

出雲市まち・ひと・しごと創生第 2 期総合戦略（令和 2 年度～令和 6 年度）
に係る令和 3 年度の進捗状況の評価・検証等について

出雲市まち・ひと・しごと創生第 2 期総合戦略（以下、総合戦略）の実施にあたっては、年度ごとに、総合戦略推進会議による政策効果検証を行い、必要に応じ総合戦略を見直すこととしています。この度、令和 3 年度の総合戦略の進捗状況について、同推進会議による評価・検証を行いましたので、その結果を報告します。

併せて、出雲市総合振興計画「出雲新話 2030」策定に伴い、当該計画を総合戦略のベースとする位置付けを明記するため、本編に追記します。

また、出雲市総合振興計画「出雲新話 2030」前期基本計画と総合戦略の整合性を図るため、令和 4 年度以降の評価・検証に係る、総合戦略の K P I（重要業績評価指標）の目標値等を変更します。

	内 容	ページ
1	出雲市まち・ひと・しごと創生第 2 期総合戦略 令和 3 年度の進捗状況の評価・検証について	2～16
2	出雲市まち・ひと・しごと創生第 2 期総合戦略 本編改訂について	17
3	出雲市まち・ひと・しごと創生第 2 期総合戦略 令和 4 年度以降の評価・検証の変更点について	18～26

1 出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略 令和3年度の進捗状況の評価・検証について

(1) 総合戦略の基本目標に係る令和3年度の進捗状況

基本目標	数値目標 (R2~R6)	R3 実績値
(1)出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出するとともに、地域の産業を支える人材を確保する	雇用創出 (5年間) 1,000人 (H27~R元年度実績 1,537人)	268人 (R2,3年度実績 613人)
(2)出雲との縁をつなぎ、ひとの流れをつくる	社会増〔転入-転出〕 (5年間) 1,600人 (H27~R元年度実績 3,060人)	251人 (R2,3年度実績 908人)
(3)出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる	出生数 (5年間) 8,000人 (H27~R元年度実績 7,486人)	1,490人 (R2,3年度実績 2,871人)
(4)住みやすさNo.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める	市民満足度調査「住みやすいと感じる人の割合」 90% (R元年度調査 86%)	89.4% (R3年度調査結果より)
(5)広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす	中海・宍道湖・大山圏域人口 60万人の維持 (R2年3月末住民基本台帳人口 64.7万人)	63.8万人 (R4年3月末住民基本台帳人口)

※(5)は、「中海・宍道湖・大山圏域市長会」の構成市の共通目標

(2) 出雲市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議の開催状況

会長 山岡 尚 出雲商工会議所専務理事
委員 計20人で構成 (任期は令和5年3月31日まで)
開催日 令和5年2月6日 13:30~15:30

(3) 基本目標ごとの重要業績評価指標 (KPI) の評価結果

	指標数	評価				
		A	B	C	D	その他
合計	93	32	20	20	19	2
基本目標(1)	20	10	3	5	2	0
基本目標(2)	11	4	1	4	0	2
基本目標(3)	35	14	8	6	7	0
基本目標(4)	21	3	7	5	6	0
基本目標(5)	6	1	1	0	4	0

【評価方法】 令和3年度の目標値と実績値とを比較して達成率を算出し評価区分を判定

A：令和3年度実績値が「R3年度目標値」を上回った。

B：「R3年度目標値」に対する令和3年度実績値の達成率「8割以上10割未満」

C：「R3年度目標値」に対する令和3年度実績値の達成率「6割以上8割未満」

D：「R3年度目標値」に対する令和3年度実績値の達成率「6割未満」

(4) 基本目標ごとの進捗・評価

基本目標 (1) 出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出するとともに、地域の産業を支える人材を確保する

数値目標	雇用創出数 (5年間) 1,000人 ＜参考＞ 単年度平均 1,000人÷5年=200人
実績値	268人

＜実績内訳＞

出雲市総合振興計画『出雲未来図』の「雇用創出2500人プロジェクト」実績(単位:人)

年度	雇用創出数 (A)	内訳:雇用等形態		参考	
		創業・自営	正規	非正規 (B)	新規雇用者数 (A)+(B)
H27	260	15	245	37	297
H28	255	13	242	68	323
H29	338	9	329	56	394
H30	295	12	283	26	321
R元	389	17	372	48	437
R2	345	17	328	22	367
R3	268	25	243	48	316
計	2,150	108	2,042	305	2,455

〔令和3年度 雇用創出数 268人の内訳〕

- ① 企業誘致 (新設・増設等) によるもの 213人
- ② 出雲ブランド認定企業によるもの 17人
- ③ 空き店舗を活用した開業支援によるもの 15人
- ④ 新規就農者支援によるもの 8人
- ⑤ その他 15人

参考〔平成27年度～令和2年度 雇用創出数の内訳〕

- ① 企業誘致 (新設・増設等) によるもの 1,468人
- ② 観光産業 (宿泊業) の振興によるもの 81人
- ③ 出雲ブランド認定企業によるもの 71人
- ④ 新規就農者支援によるもの 52人
- ⑤ 児童クラブの充実支援によるもの 49人
- ⑥ その他 161人

【数値目標の達成状況】

基本的 方向	No.	重要業績評価指標 (KPI)	単位	実績値	目標値	(参考) R3年度目標値	評価
				R3年度	R6年度末		
(1)第一次 産業の活性 化と担い手 の育成・確 保	1	認定新規就農者数	人	9	7人増 (対前年度比)	7	A
	2	集約した施業団地数	団地	1	5 (5年間)	1	A
	3	学校給食地産地消率	%	59.7	63.0	61.2	B
(2)出雲ブ ランドの活用	4	出雲ブランド商品認定数	商品	28	39	29	B
	5	「おいしい出雲」認定数	商品	122	180	170	B
(3)滞在型 観光の充実 とインバウ ンドの推進	6	観光入込客数 (1月～12月)	万人	853	1,200	1,177.2	C
	7	宿泊者数 (1月～12月)	万人 泊	58	100	84.82	C
	8	外国人宿泊客数 (1月～12月)	人 泊	1,244	20,000	12,725	C
	9	出雲縁結び空港就航便 の利用者数	万人	43	110	104.6	C
(4)地場企 業への支援	10	技能検定受検者数	人	85	350 (5年間)	70	A
	11	島根大学との共同開発 件数	件	7	30 (5年間)	6	A
	12	創業者数	件	57	200 (5年間)	40	A
	13	ビジネスマッチングによる商 談成約件数	件	9	265 (5年間)	53	D
	14	就職を希望する市内高 校新卒者の県内就職率	%	83	82	78.34	A
		就職を希望する市内高 校新卒者の市内就職率	%	66.3	70	65.14	A
(5)企業誘 致の促進	15	製造業・ソフト産業の立 地計画認定件数	件	7	30 (5年間)	6	A
(6)地域の産 業を支える 人材の確保	16	市内ソフト系IT企業従 事者数	人	455	480	390	A
	17	就職を希望する市内高 校新卒者の県内就職率	%	No.14と同様			
		就職を希望する市内高 校新卒者の市内就職率	%				
	18	県外交流会参加学生数	人	0	250 (5年間)	50	D
	19	職場定着向上支援セミ ナー受講者数	人	66	500 (5年間)	100	C
職場定着向上支援セミ ナー実施回数		回	3	3回/年	3	A	

はR3年度にKPIを改訂した箇所

重要業績評価指標 (KPI) の評価結果

指標数	評価			
	A	B	C	D
20	10	3	5	2

【地方創生推進交付金の活用】

事業名	周遊滞在型観光をめざした戦略的情報発信による「ご縁のまち"出雲"」創出プロジェクト		
事業期間	令和2年度～令和4年度		
事業概要	<p>「周遊滞在型観光の推進」「戦略的な情報発信」「インバウンドの推進」の3つの側面から本市観光の課題を整理し、各事業に取り組む。</p> <p>【周遊滞在型観光の推進】 観光客を市内の各地域に周遊させるため、二次交通対策として、広範囲に点在する各地域の観光資源をつなぐ周遊観光タクシー「うさぎ号」の運行の実施、自転車を活用したツーリズムを行う。</p> <p>【戦略的な情報発信】 宿泊しなければ来ることの出来ない地域（首都圏・F D A 就航地等）や、旅行に興味を持つ人などをターゲットとし、国内外への動画やSNSを活用したデジタルマーケティングを実施する。計測可能なデータの収集・分析を行うことで戦略的な観光誘客政策・プロモーションの継続的改善、最適化を進め効果的な情報発信を図る。出雲大社以外の観光についても積極的に情報発信し、興味関心を持ってもらい周遊・滞在時間の延長につなげる。</p> <p>【インバウンドの推進】 出雲の認知度向上を図るため、国際交流員の取材による「外国人目線」をメインにした多言語Webサイトの充実、海外商談会やバス・空路を利用する外国人、個人旅行者に向けた取組も実施し、外国人宿泊客の増加を図る。</p>		
事業費	52,453,692円（うち交付金 26,215,445円）		
数値目標の達成状況			
	重要業績評価指標（KPI）	令和3年度実績	評価
①	宿泊者数 40,000人増（794,951人⇒834,951人）	584,920人	C
②	外国人宿泊者数 4,000人増（11,552人⇒15,552人）	1,244人	C
③	観光消費額 790百万円増（59,847百万円⇒60,637百万円）	37,113百万円	C

【地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用】

[認定地域再生計画名]出雲市まち・ひと・しごと創生推進計画

寄附企業	寄附金額	充当事業
一般社団法人日本中小企業金融サポート機構（東京都港区）	10万円	《事業名》人材確保対策推進事業 《概要》 地元企業の人材確保を目的に、出雲地区雇用推進協議会の事業や県外での取組を実施するとともに、UIターン就職希望者及び外国人住民に対する就職支援を行う。
大栄産業株式会社（広島県呉市）	30万円	
株式会社マイナビ（東京都千代田区）	10万円	

推進会議での意見・提案

- ・雇用創出数のR3実績値268人について、具体的な雇用先企業の内訳を把握し、どの業種が人気があるのかを分析することが必要
- ・いずも学生登録について、県外大学への進学者とつながりを作るため、高校と連携するなどして、つながりの具体策を示す必要がある。そして、なるべく多くの方に登録をしてもらうことが必要

基本目標（２） 出雲との縁をつなぎ、人の流れをつくる

数値目標	社会増（５年間） 1,600人 ＜参考＞ 単年度平均 1,600人÷5年=320人
実績値	251人

＜実績内訳＞

社会動態の推移(外国人を含む)

(単位:人)

	出雲市						社会増	外国人数 (各年度末)
	転入等			転出等				
	男性	女性	合計	男性	女性	合計		
H27年度	3,208	2,558	5,766	2,656	2,233	4,889	877	2,899
H28年度	2,932	2,342	5,274	2,781	2,272	5,053	221	3,126
H29年度	3,297	2,727	6,024	2,646	2,268	4,914	1,110	4,001
H30年度	3,451	2,909	6,360	2,895	2,474	5,369	991	4,908
R元年度	3,001	2,541	5,542	3,171	2,510	5,681	△ 139	4,605
R2年度	2,938	2,456	5,394	2,584	2,153	4,737	657	4,846
R3年度	2,899	2,348	5,247	2,687	2,309	4,996	251	4,805

〔社会動態の内訳〕

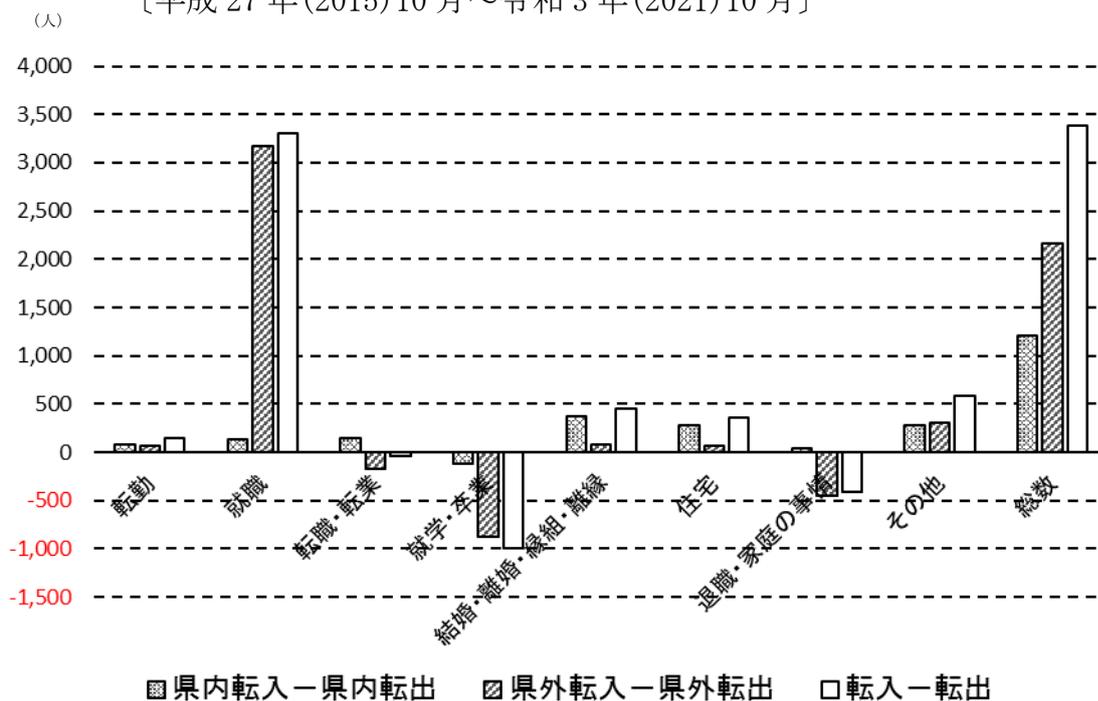
	転入等			転出等			社会増減数		
	合計	日本人	外国人	合計	日本人	外国人	合計	日本人	外国人
H27年度	5,766	4,416	1,350	4,889	3,988	901	877	428	449
H28年度	5,274	4,006	1,268	5,053	3,992	1,061	221	14	207
H29年度	6,024	4,219	1,805	4,914	3,969	945	1,110	250	860
H30年度	6,360	4,305	2,055	5,369	4,189	1,180	991	116	875
R元年度	5,542	4,224	1,318	5,681	4,015	1,666	△ 139	209	△ 348
R2年度	5,394	4,425	969	4,737	3,948	789	657	477	180
R3年度	5,246	4,190	1,056	4,995	3,842	1,153	251	348	△ 97

(出典) 住民基本台帳

<参考データ>

①移動理由別の転入超過の状況（原因者のみ）

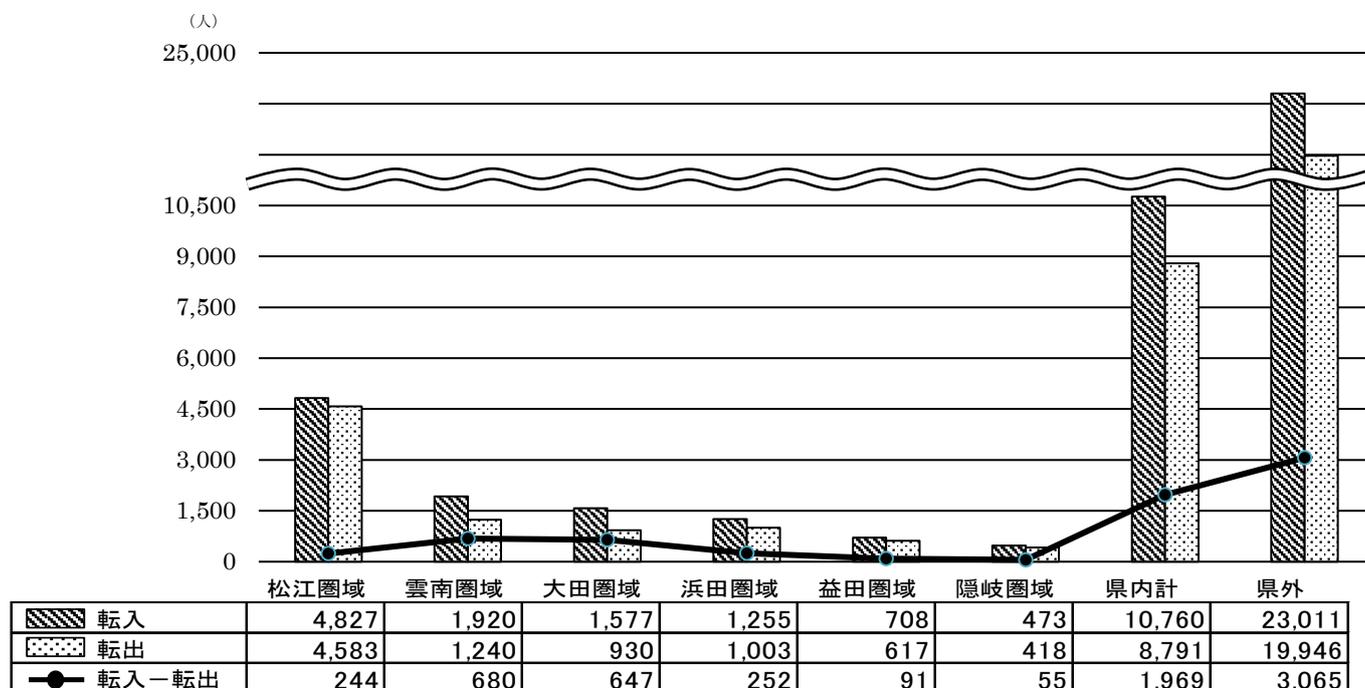
〔平成27年(2015)10月～令和3年(2021)10月〕



(出典)「島根の人口移動と推計人口」による市町村・移動理由別移動者数

②県内圏域別の人口移動の状況

〔平成27年(2015)10月～令和3年(2021)10月〕



(出典)「島根の人口移動と推計人口」による市町村間移動者数

【数値目標の達成状況】

基本的方向	No.	重要業績評価指標 (KPI)	単位	実績値 R3年度	目標値 R6年度末	(参考) R3年度目標値	評価
(1)出雲の魅力発信	20	「出雲人-IZUMOZINE」及び「いずも暮らし」ホームページコンテンツアクセス件数（ページビュー数）	万件	33.3	66	53.52	C
	21	函柄入り出雲ナンバー交付枚数	枚	1,807	8,000	1,189	A
(2)移住促進	22	UIターン就職支援窓口相談者数	人	338	500 (年間延べ人数)	467	C
	23	移住支援金を利用して東京圏から移住した世帯数	世帯	7	25 (5年間)	5	A
	24	助成事業利用による女性のUIターン者数	人	21	50 (5年間)	10	A
	25 (※)	移住促進住まいづくり助成件数	件	15	100 (5年間)	20	C
	28	空き家バンク登録物件数	件	20	150 (5年間)	30	C
(3)定住促進	29 (※)	定住促進住まいづくり助成件数	件	132	150	135	B
	30	市内大学・専門学校在学生数	人	2,030	2,000	1,895	A

はR3年度にKPIを改訂した箇所

※No25、29 R3年度にKPIを改訂したが、改訂前のKPIで評価

<参考>

(2)移住促進	26 (※)	新婚世帯・子育て世帯のUIターン支援助成件数	件	—	35件/年	35	—
	27 (※)	過疎地域等への移住・定住促進住まいづくり助成件数	件	—	30件/年	30	—

※No26、27 R4年度からの新規のKPIのため、R3年度は評価未実施

重要業績評価指標 (KPI) の評価結果

指標数	評価				
	A	B	C	D	その他
11	4	1	4	0	2

推進会議での意見・提案

- ・人口の社会動態の状況について、資料では、県内、県外を含めた、転入転出の合計が示されている。県内の市町村への転入転出と県外への転入転出との内訳、あるいは県内の中でも、どの圏域からの移動かなど、より詳細なデータの把握、分析が必要

基本目標（3） 出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

数値目標	出生数（5年間）8,000人 ＜参考＞ 単年度平均 8,000人÷5年=1,600人
実績値	1,490人（参考：合計特殊出生率 1.72（暦年））

＜実績内訳＞

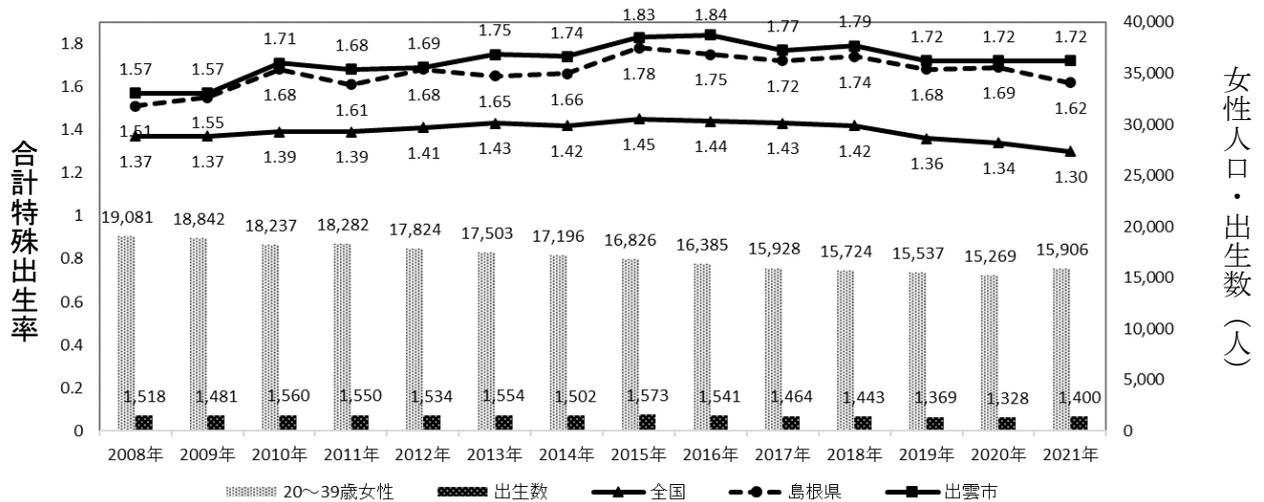
出雲市の自然動態の推移（外国人内数あり）

	出生数		死亡数		自然増減数	
		うち外国人		うち外国人		うち外国人
H27年度	1,599	20	2,057	10	△ 458	10
H28年度	1,571	23	2,025	3	△ 454	20
H29年度	1,474	17	2,088	2	△ 614	15
H30年度	1,406	37	2,024	5	△ 618	32
R元年度	1,436	47	2,100	2	△ 664	45
R2年度	1,381	65	2,120	4	△ 739	61
R3年度	1,490	65	2,223	9	△ 733	56

（出典：住民基本台帳）

＜参考データ＞

合計特殊出生率の推移と女性人口（20～39歳）・出生数（暦年）



【数値目標の達成状況】

基本的 方向	No.	重要業績評価指標（KPI）	単位	実績値	目標値	（参考） R3年度目標値	評価
				R3年度	R6年度末		
(1)結婚支援	31	婚活ツアー実施回数	回	0	10 (5年間)	2	D
		カップル率	%	0	30.0	12.0	D
	32	ライフデザイン講座開催数	回	2	3回/年	3	C
(2)妊娠・出 産・子育てへの 切れ目ない支 援	33	一般不妊治療費助成制度利用 (申請) 件数	件	192	250件/年	250	C
		不育症治療費助成制度利用 (申請) 件数	件	4	50 (5年間)	10	D
	34	あかちゃんのお世話教室満足度	%	92.2	100.0	97.3	B
		はじめての子育て講座満足度	%	90.0	100.0	94.5	B
		4か月児健診対象者の絵本とのふ れあい実施率	%	100.0	100.0	100.0	A
		にこっこティータイム講座満足度	%	99.0	100.0	95.5	A
	35	子育て支援センター利用者数	人日	41,489	54,000	54,000	B
		ファミリーサポートセンター利用者数	人日	6,696	6,270	6,194	A
	36	4月1日時点の認可保育所・認定 こども園・小規模保育事業施設の 待機児童数	人	1	0	2	A
		児童クラブ利用者数（5月1日時 点）	人	2,497	2,641	2,307	A
	37	通訳・翻訳件数（子ども未来部所 管）	件	2,312	2,300件/年	2,300	A

はR3年度にKPIを改訂した箇所

基本的方向	No.	重要業績評価指標 (KPI)	単位	実績値		目標値		(参考) R3年度目標値	評価
				R3年度	R6年度末	R3年度末	R6年度末		
(3)教育の充実	38	全国学力調査 ・授業を理解している割合	小学 5 年生	%	国語 86.4	90.0	90.0	B	
					社会 未実施	90.0	88.2		
					算数 85.0	90.0	87.3		
			理科 未実施	90.0	90.0				
			中学 2 年生	%	国語 81.9	85.0	85.0		B
					社会 未実施	85.0	81.6		
	数学 78.9	85.0			82.9				
	理科 未実施	85.0			82.8				
	全国学力調査 ・授業で、課題の解決に 向けて自分で考え、自分 から取り組んでいる割合	小6	%	80.6	85.0	81.7	B		
		中3	%	85.7	80.0	77.5	A		
	39	全国学習状況調査 ・授業のICT活用状況 (学級週1回以上)	小学校	%	87.9	100.0	93.0	B	
			中学校	%	85.7	100.0	91.5	B	
	40	全国学習状況調査(中3) ・英語の授業は好きだ(肯定回答割合)	%	—	65.0	58.3	D		
		全国学習状況調査(中3) ・英語の授業はよく分かる(肯定回答割合)	%	—	80.0	71.3	D		
	41	学校図書館を活用した 授業実施数 (1学級あたりの年間時 数)	小学校	時間	23	30.0	27.4	C	
			中学校	時間	3	8.0	7.1	D	
		前項目のうち学校司書 (学びのサポーター、読 書ヘルパー)が授業に関 わった割合	小学校	%	23.3	20.0	16.8	A	
			中学校	%	11	20.0	17.6	C	
		学校司書(学びのサポーター)配 置割合(配置校/全校)	%	17校/47校	30校/44校	23校/44校 ※全小学校配置	C		
	42	不登校児童生徒の割合	%	3.18	1.98	2.04	C		
43	支援生徒数(ひとり親家庭の生徒 への学習支援)	人	52	280 (5年間)	50	A			
44	日本語指導期間1年以上の児童生徒の日本 語能力ステージの向上割合(日本語指 導1年の児童生徒の1年経過後の日本語 能力ステージの向上)	%	80.1	85.0	75.4	A			
45	アプローチカリキュラム策 定率	保育所	%	78.5	100.0	74.8	A		
		幼稚園	%	100	100.0	88.6	A		
	保幼小交流の日参加率	%	—	100.0	98.2	D			
	育ちの応援シート回収率	%	100	100.0	99.8	A			
(4)ワーク・ライ フ・バランスの 推進	46	ワーク・ライフ・バランスに関する企業 や市民に向けた講座の開催数	回	8	5回/年	5	A		

はR3年度にKPIを改訂した箇所

※No40 全国学習状況調査において、英語調査が実施されていないため実績値未記入

※No45 新型コロナウイルス感染症の影響により、保幼小交流の日を中止したため実績値未記入

重要業績評価指標（KPI）の評価結果

指標数	評価			
	A	B	C	D
35	14	8	6	7

推進会議での意見・提案

- ・ワーク・ライフ・バランスの推進について、企業や市民に向けた講座などの啓発活動を今後も続けていくことが必要
- ・ひとり親家庭の生徒への学習支援について、R3は定員を超える応募があり、R4は対象を拡大し、募集定員を増やして支援が続けられた。この制度は県内では、出雲市が唯一実施しているもので、とてもいい制度だと感じており、今後も継続して欲しい。
- ・人口の自然動態について、全体の人口は増えているが、生産年齢人口は減少しており、結婚して子どもを産み、家庭を持つ年齢層の増がなかなか見込めないため、生徒、子どもたちが、市内で進学、就職できるような仕組みを作っていくことが必要
- ・進学する時に、ひとり親家庭、非課税世帯の方への市独自の補助があれば、将来、出雲市で結婚して子供を産みたいと考える方や、支援してもらったことを出雲市に返したいと思う方が増えるのではないかと。
- ・結婚支援のイベント（婚活ツアー）実施回数が、R2に引き続き0回だが、カップル率の指標達成には、やはりイベント実施が必要

基本目標（４）住みやすさ No.1 のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

数値目標	市民満足度調査「住みやすいと感じる人の割合」 90% <参考> 平成24年度の同調査結果 83.4% 平成28年度の同調査結果 87% 令和元年度の同調査結果 86%
実績値	89.4%（令和3年度調査結果より）

【令和3年度市民満足度調査の概要】

- (1) 調査対象者 市内に居住する満18歳以上の者
- (2) 調査数 4,000人
- (3) 調査方法 住民基本台帳から無作為抽出して調査票を郵送ウェブ又は郵送にて回答
- (4) 調査結果 回答数1,718人（回答率43.0%）

【数値目標の達成状況】

基本的方向	No.	重要業績評価指標（KPI）	単位	実績値	目標値	（参考） R3年度目標値	評価
				R3年度	R6年度末		
(1)安全、安心なまちづくり	47	防災行政無線戸別受信機及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数	人	29,735	48,000	29,798	B
(2)生涯現役のまちづくり	48	特定健診受診率	%	44.3	60.0	51.1	B
		がん検診受診率					
		①胃がん検診（40～69歳）	%	3.0	10.0	6.7	
		②大腸がん検診（40～69歳）	%	24.5	50.0	38.4	
		③乳がん検診（40～69歳）	%	39.4	60.0	48.9	
		④子宮がん検診（20～69歳）	%	42.3	70.0	54.6	
	⑤結核・肺がん検診（40～69歳）	%	4.3	10.0	4.0		
	49	朝食を食べない子どもの割合					
		3歳児	%	2.5	0	1.8	C
		小学6年生	%	0.8	0	0.4	D
中学3年生		%	1.2	0	0.4	D	
		食のボランティアの活動回数	回	261	330回/年	330	C

はR3年度にKPIを改訂した箇所

基本的 方向	No.	重要業績評価指標 (KPI)	単位	実績値	目標値	(参考) R3年度目標値	評価
				R3年度	R6年度末		
(3)共生のまち づくり	50	自動車改造費助成件数 (操作系改造を行った15歳~65歳の方の件数)	件	2	10件/年	10	D
		自動車運転免許取得費助成件数	件	1	5件/年	5	D
	51	障がい者差別解消法における合理的配慮や“あいサポート”運動の普及啓発の出前講座受講人数	人	2,099	6,000 (5年間)	1,200	A
	52	外国人住民の長期 (5年以上) 滞在者の割合	%	39.9	40.0	39.0	A
(4)中山間地 域の活性化	53	小さな拠点づくりに向けた取組 (現場支援地区の累計数)	地区	3	5	4	C
(5)地域を支え るひとづくり	54	自治会加入世帯数	世帯	38,888	41,000	40,591	B
	55	コミュニティセンター利用者数	人	530,454	810,000	809,505	C
	56	市民協働事業の補助対象事業採択数	件	採択数5 交付数4	6件/年	6	B
	57	出雲総合芸術文化祭事業鑑賞者数	人	6,192	10,000	10,000	C
		スポーツイベント市民参加者数	人	714	2,900	2,435	D
	58	島根大学・島根県立大学及び市内専門学校との連携事業数	件	119	130	121	B
(6)交通ネット ワークの確保	59	山陰道「出雲・湖陵道路」進捗率	%	74.0	100.0	81.4	B
		山陰道「湖陵・多伎道路」進捗率	%	79.0	100.0	68.8	A
	60	出雲縁結び空港就航便の利用者数	万人	43	110	104.6	D

はR3年度にKPIを改訂した箇所

重要業績評価指標 (KPI) の評価結果

指標数	評価			
	A	B	C	D
21	3	7	5	6

推進会議での意見・提案

なし

基本目標（５）広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす

数値目標	中海・宍道湖・大山圏域人口 60万人の維持
実績値	63.8万人（令和4年3月末 住民基本台帳人口）

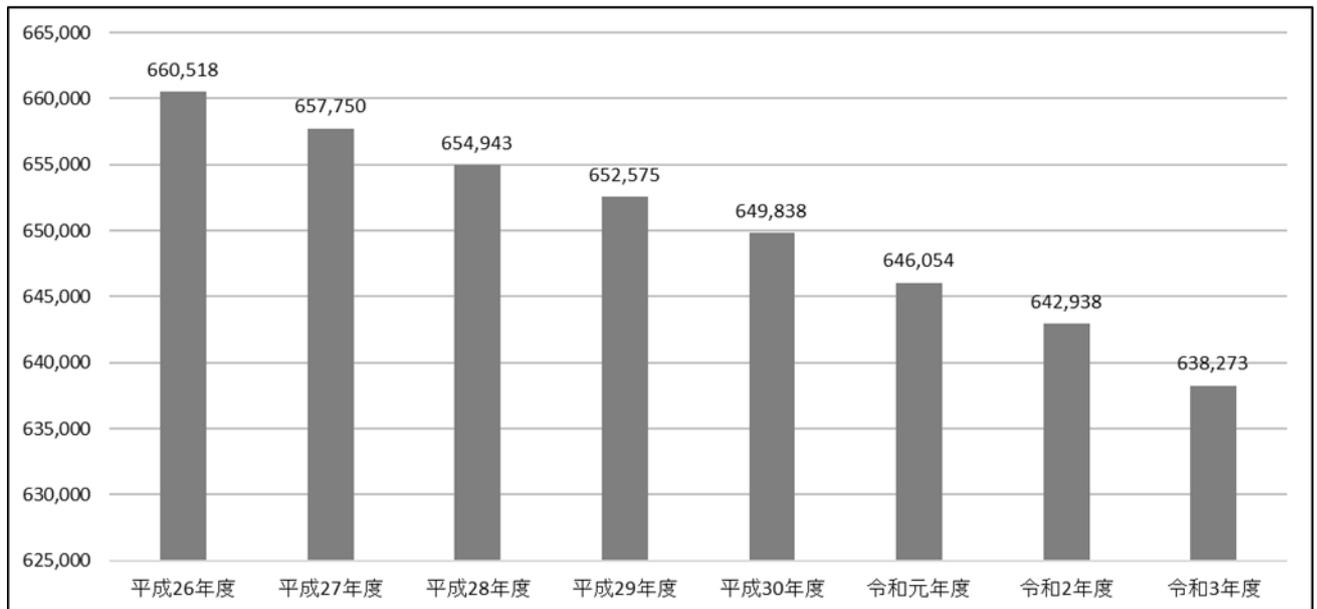
<実績内訳>

中海・宍道湖・大山圏域 住民基本台帳人口の推移

（単位：人）

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
人口	660,518	657,750	654,943	652,575	649,838	646,054	642,938	638,273
前年度対比	-	△ 2,768	△ 2,807	△ 2,368	△ 2,737	△ 3,784	△ 3,116	△ 4,665

（注）人口は各年度の3月31日現在の数値



【数値目標の達成状況】

基本的 方向	No.	重要業績評価指標 (KPI)	単位	実績値	目標値	(参考)	評価
				R3年度	R6年度末	R3年度目標値	
(1)中海・宍道湖・大山 圏域市長 会を軸とした 広域連携の 推進	1	ビジネスマッチング商談件数	件	263	3400 (5年間)	680	D
	2	圏域での外国人観光客宿泊数	千人泊	8	459	270	D
	3	圏域での国内観光客宿泊数	万人泊	239	433	418	D
	4	観光消費額	億円	599	1,160	1,088	D
	5	免税店登録店舗数	店舗	142	220	175	B
	6	圏域内への移住者数	人	3,084	3,000 (維持)	3,000	A

重要業績評価指標 (KPI) の評価結果

指標数	評価			
	A	B	C	D
6	1	1	0	4

推進会議での意見・提案

なし

2 出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略本編改訂について

出雲市総合振興計画「出雲新話 2030」をベースにした取組

出雲市は、令和4年9月に、最上位計画である新たな総合振興計画「出雲新話 2030」(R4～R11)を策定し、2030年に向けた、まちづくりの将来像 「『出雲力』で 夢☆未来へつなげ 誰もが笑顔になれるまち」をめざし、その実現のため6つの基本方策と27のまちづくりの施策で、各種取組を行います。各基本方策には、今後8年間でチャレンジする数値目標を設定し、施策を推進します。

総合振興計画と第2期総合戦略は、人口減少を克服し、将来にわたり持続可能な出雲市を実現していくという目的は共通することから、整合性を図り、取組を進めます。



まちづくりの将来像

「出雲力」で夢☆未来へつなげ 誰もが笑顔になれるまち

将来像を
実現するための

6 つの基本方策

ともに
創る



新たな価値と働く場を創造する

チャレンジ2000人

新規雇用創出(8年後)

ともに
守る



ふるさと出雲の環境を守るとともに、災害に備える

チャレンジ46%

CO₂の排出削減率(8年後)

ともに
結ぶ



あらゆる縁を結び、交流を促進する

チャレンジ1億人

交流人口(8年後)

ともに
支える



生活基盤を整え、日々の暮らしを支える

チャレンジ2.1&1年

合計特殊出生率と健康寿命延伸(8年後)

ともに
育む



次世代を担う子どもたちや地域を支える人を守り育てる

チャレンジ85%

高校生が「出雲に愛着や、魅力・誇りを感じる」と答えた割合(8年後)

ともに
楽しむ



誰もが住んで楽しく訪れて楽しい出雲をめざす

チャレンジ2200万人

生涯学習等施設利用者数(8年後)

総 合 戦 略

3 出雲市まち・ひと・しごと創生第2期総合戦略 令和4年度以降の評価・検証の変更点について

令和4年12月に策定した出雲市総合振興計画「出雲新話2030」前期基本計画と総合戦略は、人口減少を克服し、将来にわたり持続可能な出雲市を実現していくという目的は共通することから、双方の整合性を図るため、令和4年度以降の評価・検証に係る重要業績評価指標（KPI）の一部を変更する。

【変更内容】詳細別紙「変更一覧」のとおり

内容	件数	変更対象重要業績評価指標（KPI）	
		基本目標	重要業績評価指標（KPI） (No.は別紙「変更一覧」の通しNo.)
KPI項目の変更	2	(4)住みやすさ No.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める	<ul style="list-style-type: none"> ・「No.47 防災行政無線戸別受信機、有線放送及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数」 ・「No.49 朝食を食べる子どもの割合」
KPI項目のR6年度目標値の修正	15	(1)出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出するとともに、地域の産業を支える人材を確保する	<ul style="list-style-type: none"> ・「No.3 学校給食地産地消率」 ・「No.5 「おいしい出雲」認定数」 ・「No.7 宿泊者数（1月～12月）」 ・「No.8 外国人宿泊客数（1月～12月）」 ・「No.9（No.60に再掲）出雲縁結び空港就航便の利用者数」 ・「No.15 製造業・ソフト産業の立地計画認定件数」 ・「No.16 市内ソフト系IT企業従事者数」
		(2)出雲との縁をつなぎ、人の流れをつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・「No.20 「出雲人－IZUMOZINE」及び「いずもな暮らし」ホームページコンテンツアクセス件数（ページビュー数）」 ・「No.24 助成事業利用による女性のUIターン者数」

	<p>(4) 住みやすさ No.1 のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「No.47 防災行政無線戸別受信機、有線放送及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数」 ・「No.49 朝食を食べる子どもの割合」 ・「No.51 障がい者差別解消法における合理的配慮や“あいサポート”運動の普及啓発の出前講座受講人数」 ・「No.52 外国人住民の長期（5年以上）滞在者の割合」 ・「No.54 自治会加入世帯数」 ・「No.57 出雲総合芸術文化祭事業鑑賞者数」
--	--	--

重要業績評価指標（KPI）の変更一覧

基本目標（1）出雲の特性を生かした魅力ある雇用の場を創出するとともに、地域の産業を支える人材を確保する

基本的方向	No.	現行			変更後			担当課
		重要業績評価指標(KPI)	単位	目標値	重要業績評価指標(KPI)	目標値	変更の理由等	
				R6年度末		R6年度末		
(1)第一次産業の活性化と担い手の育成・確保	1	認定新規就農者数	人	7人増 (対前年度比)				農業振興課
	2	集約した施業団地数	団地	5 (5年間)				森林政策課
	3	学校給食地産地消率	%	63.0		75.0	県調査の算定方法が品目数から金額へ変更	学校給食課
(2)出雲ブランドの活用	4	出雲ブランド商品認定数	商品	39				商工振興課
	5	「おいしい出雲」認定数	商品	180		150	令和元年度の基準の見直し	商工振興課
(3)滞在型観光の充実とインバウンドの推進	6	観光入込客数 (1月～12月)	万人	1,200				観光課
	7	宿泊者数 (1月～12月)	万人泊	100		80	コロナ禍の影響により目標値を下方修正	観光課
	8	外国人宿泊客数 (1月～12月)	人泊	20,000		12,000	コロナ禍の影響により目標値を下方修正	観光課
	9	出雲縁結び空港就航便の利用者数	万人	110		103	コロナ禍の影響により目標値を下方修正	観光課
(4)地場企業への支援	10	技能検定受検者数	人	350 (5年間)				商工振興課
	11	島根大学との共同開発件数	件	30 (5年間)				商工振興課
	12	創業者数	件	200 (5年間)				商工振興課
	13	ビジネスマッチングによる商談成約件数	件	265 (5年間)				商工振興課
	14	就職を希望する市内高校新卒者の県内就職率	%	82				産業政策課
		就職を希望する市内高校新卒者の市内就職率	%	70				産業政策課
(5)企業誘致の促進	15	製造業・ソフト産業の立地計画認定件数	件	30 (5年間)		7件/年	過去4年間の認定実績6件から1件増	産業政策課
(6)地域の産業を支える人材の確保	16	市内ソフト系IT企業従事者数	人	480		525	令和6年度目標値(480人)を超える見込みから目標値を上方修正	商工振興課
	17	就職を希望する市内高校新卒者の県内就職率	%	No.14と同様				産業政策課
		就職を希望する市内高校新卒者の市内就職率	%					産業政策課
	18	県外交流会参加学生数	人	250 (5年間)				産業政策課
	19	職場定着向上支援セミナー受講者数	人	500 (5年間)				産業政策課
職場定着向上支援セミナー実施回数		回	3回/年				産業政策課	

変更箇所

基本目標（2）出雲との縁をつなぎ、人の流れをつくる

基本的方向	No.	現行			変更後			担当課
		重要業績評価指標 (KPI)	単位	目標値	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	変更の理由等	
				R6年度末		R6年度末		
(1)出雲の魅力発信	20	「出雲人-IZUMOZINE」及び「いずも暮らし」ホームページコンテンツアクセス件数（ページビュー数）	万件	66		37	不正アクセス数を除いたため目標値を下方修正	縁結び定住課 産業政策課
	21	図柄入り出雲ナンバー交付枚数	枚	8,000				縁結び定住課
(2)移住促進	22	UIターン就職支援窓口相談者数	人	500 (年間延べ人数)				産業政策課
	23	移住支援金を利用して東京圏から移住した世帯数	世帯	25 (5年間)				縁結び定住課
	24	助成事業利用による女性のUIターン者数	人	50 (5年間)		20人/年	R3末実績値が目標値を超え、今後も同程度の件数があると見込まれるため目標値を上方修正	縁結び定住課
	25 (※)	移住促進住まいづくり助成件数	件	10件/年				縁結び定住課
	26 (※)	新婚世帯・子育て世帯のUIターン支援助成件数	件	35件/年				縁結び定住課
	27 (※)	過疎地域等への移住・定住促進住まいづくり助成件数	件	30件/年				縁結び定住課
	28	空き家バンク登録物件数	件	150 (5年間)				建築住宅課 空き家対策室
(3)定住促進	29 (※)	過疎地域等への移住・定住促進住まいづくり助成件数	件	※No. 27と同様				縁結び定住課
	30	市内大学・専門学校在学生数	人	2,000				総務課

※No25、26、27、29 R3年度にKPIを改訂

変更箇所

基本目標（3） 出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

基本的方向	No.	現行			変更後			担当課
		重要業績評価指標 (KPI)	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 R6年度末	変更の理由等	
(1)結婚支援	31	婚活ツアー実施回数	回	10 (5年間)				縁結び定住課
		カップル率	%	30.0				
	32	ライフデザイン講座開催数	回	3回/年				縁結び定住課
(2)妊娠・出産・子育てへの切れ目ない支援	33	一般不妊治療費助成制度利用（申請）件数	件	250件/年				健康増進課
		不育症治療費助成制度利用（申請）件数	件	50 (5年間)				
	34	あかちゃんのお世話教室満足度	%	100.0				健康増進課
		はじめての子育て講座満足度	%	100.0				
		4か月児健診対象者の絵本とのふれあい実施率	%	100.0				
		にこっとティータイム講座満足度	%	100.0				
	35	子育て支援センター利用者数	人日	54,000				子ども政策課
		ファミリーサポートセンター利用者数	人日	6,270				
	36	4月1日時点の認可保育所・認定こども園・小規模保育事業施設の待機児童数	人	0				子ども政策課 保育幼稚園課
		児童クラブ利用者数（5月1日時点）	人	2,641				
37	通訳・翻訳件数（子ども未来部所管）	件	2,300件/年				子ども政策課 保育幼稚園課	
(3)教育の充実	38	全国学力調査 ・授業を理解している割合	小学 5 年生	%	90.0			学校教育課
				%	90.0			
				%	90.0			
				%	90.0			
		中学 2 年生	%	85.0				
			%	85.0				
			%	85.0				
			%	85.0				
	全国学力調査 ・授業で、課題の解決に向けて自分で考え、自分から取り組んでいる割合	小6	%	85.0				
		中3	%	80.0				
39	全国学習状況調査 ・授業のICT活用状況 (学級週1回以上)	小学校	%	100.0			学校教育課	
		中学校	%	100.0				
40	全国学習状況調査（中3） ・英語の授業は好きだ（肯定回答割合）	%	65.0				学校教育課	
		全国学習状況調査（中3） ・英語の授業はよく分かる（肯定回答割合）	%	80.0				

基本目標（3）出雲で縁を結び、子育てしていく希望をかなえる

基本的方向	No.	現行			変更後			担当課
		重要業績評価指標 (KPI)	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 R6年度末	変更の理由等	
	41	学校図書館を活用した授業実施数 (1学級あたりの年間時数)	小学校	時間	30.0			学校教育課
			中学校	時間	8.0			
		前項目のうち学校司書 (学びのサポーター、読書ヘルパー)が授業に関わった割合	小学校	%	20.0			
			中学校	%	20.0			
		学校司書(学びのサポーター)配置割合(配置校/全校)	%	30校/44校				
	42	不登校児童生徒の割合	%	1.98			児童生徒支援課	
	43	支援生徒数(ひとり親家庭の生徒への学習支援)	人	280 (5年間)			子ども政策課	
	44	日本語指導期間1年以上の児童生徒の日本語能力ステージの向上割合(日本語指導1年の児童生徒の1年経過後の日本語能力ステージの向上)	%	85.0			学校教育課	
	45	アプローチカリキュラム策定率	保育所	%	100.0			学校教育課
			幼稚園	%	100.0			
保幼小交流の日参加率		%	100.0					
育ちの応援シート回収率		%	100.0					
(4)ワーク・ライフ・バランスの推進	46	ワーク・ライフ・バランスに関する企業や市民に向けた講座の開催数	回	5回/年			市民活動支援課	

変更箇所

基本目標（４）住みやすさNo.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

基本的方向	No.	現行			変更後			担当課
		重要業績評価指標 (KPI)	単位	目標値	重要業績評価指標 (KPI)	目標値	変更の理由等	
				R6年度末		R6年度末		
(1)安全、安心なまちづくり	47	防災行政無線戸別受信機及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数	人	48,000	防災行政無線戸別受信機、有線放送及びいずも防災メールの加入・登録者（世帯）数	55,000	評価指標に有線放送加入世帯を追加	防災安全課
(2)生涯現役のまちづくり	48	特定健診受診率	%	60.0				健康増進課
		がん検診受診率						
		①胃がん検診（40～69歳）	%	10.0				
		②大腸がん検診（40～69歳）	%	50.0				
		③乳がん検診（40～69歳）	%	60.0				
		④子宮がん検診（20～69歳）	%	70.0				
	⑤結核・肺がん検診（40～69歳）	%	10.0					
49	朝食を食べない子どもの割合			朝食を食べる子どもの割合		評価指標の変更	健康増進課	
	3歳児	%	0		100			
	小学6年生	%	0		100			
	中学3年生	%	0		100			
		食のボランティアの活動回数	回	330回/年				
(3)共生のまちづくり	50	自動車改造費助成件数（操作系改造を行った15歳～65歳の方の件数）	件	10件/年				福祉推進課
		自動車運転免許取得費助成件数	件	5件/年				
	51	障がい者差別解消法における合理的配慮や“あいサポート”運動の普及啓発の出前講座受講人数	人	6,000（5年間）		1,680人/年	令和6年度目標値を超える見込みから目標値を上方修正	福祉推進課
52	外国人住民の長期（5年以上）滞在者の割合	%	40.0		42.0	令和6年度目標値を超える見込みから目標値を上方修正	政策企画課 文化国際室	
(4)中山間地域の活性化	53	小さな拠点づくりに向けた取組（現場支援地区の累計数）	地区	5				自治振興課

基本目標（４）住みやすさNo.1のまちづくりを行うとともに、住民による主体的な地域づくりを進める

基本的方向	No.	現行		変更後			担当課	
		重要業績評価指標 (KPI)	単位	目標値 R6年度末	重要業績評価指標 (KPI)	目標値 R6年度末		変更の理由等
(5)地域を支えるひとづくり	54	自治会加入世帯数	世帯	41,000		39,000	令和3年度実績(38,888世帯)に基づき令和6年度目標値を下方修正	自治振興課
	55	コミュニティセンター利用者数	人	810,000				自治振興課
	56	市民協働事業の補助対象事業採択数	件	6件/年				市民活動支援課
	57	出雲総合芸術文化祭事業鑑賞者数	人	10,000		11,360	コロナ禍前の平成30年度実績(11,360人)に令和6年度目標値を上方修正	文化スポーツ課
		スポーツイベント市民参加者数	人	2,900				
	58	島根大学・島根県立大学及び市内専門学校との連携事業数	件	130				総務課
(6)交通ネットワークの確保	59	山陰道「出雲・湖陵道路」進捗率	%	100.0				建設企画課
		山陰道「湖陵・多伎道路」進捗率	%	100.0				
	60	出雲縁結び空港就航便の利用者数(再掲)	万人	110		103	コロナ禍の影響により目標値を下方修正(再掲)	交通政策課

変更箇所

基本目標（５）広域連携による魅力ある圏域づくりをめざす

基本的 方向	No.	現行		変更後			担当課	
		重要業績評価指標 (KPI)	単位	目標値	重要業績評価指標 (KPI)	目標値		変更の理由等
				R6年度末		R6年度末		
(1)中海・穴 道湖・大山 圏域市長会 を軸とした広 域連携の推 進	1	ビジネスマッチング商談件数	件	3400 (5年間)				政策企画課
	2	圏域での外国人観光客宿泊数	千人泊	459				政策企画課
	3	圏域での国内観光客宿泊数	万人泊	433				政策企画課
	4	観光消費額	億円	1,160				政策企画課
	5	免税店登録店舗数	店舗	220				政策企画課
	6	圏域内への移住者数	人	3,000 (維持)				政策企画課

変更箇所