

「出雲そばと美食の旅」の開催について

本市の特産品である出雲そばをはじめ、出雲のグルメや食文化、お店等を全国に情報発信することで、観光誘客の促進と交流人口の拡大を図るため、下記のとおり「出雲そばと美食の旅」を開催します。

本年度で3回目となるモバイルスタンプラリーやそば打ち体験道場、出雲の日と連携したイベントを実施し、冬季の閑散期における観光誘客と地元産食材の消費促進を図るほか、モバイルスタンプラリー終了後も通年で活用可能なコンテンツを作成し、年間を通じた情報発信を行います。

記

1 実施主体

出雲そばと美食の旅実行委員会

実行委員長 福間 正純（出雲商工会議所会頭）

※神在月出雲そばまつり実行委員会と「冬の出雲」グルメキャンペーン実行委員会が組織統合し、本年度から出雲そばと美食の旅実行委員会として事業実施。

2 事業内容

(1) モバイルスタンプラリー

令和7年11月1日（土）～令和8年2月28日（土） 4か月間

市内飲食店や観光施設など約120スポットを周遊してスタンプを集め、抽選で宿泊券や特産品をプレゼントするスタンプラリー。昨年度に引き続き、LINEのスタンプラリー機能を使い実施します。出雲市観光・移住公式LINE「出雲ファンクラブ」を友達登録し、各スポットにあるQRを読み込むことでスタンプを獲得できます。

昨年度実施したモバイルスタンプラリーで取得した参加者属性等のデータに基づいた情報発信やLINEプッシュ通知を活用し、参加者増とリピーター獲得を目指します。

(2) 情報発信（ガイドブック、専用ホームページ、SNS）

今年度は、YouTubeチャンネル登録者数112万人のタレント・フードクリエイターで出雲観光大使のロシアン佐藤氏とタイアップして情報を発信します。

【ガイドブック】

出雲のグルメや食文化を特集し紹介します。通年で活用可能な内容とし、店舗情報等の詳細は専用ホームページに誘導します。

【専用ホームページ、SNS】

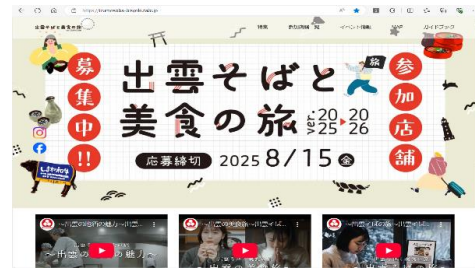
専用ホームページは、例年ガイドブックに記載していた詳細な店舗情報やイベント情報、マップなどの店舗検索機能を充実し、ガイドブックで興味を持った方が必要な

情報を得られるよう整備します。また、SNS を活用してモバイルスタンプラリー参加店舗情報の紹介や周遊提案を発信します。

(ガイドブック)



(ホームページ)



(Instagram)



(3) そば打ち体験道場

県外からの参加者が増加し、観光客への認知も広がってきたため、1、2月の冬季だけでなく、回数を増やして開催します。本年は、より観光客が参加しやすいよう駅周辺での開催や家庭の道具でできるミニそば打ち体験の実施を検討します。

(4) 出雲の日（1/26）、出雲そばの日（2/11）関連イベント

冬季の観光誘客を促進するため、出雲の日実行委員会やそば団体と連携し、モバイルスタンプラリーと連動した出雲そば出店やそば打ち体験など観光客が参加しやすいイベントを実施します。

令和2年度から実施してきた出雲新そばまつり（令和6年度は出雲そばの日に出雲そばまつりとして開催）は、モバイルスタンプラリーデータ分析の結果、多くは地元の来場者であり、県外からの参加はほとんど見られないため開催を取りやめます。

【参考】

出雲そばと美食の旅実行委員会 構成団体

（出雲市、島根県農業協同組合出雲地区本部・斐川地区本部、出雲商工会議所、平田商工会議所、出雲商工会、斐川町商工会、出雲観光協会、出雲そば生産組合、出雲そば商組合、出雲そばりえの会、出雲酒造協議会、出雲飲料組合、出雲飲食店組合、出雲ナイトビジネス協議会、NPO 法人ミライビジネスいずも）