

指定管理施設の管理運営状況にかかる評価表

【 令和6年度分 】

施設名	大社ご縁広場	施設所管課	観光課
指定管理者	株式会社アリオン	指定管理 期間	令和2年04月01日 から 令和7年03月31日 まで

1. 総合評価

市	【優れていると評価した点】 グループ店舗を利用した施設PRや、テレビやラジオ等の広報媒体を利用した積極的な利用促進を行っている。また、専門業者等と連携し、適切な施設管理を行っている。
	【改善すべき点】 さらに地域団体との連携によるイベントの取組等を行うなど集客の工夫をしてほしい。
指定 管理 者	【優れていると評価した点】 地元商品の充実に加え接客力の向上もあり利用者様に喜んでいただける施設になってきた。
	【改善すべき点】 今後はイベント開催を多く実施しより地域の皆様に楽しんでいただける施設となるよう努力していく。

2. 施設利用について

総 括	利用者数は年々増加傾向にある。令和5年度比9%増。
--------	---------------------------

(1) 収支状況の推移（自主事業を含む）

（単位：千円）

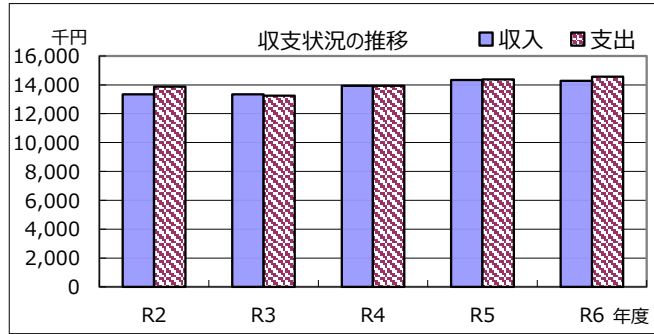
施設 の 収 支	項目	R2	R3	R4	R5	R6
	収入	13,337	13,349	13,941	14,346	14,271
	うち指定管理料	12,460	12,460	12,783	12,938	12,938
	うち利用料	397	359	445	582	540
	その他	480	530	713	826	793
	支出	13,874	13,258	13,940	14,368	14,560
	差引	△ 537	91	1	△ 22	△ 289

<上記以外の市の収入、支出>

（単位：千円）

市 の 収 支	項目	R2	R3	R4	R5	R6
	収入（使用料）	825	3,900	1,575	9,600	3,600
	支出	1,420	1,811	1,389	498	425
	うち修繕費	70	963	528	0	0

※大規模修繕を除く



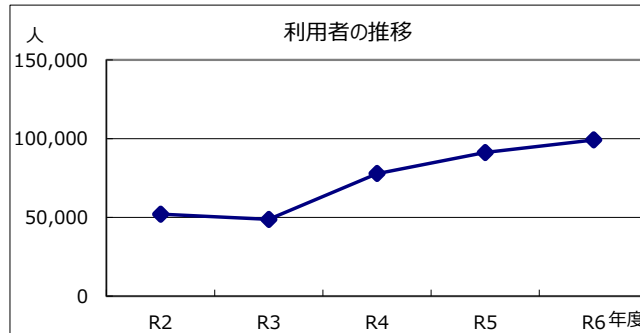
収入増・コスト削減に関する取組

HPでのPR、出雲市内の駅や旅館への、パンフレット配布、インスタグラムなどのSNSを使ったPR、テレビCMなどで利用促進を行った。

(2) 利用者の推移

(単位：人)

利用者	R2	R3	R4	R5	R6
	52,017	48,750	77,777	91,171	99,122



利用者の増に向けた取組・利用の動向

HPでのPR、市内の駅や旅館への、パンフレット配布、インスタグラムなどのSNSを使ったPR、テレビCMなどで利用促進を行った。

(3) 利用者アンケート

アンケートの実施状況

利用者に対し、アンケート調査を実施した。

回答数	職員の対応・マナー・説明、施設管理・サービス	主な意見（問題点）・対応（効果）
31 件	①非常に良い	20 件 64.5 %
	②良い	6 件 19.4 %
	③ふつう	4 件 12.9 %
	④悪い	1 件 3.2 %
	⑤非常に悪い	件 0.0 %
		足湯がよい スタッフの接客がよい

(4) 住民サービス向上の取組・事例

地元産のシャインマスカット、スイカ等の販売を行い、地産地消に取り組んでいる。

3. 自主事業について

総括	自主事業は未実施
実施状況	自主事業は未実施

4. 施設の維持管理・安全対策について

職員による施設内巡回や、専門業者の指導による維持管理を行っている。また、周辺の清掃、美化に努め、利用者の安全かつ快適な利用を図っている。

5. 職員（従業員等）の接遇・研修について

講習・研修会に都度参加して、適切な職員を配置している。また、ネットの口コミやお客様のお声では好評である。