指定管理施設の管理運営状況にかかる評価表　【 令和7年度分 】

施設名	木綿街道交流館	施設所管課	観光課
指定管理者	一般社団法人木綿街道振興会	指定管理期間	令和3年04月01日　から 令和8年03月31日　まで

1．総合評価

市	【優れていると評価した点】 ・HP、SNS等での情報発信や指定管理施設を組み込んだ観光プランの作成等積極的に施設の利用促進を行っている。 ・自主事業においても、積極的に新規の取組を行い、売上を増加させている。
	【改善すべき点】 ・本石橋邸の老朽化が著しく、施設修繕が必要。 ・自主事業のうち、年明けから棉の花朝食事業（NIPPONIA出雲平田木綿街道への提供）が終了したことで、新たに継続して売上を確保できる取り組みを検討すべき。また、その分歳出を減らす取り組みも併せて検討。
指定管理者	【優れていると評価した点】 観光客や体験予約が増えるなか、スタッフ間で連携を図り、確認し合い、対応ミスの防止や丁寧な接客を徹底した結果、アンケートでも「対応が良い」「また来たい」との声を多くいただいた。 また、木綿街道交流館の魅力を広く伝え、施設利用や来訪につなげるため、SNS発信、予約導線の整備、観光関係機関との連携、印刷物の配布等、多方面からの情報発信に努めた。
	【改善すべき点】 朝食売上の通年減少や定休日増といった売上減の要因を抱えており、今後は今後は「一日中いても退屈しない街道」という評価を活かし、木綿街道探訪帖体験（１５種類）や宿泊施設との連携をさらに深め、団体利用の獲得や経費節減を通じて、持続可能な収益構造の構築に努めて行く必要がある。

2．施設利用について

総括	イベントの開催状況の変化や入館料改定により利用者数・料金収入ともに前年度を下回ったが、入館料に本石橋邸入館ガイド料を含めた売上は上昇している。

⑴ 収支状況の推移（自主事業を含む）

（単位：千円）

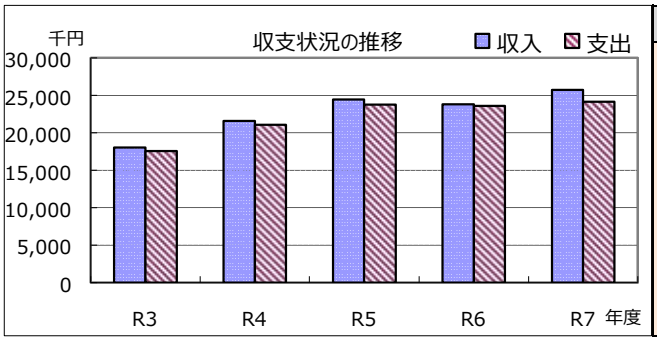
	項目	R3	R4	R5	R6	R7
施設の収支	収入	18,005	21,567	24,445	23,784	25,739
	うち指定管理料	6,602	6,602	6,653	6,692	6,692
	うち利用料	280	454	495	458	420
	その他	11,123	14,511	17,297	16,634	18,627
	支出	17,557	21,082	23,736	23,602	24,171
	差引	448	485	709	182	1,568

＜上記以外の市の収入、支出＞

（単位：千円）

	項目	R3	R4	R5	R6	R7
市の収支	収入（使用料）	0	0	0	0	0
	支出	342	212	1,285	165	1,708
	うち修繕費	0	43	1,116	0	1,537

※大規模修繕を除く

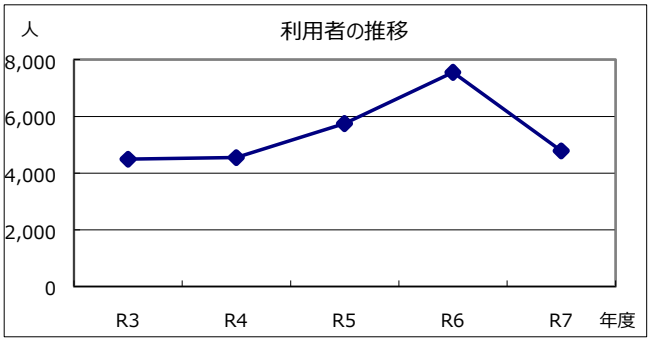


収入増・コスト削減に関する取組
・日常的に見回りを行い、軽微な修繕ですむうちに職員で手当をし、大きな修繕に繋がらないように管理している。

⑵ 利用者の推移

（単位：人）

利用者	R3	R4	R5	R6	R7
	4,488	4,546	5,743	7,546	4,779



利用者の増に向けた取組・利用の動向
市内の新施設との差別化を図るため、Wi-Fi環境の改善を行い利便性をPRし、多様な目的での活用を促し、アンケートで好評だった「丁寧なガイド」をPRしつつ、オンライン予約の利便性向上やSNS発信をさらに強化する。

⑶ 利用者アンケート

アンケートの実施状況
・年間通してアンケートを実施。収集数を増やすため、ごはん屋棉の花の利用者には、入店者名の記入票の下部にアンケートを印刷し、お渡しする時にアンケートの記入をお願いしている。

回答数	職員の対応・マナー・説明、施設管理・サービス				主な意見（問題点）・対応（効果）
132 件	①非常に良い	50	件	37.9 %	・食事が美味しい。 ・スタッフの接客が良い。
	②良い	62	件	47.0 %	【意見】「マップの字が小さくて読みにくい」
	③ふつう	20	件	15.2 %	【対応】文字を大きくしカラー化することで視認性を向上
	④悪い		件	0.0 %	【意見】駐車場の場所がわかりにくい
	⑤非常に悪い		件	0.0 %	【対応】案内看板の設置

⑷ 住民サービス向上の取組・事例

公式ホームページのリニューアルや体験予約ページの充実を行うとともに、木綿街道探訪帖の価格改定にあわせて、オンライン予約プラットフォーム「ちいプラ」の管理運営を行った。また、駐車場案内を網羅した「マイマップ」を独自に作成し、ホームページとの連携を強化した。

３．自主事業について

総括	・飲食事業、物販事業、観光振興事業等を実施。 ・施設利用促進はもとより、木綿街道活性化のために積極的な広報活動を行っている。
実施状況	主なものを次に列挙する。 ・ごはん屋棉の花の営業 ・弁当納品 ・特産・お土産物販売 ・観光振興事業（宇美神社御守作成・卸、本石橋邸ガイド事業）

４．施設の維持管理・安全対策について

・関係法令に基づき、施設の適正な維持管理を行っている。
・日常的に見回りを行い、軽微な修繕で済むうちに職員で手当をし、大きな修繕に繋がらないように管理している。
・防災マニュアル作成済、緊急時に速やかに動けるように全員に配布している。
・消防訓練実施。

５．職員（従業員等）の接遇・研修について

・資格を有する内部講師によりスタッフへの接遇マナー研修を実施し、能力の向上を図っている。