

特定非営利活動法人ミライビジネスいずもの主要事業について

産業支援、企業支援に取り組む新たな組織「NPO 法人ミライビジネスいずも」が令和 5 年 4 月 3 日に設立しました。

「NPO 法人ミライビジネスいずも」は、NPO 法人 21 世紀出雲産業支援センターと NPO 法人ビジネスサポートひかわの合併により新設した組織で、両法人が取り組んできた販路拡大、創業・事業承継、ものづくり技術の向上、人材育成などの事業に加え、脱炭素やDXなど企業の新たな取組を支援し、企業の課題解決や持続的発展に向け活動していきます。

1. 法人概要

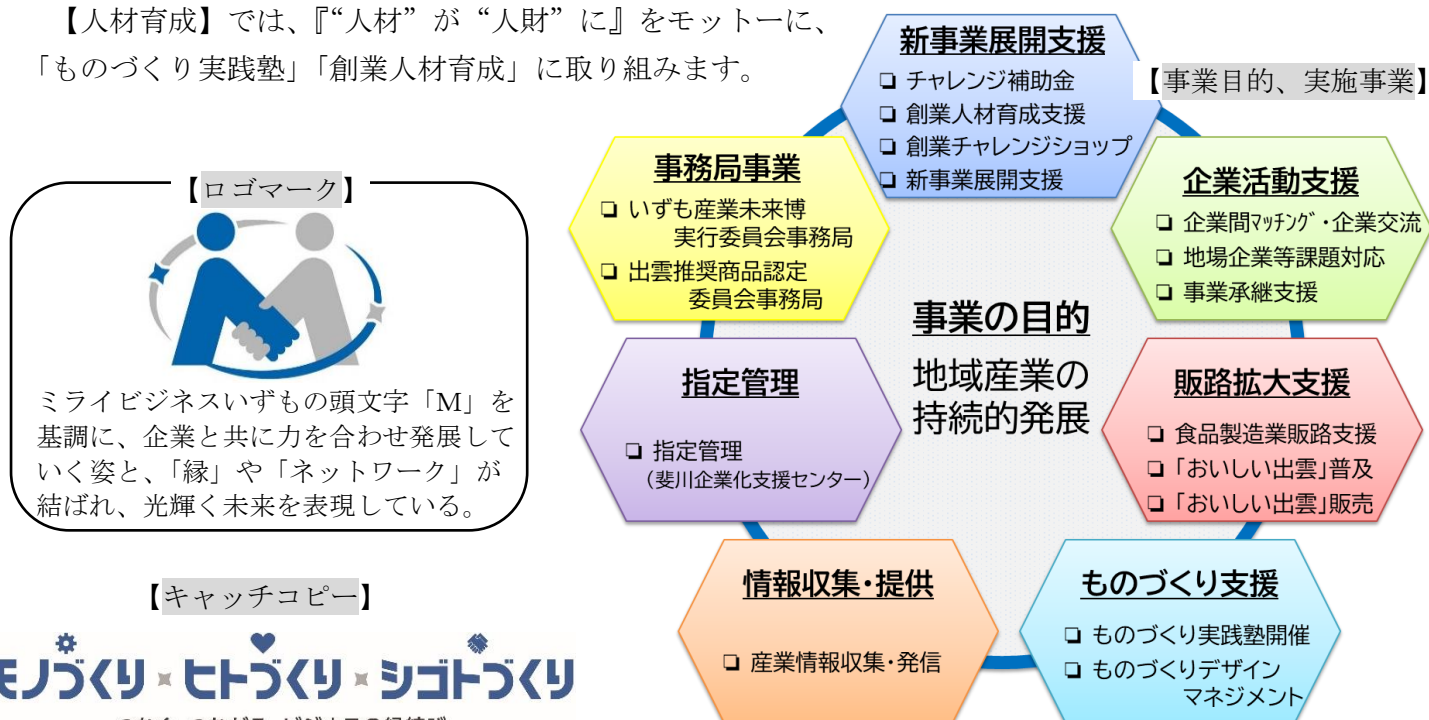
- (1) 名称 特定非営利活動法人ミライビジネスいずも
- (2) 設立 令和 5 年 4 月 3 日
- (3) 会員企業 158 社・団体（令和 5 年 6 月 13 日現在）
- (4) 所在地 出雲市斐川町神水 2535 番地 10（斐川西工業団地内）
 ※仮事務所：出雲市今市町北本町三丁目 2 番地 1（出雲市役所北部庁舎 1 階）
- (5) 役員等 理事 12 名（うち、理事長 1 名、副理事長 2 名） 監事 2 名
- (6) 事務局 職員 11 名（市派遣 1 名、正規 6 名、会計年度任用 4 名）

2. 事業運営方針

地域経済、地元企業の持続的発展に寄与することを目的に、企業の課題に寄り添い、【新たなビジネスチャンスの提供】と【人材育成】に関する事業を実施します。

【新たなビジネスチャンスの提供】では、『つなぐ。つながる。ビジネスの縁結び』をモットーに、「新事業展開支援」「企業活動支援」「販路拡大支援」「情報収集・提供」に取り組みます。

【人材育成】では、『“人材”が“人財”に』をモットーに、「ものづくり実践塾」「創業人材育成」に取り組みます。



3. 令和5年度の事業概要

| 事業内容 | |
|--|---|
| 新事業展開支援 | 【事業費： 6,212 千円】 |
| (1)事業展開拡大支援事業 (チャレンジ補助金) 意欲的に自社の成長を図る企業が取り組む「チャレンジ」や「レベルアップ」の取組を支援する。 | <input type="checkbox"/> 補助金交付 (対象経費の1/2以内、上限10万円) |
| (2)創業人材育成支援事業 市内の創業促進を目的に、相談対応や創業時に役立つ知識習得を目的とした塾・セミナー等を開催する。 支援機関と連携・情報交換し、創業・第二創業希望者への支援を行う。 | <input type="checkbox"/> 相談窓口での相談対応 <input type="checkbox"/> 創業塾(全8回 計18時間) <input type="checkbox"/> 創業実践塾(全5回 計12時間) <input type="checkbox"/> 創業セミナー(全1回 計2時間) |
| (3)創業チャレンジショップ運営事業 《新規》 創業初期における顧客獲得、売上確保、販路拡大等を支援するため、セミナーや創業チャレンジショップを開催し、創業者の知識習得及び市場調査・販売機会提供により、創業者の事業を改善しながら認知度を高め、事業を成長軌道へと乗せる。 | <input type="checkbox"/> スキルアップセミナー (全2回 計6時間) <input type="checkbox"/> 創業チャレンジショップの開催 (全3日) |
| (4)新事業展開支援事業 《新規》 SDGs、DX、脱炭素等、企業の新事業展開について、「セミナー・研修会開催」「専門家、アドバイザー派遣」「補助金」により、企業の取組を支援する。 | <input type="checkbox"/> セミナー・研修会(全2回) <input type="checkbox"/> 専門家、アドバイザーの伴走支援 (3社 計27時間) <input type="checkbox"/> モデル企業への取組経費補助 (対象経費の2/3以内、上限100万円) |
| 企業活動支援 | 【事業費： 2,158 千円】 |
| (1)企業間マッチング、企業交流事業 企業のニーズに応じ、直接的なマッチング(紹介・仲介)の機会提供により、新たなビジネスパートナー、販路、顧客の開拓を支援する。 | <input type="checkbox"/> 企業間マッチング支援 (ヒアリング、仲介等) <input type="checkbox"/> 企業交流会(全2回) <input type="checkbox"/> セミナー、研修会(全2回) |
| (2)地場企業等課題対応事業 企業訪問等により情報収集し、課題の抽出・早期把握に努め、課題に応じて関係機関(担当機関・専門機関等)の紹介・仲介、協働により課題へ対応し、企業活動を支援する。 | <input type="checkbox"/> 企業情報収集 (企業データベース蓄積・活用) <input type="checkbox"/> 島根県よろず支援拠点との連携 <input type="checkbox"/> 企業情報PR、情報発信(HP・SNS) |
| (3)事業承継支援事業 円滑な事業承継を促進するため、企業の事業承継への取組状況把握を行う。また、事業承継支援機関と連携し、事業承継に関する情報共有、セミナー開催等により、市内企業の事業承継を後押しする。 | <input type="checkbox"/> 事業承継現状把握 <input type="checkbox"/> 事業承継支援機関との連携支援 |
| 販路拡大支援 | 【事業費： 8,680 千円】 |
| (1)食品製造業販路支援事業 流通・販売チャネル開拓と、取引・販売量拡大を図るため、県内外の小売、卸売、通販、飲食等事業者との商談会や、フェア・物産展等の開催支援を行う。また、企業が取り組む販路拡大に関する経費の一部を補助する。 市内の農畜水産業、食品等製造業者の商品力や商談力の向上、スキルアップに資するセミナー・研修会を開催する。 | <input type="checkbox"/> 商談会(バイヤー招請全3回) <input type="checkbox"/> 物産フェア等(全15回) <input type="checkbox"/> 商品改良セミナー(全1回) <input type="checkbox"/> 販路開拓・拡大研修会(全1回) |
| (2)「おいしい出雲」普及事業 出雲推奨商品認定委員会が実施する事業と連携し、出雲推奨商品認定制度及び認定商品の普及、認知度向上を図ることを目的とし、第4期認定商品紹介パンフレットの配布や、ポータルサイト・SNSによる情報発信を行う。 | <input type="checkbox"/> パンフレット作成・配布(10,000部) <input type="checkbox"/> 食品販売イベントでのPR <input type="checkbox"/> 情報発信(専用ポータル、SNS等) <input type="checkbox"/> フォトキャンペーン、料理コンテスト等 |
| (3)「おいしい出雲」販売事業 《新規》 出雲推奨商品認定委員会が実施する事業と連携し、出雲推奨商品認定商品の販売促進を図ることを目的とし、第4期認定商品の販売コーナー設置や、代行販売等、直接的に販売を行う。 | <input type="checkbox"/> 販売コーナー設置(商業施設等) <input type="checkbox"/> 代行販売、受託販売 <input type="checkbox"/> ECサイトによる販売(R5年度検討) |

| | | |
|--|--|------------------------|
| ものづくり支援 | | 【事業費： 8,865 千円】 |
| <input type="checkbox"/> (1)ものづくり実践塾開催事業 機械検査、汎用旋盤、溶接技術、産業用ロボット等全11コースを、座学や工作機械実技訓練等により実施する。講師は、熟練技術者(製造業企業OB等)、大手製造業企業の技術指導者とし、受講者のものづくりの基礎知識・技能習得に資する講座とする。 | <input type="checkbox"/> ものづくり実践塾 (全11コース 計417時間) | |
| <input type="checkbox"/> (2)ものづくりデザインマネジメント事業 <新規> 製造業企業の課題解決と事業拡大を支援するための「デザイナーズバンク」を開設する。デザイナーやクリエイターを登録し、専門家やアドバイザーを派遣して企業の支援を行う。 | <input type="checkbox"/> デザイナーズバンクの開設 <input type="checkbox"/> 専門家、アドバイザー派遣 (全4回 計12時間) | |
| 情報収集・提供 | | 【事業費： 1,400 千円】 |
| <input type="checkbox"/> (1)産業情報収集・発信事業 企業が情報をワンストップでキャッチ出来るよう、企業に代わって各機関から発信される情報を収集・精査し、ホームページ等により情報発信する。特に、企業にとって有益な情報については、メールマガジン等、プッシュ型の発信手段により、タイムリーに情報発信する。 | <input type="checkbox"/> 情報発信 (ホームページ、メールマガジン等) <input type="checkbox"/> 広報紙の発行(全4回) <input type="checkbox"/> 情報・施策のデータベース化 | |
| 指定管理 | | 【事業費： 3,117 千円】 |
| <input type="checkbox"/> 産業の活性化に資する施設「斐川企業化支援センター」の指定管理 | <input type="checkbox"/> 施設の維持、管理 <input type="checkbox"/> 施設利用促進PR | |
| | 【事業費計： 30,432 千円】 | |
| | 【人件費計： 38,678 千円】 | |
| | 【管理費計： 6,523 千円】 | |
| | 【合計： 75,633 千円】 | |

その他 事務局事業

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> いずも産業未来博実行委員会事務局事業 地元企業・団体・学生の製品・技術・研究内容を一堂に集め、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体・学校が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図る。 | <input type="checkbox"/> いずも産業未来博2023 開催事業 11/18(土)・11/19(日) 出雲ドーム |
| <input type="checkbox"/> 出雲推奨商品認定委員会事務局事業 出雲推奨商品認定委員会が、出雲市内において生産又は製造されている魅力ある食品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図ることを目的とする。 | <input type="checkbox"/> 第4期出雲推奨商品認定 (令和5年9月1日認定) |