

出雲市総合振興計画

出雲新話 2030

後期基本計画

(デジタル田園都市構想総合戦略)

令和 7 年度 ～ 令和 11 年度
(2025) (2029)



目 次

計画策定の趣旨 1

1. 総合振興計画とは
2. 目的及び位置づけ
3. 計画期間
4. 基本計画の構成
5. 推進体制
6. 前期基本計画の成果と課題
7. 施策の体系
8. 策定方針
9. 推進分野、主な取組、KPI

ともに創る **

ともに守る **

ともに結ぶ **

ともに支える **

ともに育む ***

ともに楽しむ ***

計画策定の趣旨

1. 総合振興計画とは

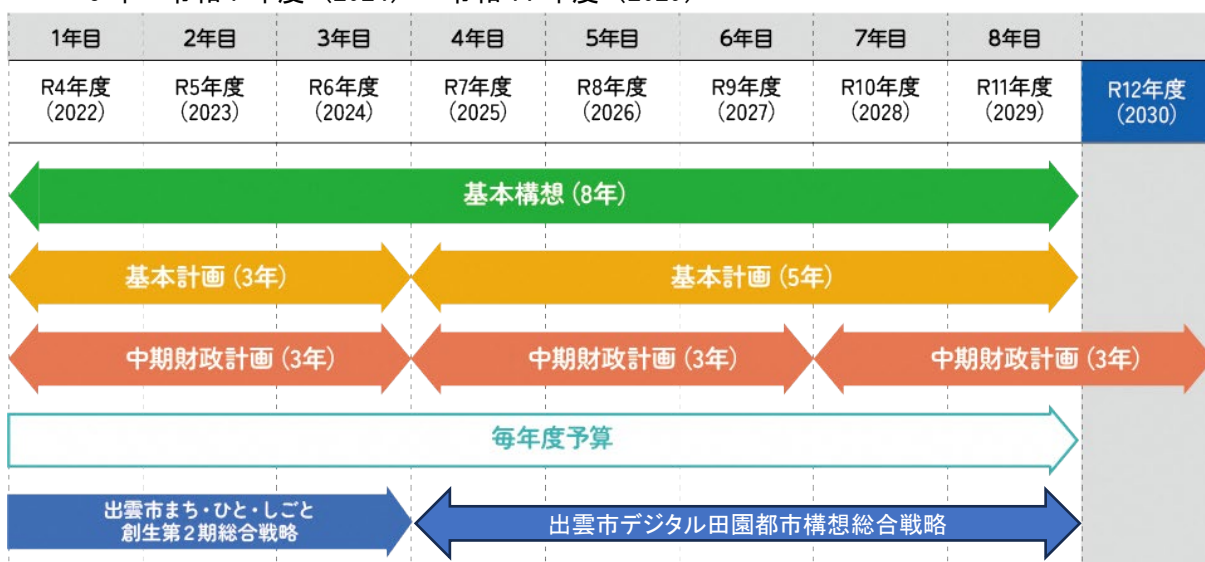
出雲市総合振興計画「出雲新話 2030」は、まちづくりの基本的な方向性を示す本市の最上位の計画で、令和 4（2022）年度から令和 11（2029）年度までの 8 年間を計画期間としています。計画では、2030 年に向けた本市のめざすべきまちづくりの将来の姿を示した上で、それを実現するための 6 つの基本方策と 27 のまちづくり施策を記載しています。

2. 目的及び位置づけ

本計画は、出雲市総合振興計画「出雲新話 2030」の将来像の実現をめざし、後期 5 年間の基本的な施策・事業を体系的に示すものです。「出雲市デジタル田園都市構想総合戦略」や各分野で策定された計画等と整合性を図るとともに、前期基本計画（令和 4 年度～令和 6 年度）の評価検証結果を踏まえ策定しました。

3. 計画期間

5 年 令和 7 年度（2024）～令和 11 年度（2029）



4. 基本計画の構成

基本方策	まちづくりの施策※	記載内容
1 とともに創る	0 1～0 5	基本的方向 施策の方針、方向性 ※該当する基本方策と SDGs 取組番号を記載 現状と課題 基本的方向ごとの現状と課題の整理 具体的施策（令和 7 年度～令和 11 年度） 現状・課題を解決するための施策及び事業 まちづくりの指標 施策の達成度を検証するための数値目標 （重要業績評価指標・K P I）
2 とともに守る	0 6～0 7	
3 とともに結ぶ	0 8～1 2	
4 とともに支える	1 3～2 1	
5 とともに育む	2 2～2 3	
6 とともに楽しむ	2 4～2 7	

※まちづくりの各施策名は 5 頁のとおり

【まちづくりの指標（重要業績評価指標・KPI）の見方及び設定の考え方】

次の条件を基本に設定しています。

(1) KPI の設定について

原則、前期基本計画で設定したKPIを設定します。

後期基本計画とデジタル田園都市構想総合戦略（以下、「総合戦略」という）との整合性を図るため、共通のKPIとします。

個別計画にKPIの記載がある場合は、原則採用しているため、個別計画の計画期間の終期が、令和11年度と異なる場合は、当該個別計画の設定年度を記載している場合があります。

これらの設定によらないものは、別途説明を付記します。

(2) 共通事項

○現状値＝令和5年度の数値を原則記載しています。令和5年度でない数値の場合は、注記します。

○目標値として採用した数値が、他の計画から引用している場合は、その計画名を記載します。

○まちづくりの指標とした内容及びその算出根拠については、毎年度の検証が円滑に行えるように、可能な限り簡潔に掲載します。

○次の事業については、まちづくりの指標の設定が困難なため、設定していません。

ア 国・県事業等、市が主体となつてできない事業または外的要因の影響が大きい事業

イ 長寿命化改修工事等、終期なく維持修繕を行う事業

ウ 一つ一つの案件について、その都度合意形成を図る事業

6. 前期基本計画の成果と課題

資料1のとおり

7. 施策の体系

まちづくりの将来像

「出雲力」で 夢☆未来へつなげ 誰もが笑顔になれるまち

【施策体系図】

まちづくりの施策（取組）			ともに創る	ともに守る	ともに結ぶ	ともに支える	ともに育む	ともに楽しむ
施策 名	01	海・山・大地の恵みを生かす	★	●	○	○	○	○
	02	“出雲”の「ブランド力」で価値を高める	★	●	○	○	○	○
	03	地場企業が地域を支える	★	●	○	○	○	○
	04	多種多様な企業立地を	★	●	○	○	○	○
	05	「人財力（じんざいりょく）」で地域産業を“前へ”	★	●	○	○	○	○
	06	誰もが「安全・安心」に暮らせるまちに	★	○	●	○	○	○
	07	未来に向けた脱炭素社会へのチャレンジ		○	●	○	○	○
	08	期待（来たい）が膨らむ観光のまち出雲	★	○	○	●	○	○
	09	「住みたい」、「住み続けたい」の縁結び	★	○	○	●	○	○
	10	ヒト、モノ、コトを短時間でつなぐ	★	○	○	●	○	○
	11	あのまち・このまち 出雲を結ぶ	★	○	○	●	○	○
	12	いにしへの「財（たから）」を守り、活かす		○	○	●	○	○
	13	「産みたい」「育てたい」を応援	★	○	○	○	●	○
	14	ワーク・ライフ・バランスで自分らしい生き方を	★	○	○	○	●	○
	15	いつまでも元気、ずっと現役で	★	○	○	○	●	○
	16	誰もが大切にされる社会をめざして	★	○	○	○	●	○
	17	ぬくもりのある福祉サービスを		○	○	○	●	○
	18	地域特性を生かして安心な医療を		○	○	○	●	○
	19	地域とともに持続可能な中山間地域を	★	○	○	○	●	○
	20	出雲のインフラを整え「安心」を支える		○	○	○	●	○
	21	デジタルの力で未来をデザイン		○	○	○	●	○
	22	家庭・地域・学校で育む出雲の教育を	★	○	○	○	○	●
	23	人が地域を、地域が人を育てる	★	○	○	○	○	●
	24	芸術文化で豊かな出雲を		○	○	○	○	●
	25	スポーツで元気な出雲を		○	○	○	○	●
	26	誰もが「学びたい」を実現		○	○	○	○	●
	27	出雲の魅力、発信します	★	○	○	○	○	●

※★は、「出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略」に記載

8. 策定に係る要点

- (1) 総合振興計画の6つの基本施策ごとに設定している「基本的方向」の内容は、前期基本計画と同様に、後期基本計画においても変更しません。
- (2) 後期基本計画の「まちづくりの指標（K P I）」は、前期基本計画における取組の現状・課題や社会・経済の情勢を踏まえ、目標設定します。
- (3) K P Iを設定するうえで必要な「具体的な施策」を検討します。
- (4) 後期基本計画には国の総合戦略策定指針を勘案し、デジタルの力を活用した施策も盛り込みます。

9. 推進分野、主な取組、KPI

具体的施策及びKPIの設定シートを添付