

## 出雲そばと美食の旅の開催結果について

## 1 実施期間

令和 7 年 11 月 1 日 (土) ~ 令和 8 年 2 月 28 日 (土) (4 か月間)

## 2 実施結果

## (1) モバイルスタンプラリー

昨年度に引き続き、利用者の利便性やデータ分析で効果が確認できた、スマートフォンアプリ LINE を使って実施。

## ① 参加店舗、施設

合計 147 所 (飲食店 81、観光関連施設 56、コラボイベント等 10)

## ② 参加者

スタンプ総獲得数 6,696 個 (R6:6,005 個 前年比 112%)

スタンプ獲得者数 3,388 人 (R6:2,835 人 前年比 120%)

うち市外参加者 2,033 人 (R6:1,604 人 前年比 127%)



## (2) 情報発信

出雲観光大使でタレント・フードクリエイターのロシアン佐藤氏とタイアップして情報を発信。

## ① ガイドブック

- ・発行部数：42,500 部
- ・内容：通年利用可能な内容とし、出雲のグルメや食文化を特集。

## ② ホームページ

- ・ページビュー数 約 52,000 回 (R6:51,000 回)
- ・内容：モバイルスタンプラリーの参加方法説明、参加店舗およびコラボイベント等の紹介
- ・診断機能「あなたの胃袋、今どこ旅？」の追加

## ③ SNS 等情報発信

- ・ロシアン佐藤氏のInstagram・YouTube・Facebook で参加店舗と観光地をめぐる出雲そばと美食の旅事業タイアップ動画を作成し発信。

総再生回数 約 69.1 万回

- ・出雲そばと美食の旅Instagram (フォロワー数 約 2,400 人)



共同投稿や関係団体との連携等、事業の情報を発信。



### (3) そば打ち体験道場

- ・開催日、参加組数

全 6 回 46 組 112 人

12 月 6 日 (土) (5 組)、12 月 7 日 (日) (6 組)

2 月 14 日 (土) (10 組)、2 月 15 日 (日) (9 組)

3 月 20 日 (金・祝) (8 組)、3 月 21 日 (土) (8 組)

- ・場所 12 月・2 月 たまきそば打ち体験道場 (斐川町)  
3 月 島根ワイナリー (大社町)



### (4) 出雲の日 (1/26)、出雲そばの日 (2/11) 関連イベント

- ・出雲ウィーク最終日 (1/31) にミニそば打ち体験を開催 (会場: ENnoZA BASE)  
参加者 30 組 47 名
- ・出雲そばの日に先立ち、2/5 に出雲大社で実施された出雲そば商組合イベント  
「出雲そば献上祈願祭及び釜揚げそばふるまい」とタイアップして情報発信等  
を実施



ミニそば打ち体験



勢溜での釜揚げそばふるまい(400 食)

## 3 効果

- ・モバイルスタンプラリーは、スタンプ総獲得数、スタンプ獲得者数いずれも昨年度を上回る参加実績を得た。また、県外観光客の参加が昨年度より増加し、冬季の観光誘客に一定の効果があった。
- ・情報発信については、SNS 等での総再生回数は約 69.1 万回となり、情報発信の強化と認知度向上に大きな効果があった。ホームページのページビュー数も高い水準を維持し、利便性向上を図ったことで、事業参加への導線強化につながった。また、ガイドブックを通年利用可能な内容とし、出雲の食文化やグルメ情報を幅広く掲載したことで、継続的な誘客促進が期待できる媒体整備を行った。
- ・そば打ち体験道場や出雲の日・出雲そばの日関連イベントを実施したことで、体験型コンテンツの充実と各季節イベントの認知度向上を図ることができた。