

「地域プロモーションアワード2023」受賞について

(一財)地域活性化センターでは、地域プロモーションの強化を応援するため、全国各地で地域の魅力を発信しているパンフレットとプロモーション動画を対象に「地域プロモーションアワード」として募集・表彰し、全国に紹介しています。

今年度、この地域プロモーションアワードの一環として開催された「ふるさと動画大賞」において、出雲市消防本部が制作したPR動画「IZUMO FIRE」が地域活性化センター賞に選ばれましたのでお知らせします。

記

1. 受賞概要について

(1) 受賞名 地域プロモーションアワード2023 ふるさと動画大賞(第5回)
「地域活性化センター賞」

(2) 受賞作品 IZUMO FIRE(企画・制作:出雲市消防本部)

2. 今年度の選考結果

大賞1点、優秀賞2点、審査委員賞6点

(審査委員賞6点のうち1点を出雲市消防本部が受賞)

3. 受賞発表

- ・11月17日に報道各社、都道府県記者クラブへリリース
- ・地域活性化センターのホームページ(11月下旬)や月刊誌(2月号)で紹介される予定。
- ・表彰式については詳細未定。

担当;出雲市消防本部 消防総務課
(消防本部広報委員会)
電話0853-21-6920

[作品介绍]

出雲市公式Youtubeチャンネル

1.5万回視聴 2021/07/15掲載



神話のふるさと、出雲の象徴ともいえる出雲大社。八百万の神々が集う旧暦の10月を出雲地方では神在月と呼び、太古のパワーを呼び覚ましてくれる存在であり出雲びとの心のよりどころです。

その荘厳な空気感と、消防が最も重要とする人命救助という崇高な目的を、組織力で達成する「力強さ」を地域の風景と歴史を重ね合わせ出雲市消防本部のPR動画として作成しました。

私達(消防)のしごとは昼夜問わず、24時間365日、住民の皆様の安全、安心を守ることです。さらに、地域住民の身近な存在として常に優しく寄り添う存在であることが必要であると考え、人材育成にも力を入れているところです。

この作品は、令和2年度に消防本部広報委員会が主体となり消防職員募集、消防の魅力を紹介・発信するツールとして職員が作成したものです。構図、時間など「どうすれば多くの方々に見ていただけるのか」を絶えず協議しながら、3分弱にまとめました。引き続き、「神話の地 出雲の守り人」の勇敢な姿をぜひご覧ください。

https://youtu.be/XSQiObjTWWY?si=nDdIxiQCBucio7d_



出雲市消防本部では、上記のほか、救急事故発生から医療機関収容までの病院前救護体制を紹介する動画「ONE TEAM IZUMO～つなげていく出雲の救急～」などさまざま動画を作成し、出雲市公式Youtubeチャンネルに掲載しています。

ぜひご覧ください。