

特定非営利活動法人ミライビジネスいずもの事業実施状況等について

1. 組 織 (令和6年4月1日時点)

- (1)名 称 特定非営利活動法人ミライビジネスいずも
(2)設 立 令和5年(2023)4月3日
(3)会員企業 178社・団体 [正会員] 171社 [賛助会員] 7団体
(4)所 在 地 出雲市斐川町神氷 2535番地 10 (斐川西工業団地内)
(5)役 員 等 理事 13名 (内、理事長1名、副理事長2名) 監事 2名
(6)事 務 局 職員 8名 (市派遣職員1名、正規職員3名、会計年度任用職員4名)

2. 法人の設置目的及び事業

(1) 設置目的 (定款第3条)

この法人は、企業等に対して、新たなビジネスチャンスの提供と人材育成に関する事業を行い、もって地域経済の持続的発展に寄与することを目的とする。

(2) 事業 (定款第5条)

この法人は、第3条の目的を達成するため、特定非営利活動に係る事業として、次の事業を行う。

- (1)新事業展開支援に関する事業
- (2)企業活動支援に関する事業
- (3)販路拡大支援に関する事業
- (4)ものづくり支援に関する事業
- (5)産業の情報収集・提供に関する事業
- (6)出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業
- (7)その他この法人の目的を達成するために必要な事業

3. 令和5年度の主な事業実績

(1) 新事業展開支援に関する事業

①事業展開拡大支援事業 (チャレンジ補助金)

新商品開発や商品改良に係る事業に対し補助を実施。

(補助率) 対象事業の1/2以内 (上 限) 10万円

事業名	交付件数	交付額
新商品開発事業	4件	380,000円
商品改良事業	2件	150,000円
計	6件	530,000円

②創業人材育成支援事業

●創業塾、創業実践塾、創業セミナーの開催

市内での創業希望者を対象に、創業の基礎知識習得を目的とした講座を開催。

内 容	回数 (時間)	講座内容	受講者
創業塾	全 8 回 (計 18 時間)	マーケティング、財務、法務、 税務等	15 名 (男性 7 名・女性 8 名)
創業実践塾	全 5 回 (計 12 時間)	マーケティング実践、 損益・資金計画等	10 名 (男性 6 名・女性 4 名)
創業セミナー	全 1 回 (計 2 時間)	基礎知識、事例紹介、 グループワーク等	16 名 (男性 10 名・女性 6 名)

③新事業展開支援事業

●新事業展開支援事業モデル事業共同実施

企業が取り組む「SDGs」「DX」「脱炭素」等の新事業展開について、他の企業のモデルとなりうる「モデル事業」を共同で実施。

モデル事業	事業概要	共同実施者
学生服・体操服販売事業 (卸売・小売) DX	紙様式の受発注・販売モデルにシステム導入(IT化)し、卸売・小売のDXを目指す。	松井(株)
障がい者就労支援施設への 業務発注の電子証明システム	発注業務内容を、電子証明書を使って証明する仕組みを構築。	(株)ヒニアラタ

●新事業展開支援セミナー『ビジネスの可能性を広げるIT化・DXセミナー』

出雲市内企業(特に社内にIT人材のいない企業)を対象に、企業の新事業展開、IT化、DXを支援するセミナーを開催。

参加者	33社 (47名)
-----	-----------

(2) 企業活動支援に関する事業

①企業間マッチング、企業交流事業

●企業交流会

出雲市内・島根県内の「ものづくり企業」「IT企業」を対象に、企業間マッチングの促進、ビジネス拡大、新ビジネス創出等を目的に、企業交流会を開催。

参加者	40社 (69名)
-----	-----------

●ものづくり製造現場見学会

出雲市内のものづくり企業を対象に、製造業企業の更なるスキルアップ、生産性向上の契機となることを目指し、(株)出雲村田製作所の製造現場見学会を開催。

参加者	11社 (19名)
-----	-----------

②地場企業等課題対応事業

●島根県よろず支援拠点との連携

企業のよろず相談窓口（サテライトオフィス）を開設し、島根県よろず支援拠点との協働により企業の課題に対応。

相談対応	1,023件	※サテライトオフィスでのよろず相談件数
------	--------	---------------------

●企業情報PR、情報発信

企業の強みとなる情報について、各種媒体を通じPR、情報発信を実施。

・小中学生向け企業紹介パンフレット作成

（タイトル）出雲の産業っておもしろくて、すごい

（発行部数）13,000部

（掲載企業）出雲市内の創業100年以上の企業4社

（有）児玉製麺（そば・うどん）、（有）坂根屋（和・洋菓子）、

（株）高砂醤油本店（醤油）、（株）原寿園（茶）

・企業紹介動画作成

（タイトル）3分で分かる 出雲のすごい企業

（内 容）ミライビジネスいずも会員企業の魅力を伝える動画

（会社概要、製品・サービス紹介、インタビュー等）

（紹介企業数）12社

(3) 販路拡大支援に関する事業

①食品製造業販路拡大支援事業

●商談会の開催

バイヤー等を招請し、農畜水産業、食品等製造業者との商談会を開催。

【実績】	7月	自然食品卸・小売(大阪)
	8月	百貨店(宮城)、自然食品卸・小売(東京)、ギフト(東京)
	10月	スーパー(東京)、大規模商談会(東京)
	11月	大規模商談会(福岡)、スーパー(東京、神奈川)、卸(千葉)

●食品販売イベント開催支援

小売店・商業施設等において開催するイベントの開催支援を実施。

【実績】	4月	スーパー(神奈川)
	8月	スーパー(神奈川)
	9月	観光物産展(東京)、スーパー(千葉、神奈川)
	10月	百貨店(宮城)、スーパー(愛知)、専門店(大阪)
	11月	専門店(東京)

●セミナー、研修会の開催

市内の農畜水産業、食品等製造業企業の商品力、商談力の向上、スキルアップに資するセミナーを開催。

セミナー	令和5年8月23日(水)「業界動向と地方メーカーへのメッセージ」 (参加者) 16名 (13社) 令和6年3月 5日(水)「オーガニックの世界を学ぼう！」 ～日本における オーガニック市場の現状と ナチュラルハウスの取り組み～ (参加者) 35名 (21社)
------	--

②「おいしい出雲」普及事業

●イベント等開催に併せたPR活動

小売店・商業施設等で開催するイベントにおいて、PR・普及活動を実施。

【実績】	9月 観光物産展(東京) 10月 観光物産展(宮城) 11月 いずも産業未来博(出雲)
------	---

●ポータルサイト、SNSによる情報発信

「おいしい出雲」専用ポータルサイト、SNSにより、顧客が求める情報をタイムリーに情報発信。

●イベント、キャンペーン等の実施

「おいしい出雲」のPR・普及に資するイベント、キャンペーンを実施。

【実績】	「おいしい出雲」フォトキャンペーン (募集時期) 令和5年12月～令和6年2月 (応募作品) 103作品
------	--

③「おいしい出雲」販売事業

●代行販売、受託販売

市内、県外の小売店、商業施設にて実施するイベント(フェア・物産展等)において、「おいしい出雲」の代行販売、受託販売を実施。

【実績】	9月 観光物産展(東京) 10月 観光物産展(宮城) 11月 いずも産業未来博(出雲)
------	---

(4) ものづくり支援に関する事業

①ものづくり実践塾開催事業

機械金属関連企業従業員の技術力向上、人材育成を目的に講座を開催（全11コース）。

時期	コース名	時間数	修了者数
6月	空気圧基礎	12時間	9人
	機械保全	30時間	5人
	機械加工基礎知識	69時間	10人
7月	産業用ロボット特別教育	12時間	21人
	立フライス盤技術指導	30時間	3人
8月	マシニングセンタ応用編	30時間	2人
	汎用旋盤技術指導	42時間	9人
9月	NC旋盤技術指導	66時間	2人
10月	機械検査指導	30時間	4人
	マシニングセンタ技術指導	66時間	4人
	溶接技術基礎	30時間	4人

(5) 産業の情報収集・提供に関する事業

①産業情報収集・発信事業

企業を対象とした助成金・補助金等の支援制度やセミナー・研修等の情報を収集・精査し、各種媒体により情報発信を実施。

【実績】	広報紙発行4回（6月、9月、12月、3月） メールマガジン発行（正会員・おいしい出雲事業者向け）
------	---

(6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業

①いずも企業交流館指定管理事業

いずも企業交流館の管理・運営

※令和5年10月1日「斐川企業化支援センター」から「いずも企業交流館」に名称変更。

	件数	人数	利用料
【利用実績】	468件	2,648人	220,220円

(7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

①いずも産業未来博実行委員会事務局事業

「いずも産業未来博2023」を開催し、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生等と、地元企業等が交流する場を創出した。

事業名	開催日	会場
いずも産業未来博2023	令和5年11月18日（土）・19日（日）	出雲ドーム

②出雲推奨商品認定委員会事務局事業

出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信を行った。

令和5年度は、出雲推奨商品認定委員会を2回開催し、48社(※)・117商品を「おいしい出雲」として認定した。

審査会開催日	認定社数	認定商品数	備考
令和5年7月7日	43社	109商品	内、3月審査会時に1社1商品が辞退
令和6年3月26日	7社	9商品	

※認定社数について、重複があるため50社ではなく48社。

【事業費計：	29,650千円】
【人件費計：	36,900千円】
【管理費計：	9,283千円】
【合計：	75,833千円】

4. 令和6年度の事業概要

(1) 新事業展開支援に関する事業

①創業人材育成支援事業

市内の創業促進を目的に、相談対応や創業時に役立つ知識習得を目的とした塾・セミナー等を開催する。

- 創業塾（基礎編：全8回・18時間、実践編：全5回・12時間）
- 創業セミナー（全1回・2時間）
- いずも創業・第二創業・事業承継に係る連携支援「御縁」への参画

②DX・ビジネスチャレンジ支援事業

SDGs、DX、脱炭素、ESG等、企業の新事業展開について、「セミナー・研修会開催」を開催するほか、「補助金」により企業の取り組みを支援する。

- DX・ビジネスチャレンジ支援セミナー
- DX・ビジネスチャレンジモデル事業支援

(2) 企業活動支援に関する事業

①企業間マッチング、企業交流事業

企業のニーズに応じ、直接的なマッチング（紹介・仲介）の機会提供により、新たなビジネスパートナー、販路、顧客の開拓を支援する。

- 企業交流会（全2回）
- 会員交流会（全1回）

②地場企業等課題対応事業

企業訪問等により情報収集し、課題の抽出・早期把握に努め、課題に応じて関係機関（担当機関・専門機関等）の紹介・仲介、協働により課題へ対応し、企業活動を支援する。

- 市内企業パンフレットの作成・PR
- 企業PR動画の作成・情報発信
- 島根県よろず支援拠点との連携

(3) 販路拡大支援に関する事業

①販路拡大支援事業

新商品開発、商品改良、商談・展示会出展、広告・PRに係る事業への補助により、事業者の販路拡大を支援する。

- 販路拡大支援補助金

②販路拡大人材育成支援事業

販路拡大や商品力向上に係るスキルアップ研修会やセミナーの開催により、企業の販路拡大人材育成を支援する。

- 販路拡大スキルアップセミナー・研修会開催
- SNS活用セミナー開催
- ECサイトブラッシュアップセミナー開催

③出雲推奨商品「おいしい出雲」販売支援事業

商談会開催や情報発信により、出雲推奨商品「おいしい出雲」の普及及び販売を支援する。

- 商談会開催
- 販売イベント開催支援
- 「おいしい出雲」PR・情報発信

(4) ものづくり支援に関する事業

①ものづくり実践塾開催事業

機械検査、汎用旋盤、産業用ロボット等全9コースを、座学や工作機械実技訓練等により実施する。講師は、熟練技術者（製造業企業OB等）、大手製造業企業の技術指導者とし、受講者のものづくりの基礎知識・技能習得に資する講座とする。

②ものづくり人材育成支援事業

ものづくり企業の人材育成やスキルアップを目的とした研修会を開催する。

- ものづくりスキルアップ研修【新規事業】
- ものづくり企業視察研修

(5) 産業の情報収集・提供に関する事業

①産業情報収集・発信事業

企業が情報をワンストップでキャッチ出来るよう、企業に代わって各機関から発信される情報を収集・精査し、ホームページ等により情報発信する。特に、企業にとって有益な情報については、メールマガジン等、プッシュ型の発信手段により、タイムリーに情報発信する。

(6) 出雲市等の施設、備品等の管理に関する事業

①いずも企業交流館指定管理事業

いずも企業交流館の管理・運営を行う。

(7) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

①いずも産業未来博実行委員会事務局事業

地元企業・団体・学生の製品・技術・研究内容を一堂に集め、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体・学校が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図る。

事業名	開催日	会場
いずも産業未来博2024	令和6年11月9日（土）・10日（日）	出雲ドーム

②出雲推奨商品認定委員会事務局事業

出雲推奨商品認定委員会が、出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図ることを目的とする。

【事業費計：	25,971 千円】
【人件費計：	43,029 千円】
【管理費計：	8,969 千円】
【合 計：	77,969 千円】