



出雲市の観光動向

令和6年6月6日(木)

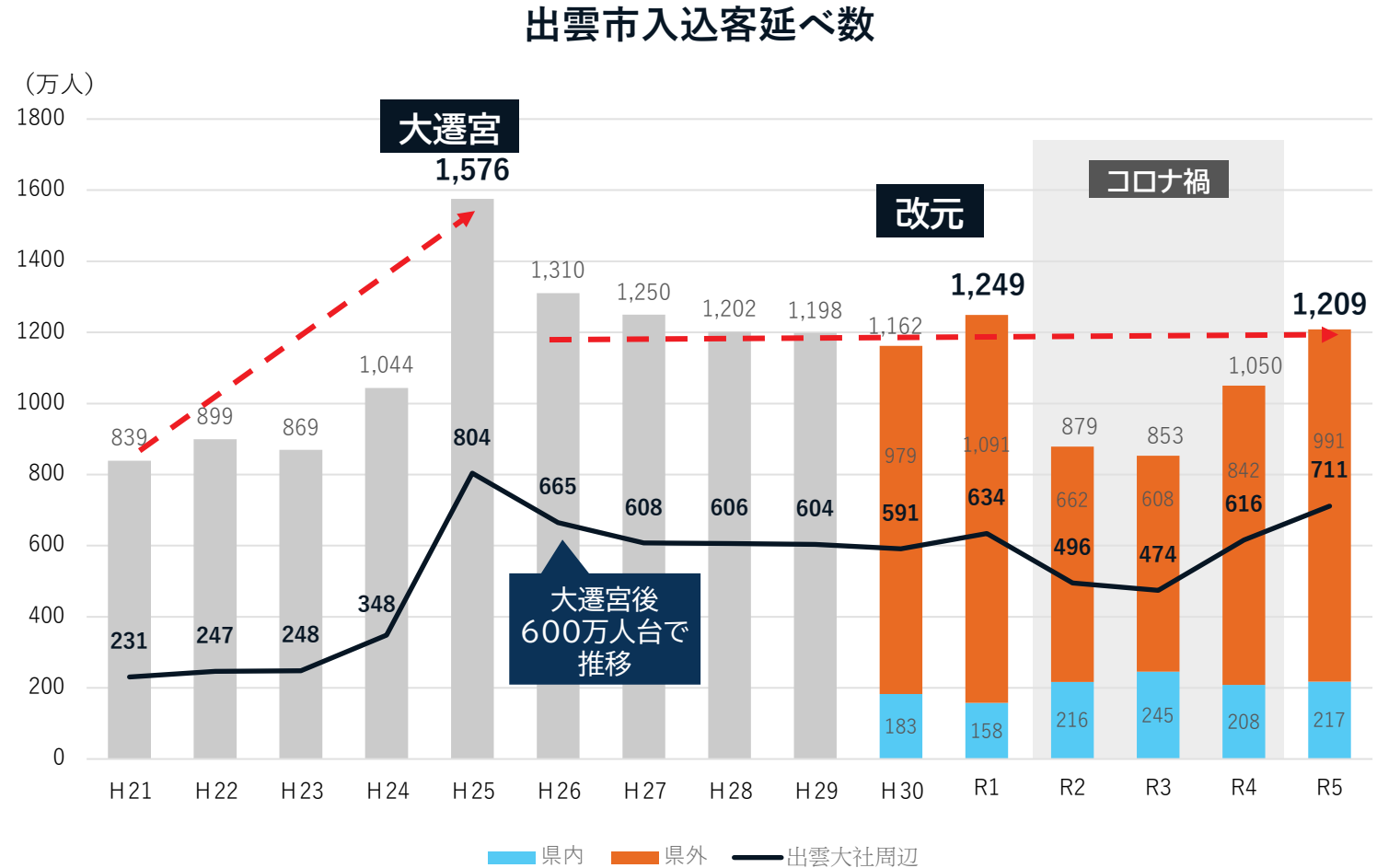
目次

1.入込客等集計	入込客延べ数の推移	3
	宿泊客延べ数の推移	4
	観光消費額・生産波及効果	5
	1人当たりの観光消費額(宿泊客・日帰り客)	6
	外国人宿泊客延べ数の推移	8
	繁閑:月別宿泊客延べ数(全体・外国人観光客)	9
	繁閑:月別宿泊客延べ数の推移	10
	宿泊施設の収容人数・客室数・施設数の推移	11
	宿泊施設の稼働率(収容人数ベース)	12
2.周遊性・季節性	周遊性:市内訪問箇所数の推移	13
	各エリアの入込客延べ数	14
	周遊性:各エリアの主要観光地点別入込客延べ数(推移)	15
	季節性:各エリアの主要観光地別入込客延べ数(R5月別)	17
3.観光客の属性	同行者×年齢	19
	発地(居住地)	20
	国籍別割合	21
4.観光客の特性	インバウンド宿泊客の入国空港・港	22
	(参考)中国地方の国際便、境港のクルーズ船の運航状況	23
	訪問回数・リピーター率	24
	旅行満足度	25
	他者への推奨意向	26
	情報収集方法(来訪のきっかけ)	27
	情報収集方法(外国人観光客)	28
5.調査の概要	各調査の概要	29



入込客延べ数の推移

- 出雲大社の「本殿遷座祭」※が行われた平成25年に大幅に増加し、以降、コロナ禍を除き1,100万人以上で推移。令和5年には令和元年と同程度まで回復。
※便宜上平成25年を「大遷宮」と表記
- 出雲大社周辺入込客数は大遷宮以降600万人台で推移し、令和5年は711万人と平成25年に次ぐ入込となった。



出典：島根県観光動態調査（H29以前）、出雲市観光動態調査（H30以降）

宿泊客延べ数の推移

- 大遷宮以降、主にホテルや旅館などの客室数の増加に伴い、**宿泊客延べ数は着実に増加**。
- 令和5年には**過去最高の84万人**。
- 一方、宿泊客実人数は入込客実人数の**7%(参考参照)**であり、**更なる増加のポテンシャルあり**。

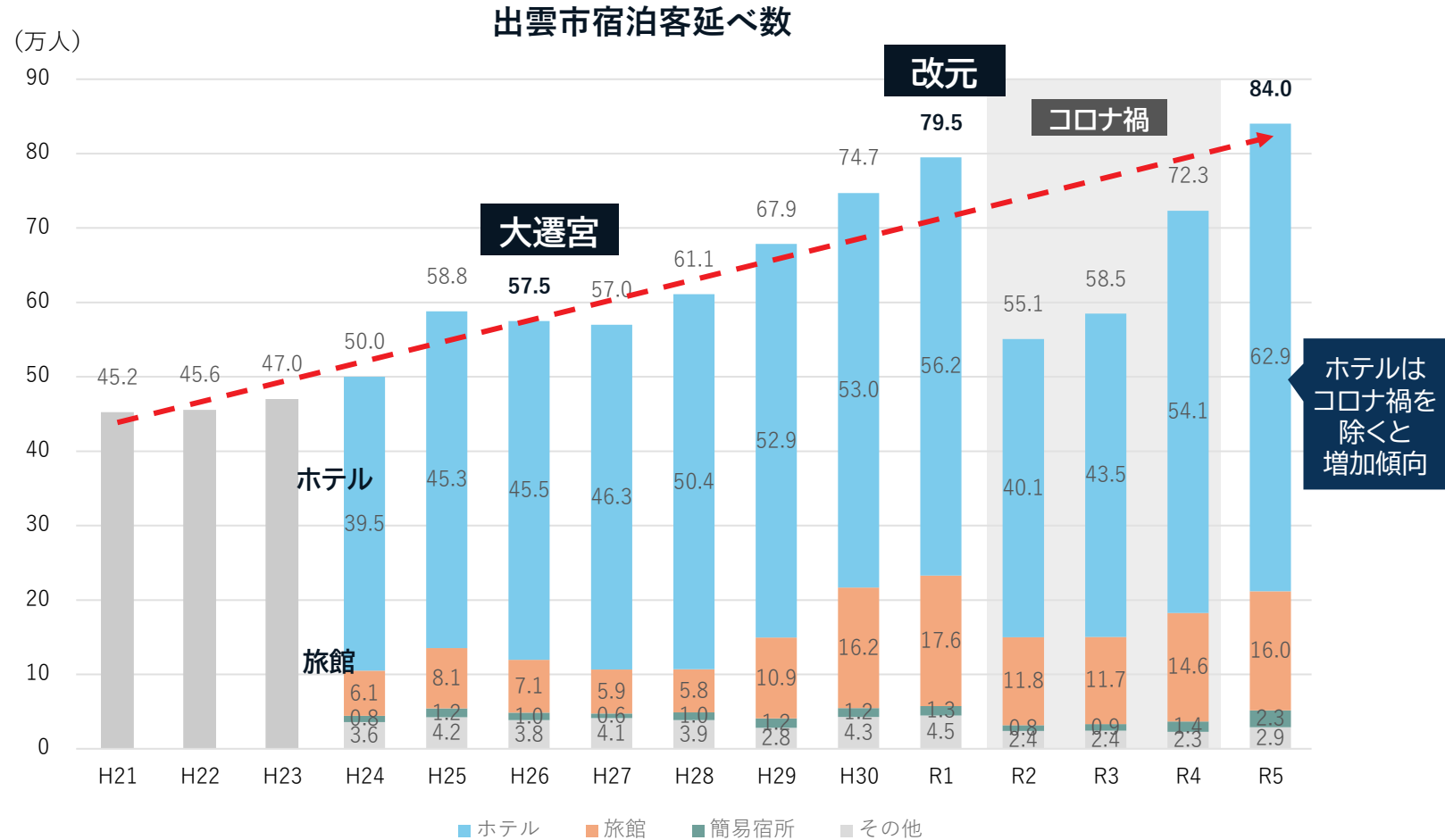
(参考)

観光入込客実人数

出雲市(R5) 875万人 うち宿泊客実人数58万人(**7%**)

島根県全体(R4) 1,116万人 うち宿泊客実人数207万人(**19%**)

出典:出雲市観光動態調査
島根県観光動態調査



出典: 島根県観光動態調査(H21~23)、出雲市提供(H24~R5)

観光消費額・生産波及効果

(出雲市来訪者の県内消費について)

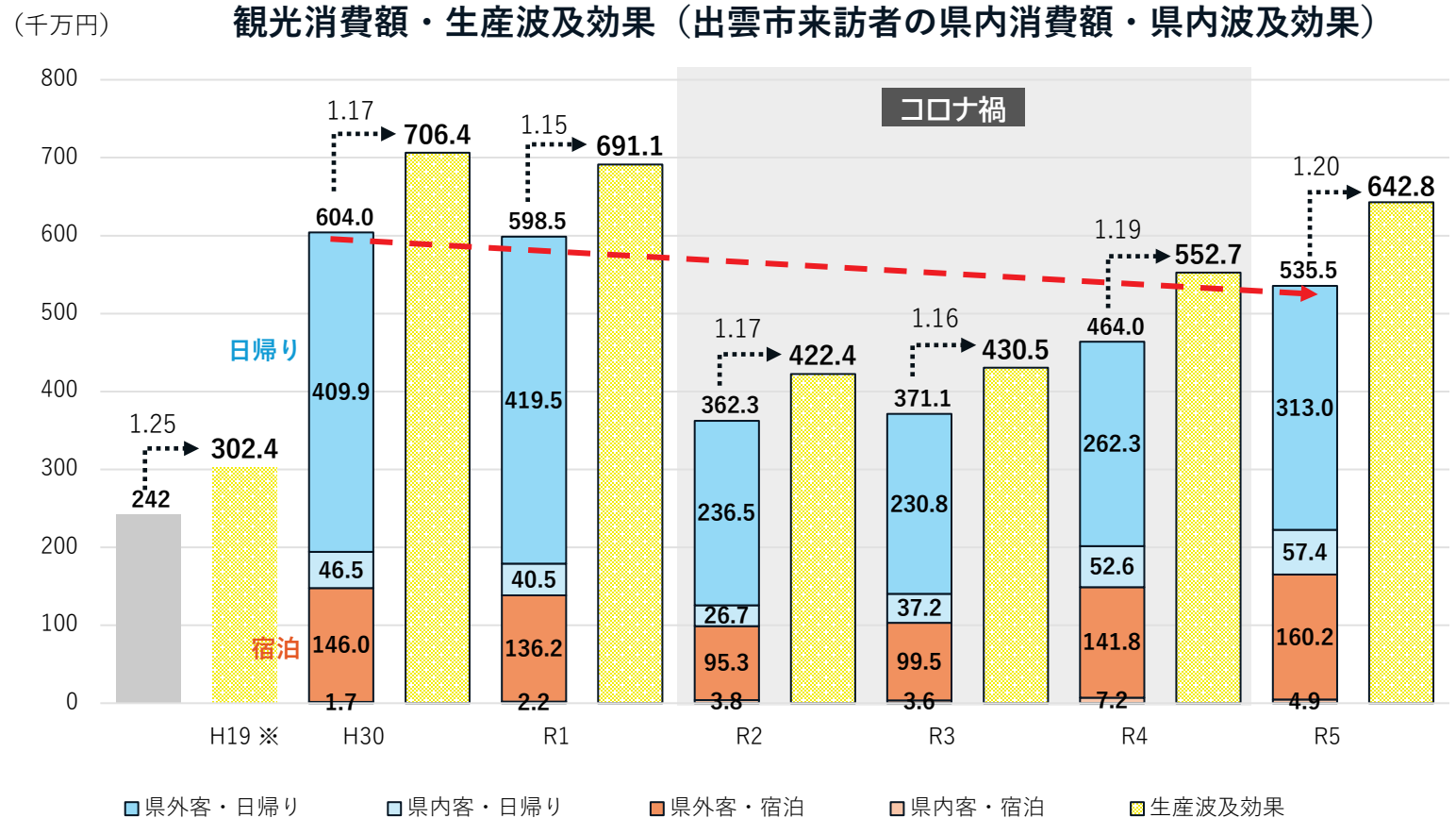
- 観光消費額(出雲市来訪者の県内消費額)は平成30年以降減少傾向、コロナ禍を除くと500～600億円台。
- 生産波及効果は、約1.2倍。
- 出雲市のみの観光消費額・生産波及効果は把握できていない。

(参考)我が国全体の旅行消費額と生産波及効果(R1)

旅行消費額 29.2兆円

生産波及効果 55.8兆円 波及効果倍率 約1.9倍

出典:観光庁「旅行・観光産業の経済波及効果に関する調査研究」



※H19結果については、前回計画時の算出であり、算出方法が異なる

※H30以降の観光消費額は、出雲市へ訪れた観光客が島根県で使用した金額を推計したものであり、出雲市外の消費額も含む

出典:出雲市観光基本計画(H19)、出雲市観光動態調査(アンケート調査)(H30～R5)

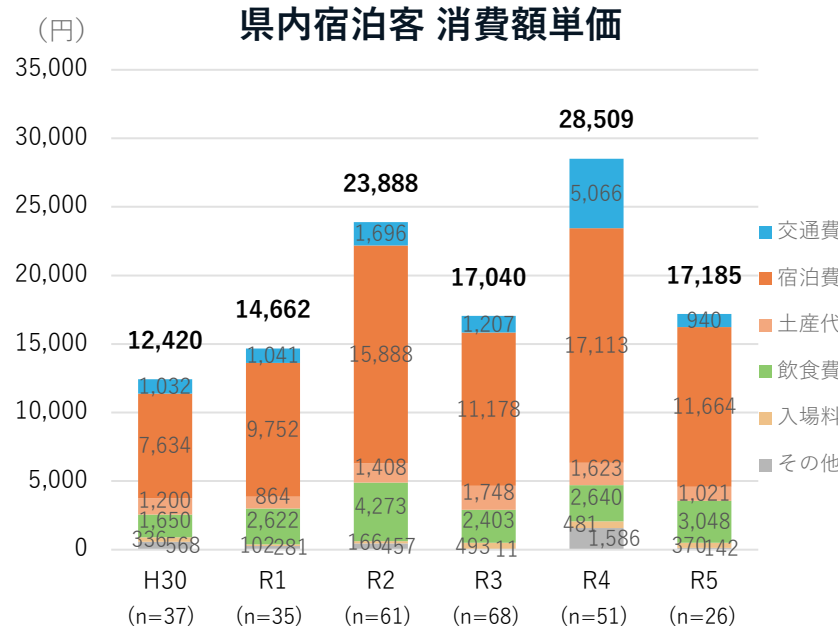
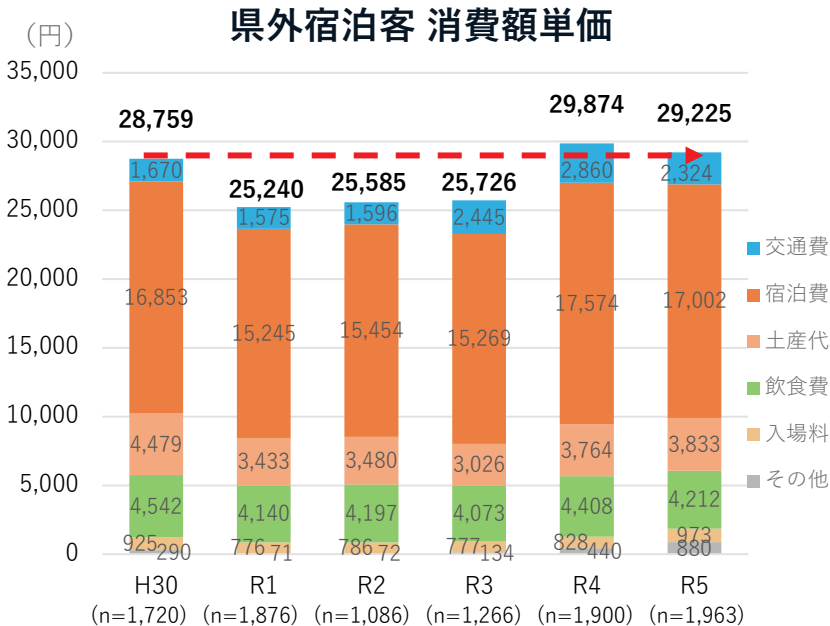
1人当たりの観光消費額(宿泊客) (出雲市来訪者の県内消費について)

- ・ 県外宿泊客の消費額単価は**平成30年以降ほぼ横ばい**。
- ・ 全国平均(同一県内に限らず宿泊客が1回の旅行で消費した額)と比べると、**飲食費・買物代(土産代)・参加費等が更なる増加の余地あり**。
- ・ 県内宿泊客は件数が少ないため変動が大きい**が、県外宿泊客の方が単価が高い**。

宿泊客消費額単価(全国)
(観光・レクリエーション目的)

項目	円/人回
参加費	6,370
交通費	14,691
宿泊費	18,120
飲食費	9,215
買物代	8,953
娯楽等サービス費・その他	5,501
合計	62,850

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査 2023年」



※端数処理のため計と内訳が一致しない箇所がある

出典：出雲市観光動態調査(アンケート調査)(H30～R5)

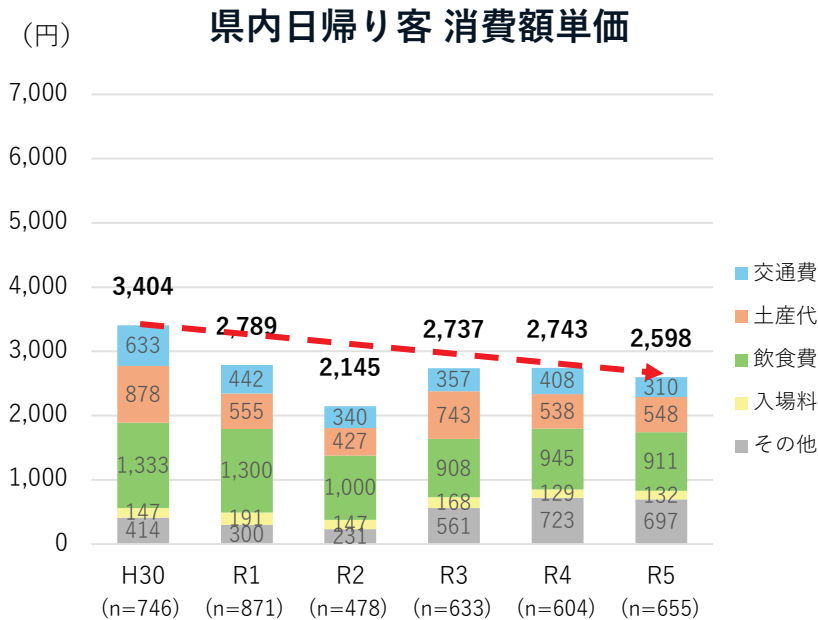
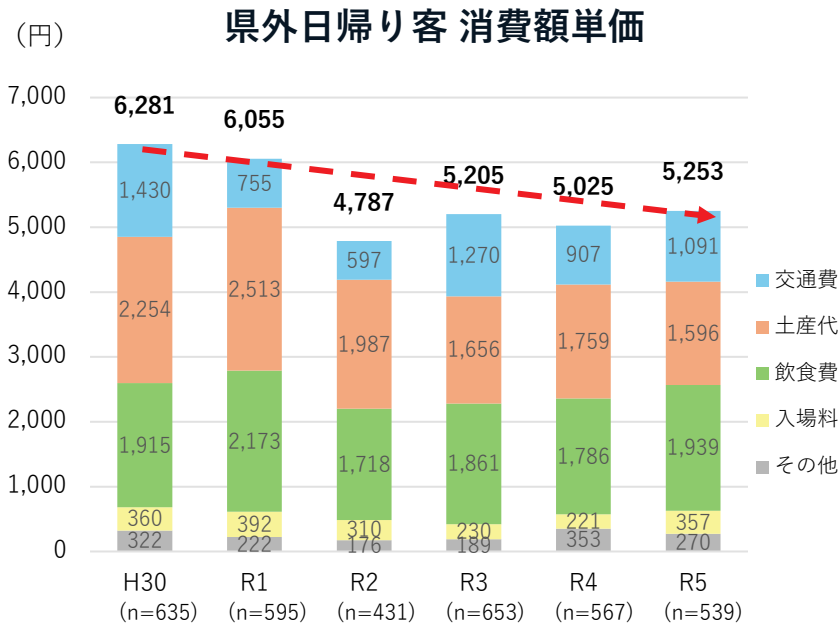
1人当たりの観光消費額(日帰り客) (出雲市来訪者の県内消費について)

- ・ 県外日帰り客の消費額単価は**平成30年以降減少傾向**。特に土産代が減少傾向。
- ・ 県内日帰り客の消費額単価も減少傾向。
- ・ **県外日帰り客の方が単価が高い。**

日帰り客消費額単価(全国)
(観光・レクリエーション目的)

項目	円/人回
参加費	780
交通費	5,464
宿泊費	***
飲食費	2,802
買物代	4,438
娯楽等サービス費・その他	2,998
合計	16,483

出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査 2023年」

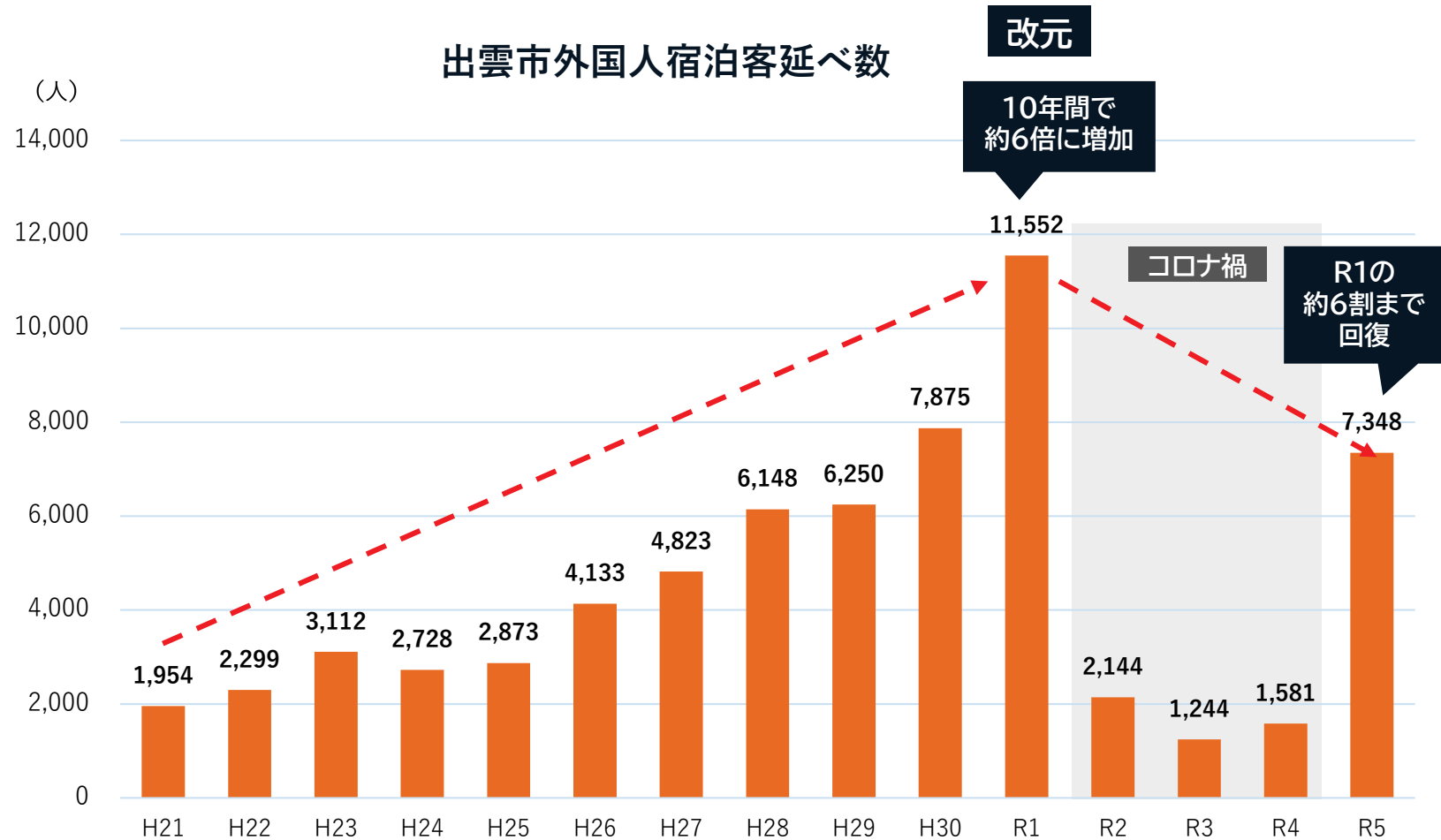


※端数処理のため計と内訳が一致しない箇所がある

出典：出雲市観光動態調査(アンケート調査)(H30~R5)

外国人宿泊客延べ数の推移

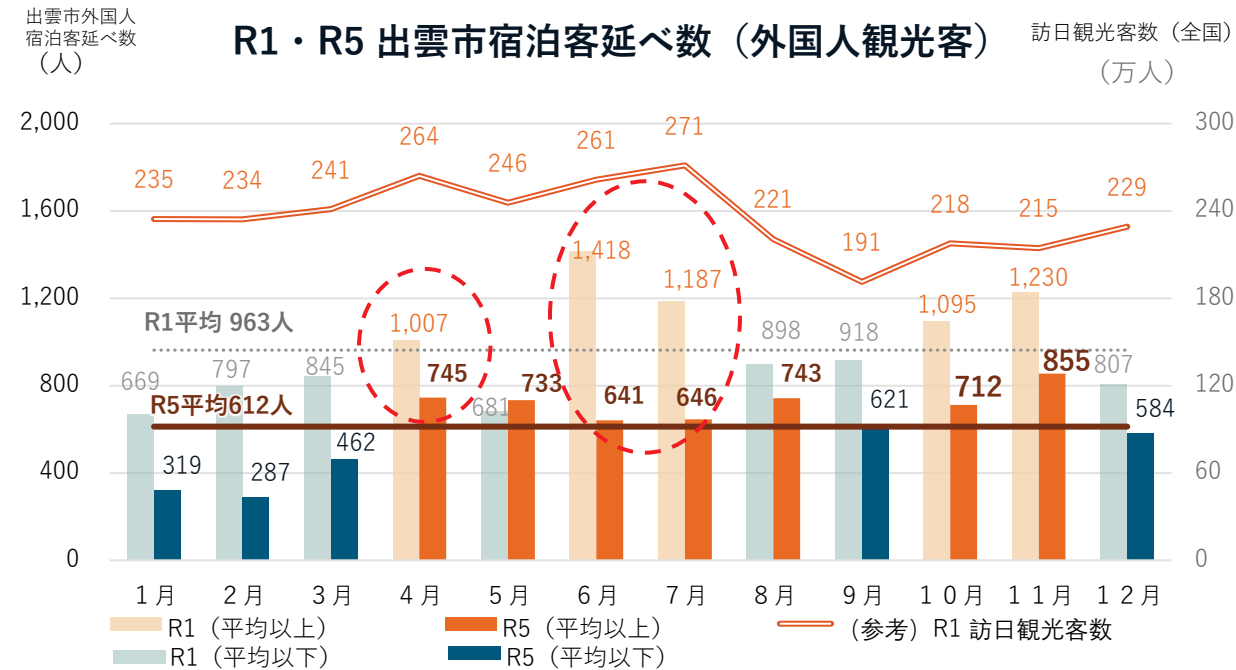
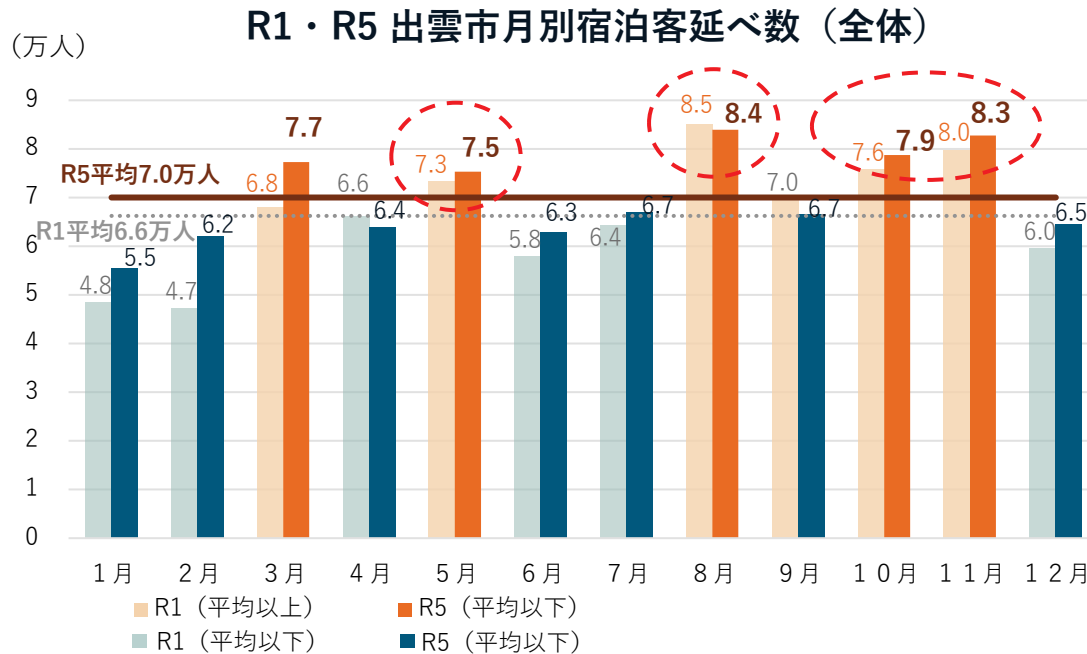
- 平成24年以降、**6年連続で増加**し続け、令和元年には、改元、ソウル便の出雲空港就航で賑わい、平成24年の**約6倍の11,552人まで増加**した。
- コロナ禍で落ち込んだものの、令和5年には令和元年の**約6割まで回復**した。



出典：島根県観光動態調査（H29以前）、出雲市観光動態調査（H30以降）

繁閑：月別宿泊延べ数(全体・外国人観光客)

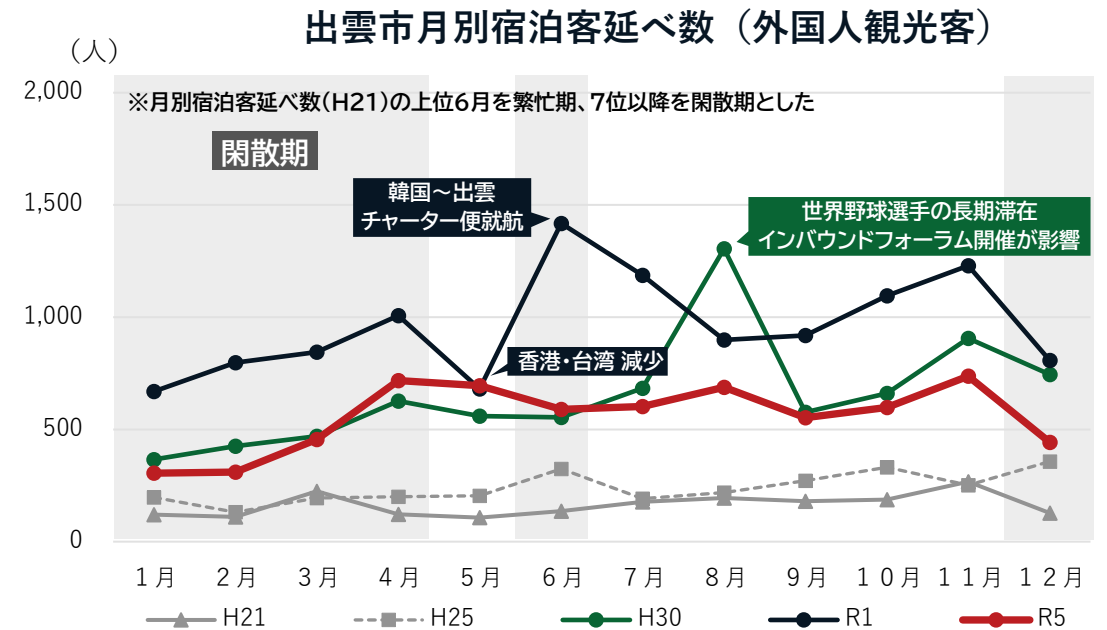
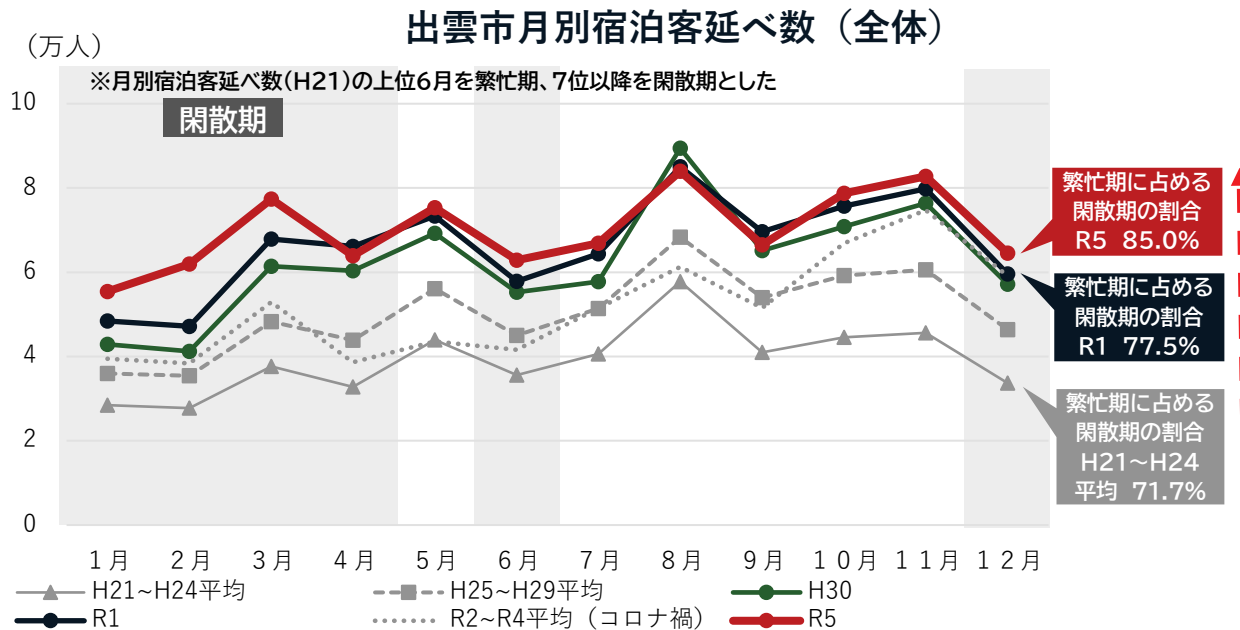
- 出雲市全体では5月・8月のほか、**10～11月がオンシーズン**となっているのも強みであるが、**冬季や4・6・7月との繁閑差**が生じている。
- 外国人観光客では、令和元年・5年ともに**4・6・7月が平均以上の宿泊客数**であるなど、**平準化**に資する効果が期待できる。



繁閑：月別宿泊客延べ数の推移

- ・ 繁忙期に占める閑散期の割合が着実に増加しており、繁閑差は減少傾向。
- ・ 平成29年以前と比較すると、コロナ禍を除き、全ての月で増加傾向。

- ・ 外国人宿泊客延べ数は平成21年、25年では繁閑差が少ないが、平成30年、令和1年、5年では12月～3月に閑散期が見られる。
- ・ 母数が少ないため、チャーター便やイベント等の影響で変動が大きい。



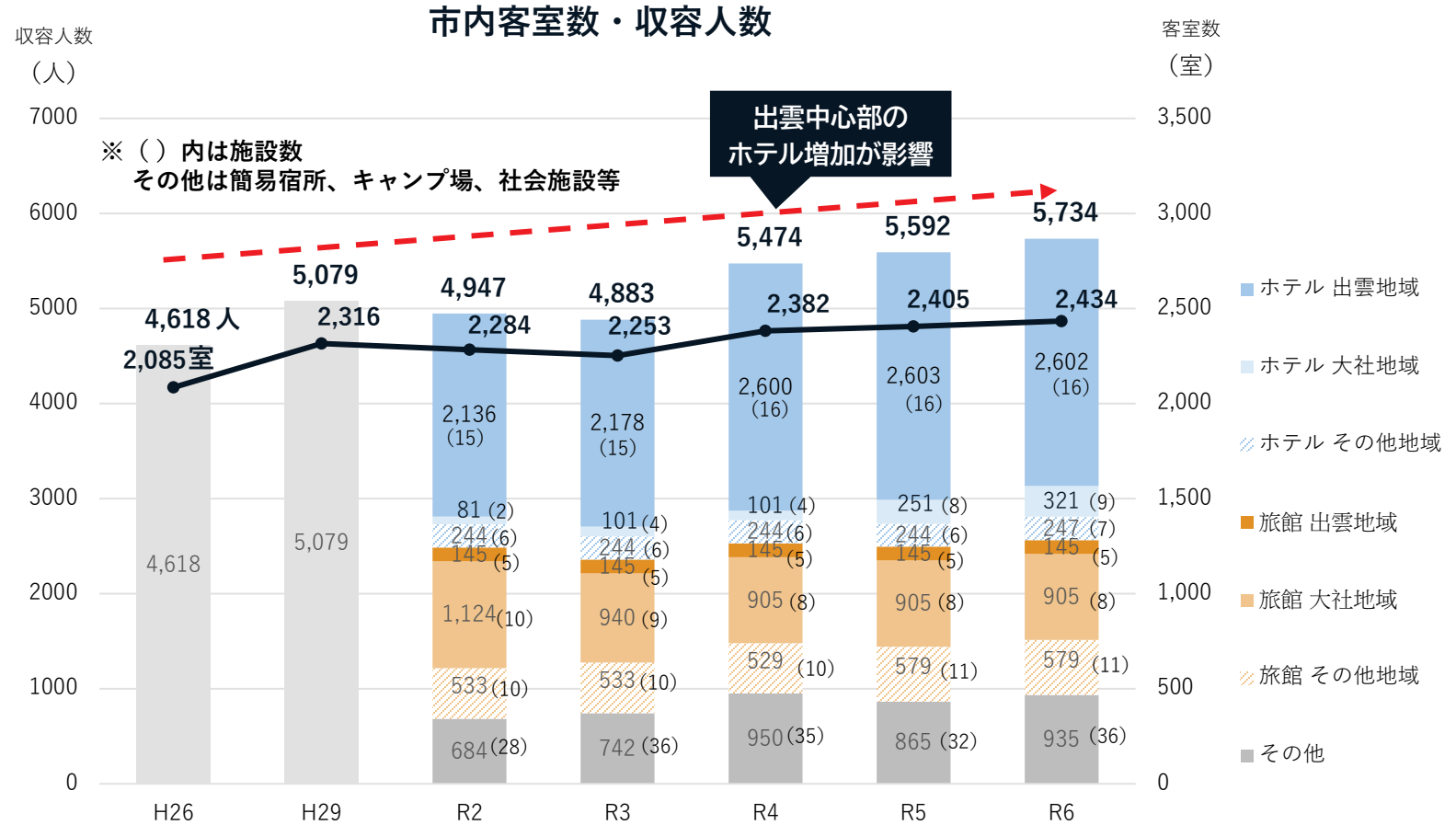
出典：月別宿泊客延べ数、外国人宿泊客延べ数

島根県観光動態調査(H21～H29)出雲市観光動態調査(H30～R5)

訪日観光客数 日本政府観光局(JNTO)

宿泊施設の収容人数・客室数・施設数の推移

- 収容人数は平成26年から一日当たり**約1,100人増加**し、約90施設で1日当たり**約5,700人泊が可能**。
- R2以降は、**ホテルのほか、簡易宿所も増加**。(高付加価値な施設やグランピングなど、多様なニーズの受け入れが可能になってきた。)

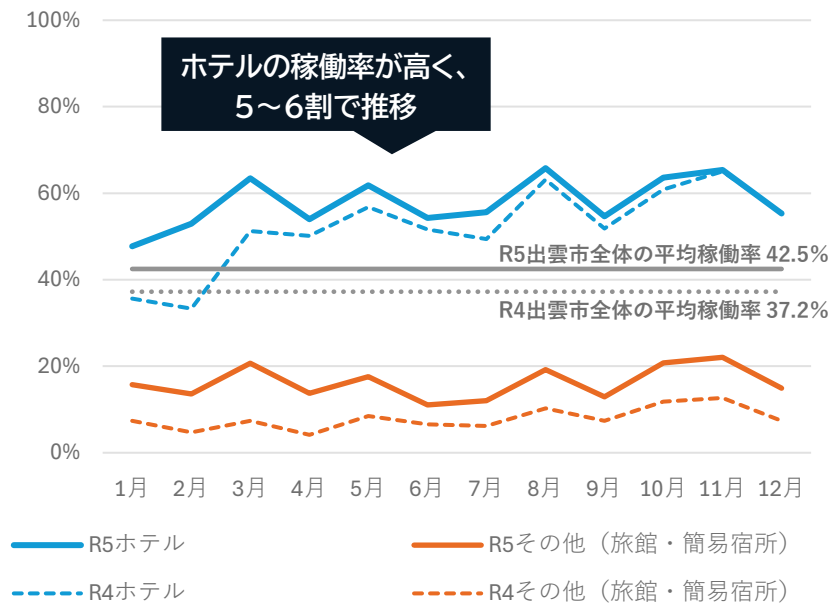


宿泊施設の稼働率(収容人数ベース)

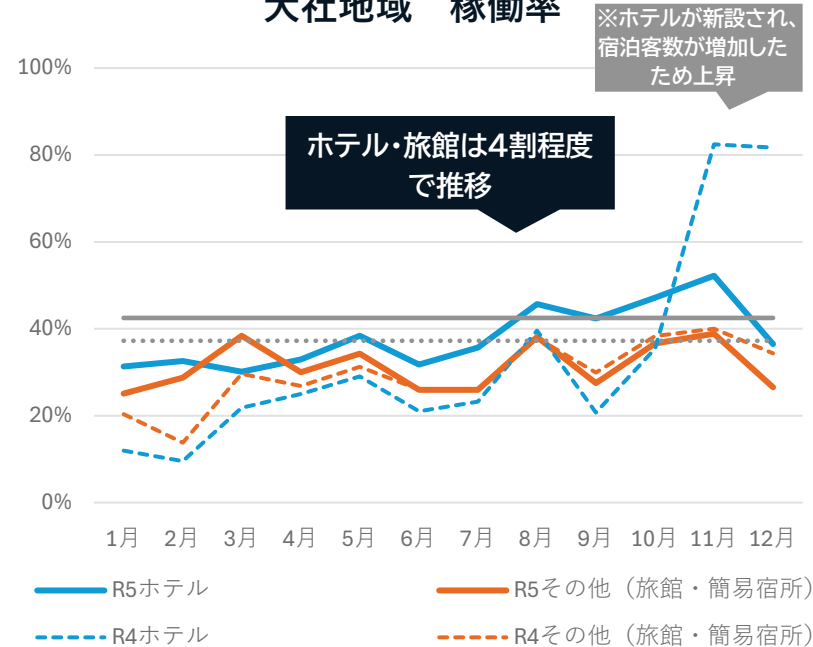
- 出雲市全体の平均稼働率は約4割だが、稼働率には相当程度ばらつきがある。

(一方、オンシーズンの多客日は非常に予約がとりにくいとの声も聞かれる。)

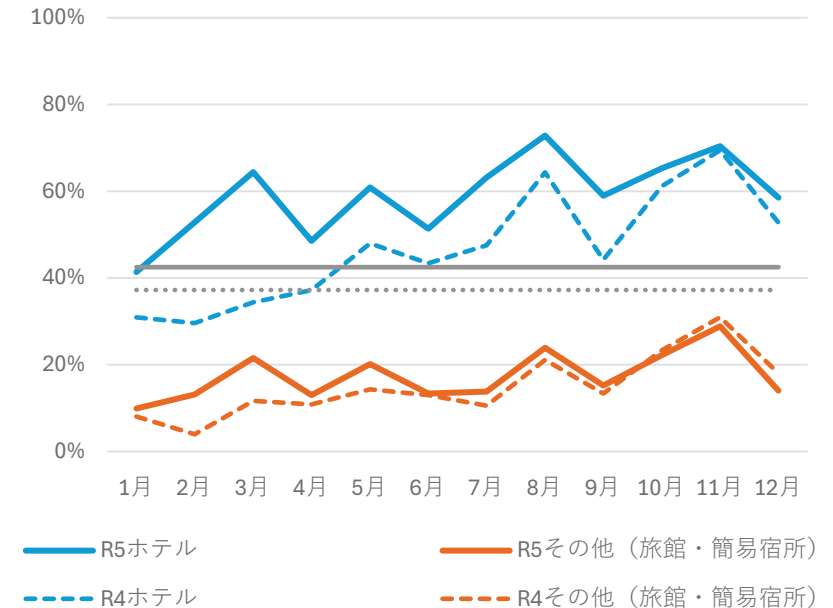
出雲地域 稼働率



大社地域 稼働率



その他地域 稼働率



※稼働率は宿泊客延べ数を1ヶ月の宿泊可能人数(施設人数×30日)で除して算出

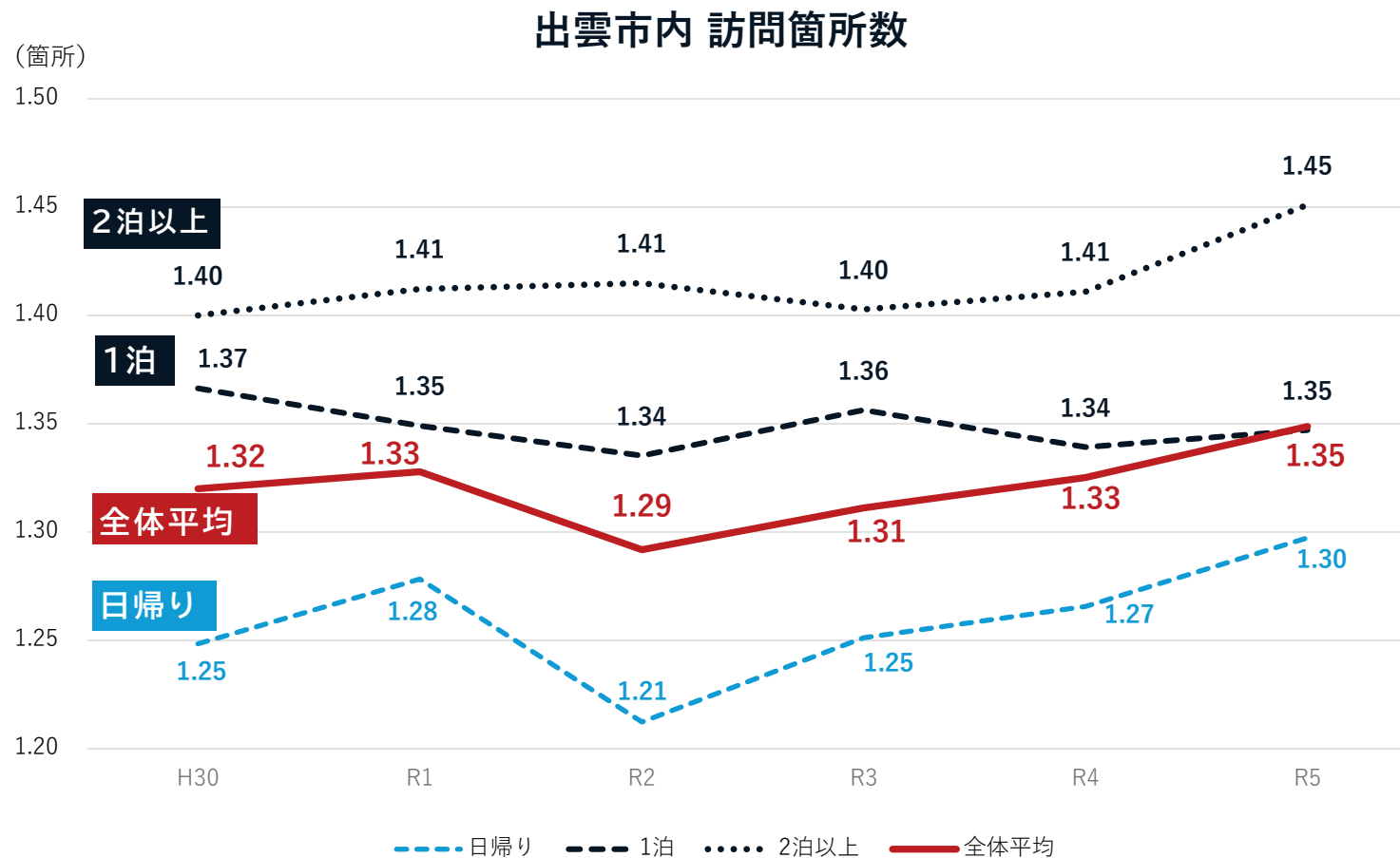
※宿泊人数が0人の施設は集計から除いた

※出雲市全体には簡易宿所、キャンプ場、社会施設等も含む

出典: 出雲市提供(R4～R5)

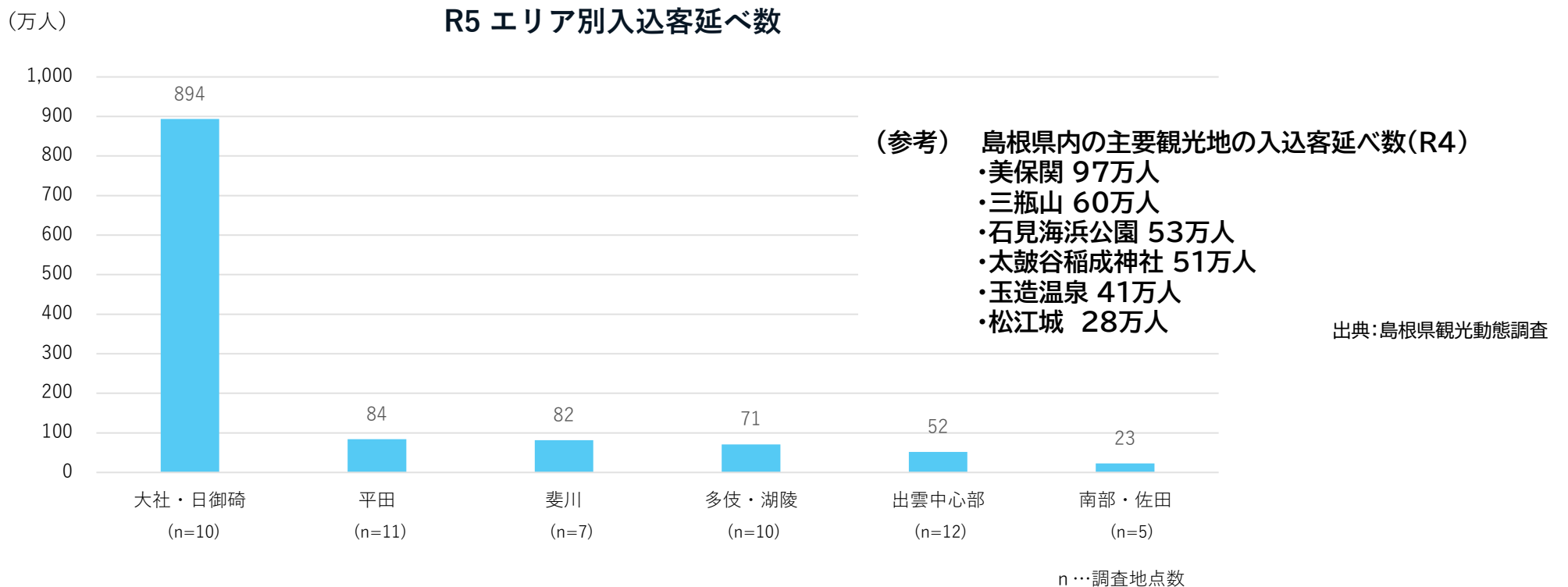
周遊性：市内訪問箇所数推移

- 市内訪問箇所数の全体平均は1.3箇所前後で推移。
- 2泊以上でも1.4か所程度で、R5は微増したものの、伸び悩んでいる。

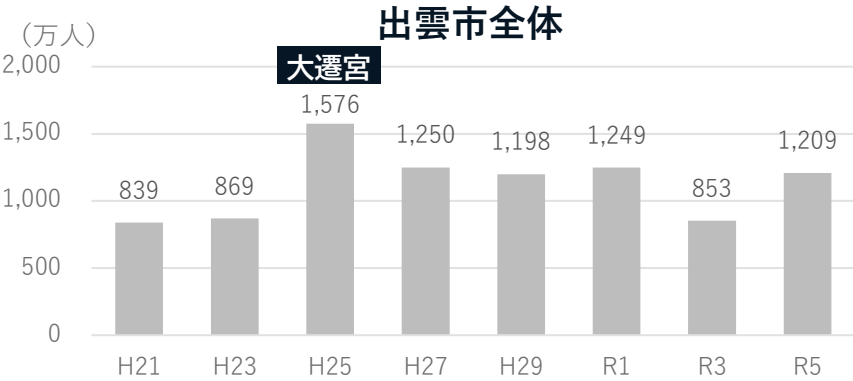


各エリアの入込客延べ数

- 大社・日御碕以外のエリアも一定の入込はあるが、大社・日御碕エリアとは大きな差がある。



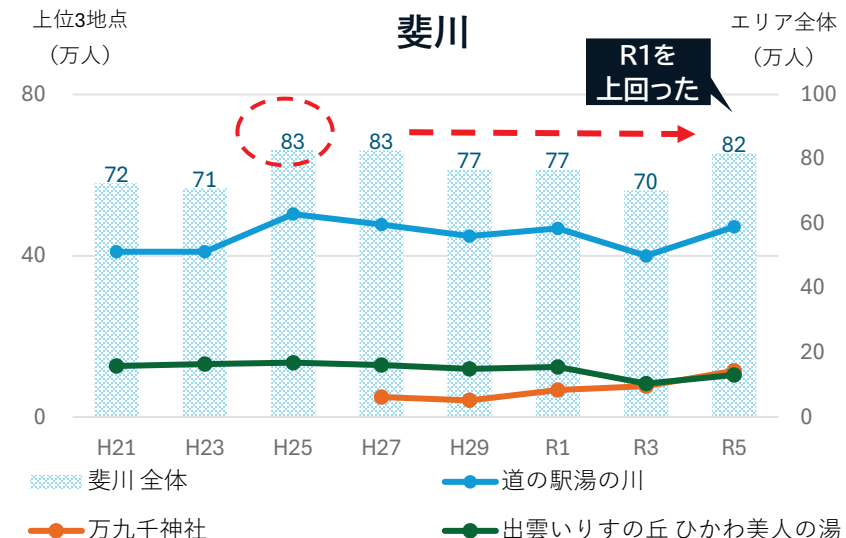
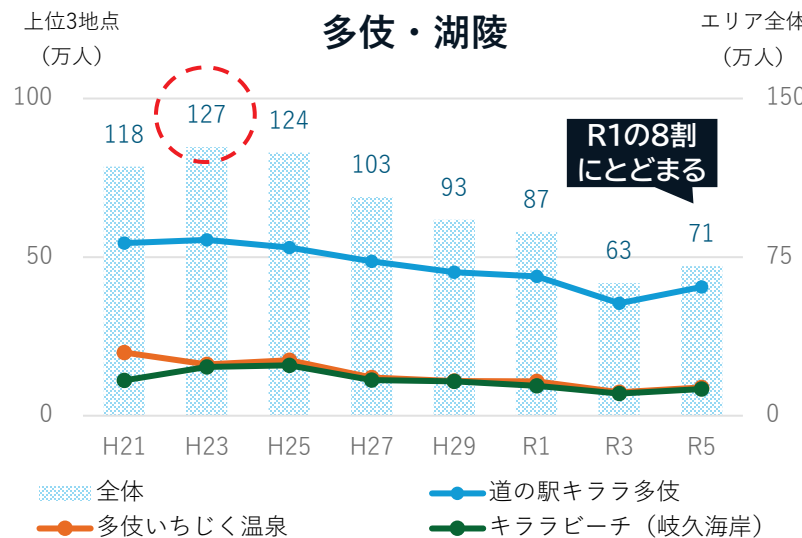
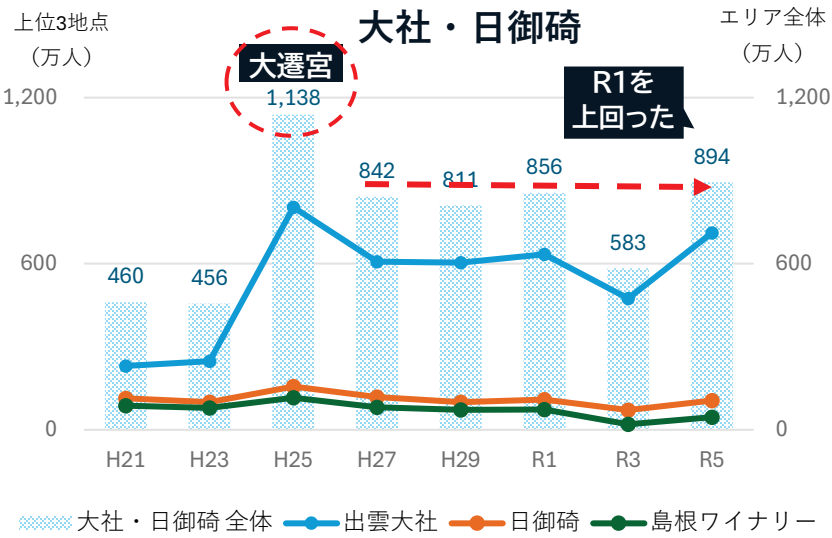
周遊性:各エリアの主要観光地点別入込客延べ数(推移)①



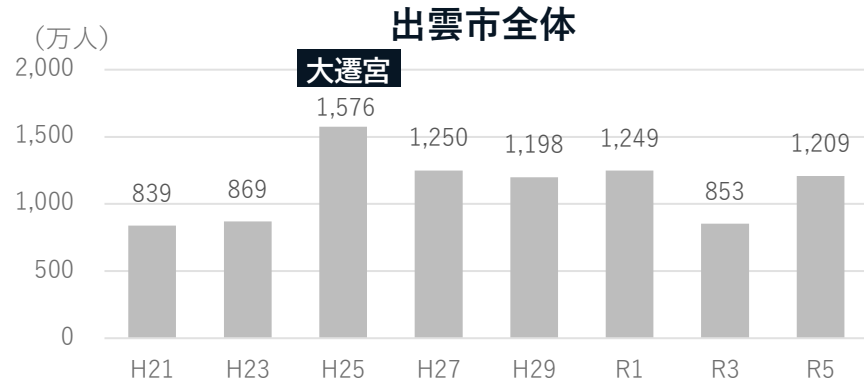
【大社・日御碕】大遷宮の後800万人台で推移、令和5年は令和元年を上回った。

【多伎・湖陵】平成23年をピークに減少傾向。コロナ禍後の回復は8割。

【斐川】平成25以降概ね横ばい。令和5年は令和元年を上回った。



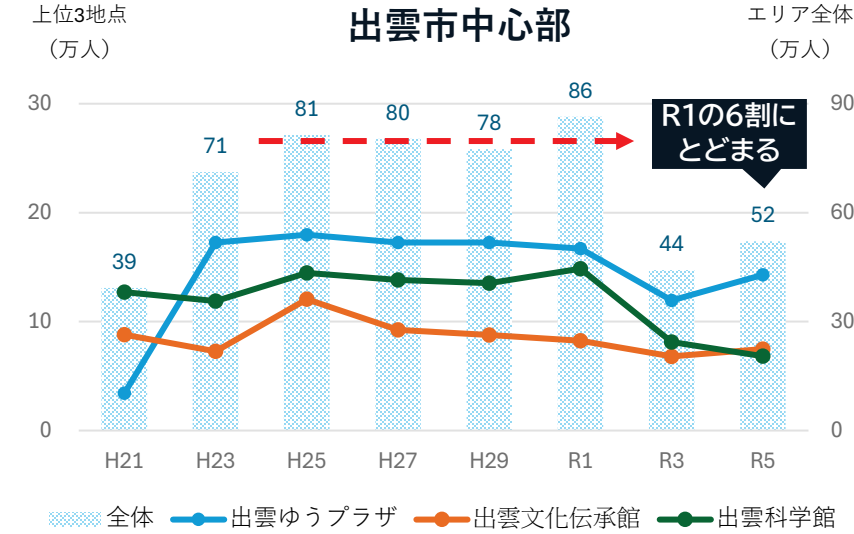
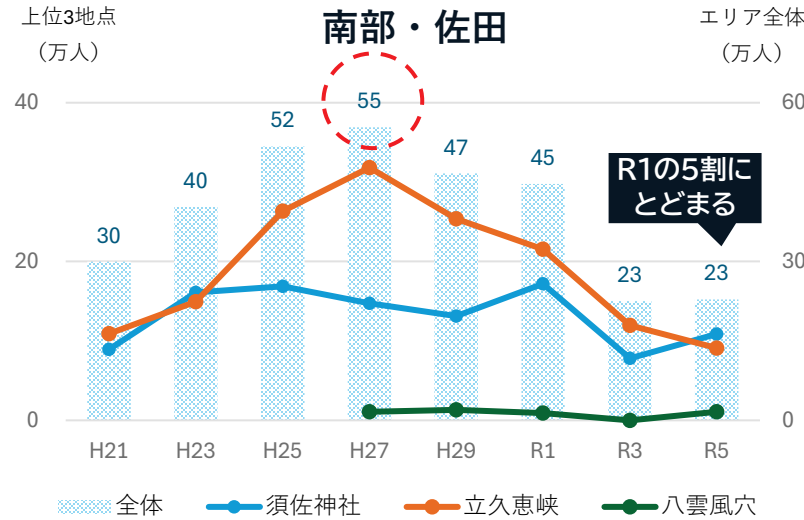
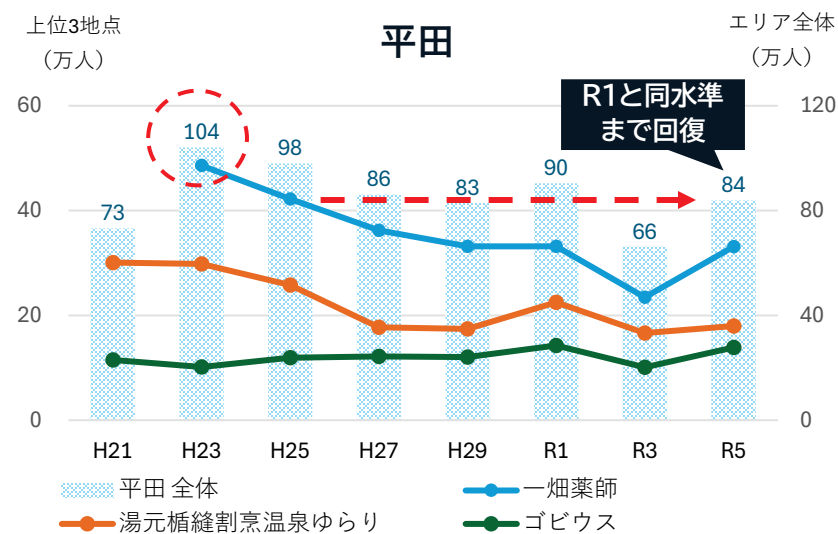
周遊性:各エリアの主要観光地点別入込客延べ数(推移)②



【平田】平成23年をピークに平成27年以降80～90万人台で推移。令和5年は令和元年と同水準まで回復。

【南部・佐田】平成27年をピークに減少傾向。コロナ後の回復は5割にとどまる。

【出雲市中心部】70万人～80万人で推移。コロナ後の回復は6割にとどまる。



季節性：各エリアの主要観光地別入込客延べ数(R5月別) ①

出雲市全体 (R5)

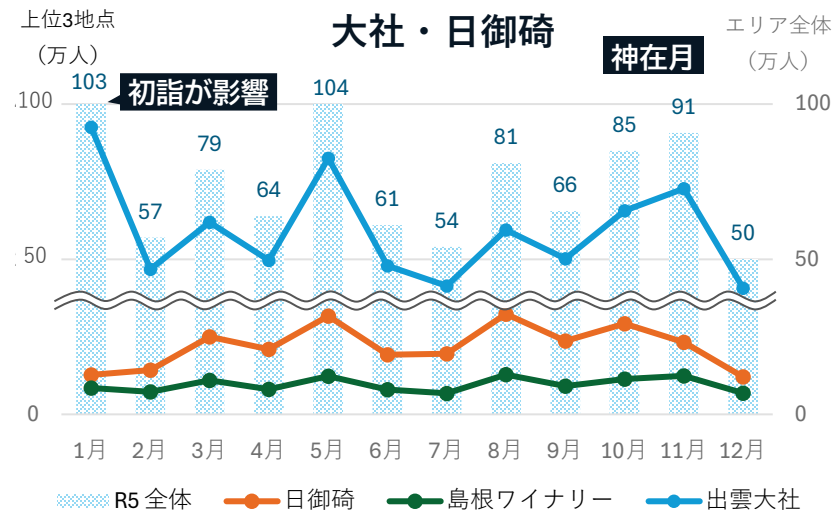


【大社・日御碕】出雲市全体と比べて1月が多く、出雲大社の初詣等が影響。

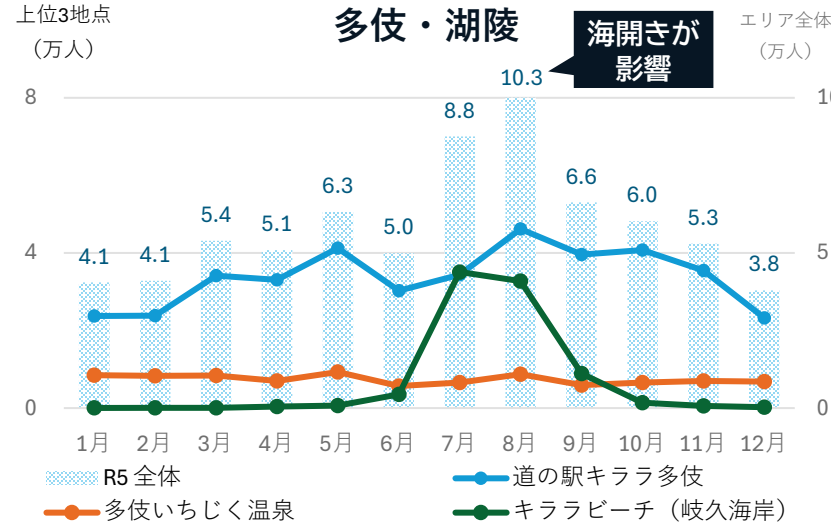
【多伎・湖陵】7月、8月がピークで海開きによる海水浴客の増加が影響。

【斐川】11月が最も多く、神在月や万九千神社の神在祭が影響。

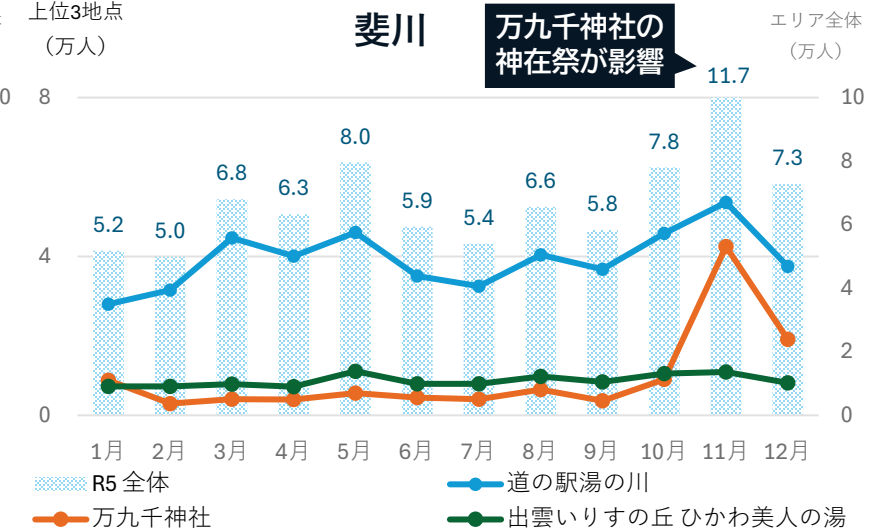
大社・日御碕



多伎・湖陵

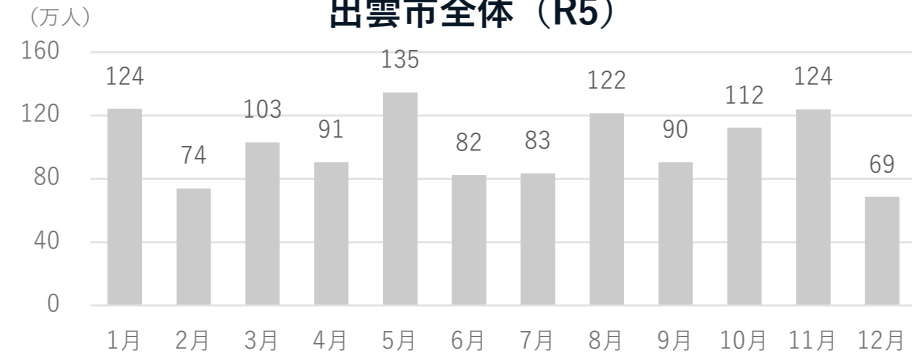


斐川



季節性：各エリアの主要観光地別入込客延べ数(R5月別) ②

出雲市全体 (R5)



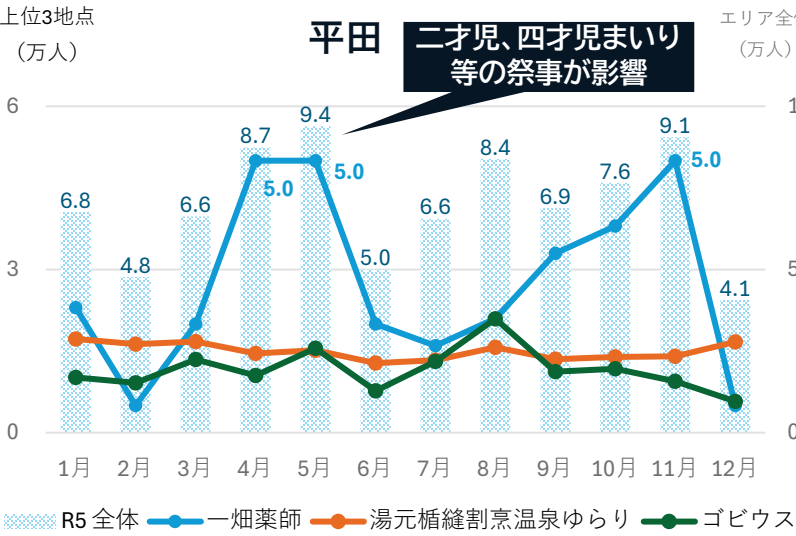
【平田】出雲市全体と比べて4月が多く、一畑薬師の祭事等が影響。

【南部・佐田】1月と8月が多く、初詣等や八雲風穴が影響。

【出雲市中心部】8月が最も多く、ゆうプラザが影響。

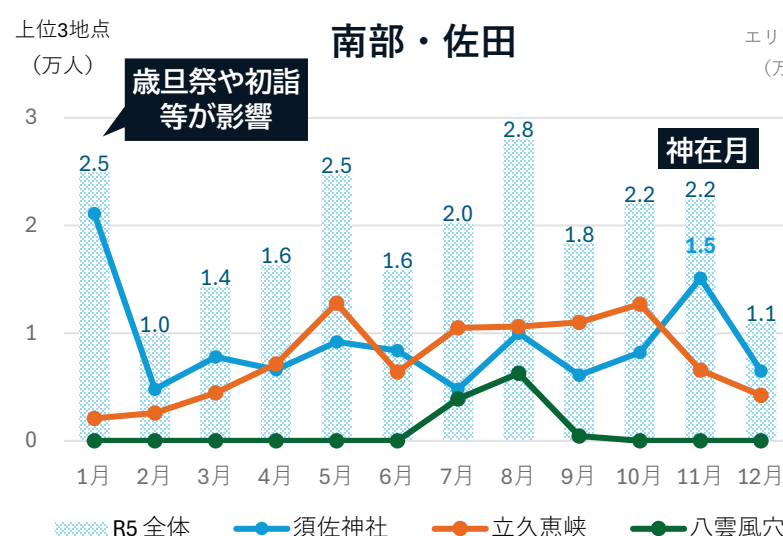
平田

二才児、四才児まいり等の祭事が影響



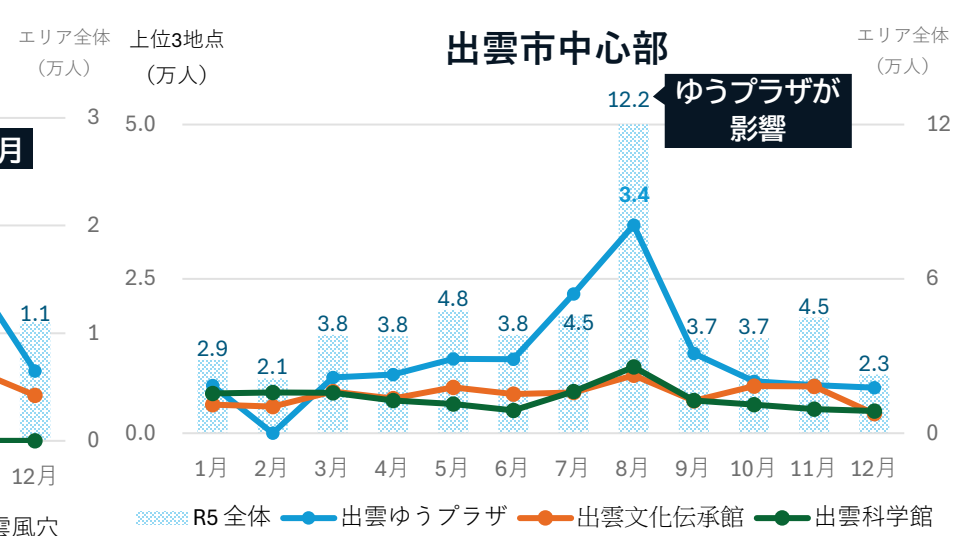
南部・佐田

歳旦祭や初詣等が影響



出雲市中心部

ゆうプラザが影響



同行者×年齢

- 家族連れが非常に多く、次いで友人、ひとり旅が多い。団体旅行は少ない。
- ひとり旅は男性、友人は女性がやや多い。
- 構成比5%以上を占める旅行者（グループ）は、以下のとおり。
- ✓ 夫婦のみ（50、60歳代）
- ✓ 未成年を含む家族連れ（30、40歳代）
- ✓ その他家族連れ（50歳代）
- ✓ 友人（20歳代）

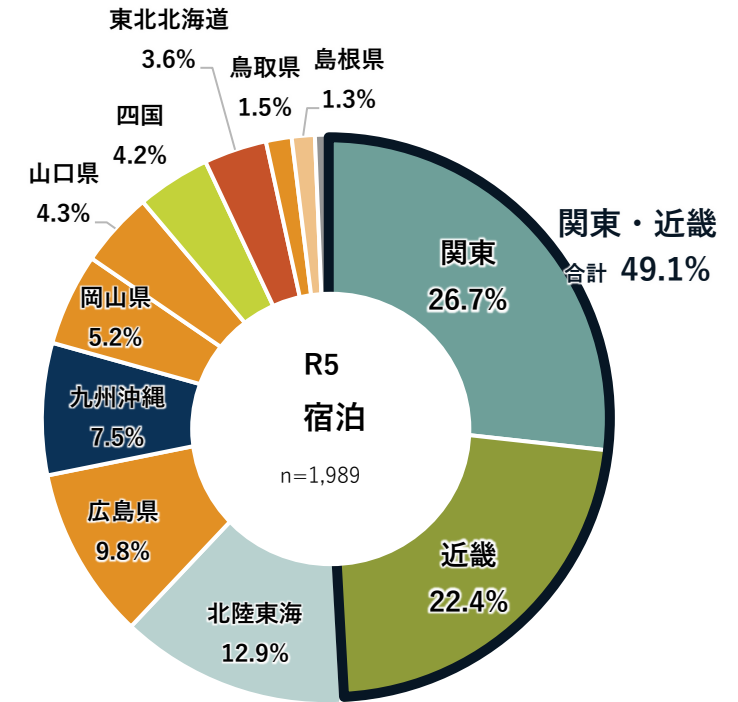
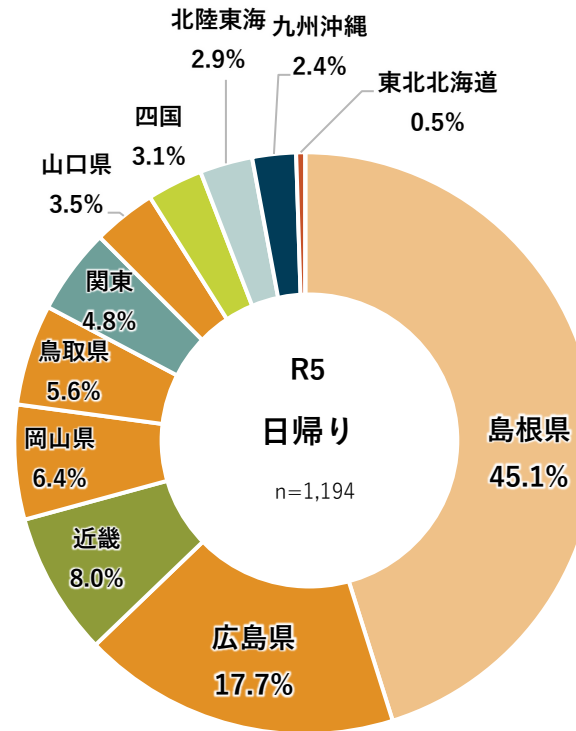
	自分ひとり			未成年を含む 家族連れ	夫婦のみ	その他 家族連れ	友人			団体旅行	その他
	全体	男性	女性				全体	男性	女性		
件数	405	241	164	578	987	637	483	210	273	57	49
10歳未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%	1.9%	0.4%	0.0%	0.0%
	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.1%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.2%)	(0.1%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)
10歳代	1.2%	0.4%	2.4%	2.4%	0.0%	1.9%	3.5%	4.3%	2.9%	0.0%	2.0%
	(0.2%)	(0.0%)	(0.1%)	(0.4%)	(0.0%)	(0.4%)	(0.5%)	(0.3%)	(0.3%)	(0.0%)	(0.0%)
20歳代	15.1%	13.3%	17.7%	5.9%	2.7%	8.0%	33.3%	35.2%	31.9%	5.3%	18.4%
	(1.9%)	(1.0%)	(0.9%)	(1.1%)	(0.8%)	(1.6%)	(5.1%)	(2.3%)	(2.7%)	(0.1%)	(0.3%)
30歳代	17.5%	16.6%	18.9%	31.0%	7.2%	11.5%	17.2%	13.8%	19.8%	14.0%	12.2%
	(2.2%)	(1.3%)	(1.0%)	(5.6%)	(2.2%)	(2.3%)	(2.6%)	(0.9%)	(1.7%)	(0.3%)	(0.2%)
40歳代	19.3%	19.1%	19.5%	38.6%	12.5%	16.8%	11.6%	11.4%	11.7%	7.0%	14.3%
	(2.5%)	(1.4%)	(1.0%)	(7.0%)	(3.9%)	(3.4%)	(1.8%)	(0.8%)	(1.0%)	(0.1%)	(0.2%)
50歳代	20.7%	21.6%	19.5%	12.5%	30.3%	30.6%	13.3%	10.5%	15.4%	28.1%	16.3%
	(2.6%)	(1.6%)	(1.0%)	(2.3%)	(9.4%)	(6.1%)	(2.0%)	(0.7%)	(1.3%)	(0.5%)	(0.3%)
60歳代	17.0%	19.5%	13.4%	5.4%	31.1%	17.1%	12.4%	11.4%	13.2%	21.1%	20.4%
	(2.2%)	(1.5%)	(0.7%)	(1.0%)	(9.6%)	(3.4%)	(1.9%)	(0.8%)	(1.1%)	(0.4%)	(0.3%)
70歳代	7.4%	7.1%	7.9%	3.6%	14.4%	12.7%	6.4%	10.0%	3.7%	21.1%	16.3%
	(0.9%)	(0.5%)	(0.4%)	(0.7%)	(4.5%)	(2.5%)	(1.0%)	(0.7%)	(0.3%)	(0.4%)	(0.3%)
80歳代以上	1.7%	2.5%	0.6%	0.2%	1.8%	1.4%	1.2%	1.4%	1.1%	3.5%	0.0%
	(0.2%)	(0.2%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.6%)	(0.3%)	(0.2%)	(0.1%)	(0.1%)	(0.1%)	(0.0%)

※（ ）内は全体3,183件に対する割合

出典：出雲市観光動態調査（アンケート調査）（H30～R5）

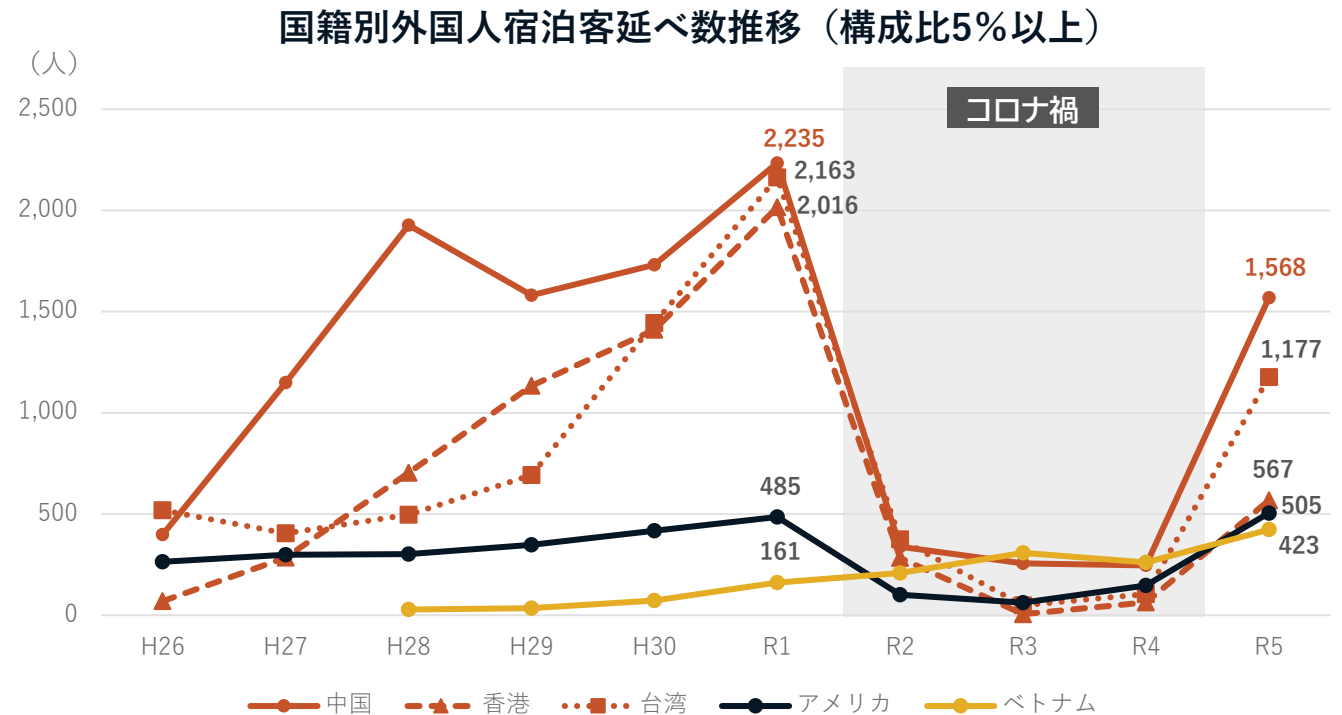
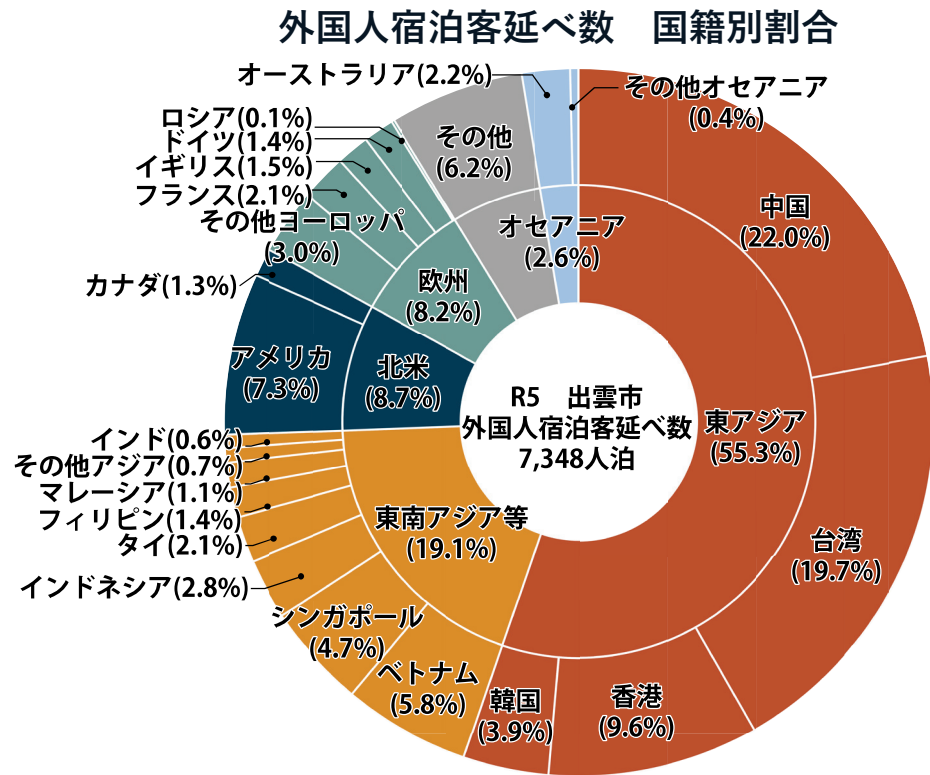
発地(居住地)

- 日帰りでは県内客が45%、中国地方4県(島根県以外)で33%を占めている。
- 宿泊では関東、近畿からが半数、中国地方4県で20%を占めている。



国籍別割合

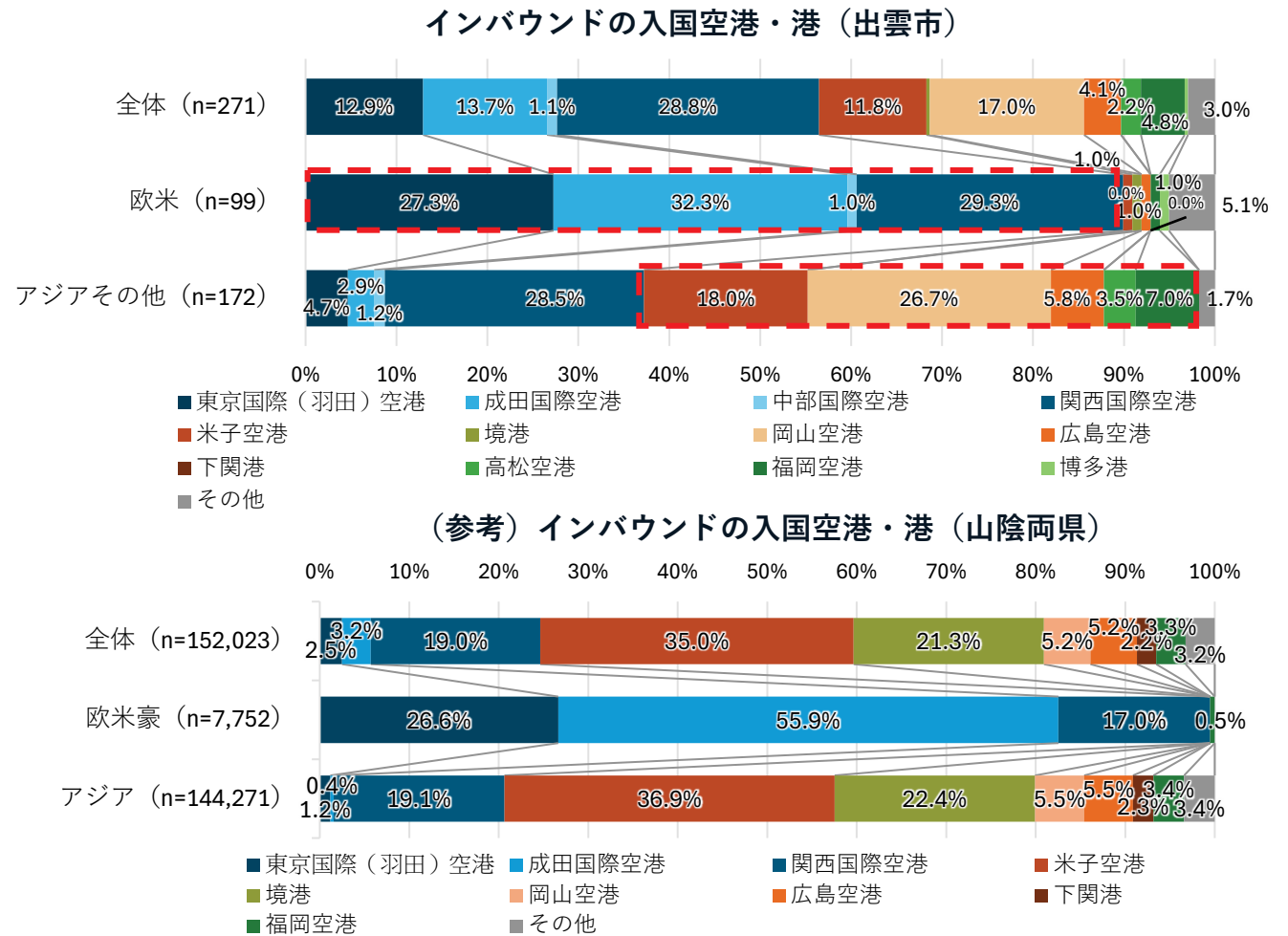
- ・ 東アジア、東南アジアからの外国人宿泊者が約7割を占めている。
- ・ 令和元年には中国・台湾・香港がそれぞれ2,000人超となった。次いでアメリカ、ベトナムが多い。



出典：出雲市観光動態調査（R5）

観光客の特性：インバウンド宿泊客の入国空港・港

- アジアは、米子空港、岡山空港のほか、広島空港、福岡空港など**周辺空港**からの入国の占める割合が高い。
- 欧米は、**羽田・成田・関空**からの入国が**9割以上**を占めている。



出典：（上グラフ）令和元年度出雲市外国人観光客観光動態調査

（下グラフ）Youはどこから山陰へ？（山陰インバウンド機構／H29）

(参考)中国地方の国際便、境港のクルーズ船の運航状況

- 中国地方の定期便等の回復が進んでおり、出雲空港への就航に向けても県を中心に取り組んでいる。
- 令和5年度には、境港へのクルーズ客の寄港数も回復してきた。

【中国地方の国際便 運行状況】

空 港	行 先	頻 度	航空会社
米子鬼太郎空港	台湾	(チャーター便)	チャイナエアライン
	韓国	週3便 R5.10/25再開	エアソウル
	香港	週4便 R5.12/18再開	香港航空
	中国(上海)	(休止中)	上海吉祥航空
鳥取砂丘コナン空港	台湾	(チャーター便)	チャイナエアライン
出雲縁結び空港	台湾	(チャーター便)	チャイナエアライン
	ベトナム	(シーズンチャーター)	ベトナム航空
広島空港	台湾	週4便 R5.1/4再開	チャイナエアライン
	韓国	デイリー R5.7/13再開	チェジュ航空
	ベトナム	週2便 R6.5/12就航	ベトジェット
	中国(大連・北京)	週2便 R5.8/25再開	中国国際航空
	中国(上海)	週3便 R5.9/22再開	中国東方航空
	香港	(休止中)	香港エクスプレス航空
	タイ	(休止中)	ノックエア
岡山桃太郎空港	台湾	週4便 R5.3/26再開 デイリーR5.5/27～10/28	タイガーエア台湾
	中国(上海)	週2便 R5.8/4再開	中国東方航空
	韓国	週3便 R5.10/29再開	大韓航空
	香港	(休止中)	香港航空

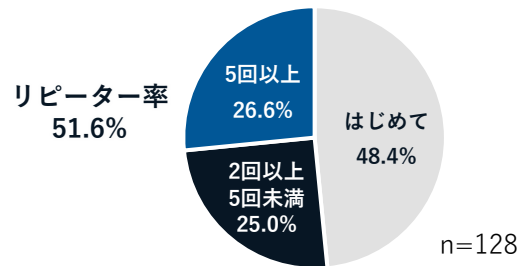
【境港のクルーズ船(R5)運行状況】

船 名	乗客の 主な国籍	乗客定員	入港回 数
MSCベリッシマ	欧米	4,418人	3回
アザマラ・クエスト	欧米	702人	2回
ウェステルダム	欧米	1,964人	2回
コスタ・セレーナ	欧米	2,930人	1回
シーニック・エクリプス	欧米	228人	1回
ダイヤモンド・プリンセス	日本／欧米	2,706人	5回
ナショナル・ジオグラフィック・ レゾリューション	欧米	126人	2回
パシフィック・ワールド	欧米	2,010人	1回
ヘリテージ・アドベンチャラー	欧米	140人	4回
ル・ソレアル	欧米	264人	4回

訪問回数・リピーター率

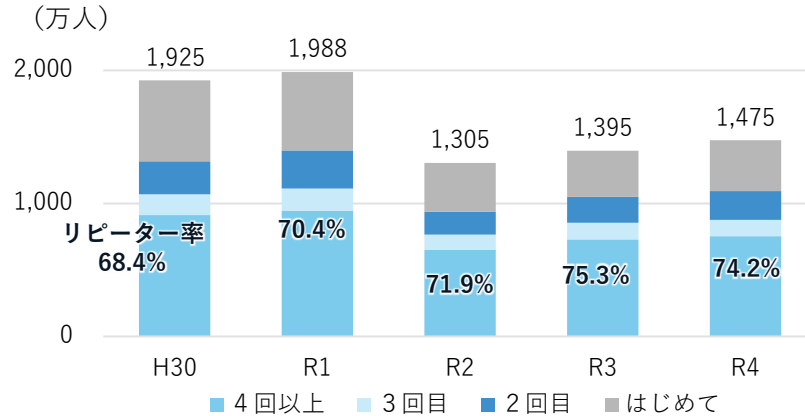
- ・ **出雲大社周辺**のリピーター割合は、**宿泊では5割～6割**と、県内平均と比べて高い。また、入込客数が増加しているため、**リピーターの実人数も増加**しているとみられる。
- ・ **出雲市**のリピーター割合は、WEB調査によれば**5割程度**。

WEB調査による訪問回数（出雲市）

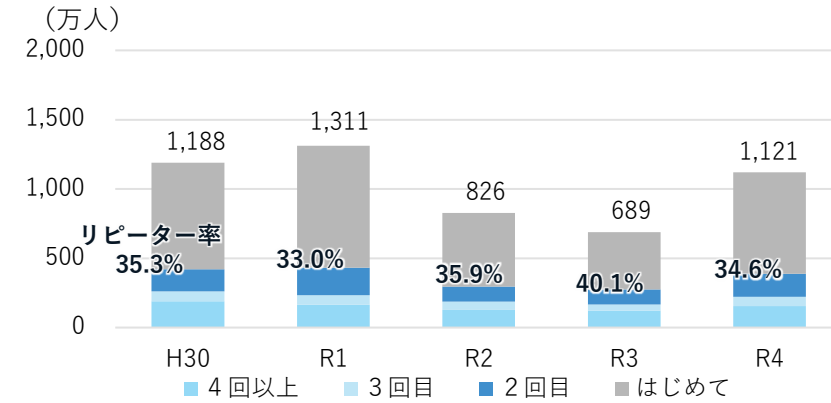


出典：出雲市QRコードアンケート調査（実施期間：2023.12.1～2024.5.2）

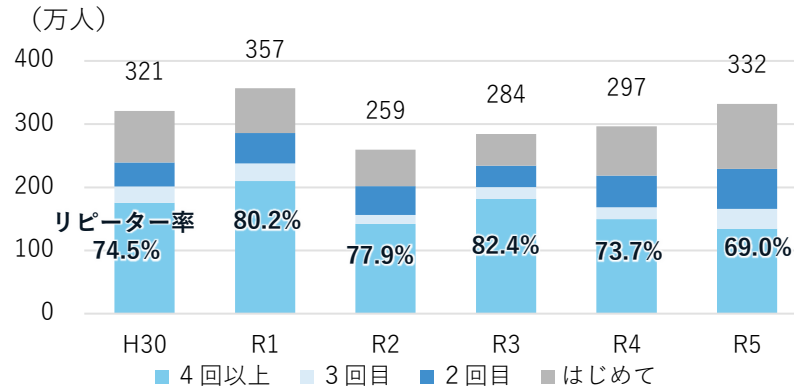
島根県内観光施設 日帰り 訪問回数別 入込客延べ数の推移



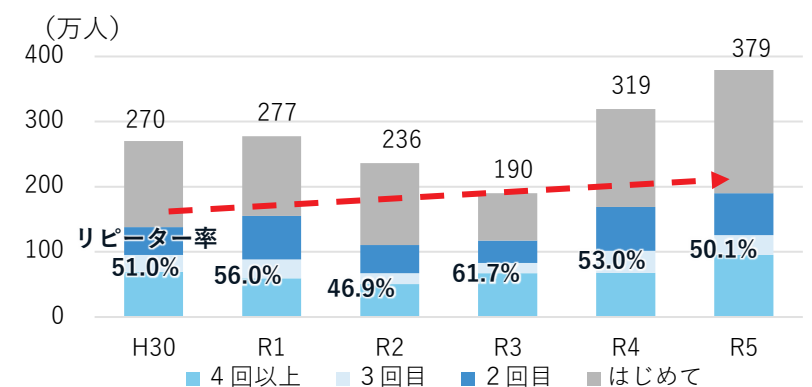
島根県内観光施設 宿泊 訪問回数別 入込客延べ数の推移



出雲大社周辺 日帰り 訪問回数別 入込客延べ数の推移



出雲大社周辺 宿泊 訪問回数別 入込客延べ数の推移



※観光入込客延べ数に観光地点アンケート調査で得られた訪問回数の割合を乗じて算出した。

出典：（上グラフ）島根県観光動態調査（アンケート調査）

（下グラフ）出雲市観光動態調査（アンケート調査）（H30以降）

旅行満足度

- ・ 島根県の旅行満足度について、**約75%が満足**と回答。**宿泊客のほうが「満足」の占める割合が高い。**
- ・ 出雲市の旅行満足度について、WEB調査では、**70%強が大変満足**と回答。WEB調査では**具体的なコメントも収集**できた。

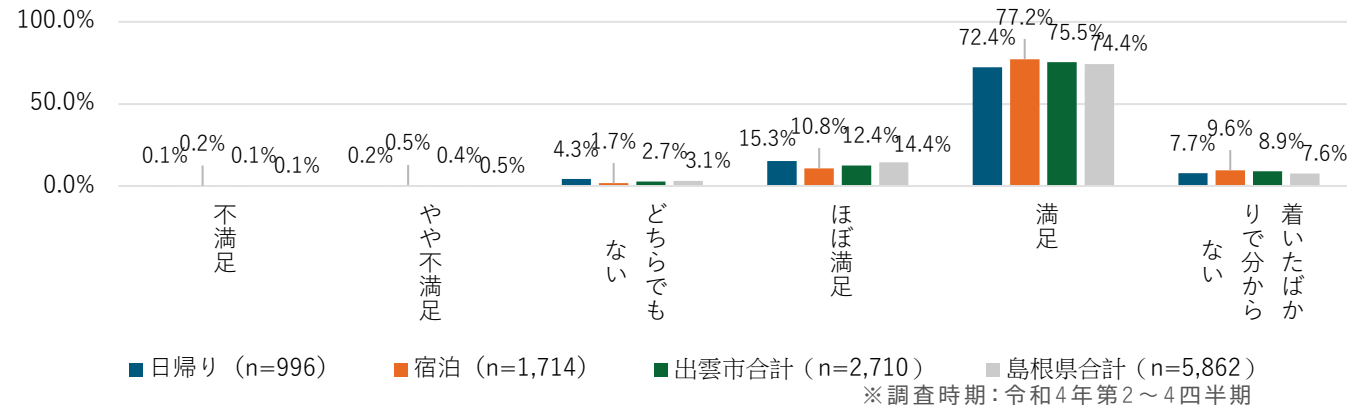
<良かったこと>

- ・ 出雲大社の素晴らしさ、ご縁があった、いい人と巡り会えた 等
- ・ どの神社仏閣も荘厳、神話の世界を満喫、歴史等
- ・ 自然、素敵な景色、空、風情ある街並み
- ・ ゆったりできる、癒された、心が洗われる気がする、清々しい気持ちになった 等
- ・ 出雲そば、食べ物、日本酒
- ・ 一畑電車
- ・ 出雲の人がいい人ばかり。優しい。家族のように親切にしてくれた 等
- ・ その他:トキを見れた、タクシープランが良かった、雨の日の傘の貸し出しが優しい 等

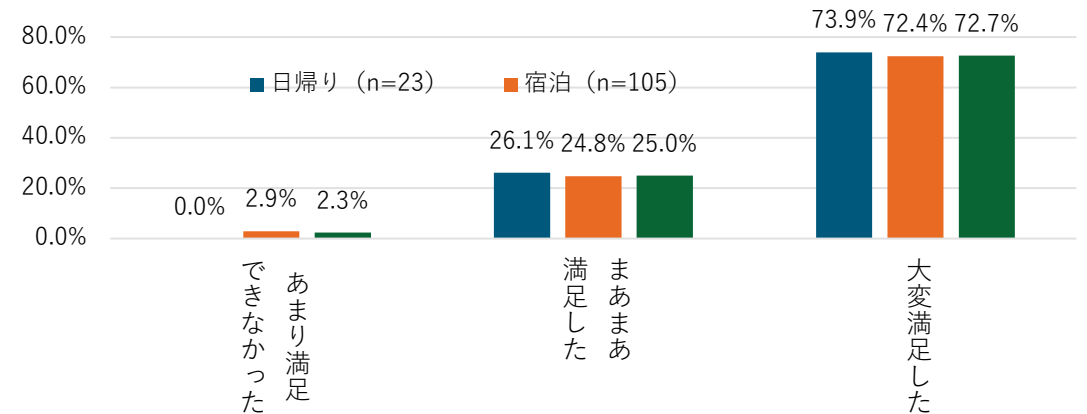
<良くなかったこと>

- ・ 交通の便が少し不便。バスの本数が少ない。公共交通機関だと動きにくい 等
- ・ お店の営業情報がわかりづらく、行こうと思っていた店がお休みだったりした。
- ・ 駅前で飲酒なしで夜遅くまで食事のできる所がなく困った 等
- ・ 木曜休みの飲食店が多かった。
- ・ スケジュールをしっかりしておかないと、時間が足りないことがわかった。
- ・ お店の人たちが愛想が悪かった。 等

島根県の旅行満足度（出雲市来訪者／島根県来訪者全体）



WEB調査における旅行満足度（出雲市）

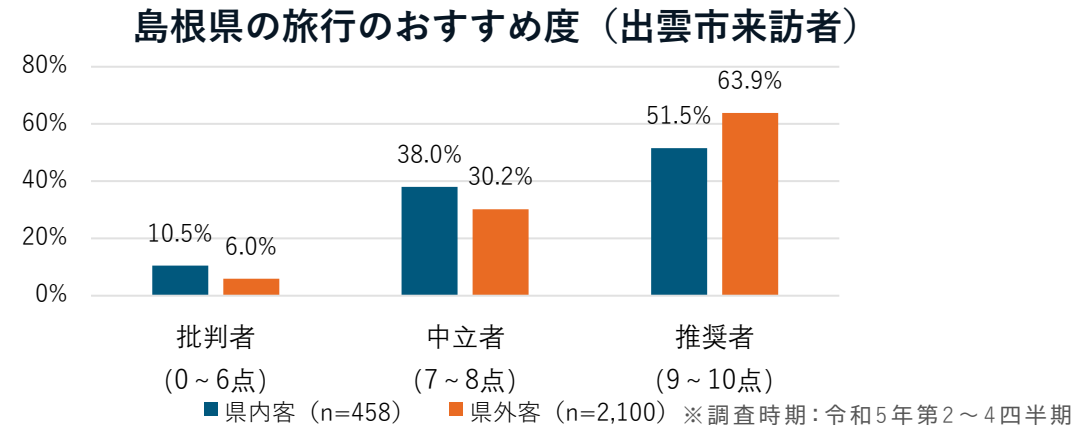
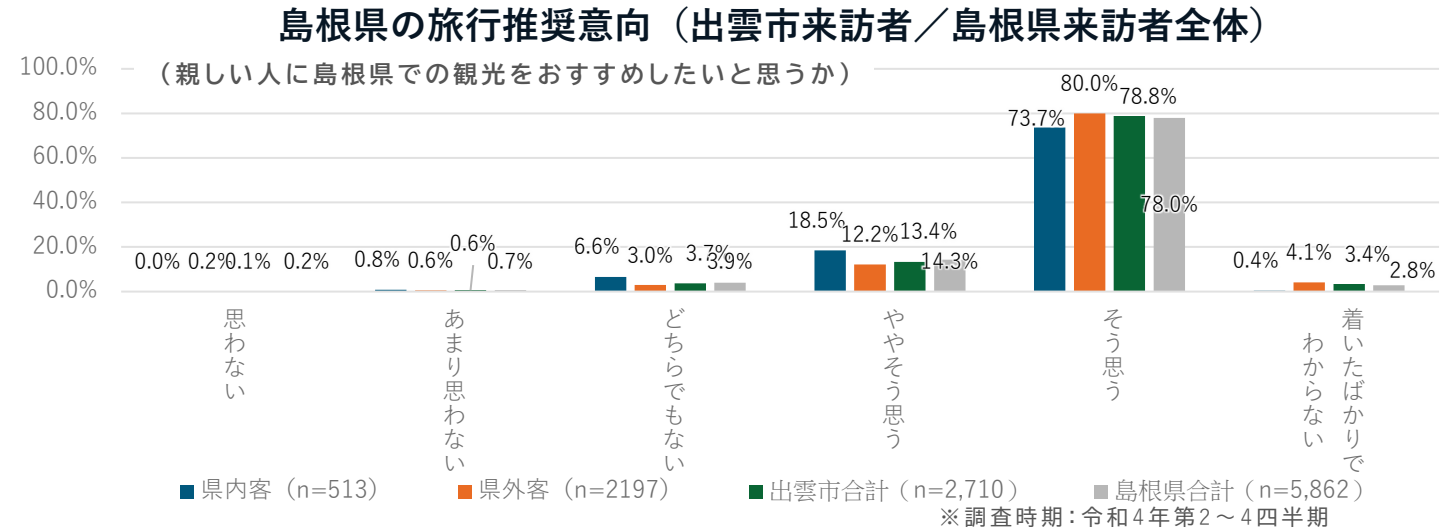


出典：（上グラフ）出雲市観光動態調査（アンケート調査）（R4）、島根県観光動態調査（R4）

（下グラフ）出雲市QRコードアンケート調査（実施期間：2023.12.1～2024.5.2） 25

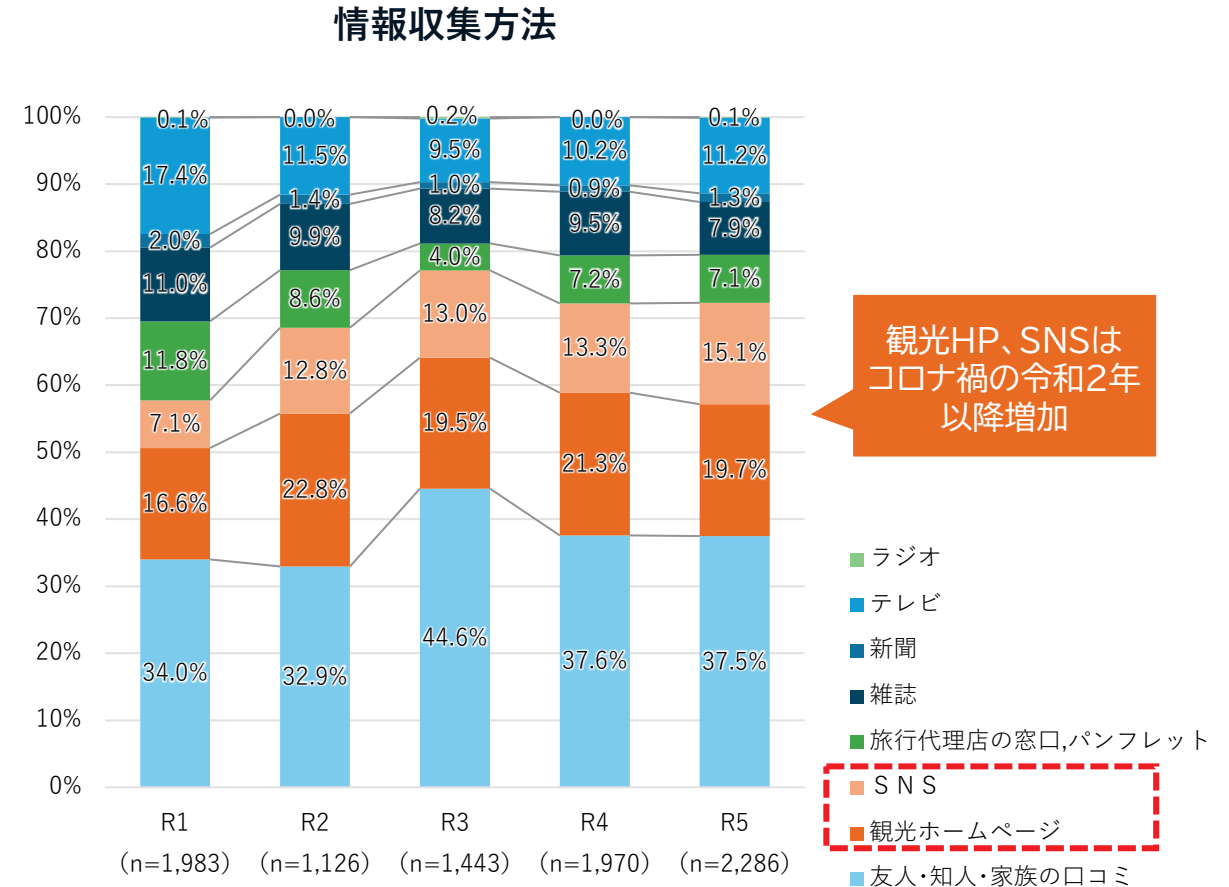
他者への推奨意向

- 島根県の推奨意向について、全体ではそう思うが約8割と高評価。
- 出雲市来訪者の島根県のおすすめ度について、推奨者、中立者、批判者の3つに分類すると、**県外客の「推奨者」の割合がやや高い。**



情報収集方法(来訪のきっかけ)

- 「旅行地を決定する際にきっかけとなった情報源」をみると「友人・知人・家族の口コミ」が、最も多く全体の3～4割。
- 令和元年では2割であった観光ホームページやSNSなどのインターネットメディアが令和5年には3割に拡大。
- 「パンフレット」「雑誌」「新聞」「テレビ」などのメディアの占める割合が縮小。

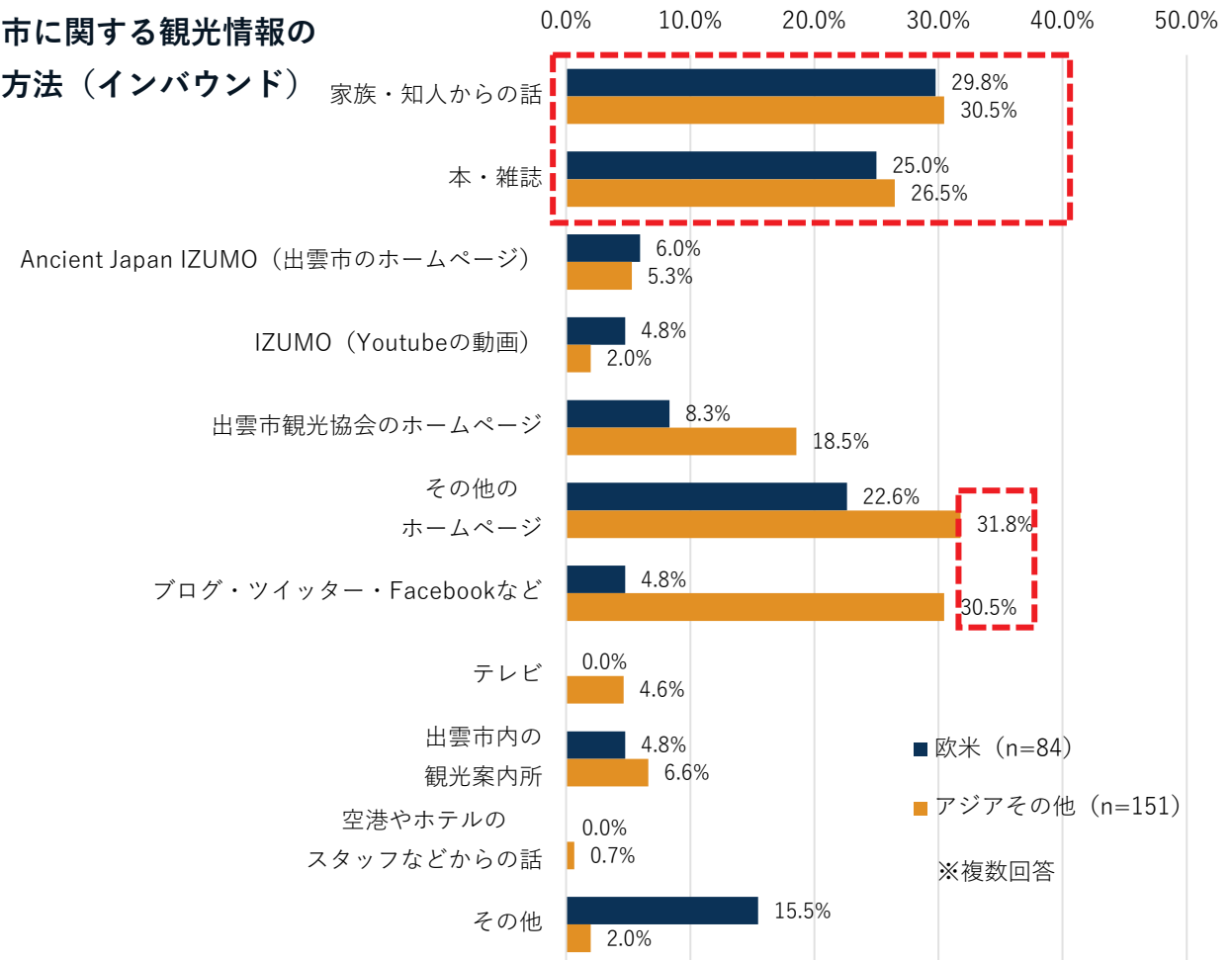


出典：出雲市観光動態調査(アンケート調査)(R5)

情報収集方法(外国人観光客)

- ・「家族・知人からの話」「本・雑誌」は欧米・アジア等とも割合が高い。
- ・アジア等では「ブログ・ツイッター・Facebookなど」及び「その他HP」が3割と、インターネットメディアの割合が高い。
- ・欧米では「ブログ・ツイッター・Facebookなど」は4.8%にとどまっている。

出雲市に関する観光情報の
入手方法（インバウンド）



出典：令和元年度出雲市外国人観光客観光動態調査

出雲市観光動態調査の概要

調査実施年 平成30年～令和5年

①市町村観光動態調査（調査期間 1月1日～12月31日）

- ・観光入込客延べ数：次ページの観光地点の入込客延べ数(施設からの報告数等)
- ・宿泊客延べ数・外国人宿泊客延べ数：宿泊施設からの報告値

②観光地点アンケート調査 島根県観光動態調査の結果から、出雲市内の観光地を周遊しているサンプルを抽出して集計

A. 調査対象地 12地点(東部7地点、西部3地点、隠岐2地点)

観光地点名	市町村名	観光地点名	市町村名
松江城	松江市	石見銀山	大田市
玉造温泉街	松江市	石見海浜公園（しまね海洋館アクアス）	浜田市
日本庭園 由志園	松江市	太鼓谷稲成神社	津和野町
松江フォーゲルパーク	松江市	国賀海岸周辺	西ノ島町
足立美術館	安来市	玉若酢命神社	隠岐の島町
出雲大社	出雲市		
道の駅キララ多伎	出雲市		

B. 調査期日 休日7日

(参考) 令和5年調査日: 第1四半期 令和5年 2月 19日(日)
 第2四半期 令和5年 5月 21日(日)・6月 4日(日)
 第3四半期 令和5年 7月 30日(日)・8月 20日(日)
 第4四半期 令和5年 10月 22日(日)・11月 12日(日)

c 調査方法 各調査対象地内に調査員を配置して、聞き取り調査により実施

d 調査項目

発地(住所)、性別、年齢、旅行回数、旅行日程、同行人数、メンバー構成、旅行のきっかけとなった情報源、利用交通機関、旅行費用、満足度、推奨度等

e 取得枚数およびサンプル数

	出雲市		島根県全体	
	件数	サンプル数	件数	サンプル数
H30	3,138	12,676	7,655	29,273
R1	3,377	14,165	7,405	29,237
R2	2,056	6,206	4,599	14,780
R3	2,620	7,063	6,529	18,047
R4	3,122	9,962	6,839	21,737
R5	3,183	9,737	6,874	22,053

5. 調査の概要

(参考)出雲市観光動態調査 観光地点一覧(エリア別)

出雲中心部

地域名	名称	備考
出雲	出雲民芸館	
	出雲文化伝承館	
	出雲健康公園(出雲ドーム含む)	
	出雲ゆうプラザ	
	出雲科学館	
	しまね花の郷	
	長浜神社	
	出雲弥生の森博物館	
	出雲神話まつり	
	いずも産業未来博	
	出雲産業フェア	H26追加
	出雲市トキ学習コーナー	H27追加
	出雲市トキ公開施設	R1追加
	工房おかや木芸・岡清木芸	H27削除
	神在月出雲全国そばまつり	R1削除

大社

地域名	名称	備考
大社	日御碕	
	出雲大社	
	吉兆館	
	旧大社駅	H30追加
	蔵の美術館(手銭記念館)	
	島根ワイナリー	
	稲佐の浜海水浴場	
	おわし浜海水浴場	
	大社町全域釣り	
	古代出雲歴史博物館	
	神話博しまね	H24のみ開催

平田

地域名	名称	備考
平田	一畑薬師	
	平田本陣記念館	
	木綿街道交流館	H28追加
	平田海岸	
	島根ゴルフ倶楽部	
	湖遊館	
	穴道湖グリーンパーク	
	ゴビウス	
	湯元楯縫割烹温泉ゆらり	
	鰐淵寺紅葉まつり	
	鰐淵寺	H27追加
	旬鮮市場思ひ出横丁ぶらり	H22削除
	のんのんばあまつり	H24のみ開催

斐川

地域名	名称	備考
斐川	荒神谷遺跡	
	a(荒神谷博物館)	
	b(公園)	
	湯の川温泉	
	万九千神社	H27追加
	出雲いりすの丘 ひかわ美人の湯	
	道の駅湯の川	
	原鹿の旧豪農屋敷	
	出雲空港カントリー倶楽部	
	出雲キルト美術館	H27削除

多伎・湖陵

地域名	名称	備考
多伎	多伎いちじく温泉	
	田儀海岸	
	a(田儀海水浴場)	
	b(その他)	
	キララビーチ(岐久海岸)	
	a(海水浴場)	
	b(その他)	
	多伎町全域釣り	
	キララコテージ	
	道の駅キララ多伎	
	マリンタラソ出雲	
	多伎いちじく館	
湖陵	湖陵温泉	
	いずも大社カントリークラブ	
	クアハウス湖陵	H30削除

南部・佐田

地域名	名称	備考
南部	立久恵峡	
	すさのおの郷ゆかり館	
佐田	目田森林公園	
	須佐神社	
	八雲風穴	H27追加

その他

地域名	名称	備考
その他	D-Kライブ	24年のみ開催
	地域伝統芸能全国大会	H29追加、R2削除

外国人観光動態調査の概要

調査期間

- 第1期 【H29】平成30年2月17日(土)～2月23日(金)の土日を含む7日間
 【H30】平成30年11月16日(金)～12月3日(月)のうち、11月28日(木)を除く16日間
 【R1】令和元年11月8日(金)～11月26日(火)のうち、11月14日(木)を除く18日間
- 第2期 【R5】令和5年4月1日(月)～令和6年3月31日(日)

- 調査場所 第1期 神門通りおもてなしステーション、日御碕観光案内所(H29のみ)
 第2期 市内観光案内所(3か所)

調査対象 調査日・時間帯に調査場所を訪れた外国人観光客

調査時間帯 調査場所の営業時間内(9時～17時)

調査方法 第1期 1日あたり原則2名(実施日によっては1名)の調査員による調査

タブレットを使用したweb調査
 外国人観光客に声を掛け、指さしプレートにより調査の趣旨を伝えて協力を依頼し、
 タブレットにて回答。タブレット等が利用できない場合は、紙の調査票を用いた。

第2期 観光案内所の職員による調査

タブレットを使用したweb調査、QRカードの配布によるオンライン調査

取得枚数

実施年	回答数
H29	132
H30	287
R1	307
R5	108

【調査項目】 平成29年から令和元年にかけて調査項目を一部追加した

	設問項目	H29	H30	R1	R5
個人属性	出身、年齢、性別	○	○	○	○
今回の旅行について	訪問目的	○	○	○	○
	観光の目的	－	○	○	○
	日本への訪問回数、今回の日本旅行の日数	○	○	○	○
	出雲市内の滞在日数、宿泊日数	－	○	○	○
	出雲市内の宿泊先を予約した時期 出雲市内の宿泊先を予約した時にいた場所	－	－	○	○
訪問地	到着空港港、これまでに訪れた場所、これから訪れる場所、 出国空港港	○	○	○	○
	訪れた（訪れる予定の）島根県東部の観光地	○	○	○	○
	旅行の同行者、旅行形態	○	○	○	○
交通手段・ 情報入手方法・ 通信手段等	前泊地から出雲市までの主な交通手段、出雲市内の交通手段	○	○	○	○
	最初に「出雲市」を知ったきっかけ	－	－	○	○
	出雲市に関する観光情報の入手方法	○	○	○	○
	出雲市内で利用した通信手段	－	○	○	○
	Youtube動画「Izumo（出雲）」の視聴経験	－	○	○	○
	Youtube動画「Izumo（出雲）」の最も印象に残った場面	－	－	○	○
	Web サイト「Ancient Japan IZUMO」の視聴経験 最も印象に残っている記事	－	－	○	○
	今回の旅行で食べたいものや、おいしかった食べ物	－	○	○	○
	普段よく使う宿泊予約サイト	－	－	○	○
「ジャパン・ レール・パス」 について	認知度、今回の旅行での購入の有無、 前泊地から出雲市までの利用の有無、 広島～出雲間のJR 高速バスで利用できることの認知度	－	○	○	○
	今回の旅行で広島～出雲間を移動する際のJR 高速バスの利用有無、 広島～出雲間を移動する際の高速バスの利用意向	－	○	○	○

WEB調査(QRコードアンケート調査)の概要

調査期間 令和5年12月1日～令和6年5月2日

※調査は以後も継続中

配布施設 14施設

- ・出雲弥生の森博物館
- ・センチュリオンホテル&スパ 出雲
- ・出雲駅前温泉 らんぷの湯
- ・天然温泉八雲の湯ドーミーイン出雲
- ・坂根屋 ぜんざい餅店
- ・ひらたメイプルホテル
- ・ホテルエリアワン出雲
- ・NIPPONIA出雲平田
- ・すさのわ
- ・一畑薬師
- ・観光案内所(出雲市駅)
- ・観光案内所(神門通り)
- ・木綿街道交流館
- ・コワーキングスペースマヤツカ

回答数 128件



【調査項目】

No	設問	選択肢
1	メールアドレス	
2	年代	10代以下/ 20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代もしくはそれ以上
3	性別	男性/女性/回答しない
4	お住まいの地域	出雲市内/島根県内出雲市外/島根県外 中四国地方/関西/関東/中部/九州・沖縄/北海道/海外
5	出雲にはこれまで何回いらっしゃいましたか。	はじめて/2回以上5回未満/5回以上
6	出雲にはあなたを含め、何人でいらっしゃいましたか。	1人/2～3人/ 4～10人/6～10人
7	出雲にはどなたといらっしゃいましたか？	おひとり/ご夫婦又はカップル/ご家族/ご友人/その他
8	宿泊はどこでなさいますか？	出雲市内/島根県内・出雲市外
9	(宿泊者のみ) 出雲市内で何泊されますか？	1泊/2～3泊/4～10泊/11泊以上/21泊以上
10	どうやって出雲に来られましたか	自動車/飛行機/自転車/電車/バス/飛行機とレンタカー
11	出雲市内で立ち寄った場所	複数回答可
12	出雲に対する満足度	大変満足した/まあまあ満足した/あまり満足できなかった
13	出雲にきてよかったこと	自由記述
14	出雲にきてよくなかったこと	自由記述
15	これまでで楽しかった旅行先とその理由	自由記述
16	その他ご意見・ご感想	自由記述