

出雲市観光戦略会議について

今後の出雲の観光地経営の取組指針となる「観光基本計画」を策定するため、下記の通り観光戦略会議を開催しましたので、概要を報告します。

1. 経過

平成21年(2009)1月 旧「出雲市観光基本計画」策定
令和 5年(2023)7月 「新たな観光戦略」庁内推進本部設置

2. 第1回出雲市観光戦略会議

- (1) 日 時 令和6年6月6日(木)15:00～17:30 於:ラピタウエディングパレス
(2) 内 容 ○観光を取り巻く状況、出雲市の観光動向について
○これまでの施策、観光戦略の取組状況について
○基本計画骨子案について
○出雲の観光の課題と必要な戦略について(特別顧問の講演)
○意見交換「出雲の観光の課題と目指す姿、必要な取組について」

3. 委員

No		区分	氏 名	所属等
1	会長	観光関連	田邊 達也	(一社)出雲観光協会 会長
2	副会長	識見	錦田 剛志	万九千社 宮司
3		識見	川谷 誠一	出雲大社 総務部長
4		産業関連	今岡 真澄	富士酒造合資会社 常務
5			多々納 真	(株)出西窯 代表取締役
6			福間 正純	出雲市商工団体協議会 会長(出雲商工会議所 会頭)
7			藤江 美由紀	島根県農業協同組合出雲地区本部 常務理事副本部長
8		観光関連	石飛 硯一郎	(有)小田温泉 代表取締役
9			石原 稔功	出雲ホテル連絡協議会 会長
10			平井 敦子	(一社)木綿街道振興会 専務理事
11			三島 貴子	NPO 法人スサノオの風 事務局長
12			森 正幸	(株)島根ワイナリー 常務取締役
13		交通・運輸関連産業	野津 昌巳	一畑電車(株) 営業部長
14			渡部 稔	(有)出雲観光タクシー 代表取締役・出雲インバウンド事業推進協議会 会長
15		市議会議員	児玉 俊雄	出雲市議会 副議長・環境経済委員会 委員長
16			湯浅 啓史	出雲市議会 観光戦略推進特別委員会 委員長
17		自治組織	錦織 宏	出雲市自治会連合会 会長
18		広域観光	青戸 崇年	島根県観光振興課 国際観光推進室長

【アドバイザー】 出雲市観光特別顧問 刀根 浩志氏 (区分ごとの 50 音順 敬称略)

4. 開催概要と今後のスケジュール等 別添のとおり

R6年度 出雲市観光戦略会議の開催概要

令和6年6月

開催の背景・目的

- 今後の出雲の観光地経営の取組指針となる基本計画を策定し、事業者・市民が共有
- 出雲新話2030及び令和5年度からの観光戦略を更に地域と一体となって推進

<経緯>



<旧> 出雲市観光基本計画
計画期間
:H21～H30年度



出雲市総合振興計画
出雲新話2030
(計画期間:R4～R11年度)

基本目標
交流人口チャレンジ1億人
(8年間)

R5.2市長施政方針
「今後3年の観光戦略」
(期間:R5～R7年度)

～出雲力で地域と人が輝く～
持続可能な観光地域づくり

<新> 出雲市観光基本計画
計画期間
:R7～R11年度(予定)

➤ R2～コロナ禍

➤ R5.5～コロナ5類移行

開催概要

※設置根拠:出雲市観光戦略会議設置要綱

出雲市観光戦略会議(全体会議)

- ✓ 出雲市観光基本計画の内容調査、検討、計画案
取りまとめ(市長へ提言)
- ✓ 現状と課題、目指す姿、必要な施策、KPIや
PDCAサイクルについて議論し、明確化

委員:識見を有する者、産業関連／観光関連／交通関連の代表、市
議会、住民代表、広域観光団体の代表より構成(18名)

※このほか都度有識者(出雲市観光特別顧問刀根浩志氏ほか)参加

スケジュール(予定)

※変更可能性あり

全体会議

第1回:6月6日、第2回:8月23日、第3回:11月7日、第4回:1月29日

地域戦略会議

6月以降順次開催

地域戦略会議

※第1回全体会議で開催方針決定

- ✓ エリアごとに開催し、エリアの現状・課題や、取組
の方向性を議論(外部人材も参加)
- ✓ 人材のネットワーク強化、取組の方向性共有、機
運醸成を図る

エリア:観光資源の特徴・まとまりや交通ルート等を踏まえ、5エリア
(大社・湖陵・多伎／平田／斐川／南部・佐田／出雲中心部)を想定
メンバー:各エリアにおいて観光振興・地域活性化に自ら取り組む
メンバーの皆様(個人・団体・事業者)＋外部人材

R6年度内
観光基本計画
とりまとめ(予定)

議論の反映

地域戦略会議(エリア別会議)の開催について

背景・課題

- ✓ 出雲市は特色ある自然・景観や歴史文化・生業を有する2市5町が合併。周遊促進に最適な、「神話などの共通のストーリー・資源」と「エリア毎に異なる魅力」の両方を有している。
- ✓ 一方、エリアのウリ(特徴・コンテンツ)の整理・強化や、周遊に向けた戦略や連携が十分でなく、大社地域以外の入込客数は一部を除き大きく増加していない。

概要

- ✓ 観光資源の特徴・まとまりや交通ルート等を踏まえた5つのエリア(大社・湖陵・多伎／平田／斐川／南部・佐田／出雲中心部)ごとに、地域プレイヤーを中心に戦略会議を開催

目的

- ① 地域の現状、課題、目指す地域の将来像、取組の方向性を議論。観光基本計画への反映
- ② エリアへの入込、宿泊、消費増などに向けた具体的な取組の検討
- ③ 地域プレイヤー間のネットワーク化、協働の促進
- ④ 地域プレイヤーと観光協会・商工団体・市等との連携強化、継続的な体制検討

メンバー

- ✓ 地域プレイヤー：観光振興・地域活性化に自ら取り組む個人・団体・事業者で、地域プレイヤー間で連携した取組の企画・実施に意欲のある方
※初回は観光協会や各エリアの商工団体等に相談し声かけ。その後は任意。
- ✓ オブザーバー：市、観光協会、商工団体、適宜外部人材(アドバイザー)等

内容・進め方

<現時点のイメージ>

初回

市からの情報提供

- ① 会議の趣旨説明
- ② 観光動向のデータ紹介
(各エリアの入込等推移)
- ③ 観光地域マーケティングの考え方

現状・課題、将来像の意見交換

- ① SWOT分析
(強み・弱み・機会・脅威)

- ② 目指すべき
地域の将来像、
取組の方向性

→観光基本計画への反映を検討

具体的な取組の検討

- ① 市の施策の紹介
- ② エリアで取り組む当面の
テーマ選定、検討
- ③ 次回以降の検討の進め方、
役割分担等決定

地域協働の取組の開始

観光基本計画に
関する意見交換

観光地経営体制・
地域協働体制に
関する意見交換

テーマに関する
検討、企画、
実施等

観光アイデアソンとの連携(一部エリア)
※市内外から参加者を募集し課題に対するアイデアを検討・提案するもの

2回目以降