

## 特定非営利活動法人ミライビジネスいずもの事業実施状況等について

## 1. 組 織 (令和 7 年 4 月 1 日時点)

- (1) 名 称 特定非営利活動法人ミライビジネスいずも  
 (2) 設 立 令和 5 年 (2023) 4 月 3 日  
 (3) 会員企業 188 社・団体 [正会員] 181 社 [賛助会員] 7 団体  
 (4) 所 在 地 出雲市斐川町神氷 2535 番地 10 (斐川西工業団地内)  
 (5) 役 員 等 理事 14 名 (内、理事長 1 名、副理事長 1 名) 監事 2 名  
 (6) 事 務 局 職員 9 名 (市派遣職員 1 名、正規職員 4 名、会計年度任用職員 4 名)

## 2. 法人の設置目的及び事業

## (1) 設置目的 (定款第 3 条)

この法人は、企業等に対して、新たなビジネスチャンスの提供と人材育成に関する事業を行い、もって地域経済の持続的発展に寄与することを目的とする。

## (2) 事業 (定款第 5 条)

この法人は、第 3 条の目的を達成するため、特定非営利活動に係る事業として、次の事業を行う。

- (1) 新事業展開支援に関する事業 (2) 企業活動支援に関する事業  
 (3) 販路拡大支援に関する事業 (4) ものづくり支援に関する事業  
 (5) 産業の情報収集・提供に関する事業  
 (6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業  
 (7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業



### 3. 令和6年度の主な事業実績

#### (1) 新事業展開に関する事業

##### ①創業人材育成支援事業

###### ●創業塾、創業実践塾、創業セミナーの開催

市内での創業希望者を対象に、創業の基礎知識習得を目的とした講座を開催。

| 内 容    | 回数（時間）             | 講座内容                   | 受講者                       |
|--------|--------------------|------------------------|---------------------------|
| 創業塾    | 全 8 回<br>(計 18 時間) | マーケティング、財務、法務、<br>税務等  | 29 名<br>(男性 14 名・女性 15 名) |
| 創業実践塾  | 全 5 回<br>(計 12 時間) | マーケティング実践、<br>損益・資金計画等 | 18 名<br>(男性 10 名・女性 8 名)  |
| 創業セミナー | 全 1 回<br>(計 2 時間)  | 基礎知識、事例紹介、<br>グループワーク等 | 20 名<br>(男性 10 名・女性 10 名) |

##### ②D X ・ ビジネスチャレンジ支援事業

###### ●D X ・ ビジネスチャレンジ支援セミナー『企業のためのSDG s セミナー』

SDG s の本質や、企業が取り組む必要性、ビジネスの可能性等を理解するワークショップ型セミナーを開催。

(開催日時) 6月29日 (水) 13:30~17:00

(参 加 者) 16名

###### ●D X ・ リスキリングカンファレンス2025出雲

首都圏のIT企業・専門家が出雲に集い、地域社会の課題解決、持続可能な地域社会の実現、新たなビジネスチャンス創出を目指す。

(開催日時) 2月5日 (木) 13:00~18:00

(参 加 者) 65名

###### ●新事業展開モデル事業補助金

市内企業が、IT・ICT・IoT・ロボット等の活用により新たに取り組む、他の企業のモデルとなる先進的な事業に対し支援を行う。

| モデル事業                                  | 事業概要                                                                       | 実施者             |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 旅行商品・宿泊施設改修<br>AI活用によるPR・販売<br>サイト構築事業 | 建築業の技術・ノウハウと地元企業ネットワーク<br>を活用し、空き家をリノベーションした宿泊施設<br>とAIを活用したPR・販売サイトを構築した。 | 株式会社<br>住いる建築工房 |

## (2) 企業活動支援に関する事業

### ① 企業間マッチング、企業交流事業

#### ●会員交流会

(開催日時) 6月14日 (金) 17:30～19:00

(参加者) 68名

#### ●企業交流会

出雲市内・島根県内の「ものづくり企業」・「IT企業」を対象に、企業間マッチングの促進、ビジネス拡大、新ビジネス創出等を目的に、企業交流会を開催。交流会前にはセミナー等も実施した。

##### ◎第1回

(開催日時) 9月24日 (火) 15:30～18:30

(参加者) 25名

(セミナー) 成功事例から学ぶ人材不足対策セミナー

##### ◎第2回

(開催日時) 3月12日 (木) 15:00～19:30

(参加者) 73名

(セミナー) 新ビジネス支援セミナー

### ②地場企業等課題対応事業

#### ●企業情報PR、情報発信

企業の強みとなる情報について、各種媒体を通じPR、情報発信を実施。

##### ◎小中学生向け企業紹介パンフレット作成

(タイトル) 出雲の産業っておもしろくて、すごい

(発行部数) 13,000部

(掲載企業) 身近な製品・日用品の製造企業4社

島根ナカバヤシ(株)(学習帳)、KBツヅキ(株)(タオル製品)、  
寺西化学工業(株)(マジックインキ)、  
浅尾繊維工業(株)(ゴア羽毛布団)

##### ◎企業PR動画企画・作成

(タイトル) 3分で分かる出雲のすごい企業

(内容) ミライビジネスいずも会員企業の魅力を伝える動画

(会社概要、製品・サービス紹介、インタビュー等)

(紹介企業数) 30社

|         |     |        |    |
|---------|-----|--------|----|
| 製造(飲食系) | 11社 | 飲食     | 2社 |
| 〃(その他)  | 9社  | 建設     | 1社 |
| 情報通信    | 2社  | 電気・ガス等 | 1社 |
| 卸・小売    | 2社  | その他    | 2社 |

## ●島根県よろず支援拠点との連携

企業のよろず相談窓口（サテライトオフィス）を開設し、島根県よろず支援拠点との協働により企業の課題に対応。

（相談実績） 1027件 ※サテライトオフィスでのよろず相談件数

（相談内容）

|            |      |
|------------|------|
| 経営（創業含む）   | 208件 |
| 労務         | 171件 |
| I T        | 328件 |
| P R ・ 情報発信 | 320件 |

## (3) 販路拡大支援に関する事業

### ①販路拡大支援事業

#### ●販路拡大支援補助金

##### ◎チャレンジ補助金

企業が取り組む次の販路拡大事業経費の一部を補助する。

・新商品開発事業 ・商品改良事業 ・W e b 広告・P R 事業

（補助率等）対象経費の1/2以内、上限10万円

（申請事業）12件

（交付額計）1,116,000円

| 対象事業            | 件数 | 内 容                 |
|-----------------|----|---------------------|
| 新商品開発事業         | 3件 | 加工食品・酒類の新商品開発等      |
| 商品改良事業          | 4件 | 新形態の商品開発、パッケージ作成等   |
| W e b 広告・P R 事業 | 5件 | S N S ・リスティング広告の作成等 |

##### ◎ミニチャレンジ補助金

販路開拓・拡大を目的に県外で開催される商談会、展示会に出展する経費を補助する。

（補 助 額）会員：3万円 非会員：1万円

（申請事業）12件

（交付額計）352,933円

### ②販路拡大人材育成支援事業

#### ●営業力スキルアップセミナー・個別相談会

食品業界の動向を学ぶとともに、買い手が望む商品のポイント、仕入れ担当者へのアプローチ方法等、地方メーカーが取り組むべきポイントについて学んだ。

（開催日時）3月7日（金） 13：30～17：00

（参 加 者）10名

## ●広がるつながるInstagram活用セミナー

出雲推奨商品「おいしい出雲」認定事業者を対象に、SNS活用セミナー（初級編）を開催した。

（開催日時）2月12日（水） 13：30～15：30

（参加者）9名

## ③出雲推奨商品「おいしい出雲」販売支援事業

### ●商談会の開催

各種商談会に参加し、市内企業とバイヤーとのマッチングを行った。

|      |     |                                  |
|------|-----|----------------------------------|
| 【実績】 | 5月  | こだわり商品展示会（東京：13社）                |
|      | 7月  | 出雲フェア事前商談会（大阪：5社）                |
|      | 8月  | 歳暮カタログ商談会（仙台：9社）                 |
|      | 10月 | フードスタイル中部（名古屋：5社）                |
|      | 11月 | マッチング商談会（出雲）                     |
|      |     | ・㈱大寿（9社） ・㈱スズキヤ（9社） ・(有)IBS（10社） |
|      | 1月  | フードスタイル関西（大阪：8社）                 |
| 【実績】 | 2月  | マッチング商談会（出雲）                     |
|      |     | ・㈱ナショナル麻布（7社）                    |

### ●販売イベントの開催

小売店・商業施設等において販売イベントを開催した。

|      |     |                     |
|------|-----|---------------------|
| 【実績】 | 5月  | 阪神梅田本店（大阪：2社）       |
|      | 9月  | 自然食品専門店キャロット（大阪：9社） |
|      |     | ゆめタウン出雲（出雲：12社）     |
|      | 10月 | 藤崎百貨店（仙台：11社）       |
|      |     | ナショナル田園（東京：11社）     |
|      | 11月 | こだわりや（東京：8社）        |
|      |     | ENnoZA（出雲：2社）       |
| 【実績】 | 3月  | 大岡山商店街（東京：3社）       |
|      |     | 山の井朝市（松江：7社）        |
|      |     | なごや情報センター（名古屋：9社）   |

### ●おいしい出雲PR・情報発信

ポータルサイト・SNS・デジタルサイネージ等を活用し、「おいしい出雲」認定商品のPRや情報発信を行った。

（ポータルサイト）295,777PV（4～3月）

（Instagram） 114投稿、フォロワー数446人（5月23日時点）

その他、デジタル広告を実施したほかアクリルキーホルダーなど作成

#### (4) ものづくり支援に関する事業

##### ① ものづくり実践塾開催事業

機械金属関連企業従業員の技術力向上、人材育成を目的に講座を開催（全9コース）

| 時期  | コース名        | 修了者数 |
|-----|-------------|------|
| 6月  | 立フライス盤技術指導  | 4人   |
|     | 空気圧基礎       | 7人   |
|     | 機械保全        | 4人   |
|     | 機械加工基礎知識    | 12人  |
| 7月  | 産業用ロボット特別教育 | 23人  |
| 9月  | 汎用旋盤技術指導    | 2人   |
| 10月 | 機械検査指導      | 2人   |
|     | N C 旋盤技術指導  | 4人   |
| 11月 | MC 基礎       | 11人  |
| 2月  | 産業用ロボット特別教育 | 11人  |

##### ②ものづくり人材育成支援事業

###### ●ものづくりスキルアップセミナー

###### ・ものづくりの新たな取組への挑戦

～3Dツールの事例と活用によるものづくりの可能性～

ものづくりにおける新たな取組“3Dツール”の活用事例や導入効果等について紹介するセミナーを開催した。

（開催日時）10月17日（木） 15：30～17：00

（参加者）13名

###### ・事例から学ぶ「省力化推進セミナー」

「省力化」をテーマに、企業の取組事例発表から、省力化に役立つシーズ紹介相談窓口及び市の補助制度までの情報を一元的に紹介するセミナーを開催した。

（開催日時）11月27日（水） 15：00～17：00

（参加者）33名

###### ●ものづくり企業視察研修

市内のものづくり企業を対象に、製造業企業のさらなるスキルアップ、生産性向上の契機となることを目指し、大手製造業企業の製造現場見学会を開催。

（見学先）㈱島根富士通 3月6日（木） 参加者：22名

㈱吉川製作所 3月14日（金） 参加者：18名

浅尾繊維工業㈱ 3月18日（火） 参加者：17名

## (5) 産業の情報収集・提供に関する事業

### ①産業情報収集・発信事業

企業を対象とした助成金・補助金等の支援制度やセミナー・研修等の情報を収集・精査し、各種媒体により情報発信を実施。

|      |                                          |
|------|------------------------------------------|
| 【実績】 | 広報紙発行4回（6月、9月、12月、3月）<br>ホームページ掲載件数 207件 |
|------|------------------------------------------|

## (6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業

### ①いずも企業交流館指定管理事業

いずも企業交流館の管理・運営

※令和5年10月1日「斐川企業化支援センター」から「いずも企業交流館」に名称変更。

|        | 件数     | 人数     | 利用料      |
|--------|--------|--------|----------|
| 【利用実績】 | 1,314件 | 4,147人 | 446,410円 |

## (7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

### ① いずも産業未来博実行委員会事務局事業

「いずも産業未来博 2024」を開催し、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生等と、地元企業等が交流する場を創出した。

| 事業名          | 開催日                 | 会場    |
|--------------|---------------------|-------|
| いずも産業未来博2024 | 令和6年11月9日（土）・10日（日） | 出雲ドーム |

来場者数：16,500人 出展者数：112者

### ②出雲産推奨商品認定委員会事務局事業

出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信を行った。

令和6年度は、出雲推奨商品認定委員会を2回開催し、4社・7商品を新たに認定した。全体で48社116商品となった。

| 審査会開催日    | 認定社数 | 認定商品数 | 備考 |
|-----------|------|-------|----|
| 令和6年9月28日 | 2社   | 2商品   |    |
| 令和7年3月18日 | 2社   | 5商品   |    |

【事業費計：28,253,630円】

【人件費計：31,653,952円】

【管理費計：10,547,354円】

【合計：70,454,936円】

## 4. 令和7年度の事業概要

### (1) 新事業展開支援に関する事業

#### ①創業人材育成支援事業

市内の創業促進を目的に、相談対応や創業時に役立つ知識習得を目的とした塾・セミナー等を開催する。

- 創業塾（基礎編：全8回・17時間、応用編：全2回・10時間  
実践編：全4回・9時間）
- 創業セミナー（全1回・2時間）
- いずも創業・第二創業・事業承継に係る連携支援「御縁」への参画

#### ②DX・ビジネスチャレンジ支援事業

SDGs、DX、脱炭素、ESG等、企業の新事業展開について、セミナー・研修会を開催するほか、「補助金」により企業の取り組みを支援する。

- DX・ビジネスチャレンジ支援セミナー 2回
- DX・ビジネスチャレンジモデル事業支援

### (2) 企業活動支援に関する事業

#### ①企業間マッチング、企業交流事業

企業のニーズに応じ、直接的なマッチング（紹介・仲介）の機会提供により、新たなビジネスパートナー、販路、顧客の開拓を支援する。

- 企業交流会（全2回）
- 会員交流会（全1回）

#### ②地場企業等課題対応事業

企業訪問等により情報収集し、課題の抽出・早期把握に努め、課題に応じて関係機関（担当機関・専門機関等）の紹介・仲介、協働により課題へ対応し、企業活動を支援する。

- 市内企業パンフレットの作成・PR
- 企業PR動画の作成・情報発信
- 島根県よろず支援拠点との連携



### (3) 販路拡大支援に関する事業

#### ①販路拡大支援事業

新商品開発、商品改良、商談・展示会出展、広告・PRに係る事業への補助により、事業者の販路拡大を支援する。

- 販路拡大支援補助金
  - ・チャレンジ補助金
  - ・ミニチャレンジ補助金
- 「おいしい出雲」旅費補助金

#### ②販路拡大人材育成支援事業

販路拡大や商品力向上に係るスキルアップ研修会やセミナーの開催により、企業の販路拡大人材育成を支援する。

- 販路拡大スキルアップセミナー・研修会開催
- SNS活用セミナー開催
- こだわり商品開発セミナー開催

#### ③出雲推奨商品「おいしい出雲」販売支援事業

商談会開催や情報発信により、出雲推奨商品「おいしい出雲」の普及及び販売を支援する。

- 商談会開催
- 販売イベント開催支援
- 「おいしい出雲」PR・情報発信

### (4) ものづくり支援に関する事業

#### ①ものづくり実践塾開催事業

機械検査、汎用旋盤、産業用ロボット等全9コースを、座学や工作機械実技訓練等により実施する。講師は、熟練技術者（製造業企業OB等）、大手製造業企業の技術指導者とし、受講者のものづくりの基礎知識・技能習得に資する講座とする。

#### ②ものづくり人材育成支援事業

ものづくり企業の人材育成やスキルアップを目的とした研修会を開催する。

- ものづくりスキルアップ研修
- ものづくり企業視察研修

## (5) 産業の情報収集・提供に関する事業

### ①産業情報収集・発信事業

企業が情報をワンストップでキャッチ出来るよう、企業に代わって各機関から発信される情報を収集・精査し、ホームページ等により情報発信する。特に、企業にとって有益な情報については、メールマガジン等、プッシュ型の発信手段により、タイムリーに情報発信する。

## (6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業

### ①いずも企業交流館指定管理事業

いずも企業交流館の管理・運営を行う。

## (7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

### ①いずも産業未来博実行委員会事務局事業

地元企業・団体・学生の製品・技術・研究内容を一堂に集め、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体・学校が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図る。

|              | 開催日                | 会場    |
|--------------|--------------------|-------|
| いずも産業未来博2025 | 令和7年11月8日（土）・9日（日） | 出雲ドーム |

### ②出雲産推奨商品認定委員会事務局事業

出雲推奨商品認定委員会が、出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図ることを目的とする。

【事業費計： 30,461 千円】

【人件費計： 47,489 千円】

【管理費計： 8,969 千円】

【合 計： 86,919 千円】