

出雲市中小・小規模企業振興モデル事業

持続的な出雲市内における 資金循環型経済圏域創造事業 報告書

ver. 2023年3月16日



令和5年3月

出雲市内資金循環促進ワーキンググループ

[データ分析/報告書作成] (一社)小さな拠点ネットワーク研究所 代表理事 檜谷邦茂

1. 事業の目的	4
2. 事業の概要	4
3. 推進体制	4
4. キャンペーン	5
4.1. キャンペーン名称	5
4.2. キャンペーン概要	5
4.3. 参加店(キャンペーン対象店)	7
4.4. 広報・プロモーション	10
4.4.1. 紙媒体(チラシ)	10
4.4.2. インターネット	10
4.4.3. CATV	11
4.4.4. のぼり旗等	11
5. キャンペーン結果	12
5.1. 利用者	12
5.1.1. 利用者の性別・年代・住所	12
5.2. 取引決済数ならびに取引決済額	14
5.2.1. 取引決済数の中央値	14
5.2.2. 全ての取引	15
5.2.3. 初回取引(1回目のお買い物)	16
5.2.4. 2回目以降の取引(2~4回目のお買い物)	17
5.2.5. ボーナスポイントと取引決済額	18
5.2.6. ボーナスポイントと取引決済数	19
5.2.7. ボーナスポイントを利用した取引	20
5.3. 取引決済数ならびに取引決済額(業種分類別)	21
5.3.1. 参加店における取引決済数ならびに取引決済額	21
5.3.2. 業種分類別の取引決済数(平均)	23
5.3.3. 業種分類別の決済金額(平均)	24
5.4. 利用者の住所と取引決済額	25
5.5. 利用者の年代と取引決済額	27
5.6. 利用者の年代と取引件数	29
6. 利用者アンケート	30
6.1.1. 地域の中でお金がグルグルと循環し留まることによって、地域経済が良くなるという考え方をご存じですか？	31
6.1.2. お買い物をする際に、地元のお店を意識して利用していますか？	32
6.1.3. 地元のお店を意識して利用される商品は何ですか？(複数選択可)	33
6.1.4. お買い物をする際にお店を選ぶ基準は何ですか？(複数選択可)	35
6.1.5. インターネットでお買い物をされますか？	37
6.1.6. 今回のキャンペーンで地元のお店でのお買い物の大切さを理解できましたか？	38
6.1.7. 今回のキャンペーンのことをどうやって知りましたか？	39
6.1.8. 今後もこのようなキャンペーンがあれば利用したいですか？	40
6.1.9. キャンペーンについてのご意見	41
6.2. 参加店アンケート	45
6.2.1. 地域の中でお金がグルグルと循環し留まることによって、地域経済がよくなるという考え方をご存じでしたか？	45
6.2.2. 事業所で使用する物品を購入する際に、地元のお店を意識して利用していますか？	45
6.2.3. 今回の取り組みで、どんな成果があったように思われますか？(売上・新規顧客・接客など)	46

6.2.4. 今後、地元のお店でお買い物をしてもらうにはどんな取り組みをしたらよいと思われますか？(複数選択可)	47
6.2.5. 参加店の意見・感想	48
6.2.6. 物品購入リスト	49
7. 考察	51
7.1. ボーナスポイントは寄与できたか？	51
7.2. デジタルだからこそ地域の分析が可能になる	51
7.3. 店舗におけるデジタル技術導入は課題	51
7.4. 乱立しているキャッシュレス決済にどう対応していくか	52
7.5. より地元を意識できる仕掛けをどう作っていくか？	52
7.6. 消費者と店舗が一緒に取り組む経済圏の構築	52
8. 協力関係者よりコメント	53
8.1. みずほ銀行 様 より	53
8.2. 山陰合同銀行 様 より	53
9. 改訂履歴	54

1. 事業の目的

事業の目的として、持続的な出雲市内での資金循環型の経済圏の創造を目指したい。

1. 地元店舗自身の努力、そして持続的な出雲市内での資金循環型の経済圏の創造事業によって、地元店舗でできるだけ買い物が完結するようなサイクルを生み出すことにより廃業や倒産による地元店舗の減少に歯止めをかけ、事業承継や事業継続の進展、新規分野の出店や開店の促進、雇用の維持や創出効果。
2. 地元店舗や商店街が果たしている街のともし火的役割である地域貢献活動の継続的発展を目指す。
3. 出雲市外からの人や資金の流入や他業種への波及を促す。
4. その効果により、市税の増加が期待できる。
5. 以上の継続により、市内での資金循環が生まれ地元店舗が果たしている地域貢献的な価値観も相まって魅力ある出雲市として発展することを目的とする。

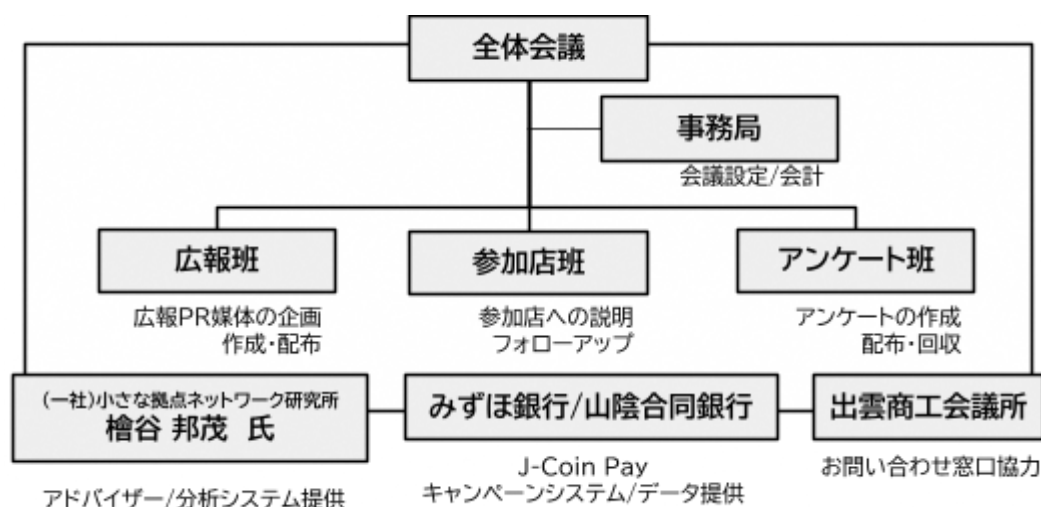
尚、当モデル事業の目的は、県外資本の店舗を排除したり、オンラインの流通を否定するものではない。

2. 事業の概要

持続的な出雲市内での資金循環型の経済圏の創造を目指す第一歩として、「地元消費意識向上キャンペーン～資金循環パッケージ実証実験～」を実施する。

キャンペーンの規模は小さいが、今現在不明である出雲市内の地元でのお買い物の流れ(お買い物動向、キックバックでの再度のお買い物動向)をデータで明らかにする。またキャンペーン期間を通じて利用者や参加店から地元消費についてアンケートを通じて生の声を集める。

3. 推進体制



4. キャンペーン

4.1. キャンペーン名称

J-Coin × 出雲 izumo market(イズモマーケット)
～わたしの街でお買い物～

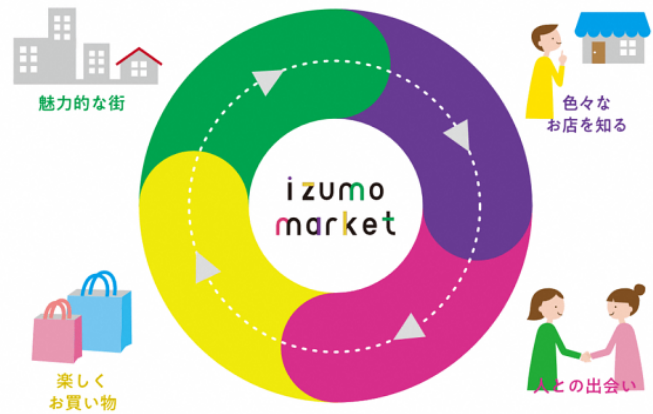
4.2. キャンペーン概要

「J-Coin Pay」という電子マネーのアプリを活用し、地元の参加店でお買い物をしていただくと、独自ボーナスポイントを利用者に還元し、参加店のみで使用できる実証実験を行った。実験後、参加ユーザー属性に応じたお買い物動向などのデータを取りまとめた。また、キャンペーンを通じて、利用者や参加店に対して、地元消費についてのアンケートも実施した。参加店については、キャンペーン期間中の備品の調達や仕入れを地元企業や店舗で意識して行ってもらい、調達具合を記録として残していただいた。

お買い物期間	2022年10月1日(土)～10月31日(月)
利用対象者	キャンペーン期間中に、出雲市内の対象店舗にて、J-Coinでお買い物をいただいた方
対象店舗	61店舗
ポイント付与方法	キャンペーン期間中に、対象店舗でJ-Coinをご利用のお客様にお買い物金額の10%を「出雲応援ポイント」として、お買い物から30日後に付与。なお、還元総額上限の100万円になり次第、キャンペーンは終了。
ポイント有効期間	付与日の翌月末まで有効 例1)10月1日にお買い物→30日後の10月31日に付与→翌月末の11月末が有効期限 例2)10月2日にお買い物→30日後の11月1日に付与→翌月末の12月末が有効期限
利用者アンケート	キャンペーン期間中に対象店舗でお買い物をして、且つ、アンケートに回答いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000ポイントを付与。
広報/告知方法	・ウェブサイト ・SNS(Facebook/Instagram) ・折込チラシ(山陰中央新報) ・出雲ケーブルビジョン ・対象店舗におけるポスター/チラシ/のぼり旗

地域内資金循環を目指して

私たちが住んでいる出雲が、より魅力的になるにはどうしたら良いでしょうか？
 地域に入ってきたお金をできるだけ外に逃さず、地域の中に留まらせ、ぐるぐると循環させることによって、豊かな地域経済につながるのではないのでしょうか？
 魅力的な街には、多様な価値観のいろいろなお店があると思います。
 お店では人と人との出会いや、会話が生まれ楽しくお買い物をする中で、お気に入りのお店が増えていく……。
 そんな循環が生まれると素敵ですね。



キャンペーンの流れ



⚠️ ご注意いただきたい事 ⚠️



4.3. 参加店(キャンペーン対象店)

参加店を募り、以下の61店がキャンペーン対象店として協力いただいた。

下記が参加店の一覧である。データ分析のために、参加店には大分類と小分類を設けることとした。

	店舗名	住所	業種(大分類)	業種(小分類)
1	ジョリカドー	出雲市天神町233-28	食品	ケーキ
2	よしいち印房	出雲市今市町1328	文房具	印鑑
3	カワシマ本店	出雲市今市町1396	ファッション	レディース
4	カワシマサブズ店	出雲市今市町606	ファッション	レディース
5	ちよっこす	出雲市天神町259-4	食品	ケーキ
6	瀬島生花店	出雲市白枝町455	花	生花
7	パティスリーシュブスタンス	出雲市今市町北本町3-3-6	食品	ケーキ
8	アツタ楽器	出雲市渡橋町1210	楽器	楽器
9	アリオン浜山通り店	出雲市渡橋町757-1	レンタル	レンタル
10	アリカフェ駅前店	出雲市駅北町5-3	レンタル	レンタル
11	宝石工房KADA	出雲市今市町1345	宝石	宝石
12	ハナガワ	出雲市今市町1320-2	酒	酒
13	板倉酒造	出雲市塩冶町468	酒	造酒屋
14	旭日酒造	出雲市今市町662	酒	造酒屋
15	石橋呉服店	出雲市今市町614	ファッション	呉服
16	パリサ	出雲市矢野町150-1 萬代ビル	ギフト	ギフト
17	ユアサ文具	出雲市今市町2077	文房具	文房具
18	伊藤武道具店	出雲市今市町743-22 ゆめっくす新町1F	スポーツ	剣道
19	セントラルスポーツ	出雲市今市町北本町1-1-3	スポーツ	スポーツ
20	グラッピーノ	出雲市渡橋町81	ファッション	レディース・雑貨
21	あさつ	出雲市今市町717番地	食器	食器
22	富士酒造	出雲市今市町1043	酒	造酒屋
23	北村電機ストアー	出雲市渡橋町340-3	家電	家電
24	EVOL	出雲市渡橋町339	スポーツ	スケボー
25	ルミエ	出雲市駅北町1番E棟 2F南	ファッション	レディース
26	茶三代一本店 微笑庵	出雲市塩冶町1515-7	お茶	お茶
27	buis	出雲市塩冶有原町2-10-1 THEPARK1F	花	生花
28	ギフトスミカワ	出雲市渡橋町1051-1	ギフト	ギフト
29	ニューインテリア	出雲市今市町628-1	インテリア	家具

30	もりたち出雲店	出雲市高岡町492-1	ファッション	総合衣料
31	おいしさ工房ふるかわ	出雲市姫原4-6-7	食品	惣菜・弁当
32	二協社	出雲市渡橋町318-1	スポーツ	スポーツ
33	蔵カフェ おもひで屋	出雲市塩治町773	ファッション	レディース・カフェ
34	イズモオプティーク	出雲市塩治神前6-4-10	ファッション	眼鏡
35	ノブパン	出雲市塩治神前6-1-10 コーポ林B1F	食品	パン
36	持田スポーツ	出雲市今市町北本町3-2-7	スポーツ	スキー
37	skids	出雲市古志町913-1	ファッション	レディース・子供服
38	アウトドアショップ CAIRN	出雲市大津町715	アウトドア	アウトドア
39	井山屋出雲店	出雲市江田町73-3	食品	お菓子
40	マモーショップ	出雲市高松町1377-1	インテリア	家具・雑貨
41	古道具チクタ	出雲市塩治町864	アンティーク	アンティーク・リサイクル
42	フジ電器	出雲市小山町300-5	家電	家電
43	豊商事	出雲市大社町北荒木583	家電	家電
44	醗酵文化研究所Lab.Cafe	出雲市今市町1374-1	レンタルスペース	レンタルスペース・飲食
45	坂根屋扇町本店 カフェ&ビストロあん	出雲市今市町890	食品	お菓子・飲食
46	坂根屋入南店 cafe kissa&co.	出雲市大社町入南622-2	食品	お菓子・飲食
47	坂根屋ゆめタウン出雲店	出雲市大塚町650-1	食品	お菓子
48	坂根屋ゆめタウン斐川店	出雲市斐川町上直江1301-1 ゆめタウン斐川1F	食品	お菓子
49	坂根屋ゆめマート神西店	出雲市大島町24-1 ゆめマート神西1F	食品	お菓子
50	自然食品の店ととろ・ビビの家	出雲市今市町743-1	食品	自然食品
51	よもたフローリスト	出雲市今市町南本町27-2	花	生花
52	かげやま呉服店	出雲市今市町713	ファッション	呉服
53	日之出商会	出雲市大津町2604-7	自転車	自転車
54	ル・アンジェ	出雲市塩治神前2-7-8	食品	ケーキ
55	デュレ・セゾン	出雲市天神町884-1	食品	ケーキ
56	天然酵母パン ルバーブ	出雲市浜町1665	食品	パン
57	仏壇の原田	出雲市今市町北本町3-1	仏壇	仏壇
58	レザースタイル フェイバー	出雲市塩治神前3-1-25 とつぎや2F	ファッション	シューズ
59	テックサイクルビルド	出雲市姫原4-2-1	自転車	自転車
60	田中種苗	出雲市今市町北本町2-9-7	植物・苗・種	植物・苗・種
61	シャルム	出雲市渡橋町1212 常松ビルF号室	花	ドライフラワー



(参加店の位置:Googleマップを利用)

4.4. 広報・プロモーション

市民に本キャンペーンを広報するため、紙媒体・インターネット・CATVなどのメディアを活用してプロモーションを実施した。

4.4.1. 紙媒体(チラシ)

令和4年9月30日(金) 山陰中央新報にて折込みチラシを実施した。
また、参加店などにもチラシを置いていただき、積極的にPRにご協力いただいた。



4.4.2. インターネット

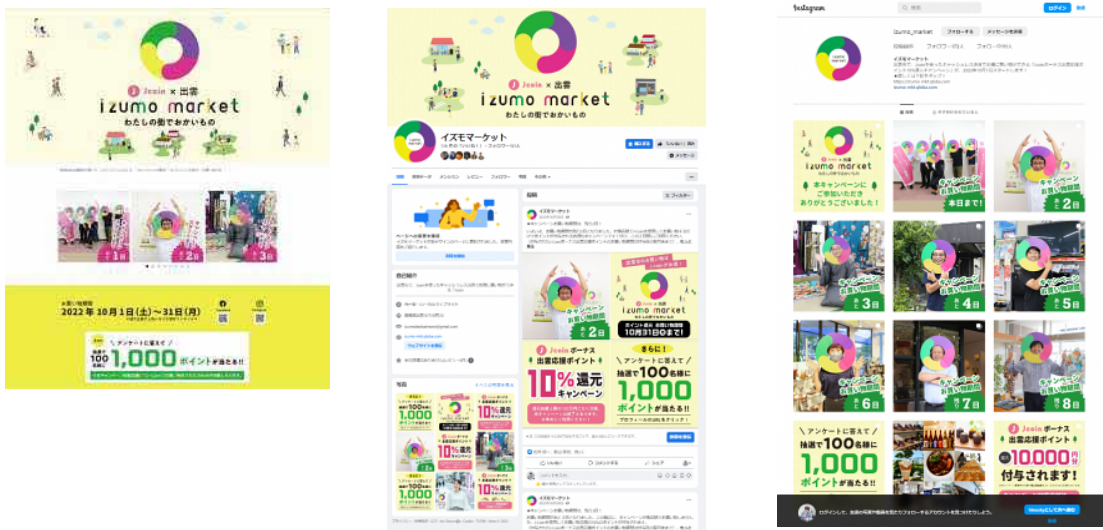
令和4年8月10日(水)より、キャンペーン用のウェブサイト을立ち上げ、概要等を掲載した。

また、SNS(Facebookページ、Instagram)を利用し、ワーキンググループのメンバーも登場してPRするなど、地元の顔が見える広報を心がけた。

公式ウェブサイト：<https://izumo-mkt.globa.com>

Facebookページ：<https://www.facebook.com/profile.php?id=100084077622065>

Instagram：<https://www.instagram.com/izumo market/>



4.4.3. CATV

出雲ケーブルビジョンを活用して、市民のみなさんへキャンペーンを周知するとともに、地元における経済循環の考え方を知り、考えていただく機会をつくった。

- 番組名「いずもキャッチアイ」特番放送（無料）
 - 9/23(金) 放送時間5分
- 「いずもキャッチアイ」おしらせにて告知(無料)
 - 10/3(月)、10/10(月)、10月中旬の3回
- CM(有料)
 - 10/3(月)から約20日間、15秒
 - (放送時間はランダム、放送回数は約80回)

4.4.4. のぼり旗等

みずほ銀行様よりJ-Coinのぼり旗を提供いただき、参加店に配布することができた。

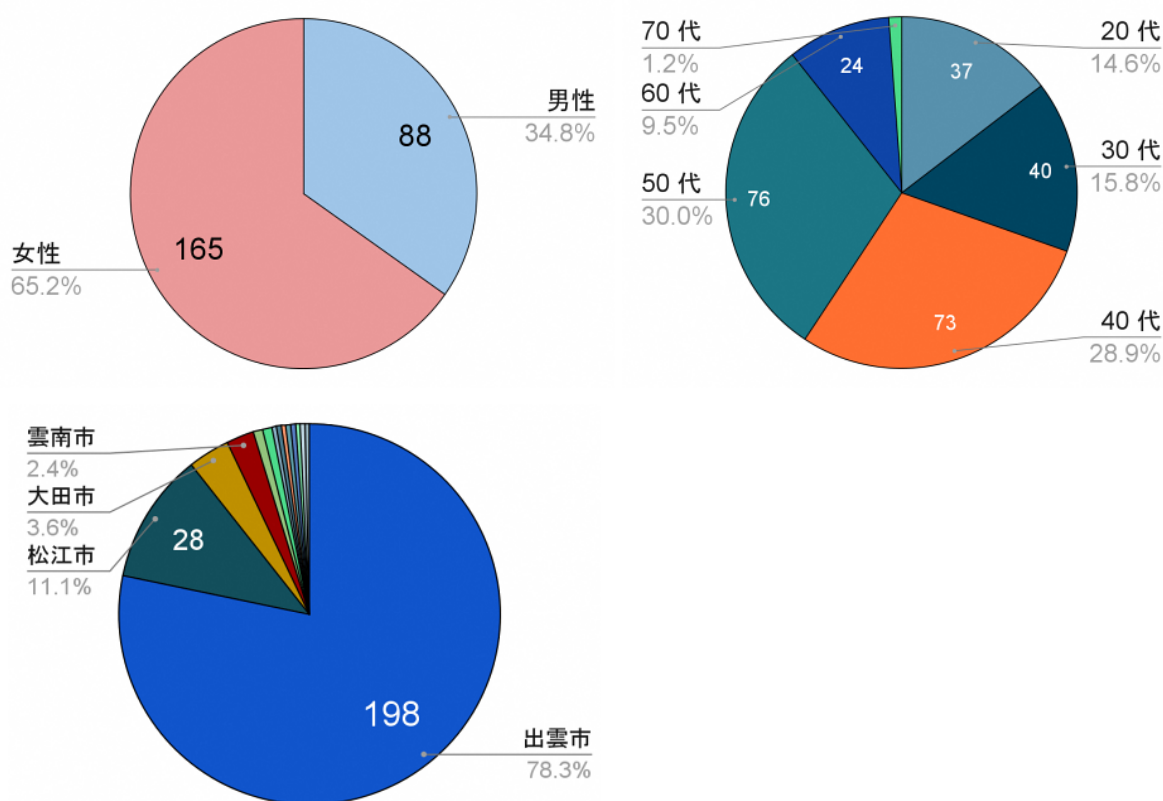
5. キャンペーン結果

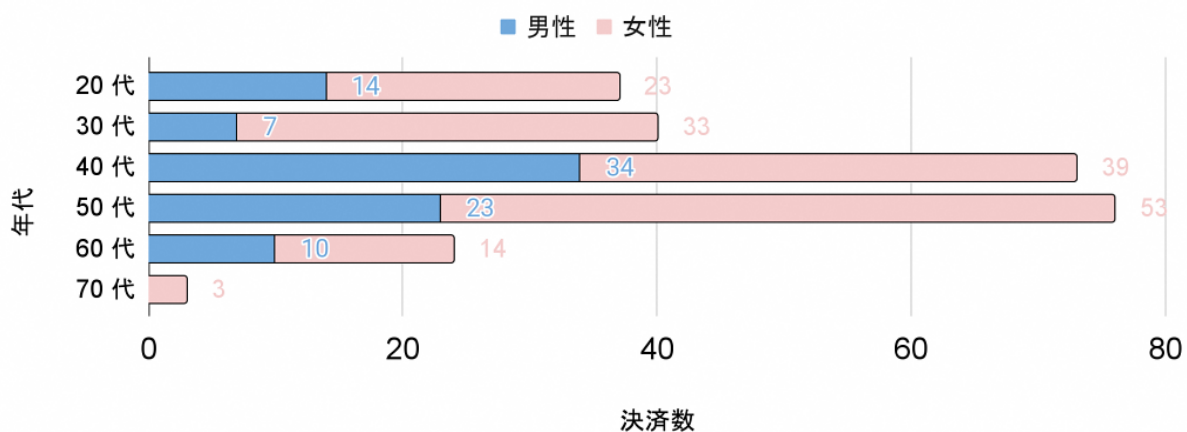
今回の実証実験では、参加店の皆さまに決済データの分析活用に関する同意をいただいた。このような参加店の同意があったことにより、みずほ銀行様(J-Coin Payのシステム提供)より、個人が特定できない範囲で詳細な決済データをご提供いただくことが可能となった。ここからは、利用者の属性や決済金額等を用いて、分析から見えてきたことを記していく。

5.1. 利用者

分析から見たこと	<ul style="list-style-type: none">● 利用者の総数は253人● 性別の割合は、男性は約35%、女性は約65%● 幅広い年代がいるものの、40～50代が半数以上● 約8割が出雲市内であるが、出雲市外の利用者も2割程度いる
----------	---

5.1.1. 利用者の性別・年代・住所





年代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	合計
	37	40	73	76	24	3	253
男性	14	7	34	23	10		88
女性	23	33	39	53	14	3	165

住所	出雲市	松江市	雲南市	大田市	浜田市	安来市	益田市	江津市	広島市	練馬区	飯石郡	米子市	邑智郡	安芸高田市	合計
	198	28	6	9	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	253
男性	65	13	3	1			2	1			1	1	1		88
女性	133	15	3	8	1	1			1	1			1	1	165

5.2. 取引決済数ならびに取引決済額

総取引決済数	661件
総取引決済額 (うち通常残高利用額 ¹) (うちポイント利用額)	6,520,895円 (6,131,545円) (389,350円)
ポイント未消化分 ※付与したが利用されなかったポイント額	94,741円

分析から 見えたこと	<ul style="list-style-type: none"> ● 取引決済数の中央値は2回 ● 取引金額は1,000～3,000円の割合が大きい ● 初回取引(1回目のお買い物)では高額な決済をされる傾向があった。 ● 40～50代が高額や複数回の取引により売り上げに貢献している。 ● 付与されたボーナスポイントが大きいほど、キャンペーン期間中の取引数が多くなる傾向がある。
---------------	---

5.2.1. 取引決済数の中央値

下の表は、出雲市の利用者の取引決済数である。ここから取引決済数の中央値を求めると、 $198人 \div 2 = 99人$ 目となる。このことから、利用者がお買い物をする回数としては、2回を軸として分析をしていきたい。

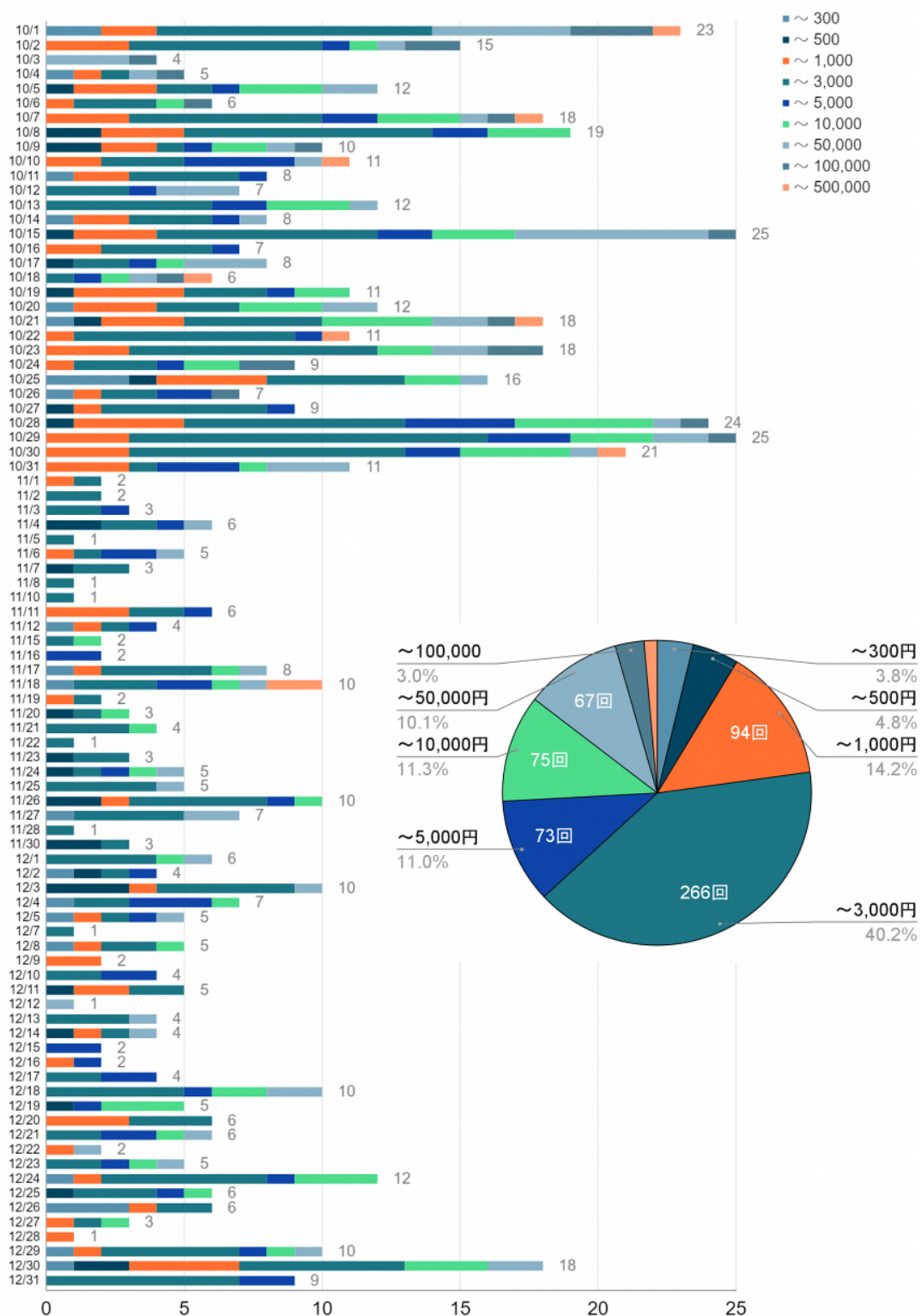
取引決済数	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回	8回	15回	23回	合計
出雲市	69人	50人	32人	18人	9人	9人	7人	2人	1人	1人	198人

¹ 通常残高利用額には、チャージされた現金だけでなく、これまで既に付与されていた他キャンペーンでのポイント利用も含まれている。

5.2.2. 全ての取引

全ての取引において、決済額の大きさに9種類に金額層を分けて示したものが下の円グラフである。1000円～3000円の金額層が266回決済されており、他の金額層に比べて割合が大きいことがわかる。

また、下の横棒グラフはキャンペーンを開始から終了までの取引数を日毎にグラフ化したものである。キャンペーンを開始した10月1日～10月31日までは取引数も多いことがわかる。

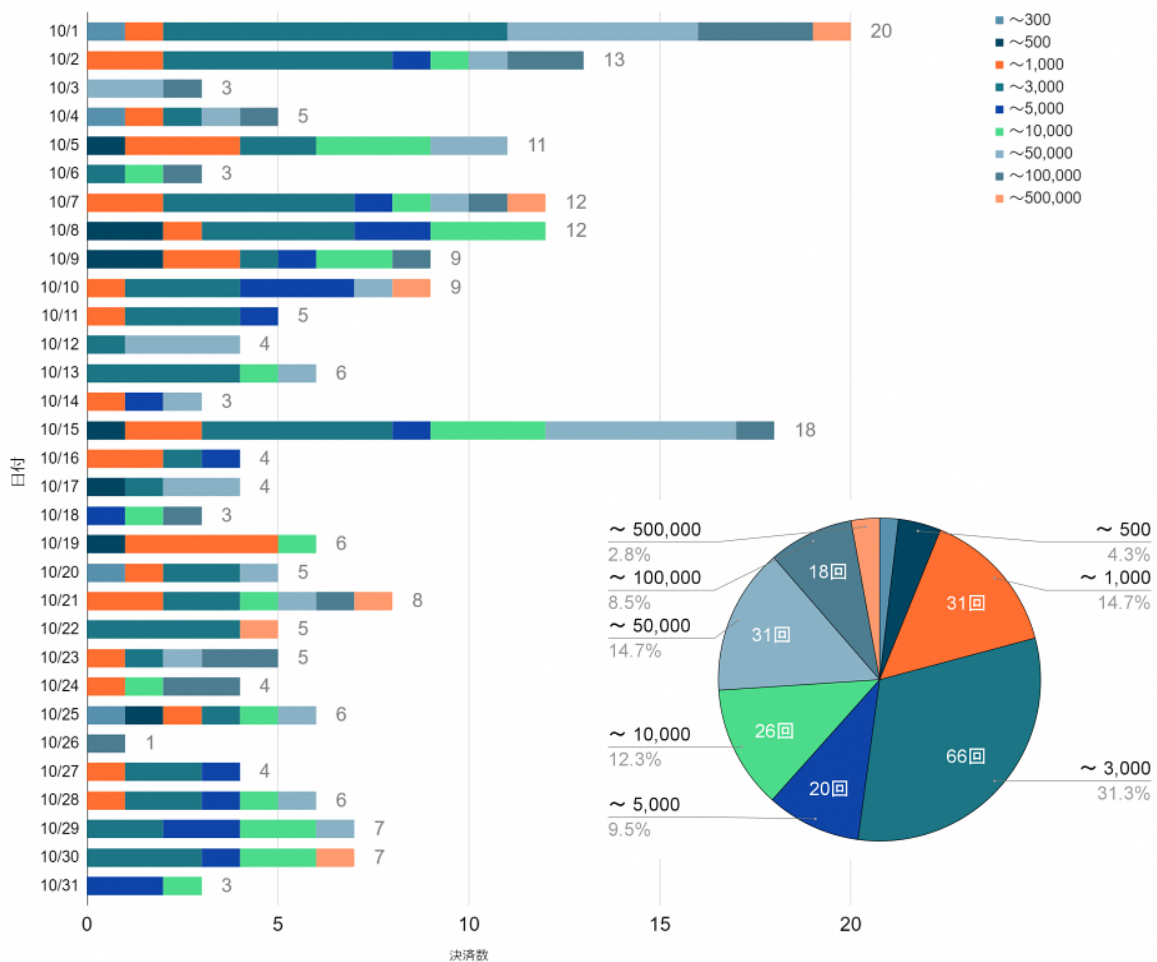


5.2.3. 初回取引(1回目のお買い物)

	取引決済数	取引決済額
1回目	253件	4,045,038円

下のグラフは、全ての取引の中からポイントが付与される10月に初回取引(1回目のお買い物)のみを抽出し、グラフ化したものである。初回取引においても金額層の割合はそれほど変化はなく、1000~3000円の取引数の割合が大きい。

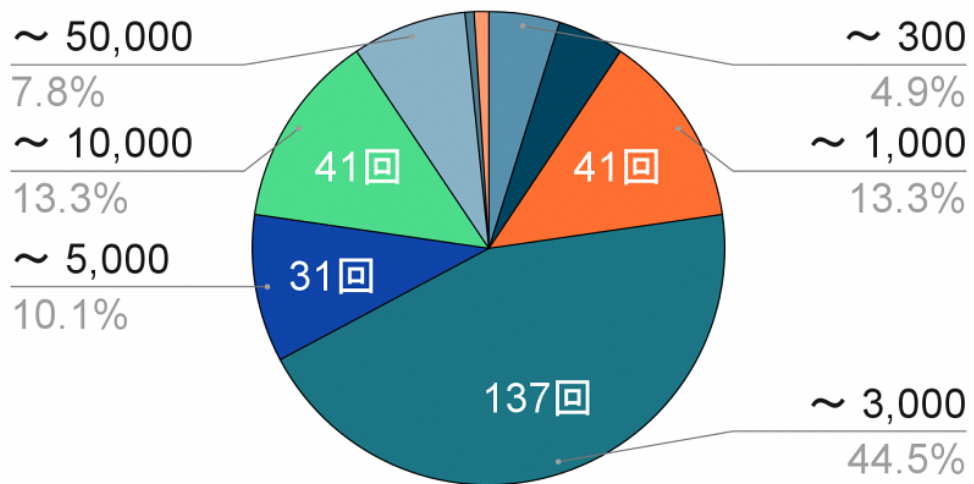
ただし、初回においては10,000~500,000円といった高額な取引も25%程度の割合を占めている。これは、10%ボーナスポイントが付与されるというお得感によって引き起こされていると推測できる。



5.2.4. 2回目以降の取引(2~4回目のお買い物)

	取引決済数	取引決済額
2回目	157件	87,527円
3回目	95件	114,698円
4回目	56件	75,066円

2回目以降の取引としては、出雲市の取引数の中央値である2回目を軸にしながら、2~4回目までを対象にしてグラフ化したものが下の円グラフである。2回目以降の取引に関しては3,000円までの取引がより割合を大きくしている。



5.2.5. ボーナスポイントと取引決済額

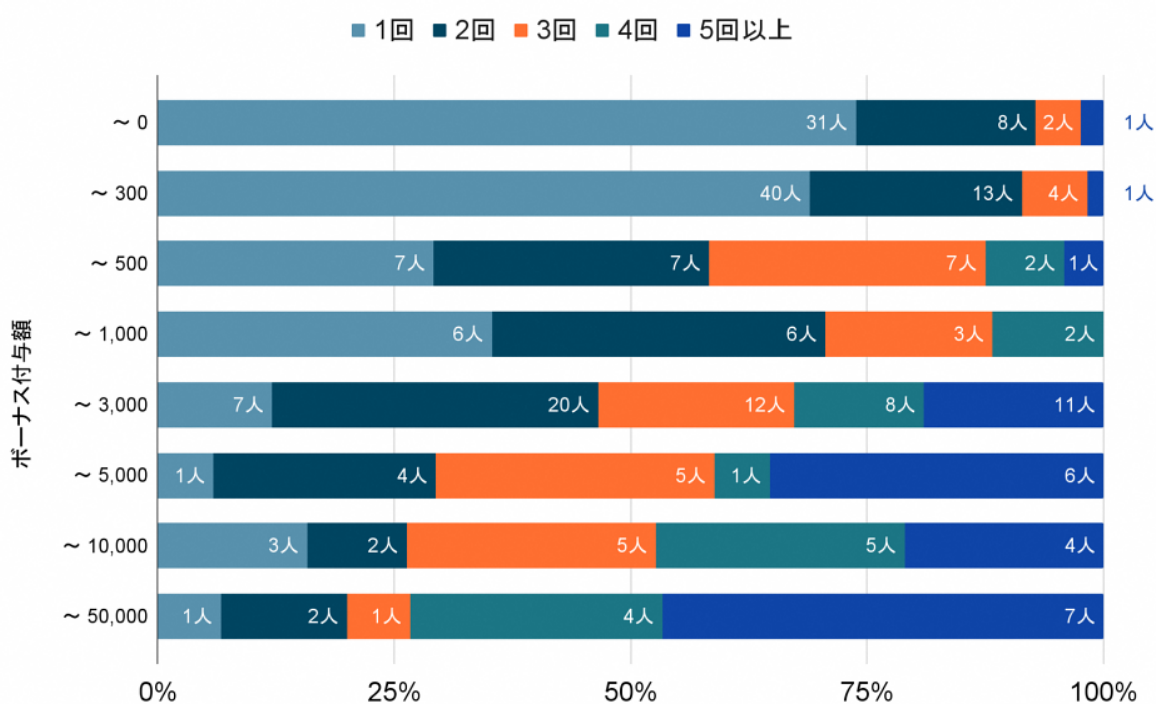
下は利用者全体の各取引回に対して、ボーナスポイントがどの程度りようされたかを一覧表にしたものである。

取引回	決済総額	(うちキャンペーンボーナス 利用額)	ボーナス利用の割合
1回目	¥4,045,038	¥0	0.00%
2回目	¥1,422,784	¥87,527	6.15%
3回目	¥443,219	¥114,698	25.88%
4回目	¥241,650	¥75,066	31.06%
5回目	¥103,498	¥40,751	39.37%
6回目	¥76,546	¥25,849	33.77%
7回目	¥38,982	¥20,887	53.58%
8回目	¥8,821	¥529	6.00%
9回目	¥20,616	¥245	1.19%
10回目	¥15,886	¥0	0.00%
11回目	¥31,715	¥4,768	15.03%
12回目	¥9,257	¥1,971	21.29%
13回目	¥3,200	¥3,200	100.00%
14回目	¥8,059	¥7,940	98.52%
15回目	¥16,628	¥5,919	35.60%
16回目	¥8,910	¥0	0.00%
17回目	¥1,069	¥0	0.00%
18回目	¥2,995	¥0	0.00%
19回目	¥2,838	¥0	0.00%
20回目	¥1,320	¥0	0.00%
21回目	¥14,630	¥0	0.00%
22回目	¥1,155	¥0	0.00%
23回目	¥2,079	¥0	0.00%
合計	¥6,520,895	¥389,350	

5.2.6. ボーナスポイントと取引決済数

下は利用者の総ボーナスポイント付与額と、その利用者の取引決済数の関係を一覧表にしたものである。ボーナスポイントの総額が大きいほど、取引決済数が多くなる傾向にあることがわかる。

取引決済数	1回	2回	3回	4回	5回以上
～ 0	31人	8人	2人		1人
～ 300	40人	13人	4人		1人
～ 500	7人	7人	7人	2人	1人
～ 1,000	6人	6人	3人	2人	
～ 3,000	7人	20人	12人	8人	11人
～ 5,000	1人	4人	5人	1人	6人
～ 10,000	3人	2人	5人	5人	4人
～ 50,000	1人	2人	1人	4人	7人
	96人	62人	39人	22人	31人

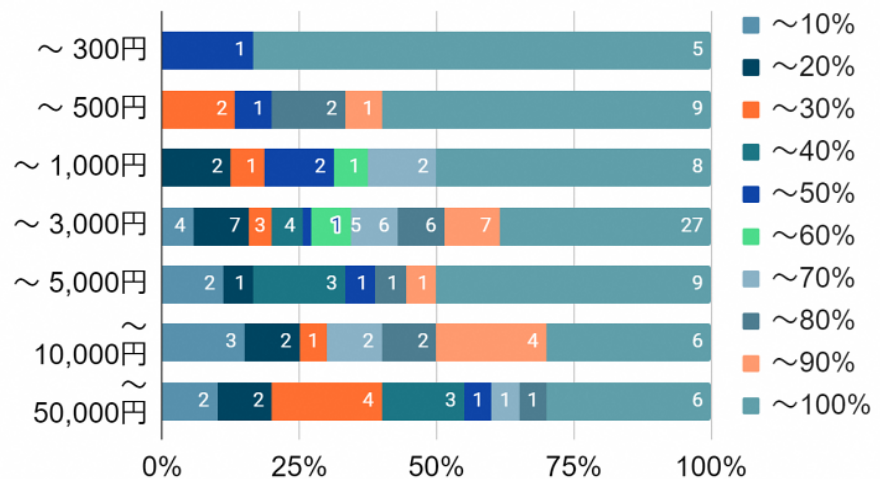
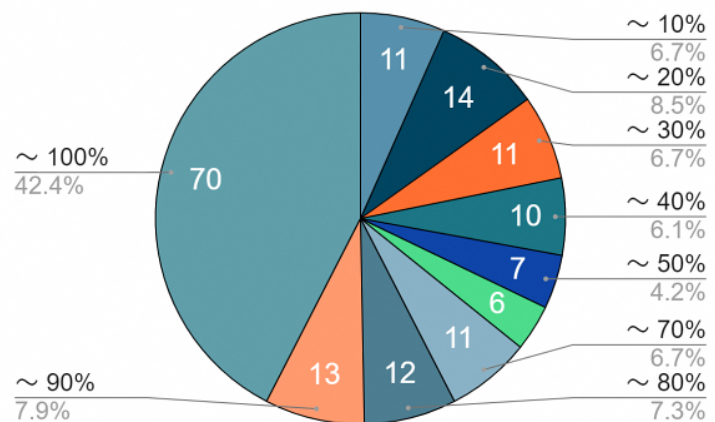


5.2.7. ボーナスポイントを利用した取引

下の表は、付与されたボーナスポイントを利用した取引のみを抽出して一覧や円グラフにしたものである。

これらを見て確認できることは、付与されたボーナスポイントよりも金額が大きな買い物をしている決済数は半数以上になる。

CPボーナス利用割合	～10%	～20%	～30%	～40%	～50%	～60%	～70%	～80%	～90%	～100%	合計
決済取引額	11	14	11	10	7	6	11	12	13	70	165
～300円					1					5	6
～500円			2		1			2	1	9	15
～1,000円		2	1		2	1	2			8	16
～3,000円	4	7	3	4	1	5	6	6	7	27	70
～5,000円	2	1		3	1			1	1	9	18
～10,000円	3	2	1				2	2	4	6	20
～50,000円	2	2	4	3	1		1	1		6	20



5.3. 取引決済数ならびに取引決済額(業種分類別)

ここからは参加店を業種分類にわけて取引決済数と取引決済額について分析をおこなう。

分析から 見えたこと	<ul style="list-style-type: none"> ● ファッションや食品は取引数が多い ● 平均取引決済額が大きいのは、家電・宝石・インテリアであった。
---------------	--

5.3.1. 参加店における取引決済数ならびに取引決済額

下は、キャンペーン対象決済において、参加店別の決済数と決済額を一覧にしたものである。

大分類	決済数	取引決済額 合計	(うち通常残高利用額)	(うちキャンペーン ボーナス利用額)	取引決済額 (平均)
お茶	1	¥6,934	¥6,934	¥0	¥6,934
アウトドア	0	¥0	¥0	¥0	
アンティーク	2	¥20,000	¥0	¥20,000	¥10,000
インテリア	2	¥8,140	¥3,489	¥4,651	¥4,070
インテリア	4	¥326,392	¥306,392	¥20,000	¥81,598
ギフト	32	¥382,372	¥329,714	¥52,658	¥11,949
ギフト	0	¥0	¥0	¥0	
スポーツ	0	¥0	¥0	¥0	
スポーツ	18	¥175,868	¥173,188	¥2,680	¥9,770
スポーツ	0	¥0	¥0	¥0	
スポーツ	9	¥281,083	¥259,643	¥21,440	¥31,231
スポーツ	1	¥1,500	¥1,500	¥0	¥1,500
ファッション	5	¥108,862	¥106,040	¥2,822	¥21,772
ファッション	13	¥256,780	¥245,780	¥11,000	¥19,752
ファッション	0	¥0	¥0	¥0	
ファッション	2	¥61,600	¥56,100	¥5,500	¥30,800
ファッション	0	¥0	¥0	¥0	
ファッション	30	¥64,708	¥47,701	¥17,007	¥2,157
ファッション	1	¥39,600	¥39,600	¥0	¥39,600
ファッション	190	¥1,306,317	¥1,182,024	¥124,293	¥6,875
ファッション	16	¥1,225,799	¥1,187,153	¥38,646	¥76,612
ファッション	3	¥48,650	¥46,610	¥2,040	¥16,217
ファッション	3	¥113,720	¥113,720	¥0	¥37,907
レンタル	13	¥53,455	¥50,408	¥3,047	¥4,112

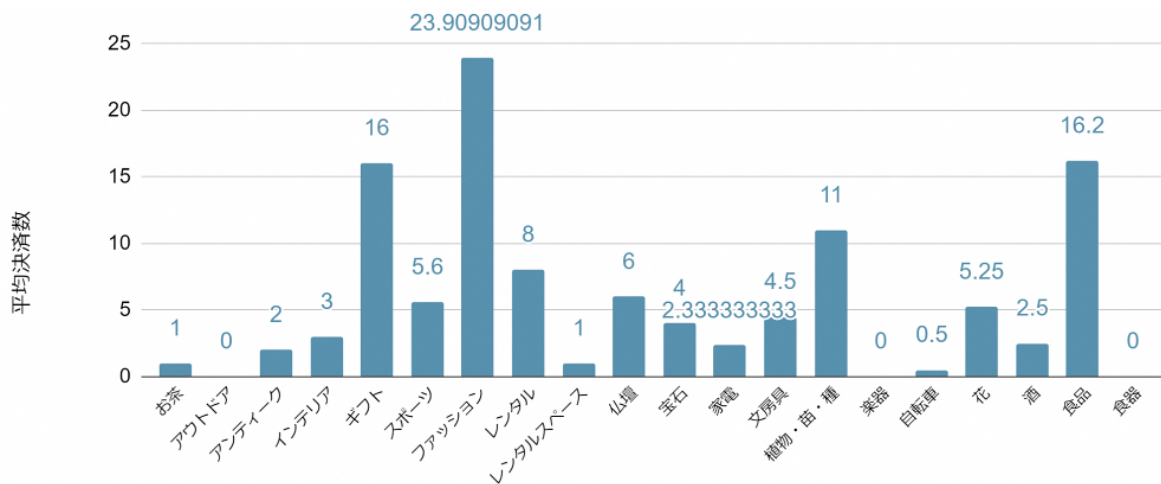
レンタル	3	¥1,804	¥1,188	¥616	¥601
レンタルスペース	1	¥1,300	¥1,300	¥0	¥1,300
仏壇	6	¥162,640	¥160,440	¥2,200	¥27,107
宝石	4	¥210,000	¥210,000	¥0	¥52,500
家電	1	¥14,300	¥14,300	¥0	¥14,300
家電	2	¥28,380	¥28,380	¥0	¥14,190
家電	4	¥790,000	¥790,000	¥0	¥197,500
文房具	8	¥240,622	¥235,844	¥4,778	¥30,078
文房具	1	¥1,122	¥1,122	¥0	¥1,122
植物・苗・種	11	¥13,478	¥12,669	¥809	¥1,225
楽器	0	¥0	¥0	¥0	
自転車	1	¥3,300	¥3,300	¥0	¥3,300
自転車	0	¥0	¥0	¥0	
花	1	¥2,500	¥2,500	¥0	¥2,500
花	10	¥38,420	¥36,383	¥2,037	¥3,842
花	4	¥47,300	¥47,300	¥0	¥11,825
花	6	¥20,530	¥20,530	¥0	¥3,422
酒	1	¥5,500	¥5,500	¥0	¥5,500
酒	7	¥19,864	¥16,725	¥3,139	¥2,838
酒	2	¥20,570	¥19,410	¥1,160	¥10,285
酒	0	¥0	¥0	¥0	
食品	14	¥18,630	¥17,276	¥1,354	¥1,331
食品	20	¥39,580	¥27,347	¥12,233	¥1,979
食品	11	¥25,649	¥21,565	¥4,084	¥2,332
食品	5	¥14,907	¥9,947	¥4,960	¥2,981
食品	7	¥7,366	¥5,565	¥1,801	¥1,052
食品	8	¥10,950	¥9,327	¥1,623	¥1,369
食品	10	¥10,535	¥10,078	¥457	¥1,054
食品	19	¥25,092	¥24,880	¥212	¥1,321
食品	17	¥41,080	¥36,250	¥4,830	¥2,416
食品	29	¥52,180	¥49,480	¥2,700	¥1,799
食品	39	¥67,555	¥60,872	¥6,683	¥1,732
食品	22	¥19,019	¥17,651	¥1,368	¥865
食品	19	¥37,533	¥37,533	¥0	¥1,975
食品	10	¥14,252	¥10,867	¥3,385	¥1,425
食品	13	¥33,157	¥30,020	¥3,137	¥2,551
食器	0	¥0	¥0	¥0	

5.3.2. 業種分類別の取引決済数(平均)

右は、参加店の業種分類別に取引決済数の平均を一覧表にしたものである。

平均の取引決済数が一番多いのはファッションの分野であり、続いて食品、ギフトの順番であった。

1	お茶	1
2	アウトドア	0
3	アンティーク	2
4	インテリア	3
5	ギフト	16
6	スポーツ	5.6
7	ファッション	23.90909090909091
8	レンタル	8
9	レンタルスペース	1
10	仏壇	6
11	宝石	4
12	家電	2.3333333333333335
13	文房具	4.5
14	植物・苗・種	11
15	楽器	0
16	自転車	0.5
17	花	5.25
18	酒	2.5
19	食品	16.2
20	食器	0



5.3.3. 業種分類別の決済金額(平均)

右は、参加店の業種分類別取引決済金額の平均を一覧表にしたものである。

平均の取引決済額が一番大きいのは家電の分野であり、続いて宝石、インテリアの順番であった。

1	お茶	1
	大分類	取引平均価格
	お茶	6934
	アウトドア	
	アンティーク	10000
	インテリア	42834
	ギフト	11949
	スポーツ	14167
	ファッション	27965.777777777777
	レンタル	2356.5
	レンタルスペース	1300
	仏壇	27107
	宝石	52500
	家電	75330
	文房具	15600
	植物・苗・種	1225
	楽器	
	自転車	3300
	花	5397.25
	酒	6207.666666666667
	食品	1745.4666666666667
	食器	

