

指定管理施設の管理運営状況にかかる評価表

【 令和4年度分 】

施設名	すさのおの郷	施設所管課	観光課
指定管理者	スサノオドリーム株式会社	指定管理期間	平成30年04月01日 から 令和5年03月31日 まで

1. 総合評価

市	【優れていると評価した点】 ・利用者の利便性の維持・向上と両立させながら、経費節減に努め、施設の管理運営を実施している。 ・コロナ禍のために厳しい経営状況にあり、制約の多い中ではあるが、経営改善の工夫を図っている。
	【改善すべき点】 ・効果的なPR、地域の団体との連携、利用者のニーズを反映した取り組みでより集客力の上昇を図る必要がある。
指定管理者	【優れていると評価した点】 ・施設は職員により適切に整備・整頓されている。利用者からのクレームを受けるようなことも特段なかった。
	【改善すべき点】 ・公園敷地内の花壇と畑については、さらに環境整備・美化を進められれば大変良い公園の一角になる。もっともっと綺麗で利用者が感動する公園にしたい。

2. 施設利用について

総括	・前年に比べ利用者数は回復しているが、コロナ前の水準には至っていない。味処すさのおでの自主事業については、引き続き感染防止対策を十分に行いながら、HP・フェイスブックを活用したPRを行うことなどにより、利用者の増加を目指す必要がある。
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(1) 収支状況の推移（自主事業を含む）

(単位：千円)

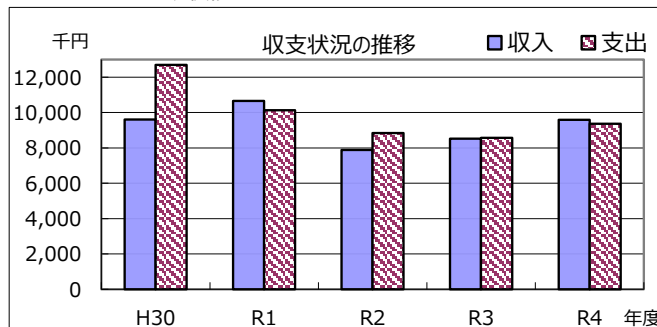
施設	項目	H30	R1	R2	R3	R4
収支	収入	9,602	10,651	7,882	8,522	9,591
	うち指定管理料	1,200	1,212	1,219	1,219	1,306
	うち利用料	0	0	0	0	0
	その他	8,402	9,439	6,663	7,303	8,285
	支出	12,697	10,137	8,840	8,565	9,363
	差引	△ 3,095	514	△ 958	△ 43	228

<上記以外の市の収入、支出>

(単位：千円)

市の収支	項目	H30	R1	R2	R3	R4	
収入	収入（使用料）	0	0	0	0	0	
	支出		454	1,964	1,177	702	885
		うち修繕費	45	1,103	9	0	0

※大規模修繕を除く



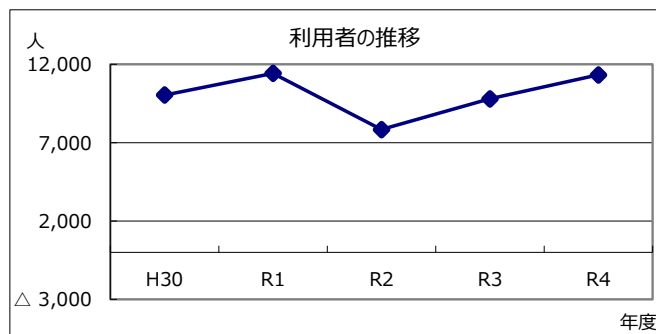
収入増・コスト削減に関する取り組み

・利用者の利便性の維持・向上と両立させながら、人員の効率的な配置に努めた。また、施設の維持・管理については業務委託などを控え、可能な限り職員で作業を実施し、コスト削減に努めた。

(2) 利用者の推移

(単位：人)

利用者	H30	R1	R2	R3	R4
	10,039	11,420	7,840	9,798	11,323



利用者の増に向けた取り組み・利用の動向

- ・HP及びフェイスブックでのPR。
- ・佐田町内及び周辺地域で戸別訪問を行い、広報活動に努めた。

(3) 利用者アンケート

アンケートの実施状況

利用者にアンケート用紙を配付して回答を依頼し、記入済みのアンケート用紙を回収した。

回答数	職員の対応・マナー・説明、施設管理・サービス	主な意見	
32 件	①非常に良い	7 件 21.9 %	・味処すさのおの軽食（そば）がおいしかった。 ・施設内のトイレは和式であるが、洋式になればより利用しやすくなると思う。 ・入口が分かりにくい。 ・エアコンの効きが悪い。
	②良い	22 件 68.8 %	
	③ふつう	3 件 9.4 %	
	④悪い	件 0.0 %	
	⑤非常に悪い	件 0.0 %	

(4) 住民サービス向上の取り組み・事例

- ・例年は地元そば打ち団体と連携、出店を行い地域団体との相互交流を図っている。

3. 自主事業について

総括	・前年に比べ、利用者数も自主事業の売上もコロナ前並みの水準まで回復している。ただし、コロナによる影響は未だ大きく、時期によって客の入込が大幅に異なる。今後とも、感染防止対策を十分に行いながら、インターネットを活用したPRを行うことなどにより、引き続き利用者数の増加を目指す。
実施状況	・味処すさのおでの軽食提供。 ・新型コロナウイルス感染症の影響によりイベントは開催できなかった。

4. 施設の維持管理・安全対策について

- ・適当な人員により施設の巡回・点検・清掃など施設の維持管理にかかわる業務を適切に遂行している。

5. 職員（従業員等）の接遇・研修について

- ・職員の接客能力を向上させ、利用者の満足度を上昇させるため、定期的に従業員の接客研修を実施した。