

出雲市令和 8 年度当初予算(案)における 中小企業等振興事業 主要事業一覧

項目	事業名	施策番号	R8当初 予算(案)	R7当初 予算	対比
基本方針 1	出雲ブランド商品認定事業	⑥	600	630	△ 30
	特産品等販路拡大事業	⑥	4,100	2,900	1,200
	ミライビジネスいずも運営事業	施策全般	63,900	66,000	△ 2,100
	地場企業支援事業	①③⑬	50,200	30,290	19,910
	地域商業等支援事業	⑨	17,000	10,400	6,600
	中小企業融資資金貸付事業	⑦	26,000	21,000	5,000
	商店街等賑わい創出支援事業	⑨	4,300	4,300	0
	中心市街地再生支援事業	⑨	1,500	1,500	0
	商工業発展推進事業	⑪	56,200	53,300	2,900
	中小企業者等物価高騰対策省エネ支援事業	①	170,000	0	170,000
	いずも縁結びPAY運用事業	⑩	17,000	18,700	△ 1,700
	出雲市デジタル商品券事業	①⑩	322,000	0	322,000
	高度IT人材誘致と拠点づくり事業	④	4,000	4,000	0
	ヒト・モノづくり推進事業	④⑧	10,900	4,400	6,500
	《観光》観光振興事業	②	78,800	74,200	4,600
	《観光》観光誘客推進事業	②	15,700	21,050	△ 5,350
	《観光》出雲観光協会支援事業	②	84,900	101,450	△ 16,550
	《観光》インバウンド推進事業	②	36,200	57,800	△ 21,600
	小計		963,300	471,920	491,380
基本方針 2	人材確保対策推進事業	①②③④	9,050	7,220	1,830
	学生地元就職支援事業	②③	8,780	7,360	1,420
	いずも産業未来博支援事業	③	8,500	8,000	500
	小計		26,330	22,580	3,750
基本方針 3	創業・事業承継支援事業	①②	3,700	4,500	△ 800
	小計		3,700	4,500	△ 800
合計			993,330	499,000	494,330

基本方針1 「事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援」

- ① エネルギー価格・物価高騰対策の取り組み
- ② 観光産業の振興
- ③ 生産性向上に向けたデジタル化等の推進、設備投資への支援
- ④ IT産業の活性化
- ⑤ 積極的にチャレンジする企業を応援
- ⑥ 販路開拓の推進
- ⑦ 市内中小・小規模企業への金融支援
- ⑧ ものづくり(製造業)への支援
- ⑨ 地域商業の支援
- ⑩ 地域内での経済循環の促進
- ⑪ 商工団体の支援
- ⑫ 関係機関の役割分担と連携強化
- ⑬ 産学官金連携の推進

出雲ブランド商品認定事業		(商工振興課)	⑥
予算額 (R7 対比)	600 千円 (△30 千円)	R7 当初予算額	630 千円
事業概要	全国に向けて出雲の認知度やイメージを高めることができる商品として認定し、情報発信 ☞ 認定審査会の開催 ☞ 広報、PR 経費		

特産品等販路拡大事業		(商工振興課)	⑥
予算額 (R7 対比)	4,100 千円 (+1,200 千円)	R7 当初予算額	2,900 千円
事業概要	☞ しまねふるさとフェア「いずもの国実行委員会」負担金 (2,000 千円) ☞ 海外向け貿易セミナー開催負担金 (JETRO) ☞ すうべにあ出雲 (運営：出雲特産品協会) への特産品情報発信・販売に係る運営負担金 (1,950 千円) ※R7 年度までは、当該補助金は赤字補填補助の内容で観光課が所管。 R8 年度からは特産品振興の観点で支援することとし、所管変更。		

ミライビジネスいずも運営事業		(商工振興課)	施策全般
予算額 (R7 対比)	63,900 千円 (△2,100 千円)	R7 当初予算額	66,000 千円
事業概要	NPO 法人ミライビジネスいずもに、企業活動を拡大するための各種事業を委託し、地域経済の活性化を図る。 ☞ 新事業展開 (創業塾、DX・ビジネスチャレンジ支援 等) ☞ 企業活動支援 (企業間マッチング、企業交流事業 等) ☞ 販路拡大 (「おいしい出雲」販売支援事業、販路拡大人材育成支援事業 等) ☞ ものづくり支援 (ものづくり企業視察研修、スキルアップ研修)		

地場企業支援事業		(商工振興課)	①③⑬
予算額 (R7 対比)	50,200 千円 (+19,910 千円)	R7 当初予算額	30,290 千円
事業概要	産学連携による製品開発や伝統工芸事業者への支援、企業のデジタル化・省力化等促進への支援 ☞ 中小企業者等デジタル化促進支援補助金 (50,000 千円) 《物価高騰対応臨時交付金事業》 ◆ 電子化支援事業 補助率 1/2 (上限 500 千円、下限 50 千円) ◆ 省力化支援事業 補助率 1/2 (上限 1,000 千円 下限 50 千円) ☞ 産学連携による新産業創出事業 ☞ 伝統工芸体験会の開催		

地域商業等支援事業		(商工振興課)	⑨
予算額 (R7 対比)	17,000 千円 (+6,600 千円)	R7 当初予算額	10,400 千円
事業概要	<p>商店街等の商業集積地の活性化を図るため、家賃等の一部を補助し、新規出店を促すなど、地域の商業機能の維持・向上を図る。</p> <p>☞小売店等開業支援事業【対象拡大】</p> <p>※R8 改正</p> <ul style="list-style-type: none"> ○大社地域の対象地域を拡大 ○空き店舗だけでなく空家も対象に追加 ○補助上限の引き下げ (150 万円→100 万円) <p>☞移動販売・宅配支援事業</p> <p>☞商業環境整備事業</p>		

中小企業融資資金貸付事業		(商工振興課)	⑦
予算額 (R7 対比)	26,000 千円 (+5,000 千円)	R7 当初予算額	21,000 千円
事業概要	<p>県制度融資を運用するため、必要な資金を金融機関に預託する。また、中小・小規模事業者の県制度融資に係る信用保証料の一部を補助する。</p> <p>☞島根県小規模企業育成資金・特別資金預託金 (10,000 千円)</p> <p>※R7 当初は 5,000 千円の預託であったが、融資件数増により 9 月補正で 10,000 千円に増額。</p> <p>☞中小企業信用保証料補助金 (上限額 50 万円) (16,000 千円)</p> <p>【令和 7 年度 3 月補正】</p> <p>☞中小企業信用保証料補助金(協調支援型経営課題対応特別資金対応分)(80,000 千円)</p> <p>《物価高騰対応臨時交付金事業》</p> <p>※原材料価格の高騰、物価高や米国の関税措置の影響など、多岐にわたる経営課題に取り組む県内の中小企業者の資金繰りを支援するため、令和 7 年 4 月に新設された県制度融資「協調支援型経営課題対応特別資金」について、中小企業信用保証料補助の対象として追加</p>		

商店街等賑わい創出支援事業		(商工振興課)	⑨
予算額 (R7 対比)	4,300 千円 (±0 千円)	R7 当初予算額	4,300 千円
事業概要	<p>中心商店街等の活性化を図るため、産業・商業振興につながるイベント等に対して運営費の一部を補助</p> <p>☞中心市街地商業振興イベント等開催支援補助 (夢フェスタ in いずも、出雲の冬のイルミネーション通り)</p> <p>☞平田地域産業振興イベント開催支援補助 (どぶろく祭、木綿街道イベント、雲州平田まちあそび)</p>		

中心市街地再生支援事業		(商工振興課)	⑨
予算額 (R7 対比)	1,500 千円 (±0 千円)	R7 当初予算額	1,500 千円
事業概要	出雲商工会議所が商店街と共同で行う中心市街地活性化に資する事業に対する補助 ☞ 中心市街地再生支援補助 (R7 事業: まちゼミ、直会バル)		

商工業発展推進事業		(商工振興課)	⑪
予算額 (R7 対比)	56,200 千円 (+2,900 千円)	R7 当初予算額	53,300 千円
事業概要	商工会議所、商工会等が商工業者の発展を目的に実施する事業に対して補助 ☞ 商工団体支援事業費補助 (54,050 千円) ☞ 出雲市商工団体協議会事業費補助 (2,000 千円) ☞ 島根県中小企業団体中央会事業費補助 (150 千円)		

中小企業者等物価高騰対策省エネ支援事業		(商工振興課)	①
予算額 (R7 対比)	170,000 千円 (+170,000 千円)	R7 当初予算額	0 千円
事業概要	電力・ガス等の価格高騰対策として、中小企業者等が行うエネルギーコストの削減に資する取組を支援。R4 年度から、県が実施する省エネ支援補助の上乗せ補助として実施してきており、R8 年度は、これに追加して市単独分も実施。 《物価高騰対応臨時交付金事業》 ※R7 は 9 月 補正で 75,000 千円措置して実施 ☞ 県補助上乗せ補助 (150,000 千円) ◆ 島根県ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業助成金の上乗せ補助 (県補助確定額の 1/2~1/4 補助) ◆ 島根県飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業補助金の上乗せ補助 (県補助確定額の 1/2~1/4 補助) ☞ 市単独補助【新規】(20,000 千円) ◆ 県補助金の対象とならない補助対象経費 400 千円未満の小規模事業に対して市独自で補助 (補助率 1/2、補助上限 199 千円、補助下限 50 千円)		

いずも縁結びPAY運用事業		(商工振興課)	⑩
予算額 (R7 対比)	17,000 千円 (△1,700 千円)	R7 当初予算額	18,700 千円
事業概要	<p>官民連携のもと、出雲市デジタル地域通貨である「いずも縁結びPAY」を運用し、地域経済の活性化を図る。</p> <p>☞いずも縁結びPAY 運用業務委託 (16,566 千円) (事務局運用費、システム運用・保守、行政ポイント運用)</p> <p>※事務局から加盟店への振込の際に加盟店が負担する振込手数料を一律 110 円に統一するための予算措置含む。(現行はごうぎん以外の口座への振込手数料は 440 円)</p> <p>☞いずも縁結びPAY PR 事業 (434 千円) (登録感謝キャンペーン、いずも産業未来博での PR)</p>		

出雲市デジタル商品券事業【新規】		(商工振興課)	①⑩
予算額	322,000 千円		
事業概要	<p>物価高騰下における消費下支えを通じた生活者支援及び事業者の売上拡大を図るため、いずも縁結びPAY を活用したデジタル商品券を発行する。</p> <p>《物価高騰対応臨時交付金事業》</p> <p>※R7 は 6 月補正で 174,000 千円措置 (いずも縁結びPAY 運用事業) して実施</p> <p>☞プレミアム付きデジタル商品券の発行</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆仕様 額面 1,500 円(1 人最大 30,000 円) ◆販売単価 1,000 円(販売上限 20,000 円/人) ◆対象者数 30,000 人(全員上限まで購入した場合) ◆発行総額 900,000 千円(うちプレミアム総額 : 300,000 千円) ◆利用店舗 いずも縁結びPAY 加盟店 ◆販売時期 令和 8 年 5 月(予定) ◆利用期限 令和 8 年 9 月末(予定) 		

高度 IT 人材誘致と拠点づくり事業		(産業政策課)	④
予算額 (R7 対比)	4,000 千円 (±0 千円)	R7 当初予算額	4,000 千円
事業概要	<p>海外の高度 IT 人材の紹介事業とコワーキングスペース「Izumonomad」の管理運営を行う「株式会社 People Cloud」に、都市部でのイベント開催などの事業を委託し、人材・企業誘致を一体的に取り組む。</p> <p>☞都市圏での企業誘致イベントの開催、エンジニアの UI ターンなど人材誘致イベントの開催</p> <p>☞市外での誘致活動(東京・大阪等の大都市での人材・企業誘致活動)</p>		

ヒト・モノづくり推進事業		(産業政策課)	④⑧
予算額 (R7 対比)	10,900 千円 (+6,500 千円)	R7 当初予算額	4,400 千円
事業概要	<p>ものづくり体験教室等の開催により、将来にわたって必要なヒト・モノづくりを推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ものづくり人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ◆島根県認定職業訓練事業「ものづくり実践塾」補助金 (NPO 法人ミライビジネスいずも) ◆小中学生向けものづくり体験教室 (いずも産業未来博) ☞IT 人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ◆市内 IT 企業見学バスツアー (大学生等対象) ☞産学官連携人材育成事業 <ul style="list-style-type: none"> ◆先端技術セミナー ☞デジタル人材の育成 <ul style="list-style-type: none"> ◆いずもデジタルスタジオでのデジタル人材育成支援業務委託 (委託先：島根県 e スポーツ連合) ◆小中学生向けプログラミング教室 (いずもデジタルスタジオ) 		

《観光関係の主要事業》

観光振興事業		(観光課)	②
予算額 (R7 対比)	78,800 千円 (+4,600 千円)	R7 当初予算額	74,200 千円
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ☞観光イベントへの支援 (出雲新話まつり等) ☞大社交通渋滞対策実行委員会負担金 ☞出雲市グリーンスローモビリティ運行協議会補助金 ☞宿泊機能強化対策事業補助金 		

観光誘客推進事業		(観光課)	②
予算額 (R7 対比)	15,700 千円 (△5,350 千円)	R7 当初予算額	21,050 千円
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ☞個人とつながる情報発信による出雲ファン獲得事業 (SNS 等を活用した周遊促進、各メディアへの情報発信等) ☞市内観光動態データ収集事業 ☞観光情報発信事業 (観光パンフ作成、市外観光 PR 活動等) ☞都市間交流事業 (神話の縁結びかみがかりネットワーク、灯台ワールドサミット) ☞テレビドラマを活用した観光 PR 事業 ☞旧大社駅における音楽イベント支援 		

出雲観光協会支援事業			(観光課)	②
予算額 (R7 対比)	84,900 千円 (△16,550 千円)	R7 当初予算額	101,450 千円	
事業概要	<p>観光地域づくり法人 (DMO) である出雲観光協会が行う周遊滞在型・通年型の観光まちづくり事業を支援</p> <p>《観光協会の事業概要》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング事業 ・観光資源創造事業 ・流通促進事業 ・戦略的プロモーション事業 			

インバウンド推進事業			(インバウンド推進課)	②
予算額 (R7 対比)	36,200 千円 (△21,600 千円)	R7 当初予算額	57,800 千円	
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ☞ フランス人インバウンドスタッフの配置 ☞ 観光情報発信事業 (外国語ウェブサイト、外国語パンフ等) ☞ 海外商談会等におけるプロモーション ☞ 外国人観光動態調査 ☞ インバウンド推進補助金等 ☞ 受入環境整備 (おもてなし研修・英語ガイド研修の開催、DMO への外国人材の配置等) 			

基本方針2 「人材の育成・確保・定着」

- ① 市内中小・小規模企業の人材確保支援
- ② 県外学生・UIターン就職希望者の市内中小・小規模企業への就職支援
- ③ 子ども・若者への魅力発信
- ④ 働き方の多様化への啓発実施

人材確保対策推進事業		(産業政策課)	①②③④
予算額 (R7 対比)	9,050 千円 (+1,830 千円)	R7 当初予算額	7,220 千円
事業概要	<p>☞ 出雲地区雇用推進協議会（学生・高校生を対象とした企業説明会、学校と求人企業との情報交換会 等） 会員企業：290 社（R8.1 月末現在）</p> <p>☞ UI ターン就職支援（就職相談窓口の設置）</p> <p>☞ 外国人住民就職支援（合同企業説明会、求人情報誌発行、外国人住民雇用企業対象の日本語研修、就職メンター制度 等）</p> <p>☞ 採用ブランディング・UI ターン人材採用支援【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 採用ブランディング計画策定支援業務委託 採用ブランディング計画を策定する企業に対する伴走支援業務を専門業者に委託して実施 ◆ 求人情報発信支援補助金 効果的な求人情報を発信する企業への補助により、県外からの UI ターン人材採用を支援 		

学生地元就職支援事業		(産業政策課)	②③
予算額 (R7 対比)	8,780 千円 (+1,420 千円)	R7 当初予算額	7,360 千円
事業概要	<p>学生の地元就職促進のため、高校から大学就活期までにおける地元就職機運を醸成する取組を強化する。</p> <p>☞ 学生就職支援窓口設置</p> <p>☞ 大学生に対する地元就職支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 学生と若手社員の交流会（WEB、出雲市内での対面） ◆ 県外大学での出張相談（山陽・関西圏域大学） ◆ 県外大学等との情報交換 ◆ IT 技術者と学生の交流会 <p>☞ 高校生に対する地元就職促進の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 地元企業出前講座 ◆ 市内高校との情報交換 ◆ ものづくり高度人材育成講演会 <p>☞ いずも学生登録 LINE「ジョブ・ナビ IZUMO+(プラス)」</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新規登録者への行政ポイント付与（1,000pt/人） ◆ 就職イベント等に複数回参加した者に行政ポイント付与（1,000pt/人）・・・LINE にスタンプラリー機能を実装【新規】 		

いずも産業未来博支援事業		(産業政策課)	③
予算額 (R7 対比)	8,500 千円 (+500 千円)	R7 当初予算額	8,000 千円
事業概要	<p>市内の企業・団体・学校の製品・技術・研究内容を一堂に集め、「見て」、「触って」、「体感する」ブースを多数配置し、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生等の若者と地元企業等が交流する場を創出することで、将来の雇用確保と定住促進を図る産業イベント「いずも産業未来博」を開催する。</p> <p>☞いずも産業未来博実行委員会負担金 (実行委員会 委員長：成相善美 事務局：ミライビジネスいずも) ※2026 開催予定：11/14(土)～11/15(日)</p>		

基本方針3 「事業承継支援と創業支援」

- ① 事業承継の支援
- ② 創業支援

創業・事業承継支援事業		(商工振興課)	①②
予算額 (R7 対比)	3,700 千円 (△800 千円)	R7 当初予算額	4,500 千円
事業概要	<p>ミライビジネスいずもや商工団体等と連携し、創業支援及び事業承継支援を行う。</p> <p>☞創業エコシステムに関するセミナーの開催 ☞創業者向け融資「創」信用保証料補助 ☞事業承継相談会、税理士による事業承継相談 等</p>		

《参考：島根県のエネルギー価格・物価高騰対策～新規・拡充》

事業名	予算額(千円)	新規又は拡充の内容
【拡充】 ものづくり産業エネルギーコスト削減対策緊急支援事業 (産業振興課)	1,012,980 (11月補正) (2月補正)	助成上限額を上げた上で、既に支援を活用した事業者も含めて支援 ◇助成率：1/2 (小規模事業者は2/3) ◇助成額：40～500万円 ⇒ 40～750万円
【拡充】 飲食・商業・サービス業等エネルギーコスト削減対策緊急支援事業 (中小企業課)	1,334,877 (11月補正) (2月補正)	助成上限額を上げた上で、既に支援を活用した事業者も含めて支援 ◇助成率：1/2 (コロナ資金を利用している場合は2/3) ◇助成額：20～200万円 ⇒ 20～300万円
【拡充】 ものづくり産業生産プロセス変革等支援事業(エネルギー価格・物価高騰対策分) (産業振興課)	427,709 (2月補正)	助成上限額を上げた上で、既に支援を活用した事業者も含めて支援 ◇助成率：1/2 (小規模事業者は2/3) ◇助成額：50～1,000万円 ⇒ 50～2,000万円
【新規】 食品産業の輸出向け施設整備事業 (しまねブランド推進課)	60,000 (2月補正)	影響を受けている食品製造事業者等の輸出拡大による収益確保を図るため、各国政府等が求める基準に対応できる施設・設備整備を支援 ◇助成率：1/2 ◇助成額：100～2,000万円
【拡充】 飲食・商業・サービス業新事業展開支援事業(エネルギー価格・物価高騰対策分) (中小企業課)	150,000 (2月補正)	助成上限額を上げた上で、既に支援を活用した事業者も含めて支援 ◇助成率：1/2 (コロナ資金を利用している場合は2/3) ◇助成額：40～200万円 ⇒ 40～400万円