

いずも縁結びP A Y プレミアム付きデジタル商品券事業の実施結果について

いずも縁結びP A Y を活用したプレミアム付きデジタル商品券事業の実施結果について、下記のとおり報告します。

記

1. 事業概要

(1) 商品券概要

1 人当たり販売上限 2 0, 0 0 0 円（額面 3 0, 0 0 0 円）

(2) 事業スケジュール

①商品券申込期間

当初 令和 8 年 4 月 2 7 日～令和 8 年 5 月 2 0 日

追加 令和 8 年 6 月 1 1 日～令和 8 年 6 月 3 0 日

②商品券販売期間

当初 令和 8 年 5 月 2 7 日～令和 8 年 7 月 3 0 日（延長後）

追加 令和 8 年 7 月 8 日～令和 8 年 7 月 3 0 日

③店頭利用期限

令和 8 年 9 月 3 0 日

2. プレミアム付きデジタル商品券の利用状況

商品券 購入者数	商品券販売額① (プレミアム分含む)	利用額②	利用率 ②/①
30, 860 人	922, 395, 000 円	920, 767, 000 円	99. 8%

3. 未利用の状況及びその取扱いについて

(1) 未利用額（①－②） 1, 628, 000 円

(2) (1) のうち、利用者負担分 1, 083, 685 円

※ 商品券購入の際に利用者が負担された額（プレミアム分を除いた額）

(3) 未利用額の取扱い

未利用額の利用者負担分（2）については、昨年度事業と同様に「いずも縁結びP A Y 運用事業」の財源として受け入れ、いずも縁結びP A Y の関連経費に活用する。