

# 令和4年度以降の評価・検証について

資料4

## 出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略 重要業績評価指標等の変更（案）

基本目標（1）出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出するとともに、地域の産業を支える人材を確保する

基本的方向	No.	現行			変更（案）		
		重要業績評価指標（KPI）	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標（KPI）	目標値 R6年度末	変更の理由等
(1)第一次産業の活性化と担い手の育成・確保	1	認定新規就農者数	人	7人増 (対前年度比)			
	2	集約した施業団地数	団地	5 (5年間)			
	3	学校給食地産地消率	%	63.0		75.0	県調査の算定方法が品目数から金額へ変更
(2)出雲ブランドの活用	4	出雲ブランド商品認定数	商品	39			
	5	「おいしい出雲」認定数	商品	180		150	令和元年度の基準の見直し
(3)滞在型観光の充実とインバウンドの推進	6	観光入込客数 (1月～12月)	万人	1,200			
	7	宿泊者数 (1月～12月)	万人泊	100		80	コロナ禍の影響により目標値を下方修正
	8	外国人宿泊客数 (1月～12月)	人泊	20,000		12,000	コロナ禍の影響により目標値を下方修正
	9	出雲縁結び空港就航便の利用者数	万人	110		103	コロナ禍の影響により目標値を下方修正
(4)地場企業への支援	10	技能検定受検者数	人	350 (5年間)			
	11	島根大学との共同開発件数	件	30 (5年間)			
	12	創業者数	件	200 (5年間)			
	13	ビジネスマッチングによる商談成約件数	件	265 (5年間)			
	14	就職を希望する市内高校新卒者の県内就職率	%	82			
(5)企業誘致の促進	15	製造業・ソフト産業の立地計画認定件数	件	30 (5年間)		7件/年	過去4年間の認定実績6件から1件増
	16	市内ソフト系IT企業従事者数	人	480		525	令和6年度目標値（480人）を超える見込みから目標値を上方修正
(6)地域の産業を支える人材の確保	17	就職を希望する市内高校新卒者の県内就職率	%	No.14と同様			
		就職を希望する市内高校新卒者の市内就職率	%				
	18	県外交流会参加学生数	人	250 (5年間)			
19	職場定着向上支援セミナー受講者数	人	500 (5年間)				
	職場定着向上支援セミナー実施回数	回	3回/年				

変更箇所

基本目標（２）出雲との縁をつなぎ、人の流れをつくる

基本的方向	No.	現行		変更（案）			
		重要業績評価指標（KPI）	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標（KPI）	目標値 R6年度末	変更の理由等
(1)出雲の魅力発信	20	「出雲人-IZUMOZINE」及び「いずも暮らし」ホームページコンテンツアクセス件数（ページビュー数）	万件	66		37	不正アクセス数を除いたため目標値を下方修正
	21	図柄入り出雲ナンバー交付枚数	枚	8,000			
(2)移住促進	22	UIターン就職支援窓口相談者数	人	500 (年間延べ人数)			
	23	移住支援金を利用して東京圏から移住した世帯数	世帯	25 (5年間)			
	24	助成事業利用による女性のUIターン者数	人	50 (5年間)		20人/年	R3末実績値が目標値を超え、今後も同程度の件数があると見込まれるため目標値を上方修正
	25 (※)	移住促進住まいづくり助成件数	件	10件/年			
	26 (※)	新婚世帯・子育て世帯のUIターン支援助成件数	件	35件/年			
	27 (※)	過疎地域等への移住・定住促進住まいづくり助成件数	件	30件/年			
	28	空き家バンク登録物件数	件	150 (5年間)			
(3)定住促進	29 (※)	過疎地域等への移住・定住促進住まいづくり助成件数	件	※No. 27と同様			
	30	市内大学・専門学校在学生数	人	2,000			

※No25、26、27、29 R3年度にKPIを改訂

変更箇所

基本目標（3）出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

基本的方向	No.	現行			変更（案）		
		重要業績評価指標（KPI）	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標（KPI）	目標値 R6年度末	変更の理由等
(1)結婚支援	31	婚活ツアー実施回数	回	10 (5年間)			
		カップル率	%	30.0			
	32	ライフデザイン講座開催数	回	3回/年			
(2)妊娠・出産・子育てへの切れ目ない支援	33	一般不妊治療費助成制度利用（申請）件数	件	250件/年			
		不育症治療費助成制度利用（申請）件数	件	50 (5年間)			
	34	あかちゃんのお世話教室満足度	%	100.0			
		はじめての子育て講座満足度	%	100.0			
		4か月児健診対象者の絵本とのふれあい実施率	%	100.0			
		にこことティータイム講座満足度	%	100.0			
	35	子育て支援センター利用者数	人日	54,000			
		ファミリーサポートセンター利用者数	人日	6,270			
	36	4月1日時点の認可保育所・認定こども園・小規模保育事業施設の待機児童数	人	0			
		児童クラブ利用者数（5月1日時点）	人	2,641			
37	通訳・翻訳件数（子ども未来部所管）	件	2,300件/年				
38	全国学力調査 ・授業を理解している割合	小学 5 年生	%	90.0			
				90.0			
				90.0			
				90.0			
		中学 2 年生	%	85.0			
				85.0			
				85.0			
				85.0			
全国学力調査 ・授業で、課題の解決に向けて自分で考え、自分から取り組んでいる割合	小6	%	85.0				
	中3	%	80.0				
39	全国学習状況調査 ・授業のICT活用状況 (学級週1回以上)	小学校	%	100.0			
		中学校	%	100.0			

基本目標（3）出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

基本的方向	No.	現行			変更（案）			
		重要業績評価指標（KPI）	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標（KPI）	目標値 R6年度末	変更の理由等	
(3)教育の充実	40	全国学習状況調査（中3） ・英語の授業は好きだ（肯定回答割合）	%	65.0				
		全国学習状況調査（中3） ・英語の授業はよく分かる（肯定回答割合）	%	80.0				
	41	学校図書館を活用した授業実施数 （1学級あたりの年間時数）	小学校	時間	30.0			
			中学校	時間	8.0			
		前項目のうち学校司書（学びのサポーター、読書ヘルパー）が授業に関わった割合	小学校	%	20.0			
			中学校	%	20.0			
		学校司書（学びのサポーター）配置割合（配置校/全校）	%	30校/44校				
	42	不登校児童生徒の割合	%	1.98				
	43	支援生徒数（ひとり親家庭の生徒への学習支援）	人	280 (5年間)				
	44	日本語指導期間1年以上の児童生徒の日本語能力ステージの向上割合（日本語指導1年の児童生徒の1年経過後の日本語能力ステージの向上）	%	85.0				
	45	アプローチカリキュラム策定率	保育所	%	100.0			
			幼稚園	%	100.0			
保幼小交流の日参加率		%	100.0					
	育ちの応援シート回収率	%	100.0					
(4)ワーク・ライフ・バランスの推進	46	ワーク・ライフ・バランスに関する企業や市民に向けた講座の開催数	回	5回/年				

変更箇所

基本目標（４）住みやすさNo.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

基本的方向	No.	現行			変更（案）		
		重要業績評価指標（KPI）	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標（KPI）	目標値 R6年度末	変更の理由等
(1)安全、安心なまちづくり	47	防災行政無線戸別受信機及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数	人	48,000	防災行政無線戸別受信機、有線放送及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数	55,000	評価指標に有線放送加入世帯を追加
(2)生涯現役のまちづくり	48	特定健診受診率	%	60.0			
		がん検診受診率					
		①胃がん検診（40～69歳）	%	10.0			
		②大腸がん検診（40～69歳）	%	50.0			
		③乳がん検診（40～69歳）	%	60.0			
		④子宮がん検診（20～69歳）	%	70.0			
	⑤結核・肺がん検診（40～69歳）	%	10.0				
49	朝食を食べない子どもの割合				朝食を食べる子どもの割合		評価指標の変更
	3歳児	%	0		100		
	小学6年生	%	0		100		
	中学3年生	%	0		100		
		食のボランティアの活動回数	回	330回/年			
(3)共生のまちづくり	50	自動車改造費助成件数（操作系改造を行った15歳～65歳の方の件数）	件	10件/年			
		自動車運転免許取得費助成件数	件	5件/年			
	51	障がい者差別解消法における合理的配慮や“あいサポート”運動の普及啓発の出前講座受講人数	人	6,000（5年間）		1,680人/年	令和6年度目標値を超える見込みから目標値を上方修正
	52	外国人住民の長期（5年以上）滞在者の割合	%	40.0		42.0	令和6年度目標値を超える見込みから目標値を上方修正
(4)中山間地域の活性化	53	小さな拠点づくりに向けた取組（現場支援地区の累計数）	地区	5			

基本目標（４）住みやすさNo.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

基本的方向	No.	現行			変更（案）		
		重要業績評価指標（KPI）	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標（KPI）	目標値 R6年度末	変更の理由等
(5)地域を支えるひとづくり	54	自治会加入世帯数	世帯	41,000		39,000	令和3年度実績（38,888世帯）に基づき令和6年度目標値を下方修正
	55	コミュニティセンター利用者数	人	810,000			
	56	市民協働事業の補助対象事業採択数	件	6件/年			
	57	出雲総合芸術文化祭事業鑑賞者数	人	10,000		11,360	コロナ禍前の平成30年度実績（11,360人）に令和6年度目標値を上方修正
		スポーツイベント市民参加者数	人	2,900			
	58	島根大学・島根県立大学及び市内専門学校との連携事業数	件	130			
(6)交通ネットワークの確保	59	山陰道「出雲・湖陵道路」進捗率	%	100.0			
		山陰道「湖陵・多伎道路」進捗率	%	100.0			
	60	出雲縁結び空港就航便の利用者数（再掲）	万人	110		103	コロナ禍の影響により目標値を下方修正（再掲）

変更箇所

基本目標（５）広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす

基本的 方向	No.	現行			変更（案）		
		重要業績評価指標 （KPI）	単位	目標値	重要業績評価指標 （KPI）	目標値	変更の理由等
				R6年度末		R6年度末	
(1)中海・宍道湖・大山圏域市長会を軸とした広域連携の推進	1	ビジネスマッチング商談件数	件	3400 (5年間)			
	2	圏域での外国人観光客宿泊数	千人泊	459			
	3	圏域での国内観光客宿泊数	万人泊	433			
	4	観光消費額	億円	1,160			
	5	免税店登録店舗数	店舗	220			
	6	圏域内への移住者数	人	3,000 (維持)			

変更箇所