

出雲市中小企業・小規模企業振興計画関連施策の令和7年度の取組について【R7補正予算分】

(単位：千円)

推進施策	事業名	担当課	R7当初予算額 (補正予算額)	合計	事業内容
1-1 エネルギー価格や物価高騰対策の取り組み	中小企業者等物価高騰対策 省エネ支援事業【新規】	商工振興課	0 (75,000)	75,000	中小企業者等のエネルギーコスト削減に資する取組に係る費用に一部を補助する。 ⇒【資料4-1】のとおり
1-2 観光産業の回復	観光誘客推進事業	観光課	55,300 (4,650)	59,950	小泉八雲・セツをモデルにしたドラマの放映にあわせて、「妖怪・怪談・神話」をテーマにした3市(境港市・松江市・出雲市)の紹介書籍を活用し、出雲の魅力発信及び誘客プロモーションを行う。 出雲市文化芸術振興実行委員会が実施する音楽イベントの事業費を支援し、新たな観光客(音楽ファンやファミリー層等)の誘客を図る。 テレビドラマのロケ誘致及び制作支援を行い、ドラマを通じた出雲のPR、観光振興を図る。
	旧大社駅活用事業		0 (112,000)	112,000	大社駅ははじまりプロジェクト実行委員会を中心とした旧大社駅の活用事業。神門通りエリアから旧大社駅までの周遊を促進する観光拠点として、保存修理工事完了後の旧大社駅を活用するため、トイレや鉄道資料等を保管する倉庫・イベント等で活用可能なミニキッチン付き多目的スペースを合わせた別棟を整備する。
	国立公園満喫プロジェクト推進事業	インバウンド推進課	0 (8,450)	8,450	大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2025に基づき、国立公園満喫プロジェクトの取組を推進する。
1-3 生産性向上に向けたデジタル化等の推進、設備投資への支援	地場企業支援事業(市内中小事業者のデジタル化の推進)	商工振興課	30,000 (30,000)	60,000	市内中小企業者等が行うデジタル化・省力化等の推進にかかる経費の一部を補助し、業務の効率化や生産性の向上につなげ、事業継続を支援する。 【資料4-2】のとおり
1-4 IT産業の活性化	ヒト・モノづくり推進事業	産業政策課	0 (8,800)	8,800	本市のデジタル人材を育成するため、「いつもデジタルスタジオ」を整備し、市民が身近にデジタル技術を学ぶことができる環境を提供し、活用を促す。 【資料4-3】のとおり
1-7 市内中小・小規模企業への金融支援	ふるさと融資貸付事業【新規】	商工振興課	0 (850,000)	850,000	雇用の創出や地域振興に資する事業を実施する民間事業者に対して、無利子で融資を行う。 【資料4-4】のとおり
	中小企業融資資金貸付事業		21,000 (5,000)	26,000	県制度融資への資金措置(預託)と中小企業者が負担した県制度融資信用保証料の一部への補助 (1)島根県小規模企業育成資金・特別資金預託金 (2)中小企業信用保証料補助金
1-10 地域内での経済循環の促進	いつも縁結びPAY運用事業		18,700 (174,000)	192,700	「いつも縁結びPAY」でプレミアム付きデジタル商品券を発行し、物価高騰下における消費下支えを通じた生活者支援、事業者の売上拡大を図るとともに、いつも縁結びPAYの普及を促進する。 【資料4-5】のとおり

参考資料 R7当初予算額

推進施策	事業名	担当課	R7予算額	事業内容
1-1 エネルギー価格や物価高騰対策の取り組み	中小企業者等物価高騰対策 省エネ支援事業	商工振興課	73,534	高圧・特別高圧の電気を使用している中小企業者等の事業継続を支援するため、高圧電力価格高騰対策特別給付を実施する。(R6年度については、3月補正予算として80,400千円を計上し、73,534千円を繰越しR7年度に実施する)
1-2 観光産業の回復	観光振興事業	観光課	74,200	観光イベントへの支援を行うとともに、大社周辺地域の交通渋滞対策や宿泊機能強化対策を実施し、観光客受け入れ態勢の充実を図る。
	観光誘客推進事業		55,300	持続可能な観光地域づくりの実現に向けて、「365日楽しめる出雲」と「第二のふるさと出雲」をテーマに体験コンテンツの充実に取り組むほか、周遊滞在・消費環境の整備や、情報発信による出雲ファンの獲得などに取り組み、観光誘客を図る。
	出雲観光協会支援事業		70,500	(一社)出雲観光協会を支援することにより、出雲市全体の更なる観光振興を図る。
	インバウンド推進事業	インバウンド推進課	57,800	フランス人インバウンドスタッフによる情報発信、外国語ウェブサイトや海外メディアを活用したプロモーション、現地パートナーとの連携によるPRを行い、海外における「IZUMO」の認知度向上を図るとともに、外国人観光客の受け入れ環境整備等を行うことで、インバウンド誘客を促進する。
1-3 生産性向上に向けたデジタル化等の推進、設備投資への支援	地場企業支援事業(市内中小事業者のデジタル化の推進)	商工振興課	30,290	市内中小企業者等が行うデジタル化・省力化等の推進にかかる経費の一部を補助し、業務の効率化や生産性の向上につなげ、事業継続を支援する。
1-4 IT産業の活性化	ヒト・モノづくり推進事業	産業政策課	800	ものづくり体験教室等の開催により、将来にわたって必要なヒト・モノづくりを推進する。 (1)学生向けのものづくり・IT体験教室等の開催 ①小中学生向けプログラミング教室 ②IT企業見学バスツアー (2)先端技術に関する産学官連携人材育成事業 先端技術セミナー開催経費
	高度IT人材誘致と拠点づくり事業		4,000	官民連携によりDXの推進とデジタル人材の確保・育成のため、国外及び都市部からの高度IT人材を誘致し、IT産業が集積する拠点づくりを行う。

1-5 積極的にチャレンジする企業を応援	ゼロカーボン推進事業(脱炭素に向けた企業への啓発)	ゼロカーボン推進室	156	市内事業者を対象とした、企業活動の脱炭素化につなげるためのセミナーを開催する。
1-6 販路開拓の推進	出雲ブランド商品認定事業	商工振興課	630	全国に向けて販路の拡大を図り、出雲の認知度やイメージを高めることができる商品を「出雲ブランド商品」として認定し、認定商品専用のホームページやポスター作成、イベント等でのPRを通じて広く情報発信を行う。
	特産品等販路拡大事業		2,900	島根ふるさとフェア等に出展し、市内特産品等の販売や魅力発信を行う。 (1)島根ふるさとフェア2025「いづもの国実行委員会」負担金 (2)海外向け貿易セミナー開催負担金 (3)全国規模の展示会への出展経費
	中小企業融資資金貸付事業		21,000	県制度融資への資金措置(預託)と中小企業者が負担した県制度融資信用保証料の一部への補助 (1)島根県小規模企業育成資金・特別資金預託金 (2)中小企業信用保証料補助金
1-8 ものづくり(製造業)への支援	ヒト・モノづくり推進事業	産業政策課	3,600	ものづくり体験教室等の開催により、将来にわたって必要なヒト・モノづくりを推進する。 (1)学生向けものづくり体験教室の実施 (2)ものづくり人材の育成 島根県認定職業訓練事業「ものづくり実践塾」の支援を行う。
1-9 地域商業の支援	地域商業等支援事業	商工振興課	10,400	商業集積地の活性化のため、家賃等の一部補助、新規出店を促す。 (1)小売店等持続化支援事業 (2)移動販売・宅配支援事業 (3)商業環境整備事業
	商店街等賑わい創出支援事業		4,300	中心商店街等の活性化を図るため、産業・商業振興につながるイベント等に対し、運営費の一部補助を行う。
	中心市街地再生支援事業		1,500	中心市街地の維持・再生を図るために出雲商工会議所が実施する事業への補助 (1)まちなか再生拠点事業(まちゼミ、出雲バル) (2)中心市街地維持・再生支援事業(人件費)
1-10 地域内での経済循環の促進	いづも縁結びPAY運用事業【新規】	商工振興課	18,700	官民連携のもと、出雲市デジタル地域通貨である「いづも縁結びPAY」を運用し、地域経済の活性化を図る。 ※なお、6月補正予算として、デジタル商品券事業(174,000千円)、行政ポイント(3,069千円)を実施予定である。

1-11 商工団体の支援	商工業発展推進事業	商工振興課	53,300	商工会議所、商工会等が商工業者の発展を目的に実施する事業への補助 (1)商工団体支援事業費補助金 (2)商工団体協議会事業費補助金 (3)その他補助
1-12 関係機関の役割分担と連携強化	ミライビジネス いとも運営事業		66,000	新事業展開、企業活動支援、販路拡大、ものづくり支援等の事業をNPO法人ミライビジネスいともに委託し、企業活動の拡大による地域経済の活性化を図る。
1-13 産学官金連携の推進	地場企業支援事業(産学連携による新産業創出)		145	島根大学医学部の立地や医療機関の集積を活かし、医療・介護・ヘルスケア産業を中心とした産学連携機会を創出し、新商品・新サービスの開発を促進する。 (1)医工連携の取組拡大のための相談会開催 (2)産学連携に関する情報発信
2-1 市内中小・小規模企業の人材確保支援	人材確保対策推進事業(出雲地区雇用推進協議会)	産業政策課	2,065	市内に事業所を持つ会員企業、経済団体、出雲公共職業安定所、学校及び市が協力して雇用推進に取り組む出雲地区雇用推進協議会へ負担金を支出するとともに、事務局として事業運営を行う。
	学生地元就職支援事業		7,360	学生の地元就職促進のため、学生就職支援窓口を設置するとともに、高校から大学就活期までにおける地元就職機運を醸成する取り組みを強化する。 (1)学生就職支援窓口の設置 (2)大学生に対する地元就職促進の取組 (3)高校生に対する地元就職促進の取組 (4)いとも学生登録 登録対象者を高校1年生まで拡大し、高校在学時から大学等卒業までの学生に対して出雲市の地域情報や就職に関する情報提供を行う。
2-2 県外学生・UIターン就職希望者の市内中小・小規模企業への就職支援	人材確保対策推進事業(UIターン就職希望者に対する就職支援)	産業政策課	3,562	UIターン就職支援窓口(出雲市無料職業紹介所)を開設し、UIターン就職希望者に対し、就職相談、求人情報の提供・職業紹介、就職後のフォローアップ等の就職支援を行う。
2-3 子ども・若者への魅力発信	いとも産業未来博支援事業		8,000	企業等の製品、技術等を一堂に集め、広く発信するとともに、未来の産業を担う若者と地元企業等が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図る。
2-4 働き方の多様化への啓発実施	男女共同参画のまちづくり推進事業	市民活動支援課	5,600	出雲市男女共同参画のまちづくり行動計画に基づき、推進体制の整備、市民団体の育成、啓発事業の実施により、男女共同参画のまちづくりを推進する。
	人材確保対策推進事業(外国人住民に対する就職支援)	産業政策課	1,523	外国人住民に他する就職支援 (1)外国人住民対象の合同企業説明会開催経費 (2)外国人住民向け求人情報誌の発行経費 (3)外国人住民雇用企業対象の日本語研修開催経費 (4)外国人住民就職センター制度運営経費 (5)外国人住民就労支援ネットワーク会議運営経費

3-1 事業承継の支援	創業・事業承継支援事業		377	市内商工団体、金融機関、島根県事業承継・引継ぎ支援センター等の各種専門機関との連携体制を構築とともに、円滑な事業承継に向けた意識啓発を図るためのセミナーを開催する。
3-2 創業支援	創業・事業承継支援事業	商工振興課	4,123	市内商工団体、NPO法人ミライビジネスいづも等と連携して、創業相談や各種セミナーを行い、創業希望者の掘り起こしから事業化及び創業後のフォローアップまでの一貫した支援を行う。 (従来の創業塾、創業実践塾は「NPO法人ミライビジネスいづも運営事業」に盛り込む。) また、島根県信用保証協会が創設する「創業者向け融資制度」の利用者への信用保証料補助を行う。
その他地場企業支援(商工振興課所管事業)			42,530	商工振興管理費(6,610千円)、いづも企業交流館管理運営費(6,960千円)、パルメイト出雲運営事業(28,800千円)、中小・小規模企業振興計画推進事業(振興会議経費)(160千円)
合計			624,195	