

# 指定管理施設の管理運営状況にかかる評価表

【 令和6年度分 】

|       |          |        |                                |
|-------|----------|--------|--------------------------------|
| 施設名   | 目田森林公園   | 施設所管課  | 観光課                            |
| 指定管理者 | (株)すばる企画 | 指定管理期間 | 令和3年04月01日 から<br>令和8年03月31日 まで |

## 1. 総合評価

|       |                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市     | <b>【優れていると評価した点】</b><br>・草刈、芝刈、枝打や遊具の整備等を実施し、施設の維持管理及び施設周辺の環境整備に特に力を入れて取り組んでいる。<br>・施設の維持管理経費の削減のため、除草作業や清掃作業等は外部委託せず、収支改善に取り組んでいる。                |
|       | <b>【改善すべき点】</b><br>・キャンプブーム・アウトドア志向が低下しつつあるため、イベント開催による大規模な集客等、新規利用者の取込やリピーターの増加を図る必要がある。<br>・モンベルフレンドショップの活用や他施設との連携をさらに強化するなど、PR方法を検討することが必要である。 |
| 指定管理者 | <b>【優れていると評価した点】</b><br>来園者の評価は高い傾向にあり、これをもとに誘客を強化しなければならない。設備は遊具や身障者トイレまでの歩道整備が図られた。自社でも水まわりやキャンプ場の整備を行ったほか日常点検を行い、利用者の満足度向上に努めている。               |
|       | <b>【改善すべき点】</b><br>コロナ禍が終息し、アウトドア志向・キャンプブームに陰りが出ている。また、昨今の猛暑により、夏のアウトドアが敬遠される傾向にある。                                                                |

## 2. 施設利用について

|    |                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総括 | 史跡を活用したピクニックコースの設定や、家族連れの利用者拡大を図る取組等は評価できるが、さらにPR機能の強化を含め利用者増に繋がる取組が必要である。また、近年利用者が増加している外国人へのPRや外国人利用時の対応等が必要である。 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### (1) 収支状況の推移（自主事業を含む）

（単位：千円）

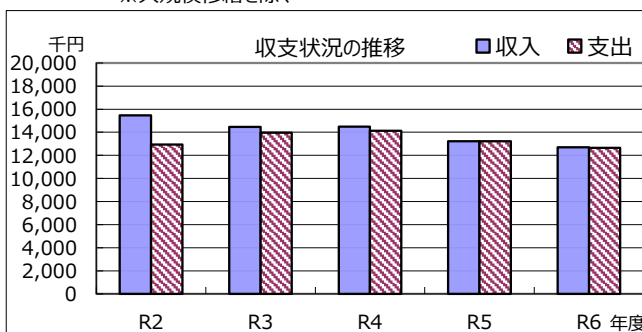
| 施設 | 項目      | R2     | R3     | R4     | R5     | R6     |
|----|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 収支 | 収入      | 15,453 | 14,467 | 14,497 | 13,228 | 12,690 |
|    | うち指定管理料 | 8,603  | 9,120  | 9,120  | 9,160  | 9,160  |
|    | うち利用料   | 4,344  | 5,153  | 4,891  | 3,952  | 3,403  |
|    | その他     | 2,506  | 194    | 486    | 116    | 127    |
|    | 支出      | 12,943 | 13,963 | 14,131 | 13,220 | 12,658 |
|    | 差引      | 2,510  | 504    | 366    | 8      | 32     |

＜上記以外の市の収入、支出＞

（単位：千円）

| 市  | 項目      | R2  | R3    | R4 | R5    | R6    |
|----|---------|-----|-------|----|-------|-------|
| 収支 | 収入（使用料） | 0   | 0     | 0  | 0     | 0     |
|    | 支出      | 425 | 1,120 | 43 | 2,462 | 1,202 |
|    | うち修繕費   | 196 | 1,077 | 0  | 2,417 | 1,155 |

※大規模修繕を除く



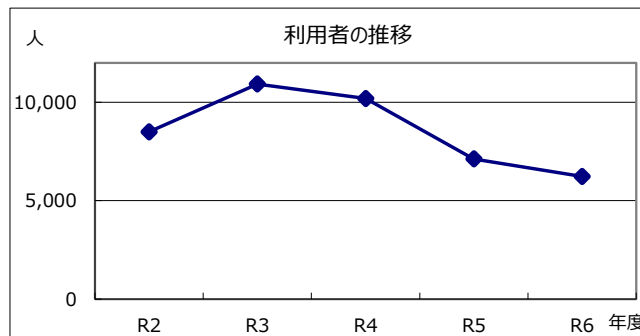
### 収入増・コスト削減に関する取組

・軽微な修繕や草刈・植栽管理は職員で実施することとし、業者へ依頼する案件を専門的な技術や知識が必要なものに限ることでコスト削減に努めた。

## (2) 利用者の推移

(単位：人)

| 利用者 | R2    | R3     | R4     | R5    | R6    |
|-----|-------|--------|--------|-------|-------|
|     | 8,496 | 10,922 | 10,190 | 7,118 | 6,231 |



### 利用者の増に向けた取組・利用の動向

- ① インターネット・・・HP、フェイスブック、島根観光ナビ、キャンプ場サイト「いこーよ」、「キャンプ場ドットコム」、キャンプ用品メーカー「コールマン」・モンベル「フレンドタウン」提携等
- ② 近隣施設との提携・パンフレット配布・・・カウベル、八雲風穴等
- ③ 合宿・研修等誘致・・・佐田中緑の少年団、社外研修等

## (3) 利用者アンケート

### アンケートの実施状況

宿泊利用者を中心に随時行っている。対応のほか、施設の良し悪し、公園を知ったきっかけなどを調査している。

| 回答数  | 職員の対応・マナー・説明、施設管理・サービス | 主な意見（問題点）・対応（効果）                                        |
|------|------------------------|---------------------------------------------------------|
| 26 件 | ①非常に良い                 | 24 件 92.3 %                                             |
|      | ②良い                    | 1 件 3.8 %                                               |
|      | ③ふつう                   | 1 件 3.8 %                                               |
|      | ④悪い                    | 件 0.0 %                                                 |
|      | ⑤非常に悪い                 | 件 0.0 %                                                 |
|      |                        | 【意見】フリーサイトの電源は22時で切ってほしい。<br>【対応】利用者の希望を確認して点けたり消したりした。 |

## (4) 住民サービス向上の取組・事例

市内の学校等の遠足、社会見学を受入を行っている。

## 3. 自主事業について

|      |                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 総括   | <ul style="list-style-type: none"><li>・売店経営や目田池での魚釣り事業などを実施。</li><li>・アウトドアメーカーやインターネットサイトとの提携で、利用者拡大を図った取組は評価できる。</li></ul>                                                                                          |
| 実施状況 | <p>自主事業の実施にあたり、次のような工夫・取組を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・Wi-Fiの活用</li><li>・キャンプ用品メーカー「コールマン」との提携、インターネットサイトの提携拡大</li><li>・売店商品の拡充</li><li>・ジオパークのPR協力（鬼の腰掛岩PR）</li><li>・バーベキュー器具やコテージ寝具の新調</li></ul> |

## 4. 施設の維持管理・安全対策について

- ・木製施設の老朽化による破損等が懸念される。
- ・危険な遊具については適宜修繕を実施している。

## 5. 職員（従業員等）の接遇・研修について

労働安全衛生特別教育受講（刈払機取扱作業教育）