



島根県出雲市企業版ふるさと納税 令和5年度活用事業について

令和5年度に企業様から賜りましたご寄附につきまして、以下のように活用させていただきました。活用例等をご紹介します。

令和5年度 寄附活用実績

デジタルファースト推進事業

AIやRPAなどの先進技術を活用して庁内業務の効率化を図り、デジタルファーストを推進しました。

1.事業内容

(1)外部専門人材の任用及び業務効率化に係る支援

デジタルファースト推進計画を効果的に遂行するための外部専門人材の任用と業務効率化に係る支援業務委託を行う。

(2)先進技術の活用によるデジタルファーストの推進

- ①LINE及びチャットボットを利用した情報発信
- ②AI、RPAの活用等による業務の効率化等

(3)高齢者向けスマホ教室

デジタル機器に不慣れな高齢者を対象としたスマホ教室を開催して、デジタルに対する苦手意識や不安の解消につなげる。

(4)市民・事業者向けセミナー及び職員研修

市民・事業者向けセミナー及び職員研修を実施し、デジタル活用の機運の醸成と情報リテラシーの向上を図る。

2.事業費 84,000千円

3.御寄付企業数 1社

4.合計寄附金額 5,000千円

5.活用実績

AI-OCRやRPA（ロボティック プロセス オートメーション）などの先進技術を導入して、庁内の21業務について効率化が図られました。

また、試験的に生成AIを業務へ利活用したところ、一定の成果がありましたので、継続的に利活用していく方針となりました。

この業務効率化によって得られた時間を、市民との対話や相談業務に向けることで、更なる市民サービスの向上を図っていきます。



いずも産業未来博支援事業

「いずも産業未来博2023」を開催し、将来の雇用確保と定住促進を図りました。

1.事業内容

市内の企業・団体・学校の製品・技術・研究内容を一堂に集め、ブースを多数配置し、出雲の産業の魅力を広く情報発信するとともに、未来の産業を担う子どもや学生等の若者と、地元企業等が交流する場を創出することで、将来の雇用確保と定住促進を図る産業イベント「いずも産業未来博」を開催する。

2.事業費 8,000千円

3.御寄付企業数 1社

4.合計寄附金額 1,000千円

5.活用実績

「いずも産業未来博2023」を開催し、未来の産業を担う子どもや学生など若者と、地元企業・団体・学校が交流する場を創出し、将来の雇用確保と定住促進を図りました。

人材確保対策推進事業

市内企業の人材確保と定住促進のため、就職支援を行いました。

1.事業内容

(1)U I ターン就職希望者に対する就職支援(U I ターン就職支援窓口の設置)

U I ターン就職支援窓口(出雲市無料職業紹介所)を開設し、U I ターン就職希望者に対し、就職相談、求人情報の提供・職業紹介、就職後のフォローアップ等の就職支援を行う。

(2)外国人住民に対する就職支援

2.事業費 6,000千円

3.御寄付企業数 1社

4.合計寄附金額 1,000千円

5.活用実績

出雲市では、人手不足が続いている企業も依然として多くあり、労働力確保が課題となっています。そのため、いただいた寄附金を活用し、UIターン希望者への相談対応や外国人住民対象の企業説明会などといった就職支援を行いました。





神在月のこども

2nd Anniversary Festival

アニメコンテンツ を活用した誘客 促進事業

アニメコンテンツを活用した誘客事業として、出雲を舞台に制作された映画イベントの開催やアニメツーリズムツアーを企画しました。

1.事業概要

出雲を舞台としたアニメ作品とのタイアップにより、若年層や外国人を中心とする新たな観光客層の誘客促進を図る。

2.事業費 10,000千円

3. 御寄付企業数 3社

4.合計寄附金額 7,830千円

5.活用実績

(1)映画「神在月のこども」事業への活用

出雲大社の神楽殿にて、映画「神在月のこども」の奉納上映・主題歌の奉納歌唱、制作陣のトークショーを実施しました。招待を含め約250名の方にお越しいただき、出雲と映画の世界観を感じて頂くことができました。

また、「神在月のこども」の中でも「観光列車あめつち」が鳥取から出雲へ駆け抜けるシーンがあることから「神在月のこども×観光列車あめつち」のコラボを企画し充実した出雲のPRを行うことができました。

(2)アニメツーリズムツアー企画への活用

若年層から支持を受けている人気クリエイターユニット「ハニーワークス」のプロデュースによるアニメとコラボした誘客事業を実施しました。また、アニメツーリズムツアーの特設サイトを多言語化して制作しました。

国内外の若者世代の出雲に対する興味関心を高め、観光需要の落ち込む冬季の誘客促進を図ることができました。

