

いずも産業未来博 2022 の開催結果について

【開催の目的】

出雲市の企業・団体の製品・技術・研究内容を一堂に集め、広く情報発信するとともに、出雲の産業の魅力を「見て」、「触って」、「体感」するブースを多数配置し、未来の産業を担う子どもや学生などの若者と、地元企業・団体との交流する場を創出することにより、将来の雇用確保と定住促進につなげていく。

【開催結果（概要）】

- | | |
|---------|---|
| 1 名 称 | いずも産業未来博 2022 |
| 2 日 時 | 令和 4 年 10 月 29 日 (土) 10:00~16:00 [1 日目]
10 月 30 日 (日) 10:00~16:00 [2 日目] |
| 3 場 所 | 出雲ドーム |
| 4 主 催 | いずも産業未来博実行委員会 (実行委員長 成相善美)
NPO 法人 21 世紀出雲産業支援センター |
| 5 共 催 | 出雲市 |
| 6 出 展 数 | 80 社・団体 (過去実績 R3:55、R1:110、H30:122 社・団体) |
| 7 来 場 数 | 11,500 人 (1 日目 5,500 人、2 日目 6,000 人)
(過去実績 R3:10,500 人、R1:13,800 人、H30:13,700 人) |

8 開催内容

(1) 出展者による製品、技術等の紹介、販売

- | | | |
|------------|---------|---------------------|
| ①職業体験ブース | 14 社・団体 | 自社の技術などを生かした体験を提供 |
| ②展示 PR ブース | 52 社・団体 | 企業 PR や産業技術・製品等を展示 |
| ③特産品・飲食ブース | 12 社・団体 | テイクアウト・持ち帰り品の販売に限定 |
| ④非対面ブース | 2 社・団体 | Web や映像等を活用した非対面の出展 |

(2) 「輝く出雲の企業・製品」紹介

- ①「出雲ブランド商品」紹介
- ②『出雲推奨商品「おいしい出雲」』紹介
- ③「世界へ羽ばたく！出雲の製品・技術」紹介

(3) 企画展示・イベント

- ①ものづくり体験ワークショップ
 - ・金属加工を体験！キーホルダーづくり
 - ・「まこも」しめ飾りづくり
 - ・簡単プログラムでゲームづくり ○開催数 36 回、参加者 385 人
- ②企業見学ウルトラクイズラリー
出展者の技術や製品をクイズで答えてスタンプを集めるクイズラリー
○参加者 436 人
- ③音色で幕開け！オープニングライブ
神戸川太鼓少年の部による太鼓の演奏、出雲北陵高校と出雲商業高校の吹奏楽部によるオープニングライブ
- ④地元高校生の学習成果発表による出展
 - ・出雲工業高校の建築科の生徒が製作した「茶室」を展示、同放送部の生徒が

- 制作した映像作品の上映、同機械科の生徒が製作した作品を展示
- ・出雲高校の自然科学部の生徒による課題研究の発表
 - ・出雲商業高校の生徒による企業との共同開発商品の展示・販売
- ⑤市中小・小規模企業振興モデル事業
「神門通りうさぎプロジェクト」「ITによる生産性向上WG」の紹介
- ⑥あなたが選ぶ“No. 1 ブース選挙”
- ⑦ドローンの操縦・撮影体験
ドローンカメラマンの指導によるドローンの操縦、撮影体験
○参加者71人
- ⑧VR/AR体験《新規》
VR/AR技術を用いた県内名所の観光体験 ○参加者195人
- ⑨未来博eスポーツDay
県内企業と高校eスポーツ部の対抗戦、大人気タイトルを使ったリアル・オンラインをハイブリッドした競技会、プログラミング講座の公開授業と作成したゲームの発表 ○参加者66人
- ⑩バーチャル企業見学ツアー《新規》
タブレットを使った、バーチャルの市内企業見学 ○参加者86人
- ⑪出雲の環境特設コーナーin未来博《新規》
ゼロカーボンコーナー、海ごみゼロコーナー 13社・団体
- ⑫マイナンバーコーナー《新規》
マイナンバーカード申請受付、申請サポート ○申請者410人

9 主な新型コロナウイルス感染症対策

- (1) 会場内人数上限を設けた入退場人数管理
- (2) 会場内のソーシャルディスタンスの確保
- (3) 会場内での飲食の禁止（会場内に飲食スペースを設けない）

10 開催の様子



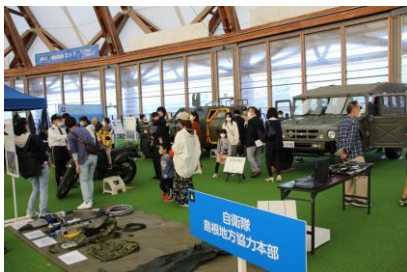
会場内の様子



オープニングライブ



展示PRブース



企画展示（自衛隊コーナー）



バーチャル企業見学ツアー



茶室の展示



ものづくり体験
（キーホルダーづくり）



eスポーツ対抗戦



VR/AR体験