

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 島根県出雲市
本事業の担当部局名 総合政策部縁結び定住課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	縁結びプロジェクト推進事業(センター運営)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成25年度	
総事業費(A)(円)	3,875,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,875,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,875,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	2,794,000	875,000	78,000	78,000	50,000	
	対象経費支出予定額	0	2,794,000	875,000	78,000	78,000	50,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		3,875,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		3,875,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略」の人口ビジョンにおいて、本市がめざす令和12年(2030)の合計特殊出生率を2.1と設定している。「出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる」ことを目指し、結婚支援、妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援に力を入れている。国や県と比べて婚姻率や合計特殊出生率は良いものの、晩婚化・非婚化は進んでおり、その対策として、出会いの場の創出、結婚支援対策に取り組んでいる。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出雲市では平成24年度に「新たな出雲の國づくり計画“出雲未来図”」を策定し、定住人口キープ17万人プロジェクトの新たなチャレンジとして、「縁結びプロジェクト(男女の出会いの場創出、結婚支援)」を盛り込んだ(平成25年度から事業実施)。婚活サポートマネジャー1名を常時配置し、女性からの相談対応や婚活イベント等の企画・運営、島根はっぴこーでいねーたー(※)との連携等、婚活関連事業を通年でやっている。 ※結婚を望む男女を支援するボランティア団体(以下「はっぴこ」という)</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚支援センターの運営	市民等が結婚の希望をかなえられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。 ・スタッフ人数:5名(内、専門スタッフ1名) ・月～金曜日の週5日開所し、対面での相談業務(女性相談) ・しまねコンピューターマッチング(※)による引き合わせ ※(一社)しまね縁結びサポートセンターが運営する会員制マッチングシステム。 ・定期的な個別相談会の実施(毎月第2土曜日、第4日曜日) ・センター職員のスキル向上のための研修会受講(不定期・年1回程度) ・結婚相談、婚活イベント等のPRのための周知広報(チラシ、HP、SNS、メルマガ配信等)					
	2	イベント企画運営	婚活セミナー、マッチングイベント、気運醸成セミナー、ライフデザイン講座、会員未登録の方への登録促進等。各事業が有機的に機能するよう、例えばマッチングイベント等の開催にあわせてライフデザイン講座の実施や、待ち時間や空き時間に結婚相談を行えるよう結婚相談員はっぴこコーナーを設置するなど可能な限り連携を図る。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 結婚相談件数の減少 ・縁結び女子NaviのPR強化(女子Naviカードの配布)</p> <p>ただし、相談件数の減少は、はっぴこの認知度が上がったことによる影響とも考えられる。はっぴこへの取次が成婚数増への鍵だと考えているので、相談者に対し丁寧に傾聴し、スムーズにはっぴこへ引き継ぐことを最も大事に行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベントカップル成立率		%	40 (R11年度)	33 (R6年度)
	婚活イベントでカップルになった人数		人	48 (R11年度)	38 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.52 (R6年)	
	婚姻件数		件	585 (R6年)	
	婚姻率			3.52 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	女性はびこ登録者数	人	130 (R8年度)	120 (R8.1末)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	99.0 (R8年度)	98.0 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					