

出雲市中小・小規模企業振興モデル事業の取組

市では「出雲市中小企業・小規模企業振興計画」に基づき、市内の企業経営者等で構成されるワーキンググループ(以下「WG」)を募集し、企業が自主的に課題解決に取り組む仕組みづくりや企業の成長・発展を支援するため、「出雲市中小・小規模企業振興モデル事業」を実施しました。

今回は、これまで実施された中から3つのWGの取組についてご紹介します。

『出雲STYLE』ブランド開発グループ

目的 地元商品のワンブランド化を通じた販路・事業の拡大

地元の魅力ある商品を選定し、新規ブランド「izumo trico(イズモトリコ)」を立ち上げました。また、「izumo trico」の商品を取り扱うECサイトを開設し、認知度向上のための情報発信の一環として、ブランドコンセプトの1つでもある「出雲の暮らし」をイメージできる動画を作成し、ホームページで公開しました。



SNSにおける
情報発信▶



◀ブランドロゴ
デザイン



izumo trico

出雲市内資金循環促進ワーキンググループ

目的 出雲市内での持続的な資金循環型の経済圏の創造

コーディネーターを招いた勉強会などを通じて、持続的な市内資金循環に対する理解を深めました。令和4年10月にはスマホ決済アプリ(j-coin)を用いた実証事業を実施し、地域内における資金循環が地域経済活性化につながる可能性を見出すことができました。



j-coin実証事業リーフレット(表面)



j-coin実証事業リーフレット(裏面)

神門通りご縁社会推進ECメンバーズ

目的 インターネット通販を活用した地元商品の売上拡大

商店街のおすすめ商品や体験型商品を取り扱う通販サイト「IZUMO GIFT」を開設し、出雲のさまざまな商品を販売しました。サイトの閲覧数増加を図るため、アクセス解析を基に随時改修を行い、SNSでの情報発信や、期間限定商品の企画・販売、地元商店街のPR動画を作成し、売上の拡大につながりました。



ワーキンググループ会議の様子



企画商品販売時の通販サイト画面



IZUMO GIFT

この事業は令和4年度の取組をもって終了しました。

各グループのこれまでの取組が課題の解決につながり、さまざまな効果が出てくることが期待されます。また、各グループの取組から見えてきた課題について、今後の本市の施策に活用していきます。

おたずね／商工振興課 ☎21-6572

シャトルバスも運行!
僕が運ぶよ〜



見て 触って 体感する いずも産業未来博 2023



今年会場内の
飲食再開!



いずも産業未来博は、出雲市内、島根県内の企業・学校など、さまざまな産業分野の製品や技術が一堂に会する年に一度の祭典です。出展者による製品・技術等の紹介や販売、イベントなど、出雲の産業の魅力を【見て】【触って】【体感する】内容が盛りだくさんです。ぜひご来場ください。

入場
無料

11月18日(土)・19日(日) 10:00~16:00 (両日とも)

会場/出雲ドーム(矢野町999)

ワークショップ・職業体験

- ・金属加工を体験!キーホルダーづくり
- ・簡単プログラミングでゲームづくり教室
- ・出雲市在住のプロダンサー9BIN(森本広樹さん)によるダンス体験教室 ほか

ステージイベント

- ・“サイエンスエンターテイナー”五十嵐美樹先生によるサイエンスショー
- ・阿宮神能保存会神楽
- ・未来博ダンスパフォーマンス ほか

企画展示

- ・[未来(〇〇年後)の出雲] 図画優秀作品展示
- ・発明くふう展優秀作品展示 ほか

105社・団体出展予定

- 企業・団体の出展による製品・技術の紹介
- 教育・公的機関の取組、活動内容の紹介
- 出雲の食品・特産品の販売 詳しくはこちら▶



- いずも産業未来博では、CO2排出量をカウントし、排出削減に取り組めます。
- 自家用車の乗り合わせ、公共交通機関の利用、自転車や徒歩でご来場ください。
- 駐車場内混雑緩和のため、ゆめタウン出雲-出雲ドーム-島根ワイナリーを結ぶシャトルバスを運行予定です。このほか、出雲市駅-出雲ドーム直行便を運行予定です。

おたずね/いずも産業未来博実行委員会事務局 (NPO法人 ミライビジネスいずも) ☎25-2488



IZUMO BRAND

募集要項などの詳細は、ホームページをご覧ください。

<https://www.izumo-brand.jp/>



出雲ブランド
商品ホームページ

令和5年度 出雲ブランド商品募集

出雲から全国、さらには世界へ!

オンリーワン・ナンバーワンの商品を募集します

制度概要

商品の販路拡大及び「出雲」の認知度やイメージをさらに高めることを目的に、全国さらには世界で通用するに値する商品を「独自性・優位性」「発展性」「信頼性・安全性」の視点で審査し、「出雲ブランド商品」として市が認定する制度です。

募集期間

11月1日(水)~12月15日(金)まで

令和4年度 認定商品

福助(株)

満足 出雲ソフト



藤本木芸

大社造りの家庭用神棚



申込み・おたずね/商工振興課 ☎21-6541 FAX 21-6838