

## いずも縁結びP A Y プレミアム付きデジタル商品券事業の実施結果等について

いずも縁結びP A Y を活用したプレミアム付きデジタル商品券事業について、本年 1 月 6 日までを利用期間としており、同日で取扱いを終了しましたので、商品券の利用状況等について下記のとおり報告します。

また、2 月に実施するいずも縁結びP A Y のシステムバージョンアップに伴い、リニューアルしたアプリの利用定着を図ることを目的としたキャンペーンを実施しますので、あわせて報告します。

### 記

#### 1. プレミアム付きデジタル商品券の利用状況

	内容	購入者数	販売額① (プレミアム含む)	利用額②	利用率 ②/①
第 1 弾	プレミアム率 30% (購入上限 1 万円)	9,078 人	117,811,200 円	117,681,772 円	99.9%
第 2 弾	プレミアム率 30% (購入上限 2 万円)	12,957 人	332,677,800 円	332,263,700 円	99.9%
合計		のべ 22,035 人 実数 14,602 人	450,489,000 円	449,945,472 円	99.9%

※ 最終精査に伴い、購入者数・販売額は以前に報告した数値から若干の変更があります。

#### 2. 未利用の状況及びその取扱いについて

(1) 未利用額（第 1 弾＋第 2 弾） 543,528 円

(2) (1)のうち、利用者負担分 417,175 円

※ 商品券購入の際に利用者が負担された額（プレミアム分を除いた額）

(3) 未利用額の取扱い

未利用額の利用者負担分（上記(2)）については、「いずも縁結びP A Y 運用事業」の財源として受け入れ、いずも縁結びP A Y の関連経費に活用する。

#### 3. アプリリニューアルキャンペーンの実施について

(1) 概 要：本年 2 月に実施するいずも縁結びP A Y のシステムバージョンアップに伴い、新アプリへの移行促進及び利用者拡大に向けて、抽選により 1,000 円分のポイントを付与するキャンペーンを実施する。

(2) 期 間：令和 8 年 2 月 3 日（火）～ 3 月 19 日（木）

(3) 方 法：新アプリのキャンペーン機能を活用

期間中は毎日抽選、当選するまで何回でも応募可能

当選者には、1,000 円分のポイントを即時付与

(4) その他：本キャンペーンは、いずも縁結びP A Y 運営事業者の独自事業として実施する（市の経費負担なし）。