	60.5%	-2.0%
	② ほぼ満足	371	27.1%	42	43.3%	0	-	413	28.2%	+3.3%
	③ やや不満足	25	1.8%	3	3.1%	0	-	28	1.9%	+0.3%
	④ 不満足	6	0.4%	0	0.0%	0	-	6	0.4%	+0.3%
	⑤ 着いたばかりで分からない	119	8.7%	13	13.4%	0	-	132	9.0%	-1.8%
	計	1,369	100.0%	97	100.0%	0	-	1,466	100.0%	
再訪意向	① ぜひまた来たい	595	74.4%	48	70.6%	0	-	643	74.1%	+2.7%
	② 機会があれば来たい	185	23.1%	18	26.5%	0	-	203	23.4%	-2.6%
	③ どちらでもない	18	2.3%	2	2.9%	0	-	20	2.3%	+0.4%
	④ どちらかといえば来たくない	2	0.3%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	-0.1%
	⑤ 来たくない	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.4%
	計	800	100.0%	68	100.0%	0	-	868	100.0%	
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	② JR在来線	26	3.3%	2	2.9%	0	-	28	3.2%	+1.4%
	③ 私鉄・地下鉄	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス	135	16.9%	6	8.8%	0	-	141	16.2%	+1.3%
	⑥ 高速バス	13	1.6%	0	0.0%	0	-	13	1.5%	-0.2%
	⑦ 市内バス	2	0.3%	0	0.0%	0	-	2	0.2%	+0.1%
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー	1	0.1%	0	0.0%	0	-	1	0.1%	+0.1%
	⑩ レンタカー	33	4.1%	1	1.5%	0	-	34	3.9%	+0.2%
	⑪ 自家用車・社用・公用車	544	68.0%	55	80.9%	0	-	599	69.0%	-4.3%
	⑫ 飛行機	34	4.3%	0	0.0%	0	-	34	3.9%	+1.5%
	⑬ 船舶	0	0.0%	0	0.0%	0	-	0	0.0%	-0.3%
	⑭ その他	12	1.5%	4	5.9%	0	-	16	1.8%	+0.3%
	計	800	100.0%	68	100.0%	0	-	868	100.0%	

※1 「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2 「訪問回数」は人数を集計。

(宿泊)

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%		
住所	① 島根県	34	2.1%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	35	1.8%	-0.1%
	② 鳥取県	17	1.0%	5	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	22	1.2%	-0.1%
	③ 岡山県	83	5.0%	17	6.5%	0	0.0%	0	0.0%	100	5.2%	-0.7%
	④ 広島県	141	8.6%	24	9.2%	0	0.0%	0	0.0%	165	8.6%	-1.0%
	⑤ 山口県	63	3.8%	11	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	74	3.9%	-0.1%
	⑥ 四国	94	5.7%	16	6.1%	0	0.0%	0	0.0%	110	5.8%	+0.3%
	⑦ 九州沖縄	150	9.1%	28	10.7%	2	40.0%	2	40.0%	180	9.4%	+0.3%
	⑧ 近畿	386	23.5%	59	22.5%	2	40.0%	2	40.0%	447	23.4%	-2.1%
	⑨ 北陸東海	224	13.6%	25	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	249	13.0%	+1.5%
	⑩ 関東	398	24.2%	66	25.2%	1	20.0%	1	20.0%	465	24.3%	+2.6%
	⑪ 東北北海道	47	2.9%	7	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	54	2.8%	-0.1%
	⑫ 海外	7	0.4%	3	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	10	0.5%	-0.5%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
性別	① 男性	880	53.5%	139	53.1%	4	80.0%	4	80.0%	1,023	53.5%	+1.5%
	② 女性	764	46.5%	123	46.9%	1	20.0%	1	20.0%	888	46.5%	-1.5%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
年齢	① 10歳未満	2	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.1%	-0.1%
	② 10歳代	18	1.1%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	19	1.0%	-0.0%
	③ 20歳代	220	13.4%	28	10.7%	2	40.0%	2	40.0%	250	13.1%	-1.8%
	④ 30歳代	265	16.1%	40	15.3%	1	20.0%	1	20.0%	306	16.0%	-1.5%
	⑤ 40歳代	360	21.9%	63	24.0%	0	0.0%	0	0.0%	423	22.1%	+1.4%
	⑥ 50歳代	357	21.7%	64	24.4%	1	20.0%	1	20.0%	422	22.1%	-0.2%
	⑦ 60歳代	271	16.5%	59	22.5%	1	20.0%	1	20.0%	331	17.3%	+0.1%
	⑧ 70歳代	125	7.6%	7	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	132	6.9%	+1.2%
	⑨ 80歳代以上	26	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	26	1.4%	+0.9%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
日程	① 日帰り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	② 1泊2日	1,238	75.3%	165	63.0%	1	20.0%	1	20.0%	1,404	73.5%	-1.5%
	③ 2泊3日以上	406	24.7%	97	37.0%	4	80.0%	4	80.0%	507	26.5%	+1.5%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
目的	① ビジネス	39	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	39	2.0%	+0.2%
	② 観光	1,480	90.0%	256	97.7%	4	80.0%	4	80.0%	1,740	91.1%	-1.4%
	③ 帰省・知人訪問	68	4.1%	5	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	73	3.8%	+0.5%
	④ その他	57	3.5%	1	0.4%	1	20.0%	1	20.0%	59	3.1%	+0.7%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
人数	① 1人	157	9.5%	33	12.6%	1	20.0%	1	20.0%	191	10.0%	+2.0%
	② 2.3人	982	59.7%	171	65.3%	4	80.0%	4	80.0%	1,157	60.5%	-2.9%
	③ 4.5人	256	15.6%	41	15.6%	0	0.0%	0	0.0%	297	15.5%	-0.2%
	④ 6~10人	107	6.5%	13	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	120	6.3%	-0.4%
	⑤ 11~29人	100	6.1%	3	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	103	5.4%	+1.2%
	⑥ 30人以上	42	2.6%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	43	2.3%	+0.3%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
メンバー構成	① 自分ひとり	157	9.5%	33	12.5%	1	20.0%	1	20.0%	191	9.9%	+2.0%
	② 家族	996	60.1%	197	74.6%	1	20.0%	1	20.0%	1,194	62.0%	-1.8%
	③ 知人・友人	328	19.8%	27	10.2%	2	40.0%	2	40.0%	357	18.5%	-1.3%
	④ 職場・学校の団体	121	7.3%	5	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	126	6.5%	+0.6%
	⑤ その他	54	3.3%	2	0.8%	1	20.0%	1	20.0%	57	3.0%	+0.4%
	計	1,656	100.0%	264	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,925	100.0%	
訪問回数	① はじめて	2,552	53.5%	343	48.9%	4	36.4%	4	36.4%	2,899	52.9%	-1.7%
	② 2回目	708	14.8%	126	17.9%	0	0.0%	0	0.0%	834	15.2%	+0.2%
	③ 3回目	394	8.3%	53	7.5%	0	0.0%	0	0.0%	447	8.1%	-0.2%
	④ 4回目以上	1,118	23.4%	180	25.6%	7	63.6%	7	63.6%	1,305	23.8%	+1.6%
	計	4,772	100.0%	702	100.0%	11	100.0%	11	100.0%	5,485	100.0%	
情報源	① 雑誌	129	12.1%	38	18.7%	0	0.0%	0	0.0%	167	13.2%	-2.8%
	② 新聞	11	1.0%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	14	1.1%	-0.0%
	③ テレビ	208	19.6%	32	15.8%	0	0.0%	0	0.0%	240	18.9%	+5.2%
	④ ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-0.2%
	⑤ 観光ホームページ	187	17.6%	54	26.6%	2	50.0%	2	50.0%	243	19.1%	-4.8%
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	85	8.0%	11	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	96	7.6%	+3.3%
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	134	12.6%	19	9.4%	0	0.0%	0	0.0%	153	12.1%	-0.6%
	⑧ 友人・知人・家族の口コミ	308	29.0%	46	22.7%	2	50.0%	2	50.0%	356	28.1%	-0.1%
	計	1,062	100.0%	203	100.0%	4	100.0%	4	100.0%	1,269	100.0%	
満足度	① 満足	1,094	66.5%	155	59.2%	2	40.0%	2	40.0%	1,251	65.5%	-0.6%
	② ほぼ満足	360	21.9%	69	26.3%	2	40.0%	2	40.0%	431	22.6%	-2.3%
	③ やや不満足	14	0.9%	2	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	16	0.8%	-0.2%
	④ 不満足	4	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	+0.1%
	⑤ 着いたばかりで分からない	172	10.5%	36	13.7%	1	20.0%	1	20.0%	209	10.9%	+3.0%
	計	1,644	100.0%	262	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,911	100.0%	
再訪意向	① ぜひまた来たい	1,020	63.6%	185	71.7%	4	80.0%	4	80.0%	1,209	64.8%	-1.9%
	② 機会があれば来たい	522	32.6%	62	24.0%	1	20.0%	1	20.0%	585	31.4%	+1.5%
	③ どちらでもない	54	3.4%	9	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	63	3.4%	+0.8%
	④ どちらかといえば来たくない	4	0.2%	2	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	-0.2%
	⑤ 来たくない	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	-0.2%
	計	1,603	100.0%	258	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,866	100.0%	
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	② JR在来線	202	12.6%	20	7.8%	1	20.0%	1	20.0%	223	12.0%	-3.3%
	③ 私鉄・地下鉄	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.2%
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑤ 貸切バス・観光バス	169	10.5%	3	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	172	9.2%	+1.1%
	⑥ 高速バス	60	3.7%	3	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	63	3.4%	-0.1%
	⑦ 市内バス	5	0.3%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	6	0.3%	+0.2%
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%
	⑨ タクシー・ハイヤー	3	0.2%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.2%	+0.1%
	⑩ レンタカー	102	6.4%	21	8.1%	0	0.0%	0	0.0%	123	6.6%	+0.9%
	⑪ 自家用車・社用・公用車	749	46.7%	165	64.0%	3	60.0%	3	60.0%	917	49.1%	-1.5%
	⑫ 飛行機	298	18.6%	39	15.1%	1	20.0%	1	20.0%	338	18.1%	+2.6%
	⑬ 船舶	3	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.2%	+0.1%
	⑭ その他	11	0.7%	5	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	16	0.9%	+0.1%
	計	1,603	100.0%	258	100.0%	5	100.0%	5	100.0%	1,866	100.0%	

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

合計(日帰り・宿泊)

調査項目	調査地		県東部		県西部		隠岐		合計		対前年増減
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	
住所	① 島根県	600	19.9%	30	8.4%	0	0.0%	630	18.7%	-1.9%	
	② 鳥取県	111	3.7%	14	3.9%	0	0.0%	125	3.7%	+0.6%	
	③ 岡山県	187	6.2%	30	8.4%	0	0.0%	217	6.4%	+0.6%	
	④ 広島県	330	11.0%	41	11.4%	0	0.0%	371	11.0%	-1.3%	
	⑤ 山口県	121	4.0%	16	4.5%	0	0.0%	137	4.1%	+0.3%	
	⑥ 四国	129	4.3%	21	5.8%	0	0.0%	150	4.4%	+0.1%	
	⑦ 九州沖縄	189	6.3%	31	8.6%	2	40.0%	222	6.6%	+0.0%	
	⑧ 近畿	529	17.6%	69	19.2%	2	40.0%	600	17.8%	-0.5%	
	⑨ 北陸東海	275	9.1%	28	7.8%	0	0.0%	303	9.0%	+1.2%	
	⑩ 関東	482	16.0%	69	19.2%	1	20.0%	552	16.3%	+1.7%	
	⑪ 東北北海道	50	1.7%	7	1.9%	0	0.0%	57	1.7%	-0.3%	
	⑫ 海外	10	0.3%	3	0.8%	0	0.0%	13	0.4%	-0.5%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
性別	① 男性	1,641	54.5%	194	54.0%	4	80.0%	1,839	54.5%	+2.1%	
	② 女性	1,372	45.5%	165	46.0%	1	20.0%	1,538	45.5%	-2.1%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
年齢	① 10歳未満	9	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	9	0.3%	+0.0%	
	② 10歳代	46	1.5%	2	0.6%	0	0.0%	48	1.4%	-0.0%	
	③ 20歳代	359	11.9%	42	11.7%	2	40.0%	403	11.9%	-2.3%	
	④ 30歳代	487	16.2%	58	16.2%	1	20.0%	546	16.2%	-2.2%	
	⑤ 40歳代	624	20.7%	87	24.2%	0	0.0%	711	21.1%	+0.1%	
	⑥ 50歳代	638	21.2%	90	25.1%	1	20.0%	729	21.6%	+1.0%	
	⑦ 60歳代	530	17.6%	70	19.5%	1	20.0%	601	17.8%	+0.5%	
	⑧ 70歳代	278	9.2%	10	2.8%	0	0.0%	288	8.5%	+2.5%	
	⑨ 80歳代以上	42	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	42	1.2%	+0.3%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
日程	① 日帰り	1,369	45.4%	97	27.0%	0	0.0%	1,466	43.4%	+2.1%	
	② 1泊2日	1,238	41.1%	165	46.0%	1	20.0%	1,404	41.6%	-2.5%	
	③ 2泊3日以上	406	13.5%	97	27.0%	4	80.0%	507	15.0%	+0.3%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
目的	① ビジネス	73	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	73	2.2%	+0.4%	
	② 観光	2,503	83.1%	352	98.1%	4	80.0%	2,859	84.7%	-2.3%	
	③ 帰省・知人訪問	106	3.5%	5	1.4%	0	0.0%	111	3.3%	-0.3%	
	④ その他	331	11.0%	2	0.6%	1	20.0%	334	9.9%	+2.2%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
人数	① 1人	345	11.5%	44	12.3%	1	20.0%	390	11.5%	+2.7%	
	② 2.3人	1,801	59.8%	228	63.5%	4	80.0%	2,033	60.2%	-1.3%	
	③ 4.5人	480	15.9%	63	17.5%	0	0.0%	543	16.1%	-1.3%	
	④ 6~10人	192	6.4%	17	4.7%	0	0.0%	209	6.2%	-0.4%	
	⑤ 11~29人	134	4.4%	5	1.4%	0	0.0%	139	4.1%	+0.2%	
	⑥ 30人以上	61	2.0%	2	0.6%	0	0.0%	63	1.9%	+0.0%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
メンバー構成	① 自分ひとり	345	11.3%	44	12.1%	1	20.0%	390	11.4%	+2.7%	
	② 家族	1,855	61.0%	258	71.1%	1	20.0%	2,114	62.0%	-2.1%	
	③ 知人・友人	559	18.4%	47	12.9%	2	40.0%	608	17.8%	-1.2%	
	④ 職場・学校の団体	178	5.9%	8	2.2%	0	0.0%	186	5.5%	+0.1%	
	⑤ その他	104	3.4%	6	1.7%	1	20.0%	111	3.3%	+0.6%	
	計	3,041	100.0%	363	100.0%	5	100.0%	3,409	100.0%		
訪問回数	① はじめて	3,100	44.1%	395	43.1%	4	36.4%	3,499	44.0%	-4.2%	
	② 2回目	1,006	14.3%	154	16.8%	0	0.0%	1,160	14.6%	+0.1%	
	③ 3回目	544	7.7%	84	9.2%	0	0.0%	628	7.9%	+0.5%	
	④ 4回目以上	2,384	33.9%	283	30.9%	7	63.6%	2,674	33.6%	+3.7%	
	計	7,034	100.0%	916	100.0%	11	100.0%	7,961	100.0%		
情報源	① 雑誌	174	10.2%	44	16.4%	0	0.0%	218	11.0%	-2.0%	
	② 新聞	32	1.9%	8	3.0%	0	0.0%	40	2.0%	+0.5%	
	③ テレビ	297	17.4%	48	17.8%	0	0.0%	345	17.4%	+5.4%	
	④ ラジオ	1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.1%	-0.2%	
	⑤ 観光ホームページ	265	15.5%	63	23.4%	2	50.0%	330	16.6%	-2.7%	
	⑥ SNS (facebook・twitterなど)	124	7.3%	17	6.3%	0	0.0%	141	7.1%	+2.6%	
	⑦ 旅行代理店・パンフレット	212	12.4%	22	8.2%	0	0.0%	234	11.8%	+1.0%	
	⑧ 友人・知人・家族のロコミ	605	35.4%	67	24.9%	2	50.0%	674	34.0%	-4.7%	
	計	1,710	100.0%	269	100.0%	4	100.0%	1,983	100.0%		
満足度	① 満足	1,942	64.5%	194	54.0%	2	40.0%	2,138	63.3%	-1.3%	
	② ほぼ満足	731	24.3%	111	30.9%	2	40.0%	844	25.0%	+0.1%	
	③ やや不満足	39	1.3%	5	1.4%	0	0.0%	44	1.3%	-0.0%	
	④ 不満足	10	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	10	0.3%	+0.2%	
	⑤ 着いたばかりで分からない	291	9.7%	49	13.6%	1	20.0%	341	10.1%	+6.8%	
	計	3,013	100.0%	359	100.0%	5	100.0%	3,377	100.0%		
再訪意向	① ぜひまた来たい	1,615	67.2%	233	71.5%	4	80.0%	1,852	67.7%	-0.2%	
	② 機会があれば来たい	707	29.4%	80	24.5%	1	20.0%	788	28.8%	+0.0%	
	③ どちらでもない	72	3.0%	11	3.4%	0	0.0%	83	3.0%	+0.6%	
	④ どちらかといえば来たくない	6	0.2%	2	0.6%	0	0.0%	8	0.3%	-0.1%	
	⑤ 来たくない	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	-0.3%	
	計	2,403	100.0%	326	100.0%	5	100.0%	2,734	100.0%		
主要交通手段	① JR新幹線	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	② JR在来線	228	9.5%	22	6.7%	1	20.0%	251	9.2%	-2.4%	
	③ 私鉄・地下鉄	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	-0.1%	
	④ モノレール	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑤ 貸切バス・観光バス	304	12.7%	9	2.8%	0	0.0%	313	11.4%	+1.5%	
	⑥ 高速バス	73	3.0%	3	0.9%	0	0.0%	76	2.8%	-0.2%	
	⑦ 市内バス	7	0.3%	1	0.3%	0	0.0%	8	0.3%	+0.2%	
	⑧ 市内電車	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	±0.0%	
	⑨ タクシー・ハイヤー	4	0.2%	1	0.3%	0	0.0%	5	0.2%	+0.1%	
	⑩ レンタカー	135	5.6%	22	6.7%	0	0.0%	157	5.7%	+0.6%	
	⑪ 自家用車・社用・公用車	1,293	53.8%	220	67.5%	3	60.0%	1,516	55.4%	-1.4%	
	⑫ 飛行機	332	13.8%	39	12.0%	1	20.0%	372	13.6%	+1.7%	
	⑬ 船舶	3	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.1%	-0.0%	
	⑭ その他	23	1.0%	9	2.8%	0	0.0%	32	1.2%	+0.2%	
	計	2,403	100.0%	326	100.0%	5	100.0%	2,734	100.0%		

※1「訪問回数」、「再訪意向」、「主要交通手段」は県外者を対象に集計。

※2「訪問回数」は人数を集計。

V 出雲市観光周遊ルート分析

1. 概要

(1) 目的

2019年に実施した島根県観光動態調査のアンケート集計結果から、出雲市内の観光地を訪問した観光客を抽出し、その周遊動向の分析を行った。

(2) 対象データ

2019年2月、6月、7月、8月、10月、11月に実施した島根県観光動態調査のアンケート結果を対象とする。7回の調査枚数7,405枚のうち、出雲市内の観光地を訪問した3,377枚を集計の対象とした。

(3) 集計方法

分析項目を属性別にクロス集計し、分析を行う。人数で集計を行うと団体旅行の人数が上位に来るため、枚数で集計することとする。また、出雲市内の集計対象の観光地を訪問した観光客が併せてどこへ周遊しているか、周遊観光地の集計を行う。

①居住地別（中国地方は各県毎に集計する）

- ・東北・北海道：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- ・関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
- ・北陸・東海：新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- ・近畿：三重、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
- ・中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口
- ・四国：徳島、香川、愛媛、高知
- ・九州・沖縄：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

②年代別・性別

- ・10歳未満、10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳代、70歳代以上

③同行者別

- ・自分ひとり、家族、友人、職場、学校等の団体旅行、その他

④観光地毎の訪問観光地

- ・出雲市内の集計観光地：出雲大社、道の駅キララ多伎

2. 集計結果

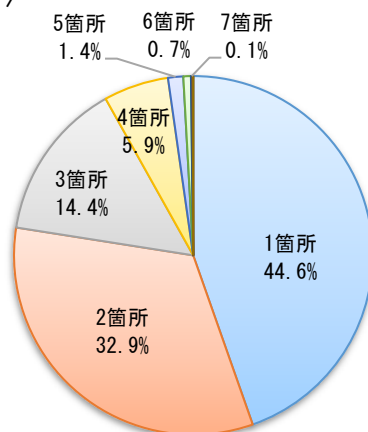
2-1. 出雲市内における観光地の周遊動向

(1) 島根県内の訪問箇所数

島根県内の訪問箇所数を見ると、日帰り客では1箇所が44.6%と最も多い。1泊する宿泊客では3箇所が最も多く29.7%、次いで2箇所24.0%、4箇所19.9%であった。2泊以上する宿泊客では3箇所が最も多く20.3%、次いで4箇所が19.1%、2箇所が14.6%であった。

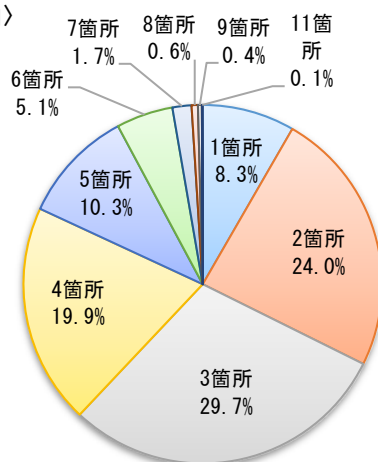
平均訪問箇所数は、日帰り客が1.9箇所、1泊する客が3.3箇所、2泊以上する客が4.1箇所であった。

〈日帰り〉



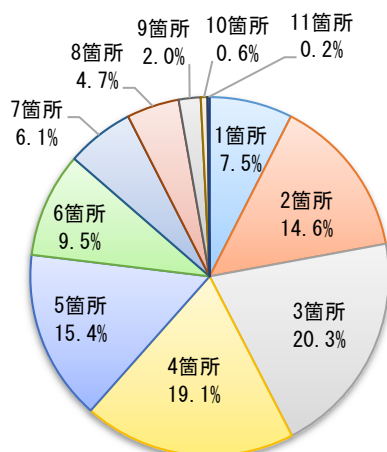
n=1,466

〈1泊〉



n=1,404

〈2泊以上〉



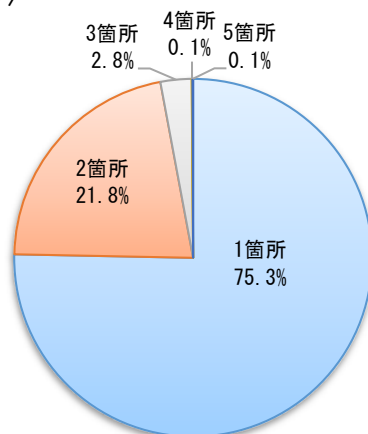
n=507

(2) 出雲市内の訪問箇所数

出雲市内の訪問箇所数を見ると、1 箇所の訪問が日帰り客で 75.3%、1 泊する宿泊客で 71.7%、2 泊する宿泊客で 67.7%といずれの日程でも最も多く、1~2 箇所の訪問をする客が約 9 割を占める。

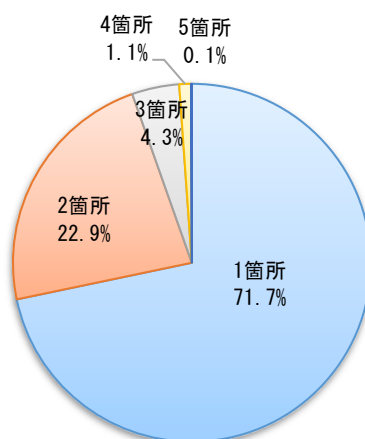
平均訪問箇所数は、日帰り客が 1.3 箇所、1 泊する客が 1.3 箇所、2 泊以上する客が 1.4 箇所であった。

〈日帰り〉



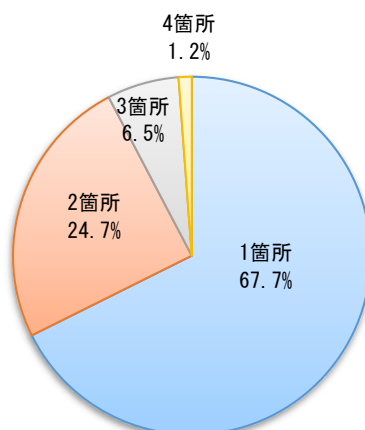
n=1,466

〈1泊〉



n=1,404

〈2泊以上〉



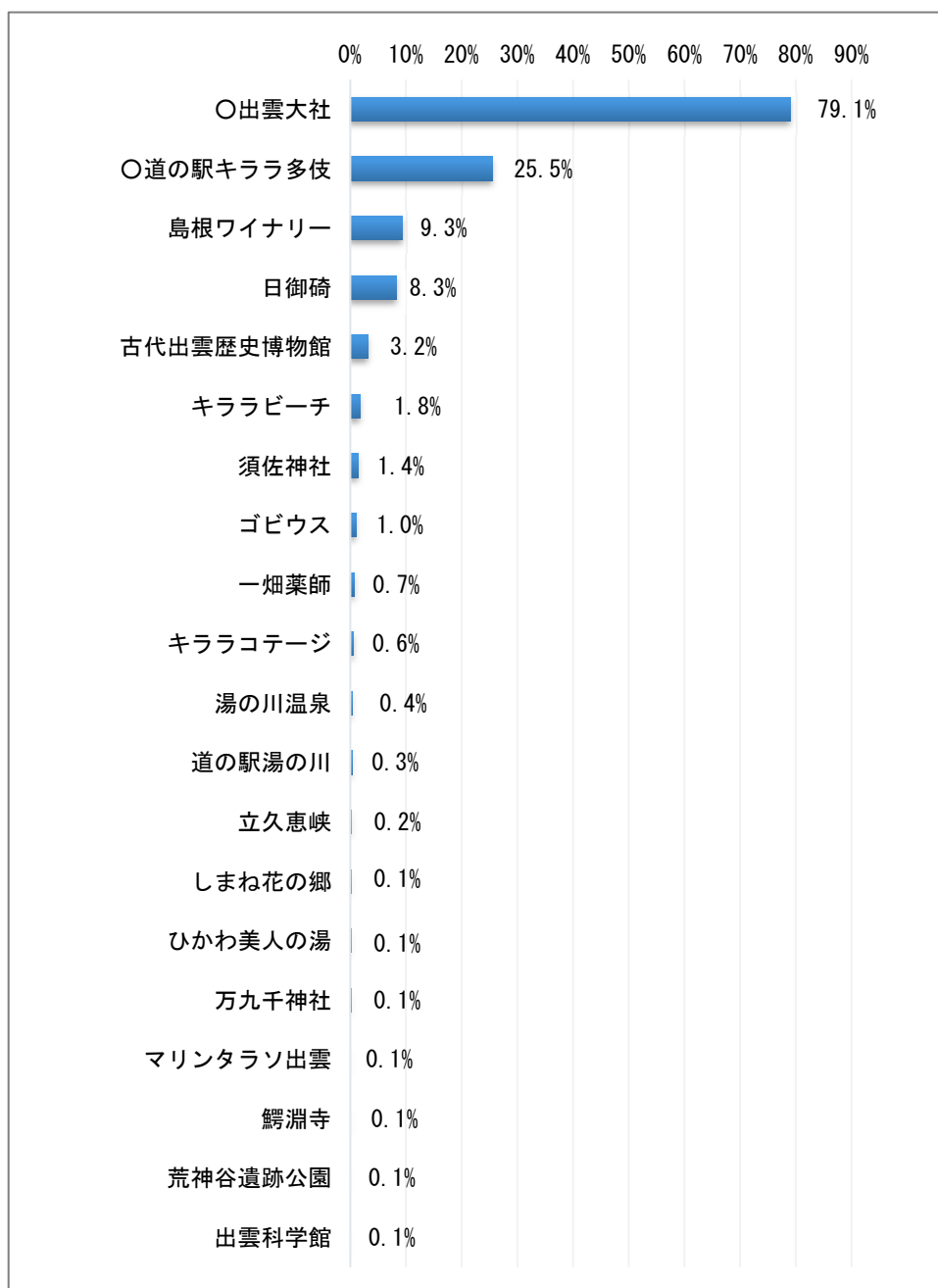
n=507

(3) 出雲市内の訪問箇所

出雲市内の観光地で訪問数の上位 20 箇所は下図に示すとおりである。図中のパーセントはアンケート回答者のうち各観光地を訪問した件数の割合である。

最も訪問が多いのは出雲大社で 79.1%、次いで、道の駅キララ多伎に 25.5%、島根ワイナリーに 9.3%、日御碕に 8.3%、古代出雲歴史博物館に 3.2%が訪問している。

〈訪問箇所（上位 20 箇所）〉



n=3, 377

※アンケート調査地点である観光地点は訪問箇所が多くなる。(○：アンケート調査地点)

※アンケートの総回答者数に占める各観光地を訪問した割合を示す。複数の観光地を訪問した旅行者がいるため、合計は 100%を超える。

※上位 20 箇所の合計訪問件数 4, 475 件（出雲市の総訪問件数 4, 484 件の 99.8%）

2-2. 居住地域別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社は近畿と関東からの訪問が多く、道の駅キララ多伎は、島根県からの訪問が多くなっている。
- ・出雲大社周辺の観光地を見ると、島根ワイナリー、日御碕、古代出雲歴史博物館においても、近畿、関東からの訪問件数が多い。
- ・居住地別の訪問割合を見ると、出雲大社では、島根県、鳥取県以外の県、地域では高くなっており、特に中国地方を除いた地域で9割を超えている。
- ・道の駅キララ多伎では、中国地方の割合が高く、特に島根県からの訪問割合が74.8%と突出している。

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	居住地													合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国		
出雲大社	173	81	294	182	120	565	533	291	142	214	56	13	2664	
道の駅キララ多伎	471	49	102	45	42	64	37	14	10	19	4		857	
島根ワイナリー	22	20	48	28	9	68	48	31	19	15	6		314	
日御碕	9	7	47	26	8	52	70	22	10	19	8		278	
古代出雲歴史博物館	14	5	5	4	4	22	29	12	8	2	3		108	
キラビーチ	46	1	6	1		3		1	1				59	
須佐神社	1	2	7	2	4	5	9	3	4	7	4		48	
ゴビウス	13	6	8	2	2		1	1	2				35	
一畑薬師	3		6	4	1	3	1	2	1	1	1		23	
キラコテージ	7		8	2	1	2							20	
湯の川温泉			5			2	2	2		2			13	
道の駅湯の川	3	1	3	1		1			2				11	
立久恵峡	2		2			1	1					1	7	
しまね花の郷	3			1									4	
ひかわ美人の湯			1			2		1					4	
万九千神社		1		1				1			1		4	
マリントラノ出雲	1				1				1				3	
鱒淵寺		1					1	1					3	
荒神谷遺跡公園				2									2	
出雲科学館	1	1											2	

〈居住地別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	居住地													合計
	島根県	鳥取県	広島県	岡山県	山口県	近畿	関東	北陸・東海	四国	九州沖縄	東北北海道	外国		
出雲大社	27.5	64.8	79.2	83.9	87.6	94.2	96.6	96.0	94.7	96.4	98.2	100.0	78.9	
道の駅キララ多伎	74.8	39.2	27.5	20.7	30.7	10.7	6.7	4.6	6.7	8.6	7.0		25.4	
島根ワイナリー	3.5	16.0	12.9	12.9	6.6	11.3	8.7	10.2	12.7	6.8	10.5		9.3	
日御碕	1.4	5.6	12.7	12.0	5.8	8.7	12.7	7.3	6.7	8.6	14.0		8.2	
古代出雲歴史博物館	2.2	4.0	1.3	1.8	2.9	3.7	5.3	4.0	5.3	0.9	5.3		3.2	
キラビーチ	7.3	0.8	1.6	0.5		0.5		0.3	0.7				1.7	
須佐神社	0.2	1.6	1.9	0.9	2.9	0.8	1.6	1.0	2.7	3.2	7.0		1.4	
ゴビウス	2.1	4.8	2.2	0.9	1.5		0.2	0.3	1.3				1.0	
一畑薬師	0.5		1.6	1.8	0.7	0.5	0.2	0.7	0.7	0.5	1.8		0.7	
キラコテージ	1.1		2.2	0.9	0.7	0.3							0.6	
湯の川温泉			1.3			0.3	0.4	0.7		0.9			0.4	
道の駅湯の川	0.5	0.8	0.8	0.5		0.2			1.3				0.3	
立久恵峡	0.3		0.5			0.2	0.2					7.7	0.2	
しまね花の郷	0.5			0.5									0.1	
ひかわ美人の湯			0.3			0.3		0.3					0.1	
万九千神社		0.8		0.5				0.3			1.8		0.1	
マリントラノ出雲	0.2				0.7				0.7				0.1	
鱒淵寺		0.8					0.2	0.3					0.1	
荒神谷遺跡公園				0.9									0.1	
出雲科学館	0.2	0.8											0.1	

※地域別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-3. 性別・年齢別の周遊動向

①男性

- ・訪問件数を見ると、出雲大社、道の駅キララ多伎では40歳代～60歳代の訪問件数が多くなっている。
- ・出雲大社では、20～70歳代以上の世代で訪問割合が7割を超えて高くなっており、特に50～60歳代では8割を超えて高くなっている。道の駅キララ多伎では、各世代で2割～3割程度となっており、年代による差異は特にみられない。
- ・島根ワイナリーでは、70歳代以上が14.8%と最も高くなっている。

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	年齢-男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	2	13	137	199	303	362	288	154	1458
道の駅キララ多伎	2	6	40	76	97	103	85	56	465
島根ワイナリー			17	21	29	43	35	30	175
日御碕		3	13	16	35	37	41	17	162
古代出雲歴史博物館			2	5	11	17	15	11	61
キララビーチ			3	11	3	3	1	3	24
須佐神社			1	1	5	9	5	1	22
ゴビウス			2	5	4	4	2	2	19
一畑薬師					3	3	3	5	14
キララコテージ			1	2	5	1	2		11
湯の川温泉			2	2		3			7
道の駅湯の川			1		1	4		1	7
立久恵峡					1	1			2
しまね花の郷					2			1	3
ひかわ美人の湯				1		1		1	3
万九千神社				1			1		2
マリンタラソ出雲									0
鱈淵寺				1					1
荒神谷遺跡公園							1		1
出雲科学館									0

〈男性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合％）〉

観光地	年齢-男性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	100.0	68.4	80.6	75.7	79.7	81.7	80.2	75.9	79.3
道の駅キララ多伎	100.0	31.6	23.5	28.9	25.5	23.3	23.7	27.6	25.3
島根ワイナリー			10.0	8.0	7.6	9.7	9.7	14.8	9.5
日御碕		15.8	7.6	6.1	9.2	8.4	11.4	8.4	8.8
古代出雲歴史博物館			1.2	1.9	2.9	3.8	4.2	5.4	3.3
キララビーチ			1.8	4.2	0.8	0.7	0.3	1.5	1.3
須佐神社			0.6	0.4	1.3	2.0	1.4	0.5	1.2
ゴビウス			1.2	1.9	1.1	0.9	0.6	1.0	1.0
一畑薬師					0.8	0.7	0.8	2.5	0.8
キララコテージ			0.6	0.8	1.3	0.2	0.6		0.6
湯の川温泉			1.2	0.8		0.7			0.4
道の駅湯の川			0.6		0.3	0.9		0.5	0.4
立久恵峡					0.3	0.2			0.1
しまね花の郷					0.5			0.5	0.2
ひかわ美人の湯				0.4		0.2		0.5	0.2
万九千神社				0.4			0.3		0.1
マリンタラソ出雲									0.0
鱈淵寺				0.4					0.1
荒神谷遺跡公園							0.3		0.1
出雲科学館									0.0

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

②女性

- ・訪問件数を見ると、出雲大社では20歳代～40歳代、道の駅キララ多伎では30歳代～40歳代の訪問件数が多くなっている。
- ・出雲大社では、10歳未満、30歳代を除く世代で訪問割合が7割を超えて高くなっており、特に20歳代、40歳代では8割を超えて高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、30歳代の訪問割合が30.4%と最も高くなっている。
- ・島根ワイナリーでは、70歳代の訪問割合が15.7%、60歳代では12.4%と高齢の方の訪問割合が高い傾向にある。

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	3	21	201	197	263	241	187	93	1206
道の駅キララ多伎	4	8	41	86	82	65	68	38	392
島根ワイナリー			18	21	21	29	30	20	139
日御碕			21	14	26	31	15	9	116
古代出雲歴史博物館		2	6	5	8	11	11	4	47
キラビーチ	2	1	6	16	7	1	1	1	35
須佐神社			4	5	7	5	3	2	26
ゴビウス			1	9	5	1			16
一畑薬師	1	1				2	4	1	9
キララコテージ		1	2	3	2		1		9
湯の川温泉				1	2	1	1	1	6
道の駅湯の川					2	1	1		4
立久恵峡		1		1	1	2			5
しまね花の郷						1			1
ひかわ美人の湯					1				1
万九千神社			1			1			2
マリンタラソ出雲				3					3
鱒淵寺			1	1					2
荒神谷遺跡公園							1		1
出雲科学館				1					1

〈女性の年齢別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	年齢－女性								合計
	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	
出雲大社	42.9	72.4	86.3	69.6	79.5	84.3	77.3	73.2	78.4
道の駅キララ多伎	57.1	27.6	17.6	30.4	24.8	22.7	28.1	29.9	25.5
島根ワイナリー			7.7	7.4	6.3	10.1	12.4	15.7	9.0
日御碕			9.0	4.9	7.9	10.8	6.2	7.1	7.5
古代出雲歴史博物館		6.9	2.6	1.8	2.4	3.8	4.5	3.1	3.1
キラビーチ	28.6	3.4	2.6	5.7	2.1	0.3	0.4	0.8	2.3
須佐神社			1.7	1.8	2.1	1.7	1.2	1.6	1.7
ゴビウス			0.4	3.2	1.5	0.3			1.0
一畑薬師	14.3	3.4				0.7	1.7	0.8	0.6
キララコテージ		3.4	0.9	1.1	0.6		0.4		0.6
湯の川温泉				0.4	0.6	0.3	0.4	0.8	0.4
道の駅湯の川					0.6	0.3	0.4		0.3
立久恵峡		3.4		0.4	0.3	0.7			0.3
しまね花の郷						0.3			0.1
ひかわ美人の湯					0.3				0.1
万九千神社			0.4			0.3			0.1
マリンタラソ出雲				1.1					0.2
鱒淵寺			0.4	0.4					0.1
荒神谷遺跡公園							0.4		0.1
出雲科学館				0.4					0.1

※年齢別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-4. 同行者別の周遊動向

- ・訪問件数を見ると、出雲大社、道の駅キララ多伎では「家族」の訪問件数が多い。
- ・出雲大社では、全ての同行者属性で訪問割合が高く、特に「職場・学校等の団体旅行」が約9割、「友人」、「その他」が約8割と高くなっている。
- ・道の駅キララ多伎では、「自分ひとり」が最も高く32.6%。次いで「家族」が26.7%となっている。
- ・島根ワイナリーでは、「職場・学校の団体旅行」が25.3%と高くなっており、「家族」や「自分ひとり」「友人」は1割未満と低くなっている。

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、件数）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	281	1634	504	172	96	2687
道の駅キララ多伎	127	564	135	16	25	867
島根ワイナリー	20	176	58	47	19	320
日御碕	30	177	55	11	8	281
古代出雲歴史博物館	12	67	15	11	3	108
キラビーチ	4	42	14			60
須佐神社	4	32	12			48
ゴビウス	1	33	1			35
一畑薬師	1	20	3		1	25
キラコテージ	1	10	11			22
湯の川温泉	1	9	1	2		13
道の駅湯の川		10		1		11
立久恵峡	1	5	1			7
しまね花の郷		4				4
ひかわ美人の湯		3	1	1		5
万九千神社	1	3				4
マリントラソ出雲		3				3
鱒淵寺	2	1				3
荒神谷遺跡公園		2				2
出雲科学館		2				2

〈同行者別訪問観光地（出雲市内上位20箇所、割合%）〉

観光地	同行者					合計
	自分ひとり	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	
出雲大社	72.1	77.3	82.9	92.5	86.5	78.8
道の駅キララ多伎	32.6	26.7	22.2	8.6	22.5	25.4
島根ワイナリー	5.1	8.3	9.5	25.3	17.1	9.4
日御碕	7.7	8.4	9.0	5.9	7.2	8.2
古代出雲歴史博物館	3.1	3.2	2.5	5.9	2.7	3.2
キラビーチ	1.0	2.0	2.3			1.8
須佐神社	1.0	1.5	2.0			1.4
ゴビウス	0.3	1.6	0.2			1.0
一畑薬師	0.3	0.9	0.5		0.9	0.7
キラコテージ	0.3	0.5	1.8			0.6
湯の川温泉	0.3	0.4	0.2	1.1		0.4
道の駅湯の川		0.5		0.5		0.3
立久恵峡	0.3	0.2	0.2			0.2
しまね花の郷		0.2				0.1
ひかわ美人の湯		0.1	0.2	0.5		0.1
万九千神社	0.3	0.1				0.1
マリントラソ出雲		0.1				0.1
鱒淵寺	0.5	0.0				0.1
荒神谷遺跡公園		0.1				0.1
出雲科学館		0.1				0.1

※同行者別の回答者数に対する各観光地の訪問件数の割合。複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

2-5. 観光地毎の訪問観光地

集計観光地を訪問した観光客が、他にどこの観光地を訪問したのかを、件数で集計した。

なお、訪問した順番は考慮せずに集計を行った。集計観光地は、出雲市内の調査観光地としている。

※集計観光地

出雲市内

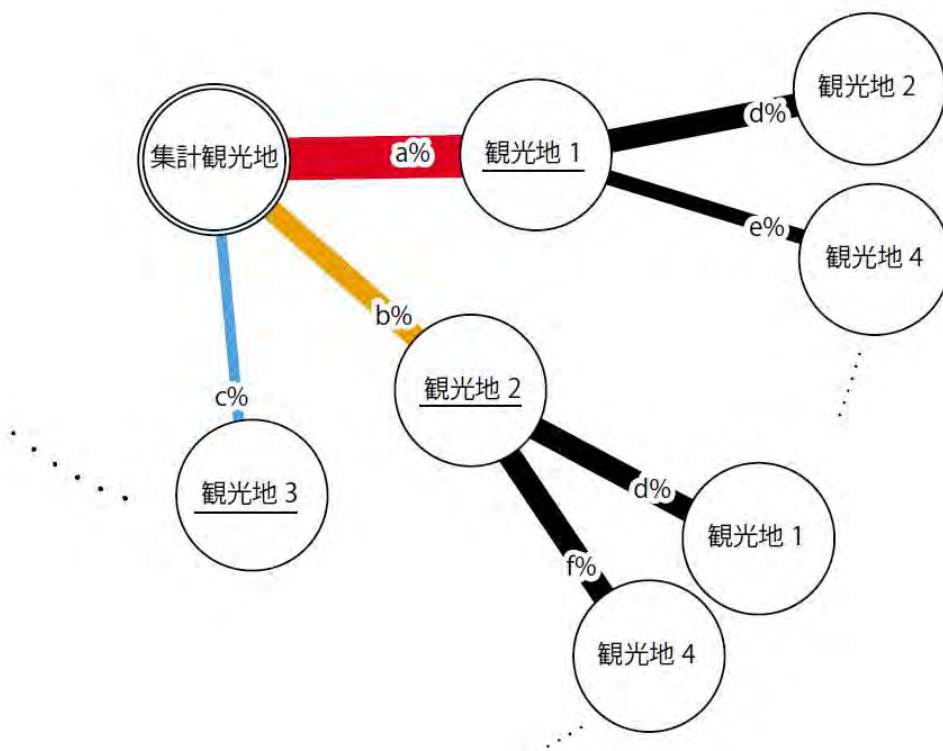
- ・・・出雲大社
- ・・・道の駅キララ多伎

※次頁以降に示す図の見方

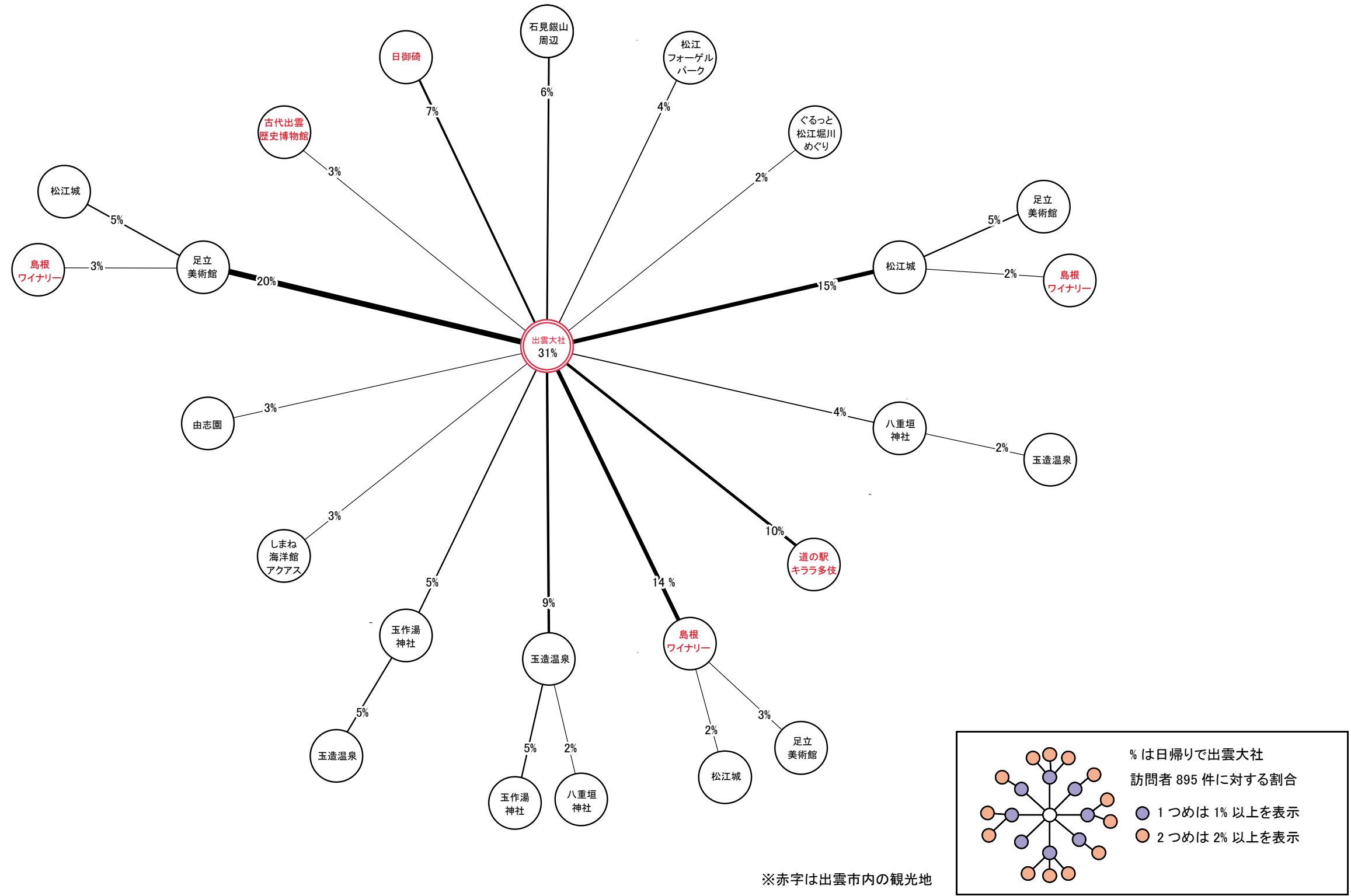
集計観光地を中心に放射状に繋がる1つめの観光地（下図のアンダーラインで示す観光地）は、集計観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は集計観光地の訪問者のうちその観光地を訪れた旅行者の割合を示し、1%以上の観光地を対象とした。なお、複数の観光地を訪問する旅行者がいるため、割合の合計は100%を超える。

放射状に繋がる2つめ観光地は、集計観光地と1つめの観光地の他に訪問した観光地を示す。線上の数値は、集計観光地の訪問者のうち1つめと2つめの観光地の両方を訪れた旅行者の割合を示し、2%以上の観光地を対象とした。

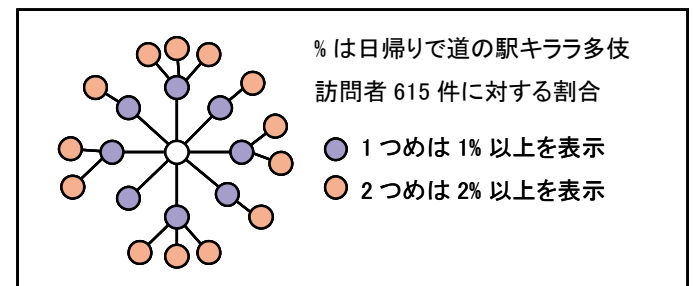
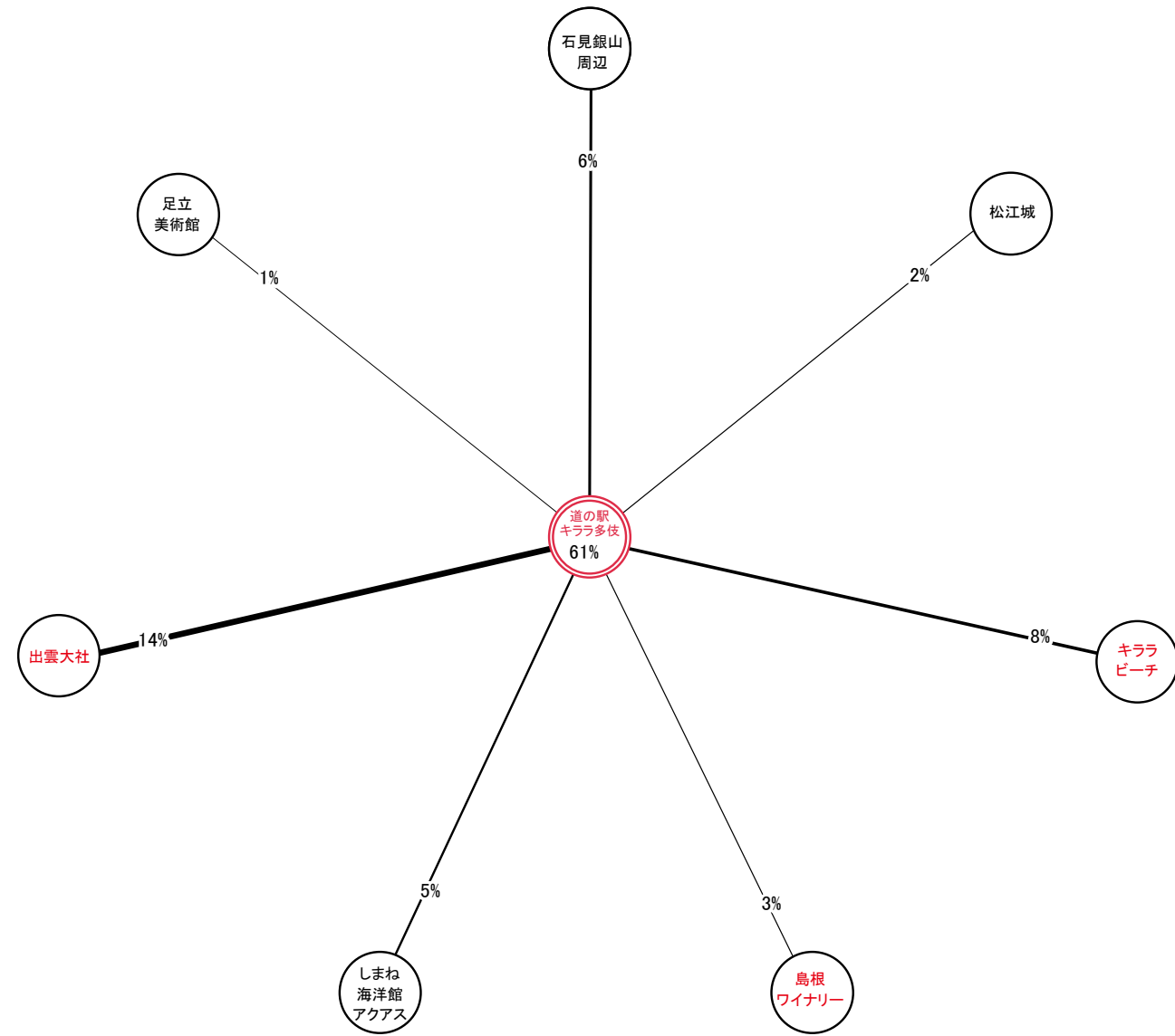
訪問順は考慮していないため、たとえば下図の「観光地 1—観光地 2 の d%」、「観光地 2—観光地 1 の d%」のように、同じ訪問が重複して図示される。



出雲大社訪問者の周遊地（日帰り）



道の駅キララ多伎訪問者の周遊地（日帰り）



※赤字は出雲市内の観光地

