

結果発表

このたび、市民の「ふるさと出雲」への愛着や誇りの醸成、地域の活性化を図るため、本市の魅力をもっとPRするシティプロモーションで使用するロゴマーク(案)とキャッチコピー(案)を作成し、投票総選挙を実施しました。

皆さまからの約2,800票におよぶ投票を踏まえて、来年度からのプロモーション活動で使用するロゴマークとキャッチコピーを決定しました。今後の活動を楽しみにお待ちしております！

実施概要

- リアル投票
1月23日(金)～25日(日)
ゆめタウン出雲にて実施
- オンライン投票
1月9日(金)～30日(金)
webアンケートにて実施



ご縁がつくる、出雲な暮らし

ロゴマーク投票結果 (投票総数：2,807票)

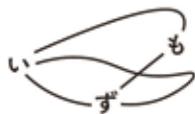


「雲」と「云」をモチーフにしたデザインです。身近で接点の多いシンボルを起点として出雲ならではの人と暮らしの心地よさを感じていただきやすいように表現しています。

1,533票(54.7%)



725票(25.8%)



360票(12.8%)



189票(6.7%)

キャッチコピー投票結果 (投票総数：2,746票)

ご縁がつくる、いずもな暮らし

出雲を象徴する言葉の一つである“縁”を用いて「人とのつながり」と「暮らしやすさ」の魅力を感じ取っていただきやすよう出雲らしい言い回しで表現しています。

1,261票(45.9%)

いいね、ずっと、もっと

711票(25.9%)

つなぐ想い、つむぐ暮らし

454票(16.5%)

大切にしたいものがある

320票(11.7%)

出身者会は出雲市の応援団！

本市の出身者で結成されている出身者会は、旧自治体単位の会など11団体が、関東・近畿・広島の3地域で、本市の発展を願って活動されています。その活動内容について紹介します。

関東 東京いずもふるさと会、
関東多伎会、東京斐川会

近畿 近畿いずも会、近畿平田会、
近畿佐田人会、近畿湖陵会、
近畿・大社会、近畿斐川会

広島 広島斐川会、ひろしま出雲会

各出身者会では、毎年総会や研修会、交流会を開催し、親睦を図っています。また、会報やホームページ等で本市の観光や文化などの魅力を情報発信するとともに、特産品の購入やふるさと寄附を推進するなど、本市の発展を応援しています。

各出身者会とも新規会員募集中です。詳しくは、縁結び定住課までお問い合わせください。

市のホームページで出身者会の活動を紹介しています。ぜひご覧ください。



出雲市出身者会

検索



東京いずもふるさと会(総会)



近畿・大社会(懇親会)



ひろしま出雲会(懇親会)

おたずね／縁結び定住課 TEL 21-6771



IZUMU BRAND

令和7年度 出雲ブランド商品を認定

市では、出雲のブランド力を活用し、全国へ向けた販路拡大を図り、「出雲」の認知度やイメージを高めることが期待できる商品を出雲ブランド商品として認定しています。令和7年度は新たに2商品を認定しました。

出雲そば「雅」

有限会社 児玉製麺

出雲市産そば粉を100%使用した乾麺のそば。繊細で上品な味わいの出雲市産そば粉の旨味を活かす細麺仕立て。



ANDIZUMO

水性ネイルカラー

株式会社 エル

水が主成分の、爪や皮膚にやさしいネイルカラー。出雲らしさ、日本らしさのある商品名や色味が特徴。



《認定式の様子(3月2日)》



詳しくはホームページをご覧ください。

出雲ブランド

検索

おたずね／商工振興課
TEL 21-6541

