

番号	質問内容	回答																
1	<p>全体</p> <p>これまでの貴所のシティプロモーション事業における実績や課題感などがありましたら、ご提示いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>(実績)</p> <p>雇用の場の紹介や移住・定住対策、観光振興など、各課のWebサイトに誘導するランディングページを構築し、デジタルマーケティングの手法を用いて情報発信を行なってきました。</p> <p>(課題)</p> <p>重点的に取り組むべきターゲットが曖昧であった。</p>																
2	<p>仕様書 5 (1) 現状分析・課題の整理</p> <p>貴所で実施されているアンケート結果の分析を行なうにあたり、受託後には、公表されている調査データなどのローデータにアクセスして分析することが可能と考えて問題ないでしょうか。</p>	<p>公表されている調査データなどのローデータのアクセスの可否は、受託後にご確認ください。</p>																
3	<p>仕様書 5 (1) 現状分析・課題の整理</p> <p>ウェブサイトの現状分析を行なうにあたって、Googleサーチコンソールは全てのサイトに導入されていると考えて問題ないでしょうか。</p>	<p>Googleサーチコンソール導入の有無は次のとおりです。</p> <table border="0"> <tr> <td>・縁結びのまち出雲市ホームページ</td> <td>有</td> </tr> <tr> <td>・出雲縁結びプロモーション</td> <td>無</td> </tr> <tr> <td>・いずも暮らし</td> <td>無</td> </tr> <tr> <td>・出雲人IZUMOZINE</td> <td>無</td> </tr> <tr> <td>・出雲ブランド商品</td> <td>有</td> </tr> <tr> <td>・おいしい出雲</td> <td>有</td> </tr> <tr> <td>・ジョブ・ナビ出雲</td> <td>有</td> </tr> <tr> <td>・出雲文化ナビ</td> <td>有</td> </tr> </table>	・縁結びのまち出雲市ホームページ	有	・出雲縁結びプロモーション	無	・いずも暮らし	無	・出雲人IZUMOZINE	無	・出雲ブランド商品	有	・おいしい出雲	有	・ジョブ・ナビ出雲	有	・出雲文化ナビ	有
・縁結びのまち出雲市ホームページ	有																	
・出雲縁結びプロモーション	無																	
・いずも暮らし	無																	
・出雲人IZUMOZINE	無																	
・出雲ブランド商品	有																	
・おいしい出雲	有																	
・ジョブ・ナビ出雲	有																	
・出雲文化ナビ	有																	
4	<p>仕様書 5 (3) シティプロモーション戦略の策定支援 (5) シティプロモーション推進の支援</p> <p>シティプロモーション推進の支援として、活動の基本計画の作成・情報発信方法の選定・推進体制の構築などを挙げていただいておりますが、実際のシティプロモーション活動自体は (3) 記載の「令和8年度以降に実施する具体的な取組や事業を提案する」のように、令和8年度以降に実行する想定で問題ないでしょうか。もしくは、同時に公示された【事業推進支援業務】のプロポーザルに「ウェブサイトやSNS等の効果的な情報発信に向けた支援」とあるように、令和7年度内に情報発信などの活動は実行することを想定されていますでしょうか。 ※その他、シティプロモーション事業の文脈で、令和7年度内に実行・製作を想定されているものがありましたらご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>シティプロモーションの活動は、戦略策定後の令和8年度以降に実施していく予定です。</p> <p>「出雲市シティプロモーション事業推進支援業務」の仕様書4 (2)②「ウェブサイトやSNS等の効果的な情報発信に向けた支援」については、令和8年度以降に新たなウェブサイトを作成する予定で、それに向けた支援を求めるものです。</p> <p>SNSについては、令和7年度から、より効果的な情報発信が行えるよう、既存媒体の運用改善や新たな媒体の作成による発信強化の支援を求めています。</p>																
5	<p>仕様書 5 業務内容</p> <p>業務内容の (4) ウェブサイト構築に向けた方向性案の提示についてお伺いします。本事業においては、実際にはホームページの改修は今年度行わずに、「方向性を定める」までで、実際の改修は来年度以降実施するという認識で合っておりますでしょうか。</p>	<p>ウェブサイトの改修は、令和8年度以降で予定しています。</p>																
6	<p>仕様書 5 業務内容</p> <p>業務内容の (3) 出雲市シティプロモーション戦略の策定支援および (5) シティプロモーション推進の支援に関連してお伺いします。戦略策定の手法にはさまざまな形があるかと思いますが、関係団体やステークホルダーを集め、会議やワークショップなどを通じて官民一体となって策定を進めていく形を想定されているのか、それとも関係者へのヒアリングなどは行いつつも、事務局主導で全体を取りまとめていくような形に近いのか、どちらのイメージが想定されている方向性に近いのかご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>「出雲市シティプロモーション戦略」の策定については、本市の地域特性や魅力、統計資料、アンケート等のデータを分析し、本市が取り組むべきマーケット及びターゲットを設定し、明確化したうえで、庁内ワーキンググループを開催しながら事務局主導で戦略案を作成します。</p> <p>なお、キャッチフレーズやロゴマークの作成については、多様な主体を巻き込み、令和7年度中に作成していくこととしています。</p>																
7	<p>仕様書 5 (5) シティプロモーション推進の支援 (6) キャッチフレーズ・ロゴマーク作成に向けた支援</p> <p>シティプロモーション推進の支援、キャッチフレーズ・ロゴマーク作成に向けた支援について、実際のプロモーション活動の実行やキャッチフレーズ・ロゴマークの製作に関する費用は、本業務の見積の範囲外と捉えて問題ないでしょうか。</p>	<p>製作に関する費用は、本業務に含まれます。</p>																

番号	質問内容	回答
8	<p>仕様書 5業務内容 (9) シティプロモーション事業に係る重要業績評価指標</p> <p>重要業績評価指標の現状(最新)データをご教示いただけませんか。</p>	<p>公表できる最新のデータ(令和5年度)です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口の社会増(年間転入者数-年間転出者数)単年 345人</li> <li>・出雲に愛着や魅力・誇りを感じる高校生の割合 80.9%</li> <li>・学生・Uターン就職支援窓口相談者のうち市内就職数 31人</li> <li>・市、雇用推進協議会就職支援事業参加者のうち市内就職者率 55%</li> <li>・市への相談や補助金等の利用により定住に結びついたUターン件数 120件</li> <li>・企業版ふるさと納税寄附額 16,330千円</li> </ul>
9	<p>実施要領 8 企画提案書の作成方法</p> <p>用紙の大きさはA4版とする、とありますが、縦横はどちらでもよいという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>認識のとおりです。</p>
10	<p>実施要領 9 企画提案書の提出 (2) 提出部数</p> <p>正本(紙媒体)1部、副本(紙媒体)10部を提出とありますが、正本副本ともに社名は入っていてもよろしいでしょうか。</p>	<p>正本副本ともに社名は入っていても構いません。</p>