資料 総1

全 員 協 議 会 資 料 令和6年(2024) 1 2 月 2 0 日 選 挙 管 理 委 員 会

選挙ポスター掲示場設置数の見直しについて

1 選挙ポスター掲示場の現状と今後の方向性について

ポスター掲示場は、公職選挙法の規定により設置の基準数(投票区ごとの有権者数と面積に応じ規定)が定められており、本市では「606か所」が基準数となります。

現在、本市では県選挙管理委員会と協議のうえで、基準数から100か所程度減らし、「502か所」に設置していますが、近年、スマートフォンの普及やデジタル化の進展により、SNSなどを使った選挙活動も可能となり、ポスター掲示場以外の手段で立候補者の情報が入手できるなど、選挙運動や啓発のあり方も変化してきているため、各掲示場の設置効果について、改めて検討してきました。

この検討において下記のとおり、掲示場の「見直し指標」を定め、該当する見直し候補地について各地区(自治協会・コミュニティセンター等)との協議を重ねてまいりましたが、この度了承を得たことから、周知面での対策を図りながら、最終的には市選挙管理委員会の議決を経て令和7年4月執行の市長・市議選挙から見直しを実施します。

2 ポスター掲示場の見直し指標について

以下の要素を掲示場の見直し指標とし、設置場所の状況に照らし、各要素に当てはまる 掲示場を見直し候補地としました。

【見直し要素】

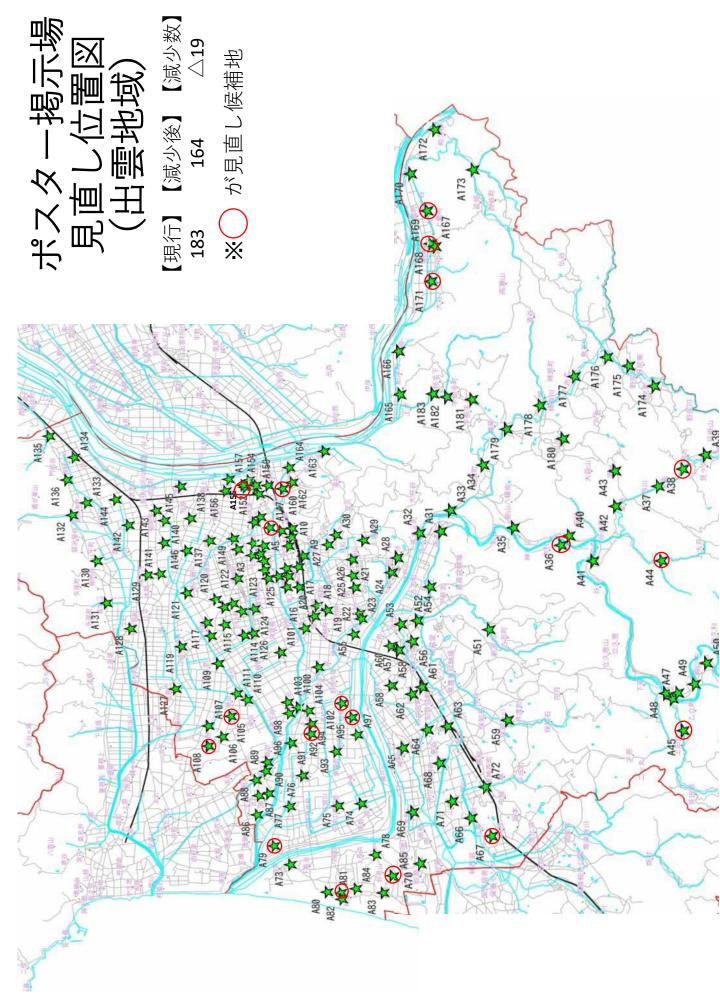
- 有効性(交通量、通行人がポスターを見る頻度) [設置効果(達成度、貢献度)]
 - ・設置場所が投票区の主な幹線道路沿いであるか。
 - ・設置場所が細い道沿いで、選挙人の目に触れることが少ない場所ではないか。
- 〇 安全性・視認性(設置場所の安全性、交通阻害) [設置不適切]
 - ・掲示場が車両等の通行の支障になっている。
 - ・設置場所自体に、強風への耐久性や軟弱地盤などの問題がある。
- 効率性・経済性(近隣での複数の掲示場設置) [設置バランス]
 - ・設置する掲示場の近くに他の掲示場の設置がないか。
- 〇 その他見直し理由 [設置要因(設置阻害要素)]
 - ・地元から設置及び、撤去作業への苦情が多い。
- ※市民ニーズ(必要性)

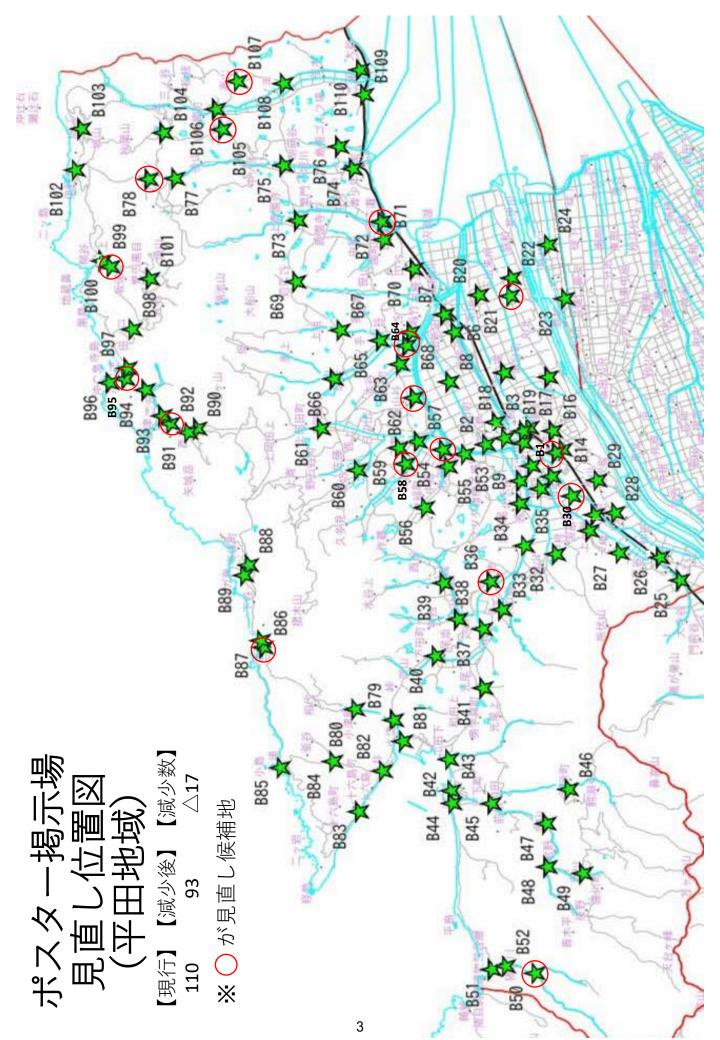
・民地に設置している。

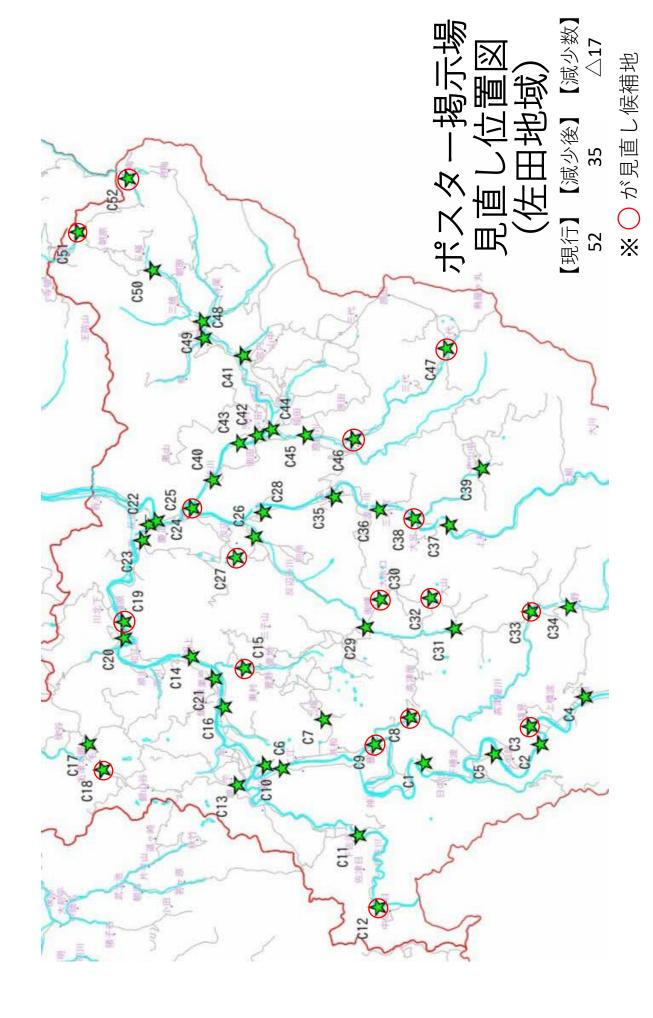
- ※安定性・恒常性
- ・設置の度、枝の伐採や草刈りをしないと設置できない。
- ※維持管理上の課題

3 ポスター掲示場の設置数について(案)

		() 16779の民世界(1970年)						
地	域	投票区	R6.12.1 現在 選挙人	政令 基準数	【現行】 設置数	【減少後】 設置数	減少数	減少率
出	雲	3 2	76, 512	2 4 1	183	164	△19	10%
平	田	1 6	19, 682	1 2 4	1 1 0	93	△17	15%
佐	田	8	2, 473	6 4	5 2	3 5	△17	3 3 %
多	伎	4	2, 710	3 1	2 4	1 6	Δ 8	3 3 %
湖	陵	3	4, 152	2 5	2 4	2 0	\triangle 4	1 7 %
大	社	7	11, 600	5 3	4 5	2 8	△17	38%
斐	Ш	8	23, 334	6 8	6 4	4 6	△18	28%
合	計	7 8	140, 463	606	5 0 2	402	△100	20%









ポスター掲示場

【現行】【減少後】【減少数】24 20 △4

※〇が見直し候補地

E2 E8 E5 E13 E18

