

特定非営利活動法人ミライビジネスいずもの事業実施状況等について

1. 組 織 (令和8年4月1日時点)

- (1)名 称 特定非営利活動法人ミライビジネスいずも
 (2)設 立 令和5年(2023)4月3日
 (3)会員企業 188社・団体 [正会員] 181社 [賛助会員] 7団体
 (4)所 在 地 出雲市斐川町神氷 2535 番地 10 (斐川西工業団地内)
 (5)役 員 等 理事 14 名 (内、理事長 1 名、副理事長 2 名) 監事 2 名
 (6)事 務 局 職員 10 名 (市派遣職員 1 名、正規職員 6 名、会計年度任用職員 3 名)

2. 法人の設置目的及び事業

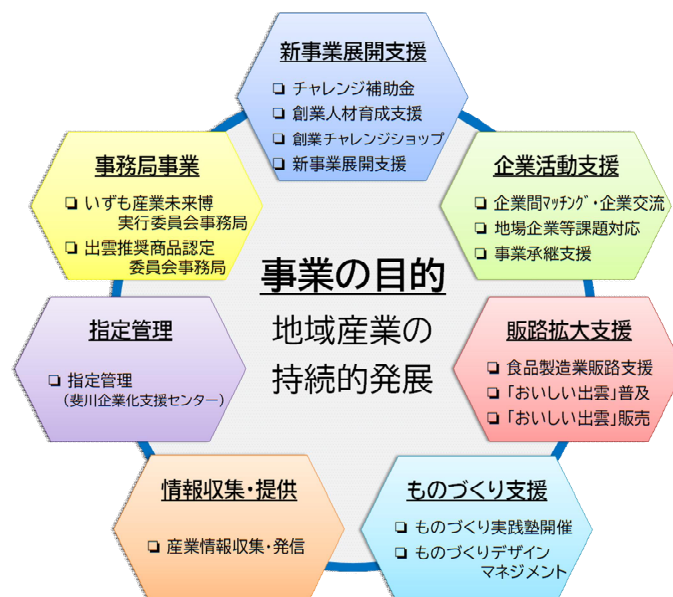
(1) 設置目的 (定款第3条)

この法人は、企業等に対して、新たなビジネスチャンスの提供と人材育成に関する事業を行い、もって地域経済の持続的発展に寄与することを目的とする。

(2) 事業 (定款第5条)

この法人は、第3条の目的を達成するため、特定非営利活動に係る事業として、次の事業を行う。

- (1)新事業展開支援に関する事業 (2)企業活動支援に関する事業
 (3)販路拡大支援に関する事業 (4)ものづくり支援に関する事業
 (5)産業の情報収集・提供に関する事業
 (6)出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業
 (7)その他この法人の目的を達成するために必要な事業



3. 令和7年度の主な事業実績

(1) 新事業展開に関する事業

①創業人材育成支援事業

●創業塾、創業実践塾、創業セミナーの開催

市内での創業希望者を対象に、創業の基礎知識習得を目的とした講座を開催。

内 容	回数（時間）	講座内容	受講者
創業塾（基礎編）	全8回 （計17時間）	マーケティング、財務、 法務、税務 等	29名（定員20名）
創業塾（応用編）	全2回 （計4時間）	マーケティング実践、 損益・資金計画 等	17名（定員20名）
創業塾（実践編）	全4回 （計9時間）	創業計画書 作成・発表	4名（定員10名）
創業セミナー	全1回 （計2時間）	基礎知識、事例紹介、 ゲスト登壇 等	37名（定員30名）

②DX・ビジネスチャレンジ支援事業

●AI活用実践セミナー ～中小企業の時間とお金を生み出すAI実務講座～

（開催日時）2月25日（火）・26日（水） 14:00～16:30

（参加者）○1日目 38名 ○2日目 33名

（内 容）

- ①生成AIはじめの一步
- ②今日から使える！AIを活用した業務効率化
- ③『クラウド会計』で正確に処理し、『Gemini』で生きた情報を引き出す
- ④補助金申請におけるAI活用セミナー

●AI導入等DX推進伴走支援事業【新規】

市内企業の業務に、AI やデジタル技術を実装するため、専門家が課題分析からAI 導入までを伴走支援し、持続的な業務効率化の実現を目指すモデル事業。令和7年度はモデル企業候補の選定を行った（令和8年度で支援を実施）。

(2) 企業活動支援に関する事業

① 企業間マッチング、企業交流事業

●会員交流会

（開催日時）6月4日（水） 17:00～19:00

（参加者）60名

●企業交流会

市内および県内企業を対象に、企業間の交流促進を目的としたセミナー、企業交流会を実施。交流会では、企業間マッチングやビジネス拡大、新ビジネス創出の促進に加え、各企業が抱える課題や悩みを共有し、相互に学び合う機会を提供した。

◎第1回 人材不足セミナー・情報交換会

(開催日時) 9月25日 (木)

(参加者) セミナー：38名、情報交換会：23名

(内容) “選ばれる会社”になるための採用力アップセミナー

◎第2回 ものづくり企業交流会

(開催日時) 1月28日 (水)

(参加者) 企業スピーチ：70名、交流会：64名

(内容) 新たなビジネスチャンスの創出を目指し、ものづくり企業が交流する機会を提供した。

②地場企業等課題対応事業

●企業情報PR、情報発信

企業の強みとなる情報について、各種媒体を通じPR、情報発信を実施した。

◎小中学生向け企業紹介パンフレット作成

(タイトル) 出雲の産業っておもしろくて、すごい

(発行部数) 13,000部

(掲載企業) 伝統工芸品製造企業4社

榎大社木工 (福こづち)

長田染工場(筒描藍染)

高橋鍛冶屋 (金工品)

出西窯(出西焼)

◎企業PR動画企画・作成

(タイトル) ショート動画で発見、出雲のすごい企業

(内容) 企業の魅力を分かりやすく伝えるショート動画を作成し、PRすることで企業の認知度の拡大、雇用促進を促した。

(紹介企業数) 25社

製造業 (飲食系)	5社	サービス業	2社
〃 (その他)	11社	建設業	2社
情報通信業	4社	卸・小売業	1社

●島根県よろず支援拠点との連携

島根県よろず支援拠点による相談窓口 (サテライトオフィス) を開設し、企業の課題解決に対応した。

(相談実績) 921件

※サテライトオフィスでのよろず相談件数

(相談内容)

経営 (創業含む)	301件
労務	88件
IT	239件
PR・情報発信	293件

(3) 販路拡大支援に関する事業

①販路拡大支援事業

●販路拡大支援補助金

◎チャレンジ補助金

企業が取り組む次の販路拡大事業経費の一部を補助した。

・新商品開発事業 ・商品改良事業 ・Web広告・PR事業

(補助率等) 対象経費の1/2以内、上限10万円

(補助件数) 7件

(交付額計) 690,000円

対象事業	件数	内 容
新商品開発事業	0件	加工食品・酒類の新商品開発等
商品改良事業	4件	新形態の商品開発、パッケージ作成等
Web広告・PR事業	3件	SNS・リスティング広告の作成等

◎ミニチャレンジ補助金

販路開拓・拡大を目的に県外で開催される商談会、展示会に出展する旅費等の一部を補助した。

(補助額) 会員：3万円 非会員：1万円

(補助件数) 10件

(交付額計) 300,000円

◎「おいしい出雲」旅費補助金

ミライビジネスいずもが企画する、県外で開催する催事に出展する旅費等の一部を補助した。

(補助額) 定額：3万円

(補助件数) 8件

(交付額計) 240,000円

②販路拡大人材育成支援事業

●販路拡大スキルアップセミナー

“売れる商品”を目指して ～首都圏攻略のヒントと法律トラブルを知る～

(開催日時) 7月17日(木) (セミナー) 13:30～15:00

(個別相談会) 15:00～16:00

(参加者) 18名

(内 容) ①首都圏バイヤーの最新動向

②営業活動で気をつける法律のポイント

③出雲推奨商品「おいしい出雲」販売支援事業

●商談会の開催

各種商談会に参加し、市内企業とバイヤーとのマッチングを行った。

【実績】	8月	しずてつストア招聘商談会(出雲：10社)
	11月	FOOD STYLE JAPAN九州(福岡：3社)

●販売イベントの開催

県内外の小売店・商業施設等において販売イベントを開催した。

【県内実績】	5月	玉造温泉山の井(参加：8社、売上：119,481円)
	9月	ゆめタウン出雲(参加：21社、売上：928,000円)
		ゆめタウン斐川(参加：21社、売上：706,000円)
	3月	ラピタ本店(参加：17社、売上：886,341円)
【県外実績】	6月	ナショナル田園【東京】(参加：12社、売上：677,615円)
	9月	ツインメッセ静岡【静岡】(参加：4社、売上：-円)
	10月	春日井市役所広場【愛知】(参加：1社、売上：45,868円)
		ナショナル田園【東京】(参加：9社、売上：302,104円)
		ナショナル広尾【東京】(参加：5社、売上：125,428円)
		しずてつストア【静岡】(参加：8社、売上：2,445,405円)
	11月	島根県なごや情報センター【愛知】 (参加：12社、売上：597,499円)

●おいしい出雲PR・情報発信

ポータルサイト・SNS・デジタルサイネージ等を活用し、「おいしい出雲」認定商品のPRや情報発信を行った。

(ポータルサイト) 80,591PV(4~3月)

(Instagram) 204投稿、フォロワー数686人

(パンフレット) 10,000部作成 ※交通要所、宿泊施設、公的機関等に設置

(カプセルトイ) 第2弾となる神門通りシリーズを11月21日から販売開始
累計販売数：5,394個(4月30日時点)

(体験型活動)

親子で楽しむ「おいしい出雲」料理教室開催【新規】

(開催日時) 9月13日(土) 10:00~13:30

(会場) 四絡コミュニティセンター

(参加者) 市内小学生とその保護者(大人10名・子ども15名)

(内容) ①なんぽうパン[バラパンづくり]

②米山萬商店[ソフトスパゲティ式めんづくり]

(その他) デジタルサイネージへの広告掲載などを実施した。

●食品製造事業者ワーキンググループ【新規】

(事業内容) 県外への販路拡大を積極的に進めている食品製造事業者によるワーキンググループを設置し、ミライビジネスいずもが実施する販路拡大施策について検討を行った。 ※全5回開催

(4) ものづくり支援に関する事業

① ものづくり実践塾開催事業

機械金属関連企業従業員の技術力向上、人材育成を目的に講座を開催 (全8コース)

時期	コース名	受講者
6月	立フライス盤技術指導	3名 (定員 4名)
	空気圧基礎	8名 (定員10名)
	機械保全	4名 (定員 5名)
	機械加工基礎知識	6名 (定員10名)
9月	汎用旋盤技術指導	4名 (定員 6名)
10月	NC旋盤技術指導	2名 (定員 4名)
	機械検査指導	4名 (定員 5名)
11月	MC基礎	0名 (定員 4名)

②産業用ロボット特別教育コース

(開催日時) 学科 : 7月8日 (火)

実技 : 7月9日 (水) ~7月10日 (木)

(参加者) 16社24名 (定員20名)

③ものづくり人材育成支援事業

●ものづくりスキルアップ研修

- ・3DCAD/CAM等活用セミナー

(開催日時) 11月19日

(受講者) 15名 (定員20名)

(内容) 生成AIと3DCAD/CAM/CAE、3Dプリンタなどの3Dツールを組み合わせた最新の活用事例や効率化手法を紹介した。

●ものづくり企業視察研修

市内のものづくり企業を対象に、製造業企業のさらなるスキルアップ、生産性向上の契機となることを目指し、大手製造業企業の製造現場見学会を開催した。

(見学先) (株)出雲村田製作所 2月12日 (木) (参加者) 14社25名

(株)JMS 出雲工場 2月27日 (金) (参加者) 15社24名

(5) 産業の情報収集・提供に関する事業

①産業情報収集・発信事業

企業を対象とした助成金・補助金等の支援制度やセミナー・研修等の情報を収集・精査し、各種媒体により情報発信を実施した。

【実績】	広報紙発行4回（6月、9月、12月、3月） ホームページ掲載件数 26件
------	---

(6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業

①いずも企業交流館指定管理事業

いずも企業交流館の管理・運営を行った。

	件数	人数	利用料
【利用実績】	1,160件	7,252人	555,810円

(7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

① いずも産業未来博実行委員会事務局事業

「いずも産業未来博 2025」を開催し、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生等と、地元企業等が交流する場を創出した。

事業名	開催日	会場
いずも産業未来博2025	令和7年11月8日（土）・9日（日）	出雲ドーム

来場者数：16,000人 出展社数：117者

②出雲推奨商品認定委員会事務局事業

出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信を行った。

令和7年度は、出雲推奨商品認定委員会を2回開催し、10社・15商品を新たに認定した。全体で57社131商品となった。

審査会開催日	認定社数	認定商品数	備考
令和7年8月25日	5社	10商品	
令和8年3月10日	5社	5商品	

【事業費計：32,401,134円】

【人件費計：33,236,448円】

【管理費計：10,919,337円】

【合計：76,556,919円】

4. 令和8年度の事業概要

(1) 新事業展開支援に関する事業

①創業人材育成支援事業

市内の創業促進を目的に、相談対応や創業時に役立つ知識習得を目的とした塾・セミナー等を開催する。

- 創業塾（基礎編①）全4回・8時間（基礎編②）全4回・8時間
（応用・実践編）全6回・13時間
- 創業セミナー（全1回・2時間）
- 女性のための創業カフェ【新規】
- いずも創業・第二創業・事業承継に係る連携支援「御縁」への参画

②DX・ビジネスチャレンジ支援事業

SDGs、DX、脱炭素、ESG等、企業の新事業展開について、セミナー・研修会を開催するほか、「補助金」により企業の取り組みを支援する。

- DX・ビジネスチャレンジ支援セミナー 2回開催予定
 - ・AI活用セミナー（仮）
 - ・AI導入等DX推進伴走支援事業セミナー（仮）
- AI導入等DX推進伴走支援事業【拡充】

市内企業の業務にAIやデジタル技術を実装するための支援プログラム。
専門家が課題分析からAI導入までを伴走し、持続的な業務効率化を実現する。伴走支援期間終了後に、事例紹介を含めたセミナー等を開催し、成果を発表する。

(2) 企業活動支援に関する事業

①企業間マッチング、企業交流事業

企業のニーズに応じ、直接的なマッチング（紹介・仲介）の機会提供により、新たなビジネスパートナー、販路、顧客の開拓を支援する。

- 企業交流会（全2回）
- 会員交流会（全1回）

②地場企業等課題対応事業

企業訪問等により情報収集し、課題の抽出・早期把握に努め、課題に応じて関係機関（担当機関・専門機関等）の紹介・仲介、協働により課題へ対応し、企業活動を支援する。

- 市内企業パンフレットの作成・PR
- 企業PR動画の企画・作成
- 島根県よろず支援拠点との連携
- 企業課題情報収集・課題対応

(3) 販路拡大支援に関する事業

①販路拡大支援事業

新商品開発、商品改良、商談・展示会出展、広告・PRに係る事業への補助により、事業者の販路拡大を支援する。

- 販路拡大支援補助金
 - ・チャレンジ補助金
 - ・ミニチャレンジ補助金
- 「おいしい出雲」旅費補助金

②販路拡大人材育成支援事業

販路拡大や商品力向上に係るスキルアップ研修会やセミナーの開催により、企業の販路拡大人材育成を支援する。

- 商談力強化セミナー開催（仮）
- こだわり商品開発セミナー開催（仮）

③出雲推奨商品「おいしい出雲」販売支援事業

商談会開催や情報発信により、出雲推奨商品「おいしい出雲」の普及及び販売を支援する。

- 商談会開催（出雲招聘商談会の開催：3回）
 - ・マッチング商談会（4/16-17 開催）
 - ・未定（8月頃）
 - ・（株）明治屋商談会（4/22-23 開催）
- 販売イベント開催支援（県内開催）
 - ・ゆめタウン出雲・斐川（9月頃）
 - ・出雲空港（未定）
 - ・ラピタ本店（3月頃）
 - ・道の駅など（未定）
- 販売イベント開催支援（県外開催）
 - ・サカエルマルシェ（名古屋）（5/22-31 開催）
 - ・ナショナル広尾ガーデンヒルズ（東京）（6/12-14 予定）
 - ・明治屋（東京・仙台）（7/8-14 予定）
 - ・ナショナル広尾ガーデンヒルズ（東京）（10月頃予定）
 - ・島根県名古屋情報センター（11/18-21 予定）

※その他、静鉄ストア、日比谷しまね館など追加開催も検討

- PR イベント
 - ・イオンモール出雲（7月頃）
 - ・春日井まつり（10月頃）
- 「おいしい出雲」PR・情報発信
- 食品製造事業者ワーキンググループ
- すうべにあ出雲販売コーナー設置【新規】

出雲の玄関口である JR 出雲市駅構内（アトネスいずも内）にある、市内特産品の販売拠点である「すうべにあ出雲」内に、おいしい出雲販売コーナーを設け、「おいしい出雲」の PR（認知度向上）・販売促進を図る。

(4) ものづくり支援に関する事業

①ものづくり実践塾開催事業

機械金属関連企業従業員の技術力向上、人材育成を目的に講座を開催する。
(全8コース)

●ものづくり実践塾

実施月	コース名	定員	R7 受講実績
6月	空気圧基礎	10名	8名
	機械保全	5名	4名
	機械加工基礎知識	10名	6名
7月	機械検査	5名	4名
8月	汎用旋盤	4名	4名
9月	立フライス	4名	3名
10月	NC旋盤	4名	2名
11月	MC旋盤	4名	0名

●産業用ロボット特別教育コース

(日 時) 学科：7月7日(火)

実技：7月8日(水)～7月9日(木)

(定員) 20名

②ものづくり人材育成支援事業

ものづくり企業の人材育成やスキルアップを目的とした研修会を開催する。

●ものづくりスキルアップ研修

- ・3DCAD/CAM等活用セミナー(7月開催予定)
- ・サイバーセキュリティーセミナー(9月開催予定)

●ものづくり企業視察研修

ものづくり企業を対象に、製造業企業の更なるスキルアップ、生産性向上の契機となることを目指し、大手製造業企業の製造現場見学会を開催する。

●企業向け危険体感教室【新規】

(株)出雲村田製作所と連携し、同社が所有するものづくり企業の事故防止・リスク低減を目的とした体感機材やVRを活用し、市内企業を対象に危険体感教育を開催する。

(5) 産業の情報収集・提供に関する事業

①産業情報収集・発信事業

企業が情報をワンストップでキャッチ出来るよう、企業に代わって各機関から発信される情報を収集・精査し、ホームページ等により情報発信する。特に、企業にとって有益な情報については、メールマガジン等、プッシュ型の発信手段により、タイムリーに情報発信する。

(6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業

①いずも企業交流館指定管理事業

いずも企業交流館の管理・運営を行う。

(7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

①いずも産業未来博実行委員会事務局事業

地元企業・団体・学生の製品・技術・研究内容を一堂に集め、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体・学校が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図る。

	開催日	会場
いずも産業未来博2026	令和8年11月14日（土）・15日（日）	出雲ドーム

②出雲推奨商品認定委員会事務局事業

出雲推奨商品認定委員会が、出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図ることを目的とする。

【事業費計：32,325,000円】

【人件費計：46,476,000円】

【管理費計：8,675,000円】

【合計：87,476,000円】