

## 出雲市シティプロモーション戦略の策定について

### 1. 策定の目的

本市では、中山間地域を中心に人口減少と少子高齢化が進行しています。また、若年層の進学や就職に伴う転出が多くなっています。

こうした状況から、本市の強みや魅力、本市の取組を市内外に効果的に発信し、市民の「ふるさと出雲」への愛着や誇りの醸成、若者層の転出の抑制、都市部からのUIJターンの促進につなげ、地域を活性化させることを目的に出雲市シティプロモーション戦略を策定しました。

### 記

### 2. 戦略の概要

「誰に」「何を」「どのように」伝えるかターゲットを明確にし、本市の魅力を市内外に発信します。

(1) 計画期間 令和8年度(2026)～令和12年度(2030)

#### (2) 基本的なアプローチ方針

- ・客観的なエビデンスに基づく戦略的なアプローチ
- ・ライフステージの節目（進学・就職・結婚・子育て・転職）に着目したアプローチ
- ・市民を巻き込み、ともに作りあげるアプローチ

#### (3) ターゲット「誰に」「何を」伝えるか

出雲市内（インナープロモーション）

- ・20代～40代前半／人とのつながり、街の活気、買い物のしやすさ、子育てのしやすさ
- ・高校3年生／帰りたくなる出雲の魅力

県外（アウトタープロモーション）

- ・20代～40代前半／余裕のある生活環境、家族の近くで暮らすこと
- ・出雲市出身県外大学生3～4回生／地元で働くことの魅力

#### (4) 主な取組「どのように」伝えるか

- ・新たなプロモーションサイトの開設・運用
- ・Instagramの開設・運用
- ・デジタルメディアでの広告展開
- ・「帰りたくなる場所」としての出雲の魅力をPR
- ・ロゴマーク・キャッチコピーの活用
- ・情報発信にあたっての全庁的な推進体制・発信力の強化
- ・データに基づく評価・検証プロセスの構築

### 3. 『ロゴマーク投票』総選挙の結果

「人のつながり」と「暮らしやすさ」をイメージしたロゴマークとキャッチコピーの案の中から市民の皆さんに相応しいものを投票で選んでいただきました。

今後、プロモーションサイトやSNS、広告などで幅広く活用していきます。



ご縁がつくる、出雲な暮らし

### 4. インスタグラム開設しました

出雲市シティプロモーションInstagramを開設しました。

皆さんフォローお願いします。



@CITYPROMOTION\_IZUMO\_OFFICIAL