

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 島根県出雲市
本事業の担当部局名 健康福祉部健康増進課

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名		親子のきずなはぐみ事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成27年度	
総事業費(A)(円)		248,424		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 248,424	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		248,424						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	139,584	72,000	23,840	12,000	1,000	
	対象経費支出予定額	0	139,584	72,000	23,840	12,000	1,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	248,424	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	248,424	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略」の人口ビジョンにおいて、本市がめざす令和12年(2030)の合計特殊出生率を2.1と設定している。「出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる」ことを目指し、結婚支援、妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援に力を入れている。国や県と比べて婚姻率や合計特殊出生率は良いものの、晩婚化・非婚化は進んでおり、その対策として、出会いの場の創出、結婚支援対策に取り組んでいる。 <本個別事業の位置付け> 少子化・子育て支援の対策として、妊娠・出産・子育て・思春期のライフステージに沿った親子の愛着形成につながる支援を行い、安心して妊娠・出産・子育てができる子どもの育ちを支える社会の気運を醸成する。						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	あかちゃんのお世話教室	妊娠、出産、子育てについての学習を通して父性、母性を育むこと、産後の情報提供により不安の軽減を図ることを目的に実施。 ・対象：妊娠7～9か月頃の妊婦およびその家族 ・開催日：月1回開催(第3水曜日) 2時間程度 ・内容：助産師による沐浴や着替え等の実習に加え、保健師による父親の妊婦体験や妊娠期・産後の子育て、親の健康づくりの情報提供等 ニーズ等について参加者アンケートを実施する。 ・申込者が多い場合は、臨時開催も検討する。					
	2	はじめての子育て講座	健やかな児の成長発達や親子関係が築けるよう、乳児早期から親子に丁寧にかかわる支援の場として実施。 ・対象：第1子の0歳児とその母親(新生児訪問等でフォローが必要と判断した母親) ・開催：3回シリーズを年間3クール実施。3回のうち2回目は父の参加も呼び掛ける。 ・内容：日々の子育てでの喜びや困りごとなどを話し合いながら子育て仲間と学ぶ参加型のプログラム ニーズ等について参加者アンケートを実施					
	3	にこっとティータイム(親支援教室)	乳幼児期の子が居る保護者の育児不安や育児ストレスの軽減を図り、親子の絆を深めたり児童虐待を予防するために実施。 ・対象：育児不安やストレスの強い保護者(乳幼児健診等でフォローが必要と判断した母親) ・開催日：4回シリーズを年間2クール実施。 ・内容：臨床心理士がファシリテーターとなり、参加者同士で育児の困りごとを共有したり情報交換するグループ療法 ニーズ等について参加者アンケートを実施					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 参加者の不安やニーズはそれぞれで、限られた講座(教室)の時間の中ですべてのニーズに沿う教室の組み立ては難しい。対象者のニーズに沿う内容の検討が必要。また、個別対応が必要であれば、別の他の事業や子育て支援サービスを紹介し、継続して支援していく。毎年ニーズの実態把握を行い、講座(教室)内容を見直していく。								
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
		婚活イベントカップル成立率		%	40 (R11年度)	30 (R5年度)		
		婚活イベントでカップルになった人数		人	48 (R11年度)	36 (R5年度)		
参考指標 ※全事業共通		項目		単位	直近の実績値(時点)			
		合計特殊出生率			1.51 (R5年)			
		婚姻件数		件	642			
		婚姻率			3.82			
		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		番号	項目					
		(アウトプット)						
		①	あかちゃんのお世話教室参加延組数	組	96 (R7年度)	95 (R5年度)		
		②	はじめての子育て講座参加延人数	人	160 (R7年度)	153 (R5年度)		
		③	にこっとティータイム参加延人数	人	32 (R7年度)	24 (R5年度)		
		(アウトカム)						
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	89.8 (R5年度)		
		②	希望どりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%				
④	子育てに自信がもてないことがある親の割合の減少(5か月児)	%	15.0 (R7年度)	15.3 (R5年度)				