

出雲市トキによるまちづくり構想アクションプラン2025について

トキをシンボルとした環境にやさしいまちづくりを着実に進めていくため、出雲市トキによるまちづくり構想アクションプラン2025を策定しましたので報告します。

1. 計画期間

令和5年度(2023)～令和7年度(2025)【短期実施計画】

令和8年度(2026)～令和12年度(2030)【中長期構想】

2. 放鳥目標年度

令和9年度(2027)の放鳥を目指す



3. アクションプラン2025の構成

基本目標	基本施策
1. 市民の環境意識の向上	(1) 普及啓発の強化・価値観の共有化 (2) 若年層に向けた発信力の強化 (3) 農業者・関係者の理解醸成
2. 環境にやさしい農業の普及	(1) 環境にやさしい農業の推進 (2) 既存制度の活用・推進
3. 豊かな生態系の再生	(1) 生息環境整備に向けた取組 (2) 森林や水辺の再生と活用 (3) 野生動植物にも人にもやさしい里山づくり (4) 放鳥に係る体制づくり
4. 人的交流の活性化	(1) つながる人の輪
5. 地域産業への波及	(1) トキを出雲市の新たなブランドへ (2) 環境にやさしいまち出雲の全国発信

4. アクションプラン2025

別冊

短期実施計画期間中(R5～R7)に重点的に取り組む事業

1. 市民の環境意識の向上

(1) 普及啓発活動の強化・価値観の共有化

- ・普及啓発用のグッズやトキ学習コーナーの展示品の充実
- ・独自ブランドの確立に向けたブランディング戦略の検討、情報発信
- ・市のイメージカラー「トキ色」の活用
- ・シンポジウムや説明会の開催
- ・(仮称) 出雲市トキによるまちづくり条例の制定
- ・ふるさと納税型クラウドファンディング及び企業版ふるさと納税の活用
- ・トキファンクラブの設置
- ・NPO法人いずも朱鷺21や賛同者との連携強化、活動支援
- ・SNSをはじめとする様々な媒体を活用した情報発信
- ・愛宕山公園におけるトキ近似種の飼育、公開

(2) 若年層に向けた発信力の強化

- ・トキのオリジナル絵本の作成、配付
- ・子ども向け学習講座、小・中学校での巡回企画展の実施
- ・ミコトッキーの活用

(3) 農業者・関係者の理解醸成

- ・農業関係者や放鳥適地関係者との座談会、説明会の実施



トキ色をアクセントカラーとした施設



いずも産業未来博 2023 トキ出展ブース



親子生き物調査



放鳥適地における地元説明会

2. 環境にやさしい農業の普及

(1) 環境にやさしい農業の推進

- ・ 出雲市環境にやさしい農業研究会による調査研究
- ・ 餌場確保につながる水田管理体系の普及（雨水田んぼ、早期湛水、江の設置等）
- ・ トキをブランドとした米の高付加価値化

(2) 既存制度の活用・推進

- ・ 有機 J A S 認証及び特別栽培農産物の普及
- ・ 棚田保全活動の支援
- ・ 環境保全型農業直接支払交付金制度や新出雲農業チャレンジ事業の活用



江を設置した水田



畦などで餌を採るトキ（写真提供：環境省）

3. 豊かな生態系の再生

(1) 生息環境整備に向けた取組

- ・ 継続しやすい取組をまとめた生息環境基本指針の策定
- ・ 出雲・雲南地域広域連携生態系ネットワーク推進協議会による生き物調査の実施
- ・ 通年湛水箇所を試行的整備
- ・ 餌資源量調査の実施
- ・ 餌場環境整備（田んぼビオトープ等）の検討

(2) 森林や水辺の再生と活用

- ・ 「斐伊川水系生態系ネットワークによる大型水鳥類と生きる流域づくり検討協議会」等との連携強化による大型水鳥類の生息環境の検討
- ・ 森林整備による水源涵養機能の回復向上

(3) 野生動植物にも人にもやさしい里山づくり

- ・ 出雲・雲南地域広域連携生態系ネットワーク推進協議会との連携強化
- ・ 侵入竹の除去による里山林の健全化

(4) 放鳥に係る体制づくり

- ・ 広域連携体制の構築に向けた協議調整
- ・ 放鳥場所の検討、選定
- ・ 順化訓練、放鳥方法及び放鳥の実施体制の構築に向けた協議調整
- ・ 天敵対策に向けた協議調整
- ・ 野生下におけるトキのモニタリング体制の構築に向けた協議調整
- ・ トキの傷病や死亡等の緊急時の体制の構築に向けた協議調整

4. 人的交流の活性化

(1) つながる人の輪

- ・佐渡市、石川県及び環境省等で構成するトキと共生する里地づくりネットワーク協議会における情報共有、交流促進
- ・放鳥に向けた職員研修派遣

5. 地域産業への波及

(1) トキを出雲市の新たなブランドへ

- ・トキをブランドとしたトキ関連商品の開発
- ・トキを題材とした観光プログラムの検討、試行
- ・バードウォッチングツアーの検討

(2) 環境にやさしいまち出雲の全国発信

- ・出雲縁結び空港及び高速道路サービスエリアにおける情報発信
- ・デジタルプロモーションによる全国の幅広い世代へのPR活動
- ・企業によるトキ応援活動（CSR活動・寄附）の募集
- ・事業推進に向けた財源確保



出雲村田製作所・島根富士通・島根島津による3社共同プロジェクト（モニターツアー・普及啓発活動）



ワルツ商事によるごみ収集車のラッピング