

令和7年度 予算編成過程について

資料 2-1

(単位：千円)

番号	所管課名	事業名	事業概要	令和6年度 当初予算額	令和7年度査定額	R6とR7の差	推進施策
1	産業政策課	人材確保対策推進事業	<p>出雲地区雇用推進協議会の事業を実施するとともに、Uターン、外国人住民の就職支援に取り組む。</p> <p>(1)出雲地区雇用推進協議会 ・会員企業 276社（令和7年1月末現在） ・事業内容 合同企業説明会（年2回）、学校と求人企業との情報交換会、高校生就職ガイダンス、高校生地元企業ガイダンス、採用力・職場定着向上セミナー、企業・求人情報の発信 など</p> <p>(2)Uターン就職支援 ・Uターン就職支援窓口の設置（職業相談員による就職相談、職業紹介など）</p> <p>(3)外国人住民就職支援 ・合同企業説明会の開催、雇用企業対象の日本語研修、求人情報誌の発行、外国人住民就職メンターによる就職相談、就労支援ネットワーク会議の開催</p>	8,270	7,220	-1,050	2-1、2-2、2-4
2		学生地元就職支援事業	<p>高校から大学就活期における学生を対象に、高校生、大学生等の地元就職、県外進学者に対するUターン就職などにつながる取組を実施する。</p> <p>(1)学生就職支援窓口の設置（学生就職サポーターによる相談対応、情報発信など）</p> <p>(2)大学生、専門学校生等への取組 ・学生と市内企業若手職員との交流会、IT技術者と学生との交流会の開催、県外大学での出張相談、情報交換など</p> <p>(3)高校生への取組 ・地元企業の出前講座、高校との情報交換、ものづくり高度人材育成講演会の開催など</p> <p>(4)いずも学生登録による情報提供 ・高校から大学等卒業時までの学生に対する地域情報や就職に関する情報発信</p>	7,300	7,360	60	2-2、2-3
3		高度IT人材誘致と拠点づくり事業	<p>官民連携により、パルメイト出雲内に設置したコワーキングスペース『Izumonomad』のプロモーション事業や、都市部からの企業誘致、高度IT人材の誘致を促進するとともに、市内IT企業支援を推進する取組を実施する。</p>	7,000	4,000	-3,000	1-4

番号	所管課名	事業名	事業概要	令和6年度 当初予算額	令和7年度査定額	R6とR7の差	推進施策
4	産業政策課	ヒト・モノづくり推進事業	小中学生向けのものづくり体験教室やIT体験教室を開催し、次世代を担う人材育成を図る。 (1)学生向けものづくり・IT体験教室 (2)ものづくり人材の育成 (3)IT企業見学バスツアー開催 (4)先端技術に関する産学官連携人材育成事業	5,700	4,400	-1,300	1-4、1-8
5		いずも産業未来博支援事業	企業等の製品、技術等を一堂に集め、広く発信するとともに、未来の産業を担う若者と地元企業等が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図る。 【R6年度開催実績】 ・日時：11月9日(土)、10日(日) ・会場：出雲ドーム ・出展者数：112社・団体 ・来場者数：11月9日(土) 7,000人 11月10日(日) 9,500人 計 16,500人	8,000	8,000	0	2-3
6	商工振興課	地場企業支援事業	産学連携による製品開発や伝統工芸事業者への支援、企業のデジタル化推進への支援を行う。 (1)産学連携による新産業創出 医工連携の取組拡大のための相談会などを開催し、医療・介護・ヘルスケア産業を中心とした産学連携機会を創出し、新商品・新サービスの開発を促進する。 (2)伝統工芸事業者への支援 伝統工芸品の認知度向上を目的に伝統工芸体験会を実施する。 (3)市内中小企業者のデジタル化・省力化の推進 物価高騰対策として、市内中小企業者等が行うデジタル化・省力化にかかる取り組みを推進する。	25,500	30,290	4,790	1-3、1-5、 1-10、1-13
7		出雲ブランド商品認定事業	出雲のブランド力を活用し、全国に向けて販路の拡大を図り、出雲の認知度やイメージを高めることができる商品を「出雲ブランド商品」として認定し、認定商品のPRを行う。 ・出雲ブランド認定商品数 26商品 ・令和7年度出雲ブランド認定審査会 2月7日(金)実施予定	630	630	0	1-6

番号	所管課名	事業名	事業概要	令和6年度 当初予算額	令和7年度査定額	R6とR7の差	推進施策
8	商工振興課	特産品等販路拡大事業	<p>しまねふるさとフェアや全国規模の展示会に出展し、市内特産品等の販売や商談、情報発信を行い、販路拡大を図る。</p> <p>【参考：R6年度実績】</p> <p>①第19回こだわり商品展示会 ・日時：令和6年7月24日（水）10：00～16：30 ・会場：東京都立産業貿易センター浜松町館</p> <p>②FOOD STYLE Chubu 2024 ・日時：令和6年10月23日（水）～24日（木）10：00～17：00 ・会場：Aichi Sky Expo</p> <p>③しまねふるさとフェア2025 ・日時：令和7年1月18日（ド）～19日（日） ・会場：広島ゲートパークプラザ</p> <p>④FOOD STYLE Kansai 2025 ・日時：令和7年1月22日（水）～23日（木）10：00～17：00 ・会場：インテックス大阪</p>	3,960	2,900	-1,060	1-6
9	商工振興課	中小企業融資資金貸付事業	<p>市内中小企業が経営安定化のために活用する県制度融資を運用するための必要な資金を金融機関に預託する。また、市内中小企業が県制度融資を受ける際の負担を軽減するため、信用保証料の一部を補助する。</p> <p>※令和6年度以降は中小企業信用保証料補助金の補助上限を30万円から50万円に増額して実施。</p>	21,000	21,000	0	1-7
10		地域商業等支援事業	<p>商店街等の商業集積地の活性化を図るため、家賃等の一部を補助し、新規出店を促す。</p> <p>(1)小売店等開業支援事業 市内商業集積地への新規出店促進のため、改修費等の一部を補助する。</p> <p>(2)移動販売・宅配支援事業 販路拡大を促進するため、移動販売または宅配に必要な車両や設備の取得費等の一部を補助する。</p> <p>(3)商業環境整備事業 商店街等における利用客の利便性向上に資する施設設備の整備費の一部を補助する。</p>	6,500	10,400	3,900	1-9

番号	所管課名	事業名	事業概要	令和6年度 当初予算額	令和7年度査定額	R6とR7の差	推進施策
11	商工振興課	商店街等賑わい創出支援事業	<p>中心市街地や平田地域の商業・産業の活性化を図るイベントに対し運営費の一部を補助する。</p> <p>【参考：R6年度補助内容】</p> <p>①中心市街地で行われる商業振興イベントなど商店街振興の取組に対し、事業費の一部を補助する。</p> <p>②平田地域の歴史、文化等の特色を活かした産業・商業振興イベントに対し、事業費の一部を補助する。</p>	4,300	4,300	0	1-9
12		いずも縁結びP A Y 運用事業	<p>出雲市地域通貨事業コンソーシアム等と連携のもと、出雲市デジタル地域通貨である「いずも縁結びP A Y」を運用し、地域経済の活性化を図る。</p> <p>※2月1日サービス開始 その他詳細は資料3のとおり</p>	0	18,700	18,700	1-10
13		商工業発展推進事業	<p>市内商工業者の発展を推進するため、商工団体が実施する事業等に対して補助を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工団体支援事業費補助金 ・出雲市商工団体協議会事業費補助金 ・中小企業団体中央会補助金 ・出雲地域経済団体協議会事業費補助金 	48,700	53,300	4,600	1-11
14		ミライビジネスいずも運営事業	<p>新事業展開、企業活動支援、販路拡大、ものづくり支援等の事業をN P O法人ミライビジネスいずもに委託し、企業活動の拡大による地域経済の活性化を図る。</p>	58,600	66,000	7,400	1-12
15		創業・事業承継支援事業	<p>市内支援機関等と連携して、創業希望者の掘り起こしから事業化までの一貫した支援を行う。また、市内支援機関及び島根県事業承継・引継ぎ支援センターと連携した相談体制の構築など事業承継支援を行う。</p> <p>【参考：R6年度の取組】</p> <p>①いずもアイデア塾・・・全10回</p> <p>②事業承継個別相談会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時：令和6年10月16日（水）10：00～16：00 ・場所：出雲市役所 相談室 <p>③女性のための創業セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和7年2月12日（水）10:00～11:30 ・Izumomad（バルメイト出雲1F） 	4,400	4,500	100	3-1、3-2

番号	所管課名	事業名	事業概要	令和6年度 当初予算額	令和7年度査定額	R6とR7の差	推進施策
16	観光課	観光振興事業	観光イベントやグリーンスローモビリティ運航への支援を行うとともに、宿泊施設整備に対する補助、大社周辺交通渋滞対策を実施し、観光客の受入体制の充実を図る。	72,600	74,200	1,600	1-2
17		観光誘客推進事業	周遊促進などの宿泊につながる事業及び都市間交流にかかる経費のほか、観光パンフレットの作成、観光大使やメディア等による情報発信を行う。 持続可能な観光地域づくりの実現に向けて、「365日楽しめる出雲」と「第二のふるさと出雲」をテーマに体験型コンテンツの充実や高付加価値化に取り組むほか、周遊滞在・消費環境の整備や、情報発信による出雲ファンの獲得、観光地経営体制の構築などに取り組む。	63,200	55,300	-7,900	
18		出雲観光協会支援事業	(一社) 出雲観光協会を支援することにより、出雲市全体の更なる観光振興を図る。	57,400	70,500	13,100	
19	インバウンド推進課	インバウンド推進事業	外国人観光客の増加を図るために、情報発信や環境整備を実施する。	36,700	57,800	21,100	
合計				439,760	500,800	61,040	