

出雲そばと美食の旅の開催について

本市の特産品である出雲そばをはじめ、出雲のグルメや食文化、店舗等を全国に情報発信することで、観光誘客の促進と交流人口の拡大を図るため、下記のとおり「出雲そばと美食の旅」を開催します。

記

1 実施主体

出雲そばと美食の旅実行委員会

実行委員長 福間 正純（出雲商工会議所会頭）

2 事業内容

(1) モバイルスタンプラリー

【実施期間】：令和 8 年 1 1 月 1 日（日）～令和 9 年 2 月 2 8 日（日） 4 か月間

LINE 公式アカウント「出雲ファンクラブ」を活用し、市内約 1 5 0 のスポットのうちから、飲食店や観光施設などを巡るモバイルスタンプラリーを実施します。

集めたスタンプに応じて、抽選で宿泊券や特産品をプレゼントします。



(2) 情報発信（ガイドブック、専用ホームページ、SNS）

昨年度に引き続き、YouTube チャンネル登録者数 1 1 4 万人のタレント・フードクリエイターで出雲観光大使のロシアン佐藤氏とタイアップして情報を発信します。

【ガイドブック】

年間を通じて活用可能な内容としたガイドブックにより、出雲のグルメや食文化を紹介します。店舗情報等の詳細は専用ホームページに誘導します。

【専用ホームページ、SNS】

専用ホームページは、ガイドブックで紹介する内容のほか、詳細な店舗情報やイベント情報を掲載します。本年度は、マップなどの店舗検索機能を充実させ、ガイドブックで興味を持った方が必要な情報を得られるよう機能を拡充します。

また、SNSを活用してモバイルスタンプラリー参加店舗情報の紹介、観光施設と店舗を周遊するプランや体験コンテンツを発信します。

(ホームページ)



(Instagram)



(3) そば打ち体験道場

県外からの参加者が増加し、観光客への認知も広がってきたため、昨年度に引き続き、1、2月の冬季だけでなく、回数を増やして開催します。

昨年度、試行的に実施した家庭の道具で簡単にできる「ミニそば打ち体験」が好評だったため、観光客が参加しやすい体験メニューとしてコンテンツ化を目指します。



(そば打ち体験道場)



(ミニそば打ち体験)

(4) 出雲の日（１／２６）、出雲そばの日（２／１１）関連イベント

冬季の観光誘客を促進するため、出雲の日実行委員会やそば団体と連携し、出雲そばや出雲のグルメ PR 事業を実施します。

【参考】

出雲そばと美食の旅実行委員会 構成団体

（出雲市、島根県農業協同組合出雲地区本部・斐川地区本部、出雲商工会議所

平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会、出雲観光協会、出雲そば生産組合

出雲そば商組合、出雲そばりえの会、出雲酒造協議会、出雲料飲組合、出雲飲食店組合

出雲ナイトビジネス協議会、NPO 法人ミライビジネスいずも）