

「出雲そばと美食の旅」の開催結果について

1 実施期間

令和6年11月1日(金)～令和7年2月28日(金)(4か月間)

2 実施結果

(1) モバイルスタンプラリー

スタンプ獲得方法をリニューアルし、スマートフォンアプリ LINE を使って実施した。また、日御碕地区の参加スポットでは、日御碕の災害復興応援としてスタンプが2個獲得できるという取り組みを実施した。

①参加店舗、施設

合計156か所(飲食店96、観光関連施設50、コラボイベント等10)

②参加者

スタンプ総獲得数 6,005個(R5:6,390個)

スタンプ獲得者数 2,835人(R5:2,753人)

(市内829人、関東463人、中四国326人、県内市外280人、関西222人ほか)

※本年度は、LINEアプリのスタンプラリーシステム設定の都合により、1人当たりの獲得可能スタンプ数は上限5個まで。

③効果

- ・LINEを利用したことで、参加者の居住地や利用店舗等の利用者属性の取得やプッシュ通知によるアンケートが実施可能となり、データ分析や参加店舗へのフィードバック(3月19日(水)開催予定)等、事業効果の検証を実施できた。また、出雲市観光・移住公式LINEアカウント「出雲ファンクラブ」への友達登録を必須としたため、友達登録数の増加に寄与することができた。
- ・市民のほか、県外観光客の参加が多く、冬季の観光誘客に一定の効果があった。
- ・日御碕地区でのスタンプ獲得数が440個あり、日御碕の復興の一助となった。



(2) 出雲そばまつり

今年度は、令和4年に記念日登録された「出雲そばの日」の2月11日(火・祝)に変更して開催した。出雲市産のそば粉「出雲の舞」をあわせてPRすることで、

出雲そばの魅力の発信を強化した。

- ・ 日時 令和7年2月11日(火・祝) 10:00~14:00
- ・ 場所 朱鷺会館
- ・ 内容 手打ちそば屋台村(出雲そばりえの会、高浜そば同好会、出西そば打ち同好会)、特産品販売、ステージイベント
- ・ 来場者数 約900人(R5:1,100人) ※手打ちそばは、12時30分に800食完売。



(3) そば打ち体験道場

- ・ 開催日、参加組数
全4回 31組
1月25日(土)(6組)、1月26日(日)(8組)
2月22日(土)(8組)、2月23日(日)(9組)
- ・ 場所 島根ワイナリー



(4) 情報発信

①ガイドブック

- ・ 発行部数: 39,800部(A5サイズ30ページ)
- ・ 内容: 特集ページ(しまね和牛、地酒)、出雲そば店、出雲の飲食店の紹介ほか



②ホームページ

- ・ 累積閲覧数(ページビュー数) 58,561回(R5:52,002回)
- ・ 内容: モバイルスタンプラリーの紹介と参加方法
ガイドブックと連動した特集ページ
参加店舗一覧(紹介ページ、検索機能、googleMAP連携)
参加店舗、施設の周遊モデルコース提案

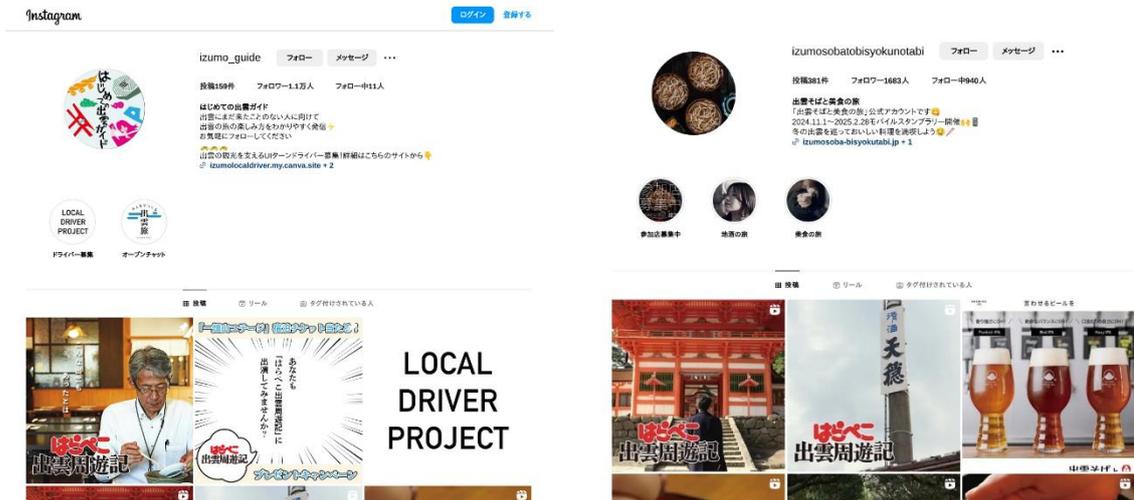


③ SNS 情報発信

- ・ インスタグラム「はじめての出雲ガイド」（フォロワー数 1.1 万人以上）で参加店舗と観光地をめぐる「はらぺこ出雲周遊記」を全 27 話作成し発信。

総再生回数 約 63.7 万回

- ・ 出雲そばと美食の旅インスタグラム（フォロワー数 約 1,700 人）はじめての出雲ガイドとの共同投稿や連携により事業の情報を発信。



④ 効果

- ・ ガイドブックは、参加店舗の一覧ではなく出雲のグルメに興味を持ってもらえるよう、特集ページの掲載や写真を多用したグルメ雑誌風の内容とし、各店舗や観光客から好評の声が多くあった。特に宿泊施設からの再配布要望が多く、多くの観光客に手に取っていただけた。
- ・ ホームページは、参加店舗の情報（店舗紹介や営業時間、位置情報等）を充実させるとともに、検索機能を強化し、閲覧者の利便性を向上させた。ガイドブックに QR を掲載し、ホームページへの誘導を促した結果、QR からの流入数も増加したことから、ホームページとチラシやガイドブック等のオフライン施策の連動も有効に機能した。また、本事業名称や出雲の食に関するワード検索による流入も多く、観光客の旅中での情報収集に利用されたことが伺える。
- ・ SNS を活用した情報発信では、特に県外のフォロワー数も多いインスタグラム「はじめての出雲ガイド」で情報を発信し、総再生回数約 63.7 万回を獲得した。SNS からホームページへの流入数も増加したことから、これまで課題であった、県外観光客へ旅前に情報を届けることができ、有効な情報発信であることを確認できた。また、本事業のインスタグラムアカウントは、事業内容の積極的な発信や、はじめての出雲ガイドとの共同投稿により、フォロワー数が大幅に増加した。