

関係性

意義・価値／理念／将来像

そもそも何のためにやるのか（前提、観光振興の取組の存在意義）

観光振興の意義・価値

- (案) I. 観光産業による出雲市の経済的発展・競争力向上
II. 住んでよし・訪れてよしの魅力ある地域づくり

「理念」を踏まえつつ具体的に実現を目指す姿

- (案) 観光振興を観光地経営へ進化させ、
まち全体に観光の価値を波及させる
周遊・消費・滞在型観光を実現

(参考)出雲新話2030(総合振興計画)

『出雲力』で夢★未来へつなげ 誰もが笑顔になれるまち

基本理念: 誰もが どこでも いつまでも

観光分野の施策名:期待(来たい)が膨らむ観光のまちいずも

出雲の観光振興において最も根本にある考え方（普遍的な考え方・姿勢・哲学）

観光振興を通じて実現したいこと、実現したいまちづくり

どのような観光地でありたいか? どのような価値を提供したいか?

観光振興を進めるに当たって大切にしたい考え方（行動指針）は何か? 等

理 念

行動指針

将来像

「将来像」を実現するための

戦 略

戦
略
1

戦
略
2

戦
略
3

戦
略
4

理念を考えるにあたってのキーワード(今までの議論より)

第1回会議でのご意見例

- ◆ 市民が出雲を知り、楽しむ
- ◆ 出雲にしかないものを大切にする
- ◆ 地域全体で良くなる

これからの観光において重要な視点例(講師より)

- ◆ サステナブル÷いくひさしく
- ◆ 地域の個性や価値を表現＝ユニーク、オンリーワン
- ◆ アドボカシー ＝ 地域の理解を得る、巻き込む

令和5年度からの新たな観光戦略名:

- ◆ 出雲力で地域と人が輝く持続可能な観光まちづくり

前観光基本計画における出雲市観光のテーマ

- ◆ 『神話の夢舞台・出雲』
世界を結ぶご縁都市、ご縁を大切にする出雲
～神話と歴史・文化の地から本物の豊かさを提供～

【参考1】 他市観光計画等における基本理念/行動指針の事例

	計 画 名	基本理念等	将来像等	行動指針
1	あわら市観光まちづくりビジョン (R6策定 福井県あわら市)	【ミッション(理念)】 来たい、住みたい、おすすめしたい、世界に愛されるまち”AWARA”	【ビジョン(あるべき将来の姿)】 目指すは「私たちにも、訪れる人にも、笑顔が巡るまち。」	① チャレンジ精神を忘れず、みんなで連携しよう ② 私たちがまちに誇りを持ち、笑顔になれることに取り組もう ③ 訪れる人が笑顔になれるよう、おもてなしをしよう ④ 域内消費を促進し、地域経済の成長に貢献しよう ⑤ 環境に優しい持続可能なまちを目指そう ⑥ 笑顔を通じて私たちの幸せが実感できる循環を生み出そう
2	第2次石垣市観光基本計画 (R4策定 沖縄県石垣市)	【理念(いつの世でも普遍的な“あるべき姿”)] ・ 世界が認める優れた自然・文化的価値を有する場 ・ 人種や国籍などに拠らないあらゆる人が交流する平和と自由を体現する場	【将来像(10年後の“あるべき姿”)] 持続可能でより良い社会を求めて世界中の人々がつながるまち ～石垣島の未来は地球の未来～	① 市民の幸福度向上と市の経済的発展に寄与するために取り組みます ② 環境、経済、社会文化の持続可能性を追求し実現するために取り組みます ③ 成長の基盤に「質の高さ」を位置づけそれぞれの立場で質の向上に取り組めます ④ 安全と安心を重要キーワードにブランドの維持、創造に取り組めます ⑤ ①～④の実践をより良いものへと変革するための新たな技術は積極的に活用します ⑥ ①～⑤に共感し共に行動してくれる全ての方々を大切なお客様として歓迎します
3	大田市新観光振興計画 (R5策定 島根県大田市)	【基本理念】 観光振興を通して市民が豊かで幸せに暮らし続けられるまちをつくる	【めざす姿(将来像)】 地域の独自性を磨き上げ、『共創観光都市』を目指す	1. まちに住む人々の暮らしとの調和と、観光を通じた人々との交流により、生活文化をよりよく発展させることをめざします。 2. 経済と文化のバランスを探究することで、質の高い観光消費を促し、住民が豊かに幸せに暮らし続けていくための地域経済の活性化をめざします。 3. まちの魅力を誇りとし、地域の価値を高めあう人づくりをめざします。 4. 自然環境や文化を守り遺し、価値を次世代につなぎます。

【参考2】 その他、他市観光計画等における基本理念の事例

	計 画 名	基本理念
1	高知市観光振興計画 (R5策定 高知県高知市)	周遊拠点都市こうち を目指します
2	第2期宇治市観光振興計画 (R5策定 京都府宇治市)	宇治のブランド力を未来へ織りなす
3	西尾市観光基本計画 (R6策定 愛知県西尾市)	また訪れたい 新たな深みと広がりに出会うまち にしお
4	函館市観光基本計画 (R6策定 北海道函館市)	観光の価値を高め, 函館を照らす ～もう一回, もう一泊, もう〇〇～
5	近江八幡市観光振興計画 (R5策定 滋賀県近江八幡市)	近江八幡ライフスタイルツーリズム ～近江八幡らしい生活文化の継承と共創～
6	第3次久米島町観光振興基本計画 (R6策定 沖縄県久米島町)	持続可能な島の未来をつくる共創ツーリズム — 島の宝を紡ぎ島民と来島者が共創して島の未来を育む—
7	第2期玉名市観光振興計画 (R5策定 熊本県玉名市)	キラリかがやけ 玉名 古来より菊池川流域・熊本県北地域の交流・交易の拠点都市として栄え、現代においても、古墳群や伝統的な街並み、温泉、自然、食、歴史文化等、数多くの地域資源が存在し、それらを守り、伝え、新たな魅力を生み出す人々がいる。こうした「キラリ」とかがやく「人」こそが、玉名の最も重要な価値であり、こうした人々の日々の活動や挑戦が、明日の玉名を輝かせるカギとなる。
8	日田市観光振興基本計画 (R5策定 大分県日田市)	地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりを推進し、観光消費の拡大と観光をきっかけとした地域経済の活性化を目指します。

【参考3】 企業理念の事例

	社 名	企業理念・社是
1	Amazon.com Inc	地球上で最もお客様を大切にする企業であること
2	イオン株式会社	お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。
3	キヤノン株式会社	共生
4	株式会社コーセー	英知と感性を融合し、独自の美しい価値と文化を創造する。
5	ソフトバンク株式会社	情報革命で人々を幸せに
6	株式会社ZOZO	世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。 Be unique. Be equal.
7	株式会社村田製作所	技術を練磨し 科学的管理を実践し 独自の製品を供給して 文化の発展に貢献し 信用の蓄積につとめ 会社の発展と 協力者の共栄をはかり これをよろこび 感謝する人びとと ともに運営する
8	株式会社リクルートホールディングス	私たちは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、 一人ひとりが輝く豊かな世界の実現を目指す。
9	株式会社良品計画	良品価値の探求 Quest Value 成長の良循環 Positive Spiral 最良のパートナーシップ Best Partnership
10	株式会社ローソン	私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします。