

(参考様式1-1)

農山漁村発イノベーション整備事業(定住促進・交流対策型)事業実施計画

計画主体名	計画期間
しまねけんいずもし 島根県出雲市	令和6年度～令和8年度

<連絡先>

担当課	電話番号	FAX番号	メールアドレス
出雲市農林水産部農業振興課	0853-21-6540	0853-21-6998	nougyou-shinkou@city.izumo.shimane.jp

I 事業活用活性化計画目標

事業活用活性化計画目標	事業活用活性化計画目標の設定根拠
農観連携・グリーンツーリズムの促進	<p>大社地域は、出雲大社「平成の大遷宮」(H20～H31)を契機に毎年多くの観光客が訪れるが、農業従事者の高齢化や担い手不足に加え、古くから取り組まれていたブドウハウスの老朽化も相まって遊休農地化が加速度的に進み、農業の衰退や観光地としての景観保全が課題となっている。そこで遊休農地を活用して、イチゴの収穫体験農園を整備する。関連事業として直売を含む物販・飲食施設や再生可能エネルギー発電施設も整備する。これらの施設をイチゴの収穫体験農園を基軸とするこれまでにない農業体験型テーマパークとして、市の観光施策「365日楽しめる出雲」創出事業と連携して新たな観光資源とすることで、通過型観光から滞在型観光への移行につながる多様な交流人口を創出する。</p>

II 評価指標

第1評価指標(必須)	具体的数値目標	具体的数値目標の算出方法
地域産物の販売額の増加	136,513千円/年	<p>現在、区域内にイチゴの収穫体験農園は存在しないことから、現状値を0円と設定し、農園の稼働後3年間の販売額を平均し、1年あたりの増加額とする。</p> <p>計画区域において生産された農林水産物の販売額の増加額(千円)＝整備施設の販売額(千円)【目標値】－既存施設の販売額(千円)【現状値】</p>
第1評価指標の設定根拠		
<p><算式> 目標値 136,513千円(R8年～R10年度見込値平均)－現状値 0円＝136,513千円</p> <p><<目標値>> ●イチゴ収穫体験農園の令和8年～令和10年の販売額見込み(入園料+直売・出荷売上額) 令和8年度:130,275千円、令和9年度:137,514千円、令和10年:141,750千円 ●目標値＝上記販売額見込の平均額 (130,275千円+137,514千円+141,750千円)/3＝136,513千円</p> <p>【内訳】 イチゴ収穫体験農園入園料 R8:94,500千円、R9:99,750千円、R10:105,000千円 イチゴの直売・出荷売上額 R8:35,775千円、R9:37,764千円、R10:36,750千円</p>		

第2評価指標(任意)	具体的数値目標	具体的数値目標の算出方法
交流人口の増加	38,000人/年	イチゴ狩り体験を主として地区外に発信することから、入場者数を目標に設定する。現在、区域内にイチゴ収穫体験農園は存在しないため、現状値を0人とし、農園の稼働後3年間の入場者数を平均し、1年あたりの増加額とする。 計画区域における交流人口の増加数(人)＝(整備施設の入場者数等(人)【目標値】－既存施設の入場者数等(人)【現状値】)
<p>第2評価指標の設定根拠</p> <p><算式> 目標値 38,000人(R8年～R10年見込値平均)－現状値 0人＝38,000人</p> <p><<目標値>> ●令和8年～令和10年のイチゴ収穫体験農園入場者数見込 令和8年度:36,000人、令和9年度:38,000人、令和10年:40,000人 ●目標値＝上記入場者数見込の平均値 (36,000人＋38,000人＋40,000人)/3＝38,000人</p>		
第3評価指標(必須)	具体的数値目標	具体的数値目標の算出方法
収穫体験以外の体験機会の提供数	10回/年	イチゴ狩り体験以外の体験イベントの開催数(回)
<p>第3評価指標の設定根拠</p> <p>・イチゴの定植体験(以後の生育状況の情報提供含む。) ・【関連施設】レストランシェフによるパティシエ教室 ・【関連施設】再生可能エネルギー施設による環境教室 など、イチゴ摘み体験以外の体験イベントの開催数 10回/年以上</p>		
評価期間(原則として3年間の効果発現状況を把握する期間)	評価報告予定年(評価期間の終了直後の9月末日まで)	
令和8年4月～令和11年3月	令和11年	

Ⅲ 温室効果ガス排出量の削減目標

温室効果ガス排出量削減目標	温室効果ガス排出量削減目標の設定根拠

Ⅳ 活性化計画の目標及び事業活用活性化計画目標と交付対象事業の関連性

事業メニュー名	地区名	事業内容	事業規模等	実施期間	事業実施主体	全体事業費 (千円)	交付金要望額 (千円)	交付額 算定交付率	交付限度額 (千円)	活性化計画の目標及び 事業活用活性化計画目標との関連性	備考
㉗農林漁業・農山 漁村体験施設	大社地区	イチゴ収穫体験農 園施設(ハウス)	・イチゴ栽培施設 (栽培用ハウス 2 棟・5.112㎡、親株 育苗用ハウス1棟・ 972㎡)	R6.7年度	株式会社TSK農 縁	772,200	163,890	2分の1	163,890	遊休化したブドウ畑を活用してイチゴ収穫体験 農園を整備することで、遊休農地を解消し、地域 産物の販売拡大を図るとともに、栽培管理のた めの新たな雇用の場を確保できる。また、イチゴ 狩りを基軸とし、関連施設を含めた農業体験型 のテーマパーク化により、都市部をはじめ、地区 外からの交流人口の増加を図り、地区の活性化 につなげる。	
合 計						772,200	163,890		163,890		

【記入要領】

- ・必要であれば適宜欄の拡大、行の追加をすること。
 - ・創意工夫発揮事業である場合は、事業内容欄に一体として行う事業メニュー名及び一体的に行う必要性を併せて記載すること。
 - ・事業メニュー名欄には、実施要領別記3の別表2の事業メニュー名を記入すること。
 - ・地区名欄には、事業の実施地区名を記入すること。
 - ・事業内容欄は、整備しようとする具体的な施設の内容を記載すること。
 - ・事業規模等欄は、施設ごとの棟数と床面積、林道や森林管理道等の場合は地区名と延長など、それぞれの事業内容に応じた事業規模を記載すること。
 - ・活性化計画の目標及び事業活用活性化計画目標との関連性欄は、これら目標を達成する上で、各々の事業の実施が必要な理由を記載すること。なお、別表2の(3)の㉓自然・資源活用施設の単独整備を実施する場合は記載不要。
 - ・「農泊」の取組を実施する場合には、備考の欄にどのように「農泊」と関連するかを明記すること。
- (※)「農泊」とは、農山漁村において、日本ならではの伝統的な生活体験や農山漁村地域の人々との交流を楽しむ滞在(農山漁村滞在型旅行)をいう。

V 他の施策との連携に関する事項

連携する施策名	事業メニュー名	地区名	連携する施策と交付対象事業の関連性等
農山漁村振興交付金(中山間地農業推進対策)のうち農村型地域運営組織形成推進事業	【第3号事業】 地域資源活用総合交流促進施設 地域連携販売力強化施設(直売・飲食施設)	大社地区	出雲市南部の中山間地である佐田地域において、農村型地域運営組織形成推進事業に取り組んでいる。この事業において、R6年度に佐田地域で生産した農産物販売や物流のプラットフォーム機能を検討することとしており、拠点集荷した農産物の地区外販路として、イチゴ収穫体験農園施設の関連施設における直売機能の活用も想定している。大社地区の農産物だけでなく、他の中山間地域の農産物も扱うことで、直売機能を充実させ、大社地区の農産物の販売力を高める。
地域再生計画 「～出雲力で地域と人が輝く～持続可能な観光地域づくり」(1)	農林漁業・農山漁村体験施設	大社地区	周遊滞在・消費環境の整備や、「365日楽しめる出雲」をテーマとし、自然や食など、出雲力を生かしたコンテンツの充実が示されており、交付対象事業により取組の促進が図れる。
出雲市定住自立圏共生ビジョン	農林漁業・農山漁村体験施設	大社地区	自然資源を最大限に生かすため、観光拠点の整備とネットワーク化により滞在力の強化を図ることが示されており、交付対象事業の実施により交流人口の増を図る。
第5次出雲市男女共同参画のまちづくり行動計画	農林漁業・農山漁村体験施設	大社地区	市及び市の関係団体等における女性参画の促進が示されている。地域協議会には2名の女性が参画しており、企画段階から女性の意見を積極的に取り入れた活性化計画に基づく事業となっている。
地域別農業振興計画	農林漁業・農山漁村体験施設	大社地区	中山間地農業ルネッサンス事業に定める地域別農業振興計画において、「観光と連携した農都交流への取組」を取組方針に掲げ、特色ある食材や農村環境・観光資源など地域の豊富な資源を活用した都市住民(企業・学校も含む)との交流に取り組むこととしており、交付対象事業はこの取組の具体策である。(※イノベーション整備事業の活用については、R6年3月加筆改正予定)

【記入要領】

- ① 交付対象となる事業のうち、実施要領第16に掲げる施策と連携して実施する事業にあつては、連携施策名、連携施策の内容及び交付対象事業との関連性を記載すること。
- ② 連携する施策名には、実施要領第16に掲げる施策を記載すること。
- ③ 事業メニュー名欄には、実施要領の別表2の事業メニュー名を記載すること。
- ④ 地区名欄には、事業の実施地区名を記入すること。
- ⑤ 必要であれば適宜欄の拡大、行の追加をすること。

