

第2期出雲市中小企業・小規模企業振興計画に係る令和5年度の目標設定について

本計画における目標数値は、令和4年度（2022）に策定された出雲市の総合振興計画「出雲新話2030」及び出雲市まち・ひと・しごと総合戦略の目標値と整合性を図り設定しています。

本計画の基本方針ごとに掲げている今年度の目標値について、下記のとおり設定します。

○出雲市中小企業・小規模企業振興計画 目標値一覧

NO	基本方針	目標項目	現状値 令和3年度 (2021)	目標値 令和5年度 (2023)	目標値 令和9年度 (2027)	掲載 ページ	担当課
1	1 事業発展（経営基盤強化・成長促進）の支援	観光入込客数	1,162万人/年 (H30年)	1,100万人/年	1,250万人/年	2ページ	観光課
2		観光消費額	37,113百万円	47,796百万円	58,028百万円	2ページ	観光課
3		出雲ブランド商品認定数[累計]	28商品 (R4年)	30商品 (2商品/年)	39商品	3ページ	商工振興課
4		ビジネスマッチングによる商談成約件数[累計]	85件 (R2～R4年度)	135件	345件	2ページ	商工振興課
5		IT企業従業者数	456人	500人	570人	2ページ	産業政策課
6		「おいしい出雲」認定数[累計]	133商品 (R4年)	100商品	168商品	3ページ	商工振興課
7		出雲市地域商業等支援事業費補助金 確定数	5件/年 (H29～R3年度平均)	6件/年	6件/年	2ページ	商工振興課
8		産学官連携マッチング支援(事業化)件数[累計]	3件 (R2、R3年)	11件 (4件/年)	27件	3ページ	商工振興課
9	2 人材の育成・確保・定着	技能検定合格者数	44人/年	50人/年	50人/年	3ページ	商工振興課
10		学生・UIターン就職支援窓口相談者のうち市内就職者数	31人/年	45人/年	62人/年	4ページ	産業政策課
11		①企業との交流会参加学生数 ②いずも学生登録登録者数	47人/年(R1年) 304人	90人/年 640人	80人/年 1,230人	4ページ	産業政策課
12		「いずも暮らし」及び「IZUMOZINE」ホームページコンテンツアクセス件数	33.3万件/年	43万件/年	38.8万件/年	4ページ	産業政策課
13		就職希望の市内高校新卒者の市内就職率	66.3%	70%	70%	5ページ	産業政策課
14		いずも産業未来博の体験型企画参加人数(来場者数)	11,500人 (R4年度)	12,000人	12,000人	4ページ	産業政策課
15		職場定着向上支援セミナー受講者数	66人/年	100人/年	100人/年	4ページ	産業政策課
16		ワーク・ライフ・バランス研修実施事業所数	3事業所/年 (～R2年度の平均)	5事業所/年	5事業所/年	5ページ	市民活動支援課
17	イクボス宣言登録企業数[累計]	3事業所 (R5年1月)	20事業所	50事業所	5ページ	市民活動支援課	
18	3 円滑な事業承継支援と創業支援	事業承継計画策定数[累計]	50件 (R2、R3年度)	75件	200件	6ページ	商工振興課
19		創業件数[累計]	108件 (R2、R3年度)	160件	320件	6ページ	商工振興課

出雲市中小企業・小規模企業振興計画 令和5年度の目標値

NO.	1
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-2 観光産業の回復
目標項目	観光入込客数
	H30年度 1,162万人/年 → (R9年度目標)1,250万人/年
成果指標	出雲市における観光入込客数
	【令和5年度目標値】1,100万人/年
評価段階	達成状況
5	目標を大きく上回った。(目標の103%以上)
4	目標を大きく上回った。(目標の102%以上)
3	目標を達成した。
2	目標を下回った。
1	目標を大きく下回った。(目標の97%を下回った。)

NO.	2
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-2 観光産業の回復
目標項目	観光消費額
	R3年度 37,113百万円 → (R9年度目標)58,028百万円
成果指標	出雲市における観光消費額
	【令和5年度目標値】47,796百万円
評価段階	達成状況
5	目標を大きく上回った。(目標の103%以上)
4	目標を大きく上回った。(目標の102%以上)
3	目標を達成した。
2	目標を下回った。
1	目標を大きく下回った。(目標の97%を下回った。)

NO.	3
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-2 観光産業の回復、1-6 販路開拓の推進
目標項目	出雲ブランド商品認定数[累計] R3年度累計 26商品 → (R9年度目標) 39商品
成果指標	新規2商品の認定とし、累計で30商品とする 【令和5年度目標値】 30商品(2商品/年)
評価段階	達成状況
5	4商品以上を認定した。
4	3商品を認定した。
3	2商品を認定した。
2	1商品を認定した。
1	1商品も認定ができなかった。

NO.	4
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-2 観光産業の回復、1-4 IT産業の活性化、1-6 販路開拓の推進 1-10 地域内での経済循環の促進
目標項目	ビジネスマッチングによる商談成約件数[累計] R3年度 41件 → (R9年度目標) 345件
成果指標	中海・宍道湖・大山圏域で実施するビジネスマッチング商談・展示会、NPO法人ミライビジネスい ずもで行うマッチングの成約件数 【令和5年度目標値】 135件
評価段階	達成状況
5	マッチング件数が170件以上だった。
4	マッチング件数が150件以上だった。
3	マッチング件数の目標を達成した。
2	マッチング件数が100件以上だった。
1	マッチング件数が100件未満だった。

NO.	5
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-3 生産性向上に向けたデジタル化等の推進、設備投資への支援 1-4 IT産業の活性化、1-5 積極的にチャレンジする企業を応援
目標項目	IT企業従事者数 R3年度 456人 → (R9年度目標) 570人
成果指標	IT企業従事者の増加 【令和5年度目標値】500人
評価段階	達成状況
5	従事者数の目標を大きく上回った。
4	従事者数の目標を上回った。
3	従事者数の目標と同数だった。
2	従事者数の目標の5割以上だった。
1	従事者数が目標の5割未満だった。

NO.	6
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-6 販路開拓の推進
目標項目	「おいしい出雲」認定数[累計] R4年度 133商品 → (R9年度目標) 168商品
成果指標	「おいしい出雲認定数」の累計値を指標とする。 令和5年度においては第4期募集の初年度となるため、100件の認定を目標とする。 【令和5年度目標値】 134商品(6件/年)
評価段階	達成状況
5	120商品以上を認定した。
4	110商品以上を認定した。
3	認定数が目標を達成した。
2	認定数が90商品以下だった。
1	認定数が80商品以下だった。

NO.	7
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-9 地域商業の支援、1-10 地域内での経済循環の促進
目標項目	出雲市地域商業等支援事業費補助金 確定数 ~R3年度平均 5件/年 → (R9年度目標) 6件/年
成果指標	出雲市地域商業等支援事業費補助金 確定数 【令和5年度目標値】 6件
評価段階	達成状況
5	補助金確定数が8件以上だった。
4	補助金確定数が7件だった。
3	補助金確定数が6件だった。
2	補助金確定数が5件だった。
1	補助金確定数が4件以下だった。

NO.	8
基本方針	1 事業発展(経営基盤強化・成長促進)の支援
推進施策	1-13 産学官金連携の推進
目標項目	産学官連携マッチング支援(事業化)件数[累計] R2、R3年度 3件 → (R9年度目標) 27件
成果指標	島根大学や島根県立大学等にマッチング支援する件数 【令和5年度目標値】 11件(4件/年)
評価段階	達成状況
5	マッチング件数の目標を上回り、かつ市が関与するマッチングが4件以上だった。
4	マッチング件数の目標を上回り、かつ市が関与するマッチングが2件以上だった。
3	マッチング件数の目標を上回った。
2	マッチング件数の目標の5割以上だった。
1	マッチング件数が目標の5割未満だった。

NO.	9
基本方針	2 人材の育成・確保・定着
推進施策	2-1 市内中小・小規模企業の人材確保支援
目標項目	技能検定合格者数 R3年度 44人/年 → (R9年度目標) 50人/年
成果指標	島根県に検定合格者数を確認し、出雲市における合格者数を抽出する。 【令和5年度目標値】 50人
評価段階	達成状況
5	合格者数の目標を大きく上回った。
4	合格者数の目標を上回った。
3	合格者数の目標と同数だった。
2	合格者数の目標の5割以上だった。
1	合格者数が目標の5割未満だった。

NO.	10
基本方針	2 人材の育成・確保・定着
推進施策	2-2 県外学生・UIターン就職希望者の市内中小・小規模企業への就職支援
目標項目	学生・UIターン就職支援窓口相談者のうち市内就職者数 R3年度 31人/年 → (R9年度目標) 62人/年
成果指標	学生・UIターン就職支援窓口での相談者数のうち市内就職者数 【令和5年度目標値】45人/年
評価段階	達成状況
5	学生・UIターン就職支援窓口での相談者のうち市内就職者数が目標を大きく上回った。 (110%以上)
4	学生・UIターン就職支援窓口への相談者のうち市内就職者数が目標を上回った。 (105%以上)
3	学生・UIターン就職支援窓口への相談者のうち市内就職者数が目標を達成した。
2	学生・UIターン就職支援窓口への相談者のうち市内就職者数が目標を下回った。
1	学生・UIターン就職支援窓口への相談者のうち市内就職者数が目標を大きく下回った。 (80%以下)

NO.	11	
基本方針	2 人材の育成・確保	
推進施策	2-2 県外学生・UIターン就職希望者の市内中小・小規模企業への就職支援	
目標項目	①企業との交流会参加学生数、②いずも学生登録登録者数	
	①47人/年(R1年度) → (R9年度目標)80人/年 ②304人(R3年度) → (R9年度目標)1,230人	
成果指標	①企業との交流会参加学生数 30人×3回、②いずも学生登録登録者数	
	【令和5年度目標値】①90人 ②640人	
評価段階	達成状況	
目標項目	①	
	②	
5	参加人数の目標を達成し、参加者アンケート結果として、良好な回答が90%以上ある。	目標を大きく上回った。(目標の110%以上)
4	参加人数の目標を達成し、参加者アンケート結果として、良好な回答が80%以上ある。	目標を上回った。(目標の105%以上)
3	交流会参加人数が目標を達成した。	目標を達成した。
2	交流会参加人数が目標を達成していない。	目標を下回った。
1	交流会を実施できなかった。	目標を大きく下回った。(目標の90%未満)

NO.	12
基本方針	2 人材の育成・確保
推進施策	2-1 市内中小・小規模企業の人材確保支援、2-2 市内中小・小規模企業の人材確保支援 2-3 子ども・若者への魅力発信
目標項目	「いずも暮らし」及び「IZUMOZINE」ホームページコンテンツアクセス件数
	R3年度 33.3万件/年 → (R9年度目標) 38.8万件/年
成果指標	各ホームページコンテンツアクセス件数の合計
	【令和5年度目標値】 43万件/年
評価段階	達成状況
5	コンテンツへのアクセス件数が目標を大きく上回った。(120%以上)
4	コンテンツへのアクセス件数が目標を上回った。(110%以上)
3	コンテンツへのアクセス件数が目標を達成した。
2	コンテンツへのアクセス件数が目標を下回った。(90%以下)
1	コンテンツへのアクセス件数が目標を大きく下回った。(80%以下)

NO.	13
基本方針	2 人材の育成・確保
推進施策	2-3 子ども・若者への魅力発信
目標項目	就職希望の市内高校新卒者の市内就職率 R3年度 66.3% → (R9年度目標) 70%
成果指標	令和5年度も同水準を維持するため、70%を目標とします 【令和5年度目標値】70%
評価段階	達成状況
5	市内就職率の目標を10%上回っている。
4	市内就職率の目標を5%上回っている。
3	市内就職率の目標を達成した。
2	市内就職率の目標を5%下回っている。
1	市内就職率の目標を10%下回っている。

NO.	14
基本方針	2 人材の育成・確保
推進施策	2-3 子ども・若者への魅力発信
目標項目	いずれも産業未来博の体験型企画参加人数 R4年度 11,500人 → (R9年度目標)12,000人
成果指標	いずれも産業未来博の体験型企画参加人数 【令和5年度目標値】12,000人
評価段階	達成状況
5	参加人数の目標を達成し、子ども・若者へのアンケート結果として、市内の企業・産業を知る機会の提供となったとの回答が90%以上ある。
4	参加人数の目標を達成し、子ども・若者へのアンケート結果として、市内の企業・産業を知る機会の提供となったとの回答が80%以上ある。
3	未来博の体験型企画参加人数が目標を達成した。
2	未来博の体験型企画参加人数が目標を達成していない。
1	未来博を中止した。

NO.	15
基本方針	2 人材の育成・確保
推進施策	2-1 市内中小・小規模企業の人材確保支援、2-3 子ども・若者への魅力発信 2-4 働き方の多様化への啓発実施
目標項目	職場定着向上支援セミナー受講者数 R3年度 66人/年 → (R9年度目標)100人/年
成果指標	職場定着向上支援セミナー受講者数及び実施回数 30名程度×3回 【令和5年度目標値】100人/年
評価段階	達成状況
5	参加人数の目標を達成し、参加者アンケート結果として、良好な回答が90%以上ある。
4	参加人数の目標を達成し、参加者アンケート結果として、良好な回答が80%以上ある。
3	セミナー参加人数が目標を達成した。
2	セミナー参加人数が目標を達成していない。
1	セミナーを実施できなかった。

NO.	16
基本方針	2 人材の育成・確保
推進施策	2-4 働き方の多様化への啓発実施
目標項目	ワーク・ライフ・バランス研修実施事業所数 ～R2年度平均 3事業所/年 → (R9年度目標) 5事業所/年
成果指標	企業向け出前講座の実施事業所数の増加 【令和5年度目標値】 5事業所
評価段階	達成状況
5	5事業所以上
4	4事業所
3	3事業所
2	2事業所
1	1事業所以下

NO.	17
基本方針	2 人材の育成・確保
推進施策	2-4 働き方の多様化への啓発実施
目標項目	イクボス宣言登録企業数[累計] R5年1月 3事業所 → (R9年度目標) 50事業所
成果指標	イクボス宣言登録企業数の増加 【令和5年度目標値】令和5年度末累計:20事業所(R4年度末現在:12事業所)
評価段階	達成状況
5	20事業所以上
4	18事業所
3	16事業所
2	14事業所
1	13事業以下

NO.	17
基本方針	3 事業承継支援と創業支援
推進施策	3-1 事業承継の支援
目標項目	事業承継計画策定数[累計] R2、R3年度 50件 → (R9年度目標) 200件
成果指標	単年度策定数を25件とし、累計数を75件とする 【令和5年度目標値】 75件(25件/年)
評価段階	達成状況
5	単年度50件以上
4	単年度30件
3	単年度25件
2	単年度20件
1	単年度15件以下

NO.	18
基本方針	3 円滑な事業承継支援と創業支援
推進施策	3-2 創業支援
目標項目	創業件数[累計]
	R2、R3年度 108件 → (R9年度目標) 320件
成果指標	相談した者や講座を受講した者のうち、創業に至った数を単年度40件、累計で160件とする
	【令和5年度目標値】 160件(40件/年)
評価段階	達成状況
5	単年度60件以上
4	単年度50件
3	単年度40件
2	単年度30件
1	単年度20件以下