

(一社) 出雲観光協会のDMOとしての取組について

出雲観光協会は、出雲市観光基本計画（令和 7 年 3 月策定）に基づき、本市の観光課題の解決に向けて、観光地域マーケティングに基づく調査・分析の実施や、DMO登録等による組織体制の強化を進めており、その取組状況について報告します。

1 議会報告の経過

① 全員協議会報告（R7. 6. 27）

DMO登録に向けた動き、組織強化（市職員駐在、協会職員の育成）他

② DMO登録のお知らせ（R7. 10. 1）

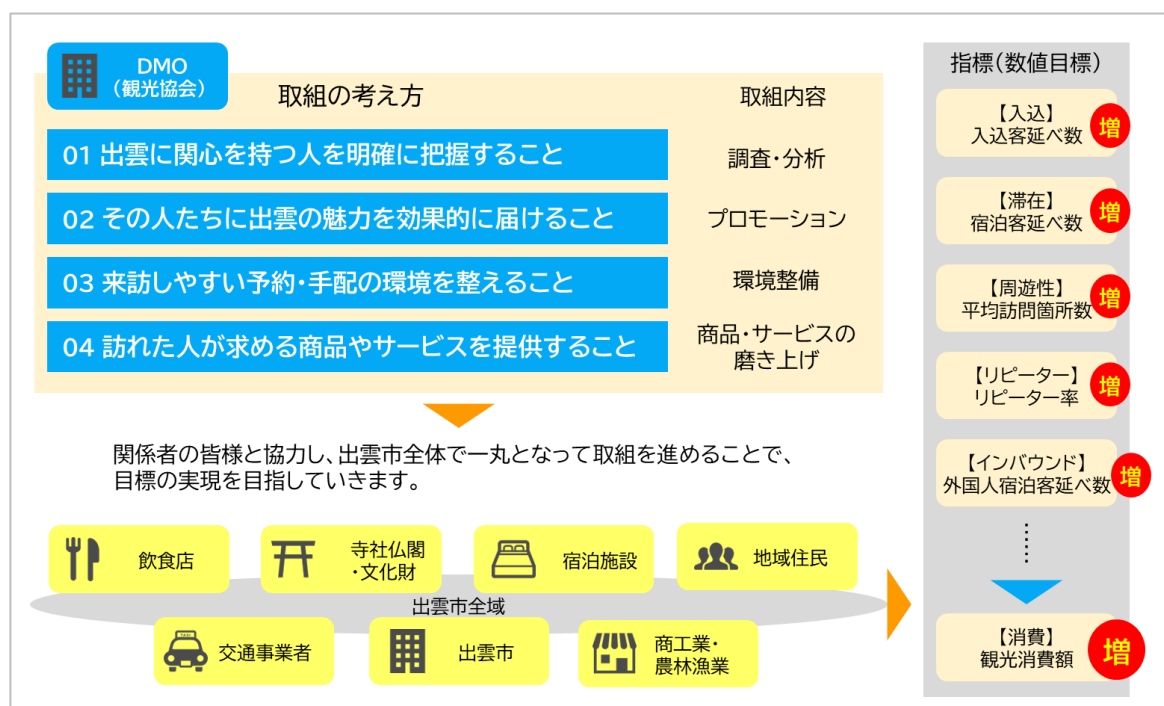
DMO登録概要、取組の考え方 他

2 DMOとして目指すもの

本市観光の課題「通過型観光からの脱却」と「消費額増加」のため、DMOとしてデータに基づく戦略的マーケティングで誘客と周遊を促し、宿泊客増加や閑散期の需要創出に取り組みます。

また、専門人材の育成と官民連携による人的ネットワーク強化で専門性と継続性を担保し、持続可能な観光地域づくりを実現します。

【概念図】



3 主なK P I（目標・実績）

項目	年度	R4(2022)	R5(2023)	R6(2024)	R7(2025)	R8(2026)	R9(2027)
旅行消費額 (百万円)	目標	—	—	—	56,510	58,980	61,440
	実績	46,397	53,551	62,220	—	—	—
延べ宿泊者数 (千人)	目標	—	—	800	840	880	920
	実績	723	840	852	—	—	—
来訪者満足度 (%)	目標	—	—	—	80.0	80.0	80.0
	実績	76.9	78.2	76.2	—	—	—
リピーター率 (宿泊)(%)	目標	—	—	—	50.1	51.0	52.0
	実績	53.0	50.1	54.4	—	—	—

4 現在までの主な取組

(1) 調査・分析

- ① 市場調査・分析等に基づく出雲に合う旅行者像（ターゲット）の設定
- ② 宿泊データ分析システムの運用及び活用

(2) プロモーション・情報発信

- ① 協会公式ホームページ、インスタグラム等による情報発信
- ② 旅行代理店への企画提案
- ③ マスメディア（テレビ、雑誌、WEB 媒体等）への企画提案

(3) 受入環境整備

- ① 地域O T A（観光商品販売プラットフォーム）の運営
- ② 施設情報（Google マップ情報）の整備と運用支援
- ③ 観光ガイド・定時ガイドの運営

(4) 商品・サービスの磨き上げ

- ① 募集型企画旅行の造成（出雲大社朝参り等）
- ② 周遊観光タクシー・バスの造成
- ③ 地域観光戦略会議における地域資源の掘り起こし

(5) 人材育成と組織強化

- ① 専門家を招いたマーケティング手法の取得（職員の育成）
- ② 組織体制の暫定強化（市職員駐在、地域観光戦略会議の実施）



地域O T Aのトップ画面



地域観光戦略会議の様子

5 今後の取組

(1) 既存取組の見直し

「通過型観光からの脱却」と「消費額増加」という課題を解決する取組であるかの検証による見直し

(2) 新規取組の検討

ターゲットを起点においた課題解決に直結する新規取組の検討

(3) 組織の検討

上記の(1)(2)の取組を実行していくために必要な組織の検討