資料1

# 第2期出雲市中小企業・小規模企業振興計画に係る令和6年度の達成値及び令和7年度の目標値について

令和4年度に策定した「第2期出雲市中小企業・小規模企業振興計画」を着実に推進するため、本計画の進捗状況について、ＰＤＣＡサイクル（Plan：計画、Do：実行、Check：評価、Act：改善）による進行管理を行っています。
本計画における目標数値は、令和4年度（2022）に策定された出雲市の総合振興計画「出雲新話2030」及び出雲市まち・ひと・しごと総合戦略の目標値と整合性を図り設定しています。

本計画の基本方針ごとに掲げている令和6年度の達成値および令和7年度の目標値について、下記のとおり報告します。

**○第2期出雲市中小企業・小規模企業振興計画　達成値及び目標値一覧**

| NO | 基本方針 | 目標項目 | 達成値<br>令和3年度<br>(2021) | 達成値<br>令和5年度<br>(2023) | 目標値<br>令和6年度<br>(2024) | 達成値<br>令和6年度<br>(2024) | 目標値<br>令和7年度<br>(2025) | 目標値<br>令和9年度<br>(2027) | 担当課 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 基本方針1<br>事業発展（経営基盤強化・成長促進）の支援 | 観光入込客数 | 1,162万人/年<br>（H30年） | 1,209万人/年 | 1,200万人/年 | 1,172万人/年 | 1,260万人/年 | 1,350万人/年 | 観光課 |
| 2 | | 観光消費額 | 37,113百万円 | 53,063百万円 | 53,180百万円 | 62,220百万円 | 54,796百万円 | 58,028百万円 | 観光課 |
| 3 | | 出雲ブランド商品認定数 | 28商品<br>（R4年） | 26商品<br>（1商品/年） | 30商品<br>（4商品/年） | 29商品<br>（新規認定3商品） | 33商品<br>（新規認定4商品） | 39商品 | 商工振興課 |
| 4 | | ビジネスマッチングによる<br>商談成約件数 | 85件<br>（R2～R4年度） | 123件 | 180件 | 集計中 | 235件 | 345件 | 商工振興課 |
| 5 | | IT企業従業者数 | 456人 | 541人 | 525人 | 集計中 | 540人 | 570人 | 産業政策課 |
| 6 | | 「おいしい出雲」認定数 | 133商品<br>（R4年） | 108商品 | 123商品 | 116商品 | 138商品 | 168商品 | 商工振興課 |
| 7 | | 出雲市地域商業等支援事業費<br>補助金　確定数 | 5件/年<br>（H29～R3年度平均） | 6件 | 6件/年 | 8件 | 6件/年 | 6件/年 | 商工振興課 |
| 8 | | いずも縁結びPAY加盟店舗数 | | | | 375店舗 | 500店舗 | 700店舗 | 商工振興課 |
| 9 | | いずも縁結びPAYアプリ登録者数 | | | | 2,935人 | 14,000人 | 19,000人 | 商工振興課 |
| 10 | | 産学官連携マッチング支援<br>（事業化）件数 | 3件<br>（R2、R3年） | 4件<br>（1件/年） | 15件<br>（11件/年） | 4件<br>（0件/年） | 15件<br>（11件/年） | 27件 | 商工振興課 |
| 11 | 基本方針2<br>人材の育成・確保・定着 | 技能検定合格者数 | 44人/年 | 36人/年 | 50人/年 | 30人/年 | 50人/年 | 50人/年 | 商工振興課 |
| 12 | | 学生・UIターン就職支援窓口<br>相談者のうち市内就職者数 | 31人/年 | 31人/年 | 50人/年 | 29人/年 | 54人/年 | 62人/年 | 産業政策課 |
| 13 | | ①企業との交流会参加学生数<br>②いずも学生登録者数 | 47人/年（R1年）<br>304人 | 87人/年<br>378人 | 80人/年<br>820人 | 87人/年<br>601人 | 80人/年<br>1,200人 | 80人/年<br>1,600人 | 産業政策課 |
| 14 | | 「いずもな暮らし」及び<br>「IZUMOZINE」ホームページ<br>コンテンツアクセス件数 | 41.7万件/年<br>（R4年度） | 56..7万件/年 | 44.2万件/年 | 56.0万件/年 | 50.0万件/年 | 52.0万件/年 | 産業政策課 |
| 15 | | 就職希望の市内高校新卒者の<br>市内就職率 | 66% | 64.90% | 70% | 63.70% | 70% | 70% | 産業政策課 |
| 16 | | いずも産業未来博の体験型企画<br>参加人数 | 11,500人<br>（R4年度） | 10,500人 | 12,000人 | 16,500人 | 12,000人 | 12,000人 | 産業政策課 |
| 17 | | 職場定着向上支援セミナー<br>受講者数 | 66人/年 | 87人 | 100人/年 | 106人/年 | 100人/年 | 100人/年 | 産業政策課 |
| 18 | | ワーク・ライフ・バランス研修<br>実施事業所数 | 3事業所/年<br>（～R2年度の平均） | 7事業所/年 | 5事業所/年 | 5事業所/年 | 5事業所/年 | 5事業所/年 | 市民活動支援課 |
| 19 | | イクボス宣言登録企業数<br>[累計] | 3事業所<br>（R5年1月） | 25事業所 | 35事業所 | 36事業所 | 40事業所 | 50事業所 | 市民活動支援課 |
| 20 | 基本方針3<br>円滑な事業承継支援と創業支援 | 事業承継計画策定数[累計] | 50件<br>（R2、R3年度） | 88件<br>15件（R5） | 125件 | 集計中 | 150件 | 200件 | 商工振興課 |
| 21 | | 創業件数[累計] | 108件<br>（R2、R3年度） | 230件<br>67件（R5） | 270件 | 288件<br>58件（R6） | 310件 | 390件 | 商工振興課 |