

# 報告 商工 1

全員協議会資料  
令和8年(2026)1月16日  
商工振興部商工振興課

## いとも縁結びPAYプレミアム付きデジタル商品券事業の実施結果等について

いとも縁結びPAYを活用したプレミアム付きデジタル商品券事業について、本年1月6日までを利用期間としており、同日で取扱いを終了しましたので、商品券の利用状況等について下記のとおり報告します。

また、2月に実施するいとも縁結びPAYのシステムバージョンアップに伴い、リニューアルしたアプリの利用定着を図ることを目的としたキャンペーンを実施しますので、あわせて報告します。

### 記

#### 1. プレミアム付きデジタル商品券の利用状況

	内容	購入者数	販売額① (プレミアム分含む)	利用額②	利用率 ②/①
第1弾	プレミアム率30% (購入上限1万円)	9,078人	117,811,200円	117,681,772円	99.9%
第2弾	プレミアム率30% (購入上限2万円)	12,957人	332,677,800円	332,263,700円	99.9%
合計		のべ22,035人 実数14,602人	450,489,000円	449,945,472円	99.9%

※ 最終精査に伴い、購入者数・販売額は以前に報告した数値から若干の変更があります。

#### 2. 未利用の状況及びその取扱いについて

- (1) 未利用額 (第1弾+第2弾) 543,528円  
(2) (1)のうち、利用者負担分 417,175円

※ 商品券購入の際に利用者が負担された額 (プレミアム分を除いた額)

- (3) 未利用額の取扱い

未利用額の利用者負担分 (上記(2)) については、「いとも縁結びPAY運用事業」の財源として受け入れ、いとも縁結びPAYの関連経費に活用する。

#### 3. アプリリニューアルキャンペーンの実施について

- (1) 概要: 本年2月に実施するいとも縁結びPAYのシステムバージョンアップに伴い、新アプリへの移行促進及び利用者拡大に向けて、抽選により1,000円分のポイントを付与するキャンペーンを実施する。
- (2) 期間: 令和8年2月3日(火)～3月19日(木)
- (3) 方法: 新アプリのキャンペーン機能を活用  
期間中は毎日抽選、当選するまで何回でも応募可能  
当選者には、1,000円分のポイントを即時付与
- (4) その他: 本キャンペーンは、いとも縁結びPAY運営事業者の独自事業として実施する (市の経費負担なし)。