

令和元年度 出雲市外国人観光客観光動態調査業務

報告書

令和 2 年 3 月 31 日
株式会社バイタルリード

目次

1. 業務概要	1
(1) 業務名.....	1
(2) 業務期間.....	1
(3) 目的.....	1
(4) 業務内容.....	1
2. 調査概要	2
(1) 調査日.....	2
(2) 調査時間帯.....	2
(3) 調査体制.....	2
(4) 調査場所.....	2
(5) 調査対象.....	2
(6) 調査方法.....	2
(7) アンケート調査票（タブレット画面）.....	4
3. 調査結果	5
(1) 回答者数.....	5
(2) 全体の集計結果.....	7
(3) 「訪問回数別」の集計結果.....	29
(4) 「入国場所別」の集計結果.....	37
(5) 自由意見.....	42
(6) 前回（平成30年調査）との比較.....	47
4. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針	65
(1) 出雲市を訪れる外国人観光客の国・地域別の特徴.....	65
(2) 誘客に向けた取組の方向性.....	67

1. 業務概要

(1) 業務名

令和元年度出雲市外国人観光客観光動態調査

(2) 業務期間

令和元年 10 月 12 日から令和 2 年 3 月 31 日まで

(3) 目的

2020 年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、日本全体で外国人観光客が急増するなか、出雲市においても外国人観光客を呼び込む必要があり、そのための施策を展開していかなければならない。しかし、外国人観光客に関する出雲市における基礎データは宿泊客数のみであり、今後の施策の展開にあたり、訪問地や交通手段等の情報は必要不可欠である。

よって、本業務は出雲市への外国人観光客の入込状況について、令和元年度に引き続き調査することにより、4 か年の動態を把握するとともに、出雲市の課題等を明らかにして、今後の外国人観光客向け誘客施策に活用することを目的とする。

(4) 業務内容

① 外国人観光客アンケート調査

i) 調査票作成・翻訳・Web アンケートサイト作成

- 外国人観光客の観光動態を把握するための調査票を作成し、英語、中国語（簡体字、繁体字）に翻訳する。
- Web アンケート構築サービスを活用し、Web アンケートページを作成する。

ii) アンケート調査

- 大社観光案内所（おもてなしステーション）に調査員を配置し、対面により実施する。
- タブレットを使用し、画面をタッチして回答してもらうこととする。
- 延べ 30 人・日（2 人×15 日）の調査を行う。
- 目標回収数は 350 サンプルとする。

iii) 調査結果の集計・分析

回収票を集計・分析し、出雲市の特性を踏まえ、ターゲットの設定や外国人観光客に対する効果的な情報発信、今後の誘客施策等を提案する。

集計・分析にあたっては、単純集計に加えて、国籍別の旅程集計を実施する。

② とりまとめ・報告書作成

上記の調査・分析結果をとりまとめて報告書を作成する。

2. 調査概要

(1) 調査日

令和元年 11 月 8 日（金）～11 月 26 日（火）のうち、11 月 14 日（木）を除く 18 日間

(2) 調査時間帯

調査場所の営業時間内（9 時～17 時）

(3) 調査体制

1 日あたり原則 2 名（実施日によっては 1 名）とし、延べ 30 人日の調査を実施

(4) 調査場所

神門通りおもてなしステーション

(5) 調査対象

調査日・時間帯に出雲市を訪れた外国人観光客

(6) 調査方法

① 調査の手順

- 外国人観光客に声を掛け、指さしプレートを示して調査の趣旨を伝えて協力を依頼し、タブレットの画面をタッチして回答していただいた。
- タブレットやスマートフォンが利用できない場合は、紙の調査票を用いて回答していただくこととした。
- 回答していただいた方へのお礼として、調査協力謝礼品を 1 人につき 1 セット手渡しした。

② 調査協力謝礼品

- 縁結び飴 2 個
- おみくじ風観光チラシ
- ご縁袋（赤い糸で結ばれた 5 円玉入り）
- 付箋メモ
- 縁結びシール（シール 8 枚／1 シート）
- ご縁スポットナビ（ミニサイズの観光ガイドブック）



③ 調査の様子

i) 調査員の配置



(7) アンケート調査票（タブレット画面）

① トップ画面

Questionnaire for tourists from foreign countries
針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷
出雲市外國遊客問卷調查

English

簡体中文

繁體中文

② 回答画面

Questionnaire for tourists from foreign countries

This survey is for tourists of at least 18 years of age and older who are visiting Izumo from foreign countries. We are giving out this questionnaire about the details of your trip and your impressions so that we can provide a more enjoyable and comfortable tourist experience in Izumo. We will give a little gift those who answered this survey.

* Required items

1. Firstly, we would like to ask some details about you.

1-1 County of Residence *

Korea
 China
 Taiwan
 Hong Kong
 Thailand
 Singapore
 Malaysia
 Australia
 USA
 UK
 France
 Japan Residents
 Other:

1-2 Gender *

Male
 Female

英語

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對於到訪本市18歲以上的外國遊客所實行的問卷調查。以了解大家逗留出雲市的感想。為了日後能讓大家更方便觀光。協助調查的朋友，將會獲得一份小禮，希望大家能協助。

* 是必填字段。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 居住地 *

韩国
 中国
 台湾
 香港
 泰国
 新加坡
 马来西亚
 澳洲
 美国
 英国
 法国
 住在日本
 其他:

1-2 性別 *

男性
 女性

中国語（簡体字）

針對國外觀光客所做的出雲市觀光問卷

出雲市對於到訪本市18歲以上的外國遊客所實行的問卷調查。以瞭解大家逗留出雲市的感想，為了日後能讓大家更方便觀光。協助調查的朋友，將會獲得一份小禮，希望大家協助。

* 必須填寫此項。

1. 詢問您本人的相關問題

1-1 居住地 *

韓國
 中國
 臺灣
 香港
 泰國
 新加坡
 馬來西亞
 澳洲
 美國
 英國
 法國
 住日本
 其他:

1-2 性別 *

男性
 女性

中国語（繁体字）

3. 調査結果

【長期滞在者】

設問 2-4 の回答が 90 日を超える人（日本国内における滞在日数が 90 日を超える人）を、本報告書では「長期滞在者」と定義する。

【日本在住者】

設問 1-1 の回答が「日本（在住）」である人（居住する国・地域が「日本（在住）」である人）を、本報告書では「日本在住者」と定義する。

(1) 回答者数

① 調査当日の外国人来訪者数及び回答者数

調査日	外国人 来訪者数*1	調査協力を 依頼した人数*2	回答者数
11/8(金)	31	28	14
11/9(土)	37	24	21
11/10(日)	23	19	5
11/11(月)	64	54	22
11/12(火)	31	23	13
11/13(水)	53	35	11
11/14(木)	-	-	-
11/15(金)	52	39	26
11/16(土)	39	37	17
11/17(日)	52	36	12
11/18(月)	26	15	10
11/19(火)	41	34	18
11/20(水)	39	30	9
11/21(木)	43	31	16
11/22(金)	47	42	25
11/23(土)	49	34	15
11/24(日)	49	34	12
11/25(月)	36	33	14
11/26(火)	37	37	25
11/27(水)	39	35	22
計	788	620	307

*1 入館者の他に、周辺を歩いていた外国人を含む

*2 別の個人・グループに声掛けしていたため調査協力のお願いができなかった人を除いた人数

② 言語別の回答者数

英語	中国語(簡体字)	中国語(繁体字)	合計
150 (15)*1	24 (4)	133 (2)	307 (21)

*1 () 内の値は、長期滞在者又は日本在住者の人数で、内数

③ 居住する国・地域別の回答者数

i) 回答者全員

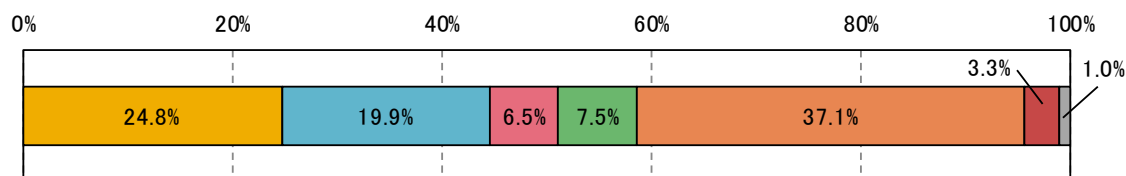
台湾	香港	中国	台湾・香港・ 中国以外の アジア*2	欧米*3	日本 在住者	その他*4	合計
76 (1)*1	61 (0)	20 (0)	23 (1)	114 (8)	10 (10)	3 (1)	307 (20)
24.8%	19.9%	6.5%	7.5%	37.1%	3.3%	1.0%	100.0%

*1 () 内の値は、長期滞在者又は日本在住者の人数で、内数

*2 台湾・香港・中国以外のアジア・・・シンガポール、タイ (各7人)、マレーシア (6人)、韓国、ベトナム、フィリピン (各1人)

*3 欧米・・・アメリカ (30人)、フランス (21人)、イギリス (14人)、オーストラリア (11人)、ニュージーランド (8人)、ドイツ (7人)、オランダ (5人)、ブラジル、スペイン (各3人)、ベルギー、イタリア、カナダ (各2人)、ルクセンブルク、フィンランド、ロシア、スウェーデン、ギリシャ、オーストリア (各1人)

*4 その他・・・イスラエル (2人)、シリア (1人)



- 台湾
- 中国
- 欧米
- その他
- 香港
- 台湾・香港・中国以外のアジア
- 日本(在住)

(n=307)

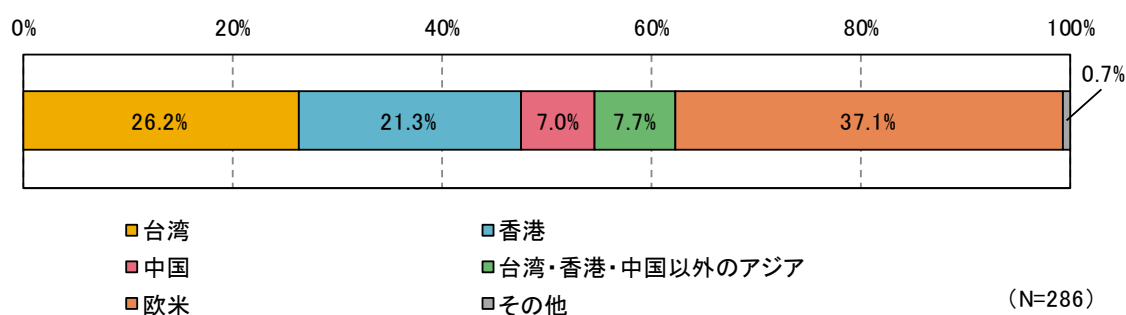
ii) 長期滞在者及び日本在住者以外

台湾	香港	中国	台湾・香港・中国以外のアジア*	欧米**	その他**	合計
75	61	20	22	106	2	286
26.2%	21.3%	7.0%	7.7%	37.1%	0.7%	100.0%

*1 台湾・香港・中国以外のアジア・・・シンガポール（7人）、タイ、マレーシア（各6人）、韓国、ベトナム、フィリピン（各1人）

*2 欧米・・・アメリカ（25人）、フランス（21人）、イギリス（13人）、オーストラリア（11人）、ニュージーランド、ドイツ（各7人）、オランダ（5人）、スペイン（3人）、ブラジル、ベルギー、イタリア、カナダ（各2人）、ルクセンブルク、フィンランド、ロシア、スウェーデン、ギリシャ、オーストリア（各1人）

*3 その他・・・イスラエル（2人）



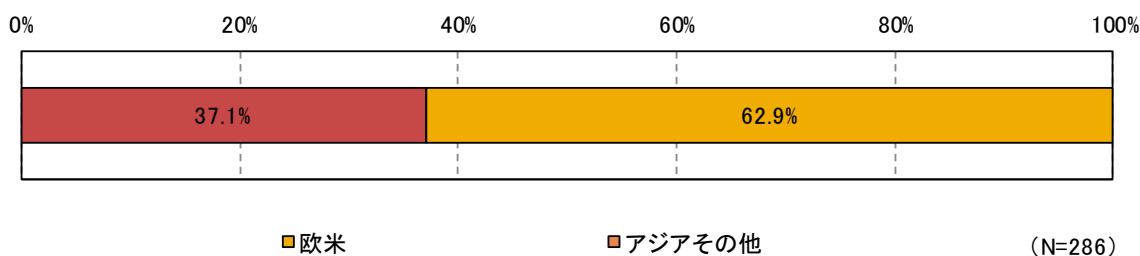
以下では、特別な記載が無い限り、「長期滞在者」及び「日本在住者」を除いた集計・分析結果（本章（1）③ ii）の回答者数の合計 286 人を母数とした集計・分析結果）を示す。

(2) 全体の集計結果

① 回答者の属性

i) 居住する国・地域

- 欧米が 37.1%（106 人）、アジアその他が 180 人（62.9%）となっている。

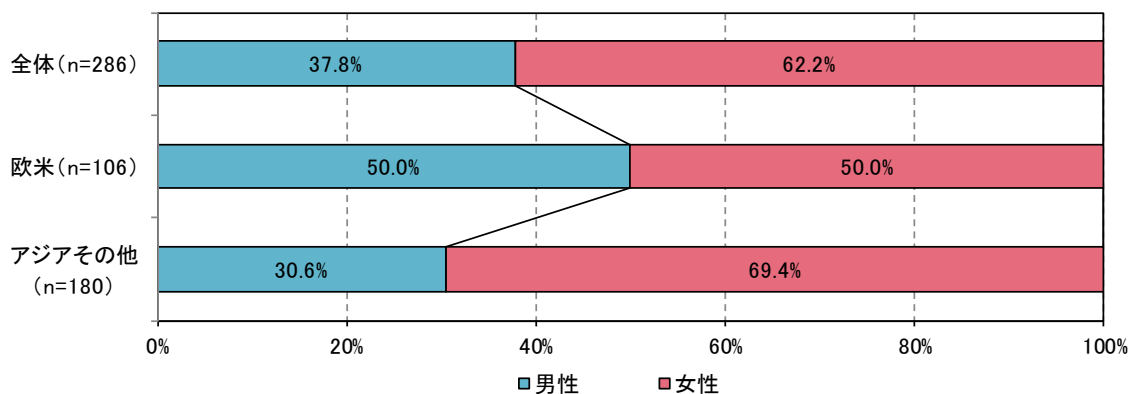


* 欧米・・・本章（3）②で、「欧米」に分類された国

* アジアその他・・・本章（1）③ ii）で、「欧米」以外に分類された国・地域（台湾、香港、中国、台湾・香港・中国以外のアジア、その他）の合計

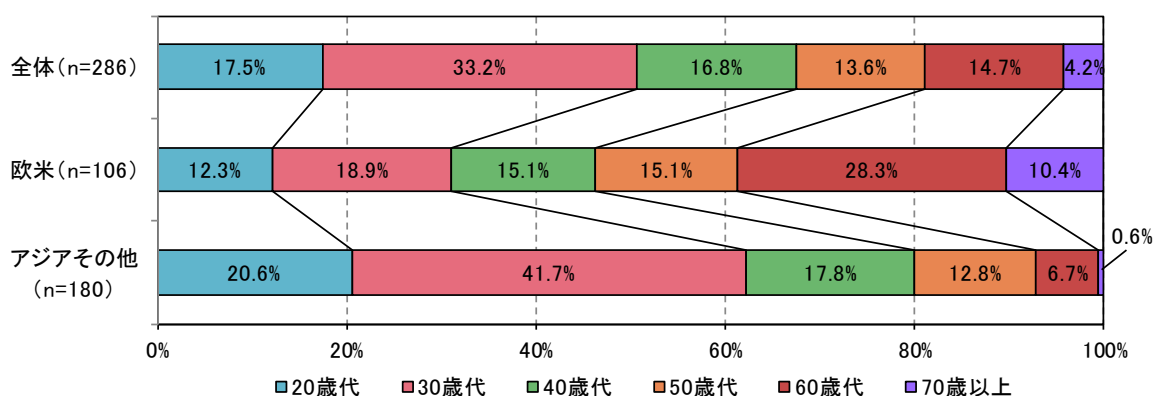
ii) 性別

- アジアその他では「女性」の割合が多く 6 割以上となっているが、欧米では「男性」と「女性」の比率は半々となっている。



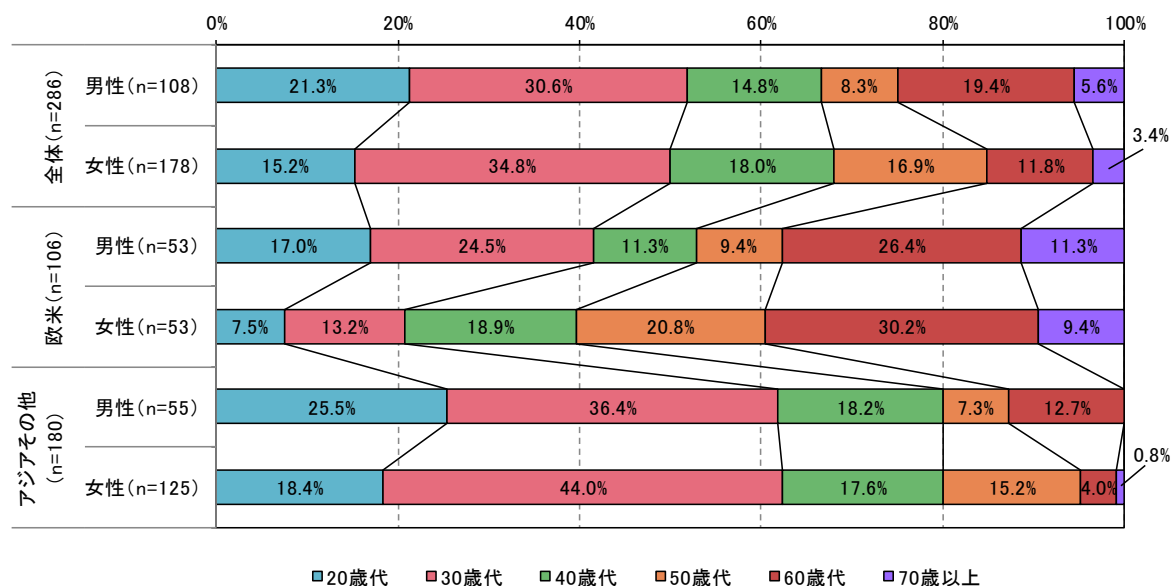
iii) 年代

- 全体では「30 歳代」が 33.2% で最も多く、「70 歳代」以外の年代は同程度の割合となっている。
- 欧米では「60 歳代」が 28.3% で最も多く、それ以外の年代は同程度の割合となっている。
- アジアその他では「30 歳代」が 41.7% で最も多く、次いで「20 歳代」(20.6%) となっており、欧米より若年層の割合が多くなっている。



iv) 性別と年代とのクロス集計

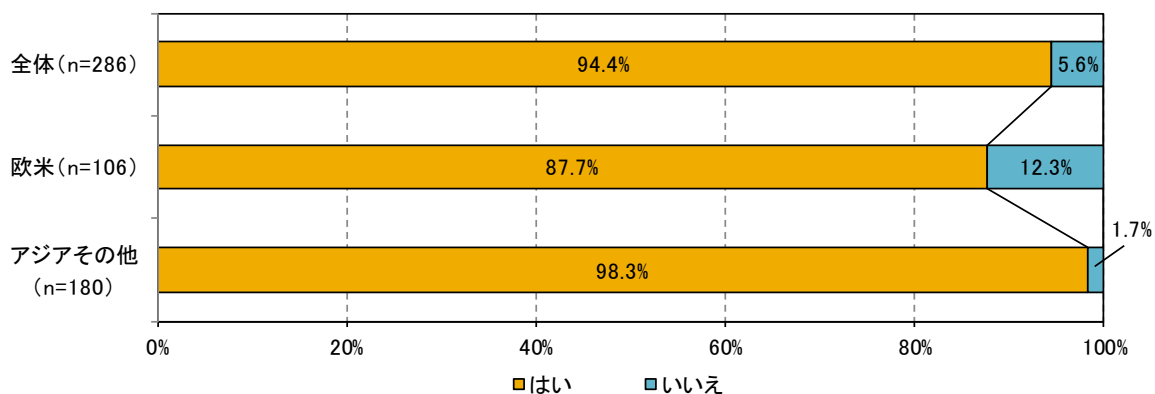
- 全体では、男性は女性に比べて 60 歳以上の占める割合が高く、女性は男性に比べて 40～50 歳代の割合が高くなっている。
- 欧米では、全体及びアジアその他に比べて 40 歳代以上の占める割合が高く、中でも 60 歳代以上の占める割合が男女とも約 40%と高くなっている。



② 今回の旅行について

i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 観光目的での旅行者の割合は、全体の 94.4%、アジアその他の 98.3%をそれぞれ占めているが、欧米では 87.7%と若干低くなっている。

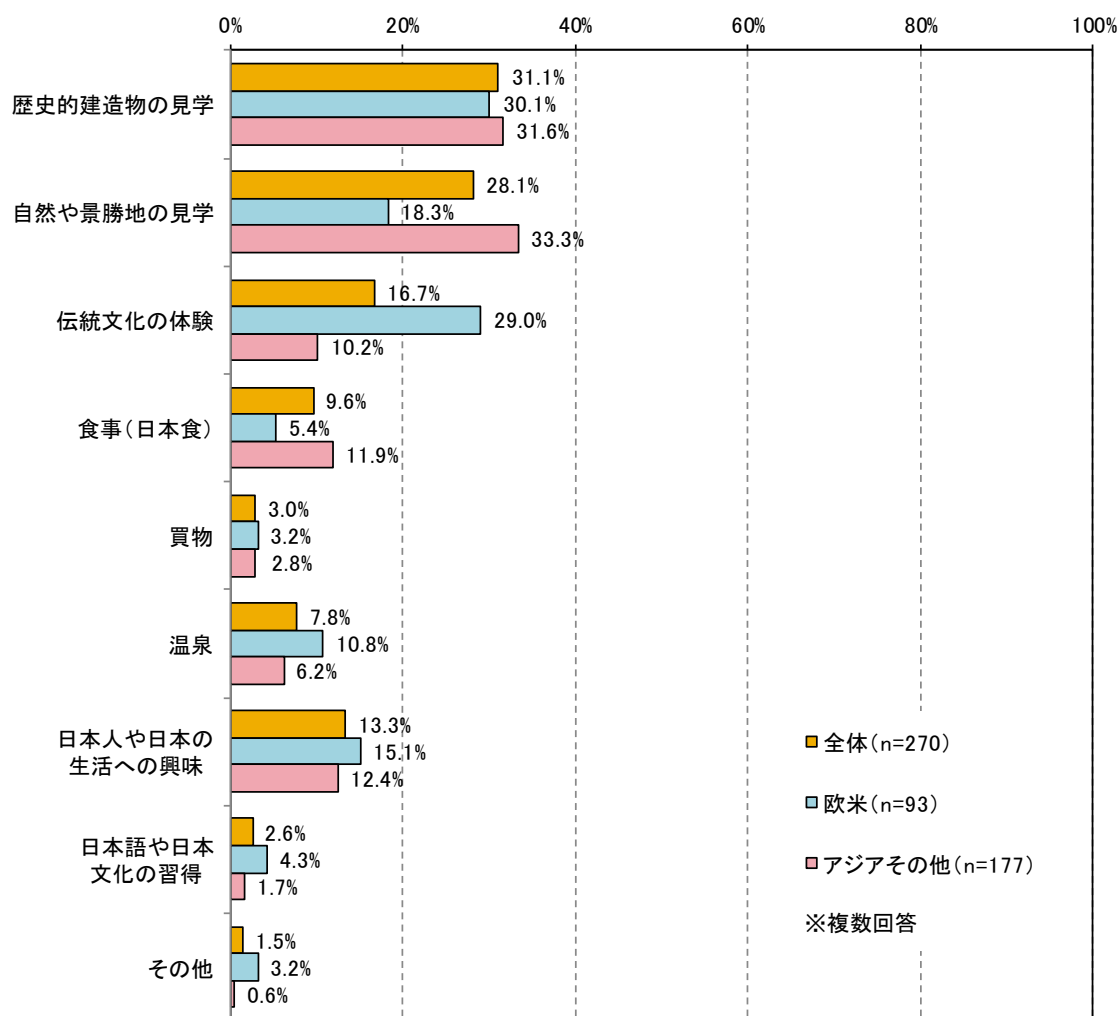


ii) 観光の目的

- 全体では、「歴史的建造物の見学」が31.1%で最も多く、以下、「自然や景勝地の見学」(28.1%)、「伝統文化の体験」(16.7%)の順になっている。
- 欧米では、「歴史的建造物の見学」が30.1%で最も多かった。また、次点の「伝統文化の体験」は29.0%でアジアその他に比べて高く、日本の歴史や伝統文化への関心が高い傾向にある。
- アジアその他では、「自然や景勝地の見学」が33.3%で最も多く、次いで、「歴史的建造物の見学」(31.6%)となっており、欧米と比べて日本の景色や自然に関心が高い傾向がある。また、「食事(日本食)」が11.9%で、欧米に比べて多くなっている。

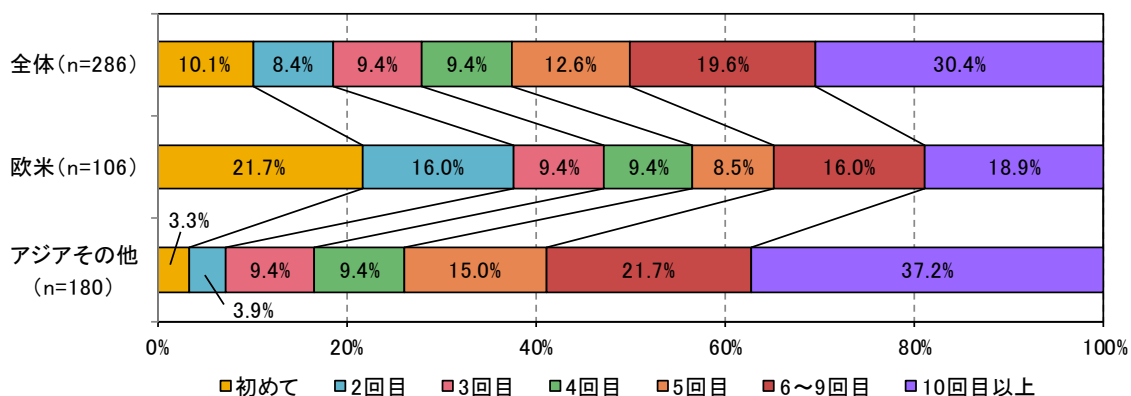
* 「i) 旅行の目的が観光であるかどうか」で「はい」と回答した人のみ集計。

* 「その他」の内訳・・・結婚式(2人)、ウォーキング、会社の旅行(各1人)



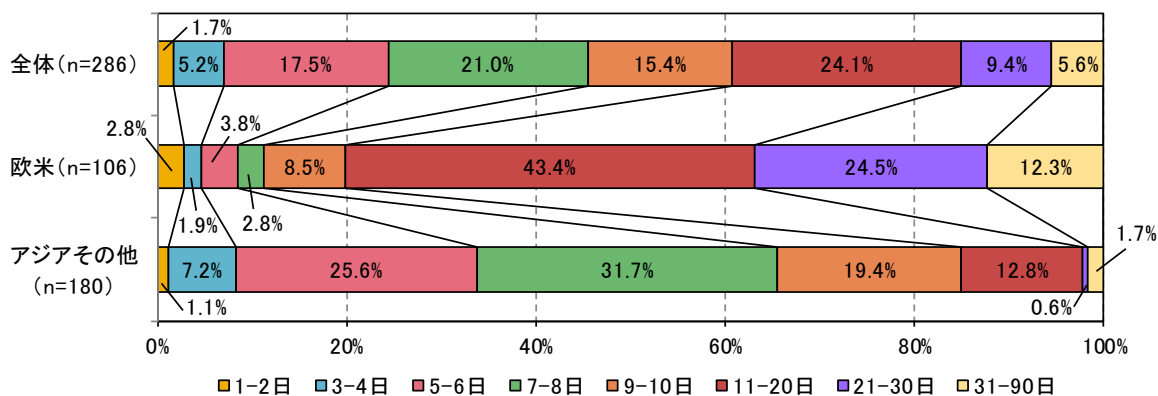
iii) 日本への訪問回数

- 全体では、「10回目以上」が30.4%で最も多く、以下、「6～9回」（19.6%）、「5回目」（12.6%）となっている。2回目以上のリピーターが占める割合は89.9%となっている。
- 欧米では、「初めて」が21.7%で最も多く、次いで「2回目」（16.0%）となっており、アジアその他に比べて多くなっている。
- アジアその他では、「10回目以上」が37.2%で最も多く、以下「6～9回目」（21.7%）、「5回目」（15.0%）の順になっている。欧米に比べて、訪問回数の多い人の占める割合が高くなっている。



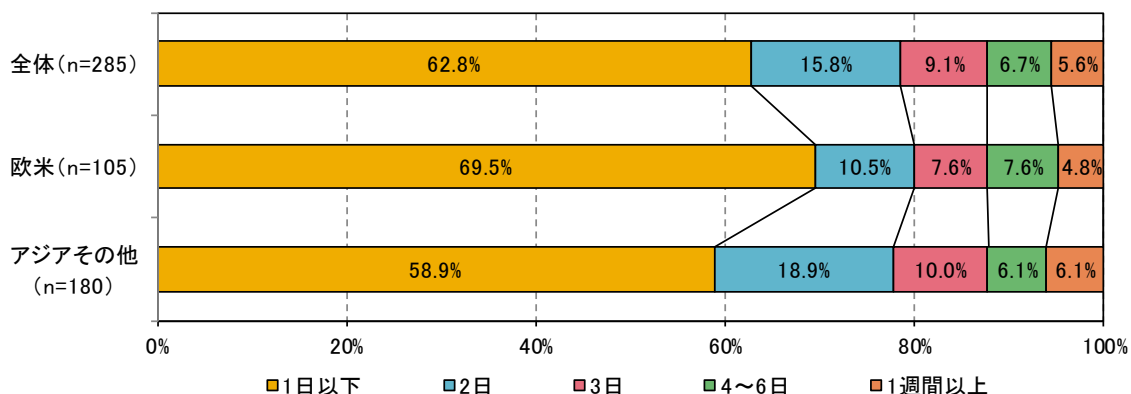
iv) 今回の日本旅行の日数

- 全体では、「11-20日」が24.1%で最も多く、以下、「7-8日」（21.0%）、「5-6日」（17.5%）、「9-10日」（15.4%）の順になっている。
- 欧米では、「11-20日」が43.4%で最も多く、以下、「21-30日」（24.5%）、「31-90日」（12.3%）が多くなっている。アジアその他に比べて、日数が長い傾向にある。
- アジアその他では、「7-8日」が31.7%で最も多く、以下「5-6日」（25.6%）、「9-10日」（19.4%）、「11-20日」（12.8%）の順になっている。
- 旅行日数が10日以下の旅行者の占める割合は、欧米が約20%であるのに対して、アジアその他では85%と高い割合を占めている。



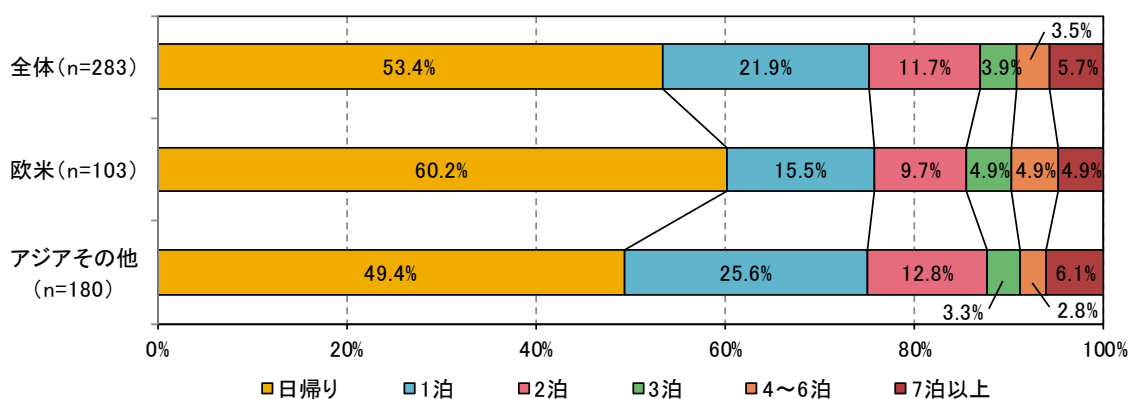
v) 出雲市内の滞在日数

- 欧米では、「1日以下」が69.5%で、アジアその他（58.9%）に比べて高くなっている。
- 滞在日数が「3日以上」の占める割合は、欧米とアジアその他で大きな違いはみられない。



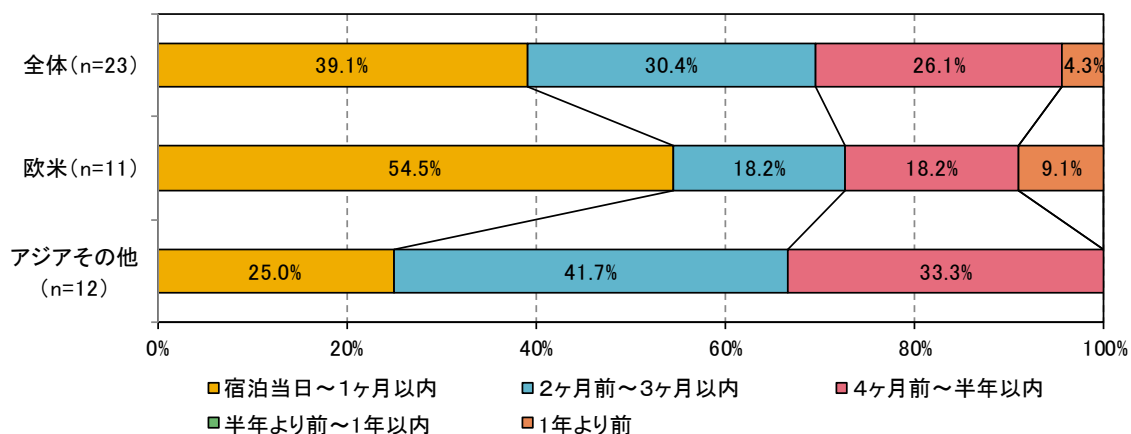
vi) 出雲市内の宿泊日数

- 前問と同じく、欧米では、「日帰り」が60.2%で、アジアその他（49.4%）に比べて高くなっている。
- 宿泊日数が「2日以上」の占める割合は、欧米とアジアその他で大きな違いはみられない。



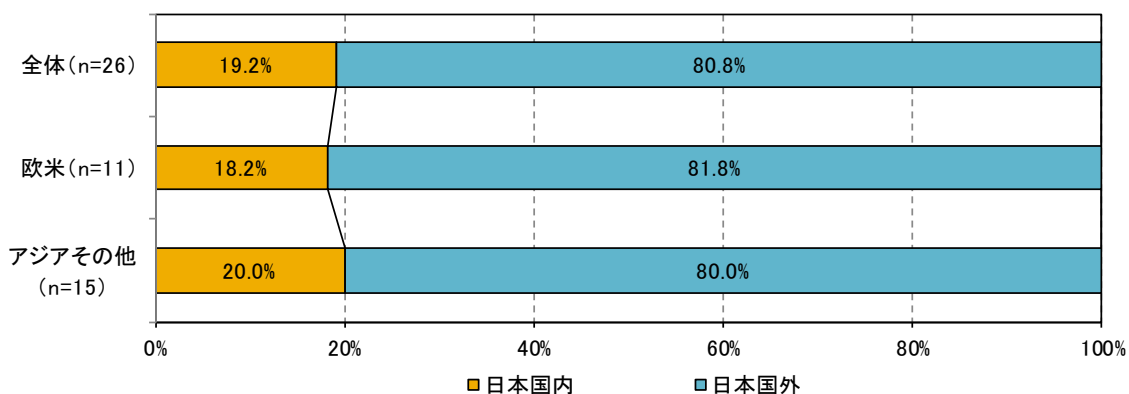
vii) 出雲市内の宿泊先を予約した時期

- 欧米では、「宿泊当日~1ヶ月以内」が54.5%で最も多く、約半数となっている。
 - アジアその他では、「2ヶ月前~3ヶ月以内」が41.7%で最も多く、以下、「4ヶ月前~半年以内」（33.3%）、「宿泊当日~1ヶ月以内」（25.0%）の順になっている。
- * 「vi) 出雲市内の宿泊日数」で回答した人のみ集計。



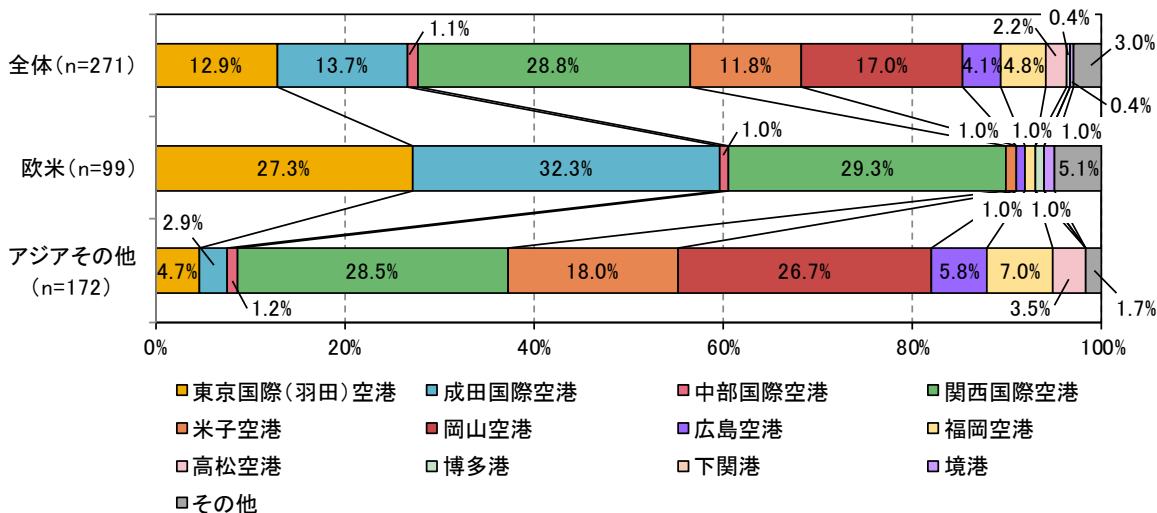
viii) 出雲市内の宿泊先を予約した時にいた場所

- 欧米、アジアその他ともに、「日本国外」が8割を占めている。
- * 「vi) 出雲市内の宿泊日数」で回答した人のみ集計。
- * 「日本国内」の都市名：横浜市、座間市（各2人）、広島市（1人）



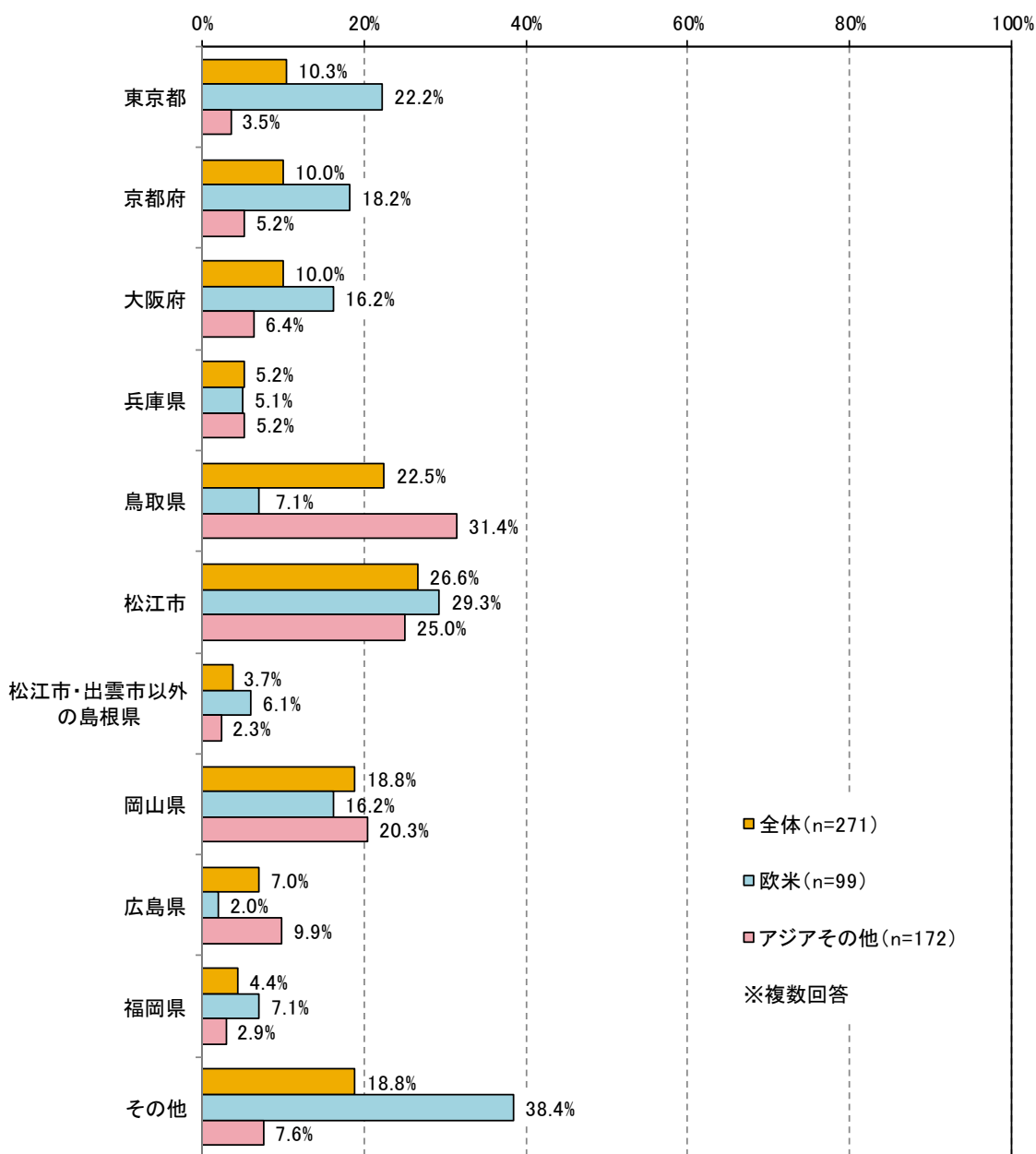
ix) 到着空港・港

- 欧米では、「成田国際空港」が32.3%で最も多く、以下、「関西国際空港」（29.3%）、「東京国際（羽田）空港」（27.3%）の順になっており、関西以东から入国する人が多い。
- アジアその他では、「関西国際空港」が28.5%で最も多く、以下、「岡山空港」（26.7%）、「米子空港」（18.0%）の順になっており、関西以西から入国する人が多い。
- * 「その他」の内訳：鳥取（2人）、東京、名古屋、伊丹、大阪、岩国、無記入（各1人）



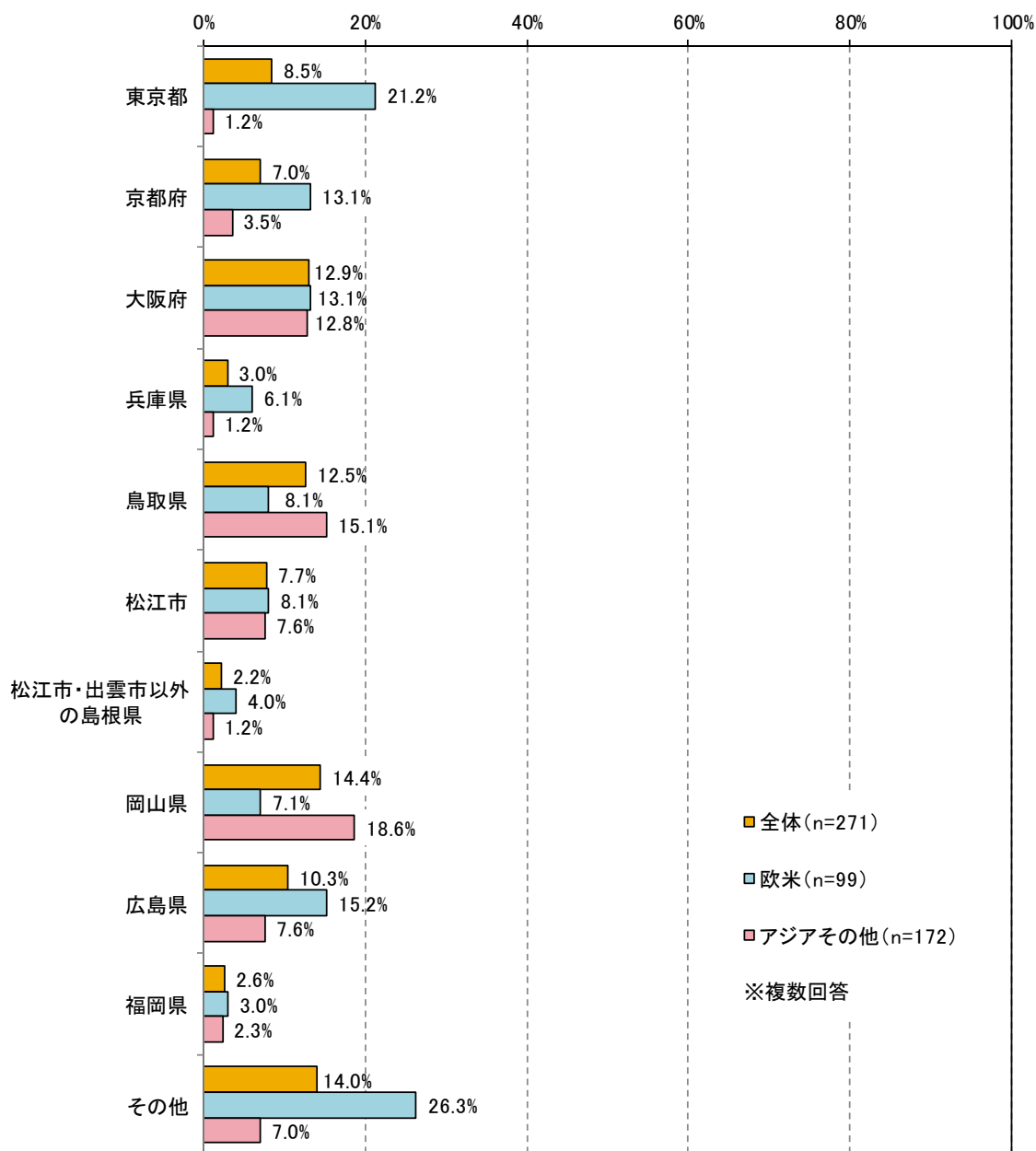
x) これまでに訪れた場所

- 欧米では、アジアその他に比べて「東京都」（22.2%）、「京都府」（18.2%）、「大阪府」（16.2%）を訪れた人の割合が高くなっている。「東京都」が多いのは、「東京国際（羽田）空港」又は「成田国際空港」から入国している人の割合が約6割であることが理由の一つと考えられる。
 - アジアその他では、欧米に比べて「鳥取県」（31.4%）、「広島県」（9.9%）を訪れた人の割合が高くなっている。
 - 松江市は30%弱で、欧米とアジアその他での大きな違いは無い。なお、「松江市・出雲市以外の島根県」は欧米が6.1%、アジアその他が2.3%と少なくなっている。
- * 都道府県名で回答した人と、その都道府県の都市名で回答した人を合計して集計している。
- * 「その他」の内訳・・・山口県（11人）、愛知県（10人）、神奈川県、長野県、岐阜県（各7人）、石川県、判読不可（各6人）、奈良県、香川県、愛媛県（各4人）、和歌山県、長崎県（各3人）、宮城県、山梨県、高知県、大分県、鹿児島県、四国（各2人）、北海道、栃木県、埼玉県、静岡県、滋賀県、佐賀県、熊本県、沖縄県、東北、関西地方、紀伊半島、熊野古道、中国地方、九州、観音寺（各1名）



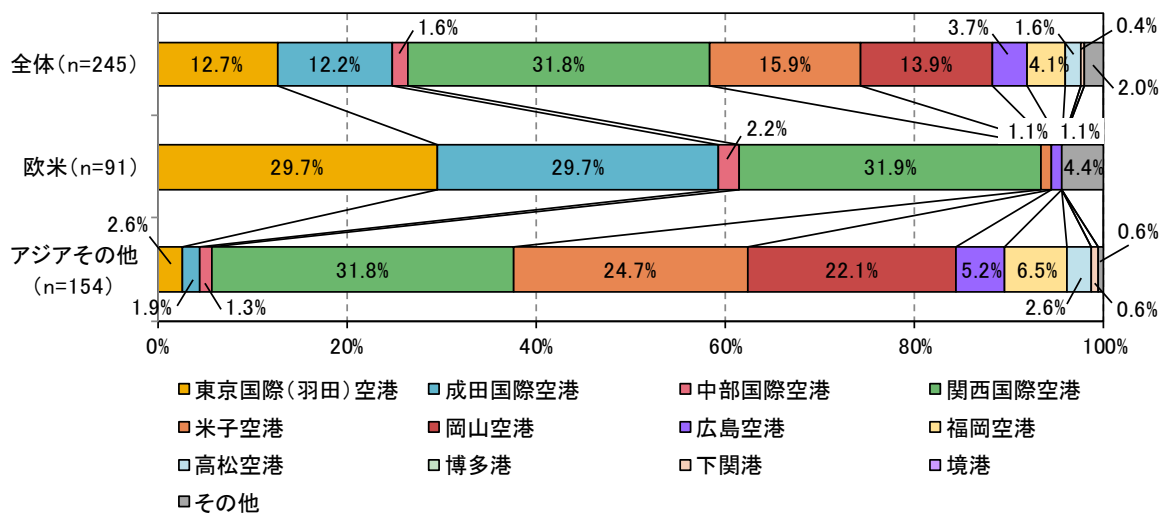
xi) これから訪れる場所

- 欧米では、「これまでに訪れた場所」と同じく、アジアその他に比べて「東京都」（21.2%）、「京都府」（13.1%）の割合が高く、「広島県」（15.2%）の割合も高くなっている。
- アジアその他では、欧米に比べて「岡山県」（18.6%）、「鳥取県」（15.1%）の割合が高くなっている。「鳥取県」と「岡山県」の割合が高いのは、出国場所が影響していると考えられる。
- * 都道府県名で回答した人と、その都道府県の都市名で回答した人を合計して集計している。
- * 「その他」の内訳・・・判読不可（10人）、山口県、長崎県（各8人）、沖縄県（4人）、神奈川県、愛知県（各3人）、宮城県、福井県、香川県、四国（各2名）、北海道、山形県、茨城県、石川県、三重県、滋賀県、奈良県、和歌山県、徳島県、高知県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、一畑（各1人）



xii) 出国空港・港

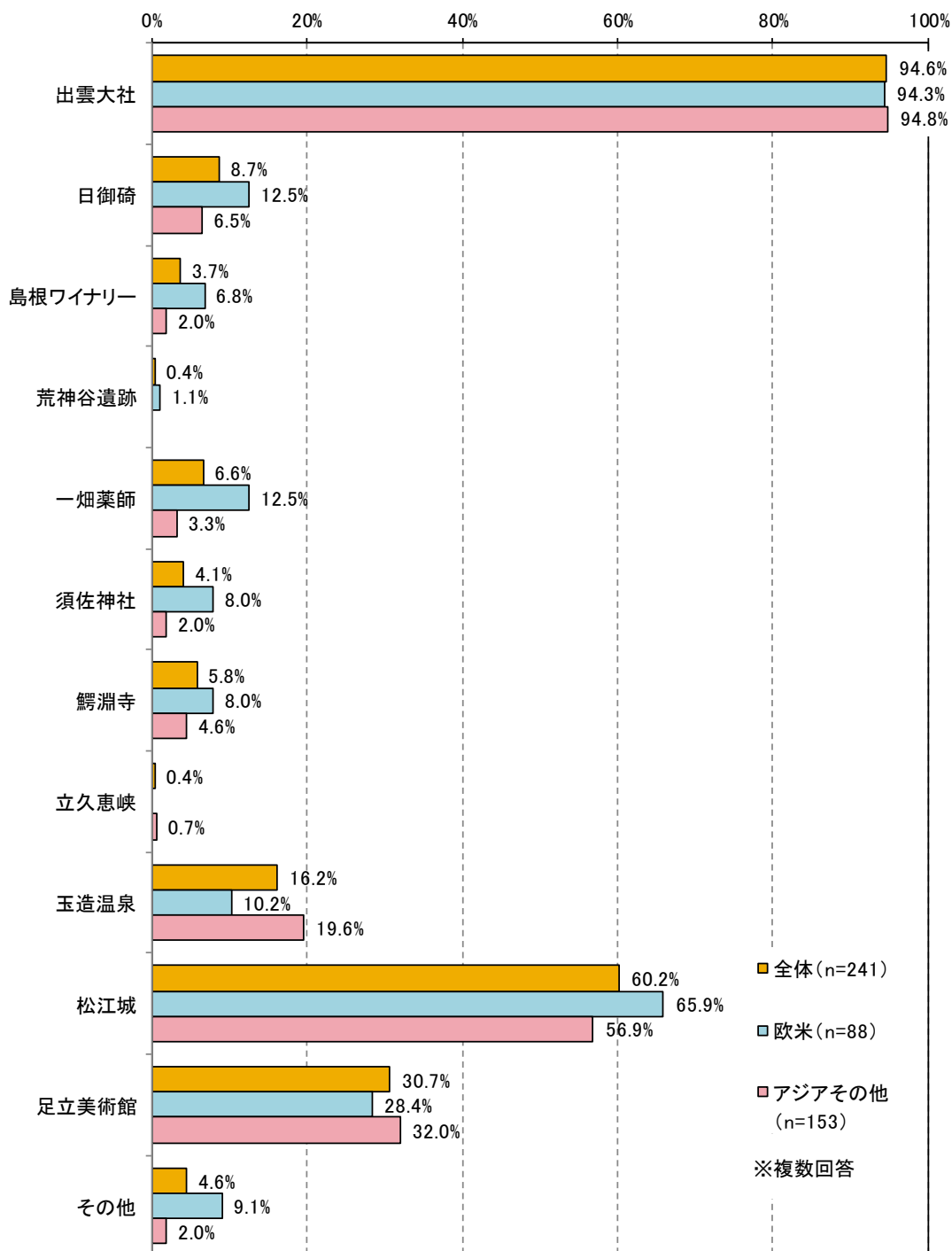
- 欧米では、「関西国際空港」が31.9%で最も多く、以下、「東京国際（羽田）空港」「成田国際空港」（各29.7%）となっており、到着空港・港と同じく関西以东から出国する人が多い。
 - アジアその他では、「関西国際空港」が31.8%で最も多く、以下、「米子空港」（24.7%）、「岡山空港」（22.1%）となっており、到着空港・港と同じく関西以西から出国する人が多い。
- * 「その他」の内訳：鳥取（2人）、東京、名古屋、伊丹、大阪、岩国、無記入（各1人）



xiii) 訪れた（訪れる予定の）島根県東部の観光地

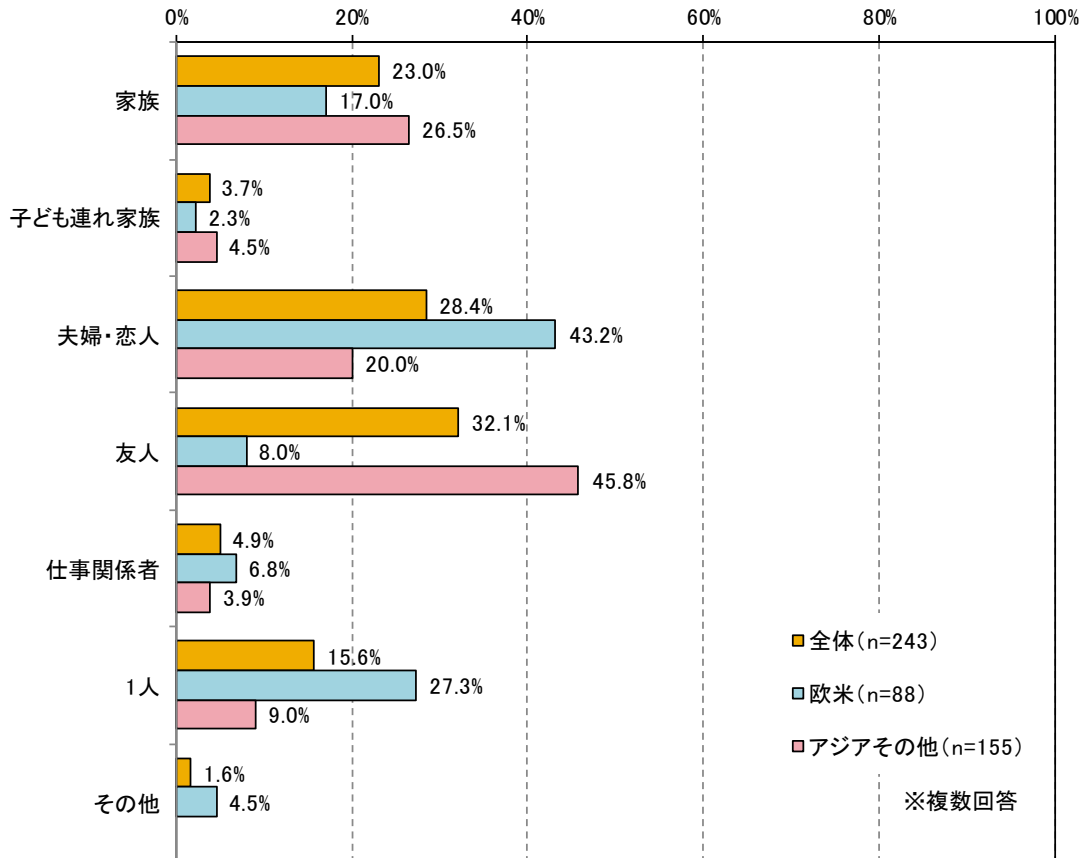
- 「出雲大社」が最も多く、次いで「松江城」「足立美術館」「玉造温泉」が多くなっている。
- 「出雲大社」以外の出雲市内の観光地では、「日御碕」や「島根ワイナリー」、「一畑薬師」等の社寺で欧米の来訪率が高くなっているが、いずれも10%前後にとどまっている。アジアその他は5%前後にとどまっている。
- 「出雲大社」しか訪れなかった人の割合は、欧米83人のうち14人（16.9%）、アジアその他145人のうち40人（27.6%）であった。

* 「その他」の内訳・・・稲佐の浜（弁天島）（3人）、由志園、ビーチ（各2人）、島根県立美術館、石見銀山、熊野大社、植田正治写真美術館、帝釈峡、判読不可（各1人）



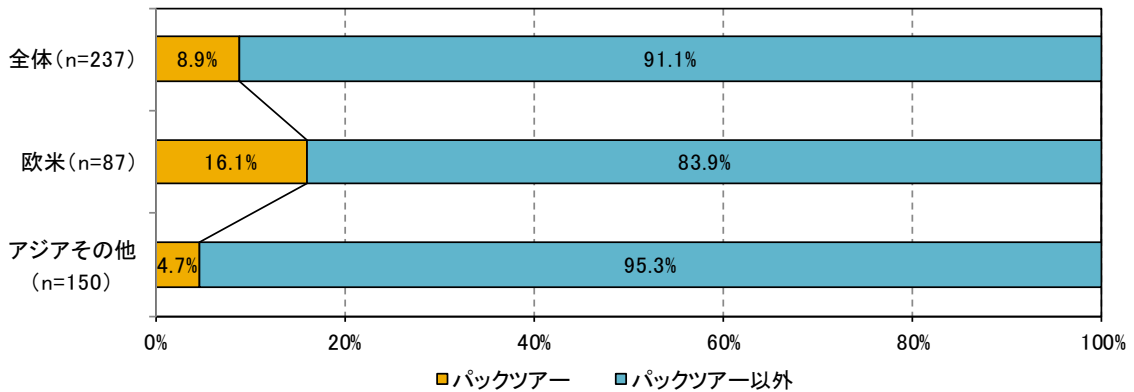
xiv) 旅行の同行者

- 欧米では、「夫婦・恋人」が43.2%で最も多く、以下、「1人」(27.3%)、「家族」(17.0%)の順となっている。
- アジアその他では、「友人」が45.8%で最も多く、以下、「家族」(26.5%)、「夫婦・恋人」(20.0%)の順となっている。
- * 「その他」の内訳・・・ウォーキンググループ(2人)、グループ、ツアー(各1人)



xv) 旅行形態

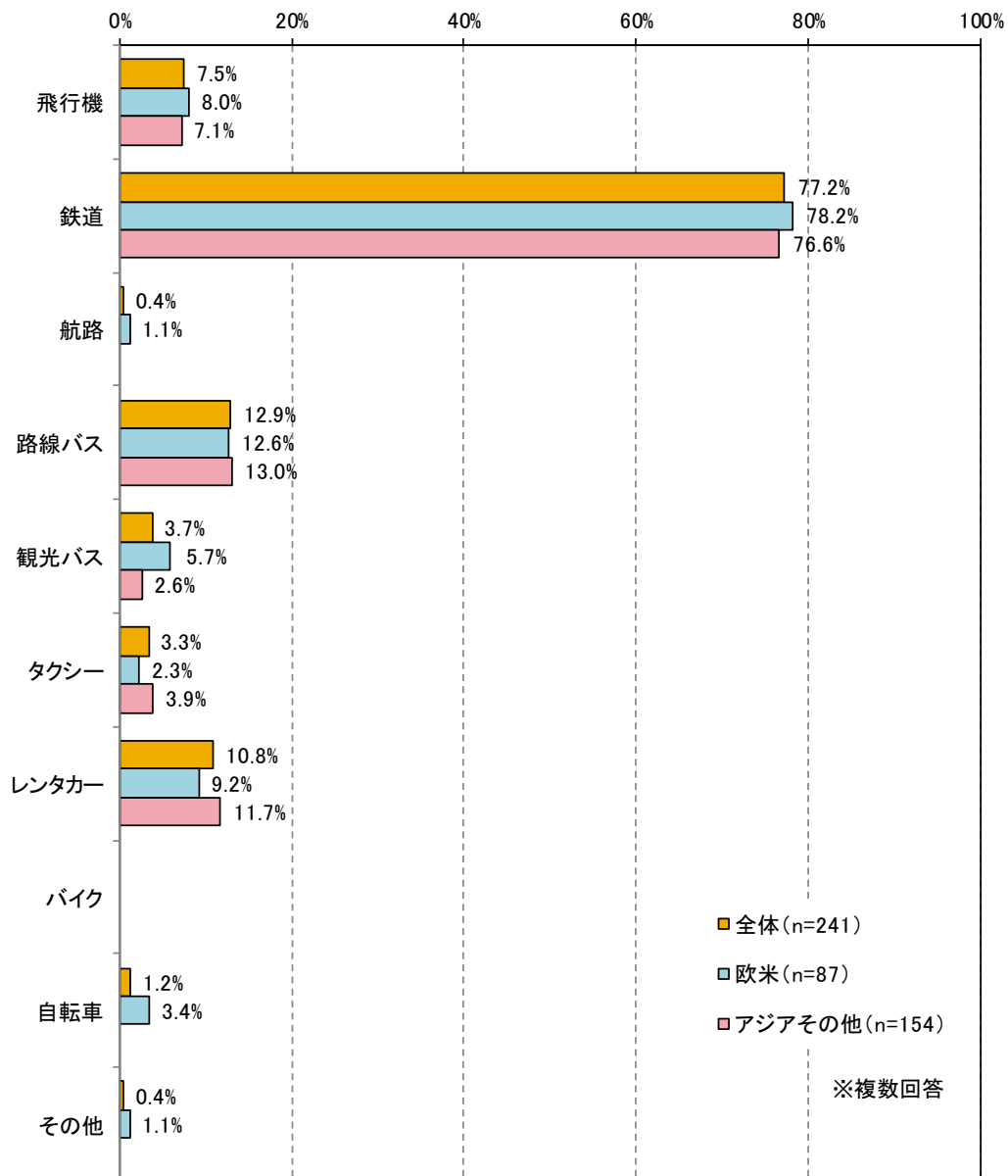
- FIT (団体旅行やパッケージツアーを利用することなく個人で来訪する人) が、欧米では約8割で、アジアその他では9割以上を占めている。



③ 交通手段・情報入手方法・通信手段等

i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

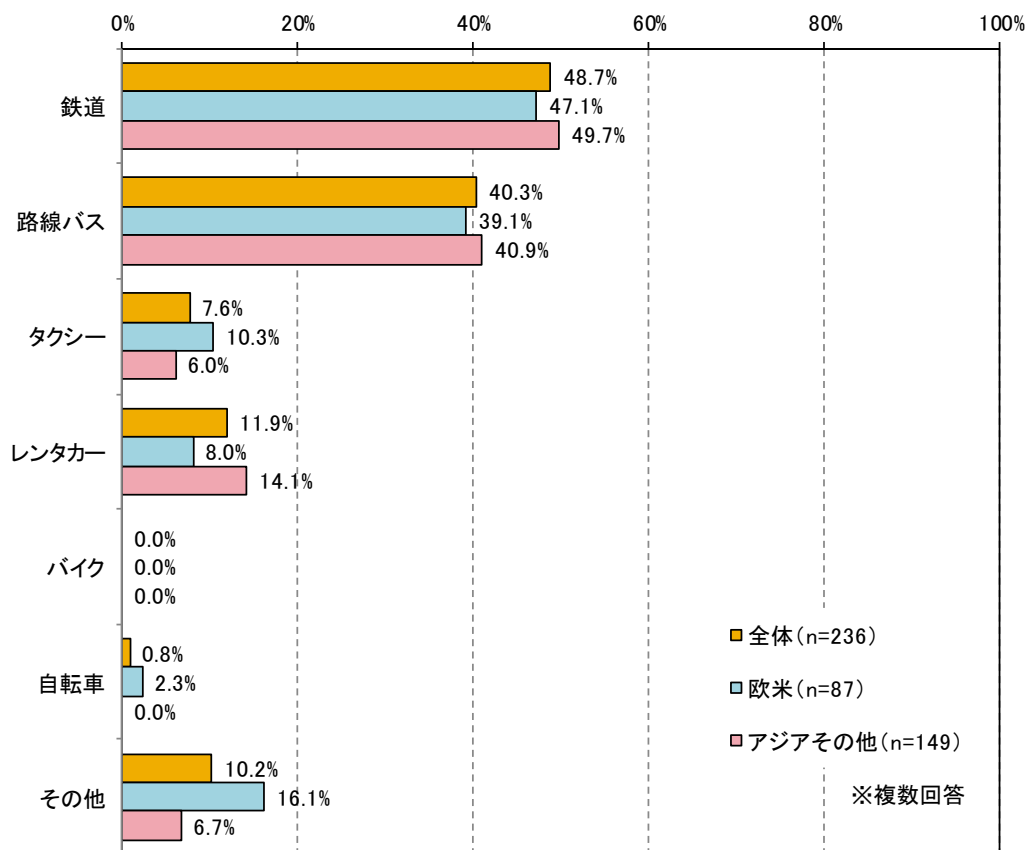
- 欧米、アジアその他のいずれも、「鉄道」が約70%を超えており最も多くなっている。
 - 「路線バス」や「レンタカー」はそれぞれ10%前後で、鉄道に比べると割合は小さい。
- * 「その他」の内訳：車（1人）



ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 欧米、アジアその他のいずれも「鉄道」が最も多く、次いで「路線バス」が多くなっている。
- 出雲市内での移動手段としては、自動車を利用する人よりも鉄道やバスを利用する人の割合が高くなっている。

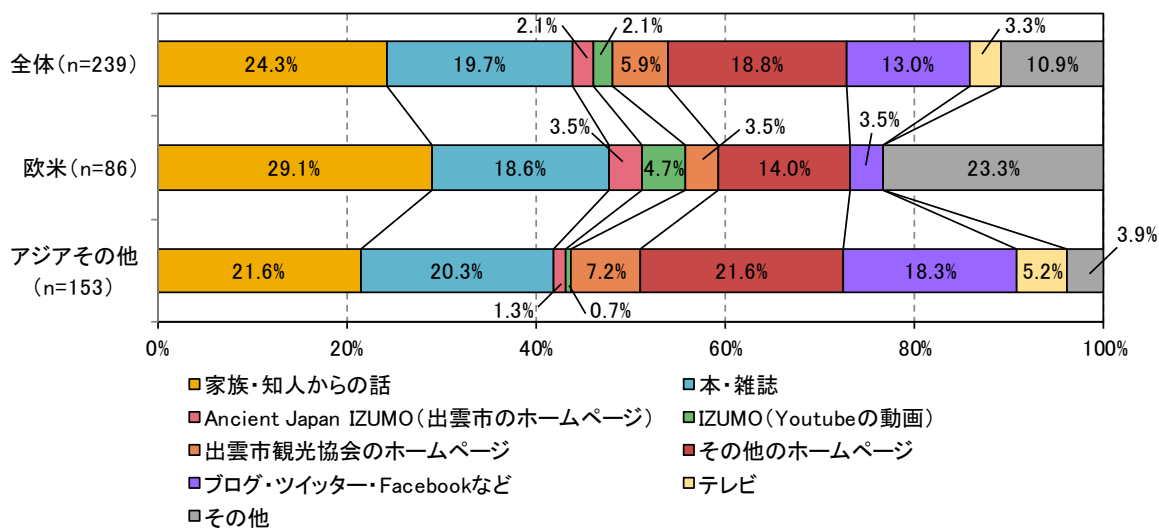
* 「その他」の内訳：徒歩（23人）、車（1人）



iii) 最初に「出雲市」を知ったきっかけ

- 欧米では、「家族・知人からの話」が29.1%で最も多く、以下「本・雑誌」(18.6%)、「その他のホームページ」(14.0%)の順となっている。
- アジアその他では、「家族・知人からの話」「その他のホームページ」が各21.6%で最も多く、以下、「本・雑誌」(20.3%)、「ブログ・ツイッター・Facebook」(18.3%)の順となっている。

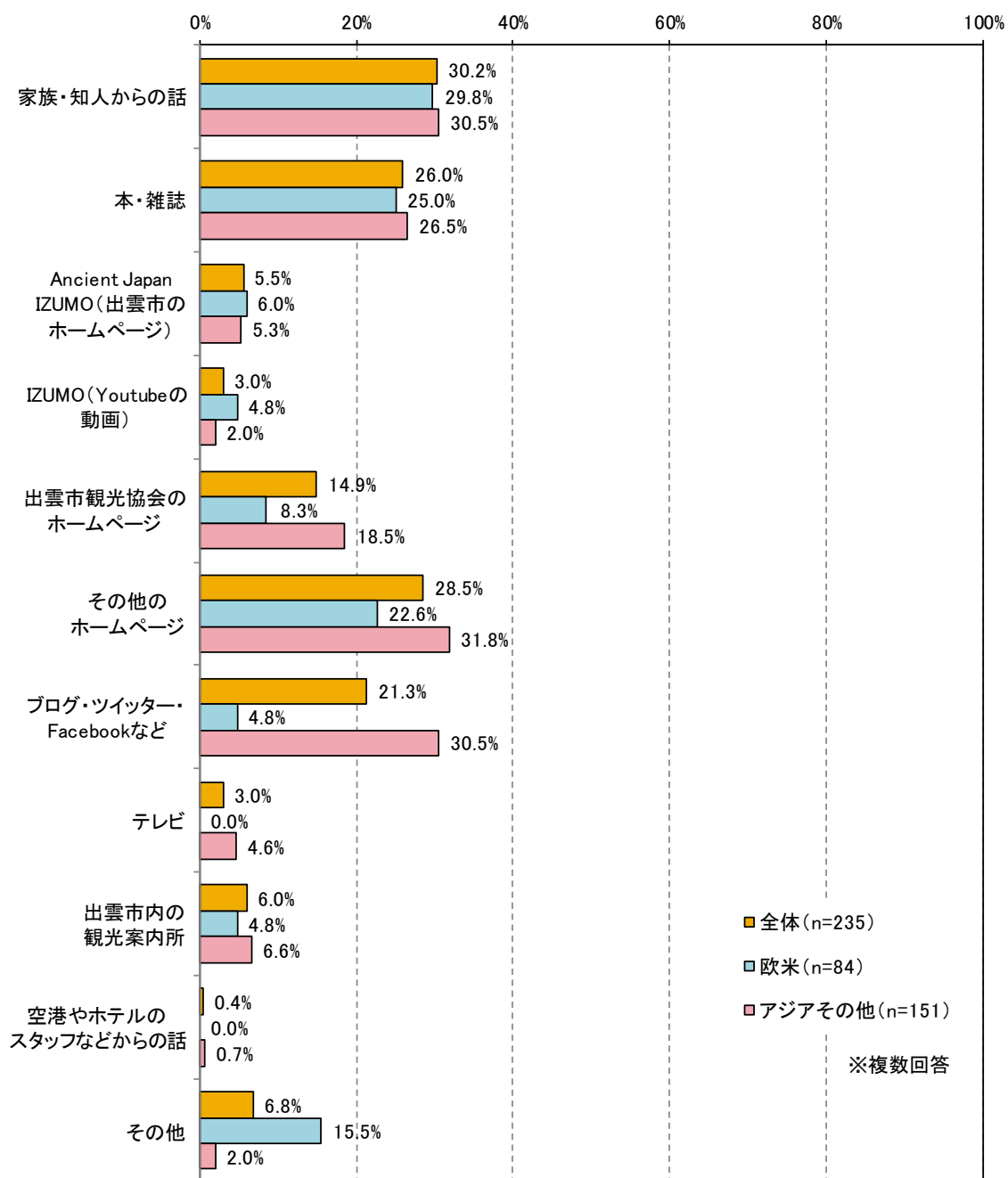
* 「その他」の内訳：ツアーガイド(7人)、旅行代理店、会議・仕事(各3人)、学校(2人)、観光案内所、縁結びパーフェクトチケット、日本政府観光局(JNTO)、JR西日本、Ruby World Conference、Youtubeの動画「Only in Japan」、アニメ、テレビゲーム、リサーチ、結婚式、前回の訪問(各1人)



iv) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 欧米では、「家族・知人からの話」が29.8%で最も多く、以下、「本・雑誌」(25.0%)、「その他のホームページ」(22.6%)の順になっている。
- アジアその他では、「その他のホームページ」が31.8%で最も多く、以下、「家族・知人からの話」「ブログ・ツイッター・Facebook」(各30.5%)、「本・雑誌」(26.5%)の順になっている。
- 「ブログ・ツイッター・Facebookなど」は、欧米では4.8%にとどまっているのに対し、アジアその他では30.5%にのぼっている。「出雲観光協会のホームページ」と「その他のホームページ」の割合も欧米に比べて高く、アジアその他はインターネットメディアを通じて情報収集をしている人の割合が高い傾向にある。

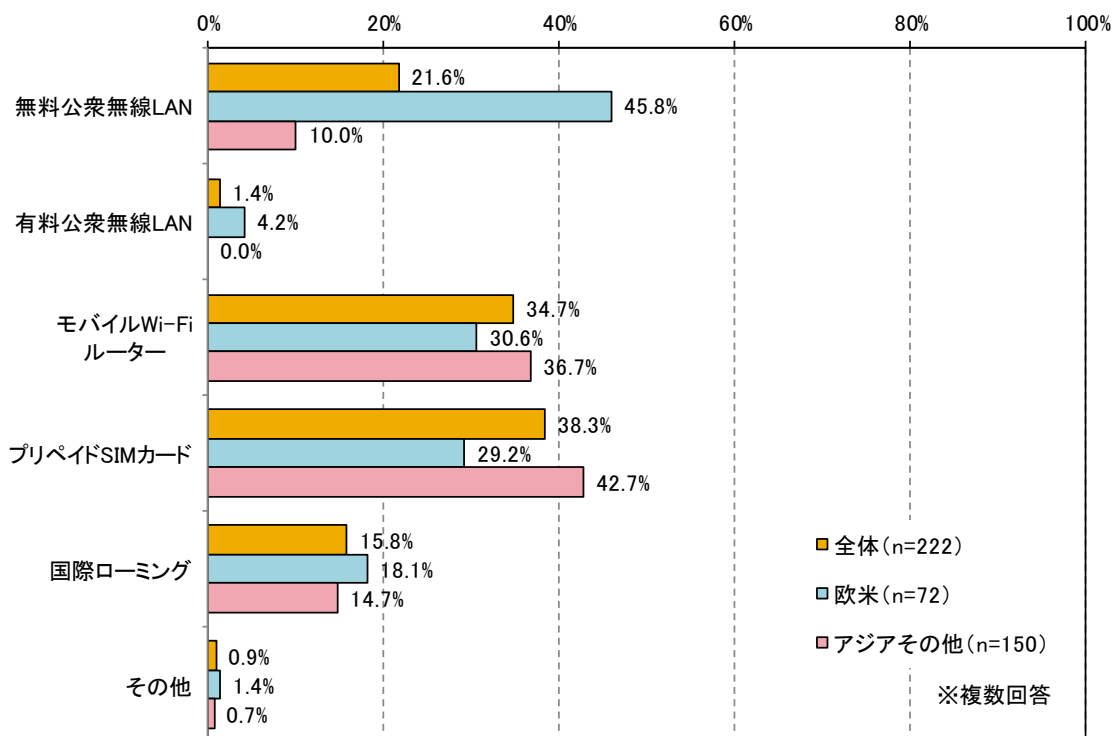
* 「その他」の内訳・・・ツアーガイド(4人)、旅行代理店(3人)、Google、会議(各2人)、大学、同僚、JR西日本、Ruby World Conference、ジャパン・ハウス・ロンドン(各1人)



v) 出雲市内で利用した通信手段

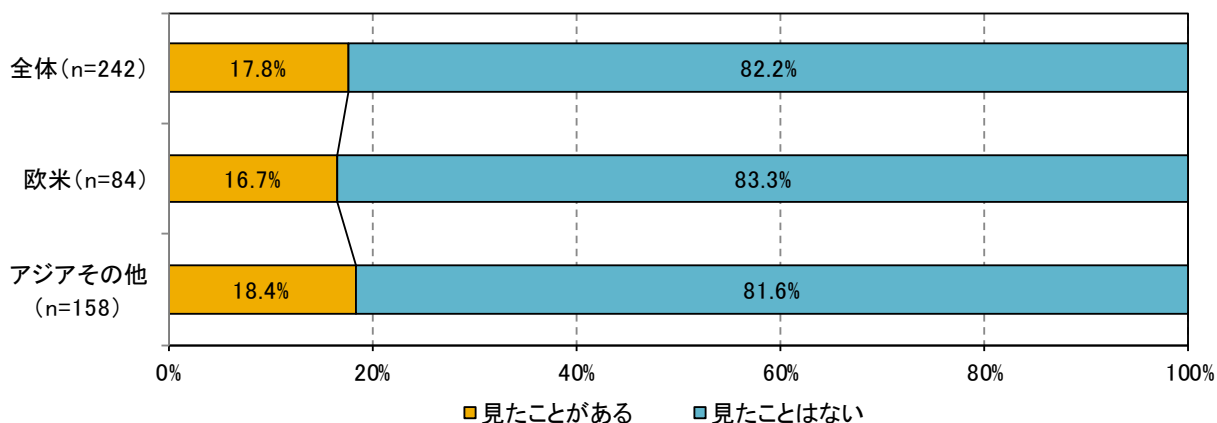
- 欧米では、「無料公衆無線 LAN」(45.8%)、アジアその他では「プリペイド SIM カード」(42.7%) がそれぞれ最も多くなっている。
- 2 番目に多いのは、欧米、その他アジアのいずれも「モバイル Wi-Fi ルーター」(欧米 30.6%、その他アジア 29.2%) であるが、欧米は 3 番目に多い「プリペイド SIM カード」(29.2%) と僅差である。
- 「国際ローミング」は、欧米・アジアその他のいずれも 15% 前後である。また、「有料無線 LAN」はごくわずかである。

* 「その他」の内訳：大学、Y!mobile (各 1 人)



vi) Youtube で配信している動画「Izumo (出雲)」の視聴経験

- 欧米、アジアその他のいずれも、見たことがある人の割合は 20% 弱となっている。



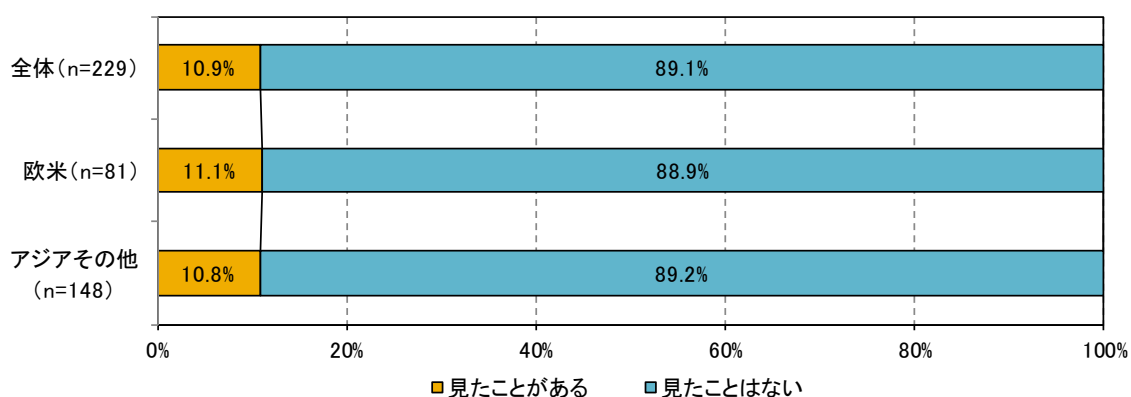
vii) 動画の中で、最も印象に残った場面

- 「出雲大社」が4人で最も多く、「しめ縄」(2人)「神迎祭」(1人)といった出雲大社関連の意見も見られた。
- * 「vi) Youtube で配信している動画「Izumo (出雲)」を見たことがあるか」で「見たことがある」と回答した43人のうち、13名が回答。
- *1 動画中に温泉は出てこない。

場面	人数
出雲大社	4
美しい景色	3
しめ縄	2
日御碕神社	1
神迎祭	1
灯台	1
温泉*1	1

viii) Web サイト「Ancient Japan IZUMO」の視聴経験

- 欧米、アジアその他のいずれも、見たことがある人の割合は10%前後となっている。



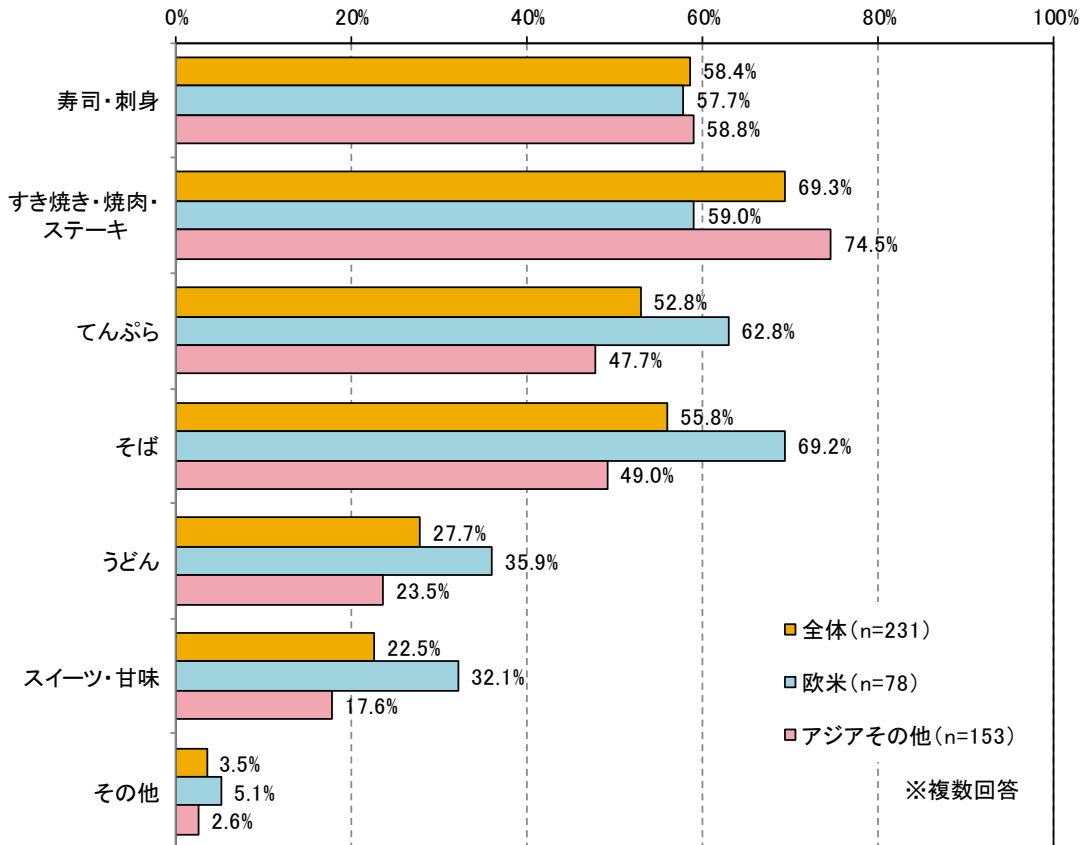
ix) Web サイトの中で、最も印象に残っている記事

- 「大しめ縄」が1人と、サイトを見た感想が1人であった。
- * 「viii) Web サイト「Ancient Japan IZUMO」を見たことがあるか」で「見たことがある」と回答した25人のうち、2名が回答。

記事	人数
大しめ縄	1
この地域について多くのことを学びました	1

x) 今回の旅行で食べたいものや、おいしかった食べ物

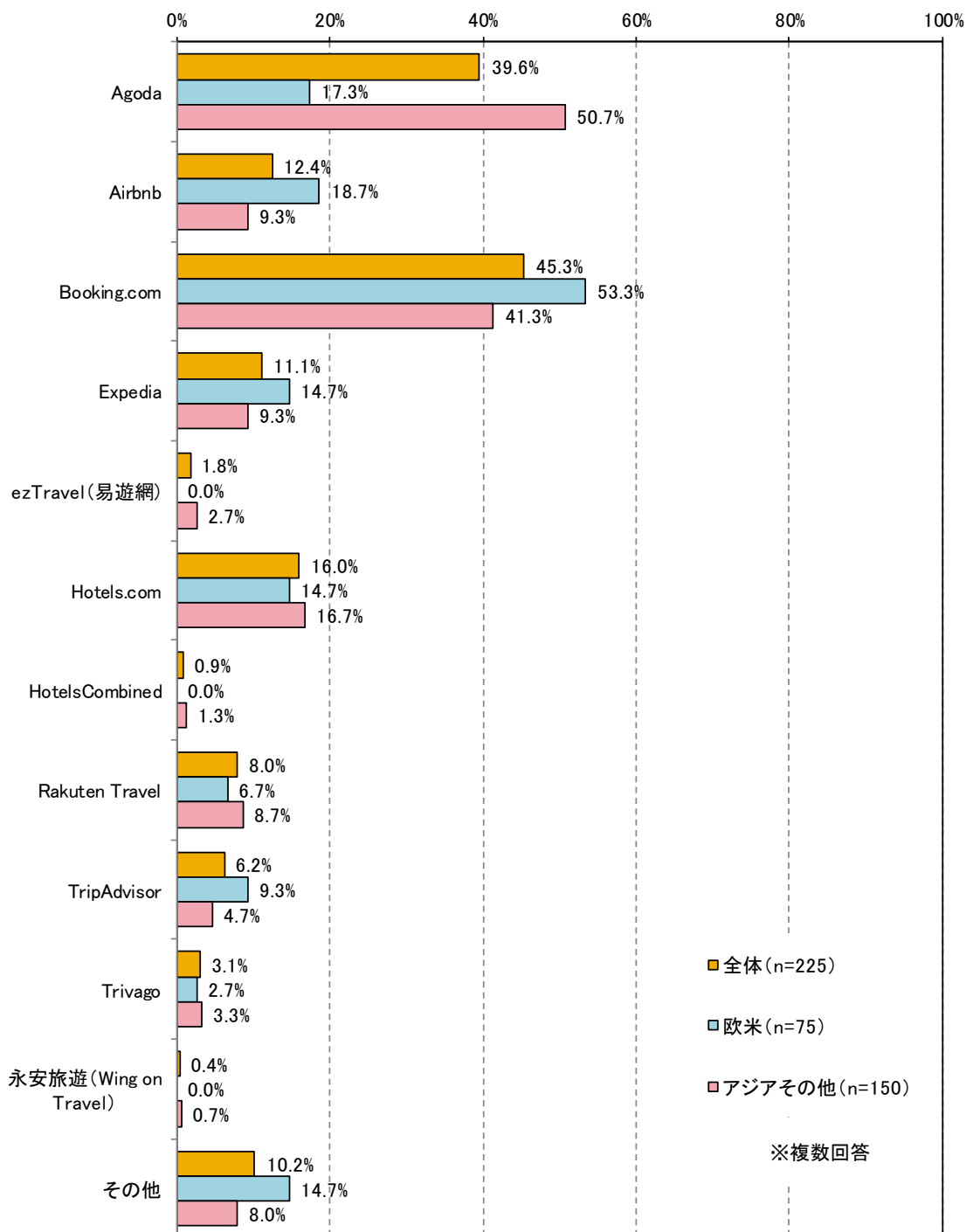
- 欧米では、「そば」が69.2%で最も多く、以下、「てんぷら」(62.8%)、「すき焼き・焼肉・ステーキ」(59.0%)、「寿司・刺身」(57.7%)の順になっている。
 - アジアその他では、「すき焼き・焼肉・ステーキ」が74.5%で最も多く、以下、「寿司・刺身」(58.8%)、「そば」(49.0%)、「てんぷら」(47.7%)の順になっている。
- * 「その他」の内訳：カニ(2人)、コーヒー、丼、ラーメン、ちゃんこ鍋、全部、判読不可(各1人)



xi) 普段よく使う宿泊予約サイト

- 欧米では、「Booking.com」が 53.3%で最も多く、以下、「Airbnb」(18.7%)、「Agoda」(17.3%)の順になっている。
- アジアその他では、「Agoda」が 50.7%で最も多く、以下、「Booking.com」(41.3%)、「Hotels.com」(16.7%)の順になっている。

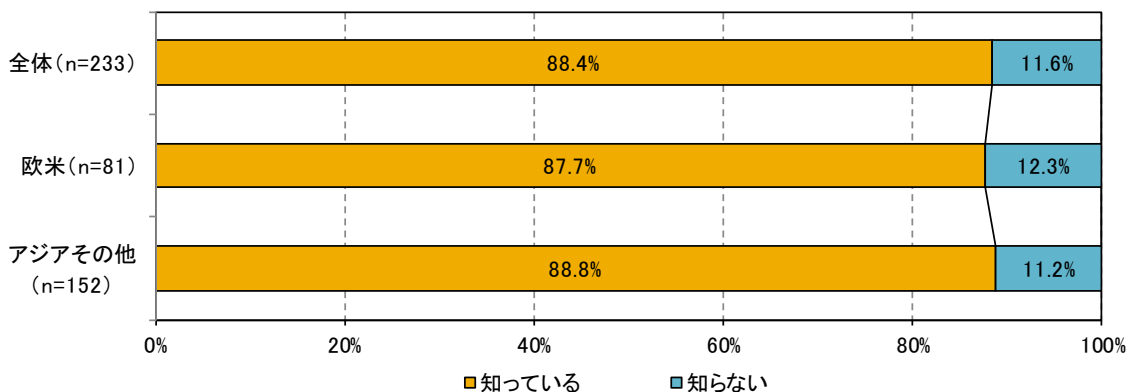
* 「その他」の内訳：じゃらん、ホテルの公式サイト(各6人)、Travelocity(3人)、旅行代理店のサイト(2人)、Hostelworld、Japan travel、Japanican、攜程(Ctrip)、飞猪(Fliggy)、観光サイト(各1人)



④ 「ジャパン・レール・パス」について

i) 「ジャパン・レール・パス」の認知度

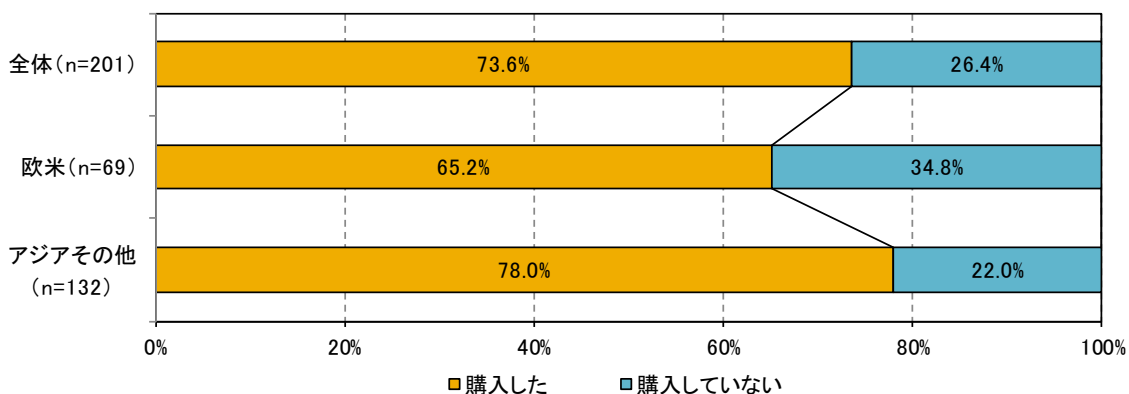
- 「ジャパン・レール・パス」の認知度は、欧米・アジアその他のいずれも 9 割弱となっている。



ii) 今回の旅行における「ジャパン・レール・パス」購入の有無

- 「ジャパン・レール・パス」を知っている人のうち、実際に購入した人の割合は、全体の 73.6% で、欧米に比べてアジアその他の方が若干高くなっている。

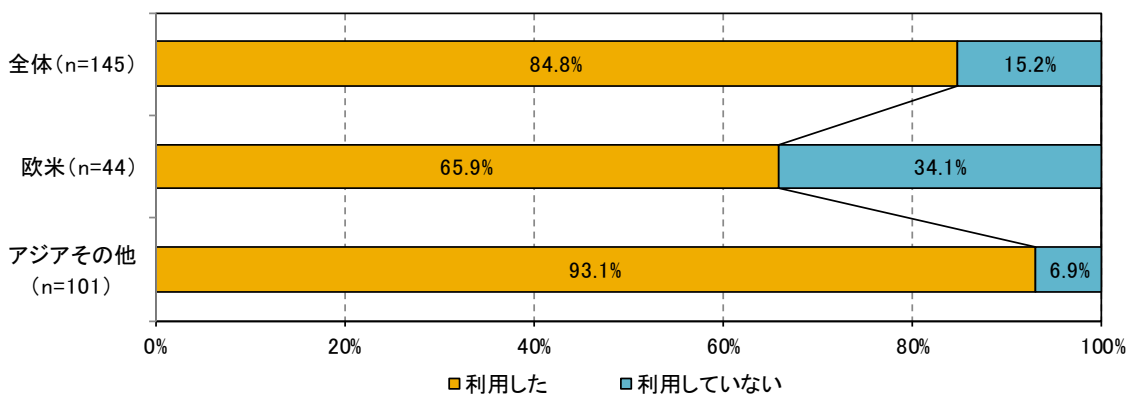
* i) で「知っている」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)



iii) 前の宿泊地から出雲市まで移動する際の、「ジャパン・レール・パス」利用の有無

- 「ジャパン・レール・パス」を知っていて実際に購入した人のうち、出雲市までの移動に利用した人の割合は、欧米で 65.9% であるのに対して、アジアその他では 93.1% と割合が高くなっている。

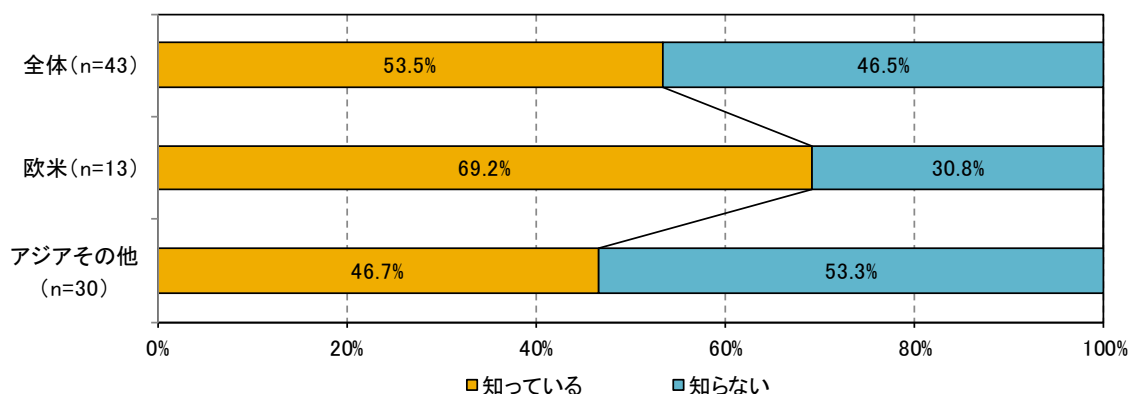
* ii) で「購入した」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)



iv) 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることの認知度

- 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることを知っている人の割合は、欧米で 69.2%であるのに対し、アジアその他は 46.7%にとどまっている。

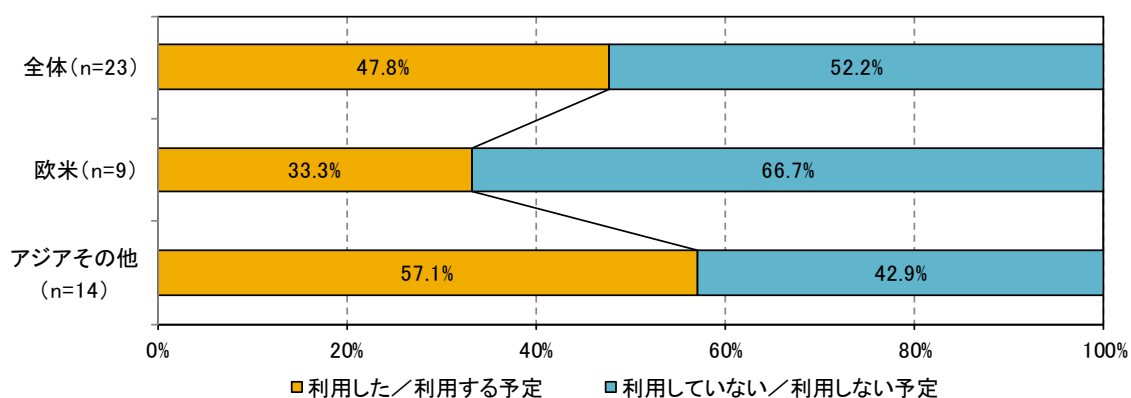
* 広島を訪れた／訪れる予定、広島空港を利用／利用予定の人のみ集計。(無回答は除く)



v) 今回の旅行で広島～出雲間を移動する際の JR 高速バスの利用有無

- 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることを知っている人のうち、広島～出雲間を移動する際に JR 高速バスを利用した (予定を含む) 人の割合は、アジアその他は 57.1%であるのに対し、欧米では 33.3%にとどまっている。

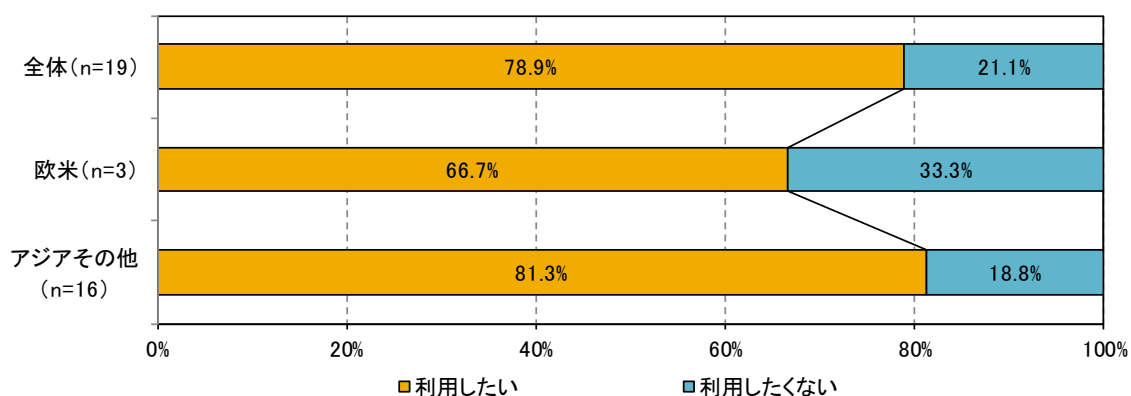
* iv) で「知っている」と回答した人のみ集計。



vi) 広島～出雲間を移動する際の高速バスの利用意向

- 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることを知らない人のうち、広島～出雲間を移動する際に JR 高速バスを利用したい人の割合は、欧米が 66.7%、アジアその他は 81.3%で、利用したいと考える人の割合が高くなっている。

* iv) で「知らない」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)

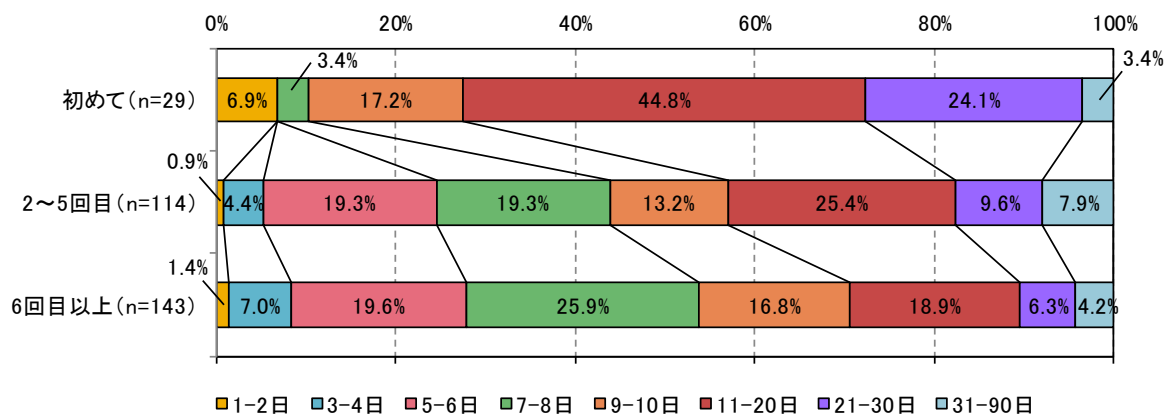


(3) 「訪問回数別」の集計結果

① 今回の旅行について

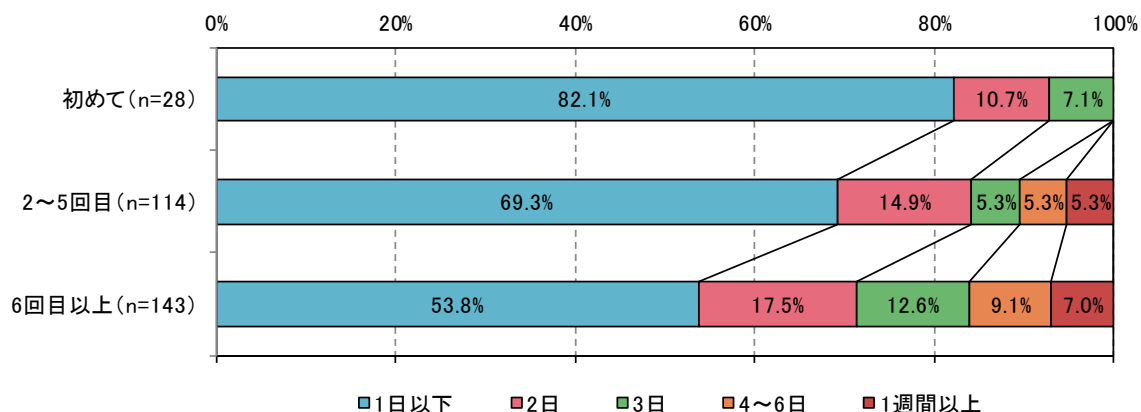
i) 今回の日本旅行の日数

- 訪問回数が少ないほど、日本旅行の日数が長い傾向にある。



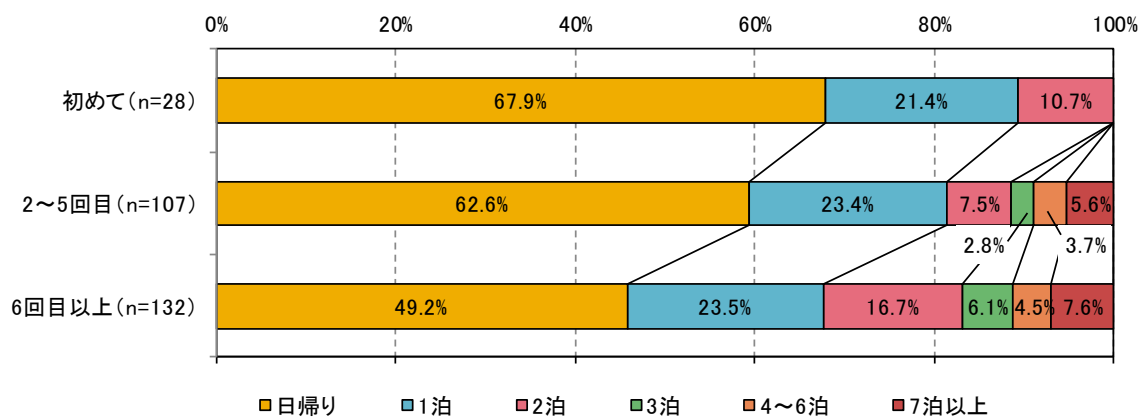
ii) 出雲市内の滞在日数

- 訪問回数が多いほど、出雲市内の滞在日数が長い傾向にある。



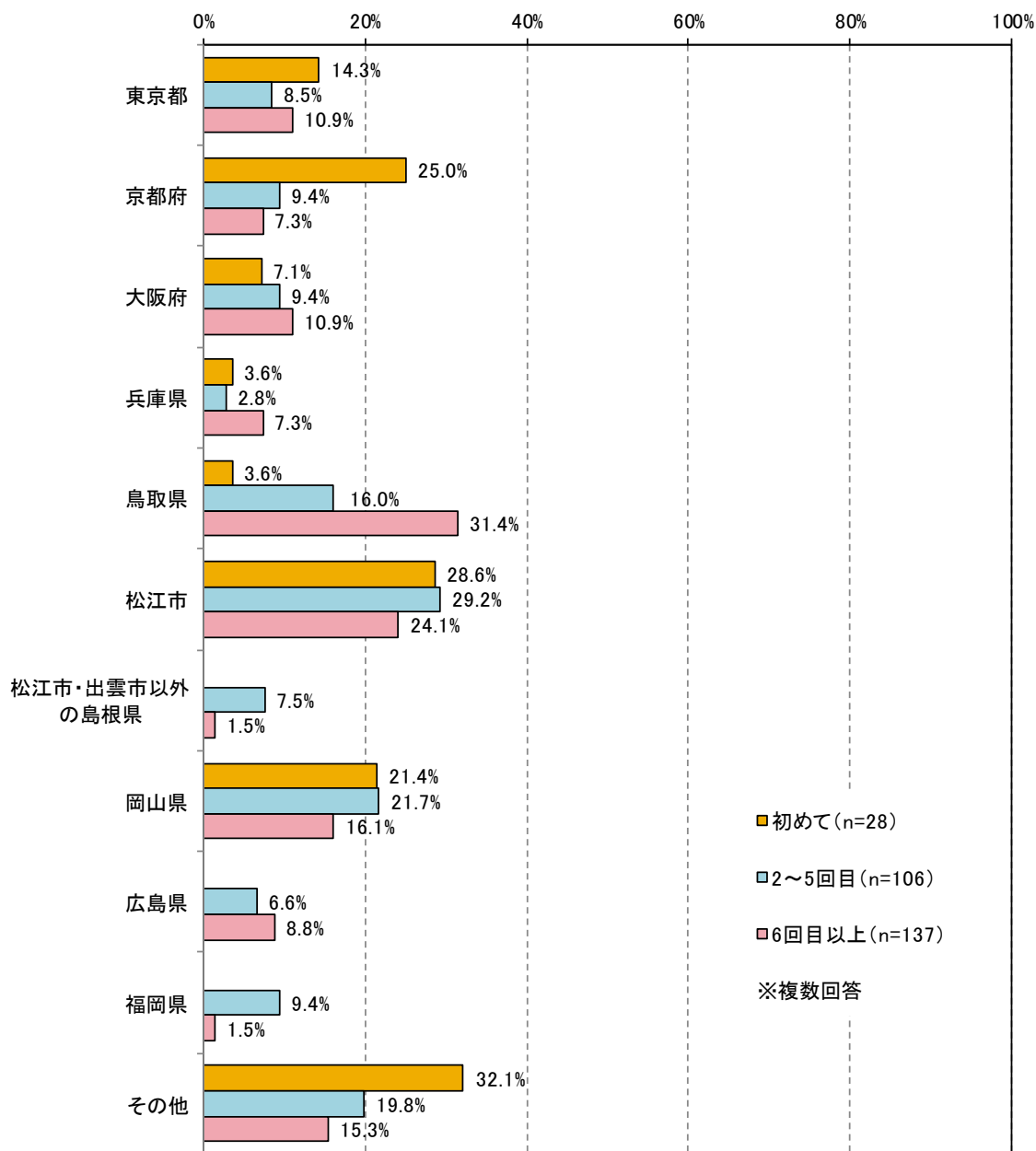
iii) 出雲市内の宿泊日数

- 訪問回数が多いほど、出雲市内の宿泊日数が長い傾向にある。



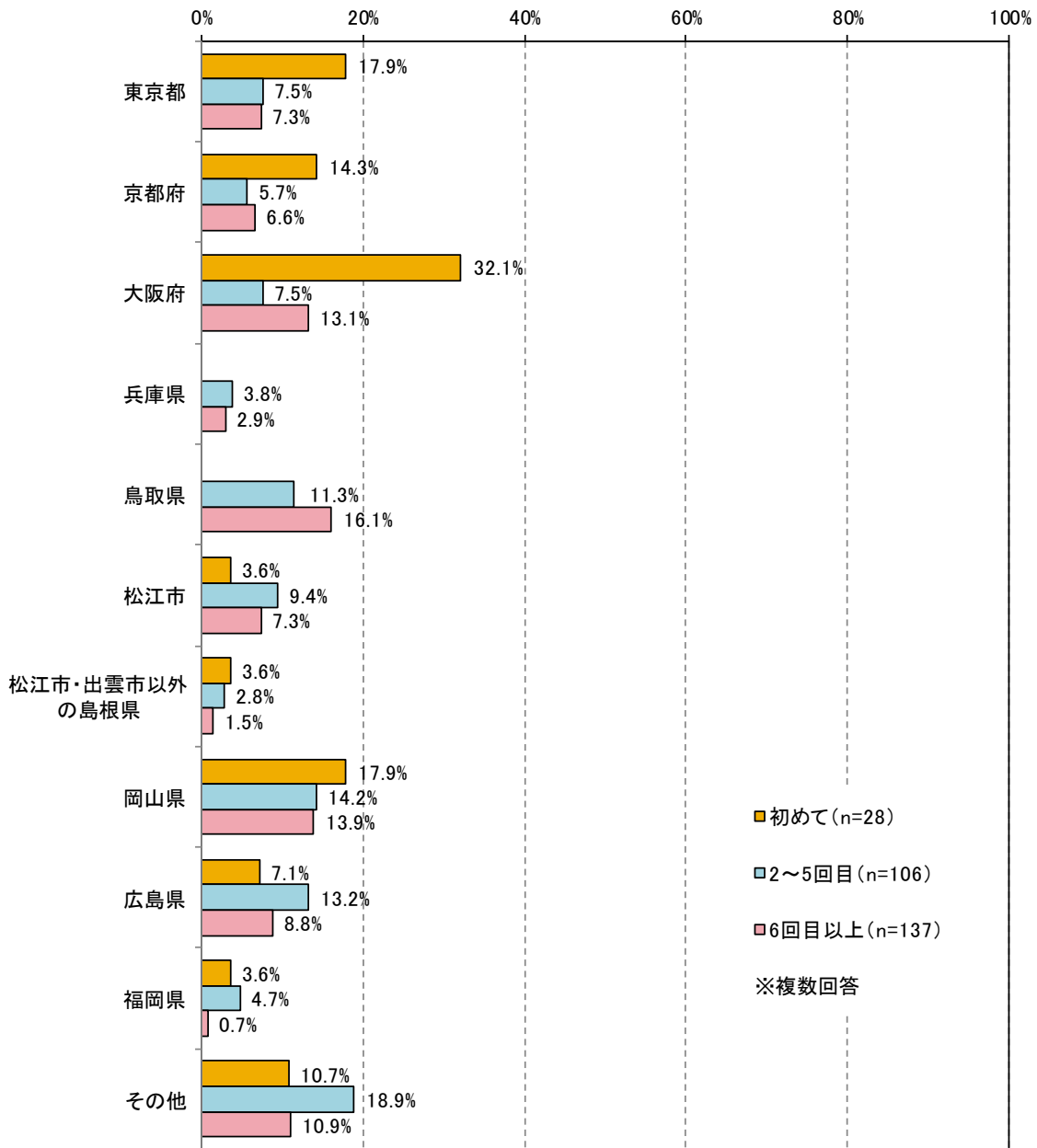
iv) これまでに訪れた場所

- 「初めて」では、「東京都」や「京都府」といった、いわゆる「ゴールデンルート」を訪れる割合が高い。
- 「鳥取県」は「初めて」では少ないが、訪問回数が多いほど訪れる割合が高くなっている。
- 「松江市」と「岡山県」は「初めて」や「2～5回目」と比べて、「6回目以上」の割合が若干低くなっている。



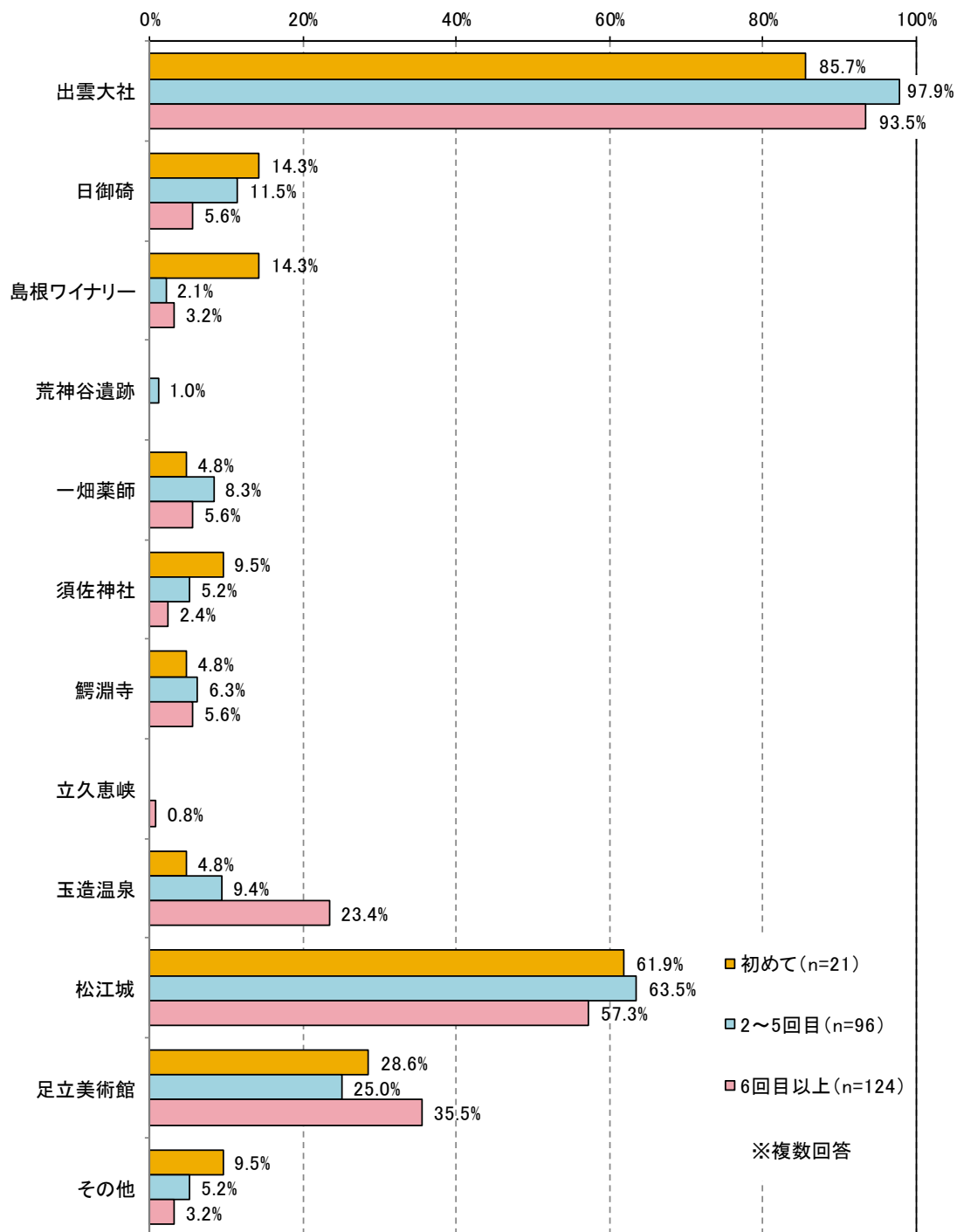
v) これから訪れる場所

- 「初めて」では、「東京都」「京都府」「大阪府」を訪れる割合が高い。
- 「鳥取県」は、「初めて」では訪れる人はいなかったが、訪問回数が多いほど訪れる割合が高くなっている。



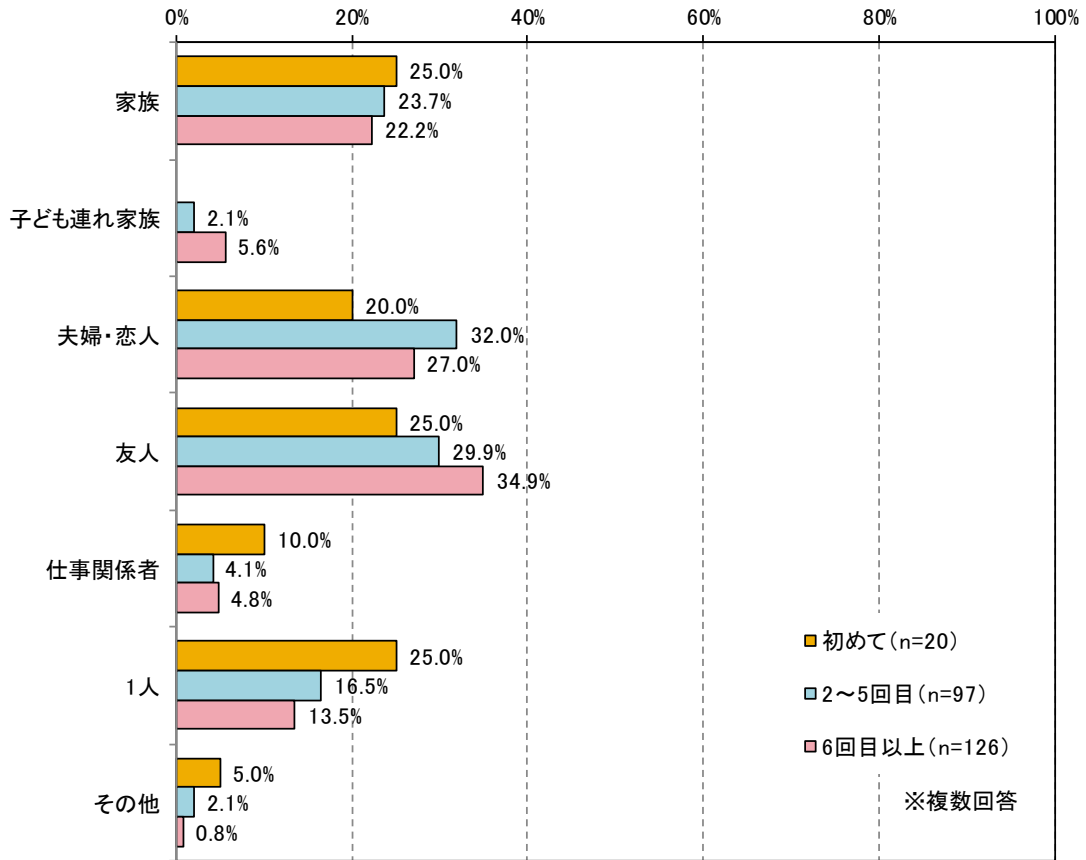
vi) 訪れた（訪れる予定の）島根県東部の観光地

- 「日御碕」と「島根ワイナリー」は、「初めて」の人が訪れる割合が高くなっている。
- 「玉造温泉」は、訪問回数が多いほど訪れる割合が高くなっている。
- 「松江城」では訪れる割合が「初めて」と「2～5回目」より「6回目以上」が若干低くなっているが、「足立美術館」では「6回目以上」が高くなっている。



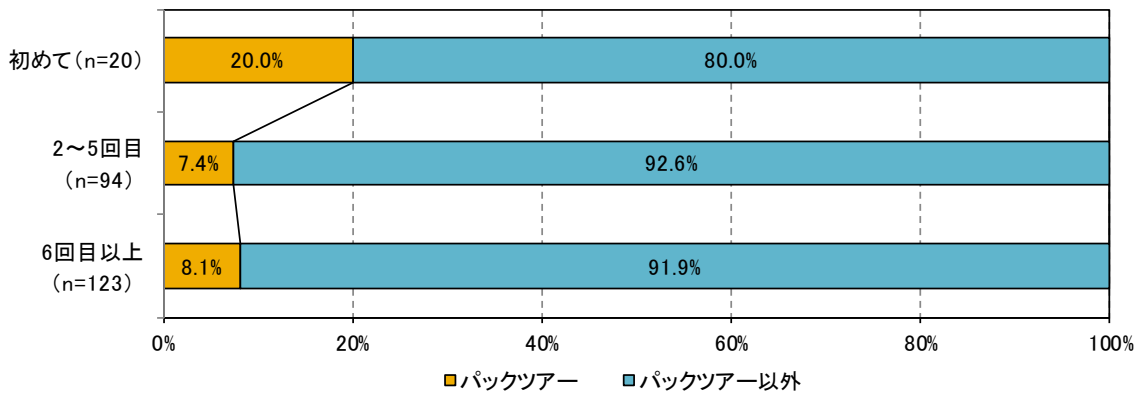
vii) 旅行の同行者

- 訪問回数が多いほど、「友人」の割合が高くなっている。
- 「初めて」では、「2～5回目」と「6回目以上」に比べて「仕事関係者」や「1人」の割合が高くなっている。



viii) 旅行形態

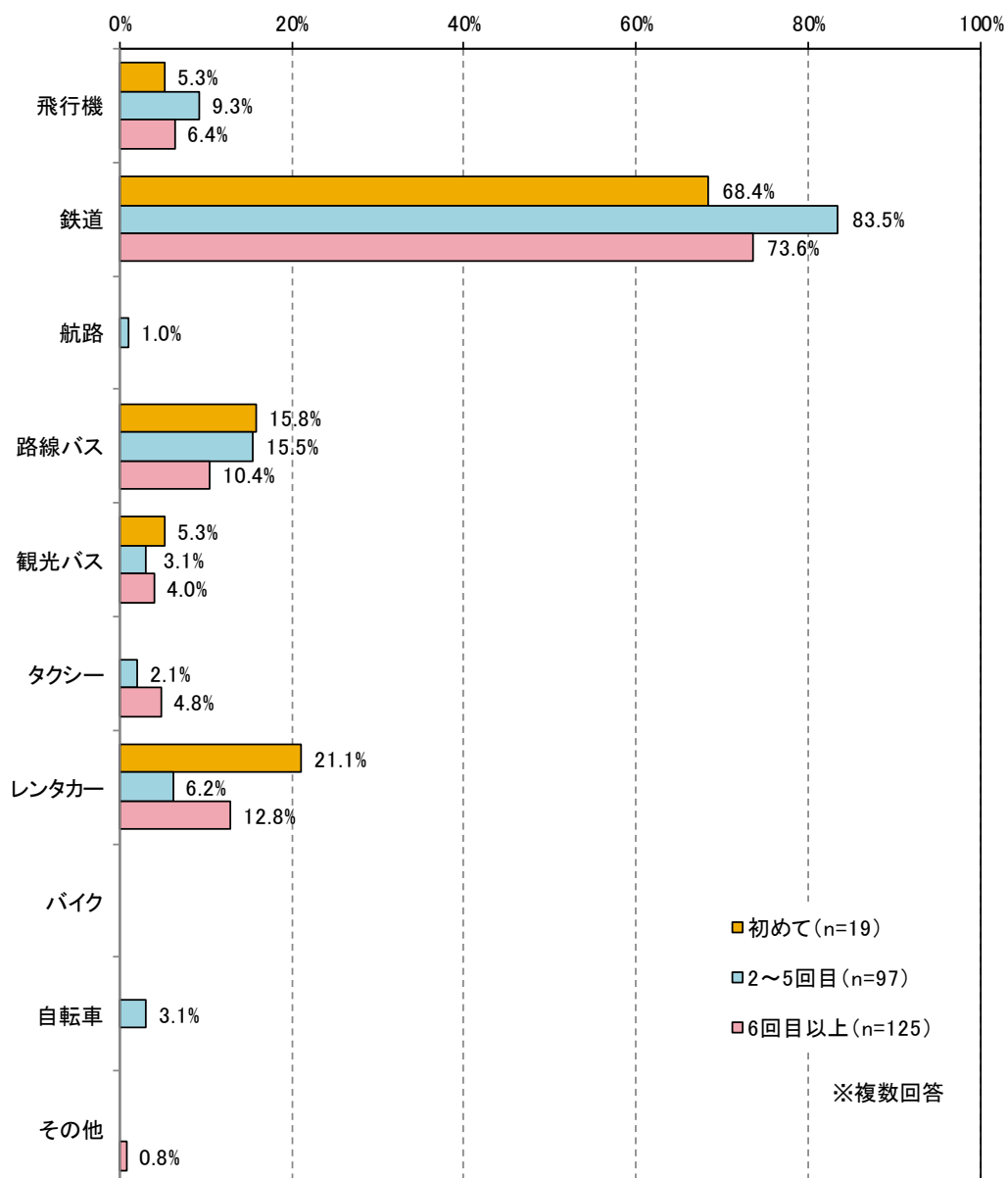
- 「パッキングツアー以外」の割合が、「初めて」では8割となっているが、「2～5回目」「6回目以上」では9割以上となっている。



② 交通手段及び情報入手方法

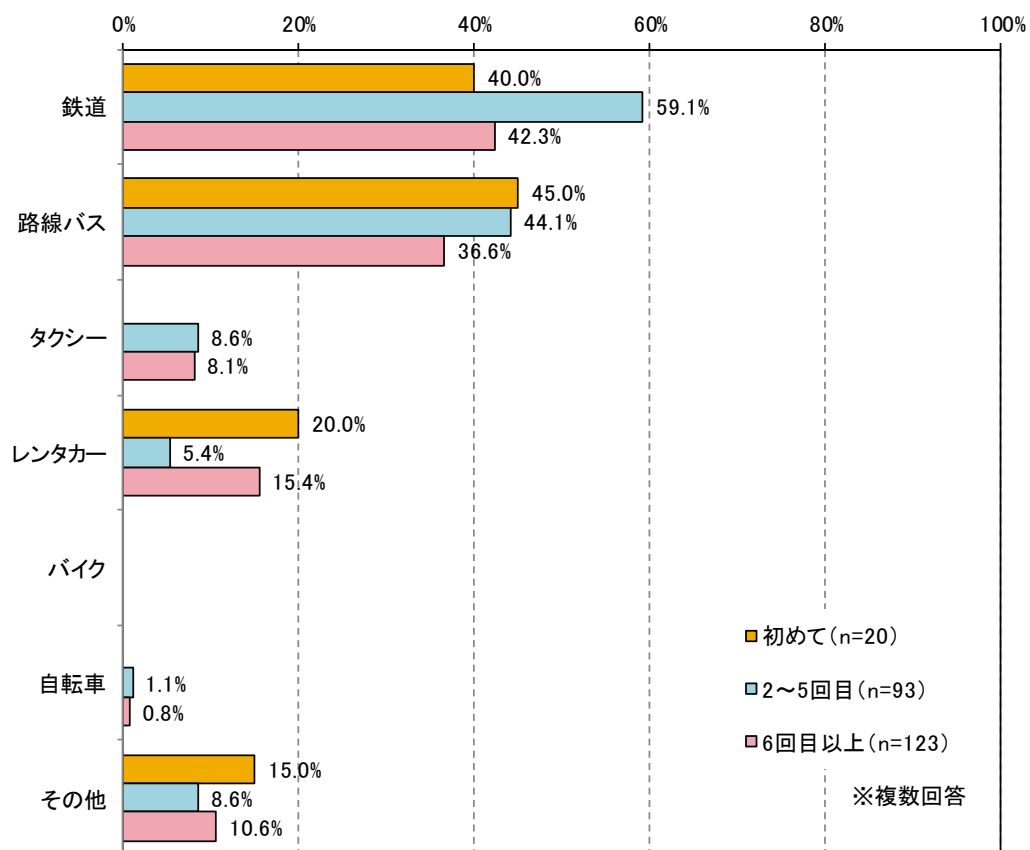
i) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 訪問回数にかかわらず「鉄道」が最も多く、「2-5回目」では8割以上、「初めて」と「6回目以上」では約7割が鉄道を利用している。
- 「路線バス」は、訪問回数が多いほど利用率が低くなっている。
- 「初めて」と「6回目以上」では、「路線バス」より「レンタカー」の利用率が高くなっている。



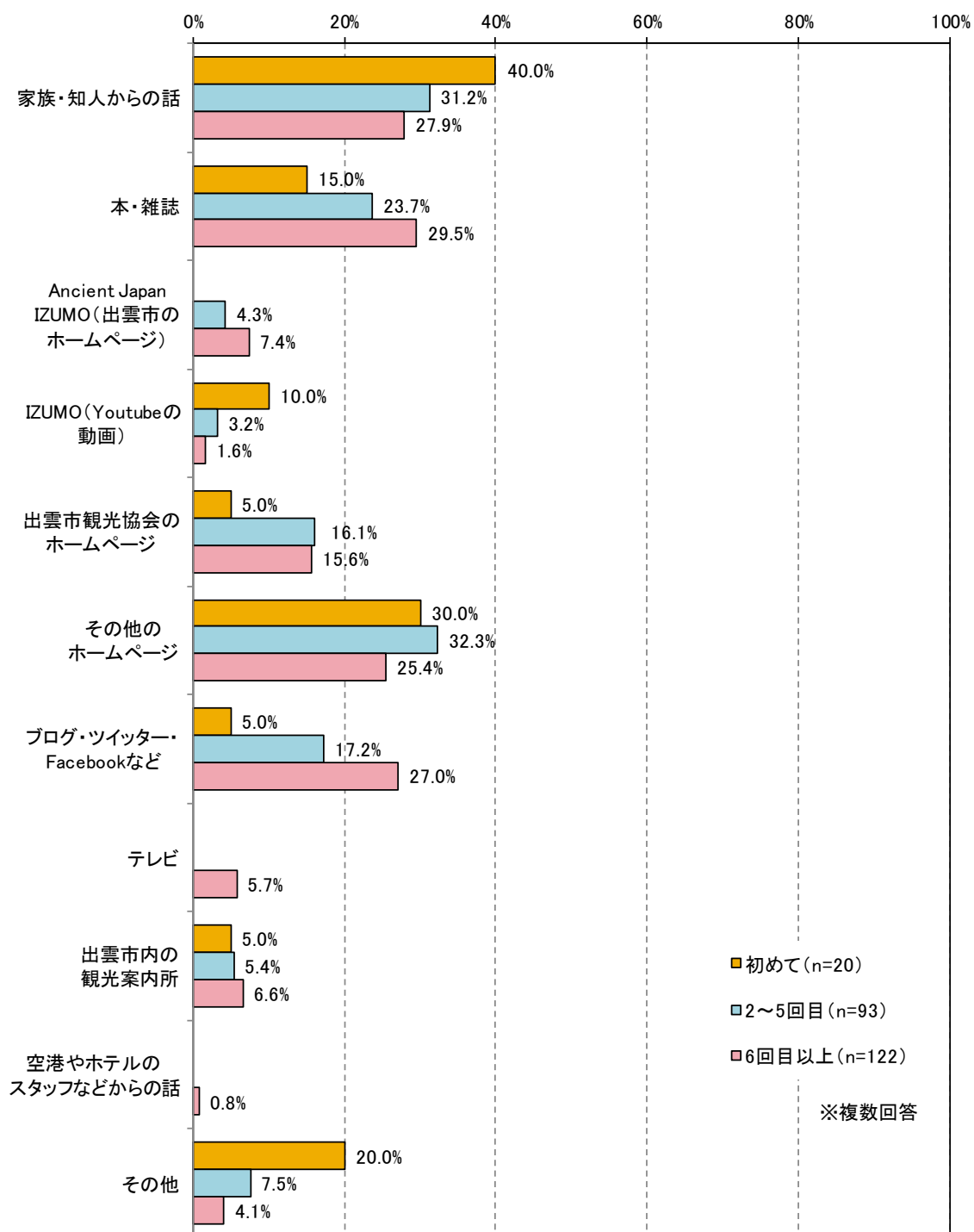
ii) 出雲市内の移動で使った交通手段

- 訪問回数にかかわらず「鉄道」と「路線バス」の割合が高い。
- 「鉄道」の割合は、「始めて」や「6回目以上」に比べて「2-5回目」が突出して高くなっている。
- 「路線バス」の割合は、「初めて」や「2-5回目」に比べて「6回目以上」が低くなっている。



iii) 出雲市に関する観光情報の入手方法

- 「初めて」では「家族・知人からの話」と「その他のホームページ」が多くなっている。
- 「2-5回目」では、「その他のホームページ」と「家族・知人からの話」が多くなっている。
- 「6回目以上」では、「本・雑誌」「ブログ・ツイッター・Facebookなど」の割合が「初めて」と「2-5回目」に比べて高く、紙媒体やSNS（ソーシャルネットワーキングサービス）を通じて情報収集をしている人の割合が高い傾向にある。



(4) 「入国場所別」の集計結果

① 今回の旅行について

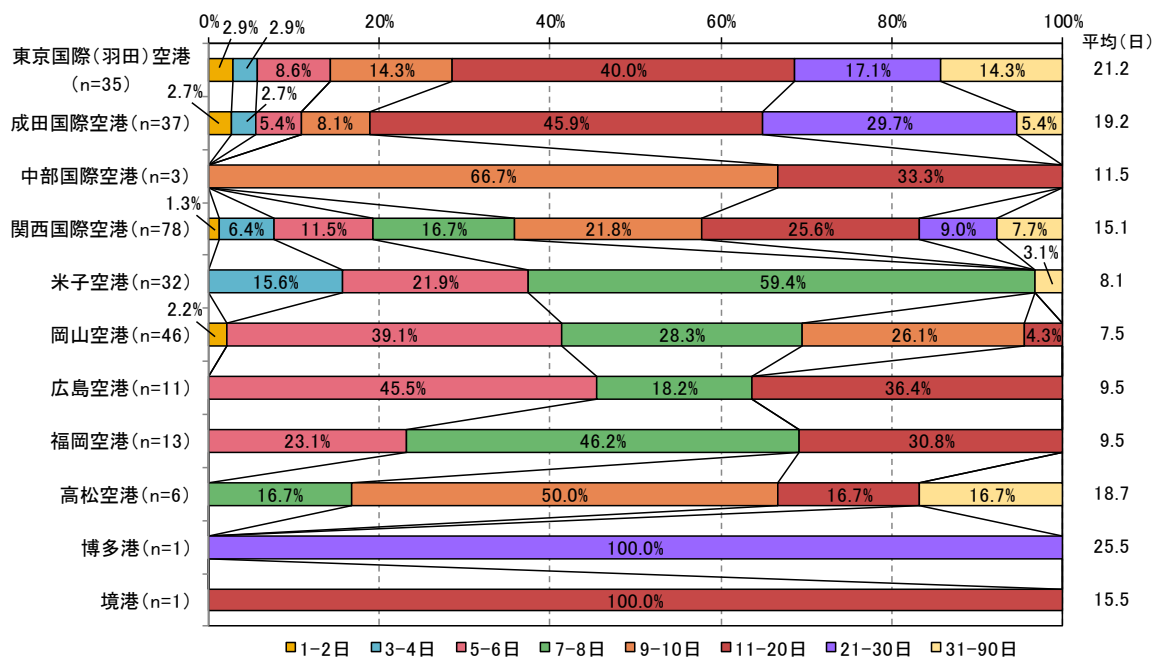
i) 居住する国・地域

- 欧米は「成田国際空港」「関西国際空港」「東京国際（羽田）空港」の利用が多い。
- 香港は「米子空港」が最も多く、以下、「岡山空港」、「関西国際空港」の順になっている。
- 台湾は「関西国際空港」と「岡山空港」が多い。
- 中国・香港・台湾以外のアジアは「関西国際空港」が多い。

入国場所 ／ 国・地域	(羽 東 京 国 際 空 港	成 田 国 際 空 港	中 部 国 際 空 港	関 西 国 際 空 港	米 子 空 港	岡 山 空 港	広 島 空 港	高 松 空 港	福 岡 空 港	博 多 港	境 港	合 計 (人)
欧米	27	32	1	29	1		1	1		1	1	94
中国	2			10	1	4				2		19
香港				8	29	14	6		1			58
台湾	6	2		21	1	27	1	8	2			68
中国・香港・台湾以外の アジア		1	2	10		1	3	4	1			22
その他		2										2
計	35	37	3	78	32	46	11	13	6	1	1	263

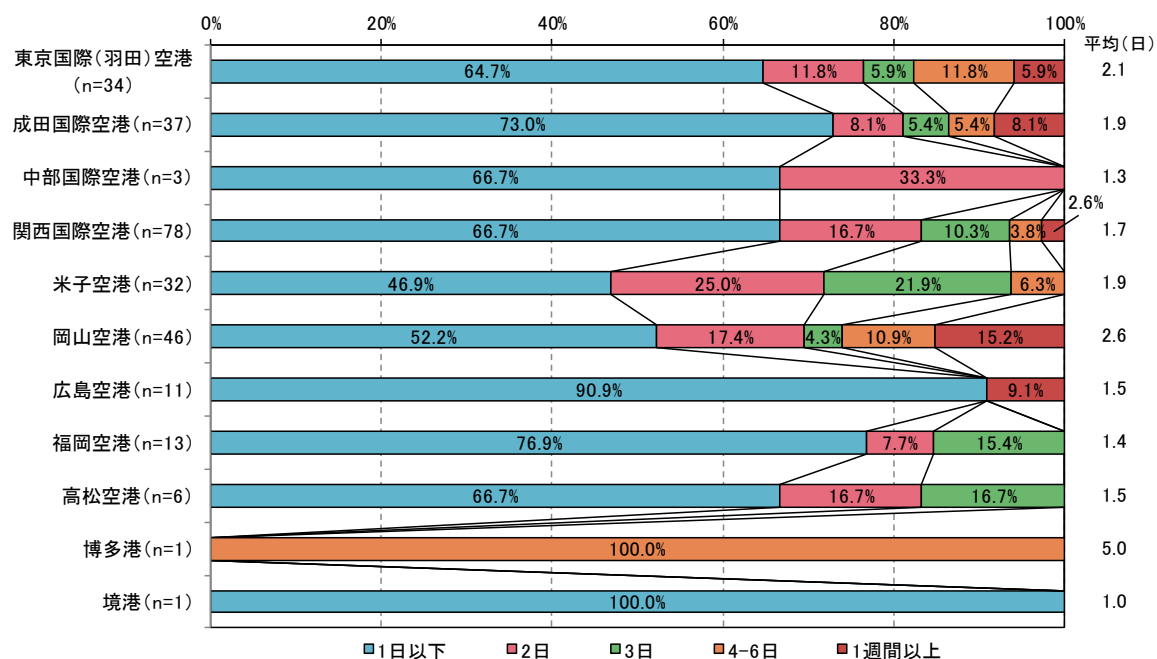
ii) 今回の日本旅行の日程

- 入国場所別の旅行日数の平均値は、中国地方の各空港では10日以下であるが、「関西国際空港」は15.1日、「東京国際（羽田）空港」は21.2日、「成田国際空港」は19.2日となっており、出雲市との距離に応じて長くなる傾向にある。



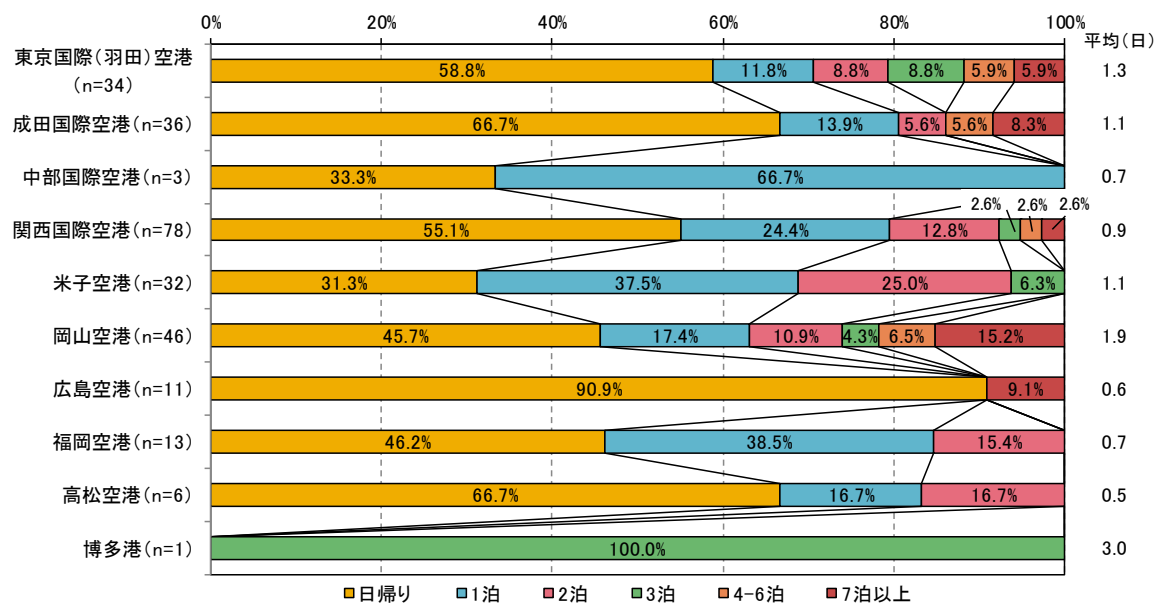
iii) 出雲市内の滞在日数

- 入国場所別の旅行日数の平均値と同じく、出雲市内での滞在日数は、出雲市との距離に応じて長くなる傾向にある。また、「岡山空港」も長くなっている。



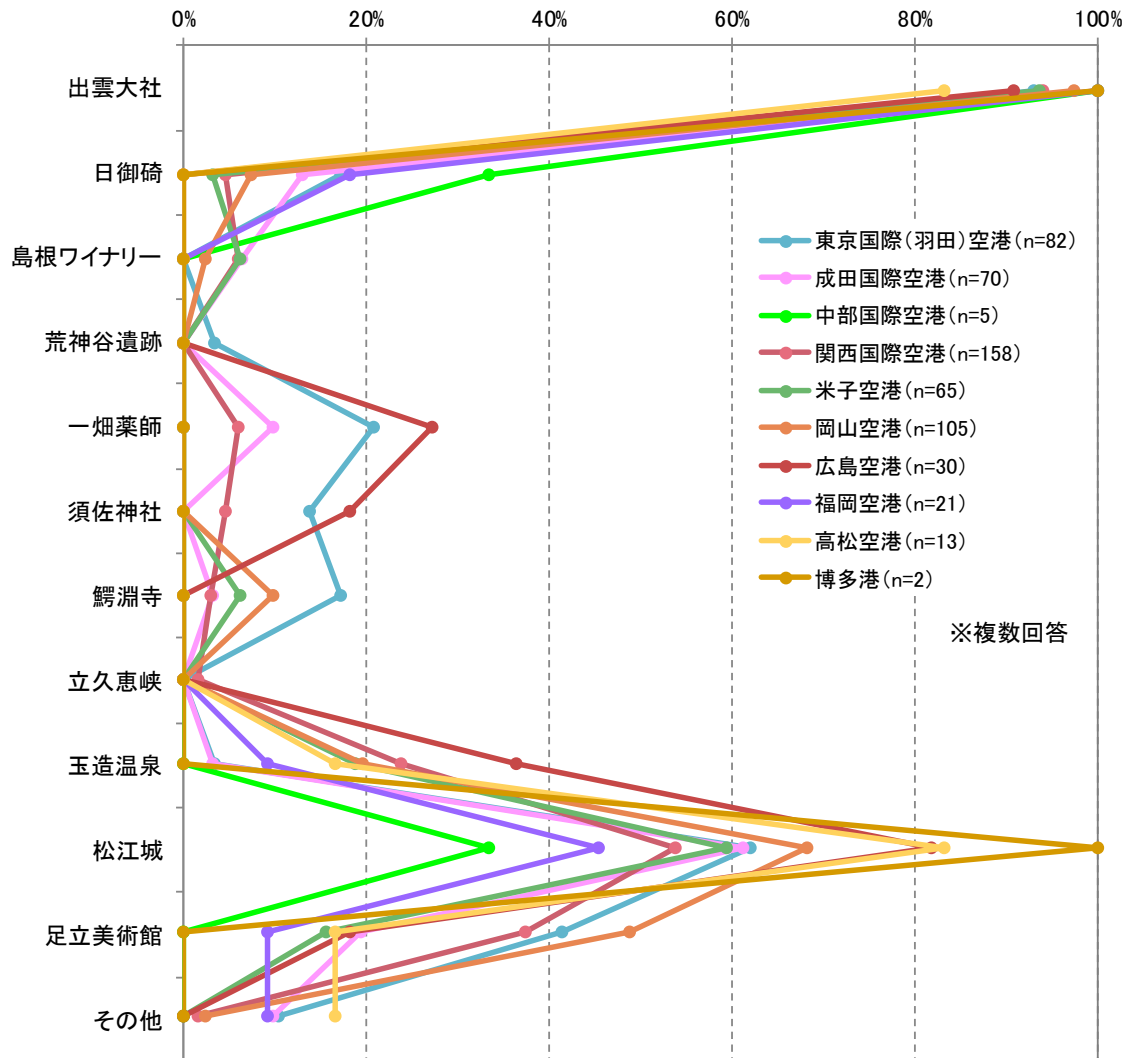
iv) 出雲市内の宿泊日数

- サンプル数の少ない「中部国際空港」と「博多港」を除いて、出雲市内での滞在日数と同様に、出雲市内での宿泊日数は、出雲市との距離に応じて長くなる傾向にある。また、「岡山空港」も長くなっている。



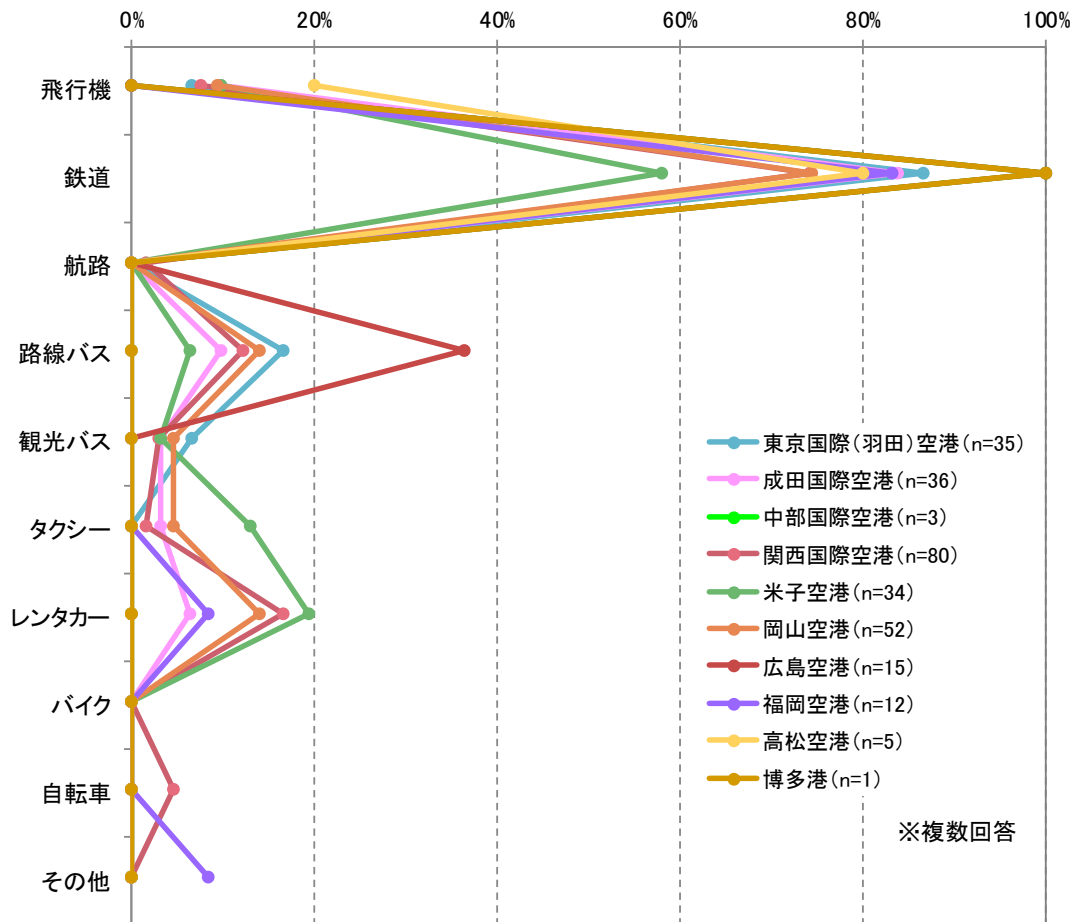
v) 訪れた（訪れる予定の）観光地

- 「東京国際（羽田）空港」と「広島空港」は、他と比べて「一畑薬師」や「須佐神社」を訪れた人の割合が高い。
- 「東京国際（羽田）空港」「関西国際空港」「岡山空港」は、他と比べて「足立美術館」を訪れた人の割合が高い。



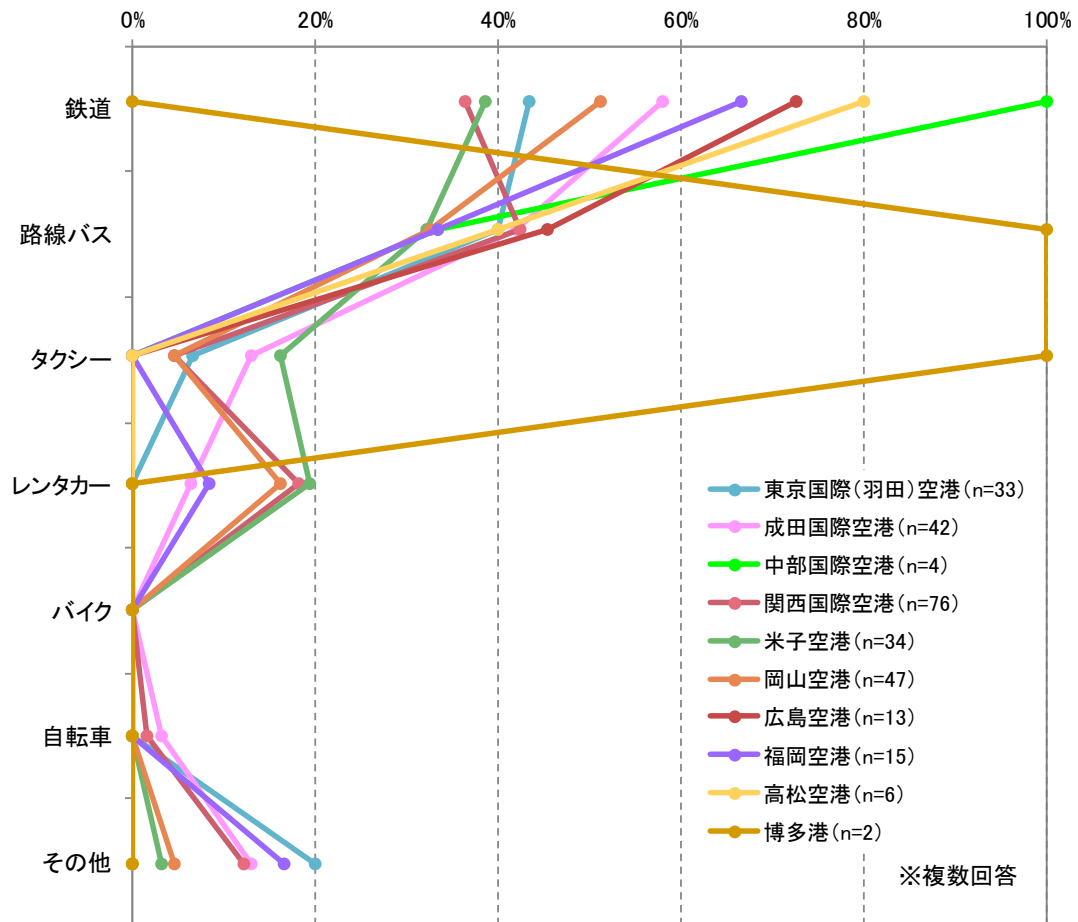
vi) 前泊地から出雲市に行く際に使った主な交通手段

- 「広島空港」は、他と比べて「路線バス」の割合が高くなっている。
- 「米子空港」は、他と比べて「タクシー」の割合が高く、「鉄道」の割合が低くなっている。



vii) 出雲市内の移動に使った交通手段

- 「東京国際（羽田）空港」、「関西国際空港」、「米子空港」は、「鉄道」の割合が他と比べて若干低くなっている。



(5) 自由意見

① 今回の旅行で、出雲で最も印象に残ったところ

- 回答者 307 人のうち、自由意見を記載したのは 60 人で、うち 5 人は長期滞在者・日本在住者であった。
- 意見内容の内訳としては、「出雲大社・神社」に関するものが 24 件で最も多く、以下「自然・環境」（18 件）、「食べ物」（9 件）の順であった。

内容	件数
出雲大社・神社	24
自然・環境	18
食べ物	9
人	8
これから観光をする	4
歴史	2
その他	7

i) 出雲大社・神社（24 人）

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米（長期滞在者）	男性	20～29 歳	出雲大社
欧米	男性	20～29 歳	出雲大社の儀式
欧米	男性	30～39 歳	出雲大社
欧米	男性	30～39 歳	出雲大社
欧米	男性	30～39 歳	スサノオの神社
欧米	男性	40～49 歳	神社
欧米	男性	40～49 歳	有名な神道神社
欧米	男性	50～59 歳	神社はとても美しかったです。
欧米	男性	50～59 歳	神社
欧米（長期滞在者）	女性	20～29 歳	神社
欧米	女性	20～29 歳	出雲大社を訪れて、神々が作った土地についてもっと学びました。この街ではウサギがとても重要だということも学びました。
欧米	女性	30～39 歳	神社
欧米	女性	50～59 歳	神社は思ったよりずっと大きい。
欧米	女性	60～69 歳	神社
欧米	女性	60～69 歳	神社
欧米（長期滞在者）	女性	70 歳以上	古代の神社
欧米	女性	70 歳以上	神社

国・地域	性別	年代	意見内容
台湾	女性	40～49 歳	出雲大社は壮観です。
香港	女性	20～29 歳	出雲大社
その他アジア	男性	60～69 歳	大しめ縄
その他アジア	女性	20～29 歳	出雲大社
その他アジア	女性	20～29 歳	出雲大社
その他アジア	女性	30～39 歳	出雲大社
その他アジア	女性	30～39 歳	出雲大社

ii) 自然・環境 (17 人)

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	30～39 歳	きれいで美しい自然
欧米	男性	40～49 歳	雨が多い、なかなか行けない、忘れられない
欧米	男性	50～59 歳	非常に清潔。美しい木々や山々。
欧米	男性	60～69 歳	太陽
欧米	男性	60～69 歳	清潔さ
欧米	女性	40～49 歳	自然
欧米	女性	50～59 歳	海岸線
欧米	女性	60～69 歳	紅葉
台湾	男性	20～29 歳	良い景色
台湾	男性	30～39 歳	いい天気です。
台湾	女性	20～29 歳	とても涼しくて快適
台湾	女性	30～39 歳	素晴らしい眺め、美しい
台湾	女性	30～39 歳	とても美しい。良い空気。
台湾	女性	40～49 歳	空気や環境が良い。
香港	男性	20～29 歳	とても静かです。
香港	女性	20～29 歳	美しい建物
その他アジア	女性	30～39 歳	静かなところ
日本 (在住)	女性	30～39 歳	美しい景色

iii) 食べ物 (9人)

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	女性	40～49歳	ショッピング(食べ物)
香港	女性	20～29歳	素敵な食べ物
香港	女性	30～39歳	食べ物がとても良い。
香港	女性	30～39歳	食べ物は美味しいです。
台湾	男性	30～39歳	そばが美味しい
中国	男性	40～49歳	そば
その他アジア	女性	20～29歳	平和そば
その他アジア	女性	20～29歳	そば
日本(在住)	女性	30～39歳	素晴らしい食べ物

iv) 人 (8人)

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	50～59歳	友好的な人々
欧米	男性	50～59歳	友好的な人たち。
欧米	女性	60～69歳	観光センターのフレンドリーな人達
香港	女性	30～39歳	人々がとても良い
台湾	女性	40～49歳	とても友好的な街
中国	女性	30～39歳	清潔で秩序のあるスタッフ
日本(在住)	女性	30～39歳	この人々は温かく親切です。
日本(在住)	女性	30～39歳	友好的な人々

v) これから観光をする (4人)

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	20～29歳	始まったばかりだから、楽しみましょう。
欧米	男性	40～49歳	まだどこにも行ってない。
欧米	男性	60～69歳	私は今到着し、神社を訪問する予定です
欧米	男性	70歳以上	今到着したところ

vi) 歴史 (2人)

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	60～69歳	素晴らしい歴史
欧米	男性	60～69歳	日本で最も神聖な神社のある地の歴史

vii) その他（7人）

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	20～29歳	江津の石見神楽
欧米	男性	60～69歳	おもてなし
欧米	男性	60～69歳	このアンケート
欧米	女性	30～39歳	足立美術館
台湾	男性	30～39歳	縁結び
台湾	女性	30～39歳	神在月は良かった。とても印象的。
その他アジア	女性	30～39歳	日御碕灯台

② 出雲市の観光について

- 回答者 307 人のうち、出雲市内の観光についての意見を記載したのは 21 人で、うち 2 人は長期滞在者・日本在住者であった。
- 意見内容の内訳は、「要望」（9 件）、「お礼・感想」8 件、「英語の観光案内」（4 件）であった。

i) 要望（9人）

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	20～29歳	より多くのゴミ箱。ゴミを捨てたい。
欧米	男性	50～59歳	電車の本数を多くしてほしい。
欧米	男性	60～69歳	無料の自転車がほしい。
欧米	男性	70歳以上	古代出雲歴史博物館が開いていなかった。長く開けておいてほしい。
台湾	女性	40～49歳	移動時間が長すぎる。電車やバスに乗り遅れると、あまりにも長い間待っています。
台湾	女性	40～49歳	ホテルは高すぎる。
台湾	女性	40～49歳	ホテルは高すぎる。楽しい。また来ます。
台湾	女性	40～49歳	出雲祭に参加したい。
その他アジア	女性	30～39歳	もっと出雲をプロモーションしてほしい。日御碕や大社は美しい。

ii) お礼・感想（8人）

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	60～69歳	私は出雲が大好きです。
欧米	女性	40～49歳	おもてなしが良かった。
欧米	女性	60～69歳	頑張って！

国・地域	性別	年代	意見内容
台湾	女性	30～39 歳	称賛する
台湾	女性	30～39 歳	素晴らしい
台湾	女性	30～39 歳	誰もが優しい
台湾	女性	30～39 歳	とても素晴らしい
その他アジア	女性	30～39 歳	良い仕事を続けてください。

iii) 英語の観光案内（4 人）

国・地域	性別	年代	意見内容
欧米	男性	40～49 歳	英語で利用可能な地図を持っている。
欧米	女性	40～49 歳	訪問する前に利用可能な英語の情報が十分ではありません。
日本（在住）	女性	30～39 歳	より多くの情報を英語で入手できると便利だと思います。 （パンフレット及び旅行ガイドで）
日本（在住）	女性	30～39 歳	英語で提供されている観光情報に本当に感謝しており、 もっと見たいです。

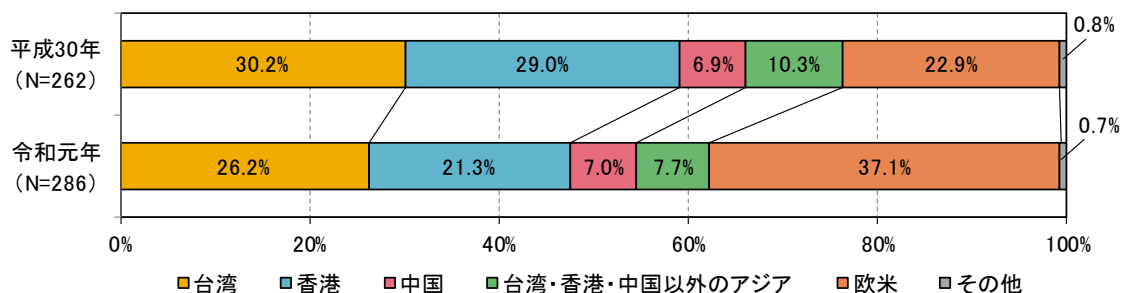
(6) 前回（平成 30 年調査）との比較

長期滞在者及び日本在住者以外の回答者について、前回（平成 30 年調査）との比較を行った。

① 回答者の属性

i) 居住する国・地域

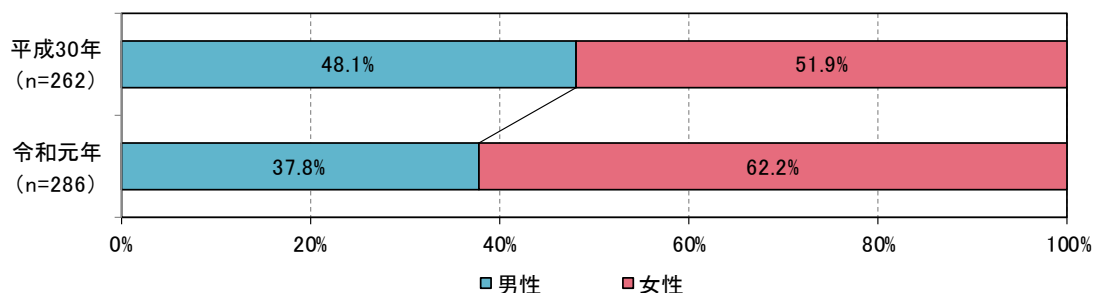
- 前回に比べて、「欧米」の割合が 14.2 ポイント高くなっている一方で、欧米以外（アジアその他）の占める割合が相対的に低くなっている。



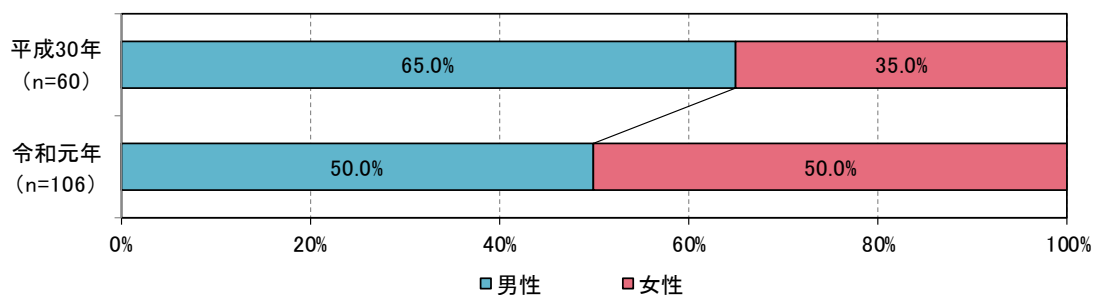
ii) 性別

- 前回に比べて、「女性」の割合が高くなっている。

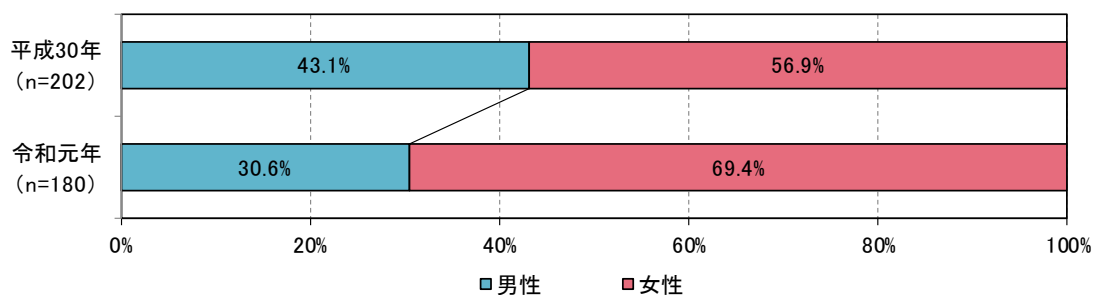
<全体>



<欧米>



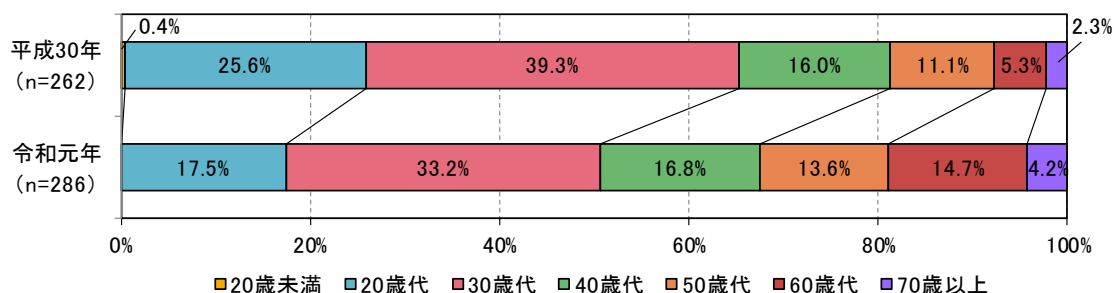
<アジアその他>



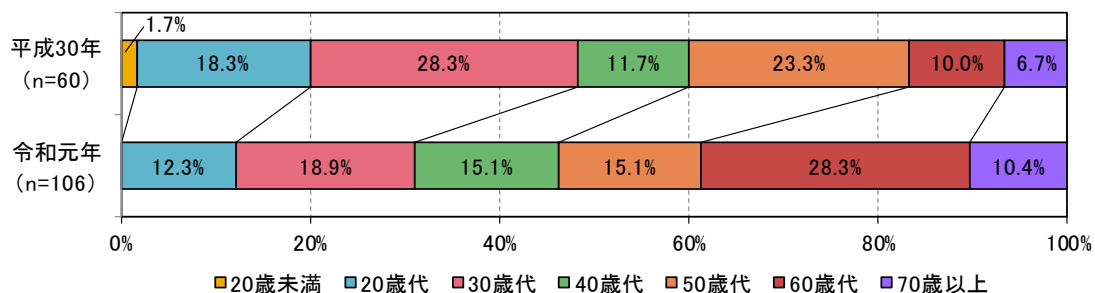
iii) 年代

- 前回に比べて、全体的に中高年層（特に60歳代以降）の占める割合が高くなっている。

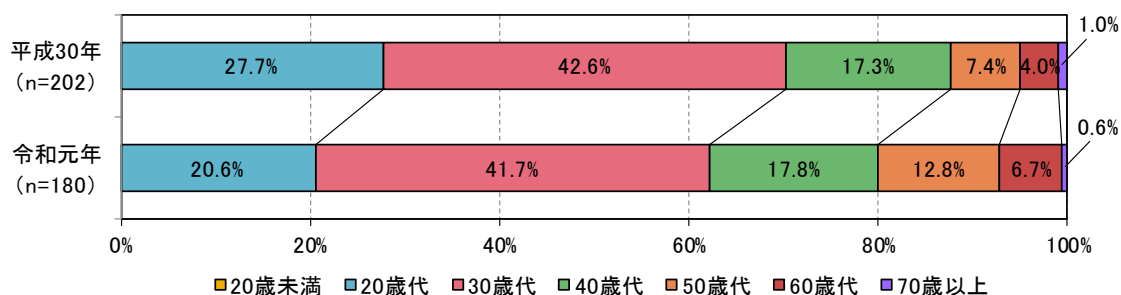
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

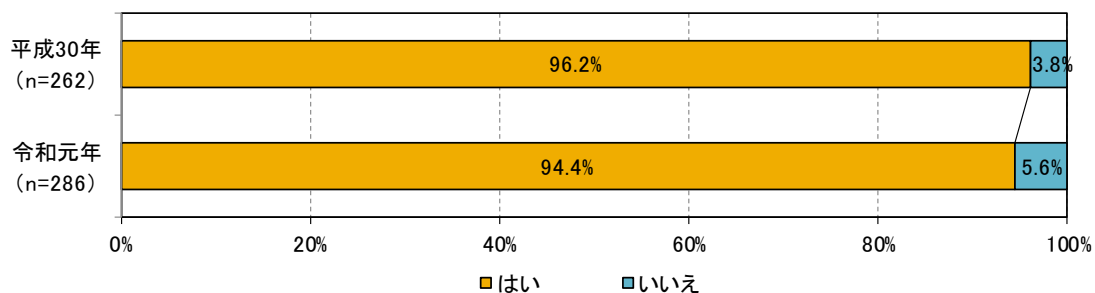


② 今回の旅行について

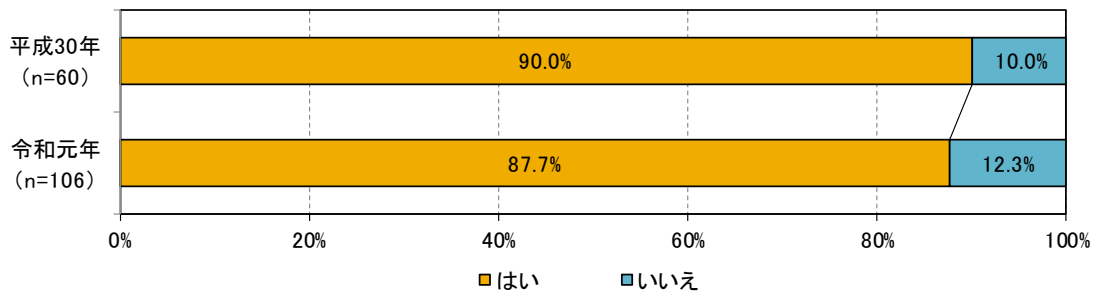
i) 旅行の目的が観光であるかどうか

- 観光目的での来訪者の占める割合は、前回と今回で大きな変化はない。

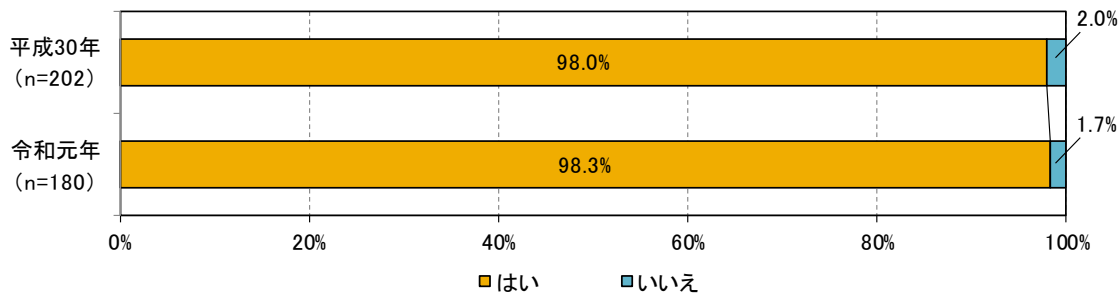
<全体>



<欧米>



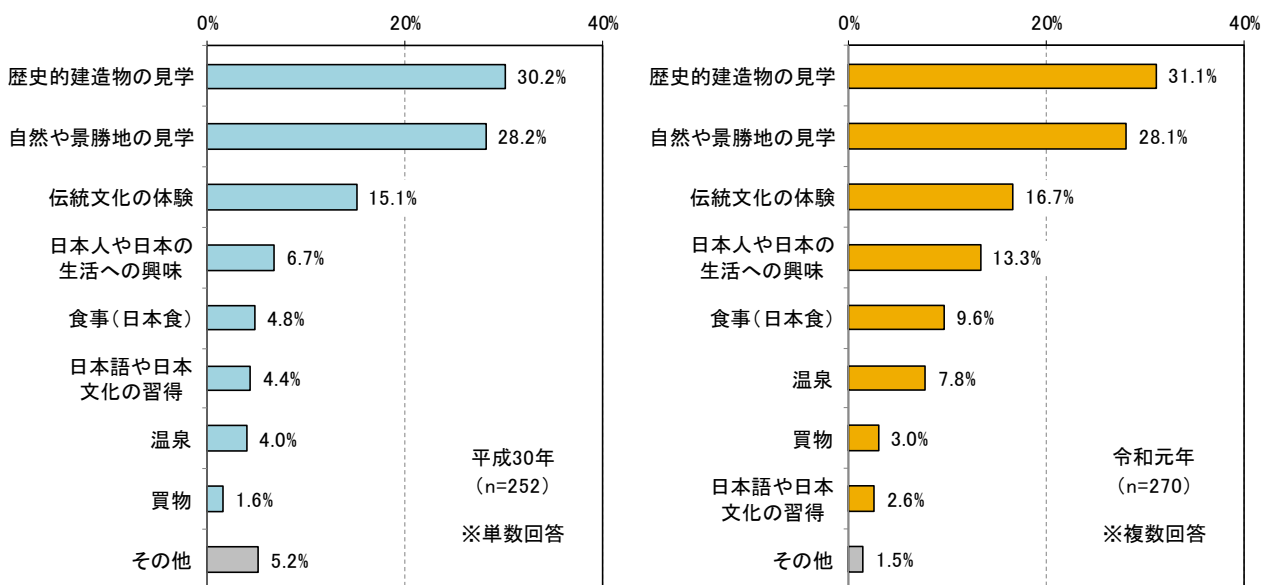
<アジアその他>



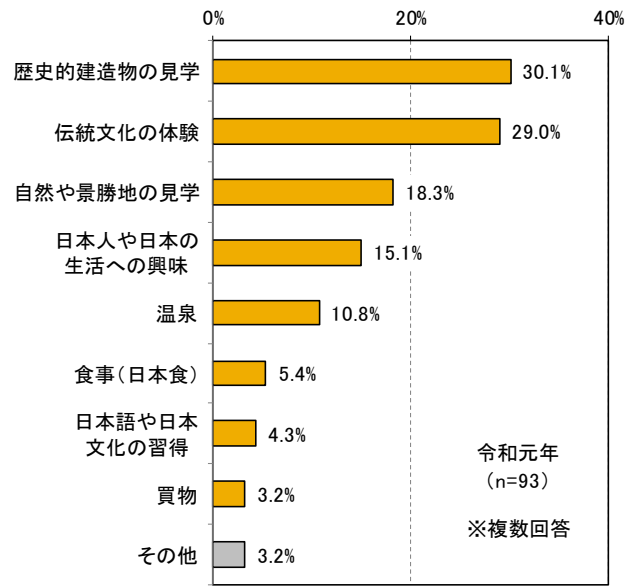
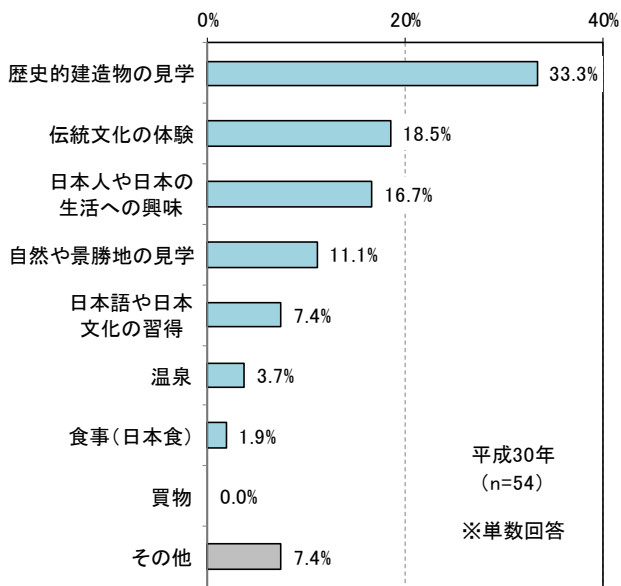
ii) 観光の目的

- 全体では、「温泉」と回答した人の割合が前回の7位から6位に上昇したほかは、大きな変化はみられない。
 - 欧米では、「自然や景勝地の見学」と「温泉」の順位が前回に比べて上昇している。
 - アジアその他では、「日本語や日本の生活への興味」の順位が前回に比べて上昇している。
- * 前は単数回答、今回は複数回答
 ** 「i) 旅行の目的が観光であるかどうか」で「はい」と回答した人のみ集計。

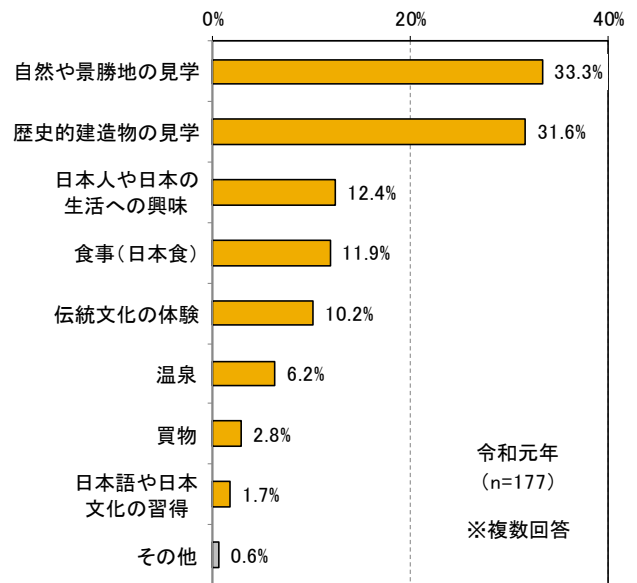
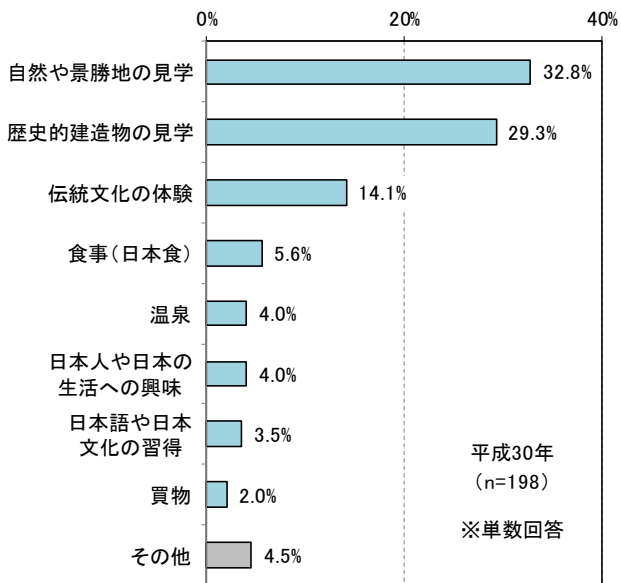
<全体>



<欧米>



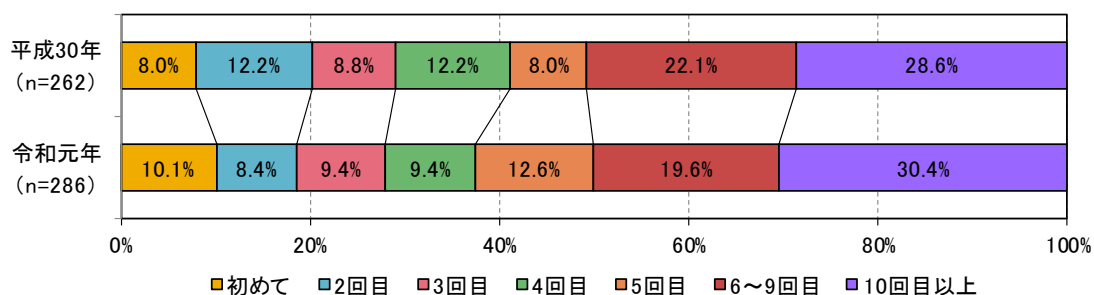
<アジアその他>



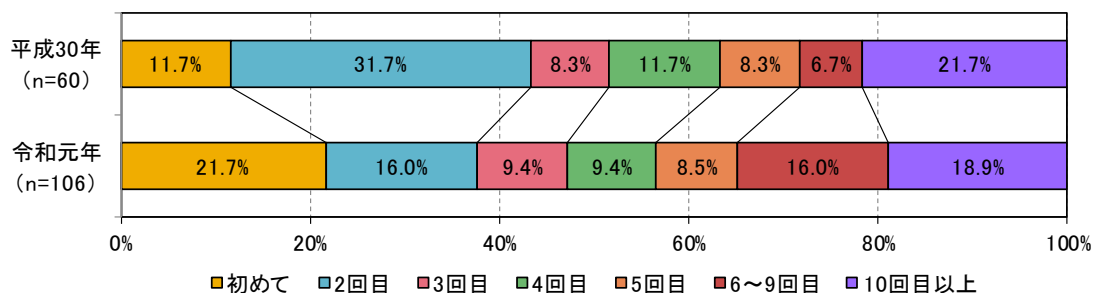
iii) 日本への訪問回数

- 全体では、大きな変化はみられない。
- 欧米では、「初めて」と「3回目以上」の割合が上昇している一方で、「2日目」の割合が低下している。
- アジアその他では、「2回目以上」の割合が上昇している一方で、「初めて」の割合が低下している。

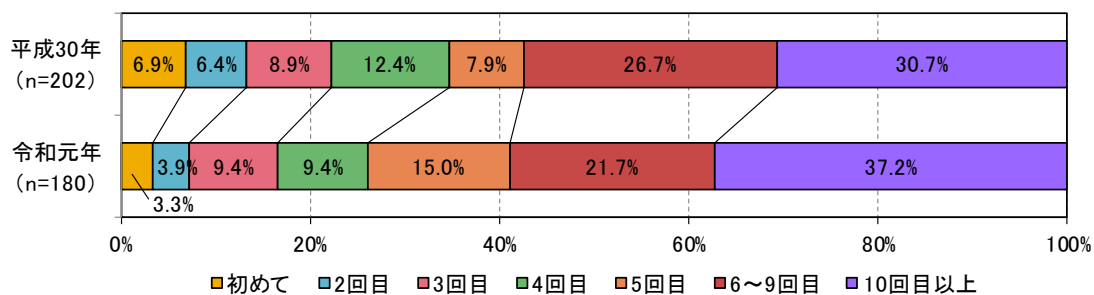
<全体>



<欧米>



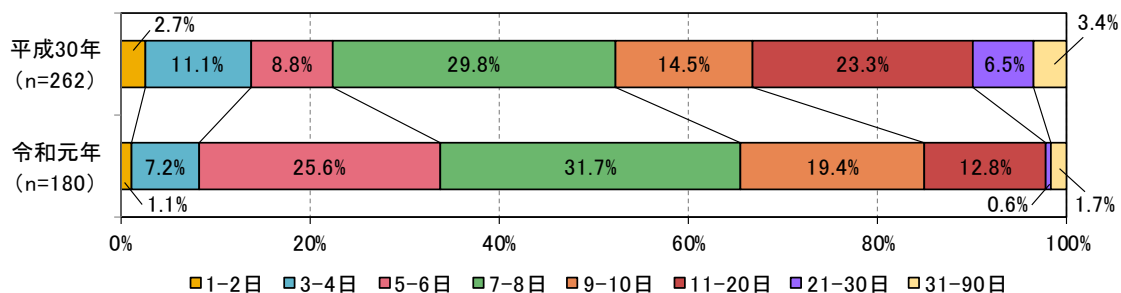
<アジアその他>



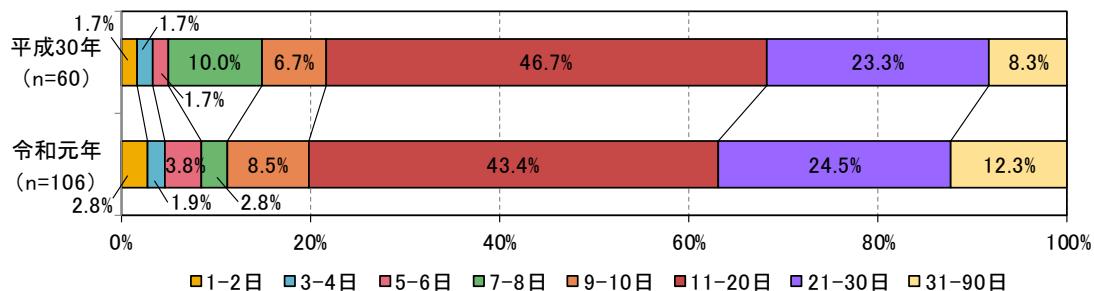
iv) 今回の日本旅行の日数

- 全体では、「3-10日」の割合が上昇している一方で、「1-4日」と「11日以上」の割合が低下している。
- 欧米では、「7-8日」と「31日以上」の割合が上昇している。
- アジアその他では、「5-6日」の割合が上昇している一方で、「3-4日」や「7-8日」の割合が低下している。

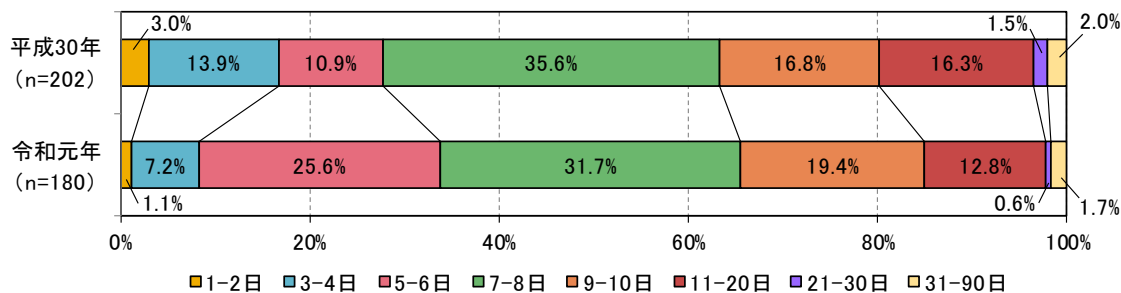
<全体>



<欧米>



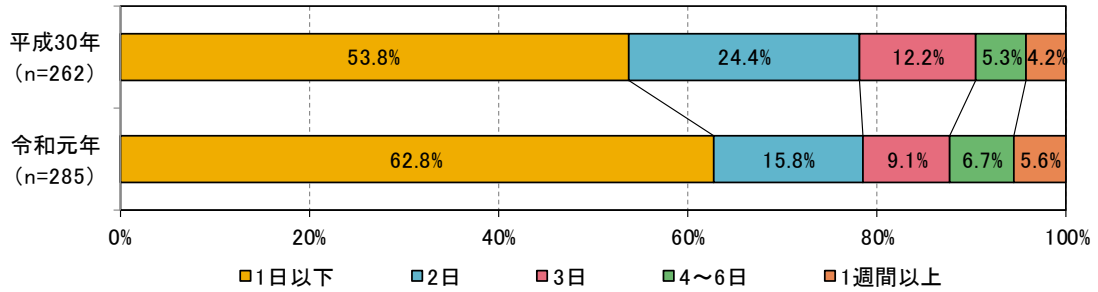
<アジアその他>



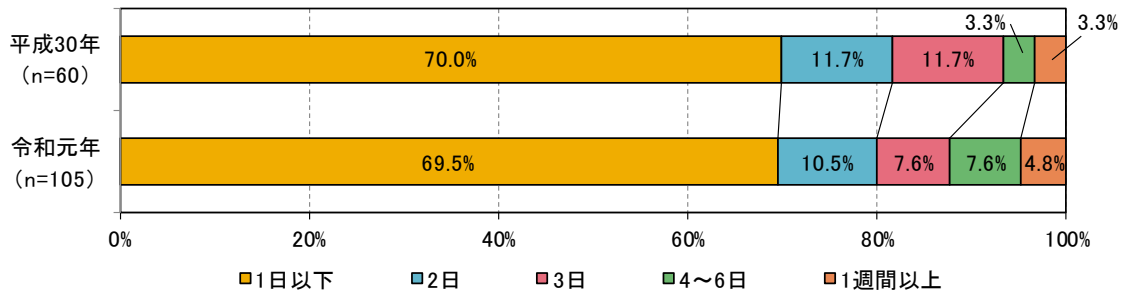
v) 出雲市内の滞在日数

- 全体では、「1日以下」の割合が上昇している。
- 地域別にみると、欧米では大きな変化はみられないが、アジアその他において「1日以下」の割合が上昇し、「2日」の割合が低下している。

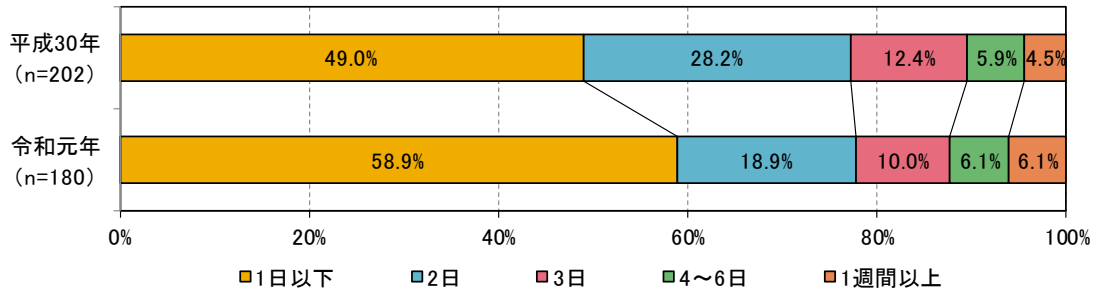
<全体>



<欧米>



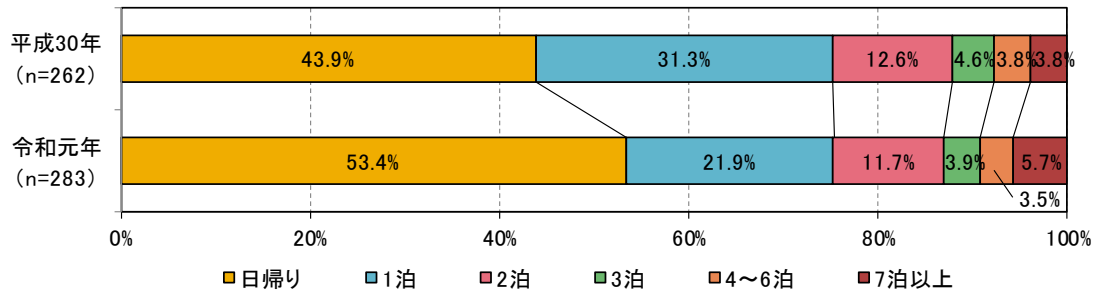
<アジアその他>



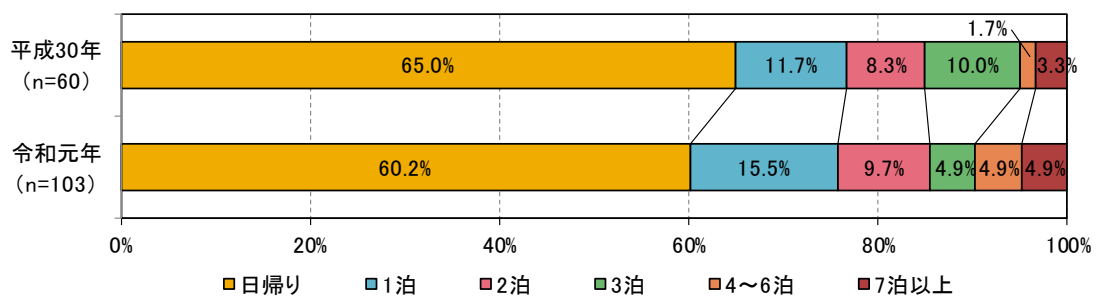
vi) 出雲市内の宿泊日数

- 出雲市内の滞在日数と同様の傾向を示しており、全体とアジアその他において、「1日以下」の割合が上昇している。

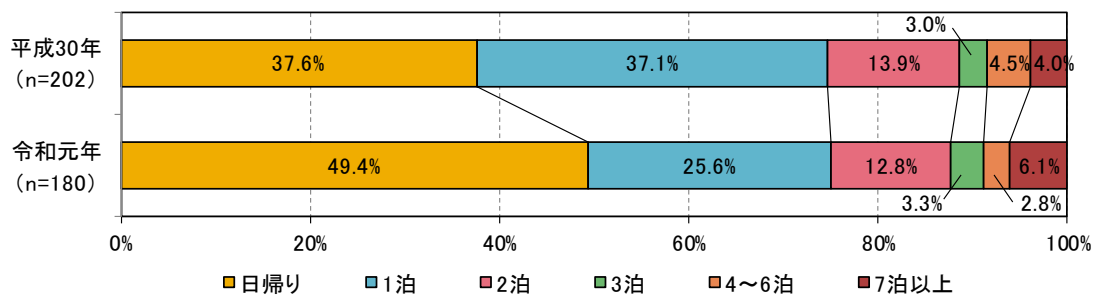
<全体>



<欧米>



<アジアその他>



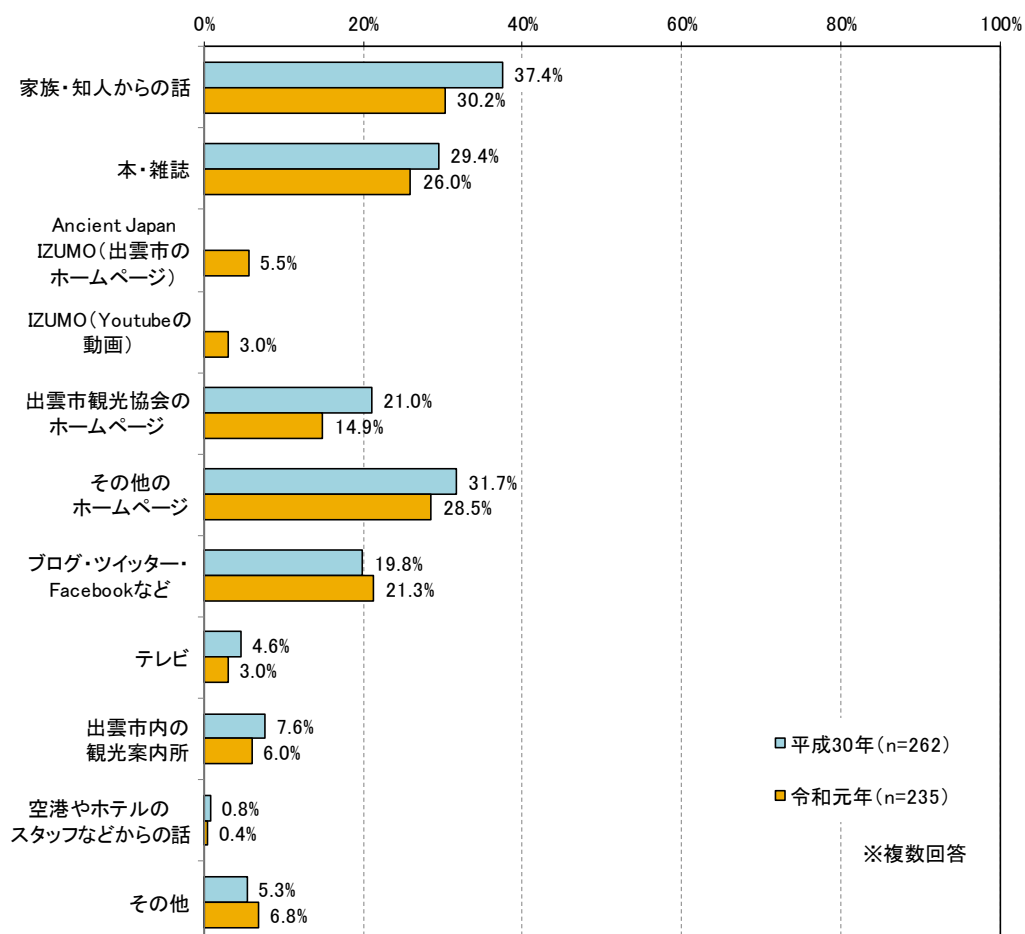
③ 情報入手方法・通信手段等

i) 出雲市に関する観光情報の入手方法

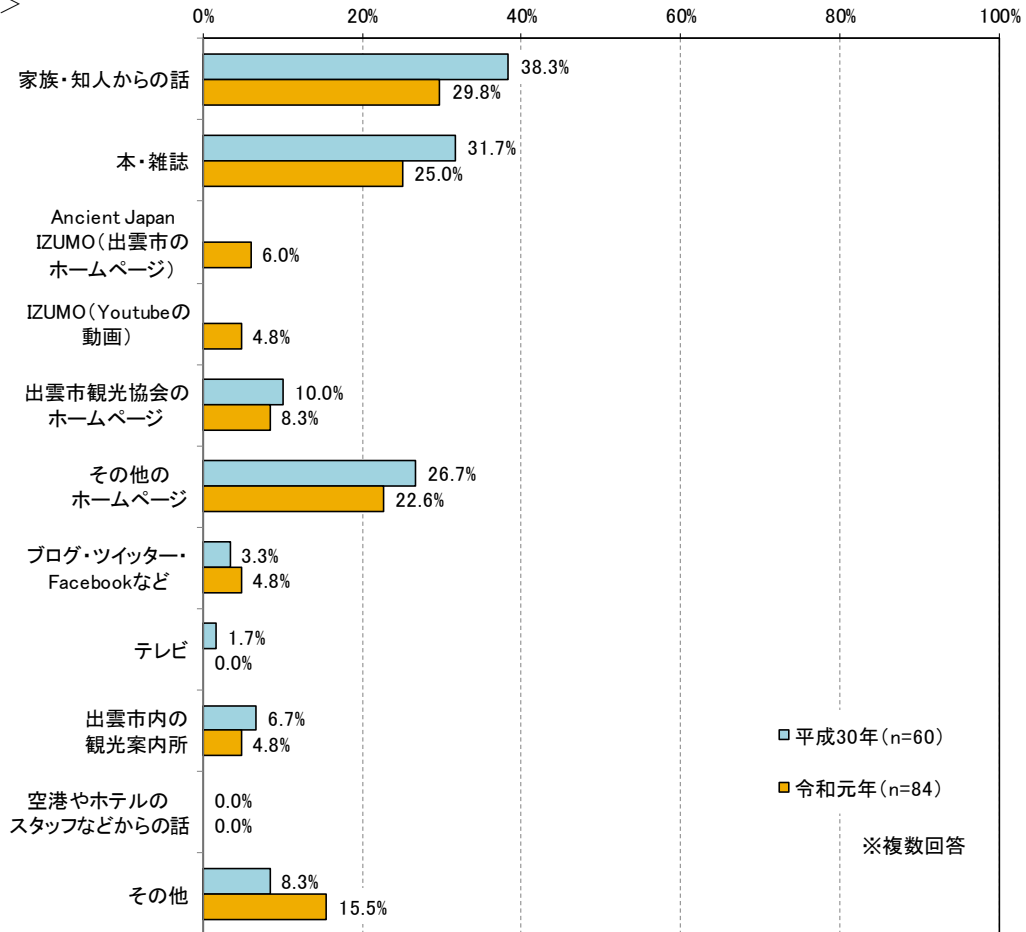
- 全体では、「家族・知人からの話」や「出雲市観光協会のホームページ」の割合が低下し、「ブログ・ツイッター・Facebook など」の割合が上昇している。
- 欧米、アジアその他のいずれも、全体と同様の变化傾向を示している。

* 「Ancient Japan IZUMO（出雲市のホームページ）」と「IZUMO（Youtubeの動画）」は、令和元年のみの選択肢。

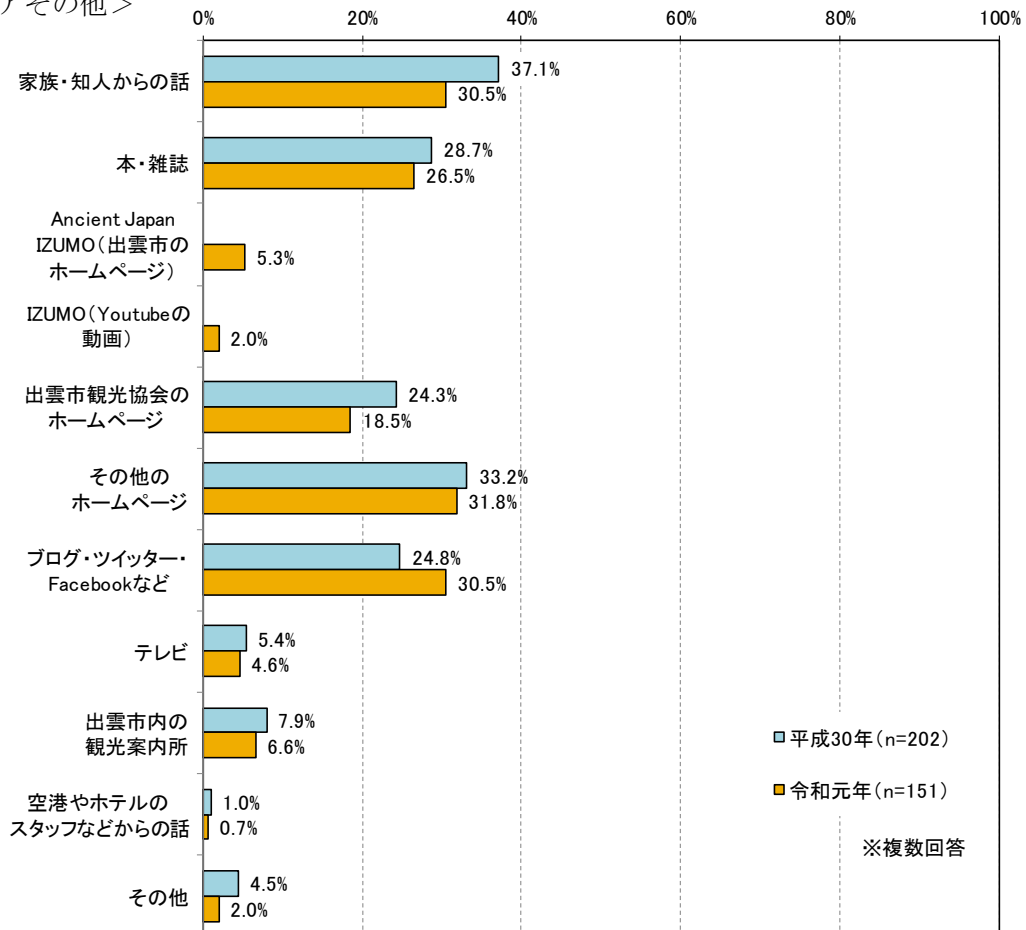
<全体>



< 欧米 >



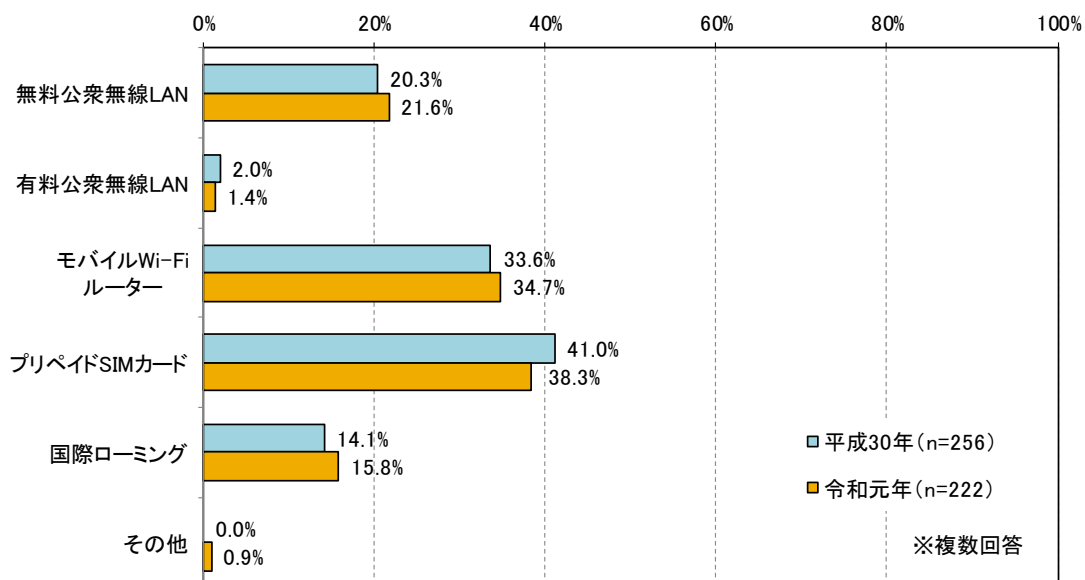
< アジアその他 >



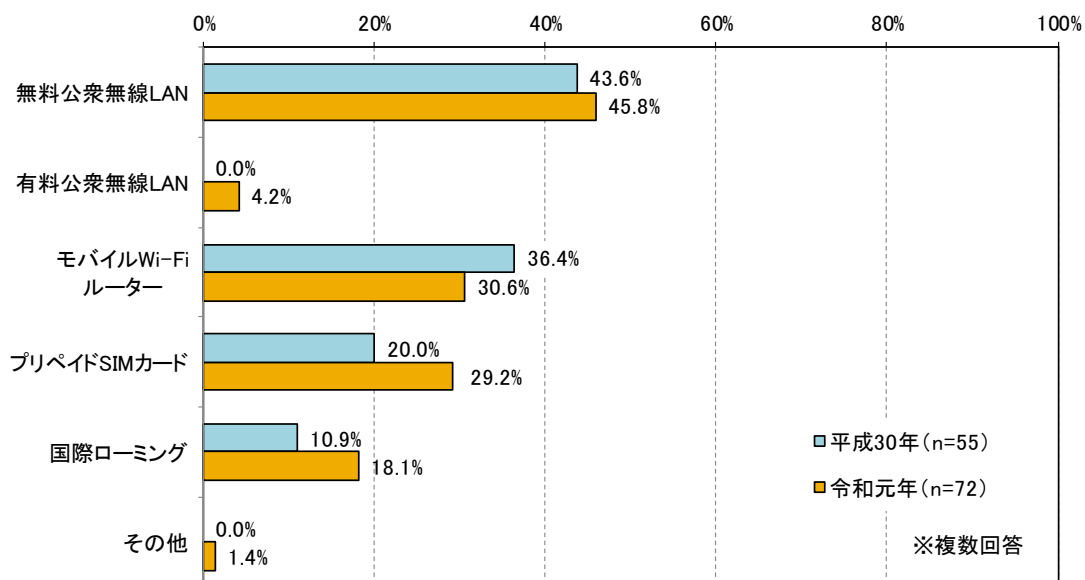
ii) 出雲市内で利用した通信手段

- 「モバイル Wi-Fi ルーター」の割合は、全体及びアジアその他では上昇しているが、欧米では低下している。
- 「プリペイドSIMカード」の割合は、全体及びアジアその他では低下しているが、欧米では上昇している。

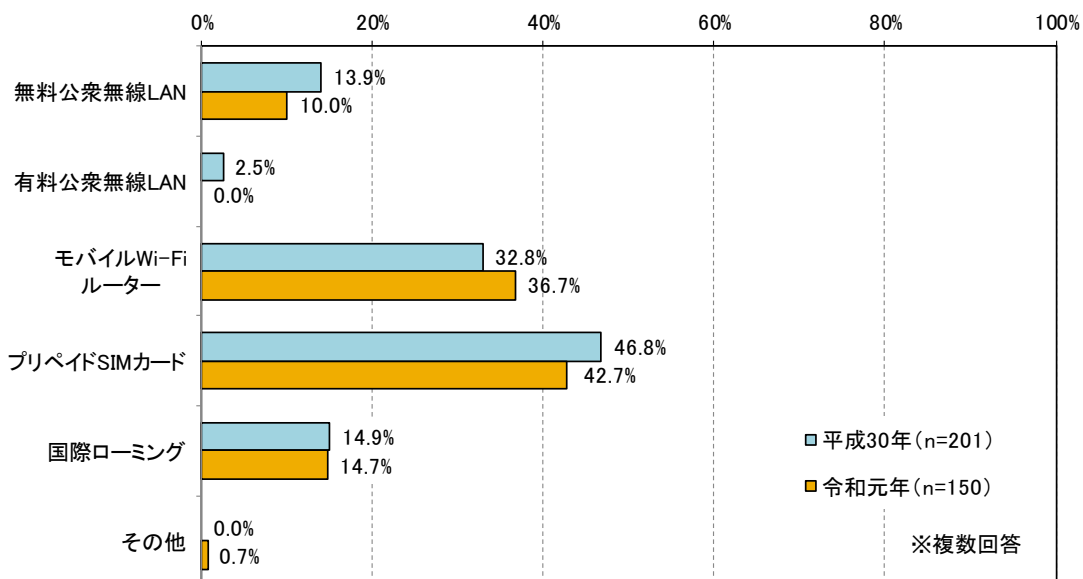
<全体>



<欧米>



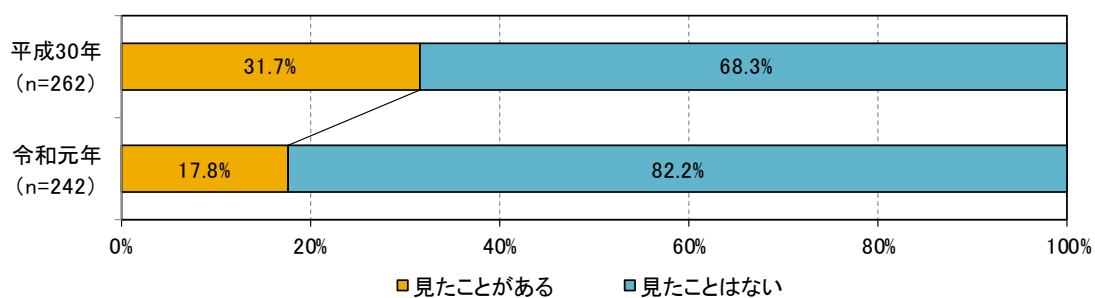
<アジアその他>



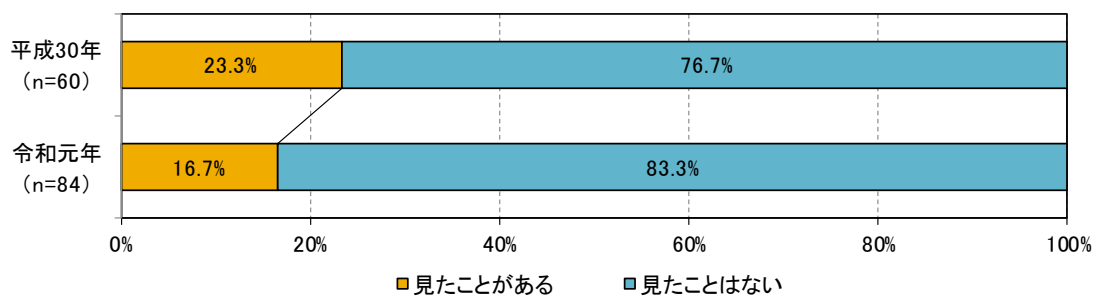
iii) Youtube で配信している動画「Izumo (出雲)」を見たことがあるか

- 前回に比べて、見たことがある人の割合が低下している。

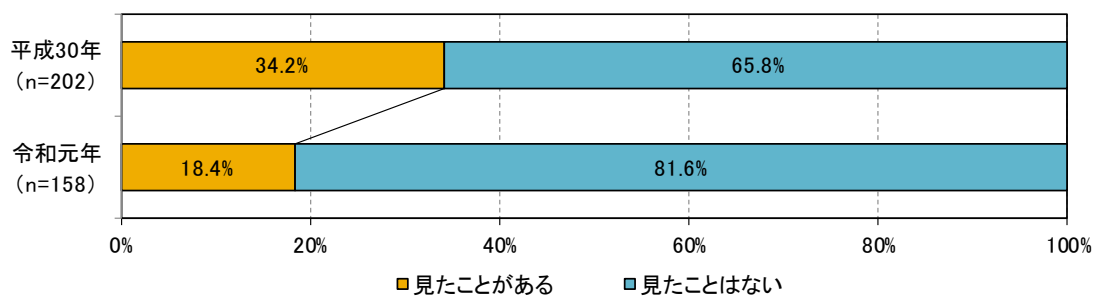
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

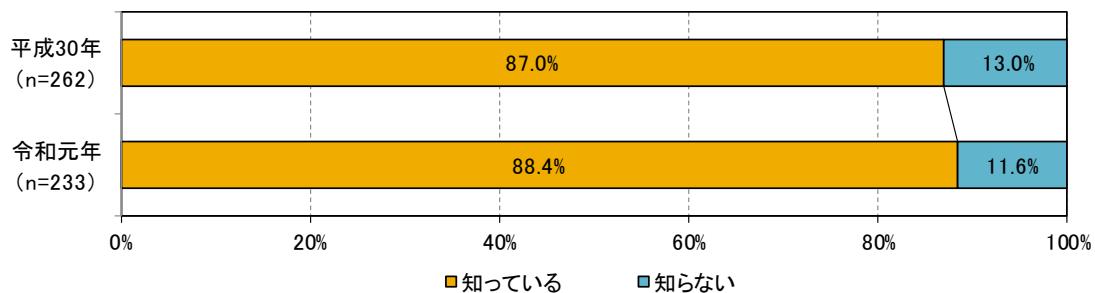


④ 「ジャパン・レール・パス」について

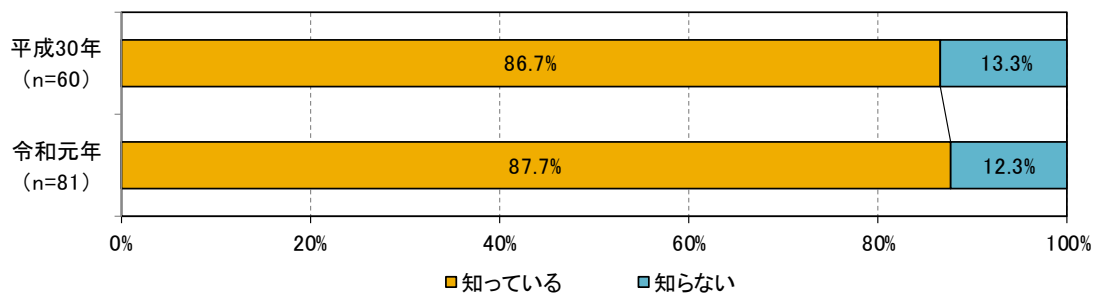
i) 「ジャパン・レール・パス」の認知度

- 前回から大きな変化はみられない。

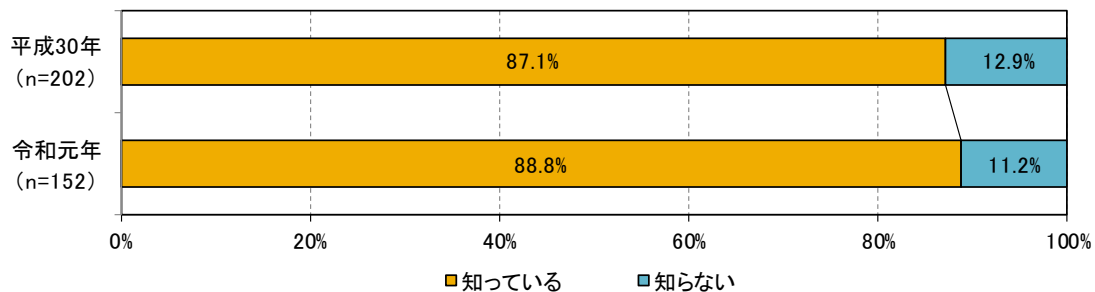
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

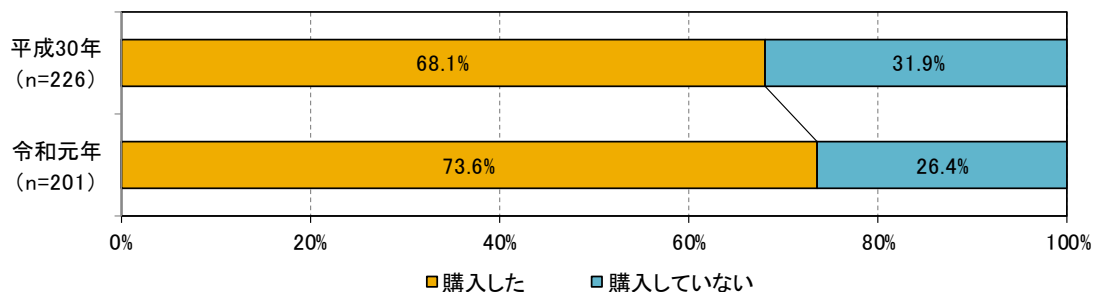


ii) 今回の旅行における「ジャパン・レール・パス」購入の有無

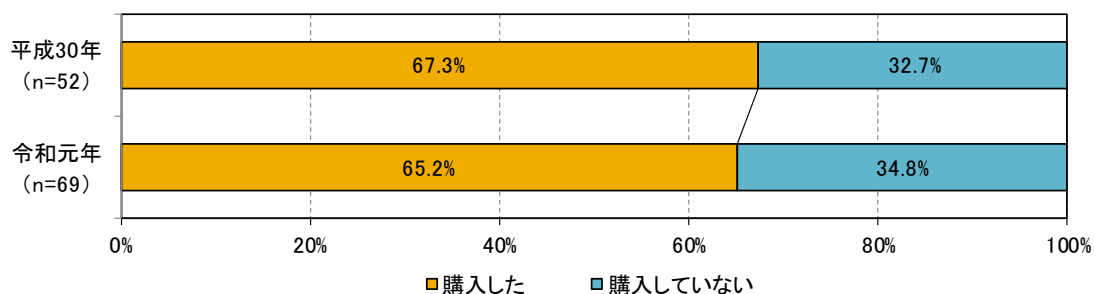
- 全体とアジアその他では「購入した」の割合が上昇しているが、欧米では前回から大きな変化はみられない。

* i) で「知っている」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)

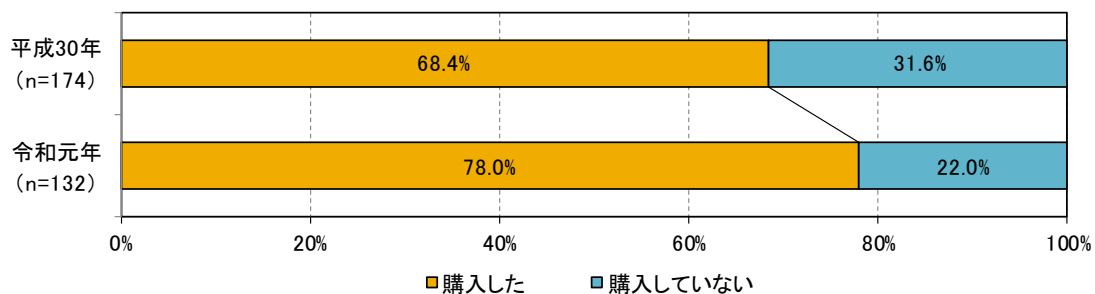
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

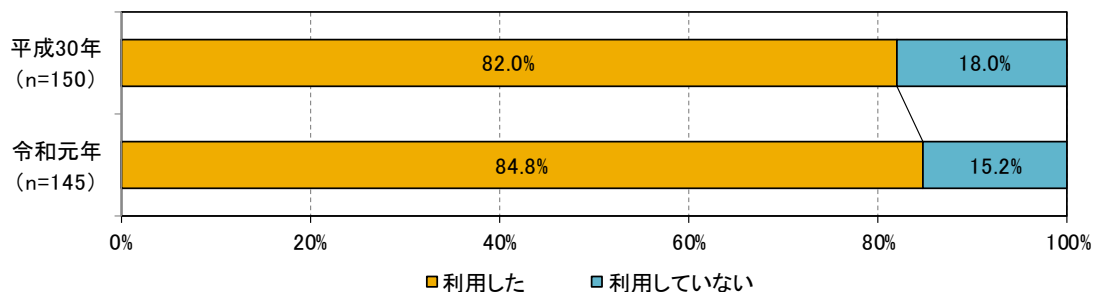


iii) 前の宿泊地から出雲市まで移動する際の、「ジャパン・レール・パス」利用の有無

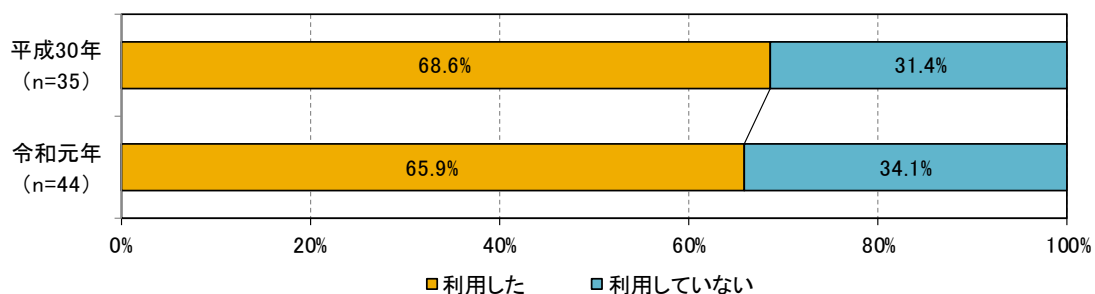
- アジアその他では「利用した」の割合が前回から上昇しているが、欧米では大きな変化はみられない。

* ii) で「購入した」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)

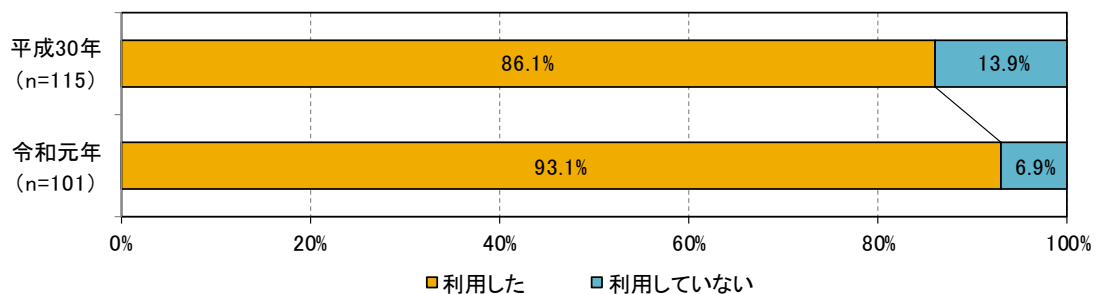
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

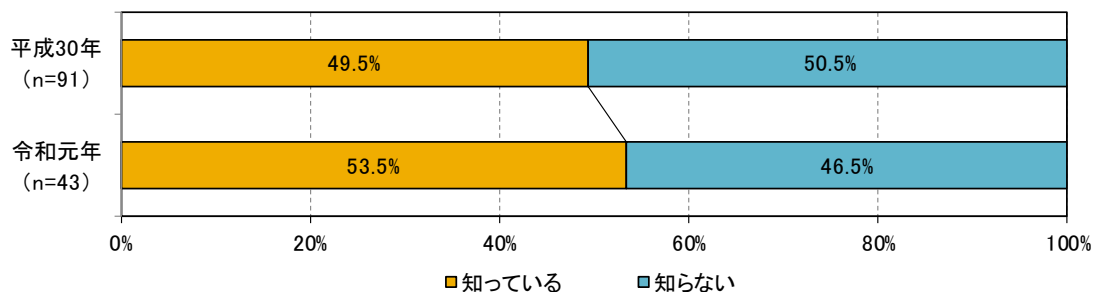


iv) 広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」を利用できることの認知度

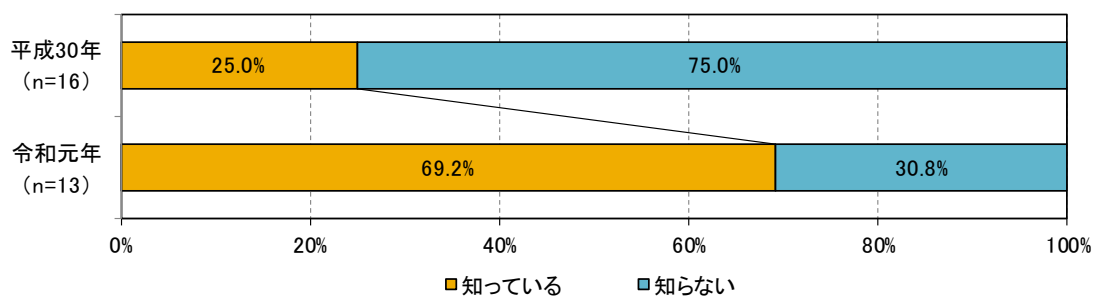
- 欧米では「知っている」の割合が大きく上昇している一方で、「アジアその他」では低下している。

* 広島を訪れた／訪れる予定、広島空港を利用／利用予定の人のみ集計。(無回答は除く)

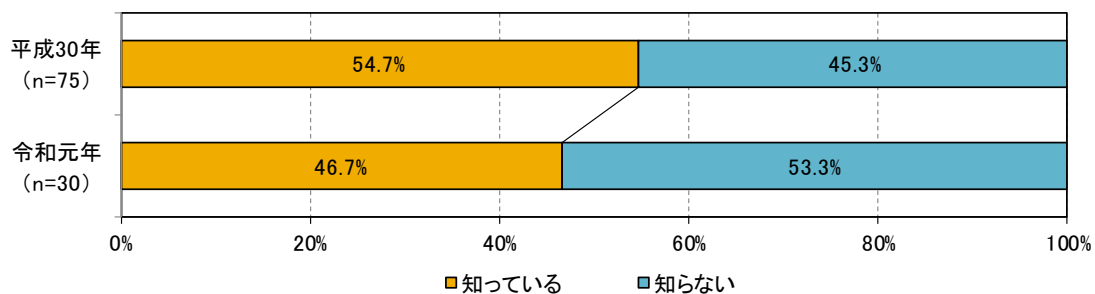
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

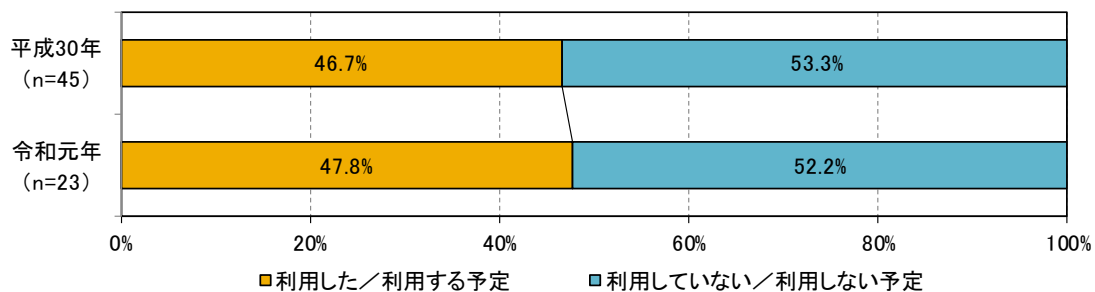


v) 今回の旅行で広島～出雲間を移動する際の JR 高速バスの利用有無

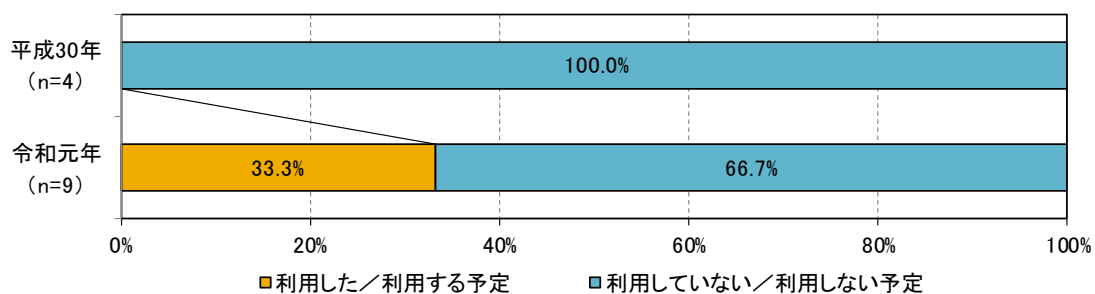
- 全体では大きな変化はみられないが、欧米、アジアその他のいずれも「利用した／利用する予定」の割合が上昇している。

* iv) で「知っている」と回答した人のみ集計。

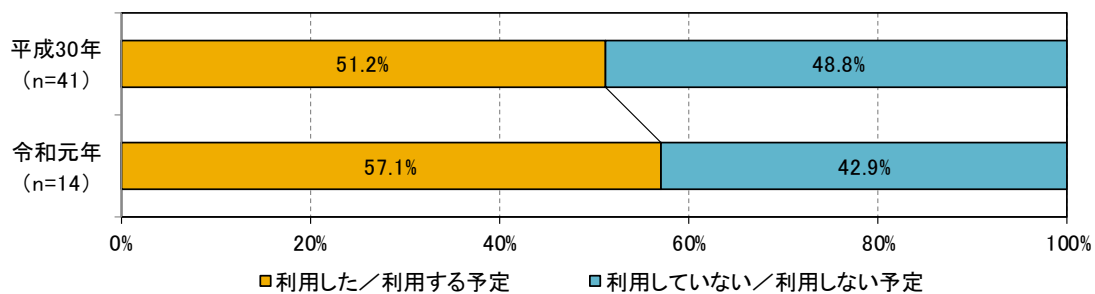
<全体>



<欧米>



<アジアその他>

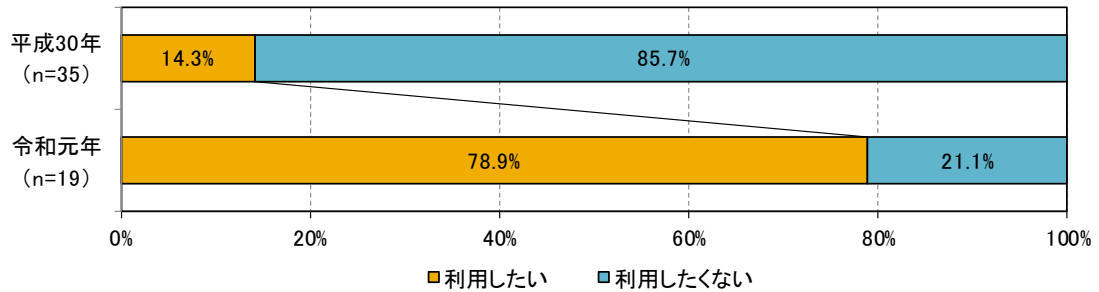


vi) 広島～出雲間を移動する際の高速バスの利用意向

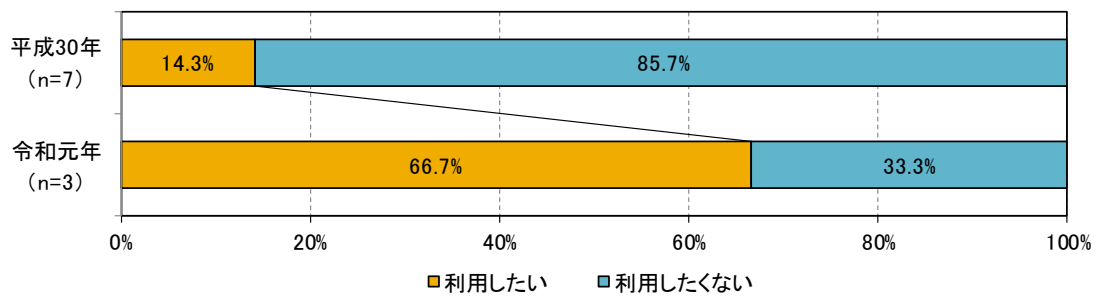
- 「利用したい」の割合が前回に比べて大きく上昇している。

* iv) で「知らない」と回答した人のみ集計。(無回答は除く)

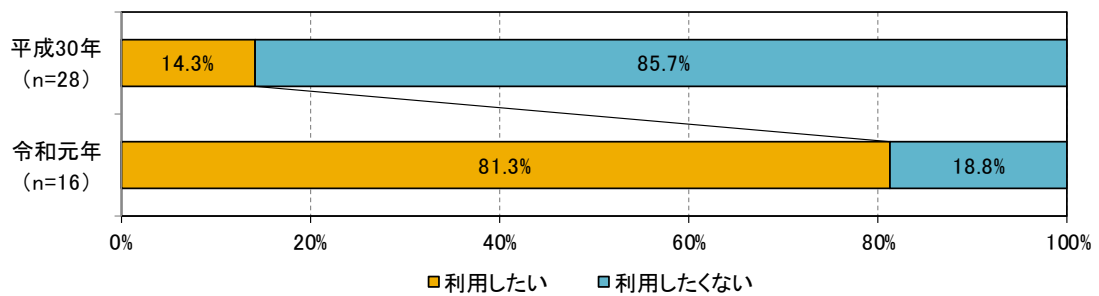
<全体>



<欧米>



<アジアその他>



4. 調査結果を踏まえた課題の整理と対応方針

(1) 出雲市を訪れる外国人観光客の国・地域別の特徴

調査結果によると、出雲市を訪れる外国人観光客の国・地域別の特徴は、次のとおり整理することができる。（網掛けは、今回から傾向が変化した箇所）

区分	欧米	アジアその他
回答者のプロフィール	<ul style="list-style-type: none"> ● 50歳以上の割合が54%と高く、前回(40%)から上昇 ● 訪日2回目までが38%（前回43%）で、訪日回数が少ない人が多い ● 日本滞在日数11日以上が80%（前回78%）で、長期旅程の人が多く ● 出雲市内で宿泊するのは40%（前回35%）で、市内宿泊率は低い ● 東京国際（羽田）空港又は成田国際空港の出入国者が約6割（前回約8割）で最も多いが、関西国際空港の割合が22%から32%に上昇 ● 同行者は夫婦・恋人が43%（前回48%）で最も多い ● 同行者について、1人が13%から27%に上昇し、友人が22%から8%に低下 ● パッケージツアー以外が84%で大半を占めているが、その割合は前回(98%)から低下 	<ul style="list-style-type: none"> ● 40歳未満の割合が80%と高く、前回(70%)から上昇 ● 93%（前回87%）が訪日3回目以上のリピーター ● 日本滞在日数10日以下が85%（前回80%）で、欧米に比べて短期旅程の人が多く ● 出雲市内で宿泊するのは51%で、前回(62%)から低下 ● 出入国場所は、関西国際空港が約3割、米子空港、岡山空港、広島空港の中国地方3空港の合計が約5割 ● 同行者は友人が46%（前回35%）で最も多く、夫婦・恋人が前回の33%から20%に低下 ● パッケージツアー以外が95%（前回94%）
観光の動向	<ul style="list-style-type: none"> ● 目的としては、「歴史的建造物の見学」や「伝統文化の体験」が多く、また、アジアその他に比べて「日本人や日本の生活への興味」や「温泉」が多い ● 県外では東京都、京都府、大阪府(16%)など、いわゆるゴールデンルートを訪れる人が多い ● 出雲市の前に松江市を訪れている人が多い ● 「出雲大社」に次いで来訪率が高い出雲市内の観光地は「日御碕」と「一畑薬師」（各13%）で、「出雲大社」しか訪れなかった人は33%から17%に低下 ● 「そば」、「てんぷら」「すき焼き・焼肉・ステーキ」「寿司・刺身」を好む人が多い 	<ul style="list-style-type: none"> ● 目的としては、「自然や景勝地の見学」や「歴史的建造物の見学」が多く、また、欧米に比べて「食事（日本食）」が多い ● 鳥取県を訪れる人が31%（予定15%）と多い（前回37%、予定22%） ● 出雲市の前に松江市を訪れている人が多い ● 「出雲大社」に次いで来訪率が高い出雲市内の観光地は「日御碕」（7%、前回15%）で、「出雲大社」しか訪れなかった人は28%（前回28%） ● 「すき焼き・焼肉・ステーキ」、「寿司・刺身」、「そば」、「てんぷら」を好む人が多い ● 「スイーツ・甘味」や「うどん」を好む人の割合が、欧米に比べて低い

区分	欧米	アジアその他
利用交通手段	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>前泊地から出雲市への移動には 78% (前回 72%) が鉄道を利用</u> ● 市内の移動には 47% (前回 54%) が鉄道、39% (前回 32%) が路線バスを利用 ● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」の認知度は 88% (前回 87%) ● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」購入者の 66% (前回 69%) が、前泊地からの移動に利用 ● <u>広島～出雲間の JR 高速バスで「ジャパン・レール・パス」が利用できることの認知度は 69% で、前回 (25%) から大幅に上昇</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 前泊地から出雲市への移動には 77% (前回 70%) が鉄道を利用、レンタカーは <u>12% (前回 11%)</u> で欧米 (9%、前回 5%) に比べて高い ● 市内での移動には 50% (前回 56%) が鉄道、41% (前回 47%) が路線バスを利用 ● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」の認知度は 89% (前回 87%) ● 「<u>ジャパン・レール・パス</u>」購入者の <u>93% (前回 86%)</u> が、前泊地からの移動に利用 ● 広島～出雲間の JR 高速バスで「<u>ジャパン・レール・パス</u>」が利用できることの認知度は 47% で、<u>前回 (55%) から低下</u>
観光情報の入手方法、市内での通信手段	<ul style="list-style-type: none"> ● 情報入手方法は、<u>家族・知人からの話が 30% (前回 38%)</u> ● 通信手段は、<u>無料公衆無線 LAN が 46% (前回 44%)</u>、次いでモバイル Wi-Fi ルーターが 31% (前回 36%) ● <u>動画「Izumo (出雲)」の視聴経験は 17% (前回 23%)</u> ● <u>Web サイト「Ancient Japan IZUMO」の閲覧経験は 11%</u> ● <u>普段よく使う宿泊予約サイトは、「Booking.com」が 53% で最多、次いで「Airbnb」が 19%</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● その他のホームページ (32%、前回 27%)、ブログ・ツイッター・Facebook (31%、前回 25%) など、インターネットメディアの利用率が高い ● 通信手段は、プリペイド SIM カードが 43% (前回 47%)、次いでモバイル Wi-Fi ルーターが 29% (前回 33%) ● <u>動画「Izumo (出雲)」の視聴経験は 18% (前回 34%)</u> ● <u>Web サイト「Ancient Japan IZUMO」の閲覧経験は 11%</u> ● <u>普段よく使う宿泊予約サイトは、「Agoda」が 51% で最多、次いで「Booking.com」が 41%</u>

(2) 誘客に向けた取組の方向性

前回調査と同じく、「欧米」からの FIT の誘客に向けた取組の方向性を整理する。

① ターゲット

欧米からの FIT

(調査結果から伺える主な層)

- 中高年
- 長期旅程
- 夫婦・恋人
- 東京又は大阪から入国し、ゴールデンルート等を訪れる途中で出雲市に立ち寄る人
- 歴史的建造物や伝統文化などの日本の歴史・文化への関心度が高い人

② 取組の方向性

i) 受入環境の整備

- 外国人旅行者向けアプリ「Visit SAN' IN TOURIST PASS」を活用したサービス提供（経路検索、周遊パスの画面表示・決済、観光施設と連携したクーポン発行等）
- Google Maps を活用した、出雲大社と JR 出雲市駅とを結ぶ鉄道・バス路線に関する経路や時刻、運行情報等のリアルタイム検索・提供及びダイヤ改正に応じたデータ更新
- 出雲市を含む周辺エリアを鉄道やバス周遊できる乗車券の周知と掲載情報の改善（縁結びパーフェクトチケットの周知、縁結びパーフェクトチケットを販売する際に外国語表記の鉄道・バス時刻表をあわせて提供する等）
- 「出雲市外国人観光客誘致のための環境づくり推進事業補助金」等を活用した Wi-Fi フリースポットの整備促進

ii) 交通アクセスの円滑化

- JR 出雲市駅・電鉄出雲市駅周辺における鉄道・バスの乗り継ぎ案内サインの整備・改善
- 「ジャパン・レール・パス」で広島～出雲間の JR 高速バスに利用できることの周知

iii) 滞在コンテンツの充実

- 「歴史的建造物」「日本人の生活」「伝統文化」等を切り口にした観光資源の魅力向上（体験型観光の充実等）
- 飲食店と連携した、外国人観光客向けのメニュー開発（特産品である「そば」や「スイーツ・甘味」の他に、人気の高い「寿司・刺身」等）
- 外国人観光客向けのメニューや受け入れ体制を整えた飲食店の情報を盛り込んだ、出雲大社・神門通り周辺のまち歩きマップの作成
- 民泊を含めた外国人観光客の宿泊受け入れ体制の充実

iv) 情報発信・プロモーション

- 観光協会等の Web サイトや、SNS、動画配信サービスを活用した情報発信
- 動画配信コンテンツの磨き上げ（日本の生活や伝統文化が伝わる内容に）

以上