



特定非営利活動法人

ミライビジネスいずも

NPO法人

ミライビジネスいずもについて



特定非営利活動法人 ミライビジネスいずも

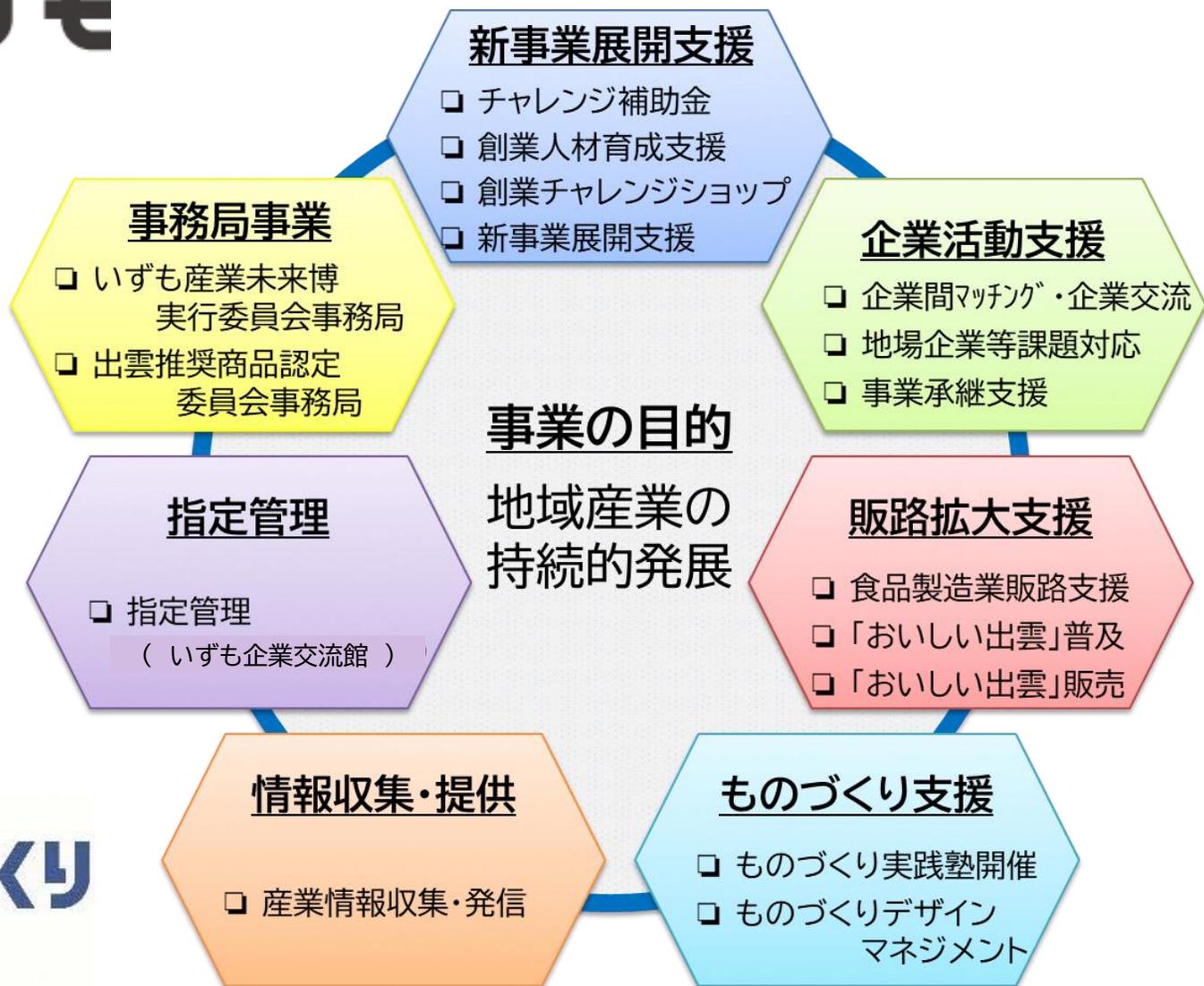
【事業目的・実施事業】

ミライビジネスいずもの頭文字「M」を基調に、企業と共に力を合わせ発展していく姿と、「縁」や「ネットワーク」が結ばれ、光輝く未来を表現している。

- (1) 設立 令和5年4月3日
- (2) 会員企業 178社・団体
(令和6年4月1日時点)
- (3) キャッチコピー

モノづくり × ヒトづくり × シゴトづくり

— つなぐ。つながる。ビジネスの縁結び —



ミライビジネスいずもの事業内容

1. 新事業展開に関する事業

(1) 創業人材育成支援

①創業塾の開催

【対象】 出雲市内の創業希望者

【目的】 創業時に必要な知識の習得

②創業セミナー開催

【対象】 出雲市内の創業に興味がある人

【目的】 創業への関心を高め、創業意欲を喚起

③いずも創業・第二創業・事業承継にかかる連携支援「御縁」

(2) DX・ビジネスチャレンジ支援

① DX・ビジネスチャレンジ支援セミナー開催

② DX・ビジネスチャレンジモデル事業支援（補助金）

ミライビジネスいずもの事業内容

2. 企業活動支援に関する事業

(1) 企業間マッチング、企業交流事業

- ・ ミライビジネスいずも会員や県内企業との交流会の企画・運営

(2) 地場企業等課題対応事業

- ・ 出雲市内企業やミライビジネスいずも会員を対象に、市内企業の魅力PRのためのパンフレットなどを製作する。
- ・ 島根県よろず支援拠点との協業による企業課題への対応

ミライビジネスいずもの事業内容

3. 販路拡大支援に関する事業

(1) 販路拡大支援（チャレンジ補助金）
市内企業の販路拡大に対しての補助

(2) 販路拡大人材育成支援
商品力向上等各種セミナーの開催

(3) おいしい出雲認定・販売支援
出雲推奨商品「おいしい出雲」の認定、普及
市内外での商談会やフェアを開催し販売支援を行う。

令和5年度末時点認定数：108商品



ミライビジネスいずもの事業内容

4. 販路拡大支援に関する事業

(1) ものづくり実践塾開催

【対象】 機械加工関連企業の従業員

【目的】 ものづくり企業の技術力向上・人材育成

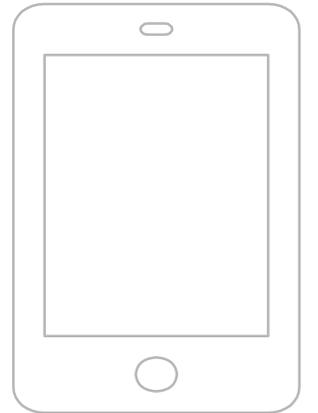
(2) ものづくり人材育成支援

ものづくりに係る各種研修の実施

5. 産業情報収集・提供に関する事業

(1) 企業の事業展開や経営基盤強化等に資する情報を収集し、ホームページや広報誌メールマガジンなどで発信する。

出雲市版デジタル地域通貨 について



デジタル化は、

持続可能な都市づくりを実現するための“手段”

出雲市デジタルファースト宣言（令和2年6月12日）

人口減少、少子・高齢化の進行などの社会課題への対応、安全・安心な生活を守るための環境整備、（中略）

スマートシティ実現のため、出雲市はAI・ICT等の先端技術などデジタルの力を最大限に活用し、「市民サービス」「まちづくり」「産業・観光」において“デジタルファースト”で取り組み、**持続可能な都市づくりを推進することを宣言します。**

令和6年度市長施政方針より（抜粋）

官民連携のもと、出雲市版デジタル地域通貨の導入を検討し、**地域内の経済循環**はもとより、**市民や事業者のDXの推進**、更に**市民・地域・企業**が**Win-Win-Win**となる「三方良し」の実現をめざします。

他自治体の事例

- **chiica** (埼玉県深谷市)
- **いたばしPay** (東京都板橋区)
- **つのコイン** (宮崎県都農町)
- **J-coin pay** (鳥取県米子市)





chiica 貯まる、使える地域通貨アプリ「チーカ」

4+

地域イベントへの参加などでポイントが貯まる、お店で使える

株式会社トラストバンク

iPad対応

「ファイナンス」内75位

★★★★ 2.0・361件の評価

無料

スクリーンショット iPad iPhone

【主な機能】

- ・チャージ(クレジット・コンビニATM・店頭)
- ・行政ポイント(健康、ボランティア)付与
- ・スマホだけでなくカードタイプも利用可能





いたばしPay 4+
FINNOVALLEY CO.,LTD.

★★★★★ 2.8 • 117件の評価

無料

【主な機能】

- ・チャージ（コンビニATM）
- ・行政ポイント（健康ポイント）付与
- ・アプリを通じた情報発信

iPhoneスクリーンショット





つものコインアプリ 4+

つものコインアプリは都農町内で使える地域ポイントサービスです。

フェリカポケットマーケティング

iPhone対応

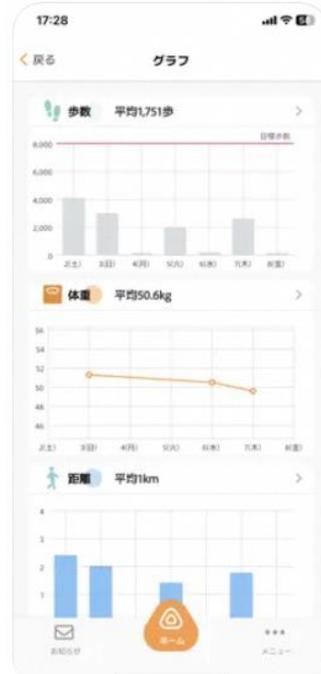
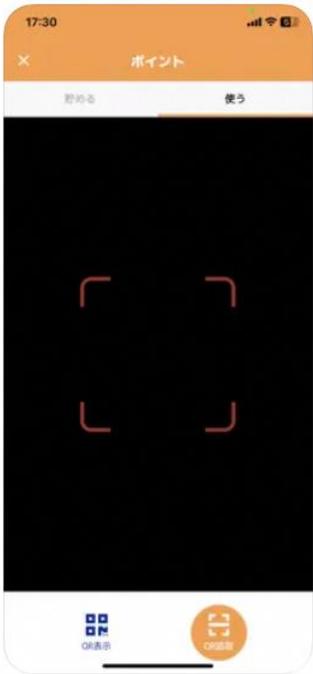
★★★★★ 4.1 • 31件の評価

無料

【主な機能】

- ・チャージ（コンビニATM・店頭）
- ・健康ポイント付与
- ・動画広告の閲覧ポイント付与
- ・アンケート回答
- ・スタンプラリー参加

iPhoneスクリーンショット



J-Coin Pay | お得で便利なスマホ決済アプリ 4+

全国の金融機関で使える決済アプリ

Mizuho Bank, Ltd.

「ファイナンス」内111位

★★★★★ 4.5 • 2.8万件の評価

無料

【主な機能】

- ・チャージ（銀行口座）
- ・ユーザー間送金機能
- ・募金（寄付）機能
- ・eL-QR納税機能（地方税統一QR）

iPhoneスクリーンショット



デジタル地域通貨に期待すること

・お得な買い物 & 地域貢献がしたい

⇒ 大手事業者とポイントのみで競争しない

⇒ お買い物をすれば、地域に貢献できているという実感（喜び）を感じてもらう

⇒ 地域通貨でしか買えないサービスを用意する

・地域活性化 & 関係人口増加

⇒ 目的は、地域経済の活性化や地域コミュニティの維持

⇒ 関係人口の満足度を上げ、増加につなげる

⇒ 投資（コスト）に対する効果を把握し、より効果的なサービスを提供

本市が想定しているデジタル地域通貨

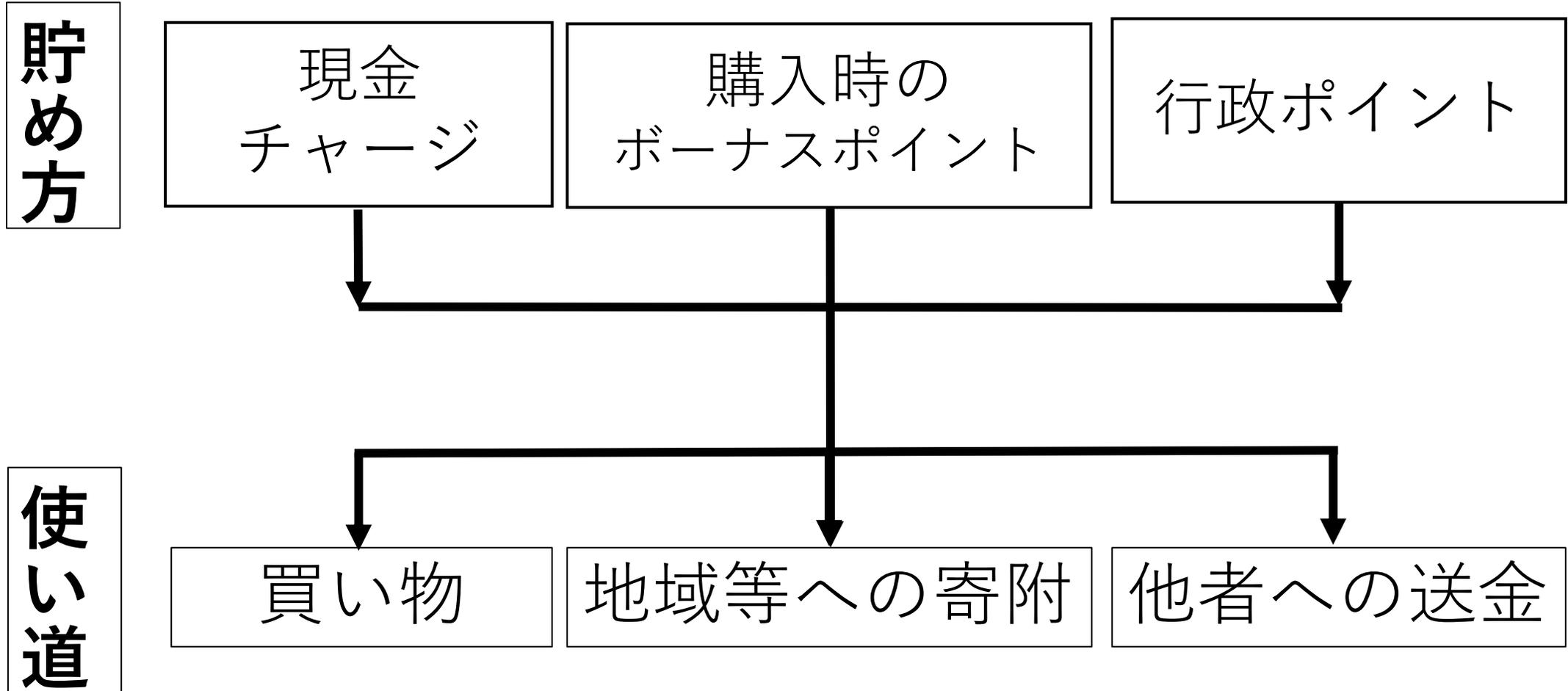
- 地域マネーを基本とする

⇒あらかじめアプリにチャージしたり商品券などの形で買い物やサービスを利用できる。※ポイント付与のみではない。

- お金の域外流出を防ぐとともに、行政ポイントを付与することで、地域課題の解決を図る

- 得られた決済データを活用し、地域経済のさらなる活性化を図る。

地域通貨の貯め方と使い道

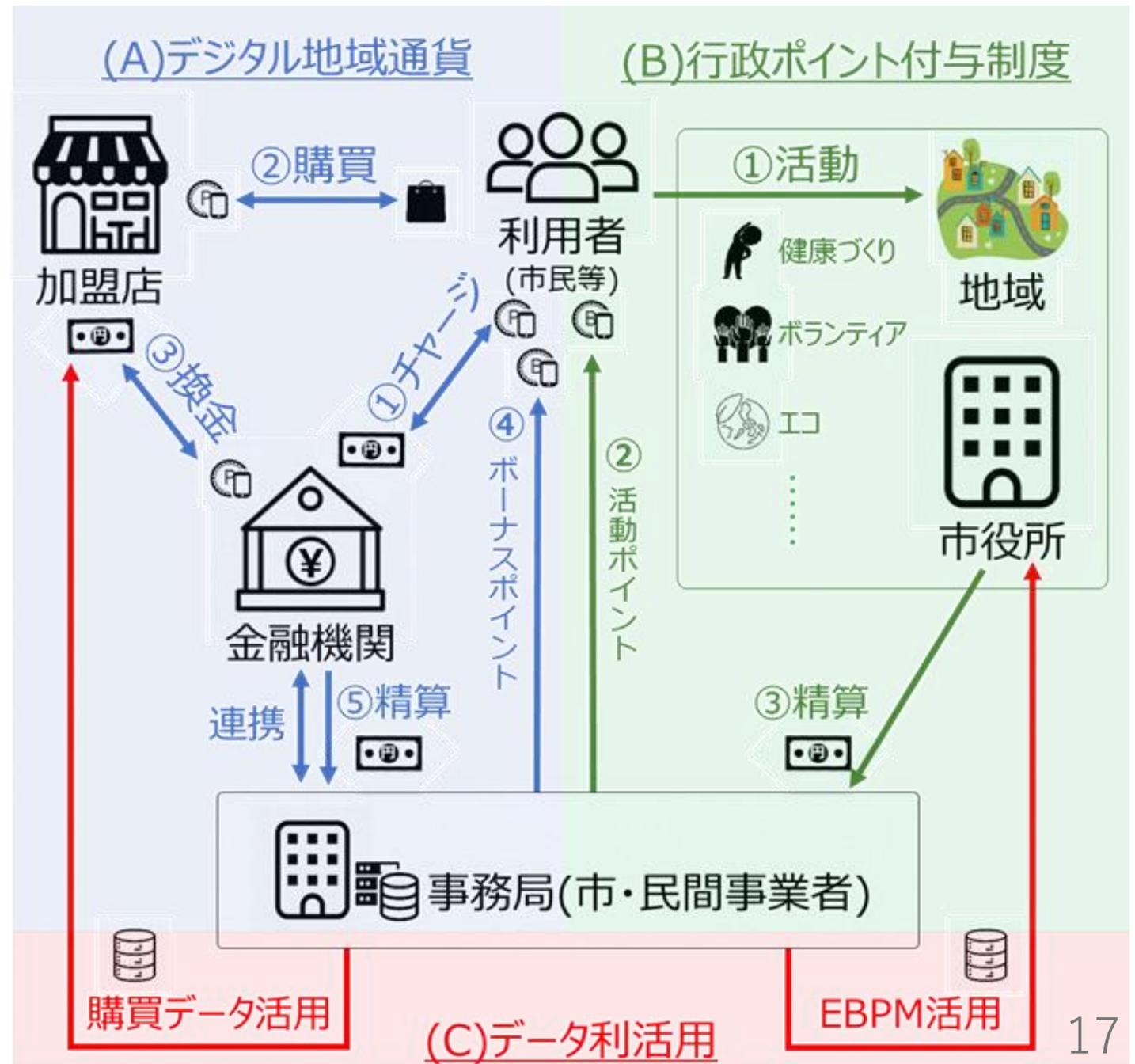


事業のねらい

- 市内店舗での購買行動促進
- 決済手数料の市外流出抑制

- 行政ポイントによる
 - (1)政策上の地域課題解決
 - (2)市民活動の動機づけ⇒地域全体のウェルビーイング（幸福感）向上

- 得られたデータを活用した、
 - (1)地域経済の更なる活性化
 - (2)施策の評価・立案の推進



デジタル地域通貨事業のメリット

①利用者（市民・市外住民・観光客・事業者など）

- ・商品の購入によるポイント付与
- ・地域内経済循環への貢献

②加盟店（市内店舗）

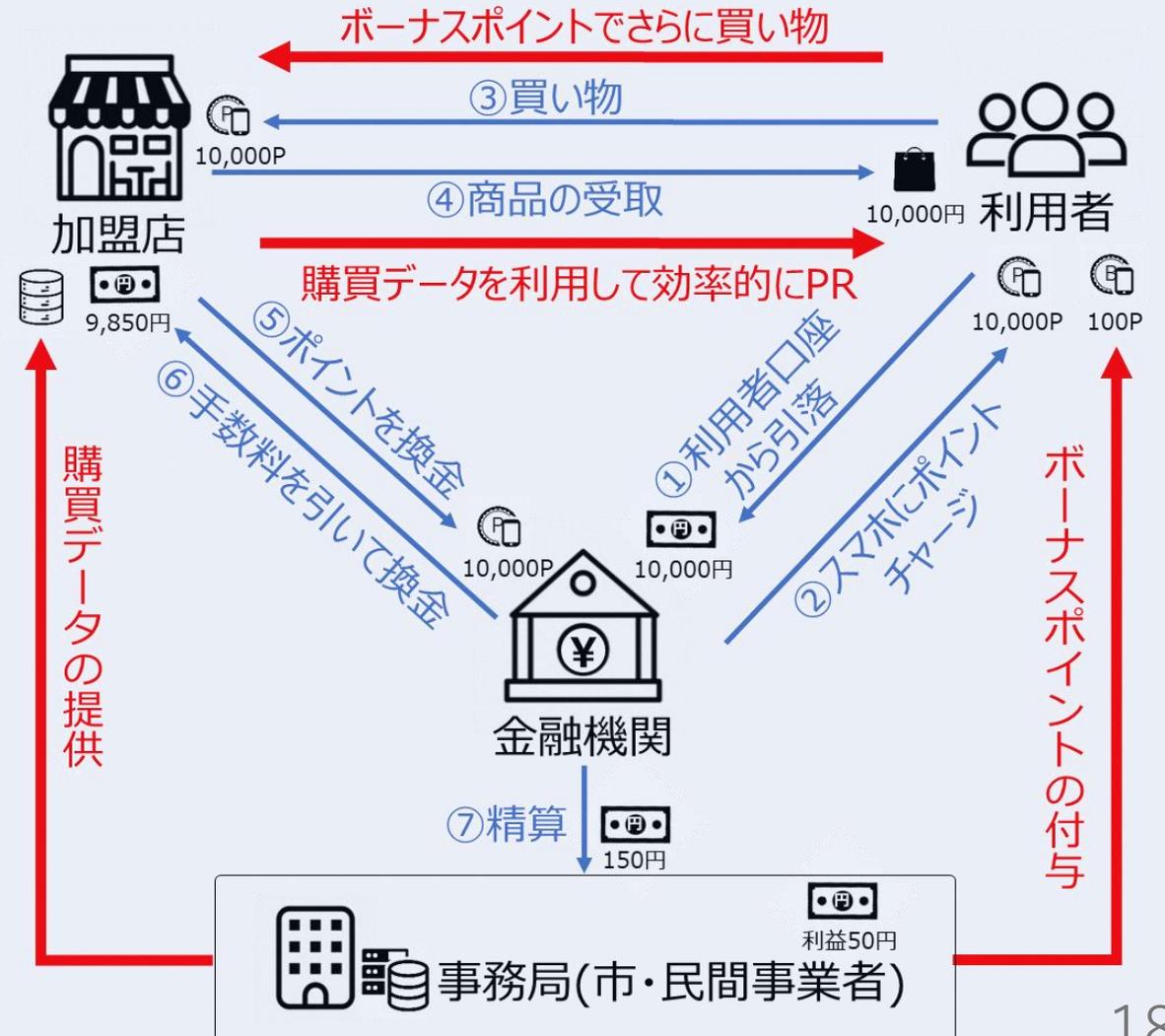
- ・市外店舗やECサイトで買い物をしていた市民が、加盟店での買い物回数が増える
- ・購買データを活用して、効率的に顧客にプロモーションを提供でき、売上増加に寄与する。

③市内金融機関

- ・利用者や加盟店との接点が増加し、新規顧客の獲得や預金額の増大が見込める。
- ・顧客の経営への好影響が見込める。

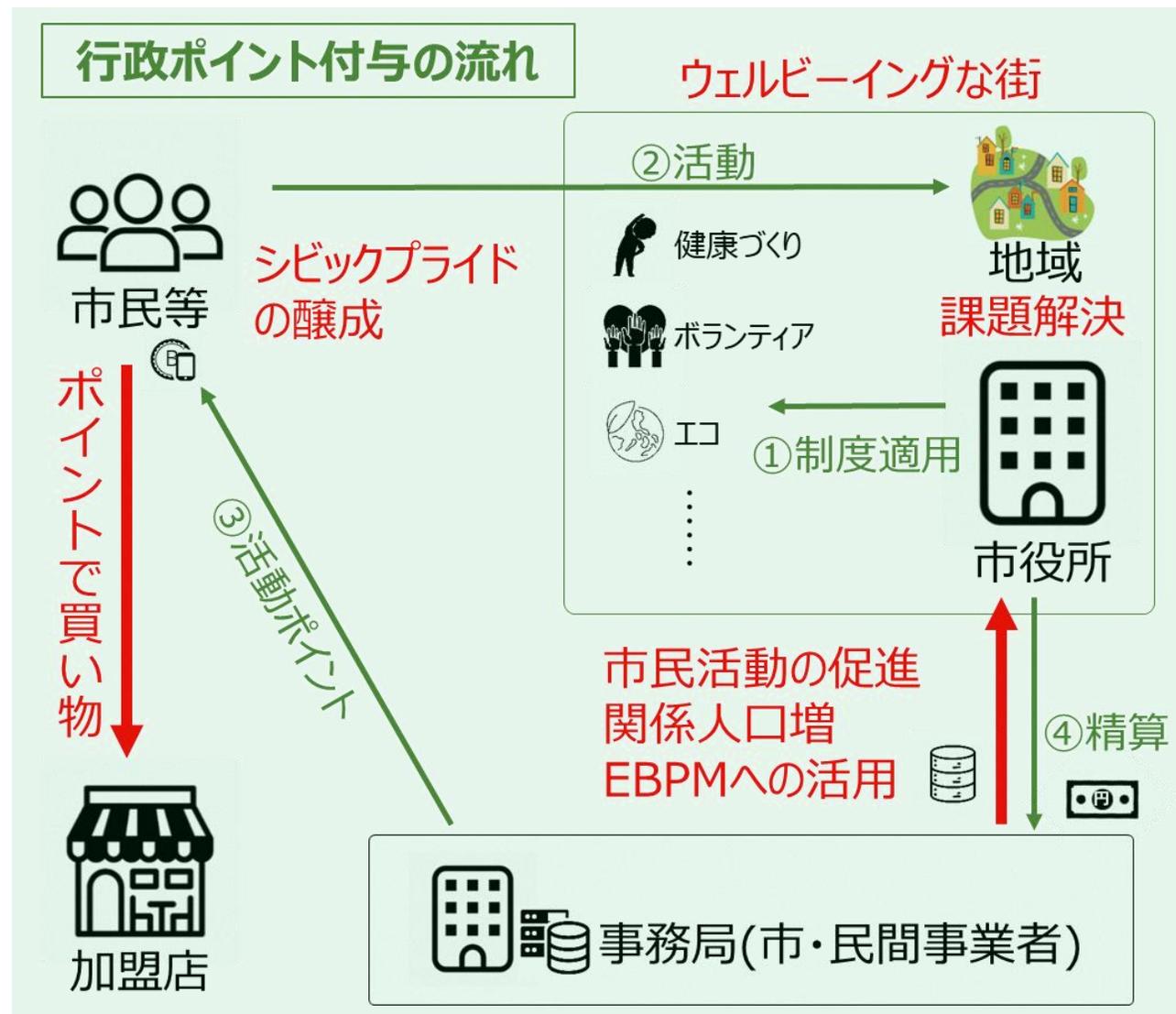
デジタル地域通貨で買い物をした場合の流れ

※金額は一例です。



行政ポイント導入のメリット

- ①市民等（市民・関係人口・事業者など）
 - ・参加した活動（例：健康づくり）で、利益（健康）を受ける
 - ・地域を良くしている実感（シビックプライド）を得られる
 - ・活動ポイントにより、加盟店で買い物に利用できる
- ②加盟店
 - ・活動ポイントで買い物されることで、売上が向上。
- ③地域
 - ・地域課題が解決が図れる。
 - ・地域全体のつながりが強まる。
- ④市（行政）
 - ・市民活動が促進されることで、関係人口も含めて活動する人が増加する。
 - ・行政ポイント付与制度で、収集したデータに基づいた施策の立案が可能となる。



想定する行政ポイント(例)

- 健康づくりポイント

例)特定検診の受診者へのポイント付与、歩数計との連動

- ボランティアポイント

例)地域草刈手伝い等 参加者へのポイント付与

- エコポイント

例)海岸清掃等 参加者へのポイント付与