

報告 商工 1

全員協議会資料
令和7年(2025)12月1日
商工振興部商工振興課

いざも縁結びPAYのシステムバージョンアップについて

本年2月から運用開始した「いざも縁結びPAY」については、利用者から「操作方法が分かりにくい」「使いづらい」という声を多くいただきしており、アプリのダウンロード者も2万人余にとどまっている状況です。

この状況の改善に向けて、これまで運営事業者とともに検討・協議を重ねた結果、利用者の利便性の向上を図るため、下記のとおりシステムのバージョンアップを行うこととしましたので、報告します。

記

1. システムの主な改善点

場面等	現 行	バージョンアップ後
チャージ	クレジットカード番号や銀行口座番号の入力が都度必要	クレジットカード番号や銀行口座の登録が可能となり、都度の入力作業が不要となる。 (クレジットカードでのチャージ、銀行口座からのチャージには、生体認証又は暗証番号入力が毎回必要)
	[現金チャージできるコンビニ] ローソン、ファミリーマート	セブンイレブン(セブン銀行ATM) (ローソン、ファミリーマートではチャージできなくなる。)
	コンビニエンスストアでのチャージでは、端末操作に加えてレジでの支払いが必要	セブン銀行ATMでの端末操作のみで完了
決 済 (買い物)	暗証番号の入力が都度必要	暗証番号の入力不要
アプリ画面	マネーとポイントが混在してわかりにくい。	自分が獲得したポイントを明確に表示する。※新しいアプリ画面のイメージ：次頁のとおり
店舗検索	見にくくわかりにくい。	検索画面の改善により、検索項目がシンプルに表示され、目的店舗が探しやすくなる。
ミニアプリ 機能	—	ミニアプリ機能追加により、スタンプラリーや店舗単独のクーポン券等が可能となる。

新しいアプリ画面のイメージ



《店舗側における改善点》



※加盟店管理サイトのイメージ画面

- ・年に1回各店舗に提供していた売上状況のデータについて、店舗のシステム画面でリアルタイムに確認できる。

- ・店舗情報の書込みが、自社で直接入力・更新できるようになり、タイムリーな情報提供が可能となる。

- ・事務局から郵送していた支払計算書が、サイト上で確認可能となる。

2. バージョンアップに向けたスケジュール

R7. 12月	バージョンアップ周知		周知方法
R8. 1月			<ul style="list-style-type: none"> アプリ内で利用者へ通知 広報いすも 市ホームページ、公式SNS 防災行政無線
2月	アプリ停止 新バージョン稼働	2/1 0:00 ~ 2/2 10:00頃を予定 2/2 10:00頃~	<p>この期間はいすも縁結びPAYの全ての取引（チャージ、決済など）ができません。</p>

3. 利用者側のバージョンアップ手続き

来年2月2日10:00以降に現行アプリから新バージョンアプリへの移行手続きが必要



4. 加盟店対応手順

- (1) 12月下旬～ 新システムの店舗キット（マニュアル、QRコード等）を配付・説明
- (2) 2月2日～ 営業開始時に新QRコード提示・店舗サイトログイン、取引開始

5. 運営事業者(出雲市地域通貨事業コンソーシアム)構成企業の一部変更について

今回のシステムバージョンアップに伴い、出雲市地域通貨事業コンソーシアムにおいて、次のとおり構成企業の一部を変更する予定 (R8.4.1～)

現 行	変更後
【代表企業】 株山陰合同銀行	【代表企業】 株山陰合同銀行
【構成企業】 株アルテミスビュースカイ 株三菱総合研究所	【構成企業】 株アルテミスビュースカイ 株電通総研

【変更理由】

本年2月のいとも縁結びPAY運用開始以降、利用者からアプリ操作が不便との指摘を多く受けてきたことに伴い、チャージ時のクレジットカード番号、決済時の暗証番号の都度入力の解消などについて、運営事業者により改善の検討を進めてきた。この中で、現行のシステムでは十分な対応が困難であると判断され、他社システムの活用を含めて幅広く対応を検討された結果、現行システムの基本的機能を維持しつつ操作性の改善が見込める株電通総研のシステムを活用することとしたものである。

また、来年2月からの新バージョン稼働にあたっては、株電通総研のシステムを活用しながらも現行の運営事業者の一員である株三菱総合研究所が、現在の運用業務委託期間である今年度末までは、円滑なシステム移行について責任をもって対応し、来年度から変更後の体制で事業を運営する予定とされている。

なお、今回の見直しに伴い、決済時のポイント還元率や店舗側の手数料率をはじめ、基本的な運用システムに変更が生じるものではなく、また、見直しに伴う市の負担も生じない。

6. その他

(1) プレミアム付きデジタル商品券第2弾の購入状況

申込者数：14,688人

購入者数：12,959人 (購入期間：10/27～11/16)

アプリダウンロード者数：21,092人 (11/23時点)

加盟店舗数 : 555店舗等 (11/23時点)

(2) 第20回出商デパート（出雲商業高校）におけるキャンペーン開催について

①出商デパート 開催日時：令和7年12月13日（土）10:00～15:00

開催場所：出雲ドーム

②いとも縁結びPAYキャンペーンの内容

- キャンペーンブースの設置

登録サポート、いとも学生登録（行政ポイント対象事業）と連動したPRなど

- 出雲商業高校直営店や一部の民間出展事業者の店舗において、いとも縁結びPAYの利用が可能