

## 旧庁舎跡地の利活用に係るサウンディング型市場調査の実施について

## 1 調査の名称

旧庁舎跡地の利活用に係るサウンディング型市場調査

※サウンディング型市場調査（以下「サウンディング」という。）とは、用途廃止した施設等の活用方法や整備手法、公募条件等について、民間事業者から広く意見及び提案を求め、直接の対話により市場性等を調査するものです。

## 2 調査の対象

所在地	出雲市今市町109番1
面積	3,760.43 m <sup>2</sup>
現況地目	宅地

## 3 調査の目的等

## (1)調査の目的

旧市役所本庁舎を解体後、跡地（以下、「当該土地」という。）の利活用について検討した結果、当面、公用車駐車場として使用する方針としました。

当該土地は中心市街地にあり、立地の優位性から、重要な土地として位置づけ、これまで、庁内で利活用について検討してきましたが、中心市街地のまちづくりにつながるような活用策の決定に至っていません。

本調査は、このような背景を踏まえ、民間活力を積極的に活用するため、民間事業者との“対話”を通じて、当該土地の活用の意向や当該土地の購入、貸付等のニーズ、課題となる公用車駐車場の移転先や移転方法に関する有用な意見やアイデアを収集することを目的として実施するものです。

## (2)期待される効果

- ①地域の状況や行政課題を提示して“対話”をすることで、課題の解決に向け、民間事業者のノウハウを生かした活用案の検討が可能になること。
- ②事業者側は、土地の利活用に向けた行政の方針や考え方を事前に把握できるほか、事業者としての考え方を直接伝えることができること。
- ③行政側は、利活用の実現の可能性や、市場として参入しやすい条件、活用に向けたアイデアなどが把握できること。

## 4 サウンディングでの対話内容

## (1)土地の活用

- ①土地の利活用方針
- ②土地の利活用の手法  
購入、賃貸、定期借地権の設定等

## (2)その他の地域貢献等

### ①事業実施による地域貢献等

人々の交流、中心市街地の活性化、賑わいの創出、周辺環境との調和等

### ②事業実施における課題及びその解決策

### ③公募及び事業実施にあたっての条件

### ④公用車の移転先及び移転方法

## 5 調査概要及び実施スケジュール

	手 順	回数	日 程
①	サウンディング実施に係る募集開始	第1回	令和5年6月26日(月)
		第2回	令和5年9月1日(金)
②	現地説明会の開催		随時受付・開催
③	サウンディングの参加申し込み受付 現地説明会開催後随時受付	第1回	受付締切 令和5年7月31日(月)
		第2回	受付締切 令和5年9月29日(金)
④	事業者とのサウンディング実施 (実施日時は事業者との調整により決定)	第1回	令和5年8月10日(木)まで
		第2回	令和5年10月13日(金)まで
⑤	サウンディング実施結果の公表	第1回	令和5年8月下旬
		第2回	令和5年10月下旬

※第2回は、1回目で応募が無かった場合に実施

## 6 位置図

