

いずも縁結び P A Y を活用したプレミアム付きデジタル商品券事業について

物価高騰下における生活者支援、事業者の売上拡大及びいずも縁結び P A Y の普及促進を目的に実施している本事業について、商品券の申込状況及び今後の対応について報告します。

1. デジタル商品券の申込状況

申込受付期間	令和 7 年 7 月 28 日～8 月 18 日（22 日間）			
申込者数	1 1， 0 1 3 人 ※予算上の対象者数 50,000 人（全員が上限額購入の場合）			
アプリダウンロード者数	1 4， 2 0 5 人（8 月 18 日現在） 《参考：年代別内訳》			
	10 代	226 人(1.6%)	60 代	2,851 人(20.0%)
	20 代	827 人(5.8%)	70 代	1,472 人(10.4%)
	30 代	1,925 人(13.6%)	80 代	285 人(2.0%)
	40 代	2,717 人(19.1%)	不明	411 人(2.9%)
	50 代	3,491 人(24.6%)		

2. デジタル商品券に申し込まなかった方の意見(抜粋)

- ・プレミアム率は高いが、もらえる額が少ない。
- ・3,000 円では魅力に感じない。
- ・3,000 円をもらえるなら申し込むが、自己負担があるならいらない。
- ・抽選であれば申し込まない。
- ・3,000 円のために煩わしいスマホ操作をしたくない。
- ・高齢者層は、デジタルについていけない。
- ・どこのお店で使えるのかわかりづらい。
- ・キャッシュレス決済アプリを増やしたくない。
- ・(若い年齢層ほど) 他のキャッシュレス決済で充足しており興味がない。

3. 今後の対応

申込総額が予算に達しない場合、追加募集を実施することとしていましたが、今回申し込まれなかった皆様の上記意見等を踏まえ、以下のとおり、購入上限を増額して、現行予算の範囲内で第 2 弾の販売 (申込受付) を実施します。

【第 2 弾実施概要】

◆ 購入上限額を 20,000 円 (額面 : 26,000 円) に増額

… プレミアム率 30%、市内在住者限定、販売単位 1,000 円 (額面 1,300 円) などに変更なし

◆ 第 1 弾の購入者 (当選者) も、再度購入可能

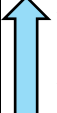
◆ 申込受付は 9 月 29 日から開始、利用期限は令和 8 年 1 月 6 日 (第 1 弾と同じ)

※第1弾で購入された方は、あわせて39,000円（販売額30,000円）分の商品券が購入可能となります。

※第2弾の募集人数：20,000人

（第1弾と同様に事前申込を必要とし、申込総額が予算超過した場合は抽選）

《購入申込から利用までの流れ（スケジュール）》

	<第1弾>	<第2弾>
7月		
8月	 購入申込 7/28～8/18	
9月	 ●抽選結果通知（9/1～9/3） 購入可能期間 9/1～9/21	
10月	利用期間 9/1～1/6	 購入申込 9/29～10/19
11月		 ●抽選結果通知（10/27～10/29） 購入可能期間 10/27～11/16
12月		利用期間 10/27～1/6
1月	商品券利用期限：令和8年1月6日	

4. いずも縁結びPAYの登録加盟店舗数

521店舗

…9月1日からイオスタイル出雲やラピタ各店舗等で新たに使えるようになるなど、引き続き加盟店拡大中です。

※利用可能店であることをわかりやすくPRするため、9月から、「いずも縁結びPAYのぼり旗」を希望される加盟店に設置していただく予定です。