

事業名	振興計画の推進施策	所管課名	令和5年度当初予算額	令和6年度要求額	増減	事業の概要
出雲市版デジタル地域通貨推進事業	1-10	政策企画課	0	10,000	10,000	地域活性化を図るため、デジタル地域通貨の導入を検討する
縁結びプロモーション事業	2-3	産業政策課	34,620	20,620	-14,000	本市等が運営するウェブサイト相互に関連付け、インターネット広告を活用してウェブサイトへ誘導することで、主に県外在住者に向けて本市をPRし、本市に関心を持つ人の増加につなげる。 ※左記予算には中小企業振興以外のPRも含む。
人材確保対策推進事業	2-1、2-2		6,000	8,270	2,270	地元企業の人材確保を目的に、出雲地区雇用推進協議会の事業を実施するとともに、U I ターン就職希望者及び外国人住民に対する就職支援を行う。
学生地元就職支援事業	2-2		6,000	7,300	1,300	学生の地元就職促進のため、学生就職支援窓口を設置し、高校から大学就活期までの取組を強化し、地元就職に向けた支援を行う。
いずも産業未来博支援事業	2-3		8,000	8,000	0	いずも産業未来博実行委員会への負担金
高度IT人材誘致と拠点づくり事業	1-4		1,000	7,000	6,000	駅前市有施設内に設置するコワーキングスペースを兼ね備えた貸オフィスにて、高度IT人材の誘致と市内IT企業支援を推進する取組を実施する。
ヒト・モノづくり推進事業	1-4、1-8		6,000	5,700	-300	小中学生向けのものづくり体験教室やIT体験教室を開催し、次世代を担う人材育成を図る。
出雲ブランド商品認定事業	1-6		560	560	0	出雲のブランド力を活用し、全国に向けて販路の拡大を図り、出雲の認知度やイメージを高めることができる商品を「出雲ブランド商品」として認定し、認定商品のPRを行う。
特産品等販路拡大事業	1-6	4,700	3,960	-740	しまねふるさとフェア（広島）等に出展し、市内特産品等の販売や観光情報の発信を行うなど、販路拡大を図る。	
商工業発展推進事業	1-11	50,700	48,700	-2,000	市内商工業者の発展を推進するため、商工団体が実施する事業に対して補助を行う。	
ミライビジネスいずも運営事業	1-12	58,600	58,600	0	新事業展開、企業活動支援、販路拡大、ものづくり支援等の事業をNPO法人ミライビジネスいずもに委託し、企業活動の拡大による地域経済の活性化を図る。	
創業・事業承継支援事業	3-1、3-2	商工振興課	4,300	3,900	-400	市内支援機関等と連携して、創業希望者の掘り起こしから事業化までの一貫した支援を行う。また、市内支援機関及び県事業承継引継ぎ支援センターと連携した相談体制の構築など事業承継支援を行う。
地場企業支援事業	1-3、1-5、1-10、1-13		5,600	25,500	19,900	産学連携による製品開発や伝統工芸事業者への支援、脱炭素化に向けた啓発、企業のデジタル化推進への支援を行う。
中小企業融資資金貸付事業	1-7		20,500	21,000	500	市内小規模企業が経営安定化のために活用する県制度融資を運用するために必要な資金を金融機関に預託する。また、市内中小企業が県制度融資を受ける際の負担を軽減するため、信用保証料の一部を補助する。
地域商業等支援事業	1-9		7,100	6,500	-600	商店街等の商業集積地の活性化を図るため、家賃等の一部を補助し、新規出店を促す。
観光振興事業	1-2		観光課	45,100	69,600	24,500
観光誘客推進事業		59,600		61,200	1,600	365日楽しめる出雲の創出など滞在時間延長、消費拡大につながる事業及び都市間交流にかかる経費のほか、観光施設情報等のDX化やSNSやメディアによる情報発信を行う。
観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業		205,000		120,000	-85,000	市及び民間事業者が行う宿泊施設及び観光施設の高付加価値化改修に対する国補助について、県及び市も同調して補助を行う。
インバウンド推進事業		インバウンド推進課	14,900	36,700	21,800	外国人観光客の増加を図るために、情報発信や受入環境整備を行う。
男女共同参画のまちづくり推進事業	2-4	市民活動支援課	2,140	5,812	3,672	出雲市男女共同参画のまちづくり行動計画に基づき、推進体制の整備、市民団体の育成、啓発事業の実施により、男女共同参画のまちづくりを推進する。
合計			167,060	189,420	22,360	